

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВОРОНЕЖСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ВГТУ)

Кафедра технологии строительных материалов, изделий и конструкций

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ, ОБЪЕМУ И СТРУКТУРЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

по направлению подготовки

08.04.01 «Строительство»

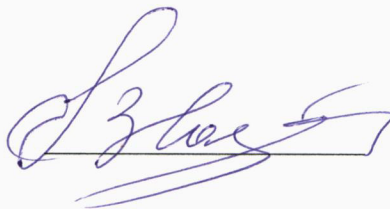
программе

«Маркетинг строительных материалов,
изделий и конструкций»
(уровень высшего образования – магистратура)

Требования к выпускной квалификационной работе составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России № 482 от 31 мая 2017 г.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры технологии строительных материалов, изделий и конструкций от «4» 06 2019 г. протокол № 11.

Заведующий кафедрой



В.В. Власов

Руководитель ОПОП



И.И. Акулова

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и утверждена решением ученого совета ВГТУ от «25» 06 2019 г. протокол № 13.

Проректор по учебной работе



А.И. Колосов

Содержание

1. Перечень видов аттестационных испытаний.....	4
2. Требования к содержанию и методические рекомендации по выполнению и оформлению выпускных квалификационных работ.....	7
3. Выбор темы выпускной квалификационной работы.....	15
4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы.....	17
5. Методические рекомендации по оформлению выпускных квалификационных работ.....	18
6. Порядок и сроки выполнения выпускной квалификационной работы.....	19
7. Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы.....	19
8. Рецензирование выпускной квалификационной работы.....	20
9. Подготовка выпускной квалификационной работы к защите.....	20
10. Процедура защиты выпускных квалификационных работ.....	21
11. Критерии оценки выпускных квалификационных работ.....	21
Приложение А. Титульный лист выпускной квалификационной работы.....	23
Приложение Б. Бланк отзыва научного руководителя.....	24
Приложение В. Бланк внешней рецензии на выпускную квалификационную работу...	25

1. Перечень видов аттестационных испытаний

ФГОС ВО по направлению подготовки 08.04.01. «Строительство» (уровень высшего образования - магистратура), утвержденным приказом Минобрнауки России № 482 от 31 мая 2017 г., предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников, которая включает защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются Воронежским государственным техническим университетом.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью итогового контроля знаний, умений и навыков выпускников, уровня их профессиональной подготовленности

Программа магистратуры «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство» ориентирована на технологический и организационно-управленческий виды профессиональной деятельности. Выпускник программы с присвоением квалификации «магистр» должен обладать уровнем подготовки, необходимым для решения профессиональных задач, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников данной ОПОП в соответствии с ФГОС 3++ и профессиональные компетенции, сформулированные с учетом типов задач профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности (по реестру Минтруда)	Типы задач производственной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции
1	2	3	4
16 – Строительство и ЖКХ	технологический	определение направлений и выбор технологий производственной деятельности предприятия;	<p>ПК-1 способен применять методы маркетинговых исследований и систематизировать маркетинговую информацию;</p> <p>ПК-3 способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции;</p> <p>ПК-6 способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски;</p> <p>ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации</p>

1	2	3	4
		<p>организация и совершенствование производственного процесса на предприятии или участке, освоение новых технологических процессов строительного производства, производства строительных материалов, изделий и конструкций</p>	<p>ПК-2 способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;</p> <p>ПК – 4 способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;</p> <p>ПК-5 способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами;</p>
			<p>ПК-6 способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски;</p> <p>ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации;</p> <p>ПК-8 способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства</p>
		<p>организация наладки, испытания и сдачи в эксплуатацию объектов, образцов новой и модернизированной продукции, выпускаемой предприятием;</p>	<p>ПК-3 способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции;</p> <p>ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации</p>
	<p>организационно-управленческий</p>	<p>определение стратегических целей организации, средств и способов их достижения, стратегическое и оперативное планирование деятельности предприятия;</p>	<p>ПК – 4 способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;</p> <p>ПК-5 способен оценивать требования технологий строительного производства</p>

1	2	3	4
			<p>к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами <u>ПК-6</u> способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски <u>ПК-7</u> способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации;</p> <p><u>ПК-8</u> способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства</p>
		<p>подготовка исходных данных, проведение технико-экономического анализа, обоснование и выбор научно-технических и организационных решений по развитию организации;</p>	<p><u>ПК-1</u> способен применять методы маркетинговых исследований и систематизировать маркетинговую информацию; <u>ПК-6</u> способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски; <u>ПК-7</u> способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации; <u>ПК-8</u> способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства</p>
		<p>координация направлений деятельности и оперативное перераспределение ресурсов организации, организация контроля за ведением работ на предприятии;</p>	<p><u>ПК-5</u> способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами; <u>ПК-6</u> способен анализировать эффективность деятельности и показатели вы-</p>

			<p>полнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски;</p> <p>ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации;</p>
		<p>выполнение работ по стандартизации и подготовке к сертификации технических систем, процессов и материалов;</p>	<p>ПК-3 способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции;</p> <p>ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации;</p>
		<p>организация работы службы маркетинга, деятельности по повышению квалификации и аттестации персонала;</p>	<p>ПК-2 способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;</p> <p>ПК-8 способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства</p>
		<p>проведение анализа затрат и результатов производственных подразделений, оценка эффективности деятельности организации и ее конкурентной позиции на рынке.</p>	<p>ПК-6 способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски</p>

2. Требования к содержанию и методические рекомендации по выполнению и оформлению выпускных квалификационных работ

Выполнение и защита ВКР завершает подготовку магистранта и демонстрирует его готовность к профессиональной деятельности.

В процессе выполнения работы магистранту предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать знания, полученные в процессе обучения и творчески применить их на практике. При этом формируются универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) компетенции, представленные в таблицах 2, 3 и 4.

Таблица 2 – Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции		Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	код	наименование	
1	2	3	4
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД1_{ук-1} Формулирует и изучает проблемную ситуацию. Находит и критически анализирует информацию о ней
			ИД2_{ук-1} Выявляет факторы, причинно-следственные связи, роли элементов системы в развитии проблемной ситуации
			ИД3_{ук-1} Подбирает и сравнивает методы разрешения проблемной ситуации с учетом имеющихся ограничений
			ИД4_{ук-1} Выбирает стратегию разрешения и прогнозирует развитие проблемной ситуации на основе априорной информации
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД1_{ук-2} Определяет цели и задачи проекта
			ИД2_{ук-2} Анализирует ресурсные ограничения, условия реализации, риски, выбирает стратегию реализации проекта с учетом прогноза изменений условий реализации проекта
			ИД3_{ук-2} Разрабатывает план проекта, определяет участников проекта
			ИД4_{ук-2} Документирует процесс управления проектом, контролирует ход выполнения проекта
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД1_{ук-3} Определяет возможности и особенности членов команды, устанавливает функции и роли членов команды
			ИД2_{ук-3} Определяет командную стратегию для достижения поставленной цели
			ИД3_{ук-3} Разрабатывает план проекта, определяет участников проекта
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД1_{ук-4} Выбирает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном(-ых) языках для профессионального и академического взаимодействия с партнерами
			ИД2_{ук-4} Использует информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках с учетом требований информационной безопасности
			ИД3_{ук-4} Ведет деловую переписку, оформление документов, в том числе на иностранном(-ых) языках
			ИД4_{ук-4} Осуществляет общение в устной

			и письменной форме на общие и профессиональные темы
			ИД5_{ук-4} Переводит академические тексты общего и технического характера с иностранного (-ых) на государственный язык
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД1_{ук-5} Анализирует профессиональную среду как сферу межкультурного взаимодействия, выявляет возможные проблемные ситуации
			ИД2_{ук-5} Учитывает особенности и этические нормы различных культур членов профессиональной среды в процессе межличностного и профессионального взаимодействия
			ИД3_{ук-5} Устанавливает и контролирует соблюдение норм поведения членов трудового коллектива в процессе профессиональной деятельности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД1_{ук-6} Анализирует условия жизнедеятельности с учетом перспектив изменения внешней среды
			ИД2_{ук-6} Оценивает, контролирует свои возможности и ресурсы развития с учетом конкретной профессиональной ситуации
			ИД3_{ук-6} Выбирает и реализует стратегию саморазвития, определяет приоритеты собственной деятельности

Таблица 3 - Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 способен решать задачи профессиональной деятельности на основе использования теоретических и практических основ, математического аппарата фундаментальных наук	ИД-1_{опк-1} . Выбирает фундаментальные законы, описывающие изучаемый процесс или явление.
	ИД-2_{опк-1} Составляет математическую модель, описывающую изучаемый процесс или явление, выбор и обоснование граничных и начальных условий.
	ИД-3_{опк-1} . Оценивает адекватность результатов моделирования, формулирует предложения по использованию математической модели для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-2 способен анализировать, критически осмысливать и представлять информацию, осуществлять поиск научно-технической информации, приобретать новые знания, в том числе с помощью информационных технологий	ИД-1_{опк-2} 2. Собирает и систематизирует научно-техническую информацию о рассматриваемом объекте, в т.ч. с использованием информационных технологий, оценивает достоверность собранной научно-технической информации.
	ИД-2_{опк-2} . Использует средства прикладного программного обеспечения для обоснования результатов решения задачи профессиональной деятельности.
	ИД-3_{опк-2} 2. Использует информационно-коммуникационные технологии для оформления документации и представления информации.

ОПК- 3 способен ставить и решать научно-технические задачи в области строительства, строительной индустрии и жилищно-коммунального хозяйства на основе знания проблем отрасли и опыта их решения	ИД-1 _{опк-3} Формулирование научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности на основе знания проблем отрасли и опыта их решения.
	ИД-2 _{опк-3} Сбор и систематизация информации об опыте решения научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности.
	ИД-3 _{опк-3} . Выбор методов решения, установление ограничений к решениям научно-технической задачи в сфере профессиональной деятельности на основе нормативно-технической документации и знания проблем отрасли и опыта их решения.
ОПК- 4 способен использовать и разрабатывать проектную, распорядительную документацию, а также участвовать в разработке нормативных правовых актов в области строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства	ИД-1 _{опк-4} . Выбор и анализ действующей нормативно-правовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность.
	ИД-2 _{опк-4} . Разработка и оформление проектной документации в области строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующими нормами
	ИД-3 _{опк-4} Анализ результатов проектной деятельности
ОПК- 5 способен вести и организовывать проектно-изыскательские работы в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства, осуществлять техническую экспертизу проектов и авторский надзор за их соблюдением	ИД-1 _{опк-5} . Анализ нормативной документации, регламентирующей проведение и организацию изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства.
	ИД-2 _{опк-5} Формирование технического задания и плана работы проведения изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства, проведения технической экспертизы и авторского надзора.
ОПК- 6 способен осуществлять исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства	ИД-3 _{опк-5} Выбор способа выполнения и анализ результатов проведенных изысканий для разработки проекта, строительства, ремонта и реконструкции объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства.
	ИД-1 _{опк-6} . Постановка проблемы, цели и задачи исследований. Выбор способа и методики выполнения исследований.
	ИД-2 _{опк-6} . Выполнение и контроль исследования объектов и процессов в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства.
ОПК- 7 способен управлять организацией, осуществляющей деятельность в строительной отрасли и сфере жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и оптимизировать ее производственную деятельность	ИД-3 _{опк-6} Обработка результатов, формирование выводов по результатам исследований, документирование результатов исследований, оформление отчетной документации. Представление и защита результатов выполненных исследований.
	ИД-1 _{опк-7} . Выбор состава и иерархии структурных подразделений управления строительной организации, их полномочий и ответственности, исполнителей, механизмов взаимодействия.

	<p>ИД-2_{опк-7} Контроль процесса выполнения подразделениями установленных целевых показателей, оценка степени выполнения и определение состава координирующих воздействий по результатам выполнения принятых управленческих решений.</p> <p>ИД-3_{опк-7} Оценка эффективности и оценка возможности применения организационно-управленческих и/или технологических инноваций для оптимизации производственной деятельности организации.</p>
--	---

Таблица 5 – Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ссылка на профессиональный стандарт)
1	2	3
Тип задач профессиональной деятельности: <i>технологический</i>		
ПК-1 способен применять методы маркетинговых исследований и систематизировать маркетинговую информацию	ИД-1_{пк-1} – корректирует производственно-технологическую деятельность с учетом результатов маркетинговых исследований;	16.038 - Профессиональный стандарт «Руководитель строительной организации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 26 декабря 2014 г. № 1182н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2015 г., регистрационный № 35739), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. № 793н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 декабря 2015 г., регистрационный № 39947) и от 23 декабря 2016 г. № 830н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 января 2017 г., регистрационный № 45296)
	ИД-2_{пк-1} - владеет методами ведения и управления информационными системами для решения производственных и маркетинговых задач предприятия; ИД-3_{пк-1} - осуществляет выбор технологий производства с учетом рыночной конъюнктуры	
ПК-2 способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;	ИД-1_{пк-2} - анализирует формы движения материальных потоков в производстве и распределении продукции;	
	ИД-2_{пк-2} - определяет рациональные системы обеспечения материальными ресурсами производства и схемы товародвижения;	
ПК-3 способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции	ИД-1_{пк-3} - оценивает уровень эксплуатационных воздействий на строительный материал;	
	ИД-2_{пк-3} - формулирует рекомендации по необходимому уровню качества строительного материала; ИД-3_{пк-3} - выбирает материал с оптимальными свойствами для конструкции, работающей в заданных условиях эксплуатации; ИД-4_{пк-3} - назначает методы испытаний, необходимые для экспертизы и повышения качества строительной продукции	

1	2	3
ПК-4 способен анализировать тенденции технологического и технического развития строительной отрасли, определять направления и технологии производственной деятельности предприятий промышленности строительных материалов	<p>ИД-1_{ПК-4}- выявляет тенденции технологического и технического развития строительной отрасли;</p> <p>ИД-2_{ПК-4}- определяет направления и технологии производственной деятельности предприятия на основе анализа маркетинговой информации;</p>	
ПК-5 способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами	<p>ИД-1_{ПК-5} - рассчитывает производственные затраты;</p> <p>ИД-2_{ПК-5} - определяет требуемый объем инвестиций на техническое развитие предприятия</p> <p>ИД-3_{ПК-5} - рассчитывает потребности производства в материально-технических, трудовых и финансовых ресурсах;</p>	
ПК-6 способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски	<p>ИД-1_{ПК-6} – рассчитывает и анализирует показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</p> <p>ИД-2_{ПК-6} - проводит факторный анализ возможных отклонений фактических значений показателей деятельности предприятия от плановых;</p> <p>ИД-3_{ПК-6} - определяет и оценивает факторы риска предпринимательской деятельности;</p>	
ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации	<p>ИД-1_{ПК-7} -решает конкретные задачи, связанные с выбором строительных материалов с учетом его свойств, условий эксплуатации и взаимозаменяемости;</p> <p>ИД-2_{ПК-7} - определяет основные свойства строительных материалов различного назначения;</p> <p>ИД-3_{ПК-7} - оценивает требования строительных технологий к обеспечению инновационными строительными материалами;</p>	- //-
ПК-8 способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства	<p>ИД-1_{ПК-8}- формулирует и решает задачи, возникающие в ходе производственно-технологической деятельности, требующие использования современных вычислительных средств;</p> <p>ИД-2_{ПК-8}- владеет современными коммуникационными технологиями (Internet, Ehternet, СУБД и т.п...) для продвижения продукции и технологий на рынок;</p> <p>ИД-3_{ПК-8} - использует современные информационные технологии при сборе и обработке маркетинговой и технической информации,</p>	

1	2	3
Тип задач профессиональной деятельности: <i>организационно-управленческий</i>		
ПК-1 способен применять методы маркетинговых исследований и систематизировать маркетинговую информацию	<p>ИД-1_{ПК-1} - анализирует динамику объемов продаж в зависимости от фазы жизненного цикла продукции и формулирует эффективные управленческие решения на основе результатов анализа;</p> <p>ИД-2_{ПК-1} определяет параметры рынка с использованием современных научных методов и информационных технологий;</p> <p>ИД-3_{ПК-1} - учитывает особенности строительной продукции при выборе целевых сегментов деятельности организации;</p>	<p>16.038 - Профессиональный стандарт «Руководитель строительной организации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 26 декабря 2014 г. № 1182н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2015 г., регистрационный № 35739), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. № 793н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 3 декабря 2015 г., регистрационный № 39947) и от 23 декабря 2016 г. № 830н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 января 2017 г., регистрационный № 45296)</p>
ПК-2 способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации;	<p>ИД-1_{ПК-2} - организует службу маркетинга на предприятии;</p> <p>ИД-2_{ПК-2} - осуществляет подбор персонала маркетинга, разрабатывает программы повышения квалификации работников;</p> <p>ИД-3_{ПК-2} определяет оптимальную систему организации производства и продвижения продукции на основе оценки логистических потоков;</p> <p>ИД-4_{ПК-2} разрабатывает планы поставки продукции;</p>	
ПК-3 способен формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции	<p>ИД-1_{ПК-3} - формулирует предложения по улучшению ассортимента продукции;</p> <p>ИД-2_{ПК-3} - осуществляет подготовку к сертификации технических систем, процессов и материалов;</p> <p>ИД-3_{ПК-3} - разрабатывает предложения по повышению конкурентоспособности продукции;</p> <p>ИД-4_{ПК-3} - анализирует ценовую политику производителей строительной продукции;</p> <p>ИД-5_{ПК-3} - разрабатывает стратегию ценообразования предприятия</p>	
ПК-4 способен анализировать тенденции технологического и технического развития строительной отрасли, определять направления и технологии производственной деятельности предприятий промышленности строительных материалов	<p>ИД-1_{ПК-4} организует маркетинговые исследования для выявления новых потребностей у покупателей с целью совершенствования выпускаемой и разработки инновационной продукции;</p> <p>ИД-2_{ПК-4} организует маркетинговые исследования по изучению спроса на инновационную продукцию предприятия</p>	

1	2	3
<p>ПК-5 способен оценивать требования технологий строительного производства к обеспечению трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами</p>	<p>ИД-1_{ПК-5} - определяет затраты на продвижение продукции предприятия на рынок; ИД-2_{ПК-5} - проводит оценку поставщиков материальных ресурсов; ИД-3_{ПК-5} - анализирует передовой опыт предприятий-конкурентов по применению инновационных технологий; ИД-4_{ПК-5} - формирует трудовой коллектив на основе отбора и аттестации персонала;</p>	
<p>ПК-6 способен анализировать эффективность деятельности и показатели выполнения текущих планов организации, оценивать предпринимательские риски</p>	<p>ИД-1_{ПК-6} - оценивает эффективность инвестиционной и инновационной деятельности; ИД-2_{ПК-6} - разрабатывает согласованные маркетинговую стратегию и текущие планы маркетинга предприятия; ИД-3_{ПК-6} - определяет направления и разрабатывает организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производственной деятельности ИД-4_{ПК-6} - разрабатывает мероприятия по снижению негативного влияния предпринимательских рисков ИД-5_{ПК-6} - организует контроль за ходом выполнения планов предприятия;</p>	- //-
<p>ПК-7 способен определять возможности применения инновационных строительных материалов и технологий, разрабатывать программы инновационной деятельности организации</p>	<p>ИД-1_{ПК-7} - определяет возможности применения и технологии инновационных строительных материалов; ИД-2_{ПК-7} - организует систему продвижения инновационной продукции на рынок; ИД-3_{ПК-7} - разрабатывает программу инновационной деятельности предприятия; ИД-4_{ПК-7} - выбирает эффективные маркетинговые коммуникации и средства рекламы</p>	
<p>ПК-8 способен применять цифровые технологии, профессиональные компьютерные программные средства</p>	<p>ИД-1_{ПК-8} - формулирует и решает задачи, возникающие при организации и управлении производством, требующие использования сетевых технологий и программного обеспечения; ИД-2_{ПК-8} - применяет multimedia-технологии при представлении результатов маркетинговых исследований; ИД-3_{ПК-8} - создает несложные по структуре Web-ресурсы обмена информацией во внутренней и внешней деловой среде предприятия</p>	

Выпускная квалификационная работа призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать профессиональные задачи.

Основными целями выпускной квалификационной работы являются:

- систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний;
- развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования в рамках конкретной проблемы (темы);
- выявление подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в современных условиях рыночной экономики.

Выпускная квалификационная работа по программе подготовки «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» (уровень высшего образования - магистратура) направления 08.04.01.«Строительство» должна носить исследовательский характер и соответствовать требованиям магистерской диссертации по:

- новизне и актуальности темы исследования;
- практической значимости (ценности) работы;
- применению современных методологических подходов и методов исследования;
- комплексности и системности при разработке выводов и предложений;
- апробации результатов исследований.

В процессе подготовки магистерской диссертации выпускник должен:

- обосновать актуальность, оценить степень разработанности рассматриваемой проблемы, обозначить цель и задачи, предмет и объект исследования;
- изучить литературу, нормативно-техническую документацию, выполнить анализ и обобщение необходимой статистической информации и материалов преддипломной практики;
- определить методологические основы и методы исследования, обосновать логику и содержание диссертации;
- сформулировать выводы и разработать предложения в рамках поставленной задачи, а также оценить экономическую, техническую и (или) социальную эффективность их возможного внедрения;
- оформить текст диссертации в соответствии с требованиями ГОСТ.

Магистерская диссертация выполняется на основе статистической информации и (или) конкретных материалов реальной организации (в зависимости от темы ВКР), действующей в системе строительного комплекса. Приступив к ее выполнению, необходимо тщательно проанализировать труды отечественных и зарубежных авторов в области выбранной темы исследования.

В процессе работы над диссертацией следует опираться на общенаучные и специальные методы и приемы исследования, предусматривающие комплексный системный подход к решению поставленных задач, морфологический анализ, синтез, наблюдение, опрос, сравнение, структурный и логический анализ, экономико-математическое моделирование, экспертные оценки и т.д.

Уровень оригинальности выпускной квалификационной работы должен составлять не менее 75 %.

3. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Выбор темы выпускной квалификационной работы осуществляется после закрепления за магистрантами научного руководителя на первом году обучения в магистратуре по направлению 08.04.01 «Строительство» программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций».

Научный руководитель назначается из числа профессорско-преподавательского состава кафедры технологии строительных материалов, изделий и конструкций, имеющих ученую степень.

Выбор темы магистерской диссертации происходит с учетом:

- теоретической подготовленности и научных интересов обучающегося;
- существующего или предполагаемого места профессиональной деятельности магистранта;
- опыта (навыков) научно-исследовательской работы;
- решения выпускающей кафедры.

При выборе темы магистрант может руководствоваться их примерным перечнем, представленным в данном разделе.

Выпускник, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор в рамках укрупненных направлений исследований:

- организация комплекса маркетинга на предприятии;
- организационно-методические рекомендации по исследованию теоретических и практических проблем в области маркетинга;
- определение концептуальных основ развития маркетинговой деятельности предприятия;
- обеспечение конкурентоспособности организации.

Тема выпускной квалификационной работы и научный руководитель утверждаются на заседании кафедры, о чем оформляется выписка из протокола заседания кафедры.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы допускается корректировка темы исследования. Изменение темы ВКР утверждается на заседании выпускающей кафедры.

Примерные темы выпускной квалификационной работы для магистрантов, обучающихся по программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций»

1. Оценка конкурентных преимуществ продукции (для конкретного вида продукции).
2. Определение тенденций развития рынка продукции (для конкретного вида)
3. Оценка потенциальной емкости регионального рынка строительных материалов.
4. Формирование конкурентных преимуществ организации (на примере конкретной организации в системе строительного комплекса).
5. Формирование конкурентной маркетинговой стратегии организации (на примере конкретной организации).
6. Исследование конъюнктуры рынка выпускаемой продукции (на примере рынка конкретной организации, вида продуктов или группы продуктов).
7. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия (на примере конкретного предприятия).
8. Управление рекламной деятельностью предприятия (на примере конкретного предприятия).
9. Анализ потребительских предпочтений в целях совершенствования маркетинговой стратегии предприятия.
10. Маркетинговые исследования в системе управления предприятием.
11. Особенности проведения маркетинговых исследований строительного рынка.
12. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия.
13. Анализ и совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на примере конкретной организации).
14. Разработка стратегии сегментирования строительного рынка
15. Особенности управления маркетингом и рекламой в организации (на конкретном примере)

16. Анализ и совершенствование системы сбытовой деятельности организации строительного комплекса (на конкретном примере).
17. Анализ и совершенствование коммуникативной политики организации строительного комплекса (на конкретном примере).
18. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет среде (на примере конкретного вида строительных материалов, изделий и конструкций).
19. Совершенствование рекламной деятельности организации строительного комплекса (на конкретном примере).
20. Совершенствование управления рекламной кампанией организации строительного комплекса (на конкретном примере).

4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна иметь структуру, раскрывающую существо рассматриваемой в ней проблемы, а последовательность изложения глав, разделов, подразделов – отражать логику исследования.

Целесообразна следующая последовательность подготовки (организации и выполнения) магистерской диссертации:

- обоснование актуальности темы, цели и основных задач исследования;
- подготовка плана и определение структуры;
- подбор литературы и нормативной документации;
- формирование информационной базы исследования;
- анализ, обобщение и систематизация собранного материала;
- выполнение оценочных и прогнозных расчетов по перспективам развития объекта исследования;
- выводы и предложения по рассматриваемой в работе проблеме;
- оформление работы;
- доработка отдельных разделов, устранение (при наличии) замечаний научного руководителя.

Для выпускной квалификационной работы рекомендуется следующие структурные элементы:

- *титульный лист* – является первой страницей работы (не нумеруется) и представляет собой бланк установленного образца (приложение А), выполненный в печатном варианте, который выдается кафедрой. Он должен быть подписан автором, научным руководителем и при необходимости консультантом. На титульном листе ставится отметка заведующего кафедрой о допуске магистранта к защите;

- *содержание* – последовательное изложение названий глав и разделов с указанием соответствующих номеров страниц их размещения;

- *введение* – раскрывается актуальность темы, формулируются объект, цель и задачи исследования, показывается методологическая основа диссертации (научные подходы), статистическая и информационная база исследования, описываются методы исследования, раскрывается теоретическая и практическая значимость исследований, приводятся данные по апробации полученных результатов и публикациям; объем введения не должен превышать 5 – 7 % от общего объема работы;

- *основная часть* – ориентировочно содержит 3 главы с 2 – 3 разделами внутри каждой из них;

первая глава – аналитическая, которая включает описание объекта исследования (анализ предприятия или рынка (рыночного сегмента) продукции определенного вида, в том числе оценка потребительских свойств рассматриваемой продукции (группы продуктов) и ее конкурентоспособности, определение тенденций развития предприятия или рынка, обозначение существующих проблем развития);

вторая глава – исследовательская – посвящена разработке (обоснование, совершенствование) на основе литературного обзора теоретических подходов и методических приемов решения выделенных проблем, которые могут быть связаны, например, с оптимизацией ассортимента выпускаемой предприятием продукции, с повышением конкурентоспособности продукции или (и) предприятия, в том числе на основе изменений в технологии производства, с преодолением рыночных деформаций и др.;

третья глава – содержит расчеты по предложенным (приведенным) во 2-ой главе диссертации методикам, оценку экономической эффективности выдвигаемых автором положений.

• *заключение* – обобщение результатов исследований, основные положения диссертации;

• *список использованных источников* – должен содержать список всех литературных источников, включая законы Российской Федерации и субъектов РФ, постановления правительства, положения и инструкции министерств и ведомств, которые следует располагать в порядке их упоминания в тексте диссертации (всего не менее 50 источников);

• *приложения* включают вспомогательный материал к основному содержанию работы, который необходим для повышения наглядности излагаемых вопросов и подтверждения отдельных выводов и предложений. Каждое приложение оформляется на отдельной странице, оно имеет свое название и обозначение (приложение А, Б, В и т.д.). Количество приложений определяется магистрантом самостоятельно, исходя из логики исследования.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы выпускнику рекомендуется придерживаться следующих требований:

- целевая направленность сбора и обработки материала;
- четкое построение таблиц, схем, графиков, диаграмм;
- логическая последовательность изложения материала;
- необходимая глубина исследования;
- полнота освещения рассматриваемых вопросов работы;
- убедительность и точность формулировок и изложения результатов работ;
- доказательность выводов;
- обоснованность рекомендаций;
- грамотное изложение текста работы, ее аккуратное оформление.

Помимо написания текста ВКР для успешной защиты магистранту необходимо подготовить иллюстративный материал в двух видах: в электронном – для презентации работы (в программе Power Point) и в печатном – для раздаточного материала каждому члену государственной аттестационной комиссии (ГАК).

5. Методические рекомендации по оформлению выпускных квалификационных работ

Текст выпускной квалификационной работы следует оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001. СИБИД. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», а список использованных источников – по ГОСТ 7.1 – 2003. СИБИД. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила оформления».

6. Порядок и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР осуществляется в течение всего времени обучения в магистратуре по направлению 08.04.01. «Строительство» программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» в процессе самостоятельной работы, курсового проектирования, прохождения практик и НИР по плану исследований, согласованным с научным руководителем.

После завершения работы по каждому блоку диссертации рекомендуется ознакомить научного руководителя с полученными результатами и при наличии замечаний внести коррективы в порядок и существо проводимого исследования, а при необходимости и в тему ВКР.

7. Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы

Для руководства процессом подготовки выпускной квалификационной работы магистранту назначается научный руководитель, который реализует следующие функции:

- оказывает помощь в выборе темы ВКР;
- оказывает содействие в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;
- помогает магистранту в составлении рабочего плана ВКР, подборе списка литературных источников и информации, необходимых для выполнения работы;
- проводит консультации с магистрантом, оказывает ему необходимую методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее структурных блоков;
- представляет письменный отзыв на диссертацию;
- оказывает помощь (консультирует магистранта) в подготовке ВКР для ее защиты;

Кафедра регулярно заслушивает магистрантов и научных руководителей о ходе подготовки ВКР. Научные руководители регулярно информируют руководителя магистерской программы «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» о степени готовности ВКР.

Выпускная квалификационная работа должна выполняться магистрантами самостоятельно, творчески, с учетом возможностей реализации отдельных положений магистерской диссертации на практике. Каждое принятое решение должно быть тщательно продумано.

Нужно помнить, что руководители ВКР могут давать лишь рекомендации к выполнению работы, тогда как принимает окончательное решение и отвечает за результаты только автор ВКР.

Научный руководитель проверяет ход выполнения ВКР по отдельным блокам, консультирует магистранта по всем возникающим проблемам и вопросам, проверяет качество представляемых материалов и по завершении ВКР представляет письменный отзыв на нее.

Письменный отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу содержит (приложение Б):

- обоснование актуальности темы ВКР и научной новизны, принципиальное отличие от ранее разработанных аналогов;
- общую оценку содержания ВКР с описанием ее отдельных положений по разделам;
- характеристику дисциплинированности магистранта при соблюдении графика выполнения ВКР;

- детальное описание положительных сторон работы и формулировку замечаний по ее содержанию и оформлению, рекомендации по возможной доработке ВКР, перечень устраненных замечаний научного руководителя в период совместной работы;
- предварительную оценку ВКР;
- рекомендацию государственной аттестационной комиссии о направлении ВКР на конкурс, к продолжению исследования, дальнейшему обучению выпускника в аспирантуре, опубликованию материалов выполненной работы и др.

Отзыв научного руководителя выпускной квалификационной работы обязательно подписывается им с точным указанием места работы, должности, ученой степени и звания, даты составления.

Отзыв должен быть представлен выпускнику для ознакомления не позднее, чем за пять дней до дня защиты.

8. Рецензирование выпускной квалификационной работы

Для получения дополнительной объективной оценки работы магистранта проводится рецензирование выпускной квалификационной работы специалистами в соответствующей области.

В качестве рецензентов привлекаются специалисты строительного комплекса, преподаватели других вузов, имеющие ученую степень и работающие в рамках направления ВКР.

В рецензии должно быть отмечено значение изучения данной темы, ее актуальность, насколько успешно выпускник справился с рассмотрением теоретических и практических вопросов. Затем дается развернутая характеристика каждого раздела выпускной квалификационной работы с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне выпускной квалификационной работы, оценивает её и определяет возможность присвоения квалификации «магистра» по направлению подготовки 08.04.01. «Строительство» (приложение В).

Рецензия должна быть представлена выпускнику для ознакомления не позднее, чем за пять дней до дня защиты.

Оформленная рецензия сдается на кафедру вместе с отзывом научного руководителя и выпускной квалификационной работой в установленные сроки, но не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты.

В случае, если заведующий кафедрой, исходя из содержания отзывов научного руководителя и рецензента, не считает возможным допустить магистранта к защите выпускной квалификационной работы, вопрос об этом рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя и автора ВКР. Протокол заседания кафедры передается на утверждение проректору по учебной работе ВГТУ.

9. Подготовка выпускной квалификационной работы к защите

Выпускнику, получившему положительный отзыв о выпускной квалификационной работе от научного руководителя, рецензию внешнего рецензента и допуск заведующего кафедрой к защите, необходимо подготовить доклад.

По структуре доклад должен включать:

- обоснование выбора темы, ее актуальность и практическая значимость;
- цели и задачи исследования, элементы научной новизны;
- характеристику содержания работы по главам и разделам;
- выводы по результатам исследования проблемы;
- практические рекомендации, которые представляют интерес для субъектов строительного комплекса, потребителей строительной продукции, частных инвесторов и пр.

Доклад сопровождается иллюстрацией основных блоков, положений и результатов выполненной работы (таблицы, графики, диаграммы и т.п.).

Рекомендуемая продолжительность доклада 15 мин.

10. Процедура защиты выпускных квалификационных работ

Процедура защиты выпускных квалификационных работ определяется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ВГТУ. В соответствии с данным Положением к защите выпускной квалификационной работы допускаются выпускники, успешно прошедшие все предшествующие государственные аттестационные испытания (при наличии положительного отзыва руководителя на выпускную квалификационную работу).

Защита выпускных квалификационных работ проводится публично на заседании государственной аттестационной комиссии, состав которой утверждается приказом ректора ВГТУ. На процедуре защиты имеют право присутствовать научный руководитель, другие студенты, иные лица.

До начала защиты выпускной квалификационной работы выпускник представляет в государственную экзаменационную комиссию следующие документы:

- отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу;
- рецензию на выпускную квалификационную работу;
- заключение заведующего кафедрой (допуск).

Защита проходит по спискам, заранее составленным секретарем ГАК по согласованию с выпускниками и научными руководителями.

В начале каждой защиты секретарь ГАК зачитывает тему выпускной квалификационной работы, отзыв научного руководителя и рецензию.

Защита начинается с доклада магистранта по теме выпускной квалификационной работы.

После доклада защищающийся должен ответить на вопросы членов государственной аттестационной комиссии.

Общая продолжительность защиты не должна превышать 30 мин.

11. Критерии оценки выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа оценивается на основании:

1. Отзывы научного руководителя.
2. Рецензии официального рецензента.
3. Коллегиального решения государственной аттестационной комиссии.

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены ГАК на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной теме, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, владения теоретическим материалом, грамотности его изложения, проявленной способности выпускника демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его обосновать.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ государственной аттестационной комиссией на закрытом заседании (допускается присутствие научных руководителей ВКР) обсуждаются результаты защиты и большинством голосов выносится решение – оценка.

Выпускная квалификационная работа вначале оценивается каждым членом комиссии согласно критериям оценки сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций (уровень высшего образования - магистратура) направления подготовки 08.04.01. «Строительство».

Решение о соответствии компетенций выпускника требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство» (уровень высшего образования - магистратура) при защите выпускной квалификационной работы принимается членами государственной аттестационной комиссии персонально по каждому пункту.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В спорных случаях решение принимается большинством голосов, присутствующих членов государственной аттестационной комиссии. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.

Критерии оценки выпускных квалификационных работ представлены отдельным документом «Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации» по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство» программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций (уровень высшего образования - магистратура).

Оценки объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протокола заседания ГАК.

По положительным результатам всех итоговых аттестационных испытаний ГАК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации «магистр» по направлению подготовки 08.04.01 «Строительство» (уровень высшего образования - магистратура) и выдаче диплома о высшем образовании.

После защиты экземпляр выпускной квалификационной работы передается на кафедру, которая организует его хранение в соответствии с инструкцией по делопроизводству.

Тема выпускной квалификационной работы и ее оценка заносятся в зачетную книжку и в приложение к диплому, выдаваемое выпускнику вместе с дипломом об окончании ВГТУ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении выпускные квалификационные работы могут быть рекомендованы к участию в конкурсе научных работ. Авторы таких работ могут быть рекомендованы для поступления в аспирантуру.

Лицам, не проходившим итоговые аттестационные испытания по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), представляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию без отчисления из ВГТУ, но не позднее шести месяцев, начиная с даты, указанной в документе, предъявленном обучающимся.

Лица, не проходившие итоговые аттестационные испытания по неуважительной причине или получившие на итоговой аттестации неудовлетворительную оценку, вправе пройти государственную итоговую аттестацию повторно не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

Выпускник, не прошедший в течение установленного срока всех аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации, отчисляется из ВГТУ и получает справку об обучении.

При восстановлении для прохождения повторной государственной итоговой аттестации в ВГТУ обучающемуся по решению кафедры может быть изменена тема выпускной квалификационной работы.

Титульный лист выпускной квалификационной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ _____

КАФЕДРА _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

_____ дипломная работа (проект), бакалаврская работа, магистерская диссертация

_____ фамилия, имя, отчество

Тема:

Состав выпускной квалификационной работы

Пояснительная записка на _____ страницах

Иллюстративный материал на _____ листах

Расчетно-пояснительная записка к квалификационной работе

Заведующий кафедрой (_____)
_____ фамилия, имя, отчество

Руководитель (_____)
_____ фамилия, имя, отчество

Студент

« _____ » _____ 20 _____ г.

Бланк отзыва научного руководителя

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет _____

Кафедра _____

Направление подготовки _____

Программа _____

ОТЗЫВ

на работу студента над выпускной квалификационной работой

студента _____
(фамилия, имя отчество)

на тему _____

Состав ВКР: пояснительная записка на _____ стр.
иллюстративный материал на _____ листах.

Научный руководитель _____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

_____ (должность, ученая степень, звание)

" ____ " _____ 20__ г.

Бланк внешней рецензии на выпускную квалификационную работу

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра технологии строительных материалов, изделий и конструкций

РЕЦЕНЗИЯ

**на выпускную квалификационную работу
по направлению подготовки 08.04.01. «Строительство»
программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций»**

магистранта _____
(фамилия, имя, отчество)

на тему _____

1. Обоснованность и актуальность темы магистерской диссертации _____

2. Объем и содержание ВКР, основные проблемы, рассматриваемые в диссертации

3. Использование в ВКР современных методологических подходов и методов исследования (применение комплексного системного подхода, теории прогнозирования, математического моделирования, статистических методов и пр.) _____

4. Полнота использования в ВКР фактических материалов, литературных источников, достижений науки и техники, передового опыта _____

5. Уровень научной новизны _____

6. Комплексность и системность при разработке выводов и предложений _____

7. Практическая значимость результатов ВКР (возможность внедрения отдельных результатов, методик и пр.) _____

8. Апробация результатов исследования (наличие публикаций, выступлений на конференциях и пр.) _____

9. Качество оформления пояснительной записки и иллюстративного материала _____

10. Положительные стороны магистерской диссертации (логика изложения материала, комплексность рассмотрения проблемы, применение современных достижений науки и техники и пр.) _____

11. Недостатки и замечания по ВКР _____

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рецензируемая выпускная квалификационная работа отвечает предъявляемым в выпускной квалификационной работе требованиям и заслуживает оценки _____, а ее автор _____ (фамилия, имя, отчество) достоин присвоения

квалификации магистр по направлению подготовки «Строительство» программы «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций»

Рецензент _____ (ученая степень, звание, должность)

_____ / _____ /
(подпись) (Ф.И.О.)

« _____ » 20 _____ г.