МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Утверждено
В составе образовательной программы
Учебно-методическим советом ВГТУ
17.01.2025 протокол №5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
МДК.05.01Производство художественно-оформительских работ

Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Квалификация выпускника: дизайнер
Нормативный срок обучения: 3 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Год начала подготовки 2025 г.

Программа обсуждена на заседании методического совета СПК «06» декабря 2024 г. Протокол № 3.
Председатель методического совета СПК
Сергеева С.И.
_____
(Ф.И.О., подпись)
Программа одобрена на заседании педагогического совета СПК «20» декабря 2024 г. Протокол № 4.
Председатель педагогического совета СПК
Донцова Н. А.
_____
(Ф.И.О., подпись)

2025

Программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 г. № 308.

Организация-разработчик: ВГТУ

Разработчики:
Чеснокова Н.Г., ВГТУ доцент каф. дизайна, преподаватель СПК ВГТУ
Перова Н.В., преподаватель СПК ВГТУ

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....
1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....
1.2 Требования к результатам освоения дисциплины.....
1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины.....

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....
2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы.....
2.2 Тематический план и содержание дисциплины.....

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению.....
3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....
3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....
3.4. Особенности реализации дисциплины для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Производство художественно-оформительских работ

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Производство художественно-оформительских работ» относится к профессиональному циклу, к модулю ПМ. 05Освоение профессий рабочих, должностей служащих: Исполнитель художественно-оформительских работ, учебного плана.

1.2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы (У1);

– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) (У2);

– определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска (У3);

– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования (У4);

– организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности (У5)

– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе (У6);

– описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения (У7);

– создавать проекты в графике - плакаты и печатную продукцию по эскизам художников, оформлять витрины в магазинах, и на выставочных стендах (У8).

– обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно- конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов (У9);

– Создавать художественно-конструкторские проекты изделий (комплексов) производственного и бытового назначения, обеспечивая высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций (У10)

– Находить наиболее рациональные варианты художественно-конструкторских решений, сочетающих высокие потребительские и эстетические качества изделий (У11)

– Представлять материалы для разработки художественно-конструкторских проектов и осуществления оформительских работ (рекламы, выставок, панно, плакатов) (У12)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности (З1);

– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации (З2);

– содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования (З3);

– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности (З4);

– особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений (З5);

– сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения (З6);

– цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (З7)

– технические характеристики и свойства материалов (З8).

– основы эргономики, декоративного искусства (З9);

– передовые технологии в области художественного проектирования рекламы (З10);

– технология производства, принципы работы, требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-конструкторской документации (З11)

– техническая эстетика и эргономика (З12)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт**:

– изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации (П1);

– поиск наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий (П2);

– создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с руководителем дизайн-проекта (П3);

– создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта (П4);

– доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации (П5);

– монтаж художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера, а также обойно-драпировочных работ (П6);

– создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта (П7);

– доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации (П8);

– монтаж и сборка художественно-декоративных экспонатов, витрин и стендов и демонтаж произведений монументальной живописи, скульптуры и декоративно-оформительского искусства в музеях и выставочных залах (П9);

– контроль соблюдения эстетических требований, правильного художественного решения промышленных интерьеров, цветового оформления производственных, служебных, культурно-бытовых помещений, мест отдыха и приема пищи, размещения в них мебели, инвентаря, их рационального освещения и освещения рабочих мест (П10).

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения

ДПК 5.1. Грамотно применять информацию из различных источников по разработке и исполнению художественно-оформительских проектов (рекламно-агитационной продукции, оформления открыток, книг, орнаментально-шрифтовых композиций и т.п.) с учетом отечественного и зарубежного опыта в области художественного конструирования

ДПК 5.2. Использовать новые информационные технологии наиболее рациональных вариантов решений конструктивно-отделочных материалов и деталей внешнего оформления

ДПК 5.3. Грамотно использовать технические характеристики материалов, применяемых в проектируемых конструкциях с последующим монтажом художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера

1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальная учебная нагрузка –82часов, в том числе:
обязательная часть –0часов;
вариативная часть – 82часов.

Объем практической подготовки - 48часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов[1]**	**В том числе в форме практической подготовки**
Объем работы обучающихся в академических часах (всего)	82	48
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (всего)	72	
в том числе:		
лекции	18	
практические занятия	54	48
лабораторное занятие	-	-
курсовая работа (проект) (*при наличии)*	-	-
В том числе: практическая подготовка в виде выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью *(перечислить виды работ)*		
Самостоятельная работа обучающегося (всего) с обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение	10	
в том числе:		
изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы	4	
подготовка к практическим и лабораторным занятиям	-	
выполнение индивидуального или группового задания	-	
подготовка к промежуточной аттестации, которая проводится в форме зачета	6	
и др.	-	
Консультации	-	
Промежуточная аттестация в форме		
№ 4семестр –Зачет	-	
№ семестр – экзамен, в том числе: подготовка к экзамену, предэкзаменационная консультация, процедура сдачи экзамена	-	

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) *(если предусмотрены)*	Объем часов	Формируемые знания и умения, практический опыт, ОК, ПК
1	**2**	**3**	
Раздел 1.	Введение		
Тема 1.1. Виды художественно-оформительских работ. Материалы, инструменты, приспособления и их применение.	Содержание лекции	*4*	*У1-У7, У12 З4, З6, З8, З12 ОК5*
	1 Введение. Виды и специфика художественно-оформительских работ. Техника безопасности при работе с материалами, инструментами и приспособлениями для художественно-оформительских работ.		
	2 Материалы для художественно-оформительских работ: виды, специфика работы, уход.		
	3 Инструменты и приспособления для художественно-оформительских работ: виды, специфика работы, уход		
	Практические занятия 1.Выполнить на формате А5 при помощи флейцевания, торцевания (кисть, губка, ткань), накатки валиком, морской губкой и иными присп. Имитации различных природных и искусственных материалов(фактур, текстур). Выполнить не менее 4 имитаций акрилом, гуашью или проф декор материалом по желанию. 2. Выполнить декоративное панно (коллажну композицию) с использованием различных текстур. Формат А3. Материал на выбор акрил, гуашь, проф декор материалы по желанию.	*8*	*У1-У4, У9-У12 П1-П3, П7-П9 ОК2-ОК5 ДПК 5.1., ДПК 5.2*
	Самостоятельная работа обучающихся	*2*	-
Раздел 2.	Шрифт		
Тема 2.1. Шрифт и его значение в оформительском искусстве	Содержание лекции	*4*	*З2, З3, З6 ОК2,ОК3*
	1 История возникновения и развития шрифта.		
	2 Стилистика шрифта. Классификация шрифта.		
	3 Понятие об элементах букв и надписей.		
	4 Различные приемы выполнения шрифтовых работ. Выполнение шрифтовых работ с применением шаблонов, трафаретов.		
	Практические занятия Выполнение надписи разными шрифтами. Формат А3 (тонированный фон), материал тушь, акрил, гуашь, темперные краски на выбор. Не менее 4 вариантов надписи на листе.	*8*	*У1-У4, У9-У12 П1-П3, П7-П9 ОК2-ОК5 ДПК 5.1., ДПК 5.2*
	Самостоятельная работа обучающихся	*2*	-
Тема 2.2. Составление шрифтовых композиций	Содержание лекции	*4*	*З2- З3, З6,З8-З12 ОК2,ОК3*
	1 Шрифтовая композиция с заглавной буквой		
	2 Шрифтовая композиция (стих, проза).		
	3 Художественная (визуальная) метафора		
	4 Художественно – шрифтовая композиция (образ)		
	Практические занятия 1. Составление художественно-шрифтовой композиции (Рисунок шрифтом) Работа выполняется на формате А2 любым материалом на выбор, на тонированном или белом картоне или листе бумаги А2 формата. Материал на выбор: тушь, гуашь, акрил, темперные краски, линер, ручка гелевая цветная или черная.	*16*	*У1-У4, У9-У12 П1-П3, П7-П9 ОК2-ОК5 ДПК 5.1., ДПК 5.2*
	Самостоятельная работа обучающихся	*2*	*У1-У7 ОК1-ОК3,ОК5*

			ДПК
Раздел 3.	Оформительское искусство		
Тема 3.1. Декоративно-оформительское искусство. Рекламно-агитационные материалы.	Содержание лекции	*6*	*31, 33, 35- 312 ОК1, ОК3, ОК6*
	1 Рекламно-агитационные материалы (плакат, афиша). Создание и применение художественного оформления афиши.		
	2 Составление композиции плаката или афиши.		
	3 Оформление открытки.		
	4 Художественное оформление обложки книги.		
	Практические занятия Выполнить плакат на заданную тематику на выбор. Формат А2, материал: тушь, гуашь, акрил, акварель, темперные краски. Тема на выбор: 1.Плакат города России, плакат на военно-патриотическую тему, плакат на тему науки и современных технологий, плакат на тему экологии, плакат на тему безопасности и сохранения исторической памяти. 2. Художественное оформление плаката (афиши). Событие на выбор: плакат спортивного события, плакат культурного события, плакат социально-значимого события, плакат городского мероприятия,	*22*	*У1-У12 П1-П10 ОК1, ОК2, ОК4-ОК6 ДПК 5.1. – ДПК 5.3.*
	Самостоятельная работа обучающихся	*4*	*-*
Консультации		*-*	
	Всего:	*82*	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия мастерской по декоративно-прикладному искусству и колористике 1016 .

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: стол, стул преподавателя, доска, шкафы, столы и стулья (по кол-ву обучающихся в группе), мольберты (по кол-ву обучающихся в группе), ящики для красок, инструменты и аксессуары (палитра, подрамник), дидактические материалы, папки (для работ студентов).

Технические средства обучения: компьютер, проектор, экран, розетка доступа к интернету.

Технические средства обучения: информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

Продукты: LibreOffice (офисный пакет) - аналог Microsoft Office, Acrobat (работа с pdf), PDF 2024 (работа с pdf). Internet Explorer либо Google Chrome либо Яндекс. программное обеспечение: GIMP (растровый графический редактор) - аналог Adobe Photoshop, Krita (растровый графический редактор) - аналог Adobe Photoshop, Paint (растровый графический редактор), Inkscape (векторный графический редактор) - аналог Adobe Illustrator.

При осуществлении образовательного процесса студентам и преподавательским составом используется следующие информационно справочные системы:

Книги и учебники по специальности в формате pdf.

1. Библиотека ЭР PROFобразование https://profspo.ru/
2. Электронно-образовательная система Юрайт https://urait.ru/
3. Электронная библиотека ВГТУ https://bibl.cchgeu.ru/catalog/

3.2Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС) — содержит характеристики профессии «Исполнитель художественно-оформительских работ»; ГОСТ 7277-2025 (и его предшественник ГОСТ 7277-77) — распространяется на рисовальную бумагу, предназначенную для массового применения и художественно-оформительских работ; ГОСТ 9980.2-86 (ИСО 842-84, ИСО 1512-74, ИСО 1513-80) Материалы лакокрасочные; ГОСТ Р 56645.5-2015. Национальный стандарт РФ. Системы дизайн-менеджмента. Термины и определения; ГОСТ 30407-96 — распространяется на посуду и декоративные изделия из стекла, включая оригинальные сувенирные изделия; ГОСТ 5773-90 — «Издания книжные и журнальные. Форматы». Определяет стандартные размеры книжной продукции и полиграфические форматы бумаги; ГОСТ Р 7.0.4-2020 — «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления». Регулирует размещение

выходных данных, знака охраны авторского права (копирайта), аннотаций, ISBN и выпускных данных; ГОСТ Р 7.0.16-2014 — «Книжные издания. Издательско-полиграфическое оформление». Устанавливает требования к шрифтам, кеглю (минимальный размер шрифта), полям страницы, интерлиньяжу и качеству переплета; ГОСТ 34860-2022 — «Издания книжные и журнальные для детей и подростков. Методы контроля гигиенических параметров». Определяет требования к шрифтам, бумаге и оформлению детской литературы по возрастным группам; ГОСТ Р 7.0.60-2020 — «Издания. Основные виды. Термины и определения». Классифицирует типы изданий (учебник, монография, справочник и др.); Серия ГОСТ Р ИСО 9241 — Эргономика взаимодействия человек-система (критично для UX/UI и промышленного дизайна); ГОСТ 2.304-81 «ЕСКД. Шрифты чертежные»; ГОСТ Р 72292-2025 — распространяется на строительные отделочные и облицовочные материалы и изделия для внутренних работ; СП 71.13330.2017 «Изоляционные и отделочные покрытия» (актуализированная редакция СНиП 3.04.01-87) — содержит технические требования к подготовке поверхностей, грунтовкам, нанесению лакокрасочных и защитных покрытий на улице. СП 71.13330.2017 (актуализированный СНиП 3.04.01-87) «Изоляционные и отделочные покрытия» — регулирует подготовку оснований (штукатурка, гипсокартон) под чистовую высококачественную окраску и художественную отделку: ГОСТ Р 2.105-2019 (ЕСКД) и ГОСТ 7.32-2001 (для отчетов о НИР, дипломов и курсовых).

Список основной учебной литературы:

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебник для среднего профессионального образования / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586951

2. Корытов, О. В. Теория и практика иллюстрирования книги : учебник для среднего профессионального образования / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 122 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20181-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569264

3. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства : учебник для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11087-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586957

4. Тюрин, В. В. Шрифтовая каллиграфия в графическом дизайне : учебное пособие для СПО / В. В. Тюрин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-4497-2045-0. — Текст : электронный // Электронный

ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/127717— DOI: https://doi.org/10.23682/127717. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Корытов, О. В. Иллюстрация в газетах : учебник для среднего профессионального образования / О. В. Корытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 84 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20185-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589900

6. Смекалов, И. В. Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-4488-0644-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/91862— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие для СПО / А. Г. Епифанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-1791-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/123351 (дата обращения: 30.09.2026). — DOI: https://doi.org/10.23682/123351. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дополнительная литература:

1. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565167

2. Лепская, Н. А. Художник и компьютер : учебное пособие / Н. А. Лепская. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-89353-395-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/88344— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Ткаченко, А. В. Декоративно-прикладное искусство: керамика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ткаченко, Л. А. Ткаченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12520-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/516774

https://urait.ru/viewer/dekorativno-prikladnoe-iskusstvo-keramika-516774#page/1

4. Хворостов, А. С. Декоративно-прикладное искусство: художественные работы по дереву : учебник для среднего профессионального образования / А. С. Хворостов, Д. А. Хворостов ; под общей редакцией А. С. Хворостова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12507-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

URL: https://urait.ru/bcode/517672

https://urait.ru/viewer/dekorativno-prikladnoe-iskusstvo-hudozhestvennye-raboty-po-derevu-517672#page/1

5. Курс ШРИФТЫ / Борисов Дмитрий Валентинович, Мироненко Татьяна Анатольевна — Материалы курса: Лекции - 27, Видео - 0, Аудио - 0, Тесты - 4, Задания - 1, Ссылки - 0, — СПО — URL : https://urait.ru/author-course/shrifty-590499

6. Курс ФОТОГРАФИЯ: ПСИХОЛОГИЯ ФОТОГРАФИИ. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ / Нуркова Вероника Валерьевна — Материалы курса: Лекции - 59, Видео - 0, Аудио - 0, Тесты - 7, Задания - 0, Ссылки - 0, — СПО — URL : https://urait.ru/author-course/fotografiya-psihologiya-fotografii-kulturno-istoricheskiy-analiz-590304

7. Курс РУКОВОДСТВО ПО ГИПСОВОЙ ФОРМОВКЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СКУЛЬПТУРЫ / Бройдо Давид Маркович — Материалы курса: Лекции - 150, Видео - 0, Аудио - 0, Тесты - 15, Задания - 0, Ссылки - 0, — СПО — URL : https://urait.ru/author-course/rukovodstvo-po-gipsovoy-formovke-hudozhestvennoy-skulptury-599076

8. Курс ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА: ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИЗДАНИЯ / Бобров Владимир Иванович, Черная Илона Витальевна — Материалы курса: Лекции - 73, Видео - 0, Аудио - 0, Тесты - 8, Задания - 0, Ссылки - 0, — СПО — URL : https://urait.ru/author-course/osnovy-poligraficheskogo-proizvodstva-eksklyuzivnye-izdaniya-587660

9. Курс ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА: ЛАКИРОВАНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ / Бобров Владимир Иванович, Горшкова Лариса Олеговна — Материалы курса: Лекции - 81, Видео - 0, Аудио - 0, Тесты - 10, Задания - 0, Ссылки - 0, — СПО — URL : https://urait.ru/author-course/osnovy-poligraficheskogo-proizvodstva-lakirovanie-pechatnoy-produkcii-587661

3.3 Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Практические занятия и самостоятельная работа студентов осуществляются с широким использованием компьютерной техники и программного обеспечения. На занятиях используется наглядный материал на электронных носителях.

Продукты: LibreOffice (офисный пакет) - аналог Microsoft Office,

Acrobat (работа с pdf), PDF 2024 (работа с pdf). Internet Explorer либо Google Chrome либо Яндекс. программное обеспечение: GIMP (растровый графический редактор) - аналог Adobe Photoshop, Krita (растровый графический редактор) - аналог Adobe Photoshop, Paint (растровый графический редактор), Inkscape (векторный графический редактор) - аналог Adobe Illustrator.

1. Электронный ресурс PROFобразование https://profspo.ru/
2. Электронно-библиотечная система "ЭБС-ЮРАЙТ" https://urait.ru/
3. Электронная библиотека ВГТУ https://bibl.cchgeu.ru/catalog/
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – http://elibrary.ru/defaultx.asp
6. Википедия – свободная энциклопедия https://ru.wikipedia.org/wiki/
7. Электронная библиотека ModernLib.net https://modernlib.net/

3.4 Особенности реализации дисциплины для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается индивидуальный график обучения.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и/или лабораторных занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по результатам освоения дисциплины.

Результаты обучения (умения, знания, практический опыт)	**Формы контроля результатов обучения[2]**
В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**	
– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы (У1); *– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) (У2);* *– определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска (У3);* *– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования (У4);* *– организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности (У5)* *– грамотно излагать свои мысли и*	*Практические работы по разделам дисциплины; зачет (устный опрос, письменный опрос); контрольная работа; рефераты*

оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе (У6); *– описывать значимость своей профессии (специальности); применять стандарты антикоррупционного поведения (У7);* *– создавать проекты в графике - плакаты и печатную продукцию по эскизам художников, оформлять витрины в магазинах, и на выставочных стендах (У8).* *– обрабатывать информацию из различных источников по разработке и редактированию художественно-конструкторских проектов эскизов рекламных щитов, плакатов и печатной продукции, эскизов оформления витрин различных организаций, ярмарок, выставок и их элементов (9);* *– Создавать художественно-конструкторские проекты изделий (комплексов) производственного и бытового назначения, обеспечивая высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций (У10)* *– Находить наиболее рациональные варианты художественно-конструкторских решений, сочетающих высокие потребительские и эстетические качества изделий (У11)* *– Представлять материалы для разработки художественно-конструкторских проектов и осуществления оформительских работ (рекламы, выставок, панно, плакатов) (У12)*	
В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**	
– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности (З1); *– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации (З2);* *– содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная*	*Практические работы по разделам дисциплины; зачет (устный опрос, письменный опрос); контрольная работа; рефераты*

терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования (З3); *– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности (З4);* *– особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений (З5);* *– сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения (З6);* *– цветоделение, показатели качества воспроизведения изображения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (З7)* *– технические характеристики и свойства материалов (З8).* *– основы эргономики, декоративного искусства (З9);* *– передовые технологии в области художественного проектирования рекламы (З10);* *– технология производства, принципы работы, требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-конструкторской документации (З11)* *– техническая эстетика и эргономика (З12)*	
В результате освоения дисциплины обучающийся **должен иметь практический опыт:**	
– изучение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации (П1); *– поиск наиболее рациональных вариантов решений конструкционно-оформительских материалов и деталей внешнего оформления, объемно-пространственного проектирования, детализации форм изделий, выбора художественных форм и методов подачи рекламных макетных материалов в средствах массовой информации с использованием новых информационных технологий (П2);* *– создание эскизов элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласование дизайн-макета основного варианта эскиза с*	*Практические работы по разделам дисциплины; зачет (устный опрос, письменный опрос); контрольная работа; рефераты*

руководителем дизайн-проекта (П3); *– создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта (П4);* *– доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации (П5)* *– монтаж художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера, а также обойно-драпировочных работ (П6);* *– создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта (П7);* *– доработка оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации (П8);* *– монтаж и сборка художественно-декоративных экспонатов, витрин и стендов и демонтаж произведений монументальной живописи, скульптуры и декоративно-оформительского искусства в музеях и выставочных залах (П9);* *— контроль соблюдения эстетических требований, правильного художественного решения промышленных интерьеров, цветового оформления производственных, служебных, культурно-бытовых помещений, мест отдыха и приема пищи, размещения в них мебели, инвентаря, их рационального освещения и освещения рабочих мест (П10).*	

Разработчики:

СПК ВГТУ преподаватель Н.В. Перова
ВГТУ доцент каф. дизайна,
преподаватель СПК ВГТУ Г.Н. Чеснокова

Руководитель образовательной программы

преподаватель СПК ВГТУ_____ Перова Н.В.

Эксперт
ООО «ЦУС «ЯРД» директор _____ Иноков Э.М.

М.П.
организации