

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Экономический анализ деятельности лечебно-профилактического учреждения»

Направление подготовки 12.03.04 Биотехнические системы и технологии

Профиль Менеджмент и управление качеством в здравоохранении

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года 11 месяцев

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины: изучение общих тенденций развития медицинской организации и проведение анализа совокупности данных о ее финансово-хозяйственной деятельности и ее результатах, направленных на повышение эффективности деятельности медицинской организации

Задачи изучения дисциплины: изучить основные понятия, категории и инструменты экономического анализа, методы его проведения, а также основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность медицинской организации;

- научиться рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной базы экономические показатели, определять факторы, влияющие на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности медицинской организации, анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности медицинской организаций, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- научиться анализировать во взаимосвязи экономические процессы и финансово-хозяйственные операции экономического субъекта, выявляя при этом проблемы экономического характера и предлагая способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий

Перечень формируемых компетенций:

ПК-6 - способностью участвовать в разработке документации для выполнения контроля качества, сервисного и постпродажного обслуживания биотехнических систем и медицинских изделий

ПК-7 - способностью осуществления бизнес-планирования, финансового, административного, правового и инновационного менеджмента, организации и управления деятельностью в учреждениях здравоохранения различного уровня, формировать маркетинговую политику

и осуществлять связи с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен