

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Основы научного копирайтинга»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

**Цель изучения дисциплины:** Целями освоения дисциплины являются формирование профессиональных знаний и умений в области научного копирайтинга, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего практическими навыками сбора информации, разработки темы, написания различных видов научных текстов и текстов внутреннего и внешнего сопровождения деятельности организации; участие в создании ее эффективной коммуникационной инфраструктуры; сформировать компетенцию в области владения навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

**Задачи изучения дисциплины:** Овладеть базовыми навыками создания научных текстов (аннотация и др.) в сфере рекламы и связей с общественностью, владением методами копирайтинга, освоить технологии работы с информацией; методологией создания текстов разной направленности; методологией работы с брифом. Сформировать основные представления об эффективных приемах и технологиях создания разных видов текстов; развитие коммуникативных навыков и креативного мышления; формирование грамотной устной и письменной речи у студентов.

**Перечень формируемых компетенций:**

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет**

