

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Социология и психология рекламы и связей с общественностью»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Формирование системного комплекса знаний по изучению рекламы и связей с общественностью с помощью инструментария социологии и психологии

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение функций рекламы и связей с общественностью и их влияние на общество и процессы в нем
2. Изучение рекламы и связей с общественностью как социокультурных явлений
3. Изучение особенностей аудитории с помощью социологических и психологических методов

Перечень формируемых компетенций:

ПК-1 - Способность осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации

ПК-7 - Способность осуществлять прямые коммуникации и организацию взаимодействия с различными аудиториями

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет