

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики, менеджмента
и инновационных технологий

/ С.А. Баркалов

21 февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационные методы в управлении»

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль Инновационные технологии

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 6 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2024

Автор программы

И.В. Фатеева

И.о. заведующего кафедрой
Инноватики и строительной
физики имени профессора
И.С. Суровцева

С.Н. Дьяконова

Руководитель ОПОП

С.Н. Дьяконова

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Состоит в ориентации студентов на производственно-управленческую, экспериментально-исследовательскую и проектную виды профессиональной деятельности, на формирование у студентов представления о единстве эффективной профессиональной деятельности и необходимости постоянного инновационного развития, обеспечивающего достижение нового качества жизни.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- Знать теоретические основы управления инновационной деятельностью;
- Методы управления инновационными процессами, организацией и управления инновациями;
- Уметь формировать коллективы для выполнения инновационных проектов;
- Уметь определять миссию, цели и задачи организации;
- Изучить терминологию в области управления инновациями;
- Знать основные экономические показатели;
- Разрабатывать стратегию развития организации;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационные методы в управлении» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационные методы в управлении» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3 - Способен организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, формированию и планированию ресурсного обеспечения и организации производства инновации

ПК-7 - Способен разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов, осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-3	Знать:

	- специфику взаимодействия команды проекта при реализации инновационной деятельности предприятия; - особенности обмена информацией при управлении инновационной деятельностью предприятия.
	Уметь: прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата инновационной деятельности предприятия.
	Владеть: - навыками эффективного управления инновационной деятельностью предприятия с учетом специфики команды проекта и актуальности имеющихся ресурсов и информации.
ПК-3	Знать: - специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; - особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации
	Уметь: - разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации; - организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ
	Владеть: - навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации
ПК-7	Знать: - способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; - специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов
	Уметь: - осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов
	Владеть: - навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационные методы в управлении» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	2	2
в том числе в форме практической подготовки	2	2
Самостоятельная работа	98	98
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.	4	-	4	8

2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями). Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.	4	2	4	10
3	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией. Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	4	2	4	10
4	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.	4	2	6	12
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.	4	2	6	12
6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	4	2	6	12
7	Инновационные методы в управление	Роль и сущность инновационных методов управления	4	2	6	12
8	Виды методов управления	Специфика и методы инновационного управления	4	2	6	12
9	Управление инновационным процессом в регионе	Региональные инновационные программы, региональный контроль, кластерная политика	2	2	6	10

10	Финансирование инновационной деятельности	Венчурное финансирование. Финансирование на различных этапах жизненного цикла инновационного процесса. Бизнес-ангелы. Нетрадиционные формы финансирования инновационной деятельности.	2	2	6	10
Итого			36	18	54	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	Основные понятия. Объект и предмет изучения. Структура дисциплины. Взаимосвязь с другими науками. Значение дисциплины в подготовке современных руководителей и специалистов.	2	-	8	10
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Общая теория управления: функции и принципы управления, подходы к процессу управления, закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями).	2	-	8	10
3	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция управления.	-	-	8	8
4	Методологические основы инновационного менеджмента	Инфраструктура менеджмента. Этика менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели управления инновационной организацией.	-	-	8	8
5	Методологические основы инновационного менеджмента	Организационно-распорядительные методы. Формы использования власти. Экономические методы управления. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Социально-психологические методы управления.	-	-	8	8
6	Управление инновациями на предприятиях	Преимущества использования инноваций в хозяйственной деятельности предприятий. Коммерциализация, как этап в процессе управления инновационной деятельностью предприятия. Проблемы управления и коммерциализации.	-	-	8	8
7	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	Инновационное стратегическое поведение организации. Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий. Особенности инновационного стратегического поведения организаций: ролевые стратегические функции организаций	-	-	10	10

		(виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций.				
8	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	Управление работами на стадиях жизненного цикла инновационной продукции. Управление процессом подготовки производства и техническим уровнем новой техники. Отбор проектов нововведений. Экспертиза инновационного проекта.	-	-	10	10
9	Инновационные методы в управление	Роль и сущность инновационных методов управления	-	-	10	10
10	Виды методов управления	Специфика и методы инновационного управления	-	-	10	10
11	Управление инновационным процессом в регионе	Региональные инновационные программы, региональный контроль, кластерная политика	-	2	10	12
		практическая подготовка обучающихся	-	2	-	2
Итого			4	2	98	104

Практическая подготовка при освоении дисциплины (модуля) проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях и (или) лабораторных работах:

Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7
Заполните перечень	ПК-3, ПК-7

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компе- тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-3	Знать: специфику взаимодействия команды проекта при реализации инновационной деятельности предприятия; -особенности обмена информацией при управлении инновационной деятельностью предприятия.	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата инновационной деятельности предприятия.	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками эффективного управления инновационной деятельностью предприятия с учетом специфики команды проекта и актуальности имеющихся ресурсов и информации.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-3	Знать: специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; -особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации; -организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	реализации инновационных проектов и программ			
	Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	Знать: способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; - специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-3	Знать: специфику взаимодействия команды проекта при реализации инновационной деятельности предприятия; -особенности обмена информацией при управлении инновационной деятельностью предприятия.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата инновационной деятельности предприятия.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками эффективного управления инновационной деятельностью предприятия с	Решение прикладных задач в конкретной	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	учетом специфики команды проекта и актуальности имеющихся ресурсов и информации.	предметной области		
ПК-3	Знать: специфику выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках управления инновационной деятельностью предприятия; -особенности формирования и планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: разрабатывает проекты перспективных планов работ согласно тематике организации; -организовывать проведение работ по выполнению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов и программ	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками планирования ресурсного обеспечения и организации производства инновации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	Знать: способы приобретения и продажи технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов; - специфику выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: осуществлять заказ и контроль выполнения программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам инновационных продуктов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: навыками контроля за реализацией инновационной деятельности компании	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Коммерциализацией инноваций называется:

а) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;

- б) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
- в) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии;
- г) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
- д) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере.

2. В основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса лежит:

- а) имитационное моделирование;
- б) квантификация факторов на влияния на инновационный процесс;
- в) кластерный анализ;
- г) структуризация инновационной цели в виде "дерева цели";
- д) структурно-логический подход.

3. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

- а) диффузия инноваций;
- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

4. "Венчур" – это:

- а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства;
- б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход;
- в) способ финансирования организацией разработки новой продукции;
- г) финансирование любых инновационных проектов;
- д) форма организации рискованных предприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею.

5. "Степень риска инновационной деятельности" это:

- а) вероятность риска;
- б) количественная оценка возможности возникновения рискованной ситуации;
- в) оценка вероятности возникновения рискованной ситуации;
- г) оценка возможности возникновения рискованной ситуации;
- д) частота возникновения рискованной ситуации.

6. Что представляет собой процесс:

- а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выход;
- б) последовательная смена состояний развития чего-либо;
- в) непрерывное выполнение комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления;
- г) результат выполнения комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления.

7. Какое определение более полно соответствует термину «система управления»:

- а) совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов;
- б) организационная структура управления;
- в) организационно-правовая форма;
- г) комплекс показателей, определяющих состояние управления.

8. "Инновационная доктрина" – это:

- а) направления инновационного развития страны и их приоритеты;
- б) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства;
- в) принципы и инструменты инновационной политики государства;
- г) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности;
- д) стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны.

9. Альтернативные направления инновационной деятельности, осуществляемые в целостной системе управления инновациями:

- а) диффузия инноваций;
- б) коммерциализация новаций;
- в) нововведения-продукты и модификация продуктов (включая сферу услуг);
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР.

10. Безрисковые инвестиции в инновации это:

- а) инвестиции с доходом, получаемым в случае неизменности внешнего окружения организации;
- б) инвестиции с доходом, получаемым инвестором при любых обстоятельствах (независимо от рыночной конъюнктуры, политической и экономической ситуации, других объективных и субъективных факторов);
- в) инвестиции с рентабельностью ниже расчетной;
- г) убыточные инвестиции, компенсируемые доходностью от прочих операций;

д) убыточные инвестиции, компенсируемые займами и внешним финансированием.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации труда, обслуживания и управления – это:

- а) инновационная программа;
- б) инновационная сфера;
- в) инновация;
- г) инновационный процесс;
- д) инновационный потенциал.

2. Процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, или в новый продукт, реализуемый на рынке, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки – это:

- а) фундаментальные научные исследования;
- б) управленческий процесс;
- в) производственный процесс;
- г) научно-техническая деятельность;
- д) инновационная деятельность.

3. Инновационный потенциал (государства, отрасли, организации) - это:

а) совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные и другие, необходимые для осуществления инновационной деятельности;

б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций;

в) упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;

г) система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе движения инноваций;

д) комплекс инновационных проектов и мероприятий.

4. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки и другие специализированные организации) - это:

- а) инновационная сфера;
- б) инновационная программа;
- в) инновационная инфраструктура;
- г) инновационный потенциал;

д) система управления инновациями.

5. Инновация – это экономическая категория, сущность которой проявляется в следующих функциях:

- а) воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая;
- б) планирование и организация процессов;
- в) планирование, учет и контроль;
- г) контроль качества, мотивация и регулирование;
- д) регулирование и координация.

6. Целью этого вида инновации является повышение конкурентоспособности продукта и всего хозяйствующего субъекта в будущем:

- а) инновация развития;
- б) управленческая инновация;
- в) социально-экономическая инновация;
- г) кризисная инновация;
- д) финансовая инновация.

7. Продвижение инновации представляет собой:

- а) комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (передача информации, реклама, организация процесса торговли и др.);
- б) стимулирование продаж;
- в) появление на рынке небольшой партии инновации;
- г) захват новых рынков;
- д) организация работы торговых точек по продаже инноваций.

8. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации:

- а) инжиниринг инноваций;
- б) инициация;
- в) инновационная деятельность;
- г) инновационная программа;
- д) инновационный продукт.

9. Инновационная организация – это организация, в сферу деятельности которой входит:

- а) создание и распространение инноваций;
- б) деятельность по доведению инновации до конечных потребителей;
- в) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке;
- г) оптимизация системы организации и управления хозяйственным процессом;
- д) построение структуры инновационного менеджмента.

10. Совокупность различных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности определяется как:

- а) инновационная организация;
- б) инновационная деятельность;
- в) инновационный потенциал организации;
- г) инновационная программа;
- д) инновационный продукт.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Основой классификации инновационных организаций являются:

- а) организационная и производственная структуры;
- б) величина затрат на НИОКР;
- в) сфера и частота применения инноваций;
- г) их организационно-правовая форма;
- д) профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла инновации и другие аспекты.

2. Основным условием обеспечения потенциальной конкурентоспособности «выхода» системы является:

- а) уровень новизны инновации;
- б) степень освоения рынка организацией;
- в) количество стран, в которых расположены филиалы организации;
- г) стадия ЖЦТ, на которой работает организация;
- д) высокое качество стратегических маркетинговых исследований.

3. Все, что получает фирма для производства товаров: сырье, материалы, комплектующие изделия, энергия, информация, новое оборудование, кадры, документы, включает:

- а) «выход» системы;
- б) «вход» системы;
- в) микросреду фирмы;
- г) макросреду фирмы;
- д) внешнюю среду.

4. Внутренняя среда инновационного предприятия представлена следующими факторами:

- а) производственно-технические факторы;
- б) социальные условия и их составляющие;
- в) деловые отношения и поведение сотрудников;
- г) природно-климатические факторы.

5. Информационная составляющая предприятия включает:

- а) информационно-технические средства;
- б) информационные технологии;
- в) маркетинг.

6. Главной целью инновационного процесса являются:

- а) создание и использование инноваций;
- б) повышение эффективности деятельности предприятия;
- в) проведение организационных изменений.

7. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов идеи инновации:

- а) производственный потенциал;
- б) рискоинвестиции;
- в) все три верно.

8. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- б) создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции;
- г) стимулирования нового направления моды.

9. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноутбука:

- а) виоленты;
- б) пациенты;
- в) коммутанты;
- г) эксплеренты.

10. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) ФПГ;
- д) бизнес-инкубатор

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Концепции инновационного развития.
5. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
6. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
7. Сущность и структура инновационного процесса.

8. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
9. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
10. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
11. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
12. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
13. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
14. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
15. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
16. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
17. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
18. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
19. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.
20. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
21. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
23. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
24. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
25. Схемы организационной структуры управления проектом.
26. Маркетинг инновационного проекта.
27. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.
28. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
29. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.
30. Неопределенность и риски в инновационной деятельности.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Подготовка студента к зачету включает три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету, по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

Для определения степени усвоения студентами материалов учебной дисциплины и подготовки к зачету была разработана система тестирования знаний студентов, которая включает тренировочные тесты. Тесты состоят из вопросов по всем основным темам курса. Каждый вопрос имеет несколько вариантов ответов, правильный и полный ответ засчитывается как один балл.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в дисциплину. Цели и задачи дисциплины.	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
2	Общая теория управления: закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями)	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
3	Методологические основы инновационного менеджмента	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
4	Управление инновациями на предприятиях	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
5	Особенности инновационного стратегического поведения организаций	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области

6	Управление созданием, освоением и качеством новой техники	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
7	Инновационные методы в управление	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
8	Виды методов управления	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
9	Управление инновационным процессом в регионе	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области
10	Финансирование инновационной деятельности	УК-3, ПК-3, ПК-7	Тест, защита реферата, решение стандартных практических задач, решение прикладных задач в конкретной предметной области

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Агарков А. П. - Москва: Дашков и К, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6.

URL: <https://www.iprbookshop.ru/111016.html>

2. Суровцев И.С.. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ / Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-т (Воронежский ГАСУ). - Воронеж: Цифровая полиграфия, 2014 (Воронеж: ООО "Цифровая полиграфия", 2014). - 188 с. - Библиогр.: с. 174-180. - ISBN 978-5-906384-19-5: 100-00. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01007904134>

3. Илышева, Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. — Москва : Финансы и статистика, 2021. — 216 с. — ISBN 978-5-00184-014-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179818>

4. Харин, А.А. Управление инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин; И.Л. Коленский; А.А. Харин. – Москва | Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 472 с. - ISBN 978-5-4475-5545-0.

URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/02000023043>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Свободное ПО

1. 7zip
2. Adobe Acrobat Reader
3. AnyLogic PLE
4. GIMP
5. LibreOffice
6. Moodle
7. Mozilla Firefox
8. Notepad++
9. OnlyOffice
10. Paint.NET

Информационные справочные системы

1. <https://old.education.cchgeu.ru/>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

3. <https://e.lanbook.com/>
4. <http://www.iprbookshop.ru/>
5. <https://elibrary.ru/>
6. <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>

Современные профессиональные базы данных

1. Электронно-библиотечная система IPR SMART. Адрес ресурса: <https://www.iprbookshop.ru/>
2. Электронно-библиотечная система "Лань". Адрес ресурса: <https://e.lanbook.com/>
3. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. Адрес ресурса: <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека ВГТУ. Адрес ресурса: <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>
5. Единый портал инноваций и уникальных изобретений. Адрес ресурса: <https://platform.inventorus.ru/>
6. Справочная правовая система ГАРАНТ. Адрес ресурса: <https://www.garant.ru/>
7. База данных zbMath: <https://zbmath.org/>
8. Единый портал инноваций и уникальных изобретений. <https://platform.inventorus.ru/>
9. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство <https://www.rbc.ru/>
10. Россия и всемирная торговая организация: <https://wto.ru/>
11. АК&М — экономическое информационное агентство <http://www.akm.ru/>
12. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство <https://www.bloomberg.com/europe>
13. CATBACK.RU — Справочник для экономистов: <http://www.catback.ru/>
14. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации: <https://budget.gov.ru/?regionId=45000000>
15. Росстандарт. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: <https://www.gost.ru/portal/gost/>
16. Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/statistic>
17. Association for Computing Machinery, ACM: https://dl.acm.org/contents_dl.cfm
18. STPLAN.RU — Экономика и управление: <http://www.stplan.ru/>
19. Энциклопедия маркетинга: <http://www.marketing.spb.ru/>
20. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации: <https://minobrnauki.gov.ru/>
21. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности: <http://www.sci-innov.ru>
22. Ресурсы издательства World Bank: <https://www.worldbank.org/>

23. Центральный банк Российской Федерации: <http://www.cbr.ru/>
24. Бухгалтерский учет и налоги: <http://businessuchet.ru/>
25. Библиотека конгресса США <https://www.loc.gov/>
26. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации: <http://budget.gov.ru/>
27. INVENTORUS — быстрый поиск научно-технической информации: <https://platform.inventorus.ru/>
28. Аскон. Российское инженерное ПО для проектирования, производства и Бизнеса: <https://ascon.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Образовательный портал ВГТУ Адрес ресурса: <https://old.education.cchgeu.ru/>
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации Адрес ресурса: <http://government.ru/department/69/events/>
3. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Адрес ресурса: <http://government.ru/department/54/events/>
4. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд России) Адрес ресурса <http://government.ru/department/237/events/>
5. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) Адрес ресурса: <https://www.economy.gov.ru/>
6. Российская национальная библиотека Адрес ресурса: <http://www.nlr.ru>
7. Федеральный институт промышленной собственности. Адрес ресурса: <https://www1.fips.ru/>
8. КонсультантПлюс. Адрес ресурса: <https://www.consultant.ru/>
1. Министерство обороны Российской федерации: <https://mil.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая демонстрационным оборудованием, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа материалов.

Аудитории для практических занятий, укомплектованная специализированной мебелью для студентов и преподавателя, оснащенные компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГТУ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Инновационные методы в управлении» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета выбора наиболее эффективных методов управления. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем. Актуализирован раздел 9 в части материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса	13.03.2026	