

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
и.о. декана факультета
Красникова А.В.
«30» августа 2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Логистика и управление цепями поставок

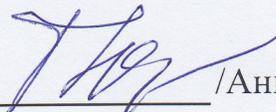
Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

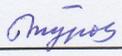
Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

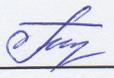
Автор программы


/Анисимов Ю.П./

Заведующий кафедрой
Экономики и управления на
предприятии
машиностроения


/Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП


/Щеголева Т.В./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины - формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области инновационного менеджмента.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- сформировать теоретические и прикладные знания в области развития
- формирование теоретических и прикладных знаний в области инновационного менеджмента в современных условиях;
- усвоение инструментов и содержания управленческой деятельности, связанной с реализацией инновационных программ и проектов;
- овладение методами инновационного менеджмента и навыками управления инновационными проектами и программами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-6	знать <ul style="list-style-type: none">- методики оценки эффективности инновационных процессов и рисков, особенности управления ими- формирование инновационных стратегий на современных предприятиях и организациях- содержание, цели и задачи инновационного предпринимательства на государственном уровне и уровне предприятий и организаций
	уметь <ul style="list-style-type: none">- оценивать эффективность инновационных проектов и выбирать рациональные варианты- формировать способность анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий, развивать инновационное предпринимательство- самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами
	владеть

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия управленческих решений по инновационным процессам на уровне предприятия, организаций и региона - методами и подходами к управлению инновационными решениями фирм, инновационному предпринимательству с помощью стратегического менеджмента - методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов
ПК-8	знать - закономерные и нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность; - современную классификацию инноваций
	уметь - использовать теории инновационной деятельности для решения задач инновационного предпринимательства повышения финансово-экономического потенциала фирмы
	владеть - методами эффективной организации групповой работы по инновационному предпринимательству

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа	72	72
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	22	22
В том числе:		
Лекции	6	6

Практические занятия (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
Самостоятельная работа	149	149
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	Лаб зан.	СР С	Всего, час
1	Содержание и особенности управления инновационной деятельностью	<p>Введение. Возникновение, содержание и модели инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность и содержание. Нововведение – как объект инновационного менеджмента. Функции и модели инновационного менеджмента. Самостоятельное изучение: жизненный цикл нововведений. Управление инновационными процессами. Государственное управление инновационными процессами. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Самостоятельное изучение: особенности управления нововведениями на предприятии. Организация инновационной деятельности. Формы организации инновационной деятельности. Структура инновационных организаций. Содержание процесса создания и освоения новой продукции. Принципы и методы организации ускоренного освоения новой продукции. Самостоятельное изучение: гибкие производственные системы при организации освоения производства новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность. План работы и учет затрат при освоении новых изделий. Метод Райта. Самостоятельное изучение: особенность формирования цен при раз-работке и освоении новых изделий.</p>	18	8	10	36	72
2	Практическое и стратегическое управление инновационным процессом на предприятии	<p>Организация инновационного маркетинга. Виды маркетинга инноваций. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности. Критерии сегментации рынка новых товаров и пути совершенствования маркетинга. Тактический и стратегический маркетинг.</p>	18	10	8	36	72

		<p>Самостоятельное изучение: реклама в инновационном маркетинге. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационные игры: сущность и особенности. Самостоятельное изучение: преимущества использования инновационных игр. Инвестирование инновационной деятельности. Формы и методы инвестирования инноваций. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Лизинговое финансирование инновационной деятельности. Самостоятельное изучение: Риски в инновационном менеджменте: понятие и виды. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Содержание стратегического управления инновационной деятельностью. Характеристика стратегий поведения предприятий на рынке. Виды стратегий инновационной деятельности. Самостоятельное изучение: Опыт применения инновационных стратегий. Малое инновационное предпринимательство. Особенности малого инновационного предпринимательства в инновационной сфере. Формы организации малого инновационного предпринимательства. Интрапренерство как форма организации инновационной деятельности. Задачи инновационной деятельности. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Самостоятельное изучение: критерии и показатели, используемые в экономической диагностике инновационной деятельности.</p>					
Итого			36	18	18	72	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Прак зан.	Лаб. зан.	СР С	Всего, час
1	Содержание и особенности управления инновационной деятельностью	<p>Введение. Возникновение, содержание и модели инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент: причины возникновения, сущность и содержание. Нововведение – как объект инновационного менеджмента. Функции и модели инновационного менеджмента. Самостоятельное изучение: жизненный цикл нововведений. Управление инновационными процессами. Государственное управление инновационными процессами. Особенности управления инновационными процессами в регионе. Самостоятельное изучение: особенности управления нововведениями на предприятии. Организация инновационной деятельности. Формы организации инновационной деятельности. Структура инновационных организаций. Содержание процесса создания и освоения новой продукции. Принципы и методы организации ускоренного освоения новой продукции.</p>	2	4	4	70	80

		Самостоятельное изучение: гибкие производственные системы при организации освоения производства новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность. План работы и учет затрат при освоении новых изделий. Метод Райта. Самостоятельное изучение: особенность формирования цен при раз-работке и освоении новых изделий.					
2	Практическое и стратегическое управление инновационным процессом на предприятии	Организация инновационного маркетинга. Виды маркетинга инноваций. Направления маркетинговой стратегии в инновационной деятельности. Критерии сегментации рынка новых товаров и пути совершенствования маркетинга. Тактический и стратегический маркетинг. Самостоятельное изучение: реклама в инновационном маркетинге. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационные игры: сущность и особенности. Самостоятельное изучение: преимущества использования инновационных игр. Инвестирование инновационной деятельности. Формы и методы инвестирования инноваций. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Лизинговое финансирование инновационной деятельности. Самостоятельное изучение: Риски в инновационном менеджменте: понятие и виды. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Содержание стратегического управления инновационной деятельностью. Характеристика стратегий поведения предприятий на рынке. Виды стратегий инновационной деятельности. Самостоятельное изучение: Опыт применения инновационных стратегий. Малое инновационное предпринимательство. Особенности малого инновационного предпринимательства в инновационной сфере. Формы организации малого инновационного предпринимательства. Интрапренерство как форма организации инновационной деятельности. Задачи инновационной деятельности. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Самостоятельное изучение: критерии и показатели, используемые в экономической диагностике инновационной деятельности.	4	4	4	79	91
Контроль							9
Итого			6	8	8	149	180

5.2 Перечень лабораторных работ

5.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Лабораторная работа № 1 Влияние информационных ресурсов на развитие инновационной деятельности	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы

2	Лабораторная работа № 2 Оценка экономических показателей проектов/	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
3	Лабораторная работа № 3 Определение цены инновационного капитала. Расчет рисков инновационных проектов.	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
4	Лабораторная работа № 4 Экспертиза инновационных проектов и минимизация инновационных рисков инновационной деятельности	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
5	Лабораторная работа № 5 Анализ инновационного потенциала организации	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
6	Лабораторная работа № 6 Управление инновационными проектами и планирование производства инновационной продукции	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
7	Лабораторная работа № 7 Оценка и прогнозирование экономических показателей инновационной деятельности организации	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
8	Лабораторная работа № 8 Финансово-промышленная группа (ФПГ) как новая организационная структура	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
9	Лабораторная работа № 9 Оценка взаимодействия участников технологической цепочки при производстве инновационной продукции	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
Итого часов		18	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Лабораторная работа № 1 Влияние информационных ресурсов на развитие инновационной деятельности	1	Отчет по лабораторной работе, защита работы
2	Лабораторная работа № 2 Оценка экономических показателей проектов/	1	Отчет по лабораторной работе, защита работы
3	Лабораторная работа № 3 Определение цены инновационного капитала. Расчет рисков инновационных проектов.	1	Отчет по лабораторной работе, защита работы
4	Лабораторная работа № 4 Экспертиза инновационных проектов и минимизация инновационных рисков инновационной деятельности	1	Отчет по лабораторной работе, защита работы
5	Лабораторная работа № 5 Анализ инновационного потенциала организации	1	Отчет по лабораторной работе, защита работы
6	Лабораторная работа № 6 Управление инновационными проектами и планирование производства инновационной продукции	-	Отчет по лабораторной работе, защита работы
7	Лабораторная работа № 7 Оценка и прогнозирование экономических показателей инновационной деятельности организации	1	Отчет по лабораторной работе, защита работы
8	Лабораторная работа № 8 Финансово-промышленная группа (ФПГ) как новая организационная структура	1	Отчет по лабораторной работе, защита работы
9	Лабораторная работа № 9 Оценка взаимодействия участников технологической цепочки при производстве инновационной продукции	1	Отчет по лабораторной работе, защита работы
Итого часов		8	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 7 семестре для очной формы обучения, в 9 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности

промышленного предприятия

2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации

31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса
44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
46. Инновации в управлении.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-6	знать методики оценки эффективности инновационных процессов и рисков, особенности управления ими	Активная работа на практических и лабораторных занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	знать формирование инновационных стратегий на современных	Активная работа на практических и лабораторных занятиях, отвечает на	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	предприятиях и организациях	теоретические вопросы при защите коллоквиума		программах
	знать содержание, цели и задачи инновационного предпринимательства на государственном уровне и уровне предприятий и организаций	Активная работа на практических и лабораторных занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь оценивать эффективность инновационных проектов и выбирать рациональные варианты	Решение задач по обработке финансовой информации с применением программного обеспечения	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь формировать способность анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий, развивать инновационное предпринимательство	Решение задач по обработке финансовой информации с применением программного обеспечения	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами	Решение задач по обработке финансовой информации с применением программного обеспечения	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками принятия управленческих решений по инновационным процессам на уровне предприятия, организаций и региона	Выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами и подходами к управлению инновационными решениями фирм, инновационному предпринимательству с помощью стратегического менеджмента	Выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов	Выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-8	знать закономерные и нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность	Активная работа на практических и лабораторных занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	знать современную классификацию инноваций	Активная работа на практических и лабораторных занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать	Решение задач по	Выполнение работ в	Невыполнение

	теории инновационной деятельности для решения задач инновационного предпринимательства повышения финансово-экономического потенциала фирмы	обработке финансовой информации с применением программного обеспечения	срок, предусмотренный в рабочих программах	работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами эффективной организации групповой работы по инновационному предпринимательству	Выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 7 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-6	знать методики оценки эффективности инновационных процессов и рисков, особенности управления ими	Ответы на теоретические вопросы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	знать формирование инновационных стратегий на современных предприятиях и организациях	Ответы на теоретические вопросы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	знать содержание, цели и задачи инновационного предпринимательства на государственном уровне и уровне предприятий и организаций	Ответы на теоретические вопросы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	уметь оценивать эффективность инновационных проектов и выбирать рациональные варианты	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

			ответ во всех задачах			
уметь формировать способность анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий, развивать инновационное предпринимательство	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
уметь самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновационными процессами	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
владеть навыками принятия управленческих решений по инновационным процессам на уровне предприятия, организаций и региона	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
владеть методами и подходами к управлению инновационными решениями фирм, инновационному предпринимательству с помощью стратегического менеджмента	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
владеть методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
ПК-8	знать закономерные и нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность	Ответы на теоретические вопросы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	знать современную классификацию инноваций	Ответы на теоретические вопросы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Минимально допустимый уровень знаний.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место

			подготовки	программе подготовки Допущены некоторые погрешности.	Допущены не грубые ошибки.	грубые ошибки
	уметь использовать теории инновационной деятельности для решения задач инновационного предпринимательства повышения финансово-экономического потенциала фирмы	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами эффективной организации групповой работы по инновационному предпринимательству	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

2. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

3. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

а) снижения объемов производства и продаж

б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта стабилизации объемов производства промышленной продукции

4. Второй цикл конъюнктуры связан с ...

а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности

б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании

в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

г) октябрьской революцией в России в 1917 году

5. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

а) стабилизации объемов производства промышленной продукции

б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

в) снижения объемов производства и продаж

г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

6. Первый цикл конъюнктуры связан с ...

а) октябрьской революцией в России в 1917 году

б) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

в) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности

г) промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании

7. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

а) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.

в) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

8. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

а) приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада

б) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

9. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

а) Гайдар

б) Маркс

в) Греф

г) Шумпетер

10. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

а) стабилизации объемов производства промышленной продукции

б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

- в) снижения объемов производства и продаж
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1.

В табл. указаны вероятности получения прибыли для двух вариантов инвестирования в инновационный проект. Необходимо определить более рискованный вариант

Прибыль, млн. руб.	-2	-1	0	1	2	3
Вариант 1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0
Вариант 2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2

Предварительно заполнить следующую таблицу

Прибыль, млн. руб. x	Вариант 1			Вариант 2		
	p	$p \times x$	$px \times x = px^2$	p	$p \times x$	$px \times x = px^2$
-2						
-1						
0						
1						
2						
3						
Сумма						

Задача 2.

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2 млн. руб. Оценка чистых денежных поступлений приведена в табл.

Год	Проект А, млн. руб.	Проект Б, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Оценить внутреннюю норму доходности для каждого из вариантов.

Задача 3.

Рассчитайте индекс положительного статуса коллектива, если известно, что коллектив состоит из 10 человек, количество выборов – 7.

Задача 4.

Определите период окупаемости, срок окупаемости, простую и учетную норму прибыли.

Исходные данные:

Показатель	
1. Первоначальные инвестиции, млн. р.	170
2. Доход в год после уплаты налогов, млн. р.	45
3. Срок реализации проекта, лет	6
4. Прибыль от реализации в год, млн. р.	35
5. Годовая амортизация, млн. р.	15

Задача 5.

Компания на финансирование инновационного проекта использует следующие виды средств: обычные акции - 1300 млн. р. привилегированные акции - 1100 млн. р. заемные средства - 800 млн. р.

Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если доходность обычных акций – 15 %. привилегированных - 10 %. ставка по кредит - 19 % годовых. Ставка налога на прибыль 20%.

Задача 6.

Определить коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения - 1324744,6 тыс. руб. опытно-приборного назначения - 223693,16 тыс. руб., экспериментального назначения - 6148 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задача 7.

Оценить объем безубыточных продаж внедряющего новую технологию многономенклатурного предприятия, если известно, что в предыдущем периоде, после завершения производственного освоения этой технологии (но еще до завершения освоения рынка сбыта), прямые текущие затраты предприятия составили 850 тыс. руб.; намечаемый объем продаж предприятия в плановом периоде 1950 тыс. руб.; объем выпуска товарной продукции будет также 1950 тыс. руб.; условно-постоянные издержки предприятия в плановом периоде оцениваются на уровне 575 тыс. руб.; накладные расходы бухгалтерией предприятия ожидаются в размере 535 тыс. руб.

Задача 8.

Предприятие анализирует два инновационных проекта в 2 млн. руб.

Оценка чистых денежных поступлений приведена в табл.

Год	Проект А, млн. руб.	Проект Б, млн. руб.
1	0,9	0,8
2	1,6	1,1
3	-	0,6

Оцените срок окупаемости для каждого проекта.

Задача 9.

Рассчитайте индекс групповой сплоченности коллектива, если известно, что коллектив состоит из 10 человек, число пар со взаимным выбором -30.

Задача 10.

Объем совокупности активов малого предприятия ООО «Каскад», выделенный в рамках целевого финансирования развития инновационной деятельности, составляет 15 млн. рублей. Научно-исследовательская деятельность предприятия ведется по пяти направлениям, каждым из которых занимается отдельная команда. Исходные данные по итогам работы команд за 2013 год представлены в табл.

Номер команды	1	2	3	4
Затраты команды	1470	3110	2930	2160
Чистая прибыль команды	220	370	325	270

Используя исходные данные выяснить, какая из команд вносит наибольший вклад в успех инновационных разработок ООО «Каскад». Результаты расчетов отразить в таблице, сделать выводы.

Номер команды	1	2	3	
Доля команды в затратах				
Доля команды в прибыли				
Коэффициент корпоративной эффективности команды				

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Ситуация для анализа 1:

Научно-производственный центр «Реликт» является одной из крупнейших отечественных фирм по созданию компьютерных технологий для швейной индустрии. Компания занимает 20 % этого наукоемкого рынка и выпускает более 50 программ в год. А начинала эта компания с пошива чехлов для автомобильных сидений...

Начало бизнеса

Начало 1990-х гг. было трудным моментом в истории отечественной отраслевой

науки: бюджетное финансирование резко сократилось, традиционные заказчики оказались на грани банкротства. Уровень оплаты труда работников НИИ порой не соответствовал даже прожиточному минимуму. Не было исключением и Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности, где трудились те, кто составляет сейчас кадровое ядро «Реликта». Именно в этот период у них родилась бизнес-идея, с реализации которой началась история компании.

Научный коллектив подошел к проблеме «выживания» с маркетинговой точки зрения и, перед тем как выйти на рынок, провел маркетинговое исследование. Целью этого этапа было определение места сосредоточения платежеспособного спроса. Выяснилось, что это те же люди, кто приобретает автомобили. Было принято решение об использовании разработанной в НИИ уникальной технологии по соединению лоскута в производстве чехлов для автомобилей. Благодаря этой запатентованной технологии лоскутное (а значит, более дешевое) изделие казалось непосвященному человеку сшитым из полноценной ткани и при этом искусно декорированным. Коллектив приобретал по бросовым ценам фабричные производственные отходы — остатки дорогих натуральных тканей и мехов — и шил качественные долговечные чехлы. Сбывали продукцию также без посредников. Товар пользовался огромным спросом. Были заключены договоры с простаивающими ателье, и бизнес пошел в рост.

Однако через некоторое время коллектив верно спрогнозировал падение спроса на свою продукцию. Во-первых, появились дешевые импортные аналоги, а во-вторых, сама продукция перестала быть настолько актуальной. Коллектив «Реликта» переориентировался на новую нишу...

Новый рынок

Новая ниша, которую выбрали себе ученые, — пошив спецодежды. Во-первых, здесь можно успешно использовать технологические разработки сотрудников НПЦ «Реликт». Рабочая одежда должна быть прочной и долговечной, поэтому для нее используются особые ткани, требующие особой технологии пошива. С другой стороны, ткани и технологии не должны быть дорогостоящими, так как уровень цен на такую продукцию должен оставаться невысоким.

Успех нового предприятия строился на том, что сотрудники компании смогли правильно спрогнозировать ситуацию на рынке профессиональной одежды и грамотно оценить характер и объем спроса.

К середине 1990-х гг. на рынке России появились компании, готовые платить за корпоративную одежду, являющуюся частью фирменного стиля. Причем каждая компания требовала эксклюзивности продукции, с одной стороны, и ее многофункциональности — с другой. Технология «Реликта» давала возможности гибкого реагирования на нужды заказчика, при этом сохранялась низкая себестоимость, что создавало и значительное ценовое преимущество перед западными конкурентами.

Компания начала с уже освоенного платежеспособного сектора — автосервисов, которые приобретали форму для автослесарей, мойщиков автомобилей и технического персонала. Затем стали поступать заказы от медицинских учреждений, охранных агентств, магазинов, авиакомпаний и т. д.

Необходимость частой смены моделей и работа малыми партиями (от 20 до 100 единиц) сдерживали рост бизнеса. Исполнение заказов требовало оперативности, а затраты на переподготовку производственных мощностей под новый заказ составляли 50 % от всей стоимости проектов и требовали не только средств, но и времени. И тогда «Реликт» внедрил еще одну инновацию — компьютерную систему проектирования спецодежды. С ее помощью удалось сократить подготовительный цикл работ перед запуском модели в производство в пять-семь раз. За один рабочий день теперь можно было успеть нарисовать эскиз, сделать лекала на все заказанные размеры и выкройки, рассчитать, сколько понадобится ткани, описать все технологические операции и их последовательность для конкретной модели. Успех такой программы был очевиден, и

фирма «Реликт» получила значительное конкурентное преимущество на рынке профессиональной одежды, но на очереди была другая инновация...

Новая стратегия бизнеса

Вместо того, чтобы использовать свое ноу-хау и получать сверхприбыль в выбранном секторе, компания нашла новое рыночное окно с великолепной перспективой роста. «Реликт» продает свою запатентованную технологию конкурентам, имеющим крупные производства (что позволяет использовать эффект экономии на масштабах), и сосредотачивает свою деятельность на создании компьютерных технологий для швейных производств разной направленности.

К концу 1990-х гг. программный продукт «Реликта» использовали не только компании, специализирующиеся на пошиве спецодежды, но и предприятия по пошиву мужских и женских костюмов, детской одежды, меховых и кожаных изделий. Свою продукцию компания стала реализовывать и мебельным производителям, так как при использовании уникальной компьютерной технологии «Реликта» себестоимость производства мягкой мебели снизилась на 5-7 %.

Последней новацией стало создание компьютерной программы, позволяющей персонализировать каждую единицу продукции под индивидуальные особенности фигуры человека.

Целевым рынком «Реликта» являются небольшие, быстро развивающиеся швейные предприятия с числом занятых около 30 человек и ежегодным оборотом приблизительно 500 тыс. долл. в год. Таких предприятий в России около полутора тысяч. Однако лишь четвертая часть из них готова к профессиональному использованию компьютерных технологий. Но и те компании, которые внедряют новые технологии, также ограничены в средствах, поэтому «Реликт» дифференцировал свою продукцию и старается удовлетворить различные требования клиентов. Для продвижения своей продукции компания воспользовалась механизмом государственной поддержки малого бизнеса. В России есть Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Покупатели компьютерной технологии «Реликта» могут получать через фонд необходимое для ее установки оборудование на выгодных лизинговых условиях. А стоимость вычислительной техники и периферии составляет 50-70 % от общих затрат по внедрению компьютерного проектирования одежды. Благодаря этому нововведению продажи «Реликта» выросли на 60 %.

Таким образом, активная инновационная политика и грамотный маркетинговый подход обеспечили малому предприятию «Реликт» устойчивый рост и перспективы развития на рынке России.

Аналитическое задание:

1. Изучив ситуацию для анализа, перечислить инновации компании «Реликт».
2. На основе таблицы дать характеристику инноваций компании «Реликт» по основным классификационным признакам.
3. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке в последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.
4. Подумайте и определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей.

Ситуация для анализа 2:

Без интеллектуального продукта, полученного в результате инновационной деятельности невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокий уровень наукоемкости и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн. Долл., из которых на долю США приходится 39%, Японии – 30%, Германии – 16%. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на

рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10% высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно.

В российской науке из 100 направлений исследования 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеется еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мембран, катализаторов, электронноионноплазменных технологий и др.

Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слабо развитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства – 77%, выросла доля иностранных инвестиций – до 10%, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3%. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования.

Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90% промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям.

Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

Аналитическое задание:

На основе использования творческих возможностей и аналитического обзора ситуации ответить на следующие вопросы.

1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?
2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?
3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?
4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют инновационной активности и предпринимательству в стране?

Задача 1

Провести анализ альтернатив реализации инновационной стратегии бизнеса и выбрать наиболее приемлемый вариант с точки зрения получения наилучших результатов. Ответ обоснуйте.

На предприятии разработана базовая стратегия - направить активы на рост объемов производства. Функциональная стратегия в производственной сфере - провести техническое перевооружение производственной системы с целью обеспечения роста объемов производства. Возможны три альтернативы реализации функциональной стратегической программы:

- 1) комплексное обновление технической базы за счет покупки нового

оборудования;

2) модернизация действующего оборудования;

3) реконструкция цехов с внедрением новой технологии.

Исходные данные представлены в таблице

Цели, которые должны быть достигнуты	Значимость каждой цели в баллах	Альтернатива 1		Альтернатива 2		Альтернатива 3
		вероятность достижения цели, %	оценка	вероятность достижения цели, %	оценка	вероятность достижения цели, %
Надежность	20	20	400	10	200	40
Комплексность	10	30	300	40	400	10
Эффективность	15	60	900	40	600	20
Завершенность	5	20	100	50	250	30
Приемлемость для исполнения	50	10	500	20	1000	30
Итого	100	X	2200	X	2450	X

Ситуация для анализа 3:

ОАО «Красим вместе» — известная в России компания, более 100 лет работающая в сфере производства лакокрасочных покрытий.

«Красим вместе» производит 5 основных видов продукции: лаки, смолы, эмали и красители, пигменты и порошковые краски.

Компания поставляет продукцию в пять секторов рынка:

- автомобильные покрытия (автозаводы — конечные потребители);
- декоративные красители (конечные потребители — строительные компании);
- декоративные красители для рынка «сделай сам» (конечные потребители — индивидуальные клиенты);
- лаки и смолы в виде полуфабрикатов (конечные потребители — производители покрытий);
- красители и смолы специального назначения (конечные потребители — другие промышленные компании).

Положение «Красим вместе» на региональных рынках неодинаково: доля рынка варьируется от 1% до 17%.

В настоящий момент в России насчитывается около 80 компаний, выпускающих покрытия. Десять из них доминируют на более чем 45% рынка и выпускают примерно 60% продукции. Большинство заводов имеют одинаковый ассортимент продукции; иногда даже названия новых продуктов одинаковы. Конкуренция очень высока, потому что ни один из заводов не имеет каких-либо значительных конкурентных преимуществ, как, например, качество, упаковка, реклама или ассортимент. Основной фактор конкурентоспособности — цена.

За последние несколько лет компаниям, которые производят покрытия в небольших объемах и с низкими затратами, удалось захватить значительную долю местных рынков. Качество их продукции колеблется от высокого до низкого, а иногда они приклеивают на свою продукцию этикетки известных компаний.

Существует довольно сильное конкурентное давление со стороны импорта со стран СНГ: Белоруссии и Украины, а также зарубежных производителей. Импортные

покрытия характеризуются более высоким качеством, имеют лучшую презентацию. На российском рынке очень активно выступает компания Tikkurilla из Финляндии. Покрытия также импортируются из Турции, Германии, Голландии и Польши. Большинство крупных иностранных производителей открыли в России собственные заводы. Например, Tikkurilla имеет завод в Санкт-Петербурге, а Akzo Nobel — в Московской области. При этом цены на импортные покрытия выше, чем на отечественную продукцию, почти в пять раз.

В настоящее время компания «Красим вместе» ориентируется на автомобильные покрытия. Однако потенциал роста данного сегмента низкий. Причин тому несколько:

- отставание технологии больше в секторе автомобильных покрытий, чем в секторе декоративных: покрытия на водной основе, эмали «металлик» и акриловые являются главными примерами;
- в секторе автомобильных покрытий решающее значение имеет технология применения покрытий, используемая потребителем, а в «декоративном» секторе этого нет;
- российский сектор автомобильных покрытий может вскоре перейти в полное иностранное владение, что вызовет появление международных требований к качеству покрытий;
- имеются примеры международных фирм, которые таким путем добились огромного успеха (например, английская компания ICI Paints, ставшая ведущей на мировом рынке декоративных покрытий после того, как оставила бизнес автомобильных покрытий).

Рынок декоративных покрытий имеет значительный потенциал роста. В условиях активного строительства имеется значительная потребность в новых зданиях. Поэтому стратегической целью «Красим вместе» могут стать декоративные покрытия как основной бизнес. Сегодня на рынке декоративных покрытий есть много возможностей. Существует большая разница в цене между отечественными и импортными покрытиями. Имеется потенциал роста на базе внедрения новых технологий и повышения экологически чистых компонентов.

Оборудование на «Красим вместе» достаточно старое, лишь некоторые производственные линии были реконструированы в начале 90-х годов XX в., когда «Красим вместе» вышла на рынок автомобильных покрытий. В результате сегодняшние производственные мощности «Красим вместе» практически нельзя приспособить для выпуска современных автомобильных покрытий, даже по рецептам, которые можно получить по лицензии.

Отставание в технологии изготовления декоративных покрытий не столь значительно. Основная разница в производстве состоит в применяемых связующих веществах и добавках, а технология очень похожа. «Красим вместе» разрабатывает новые декоративные красители, основанные на современных связующих материалах (акрил, латекс), но не выпускает их в больших объемах, потому что предприятию приходится импортировать связующие материалы. Качество российского сырья недостаточно хорошее для современных технологий производства покрытий. Поэтому «Красим вместе» приходится импортировать значительную долю сырья.

«Красим вместе» использует для финансовой отчетности российскую систему бухгалтерского учета (РСБУ) вместо международных стандартов (IAS), из-за чего отсутствует надежная система производственного учета: у «Красим вместе» высокие постоянные затраты, которые она должна снижать, однако без надежной системы учета это сложная задача.

У предприятия имеются трудности продаж из-за недостаточно совершенной системы распределения. «Красим вместе» начала проявлять высокую активность в продвижении своей продукции, построении дистрибьюторской сети, рекламной политики. Проводятся мероприятия по созданию сети представительств, которые будут

заниматься распределением, что даст «Красим вместе» прямой доступ на рынок и его контроль.

У «Красим вместе» имеется сертификат ISO 9001. Вместе с тем технология производства на «Красим вместе» типична для российской лакокрасочной промышленности. По сравнению с зарубежными производителями технология «Красим вместе» устарела, но она лучше, чем в среднем по российским предприятиям этой отрасли.

У компании нет четкой политики в области ценообразования. Цены базируются на затратах (что ненадежно) плюс 20% прибыли. В какой-то мере учитываются цены конкурентов, но без реальной привязки к качеству или к ситуации на рынке.

«Красим вместе» в условиях острой конкуренции, недогрузки производственных мощностей и других внутренних проблем находится в более благоприятном состоянии, чем другие представители лакокрасочной промышленности. У «Красим вместе» есть внутренние возможности стать лидером в секторе декоративных покрытий. Новая современная продукция надежного и стабильного качества, хорошего внешнего вида, наряду с эффективной дистрибьюторской системой и рекламой, позволит развивать этот сектор рынка. Тем не менее, чтобы выйти на первое место в этом секторе, «Красим вместе» нужны значительные инвестиции. Возможность их получить состоит в том, чтобы продать бизнес автомобильных покрытий, пока он еще рентабелен, и использовать полученные средства на то, чтобы приобрести производство декоративных покрытий у конкурентов, либо инвестировать эти деньги в переоборудование собственных производственных мощностей по декоративным покрытиям, разрабатывая новые виды продукции и совершенствуя их продвижение.

Сегодня «Красим вместе» имеет несколько формально объединенных видов деятельности, не обозначенных в виде юридического лица. Такая организационная структура неэффективна, поскольку невозможно одновременно успешно развивать все виды деятельности. Руководство эту проблему видит и намеревается разделить производственные подразделения на бизнес-единицы, более управляемые благодаря меньшему размеру и единому типу бизнеса. Это требует тщательной подготовки реструктуризации, сокращения затрат, их учет и управление финансовой деятельностью, а также реорганизацию маркетинга и сбыта. Такая работа уже ведется, и это является необходимым условием для последующего инновационного развития.

Генеральный директор пришел на предприятие сравнительно недавно, но имеет опыт работы в лакокрасочной промышленности и хорошее образование. Это позволило ему проанализировать проблемы, с которыми столкнулось предприятие, и вместе с менеджерами наметить шаги по обновлению продукции, реструктуризации, созданию дистрибьюторской сети и др.

Следует отметить, что на «Красим вместе» имеется не просто высококвалифицированный персонал, а персонал, заинтересованный в развитии своего предприятия. Поэтому руководство в стратегическом плане развития «Красим вместе» определяет как одну из важных задач сохранение и развитие персонала, его мотивацию, поощрение повышения образования.

Аналитическое задание:

Оценить инновационные возможности предприятия ОАО «Красим вместе» по шкале оценок. Уточнить характеристику каждого фактора на основе ситуации для анализа. Результаты проведенного исследования инновационных возможностей ОАО «Красим вместе» представить в таблице

Сделать выводы, демонстрирующие результаты оценки инновационных возможностей предприятия, область производства ОАО «Красим вместе», в которой наиболее приемлема разработка инновационных проектов, а также рекомендации повышения инновационных возможностей.

Таблица 1 - Результаты обследования ОАО «Красим вместе»

ФАКТОРЫ	Бальная оценка
Конкуренция	
Возможность структурной перестройки отрасли	
Последствия инновационной деятельности	
Внутренние маркетинговые возможности	
Внутренние производственные возможности	
Научно-техническая база	
Сырьевая база	
Персонал	
Наличие собственных средств	
Организационно-производственная структура	
Всего баллов	

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

- 1 Основные понятия: «нововведения», «инновации».
- 2 Классификация инноваций.
- 3 Формы инновационного процесса.
- 4 Субъекты инновационного процесса.
- 5 Сущность инновационного менеджмента.
- 6 Профессиональные требования к инновационному менеджеру.
- 7 Основные цели государственной инновационной политики.
- 8 Основные приоритетные направления инновационной политики государства.
- 9 Документы, регулирующие инновационную государственную политику.
- 10 Управление инновационной политикой на предприятии.
- 11 Особенности развития инновационного процесса в рыночной экономике.
- 12 Внешняя инновационная предпринимательская среда.
- 13 Внутренняя инновационная предпринимательская среда.
- 14 Оценка макроэкономической среды организации.
- 15 Управление маркетингом в инновационной сфере.
- 16 Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
- 17 Организационно-правовые формы инновационных организаций.
- 18 Особенности организационных структур инновационных предприятий (организаций).
- 19 Венчурный бизнес.
- 20 Управление консорциумов.
- 21 Финансово-промышленные группы.
- 22 Холдинговые компании.
- 23 Уровни научно-технической значимости проектов.

- 24 Классификация проектов с точки зрения масштабности решаемых задач.
- 25 Этапы создания и реализации проекта.
- 26 Основные критерии оценки инновационных проектов.
- 27 Этапы реализации инновационных проектов.
- 28 Разработка бизнес-плана.
- 29 Управление работами на стадиях жизненного цикла изделий.
- 30 Функционально-стоимостный анализ. Его цель.
- 31 Этапы ФСА.
- 32 Процесс подготовки производства новой техники.
- 33 Конструкторская подготовка производства.
- 34 Технологическая подготовка производства.
- 35 Управление техническим уровнем новой продукции.
- 36 Управление качеством новой продукции.
- 37 Механизм управления процессом НИОКР.
- 38 Оценка эффективности портфелей проектов.
- 39 Значение и задачи анализа спроса на инновации.
- 40 Сущность спроса и способы его представления.
- 41 Внутренние факторы спроса на новую продукцию.
- 42 Внешние факторы спроса на новую продукцию.
- 43 Виды спроса на новую продукцию.
- 44 Сущность и цели инновационной стратегии.
- 45 Схема организации процесса стратегического управления.
- 46 Типы инновационных стратегий.
- 47 Стратегии проведения НИОКР.
- 48 Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
- 49 Стратегическое управление развитием фирмы.
- 50 Виды эффекта от реализации инноваций.
- 51 Общая экономическая эффективность инноваций.
- 52 Характеристика результатов инновационной деятельности.
- 53 Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.

54 Классификация лицензий.

55. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 10 тестовых вопроса, 4 стандартные задачи, 1 прикладная задача. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос оценивается в 0,5 балла, стандартная задача в 2,5 балла, прикладная задача оценивается в 5 баллов.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 13 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 14 до

17 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Содержание и особенности управления инновационной деятельностью	ПК-6, ПК-8	Тест, защита практических работ, требования к курсовому проекту
2	Практическое и стратегическое управление инновационным процессом на предприятии	ПК-6, ПК-8	Тест, защита практических работ, требования к курсовому проекту

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на теоретические вопросы представляются студентом на бумажном носителе. Время, отводимое на теоретические вопросы, составляет 30 минут.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Анисимов Ю.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые, граф. данные (2,92 Мб) / Ю.П.

Анисимов, Е.В. Солнцева, А.В. Полукеева. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. 224 с.

2. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html>

3. Васильчиков, А. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111368.html>

4. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. М. Кожухар. — Москва : Дашков и К, 2018. — 292 с. — ISBN 978-5-394-01047-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85148.html>

5. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72356.html>

6. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9275-3744-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117173.html>

7. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78030.html>

8. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-394-03551-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111016.html>

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: методические указания к выполнению курсового проекта для обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост. Ю. П. Анисимов. - Воронеж: Издательство ВГТУ, 2020.- 12 с.

2. Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы

высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р. Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж, 2020. – 14 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
– <http://www.rupto.ru/>.
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
- журнал "Инновации в менеджменте" <http://innmanagement.ru/>
- Научные публикации (статьи и монографии) с ключевым словом инновационный менеджмент, выпущенные в Издательстве Креативная экономика <https://creativeconomy.ru/keywords/innovatsionnyj-menedzhment>
- Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoros.ru>
- ИНИОН – <http://www.inion.ru/> .
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
– <http://www.rupto.ru/>.
- журнал «Инновации» <http://www.mag.innov.ru/>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.
- Инновационный бизнес-портал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn.finance.ru>
- Портал «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru>

Информационно-справочные системы:

- Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».
- <http://window.edu.ru>
- <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

– Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>

– База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>

– Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

– «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/

– AUP.RU – Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, оснащённая демонстрационным оборудованием мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Аудитории для практических занятий укомплектованные специализированной мебелью, оснащённая демонстрационным оборудованием мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённые демонстрационным оборудованием мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Помещение для самостоятельной работы, укомплектованное специализированной мебелью, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета;

Аудитории для лабораторных занятий, укомплектованные специализированной мебелью, оборудованные техническими средствами обучения; компьютерами с лицензионным программным обеспечением.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Инновационный менеджмент» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета и анализа современной системы экономических и показателей, характеризующих эффективность использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов, сдельного и повременного заработка, прибыли и убытков.

Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических указаниях.

Контроль усвоения материала дисциплины производится экзаменом и защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

6 Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	30.08.2018	
2	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
3	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	
4	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2021	
5	Актуализирован перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины	31.08.2021	