

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
Профиль Финансы и кредит
Квалификация выпускника Магистр
Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м.
Форма обучения очная / заочная
Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней.

Выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации.

Содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации

Задачи изучения дисциплины:

Показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования современного общества.

Раскрыть значение процессов коммуникации для управления социальными институтами общества, а также значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха.

Выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства.

Перечень формируемых компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет