

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета

С.А. Баркалов

31 августа 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Ценообразование на режимных предприятиях»

Специальность 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Специализация специализация N 2 "Экономика и организация производства на режимных объектах"

Квалификация выпускника экономист

Нормативный период обучения 5 лет / 5 лет и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2020

Автор программы

/Шендрикова О.О./

Заведующий кафедрой
экономической
безопасности

/Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП

/Кривякин К.С./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины профессиональная подготовка обучающихся в области ценообразования, получение знаний в использовании нормативно-правовой базы ценообразования и налоговой базы действующего законодательства в деятельности режимных объектов, установление единых требований к методологии ценообразования и к возможному применению полученных знаний в практической работе.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- понимание сущности системы цен, состава, функций и миссии цены;
- изучение особенностей формирования цен на продукцию режимных предприятий;
- получение представления о нормативном обеспечении процесса ценообразования;
- получение навыков выбора ценовых стратегий при управлении стоимостью предприятия и его отдельных активов;
- привитие навыков расчета цен на новые виды продукции по отраслям экономики и социальной сферы;
- овладение методами анализа изменения цен на конкретные товары с учетом ожидаемого уровня общей инфляции;
- подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами организации ценообразования на режимном предприятии, способных выполнять профессиональные обязанности в области ценообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование на режимных предприятиях» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование на режимных предприятиях» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-29 - способность выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор;

ПК-30 - способность строить стандартные теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты.

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-29	знать - инструментальные средства для обработки экономических, финансовых и бухгалтерских данных в соответствии с поставленной задачей

	уметь - анализировать изменения цен на конкретные товары с учетом ожидаемого уровня общей инфляции;
	владеть - навыками выбора инструментальных сред финансовых и бухгалтерских данных в соответствии с поставленной задачей;
ПК-30	знать - основные понятия и категории ценообразования
	знать - сущность системы цен, состава, функций и миссии цены;
	знать: — основы нормативного обеспечения процесса ценообразования на режимном предприятии
	уметь - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	Владеть - навыками расчета цен на новые виды продукции по отраслям экономики и социальной сферы;
	Владеть - методиками обработки экономических данных, необходимых для решения и анализа результатов расчета;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование на режимных предприятиях» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Лабораторные работы	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		10
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4

Лабораторные работы	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. раб.	СР С	Всего , час
1	Цена и ценообразование. Система цен.	Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Функции цен. Состав и структура цены. Факторы современного ценообразования. Понятие системы цен. Классификация цен. Роль цены в формировании стоимости бизнеса	2	4	8	14
2	Правовые основы ценообразования. Ценообразование на режимных предприятиях.	Нормативно-правовая база ценообразования в РФ. Нормативно-правовые акты по общим вопросам ценообразования. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Уровни и способы прямого регулирования цен. Налоговая база и расчет налогов на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах. Законодательство о ценах в стоимости бизнеса. Законодательство об образовании цен на продукцию режимных предприятий. Особенности ценообразования на режимных предприятиях.	6	8	12	26
3	Ценность товара как основа рыночного ценообразования. Активная ценовая политика предприятия	Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на ценность товара для потребителя. Эконометрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Взаимосвязь ценности товара и стоимости бизнеса	2	8	8	18
4	Управление ценообразованием и	Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Пути	4	8	10	22

	принятие ценовых решений	совершенствования затратного ценообразования. Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования. Ценовые стратегии предприятия. Общие стратегии ценообразования. Выбор ценовой стратегии при управлении стоимостью бизнеса. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара.				
5	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение в экономике	Уровень цен и способы расчета средних цен. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. Метод оценки стоимости бизнеса	2	4	8	14
6	Трансфертные цены и методы их расчета	Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход. Рыночный подход. Комбинированный подход.. Влияние методов расчета цен на управление стоимостью предприятия(организации) и его отдельных активов	2	4	8	14
Итого			18	36	54	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. раб.	СР С	Всего , час
1	Цена и ценообразование. Система цен. Правовые основы ценообразования. Ценообразование на режимных предприятиях.	Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике. Функции цен. Состав и структура цены. Факторы современного ценообразования. Понятие системы цен. Классификация цен. Роль цены в формировании стоимости бизнеса. Нормативно-правовая база ценообразования в РФ. Нормативно-правовые акты по общим вопросам ценообразования. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Уровни и способы прямого регулирования цен. Налоговая база и расчет налогов на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах. Законодательство о ценах в стоимости бизнеса. Законодательство об образовании цен на продукцию режимных предприятий. Особенности ценообразования на режимных предприятиях.	2	4	40	46

2	Ценность товара как основа рыночного ценообразования. Активная ценовая политика предприятия. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на ценность товара для потребителя. Эконометрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Взаимосвязь ценности товара и стоимости бизнеса. Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования. Пути совершенствования затратного ценообразования. Этапы принятия управленческого решения в области ценообразования. Ценовые стратегии предприятия. Общие стратегии ценообразования. Выбор ценовой стратегии при управлении стоимостью бизнеса. Ценообразование в фазах жизненного цикла товара.	1	2	26	29
3	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение в экономике. Трансфертные цены и методы их расчета	Уровень цен и способы расчета средних цен. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. Метод оценки стоимости бизнеса. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход. Рыночный подход. Комбинированный подход. Влияние методов расчета цен на управление стоимостью предприятия(организации) и его отдельных активов	1	2	26	29
Форма контроля -зачет						4
Итого			4	8	92	108

5.2 Перечень лабораторных работ

5.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	№ темы	Тема и содержание лабораторной работы	Объем часов	Виды контроля
1	Цена и ценообразование. Система цен.	Исследование экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики	4	Защита отчета. Устный опрос.
2	Правовые основы ценообразования. Ценообразование на режимных предприятиях.	Учет и калькулирование затрат на продукцию. Особенности калькулирования затрат режимного предприятия	8	Защита отчета. Устный опрос.
3	Ценность товара как основа рыночного ценообразования. Активная ценовая	Виды цен. Расчет отпускной, оптовой и розничной цен на продукцию.	8	Защита отчета. Устный опрос.

	политика предприятия			
4	Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	Анализ безубыточности производства и обоснование ценовой стратегии	8	Защита отчета. Устный опрос.
5	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение в экономике	Анализ уровня цен, расчет средних цен. Анализ движения цен индексным методом. Оценка стоимости бизнеса	4	Защита отчета. Устный опрос.
6	Трансфертные цены и методы их расчета	Расчет трансфертных цен на основании различных подходов. Расчет стоимости погашения кредита.	4	Защита отчета. Устный опрос.
Итого часов			36	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	№ темы	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	2	Учет и калькулирование затрат на продукцию. Особенности калькулирования затрат режимного предприятия	4	Защита отчета. Устный опрос.
2	3	Виды цен. Расчет отпускной, оптовой и розничной цен на продукцию.	2	Защита отчета. Устный опрос.
3	3	Анализ безубыточности производства и обоснование ценовой стратегии	2	Защита отчета. Устный опрос.
Итого часов			8	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение контрольной работы и курсового проекта (работы)

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-29	знать - инструментальные средства для обработки экономических, финансовых и бухгалтерских данных в соответствии с поставленной задачей;	Активная работа на практических занятиях,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - анализировать изменения цен на конкретные товары с учетом ожидаемого уровня общей инфляции;	Решение задач и хозяйственных ситуаций по ценообразованию	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками выбора инструментальных сред финансовых и бухгалтерских данных в соответствии с поставленной задачей;	Решение задач и хозяйственных ситуаций по ценообразованию	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-30	знать - основные понятия и категории ценообразования	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	Решение задач и хозяйственных ситуаций по ценообразованию	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - навыками расчета цен на новые виды продукции по отраслям экономики и социальной сферы;	Решение задач и хозяйственных ситуаций по ценообразованию	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, 10 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено (пороговый уровень)	Не зачтено
ПК-29	знать - инструментальные средства для обработки экономических, финансовых и бухгалтерских данных в соответствии с поставленной задачей;	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов

	уметь - анализировать изменения цен на конкретные товары с учетом ожидаемого уровня общей инфляции;	Решение стандартных практических задач по ценообразованию	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками выбора инструментальных сред финансовых и бухгалтерских данных в соответствии с поставленной задачей;	Решение прикладных практических заданий в сфере ценообразования	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-30	знать - основные понятия и категории ценообразования	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов
	знать - сущность системы цен, состава, функций и миссии цены;	Тест	Выполнение теста на 70- 100%	В тесте менее 70% правильных ответов.
	уметь - анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	Решение стандартных практических задач по ценообразованию	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть - навыками расчета цен на новые виды продукции по отраслям экономики и социальной сферы;	Решение прикладных практических заданий в сфере ценообразования	Продemonстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...
 - величине косвенных налогов
 - прибыли от реализации товара
 - себестоимости товара
 - ценовым надбавкам
- Виды себестоимости:
 - Полная, производственная, цеховая
 - Производственная, реализационная, рыночная
 - Среднеотраслевая цеховая, полная
- Декларирование цен – это ...
 - вид ценовой стратегии
 - форма государственного контроля за ценами на продукцию
 - организаций-монополистов
 - форма ценовой дискриминации
 - форма ценовой конкуренции
- Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
 - зависимость равна 1
 - обратно пропорциональная
 - прямо пропорциональная
 - такой зависимости не прослеживается
- Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...
 - всех фактических затрат на производство и сбыт товаров

- б)зависит от спроса населения на товар
 - в)постоянных затрат на производство товара
 - г)прямых затрат на производство товара
6. Недостатки методов затратного ценообразования:
- а)игнорирование информации о поведении конкурентов
 - б)игнорирование информации о поведении покупателей
 - в)недостоверность исходных данных
 - г)сложность сбора информации
7. Сущность какой функции цены заключается в том, что фактическая цена товара может способствовать или же, наоборот, противостоять объемам и техническому уровню производства и потребления тех или иных видов товаров?
- а) стимулирующей
 - б) учетной
 - в) балансирования спроса и предложения
 - г) измерительной и соизмерительной
8. Оптовые цены на промышленную продукцию – это...
- а) оптовые цены, по которым сельскохозяйственные предприятия, население, а также другие производители сырья реализуют свою продукцию
 - б) цена перемещения грузов и пассажиров
 - в) цены, по которым продается и покупается продукция предприятий и фирм-изготовителей
9. Цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние международной торговли конкретными товарами, называются:
- а) аукционные
 - б) розничные
 - в) мировые
10. Понятие «общественно полезных затрат труда» относится к:
- а) трудовой теории цены
 - б) нетрудовой теории цены
 - в) маржинальной теории стоимости

7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий

Задание 1.

Функция предложения описывается следующей кривой: $QS = 22P + 436$, а функция спроса имеет вид: $QD = 200P + 14$. Определите уровень равновесной цены. Рассчитайте, какой цене будет соответствовать уровень спроса в размере 500 ед. и объем предложения в размере 700 ед.

Задание 2.

Объем реализации 1100 шт. Цена изделия 700 руб. Показатель эластичного спроса по цене (– 2.5). Планируется увеличении цены на 100 руб. Как изменится выручка от реализации?

Задание 3.

Определите свободную розничную цену изделия, если известны следующие данные: себе-стоимость изделия – 800 руб., НДС – 20 %, рентабельность – 25%, оптовая надбавка – 10 % к отпускной цене предприятия, торговая надбавка – 27 %.

Задание 4.

Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы:

Таблица – Исходные данные

Цены, тыс.р	Объем спроса, млн.шт.в год	Объем предложения, млн.шт. в год
5	90	5

10	70	15
15	50	25
20	30	30
25	10	40

Определите уровень равновесной цены, если функция предложения будет иметь вид $Q_S = -130P + 46$, а функция спроса имеет вид: $Q_D = 2P - 1400$.

Задание 5.

Определить розничную цену изделия при следующих исходных данных:

- 1) прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.;
- 2) косвенные (накладные) расходы — 350 руб.;
- 3) прибыль предприятия — 190 руб.;
- 4) скидка с оптовой цены предприятия — 30 руб.;
- 5) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%
- 6) оптовая надбавка – 10%
- 7) торговая надбавка – 15%.

7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий

Задание 1.

Вы – собственник спортивного стадиона. Текущая рыночная цена за билеты на стадион равна 10 дол. При этом реализуется 15 тыс. билетов. Стоит ли изменять цену на билеты, чтобы максимизировать выручку? Определите доходы от реализации билетов при цене 5 и 12 дол. Известно, что при ценах 5–10 дол. эластичность спроса равна 0,5; при ценах от 10 до 12 дол. $E = 2,1$; при ценах 12–15 дол. $E = 0,2$.

Задание 2.

Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:
сырье и основные материалы – 200 руб.,
топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,
основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,
дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;
ФСЗН – 34 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;
цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;
общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;
2. Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.
3. Рентабельность производства изделия – 25 %.
4. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.
5. НДС – 20% к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 3.

Предприятие выпускает и реализует 1000 телевизоров по цене 3450 руб. Для сохранения позиций на рынке оно должно снизить цену на 100 руб., коэффициент эластичности спроса на телевизоры составляет – 2,45, себестоимость единицы – 2934 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 20:80. Определите: - сколько телевизоров надо производить и какой коэффициент эластичности спроса по цене должен быть, чтобы предприятие получало прибыль в том же размере, что и при старой цене; - как отразится снижение цены на выручке от продажи и прибыли предприятия.

Задание 4.

Рассчитать величину провозной платы за перевозку одного полувагона каменного угля грузоподъемностью 68 т при загрузке 63 т на расстояние 6000 км. Перевозка осуществляется вагоном универсального типа, принадлежащим ОАО «РЖД».

Задание 5.

Фирма «Мир канцелярии» производит 10 000 пачек бумаги для письма в месяц. Себестоимость одной пачки состоит из следующих затрат: материалы - 20 руб. на 1 пачку, заработная плата - 15 руб. на 1 пачку, прочие производственные расходы - 12 руб. на 1 пачку, постоянные издержки - 50 000 руб. на весь объем производства, затраты на сбыт - 10 руб. на 1 пачку. Какова будет отпускная цена одной пачки бумаги, если целевая прибыль на 1 пачку составляет 20 % полных затрат, НДС - 20 %.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сформулируйте определение экономической сущности цены.
2. Как реализуется цена и полезность товара в рыночной экономике?
3. Как государство воздействует на цены? Какие экономические рычаги при этом используются?
4. Дайте определение системы цен.
5. В чем состоит взаимосвязь цен
6. Какими параметрами характеризуется система цен? Дайте характеристику параметров.
7. Назовите основные виды цен в зависимости от отраслей и сфер обслуживания экономики и дайте их характеристику.
8. Какие имеются виды цен в зависимости от территории действия? Их характеристика.
9. Назовите виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке грузов. Дайте их характеристику.
10. Какие существуют виды цен, определяемых способом регулирования рыночной экономики?
11. Назовите виды цен в зависимости от степени новизны товара.
12. Какие виды цен устанавливаются на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время?
13. Укажите виды цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
14. Назовите особенности цен на продукцию режимных предприятий.
15. Проанализируйте взаимосвязь категорий: стоимость - ОНЗТ - общественно-необходимое рабочее время - цена.
16. Что такое функции цен?
17. В чем проявляется взаимосвязь цен и инфляции?
18. Различия в реализации учетной функции в плановом и рыночном ценообразовании.
19. Проанализируйте виды цен по стадиям ЖЦТ.
20. Назовите методы, используемые в ценообразовании.
21. Дайте характеристику нормативно-параметрического метода и возможность его использования.
22. Охарактеризуйте параметрический метод и сферу его применения.
23. Сформулируйте основные методы формирования цены.
24. Охарактеризуйте взаимосвязь финансово-кредитных отношений с ценообразованием.
25. Рассмотрите воздействие цен на формирование доходной и расходной частей госбюджета.
26. В чем состоит роль цен в формировании финансов на уровне предприятия в рыночной экономике?
27. Расскажите о процентной ставке как о виде цены.

28. В чем роль товарных бирж в формировании рыночных цен?
29. Каковы способы выражения котировки цен?
30. Охарактеризуйте виды цен на реальный объект.
31. Покажите взаимосвязь между ценами реального товара и биржевыми котировками.
32. Охарактеризуйте значение системы налогообложения и ее взаимосвязь с ценами.
33. Какая функция цены в наибольшей мере реализуется с помощью акцизов? Обоснуйте.
34. Страховой тариф как элемент системы цен.
35. Дайте определение мировых цен.
36. Какие существуют виды цен на экспортируемые товары?
37. Дайте характеристику цен на импортируемые товары.
38. Охарактеризуйте роль ценовой политики в управлении экономикой промышленно развитых стран.
39. Какие цены используются в современной системе цен стран с развитым рынком в управлении экономикой?
40. Оцените основные методы регулирования цен, применяемые за рубежом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и 3 задачи. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, стандартная задача оценивается в 2 балла (2 балла- верное решение *2) и 6 баллов за верный ответ в прикладной задаче. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов. 2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Цена и ценообразование. Система цен	ПК-29, ПК-30	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита отчета по лабораторной работе
2	Правовые основы ценообразования	ПК-29, ПК-30	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита отчета по лабораторной работе
3	Ценность товара как основа рыночного ценообразования. Активная ценовая политика предприятия	ПК-29, ПК-30	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита отчета по лабораторной работе
4	Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	ПК-29, ПК-30	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита

			реферата, защита отчета по лабораторной работе
5	Уровень и индексы цен: методы расчета и применение в экономике	ПК-29, ПК-30	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита отчета по лабораторной работе
6	Трансфертные цены и методы их расчета	ПК-29, ПК-30	Вопросы по теме (тесты), стандартные задания, прикладные задания, защита реферата, защита отчета по лабораторной работе

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 20 мин. Затем осуществляется проверка теста преподавателем и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных заданий осуществляется с использованием выданной задачи на бумажном носителе. Время решения задач 20 мин. Затем осуществляется проверка решения задачи преподавателем и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладной задачи осуществляется с использованием выданной задачи на бумажном носителе. Время решения задач 10 мин. Затем осуществляется проверка решения задачи и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Калашникова И.А. Ценообразование и ценовая политика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Калашникова -Воронеж: ВГТУ, 2017.- 225 с.

2. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 с. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>

Дополнительная литература

3. Постникова Е.С. Ценообразование и цены на продукцию наукоемких предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Постникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский

государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2007. — 112 с. — 978-5-7038-3101-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31563.html>

4. Калашникова, И.А. Ценообразование и ценовая политика: Практикум: Учеб. пособие / И. А. Калашникова, Е. В. Солнцева, С. А. Помитов. - Воронеж : ГОУВПО "Воронежский государственный технический университет", 2007. - 118 с. - 23-00. <http://catalog.vorstu.ru/MarcWeb/Sigla.asp?DocId=58603&DbVal=41>

5. Ценообразование в организации. Практикум : учебное пособие / Т. В. Емельянова, Е. П. Бабушкина, В. В. Приходько [и др.] ; под редакцией Т. В. Емельянова. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 336 с. — ISBN 978-985-06-2350-8. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/35571.html>

6. Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р. Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж, 2020. – 14 с.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения MicrosoftOffice.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>

– Госкомстат России– <http://www.gks.ru>

– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>

– Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.hse.ru>

– журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

– Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран,

звукоспроизводящее оборудование), обеспечивающими демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций по выполнению курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью, оборудованная техническими средствами обучения: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета, мультимедиапроектором, экраном.

Помещение для самостоятельной работы, оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины.

Аудитории для лабораторных работ, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, оснащенные: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Ценообразование и ценовая политика» читаются лекции, проводятся лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Лабораторные работы направлены на приобретение практических навыков расчета цен. Занятия проводятся путем выполнения конкретных заданий с использованием компьютерной техники в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если

	самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем, учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Внесена в ОПОП Рабочая программа Воспитания.	31.08.2021	
2	Внесены изменения в рабочие программы дисциплин в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем, учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.	31.08.2022	