

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

**Утверждено**  
В составе образовательной программы  
Учебно-методическим советом ВГТУ  
21.04.2024 г., протокол №6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебного предмета**  
**ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга**

**Специальность:** 21.02.19 Землеустройство

**Квалификация выпускника:** специалист по землеустройству

**Нормативный срок обучения:** 2 года 10 месяцев

**Форма обучения:** очная

Год начала подготовки: 2024г.

Программа обсуждена на заседании методического совета СПК

14.02.2024 г. Протокол №6,

Председатель методического совета СПК \_\_\_\_\_ Сергеева С.И.

Программа одобрена на заседании педагогического совета СПК

16.02.2024 г. Протокол №5.

Председатель педагогического совета СПК \_\_\_\_\_ Донцова Н.А.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является - формирование у обучающихся базовой системы знаний в области экономики организации (предприятия).

В учебном курсе рассматриваются вопросы экономики предприятий в условиях становления рыночных отношений, раскрываются методы анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятия и выбора мер по улучшению управления реализацией товаров, оплаты труда, формирование финансовых результатов. Показаны пути повышения конкурентоспособности предприятия и ускорения оборачиваемости оборотных средств и увеличение прибыли. Рассмотрен экономический механизм хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночных отношений. Достаточно полно изложены вопросы формирования структуры и перспективной потребности основных фондов и оборотных средств, товарной политики предприятия, спроса и предложения, конкурентоспособности продукции и производства, налоговой политики. Рассмотрены проблемы реструктуризации предприятий с целью обеспечения их финансовой устойчивости и платежеспособности.

Задачами освоения материала дисциплины являются:

- получение навыков системного анализа сложных объектов, процессов и явлений в сфере экономических отношений, складывающихся в обществе;
- приобретение знаний об экономической системе промышленного предприятия, ее эволюции и современном состоянии;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях на уровне предприятий.

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

### **1-й этап (уровень знаний):**

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

### **2-й этап (уровень умений):**

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

### **3-й этап (уровень владения навыками):**

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

## **3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ТЕСТЫ И ВОПРОСЫ**

### **3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1.1 Вопросы для контроля знаний, умений, навыков**

1. Назовите показатели, влияющие на размер валовой продукции растениеводства.
2. Перечислите статьи затрат производственной себестоимости 1 ц продукции растениеводства.
3. Показатели экономической эффективности производства продукции растениеводства.
4. Перечислите каналы реализации продукции растениеводства в рыночных условиях.
5. Назовите факторы, определяющие систему ценообразования на продукцию растениеводства.
6. Каков современный уровень развития животноводства.
7. Назовите причины, сдерживающие развитие отраслей животноводства.
8. Понятие валовой и товарной продукции животноводства.
9. Перечислите факторы, влияющие на валовое производство продукции животноводства.
10. Факторы, оказывающие влияние на продуктивность сельскохозяйственных животных.
11. Перечислите статьи затрат на производство видов продукции животноводства.
12. Понятие качества продукции животноводства и взаимосвязь с ценой реализации.
13. Каналы реализации продукции животноводства в рыночных условиях.
14. Проблема ценообразования на продукцию животноводства.
15. Перечислите показатели экономической эффективности производства

продукции животноводства.

16. Перечислите Государственные программы, направленные на развитие отраслей животноводства.

### **3.2. Вопросы для экспресс-опроса знаний**

1. Назовите виды государственной поддержки сельских товаропроизводителей.
2. Виды конкуренции в АПК и их характеристика.
3. Понятие валовой и товарной продукции сельского хозяйства?
4. Понятие и состав материально-технических ресурсов сельскохозяйственных организаций?
5. Что включает в себя производственный потенциал сельскохозяйственной организации.
6. Назовите причины, сдерживающие развитие сельского хозяйства.
7. Назовите нормативно-правовые документы, регламентирующие развитие сельского хозяйства.
8. Что такое продовольственная безопасность и продовольственная независимость.
9. Показатели, влияющие на производство продукции растениеводства.
10. Показатели, влияющие на производство продукции животноводства.

### **3.3. Тестовые задания (типовые)**

1. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции сельского хозяйства?
  - а) сопоставимых
  - б) целевых
  - в) текущих
  - г) гарантированных
2. Показателями размера сельскохозяйственного предприятия являются:
  - а) стоимость валовой и товарной продукции
  - б) размер валовой прибыли
  - в) площадь сельскохозяйственных угодий
  - г) производительность труда
  - д) численность работников
3. Многоукладность аграрной экономики характеризуется ...
  - а) наличием колхозов и совхозов
  - б) наличием птицефабрик
  - в) наличием предприятий разных форм собственности
  - г) наличием перерабатывающих производств в сельскохозяйственных предприятиях
4. Какие показатели характеризуют использование машинно-тракторного парка?

- а) годовая и сменная выработка;
- б) фондоотдача;
- в) коэффициент сменности;
- г) количество машино-дней отработанных в году физическим трактором;
- д) себестоимость условного эталонного гектара;
- е) уровень рентабельности.

5. Выделите оборотные средства:

- а) удобрения
- б) тракторы
- в) корма
- г) свиноматки
- д) скот на выращивании и откорме
- е) контора
- ж) семена

6. К сельскохозяйственным угодьям относятся ...

- а) земли, которые используются для производства сельскохозяйственной продукции
- б) земли сельскохозяйственного назначения
- в) земли, предоставленные для нужд сельскохозяйственного производства
- г) земли особо охраняемых территорий

7. Главное средство производства в сельском хозяйстве...

- а) земля
- б) продуктивный скот
- в) основные фонды
- г) многолетние насаждения

8. Сезонность труда на сельскохозяйственном предприятии обусловлена факторами:

- а) низким уровнем механизации
- б) не совпадением периода производства и рабочего периода
- в) возделыванием большого количества сельскохозяйственных культур
- г) неэффективным использованием основных фондов

9. Какие показатели характеризуют обеспеченность сельскохозяйственного предприятия

трудовыми ресурсами?

- а) месячное распределение затрат труда;
- б) трудообеспеченность;
- в) коэффициент сезонности труда;
- г) коэффициент обеспеченности.

10. Чем обусловлена сезонность труда на сельскохозяйственном предприятии?

- а) низким уровнем механизации;
- б) не совпадением периода производства и рабочего периода;
- в) возделыванием большого количества сельскохозяйственных культур

11. В сельском хозяйстве предпринимателями являются:

- а) гражданин, работающий по трудовому контракту;
- б) фермер;
- в) сельскохозяйственный производственный кооператив;
- г) сельскохозяйственный потребительский кооператив;
- д) хозяйственные товарищества и общества.

12. Основными формами организации труда на сельскохозяйственных предприятиях являются:

- а) арендный подряд;
- б) производственная бригада;
- в) механизированное звено;
- г) уборочно-транспортный и посевной комплексы;
- д) рабочая группа;
- е) внутрихозяйственный расчет.

1. Что включает валовая продукция сельскохозяйственного предприятия?

- а) продукцию сельского хозяйства;
- б) продукцию подсобных отраслей;
- в) продукцию промышленных производств;
- г) чистую продукцию;
- д) доходы от выполнения работ и услуг на стороне.

2. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции сельского хозяйства?

- а) сопоставимых;
- б) целевых;
- в) текущих;
- г) гарантированных

3. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства продукции сельского хозяйства?

- а) урожайность сельскохозяйственных культур;
- б) продуктивность животных;
- в) объем производства продукции;
- г) себестоимость единицы продукции;
- д) затраты труда на единицу продукции;
- е) цена реализации единицы продукции;
- ж) прибыль;
- з) уровень рентабельности.

4. Государственная поддержка осуществляется путем выделения:

- а) дотаций;
- б) субсидий;
- в) кредитов;
- г) компенсаций;
- д) займов.

5. Какова периодичность возврата сельскохозяйственных культур на одно и то же поле:

- 1) зернобобовых культур
  - 2) сахарной свеклы
  - 3) льна - долгунца
  - 4) подсолнечника на семена
- а) на ранее 8 лет;
  - б) через 5-6 лет;
  - в) не ранее 3-4 лет.

6. Перечислите предпосылки интенсификации сельского хозяйства:

- а) ограниченность земель, пригодных для сельскохозяйственного использования
- б) развитие производительных сил
- в) низкий уровень механизации производства
- г) общественное разделение труда
- д) рост городского населения
- е) концентрация производства

7. Экономические показатели отрасли:

- а) урожайность сельскохозяйственных культур
- б) продуктивность животных
- в) окупаемость затрат
- г) конкурентоспособность
- д) предельные издержки
- е) валовой доход
- ж) структура поголовья скота
- з) валовая продукция
- и) посевная площадь

8. В каких ценах рассчитывается стоимость валовой продукции сельского хозяйства?

- а) сопоставимых
- б) целевых
- в) текущих
- г) гарантированных

9. Показателями размера сельскохозяйственного предприятия являются:

- а) стоимость валовой и товарной продукции
- б) размер валовой прибыли
- в) площадь сельскохозяйственных угодий
- г) производительность труда
- д) численность работников

10. Из перечисленного выделите основные фонды:

- а) удобрения
- б) тракторы
- в) корма
- г) свиноматки
- д) скот на выращивании и откорме
- е) контора
- ж) семена

### **3.4. Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков**

1. Предмет и задачи курса «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга».

2. Роль и значение АПК в экономике страны. Особенности сельскохозяйственного производства.

3. Место и роль сфер АПК в экономике страны.

4. Многообразие форм собственности и хозяйствования – особенность и объективная необходимость в условиях рыночной экономики.

5. Роль и значение продовольственной безопасности страны.

6. Роль государства в формировании конкурентной среды аграрного рынка.

7. Организации АПК в условиях рынка. Конкуренция на аграрном рынке.

8. Понятие рынка и предпосылки его формирования и функционирования.

Классификация рынков.

9. Аграрный рынок. Особенности аграрного рынка.

10. Стратегические направления увеличения производства и стабилизации продовольственного рынка.

11. Валовая и товарная продукция отрасли: понятие и методика определения.

12. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства. Диспаритет цен.

13. Роль и значение государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рыночных условиях.

14. Экономическая эффективность производства и реализации льнопродукции.

15. Экономическая эффективность производства и реализации овощных культур.
16. Экономическая эффективность производства и использования кормовых культур, методика расчета, пути повышения.
17. Экономическая эффективность производства и реализации зерновых культур.
18. Экономическая эффективность производства и реализации картофеля.
19. Современный уровень, динамика производства и реализации основных видов продукции растениеводства.
20. Основные меры по увеличению объемов производства и реализации продукции растениеводства.
21. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.
22. Крестьянские (фермерские) хозяйства в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.
23. Экономическая эффективность производства продукции молочного скотоводства: современный уровень развития, показатели эффективности.
24. Экономическая эффективность производства продукции мясного скотоводства: современный уровень развития, показатели эффективности.
25. Экономическая характеристика отрасли свиноводства, показатели экономической эффективности.
26. Пути повышения экономической эффективности производства свинины.
27. Экономическая эффективность отрасли птицеводства, основные показатели.
28. Основные факторы и пути повышения эффективности производства продукции животноводства.
29. Экономическая эффективность отрасли овцеводства, основные показатели.
30. Личные (подсобные) хозяйства населения в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.

### **3.5. Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков**

Задание 1. Провести анализ фактического уровня производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств и рассчитать объемы производства на душу населения региона.

Таблица 1-Динамика производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств Удмуртской Республики

Годы	Мясо (произведено о скота и птицы на убой в живом весе), тыс. т	Молоко, тыс. т	Яйца, млн. шт.	Шерсть в физическом весе, т	Зернов ые, тыс. т	Картофе ль, тыс. т	Овощи всего, тыс. т
2005	138,2	629,8	767,8	213	569,7	441,2	165,7
2015	162,4	671,2	952,1	149	312,9	272,1	145,7
2016	166,0	687,4	893,1	153	640,8	531,1	179,0
2017	165,3	711,2	898,3	140	482,2	526,2	172,2
2018	170,0	711,7	905,2	121	306,1	447,6	177,0
2018г. к 2005г., %							

**Вывод:.....**

**Таблица 2-Динамика производства продукции сельского хозяйства на душу населения в Удмуртской Республике, кг**

Показатель	2005г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. к 2005г.,%
Численность постоянного населения – всего, тыс. чел.	1545,8	1520,4	1518,1	1517,7	1517,1	
Продукция						
Зерно						
Картофель						
Овощи						
Мясо						
Молоко						
Яйцо						
Шерсть						

**Вывод:**

**Задание 2.** На основе фактического уровня парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Удмуртской Республики проведите анализ и сделайте выводы.

**Таблица 3-Динамика парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Удмуртской Республики на начало года, шт.**

Вид техники	2006г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2019г. к 2006г.,%
Тракторы - всего	9700	7254	6761	6496	6072	5785	
Плуги	2673	1810	1723	1588	1487	1381	

Культиваторы	2877	2231	2136	2044	1924	1827	
Сеялки	3313	2434	2312	2206	2069	1981	
зерноуборочные	2258	1340	1252	1183	1063	1007	
кормоуборочные	842	666	662	666	619	598	
картофелеуборочные	208	137	118	120	108	95	
льноуборочные	168	106	72	64	45	37	
Косилки	1489	1136	1075	1037	1014	969	
Пресс-подборщики	863	709	712	722	697	687	
Жатки валковые	691	338	303	277	239	209	
Дождевальные и поливные машины и установки	44	30	30	35	36	121	
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	377	202	193	186	176	166	
твердых органических удобрений	355	215	194	174	160	141	
жидких органических удобрений	234	167	155	152	145	142	
Опрыскиватели и опыливатели тракторные	345	273	256	266	251	255	
Доильные установки и аппараты	1376	1085	1089	1043	973	968	

**Вывод:**

**Таблица 4-Динамика обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами и уборочной техникой**

Показатель	2005г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Приходится тракторов на 1000 га пашни, штук	8	7	6	6	6
Приходится пашни на 1 трактор, га	124	150	160	163	164
Приходится на 100 тракторов <sup>2)</sup> , штук					
плугов	31	27	27	27	26
культиваторов	33	35	35	35	35
борон	410	383	382	365	360
сеялок	38	38	38	38	38
косилок	17	18	19	19	19
грабель	8	9	10	10	10
Приходится комбайнов на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, штук					
зерноуборочных	5	4	4	3	3
картофелеуборочных	45	36	33	30	33
льноуборочных	15	26	17	14	18
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур на 1 комбайн, га					
зерноуборочный	193	277	274	360	324
картофелеуборочный	22	28	31	33	30
льноуборочный	68	38	57	72	56

Энергообеспеченность (приходится энергетических мощностей на 100 га посевной площади), л.с.	268	221	224	216	215
---	-----	-----	-----	-----	-----

Выводы:

### Темы рефератов

1. Состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой; необходимость совершенствования организации управления в России; особое значение антикризисного менеджмента в новой экономике.
2. Понятие, сущность, цели, значения, технологии, общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
3. Виды менеджмента.
4. Опыт менеджмента за рубежом и возможности использования его в России.
5. Цели и системы управления организациями.
6. Проектирование организационных структур.
7. Организационный менеджмент.
8. Методы обоснования бизнес-планов организаций и их мониторинг.
9. Внутренняя и внешняя среда организации.
10. Коммуникационный менеджмент.
11. Стратегический менеджмент.
12. Ситуационный менеджмент.
13. Финансовый менеджмент, его роль в системе современного менеджмента.
14. Менеджмент персонала.
15. Основные качества менеджера, особенности его работы.
16. Этика делового общения.
17. Управление конфликтами.
18. Психология менеджмента.
19. Корпоративная культура и организационное поведение.
20. Корпоративная и социальная ответственность.
21. Управление мотивацией и стимулированием работников организации.
22. Управление рисками.
23. Антикризисное управление.
24. Управление внешнеэкономическими связями.
25. Основные пути повышения эффективности менеджмента.
26. Методы и стили управления.
27. Управленческие решения (понятие, сущность, стадии и фазы).
28. Методы принятия решений.
29. Маркетинг как функция менеджмента.
30. Принятие групповых решений в менеджменте.
31. Аналитические (статистические) методы принятия решений в менеджменте.
32. Принципы распределения функции управления в организации.

33. Планирование как функция управления.
34. Организация как функция управления.
35. Мотивация как функция управления.
36. Контроль как функция управления.
37. Координация как функция управления.
38. Контроллинг.
39. Управление изменениями.
40. Управление качеством.
41. Управление сбытом продукции.
42. Эффективность менеджмента.