

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Деловой иностранный язык»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере
Квалификация выпускника магистр
Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.
Форма обучения очная / заочная
Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является приобретение магистрантами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет практически использовать иностранный язык как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и в целях дальнейшего самообразования. Вузовский курс делового иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер.

Задачи изучения дисциплины:

Формирование у магистрантов умения иноязычного общения при поиске новой информации; умения говорению и аудированию в условиях устной коммуникации; развитие навыков чтения литературы по специальности с целью извлечения информации; навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках специальности; навыков делового письма и ведения переписки по общим проблемам дисциплины; знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет