

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЭМИТ

/Баркалов С.А.

29 июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине:

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль (специализация) Теория управления

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала подготовки 2018 г.

Автор программы _____

Я.С.Строганова

Заведующий кафедрой
Управления строительством _____

С.А.Баркалов

Руководитель ОПОП _____

Я.С.Строганова

Воронеж 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение студентами теоретических основ принятия стратегических решений, изучение методов стратегического анализа и стратегического управления, а также получение ими специальных знаний и навыков, необходимых для практической деятельности в сфере формирования стратегии в условиях конкретной организации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование системного подхода к принятию стратегических решений;
 - практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом;
 - овладение методикой оценки и разработки стратегии компании одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации;
 - отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм;
- методическое обеспечение принятия стратегических решений и их реализации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-2	<p>знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательность и действий в стандартных и нестандартных ситуациях</p> <p>уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения</p> <p>владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения</p>
ПК-2	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные функциональные стратегии предприятия; -виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; -сущность и элементы стратегического управления; -сущность деятельности по разработке стратегий; -инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; -этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации организационных изменений. <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа

	<p>функциональных стратегий фирмы проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; -оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; -разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; - проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; -управлять внешними факторами, влияющими на изменения.</p>
	<p>владеть -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений - методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; -процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; -инструментами совершенствования стратегий управления; -навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проектными методами управления изменениями</p>
ПК-3	<p>знать основные стратегии финансового менеджмента; - основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования; - основные теории корпоративных финансов -основы краткосрочной финансовой политики предприятия; - основы оперативного финансового управления предприятием; -основы долгосрочной финансовой политики предприятия; -принципы организации международных финансов</p>

	<p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать цели управления финансами; - осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели; - формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование; - проводить оценку финансовых инструментов - выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики; - организовывать финансовую политику в международной деятельности <p>владеть приёмами управления движением финансовых ресурсов и капитала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами регулирования ресурсов организации - методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики; - навыками организации финансовой политики в международной деятельности
ПК-4	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; - основные бизнеспроцессы в организации и их структуру - организацию управления и применение количественных и качественных методов в процессе принятия управленческих решений; - этапы построения экономических, финансовых и организационно – управленческих моделей в задачах разработки управленческих решений <p>уметь использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>

	<p>владеть качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих решений; -методами анализа существующих бизнес-процессов методами критического анализа принимаемых управленческих решений; - устойчивыми навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования</p>
ПК-5	<p>знать методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок; - международную правовую систему; -матрицы интернационализации и бизнеса - методы конкурентной борьбы в условиях глобализации; - методы прогноза развития мирового рынка; -тактики выхода фирмы на внешний рынок - методы анализа выполнения маркетингового плана</p> <p>уметь -проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; -определять положение фирмы на мировом рынке; -выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности применять методы конкурентной борьбы -ценовые и неценовые; -прогнозировать развитие мирового рынка; -анализировать выполнение маркетингового плана</p> <p>владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей; -методами выхода на внешний рынок методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми; - методами прогноза развития мирового рынка; -методами анализа выполнения маркетингового плана; тактиками выхода на мировой рынок</p>
ПК-6	<p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по</p>

	<p>актуальным вопросам управления основные методы и формы проведения исследований;</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления; - возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления; -структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях <p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования -адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; -критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями <p>владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; -навыками критической оценки научных результатов
ПК-7	<p>знать основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе</p> <ul style="list-style-type: none"> -технологии обобщения результатов исследования –правила оформления полученных результатов в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов; -технологии получения, систематизации, обработки и оформления данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций

	<p>уметь делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать полученные научные результаты, делать обобщения; - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	<p>владеть навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов) навыками формулирования выводов и оценки соответствия выводов полученным данным;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки научной и прикладной значимости своей разработки; - навыками полной подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный стратегический анализ» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	52	52
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Самостоятельная работа	92	92
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6

Самостоятельная работа	161	161
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Процесс стратегического менеджмента	Введение в стратегический менеджмент. История развития науки. Отличие стратегического менеджмента от стратегического планирования. Понятие стратегии и модели бизнеса.	4	4	14	22
2	Анализ отрасли и конкурентной ситуации	Пятифакторная модель конкуренции М.Портера. Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов. Барьеры вхождения. Интенсивность соперничества между действующими конкурентами. Влияние на интенсивность конкуренции барьеров входа и выхода.	4	6	14	24
3	Стратегия и конкурентное преимущество	Базовые конкурентные стратегии. Условия реализации базовых стратегий. Конкурентное преимущество по издержкам. Реорганизация цепочки ценности. Типы дифференциации. Сферы создания дифференциации. Затраты на дифференциацию.	4	6	16	26
4	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	Концепция эволюции отрасли. Эволюционные процессы. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Структурные особенности формирующихся отраслей.	2	6	16	24

5	Методы портфельного анализа	Матрица «рост — удельный вес в обороте рынка» Бостонской консалтинговой группы. Процесс применения метода портфельного анализа. Оценка конкурентоспособности подразделений. Матрица экрана бизнеса General Electric.	2	6	16	24
6	Реализация стратегии	Основы реализации стратегии. Главные задачи реализации стратегии. Создание эффективной организации. Реализация стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей	2	6	16	24
Итого			18	34	92	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Процесс стратегического менеджмента	Введение в стратегический менеджмент. История развития науки. Отличие стратегического менеджмента от стратегического планирования. Понятие стратегии и модели бизнеса.	2	-	26	28
2	Анализ отрасли и конкурентной ситуации	Пятифакторная модель конкуренции М.Портера. Угроза вхождения в отрасль новых конкурентов. Барьеры вхождения. Интенсивность соперничества между действующими конкурентами. Влияние на интенсивность конкуренции барьеров входа и выхода.	2	-	26	28
3	Стратегия и конкурентное преимущество	Базовые конкурентные стратегии. Условия реализации базовых стратегий. Конкурентное преимущество по издержкам. Реорганизация цепочки ценности. Типы дифференциации. Сферы создания дифференциации.	-	-	26	26

		Затраты на дифференциацию.				
4	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	Концепция эволюции отрасли. Эволюционные процессы. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Структурные особенности формирующихся отраслей.	-	2	28	30
5	Методы портфельного анализа	Матрица «рост — удельный вес в обороте рынка» Бостонской консалтинговой группы. Процесс применения метода портфельного анализа. Оценка конкурентоспособности подразделений. Матрица экрана бизнеса General Electric.	-	2	28	30
6	Реализация стратегии	Основы реализации стратегии. Главные задачи реализации стратегии. Создание эффективной организации. Реализация стратегии организации на основе системы сбалансированных показателей	-	2	27	29
Итого			4	6	161	171

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 3 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы: «Разработка эффективной стратегии организации»

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- систематизация знаний о роли стратегического управления в общей системе менеджмента, тенденциях развития и проблемах практической реализации концепций стратегического менеджмента в современных российских реалиях;
- получение опыта применения методов стратегического анализа и диагностики стратегической позиции предприятия на рынке, разработки стратегических решений;

- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, способности делать обоснованные выводы и разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы стратегического управления в организации.

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-2	знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательность и действий в стандартных и нестандартных ситуациях	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-2	знать -основные функциональные стратегии предприятия; - виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>развития предприятия, принципы формирования стратегического плана; -сущность и элементы стратегического управления; -сущность деятельности по разработке стратегий; - инструменты и этапы стратегического анализа; -современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; -этапы проектирования организационных изменений; - модели реализации организационных изменений.</p>	защите коллоквиума		
	<p>уметь -проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий, -выявлять наиболее приоритетные стратегии, -принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия; -оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; - разрабатывать программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений; -управлять внешними факторами, влияющими на изменения.</p>	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>владеть -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации,</p>	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>-методами принятия управленческих решений</p> <p>- методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии;</p> <p>-процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии;</p> <p>-инструментами совершенствования стратегий управления;</p> <p>-навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям;</p> <p>-проектными методами управления изменениями</p>	защите коллоквиума		
ПК-3	<p>знать основные стратегии финансового менеджмента;</p> <p>- основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования;</p> <p>- основные теории корпоративных финансов</p> <p>-основы краткосрочной финансовой политики предприятия;</p> <p>- основы оперативного финансового управления предприятием;</p> <p>-основы долгосрочной финансовой политики предприятия;</p> <p>-принципы организации международных финансов</p>	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами;</p> <p>- вырабатывать цели управления финансами;</p> <p>- осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели;</p> <p>- формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование;</p>	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>-проводить оценку финансовых инструментов</p> <p>- выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики;</p> <p>-организовывать финансовую политику в международной деятельности</p>			
	<p>владеть приёмами управления движением финансовых ресурсов и капитала;</p> <p>-методами регулирования ресурсов организации - методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики;</p> <p>-навыками организации финансовой политики в международной деятельности</p>	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	<p>знать</p> <p>– качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений;</p> <p>- основные бизнеспроцессы в организации и их структуру - организацию управления и применение количественных и качественных методов в процессе принятия управленческих решений;</p> <p>- этапы построения экономических, финансовых и организационно – управленческих моделей в задачах разработки управленческих решений</p>	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>уметь использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>владеть качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих решений; -методами анализа существующих бизнес-процессов методами критического анализа принимаемых управленческих решений;</p> <p>- устойчивыми навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> <p>- навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-5	<p>знать методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок;</p> <p>- международную правовую систему;</p> <p>-матрицы интернационализации и бизнеса</p> <p>- методы конкурентной борьбы в условиях глобализации; - методы прогноза развития мирового рынка;</p> <p>-тактики выхода фирмы на внешний рынок</p> <p>- методы анализа выполнения маркетингового плана</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь</p> <p>-проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</p> <p>-определять положение фирмы на мировом рынке; -выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности</p> <p>применять методы конкурентной борьбы - ценовые и неценовые;</p> <p>-прогнозировать развитие мирового рынка; - анализировать выполнение маркетингового плана</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей;</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный</p>

	<p>-методами выхода на внешний рынок</p> <p>методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми;</p> <p>- методами прогноза развития мирового рынка;</p> <p>-методами анализа выполнения маркетингового плана;</p> <p>тактиками выхода на мировой рынок</p>	<p>на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>ый в рабочих программах</p>	<p>ый в рабочих программах</p>
ПК-6	<p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления основные методы и формы проведения исследований; -основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления;</p> <p>- возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления;</p> <p>-структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>-проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования</p> <p>-адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</p> <p>-критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; -навыками критической оценки научных результатов 	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-7	<p>знать основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе</p> <ul style="list-style-type: none"> -технологию обобщения результатов исследования –правила оформления полученных результатов в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов; -технологии получения, систематизации, обработки и оформления данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций 	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать полученные научные результаты, делать обобщения; - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада 	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>владеть навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов)</p> <p>навыками формулирования выводов и оценки соответствия выводов полученным данным;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки научной и прикладной значимости своей разработки; - навыками полной подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов) 	<p>Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;
«хорошо»;
«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОК-2	знать определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-2	знать -основные функциональные стратегии предприятия; - виды управленческих решений; -отличительные особенности стратегии развития	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	<p>предприятия, принципы формирования стратегического плана;</p> <p>-сущность и элементы стратегического управления; - сущность деятельности по разработке стратегий; - инструменты и этапы стратегического анализа; - современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; -этапы проектирования организационных изменений;</p> <p>- модели реализации организационных изменений.</p>					
	<p>уметь</p> <p>-проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий,</p> <p>-выявлять наиболее приоритетные стратегии,</p> <p>-принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы</p> <p>проводить согласование вариантов и выбор стратегии предприятия;</p> <p>-оценивать влияние принятого решения на различные функциональные подсистемы предприятия; -разрабатывать</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	<p>программы организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; - проводить оценку эффективности программ осуществления организационных изменений;</p> <p>-управлять внешними факторами, влияющими на изменения.</p>					
	<p>владеть -методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации, -методами принятия управленческих решений - методом системного подхода к анализу существующей ситуации на предприятии; -процедурами оценки будущей эффективности действующей стратегии; -инструментами совершенствования стратегий управления; -навыками разработки программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям; -проектными методами управления изменениями</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-3	знать основные стратегии	Тест	Выполнение теста	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70%

	<p>финансового менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования; - основные теории корпоративных финансов -основы краткосрочной финансовой политики предприятия; - основы оперативного финансового управления предприятием; -основы долгосрочной финансовой политики предприятия; -принципы организации международных финансов 		на 90-100%			правильных ответов
	<p>уметь управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать цели управления финансами; - осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели; - формировать и распределять денежные доходы и накопления и их использование; 	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>-проводить оценку финансовых инструментов</p> <p>- выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики;</p> <p>-организовывать финансовую политику в международной деятельности</p>					
	<p>владеть приёмами управления движением финансовых ресурсов и капитала;</p> <p>-методами регулирования ресурсов организации - методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики;</p> <p>-навыками организации финансовой политики в международной деятельности</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-4	<p>знать – качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений;</p> <p>- основные бизнеспроцессы в организации и их структуру - организацию управления и применение количественных и качественных методов в процессе принятия управленческих решений;</p> <p>- этапы построения экономических,</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	финансовых и организационно – управленческих моделей в задачах разработки управленческих решений					
	уметь использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнеспроцессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих решений; - методами анализа существующих бизнес-процессов методами критического анализа принимаемых управленческих решений; - устойчивыми навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; - навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	знать методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок; - международную правовую систему;	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

<p>-матрицы интернационализации и бизнеса - методы конкурентной борьбы в условиях глобализации; - методы прогноза развития мирового рынка; -тактики выхода фирмы на внешний рынок - методы анализа выполнения маркетингового плана</p>					
<p>уметь -проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; -определять положение фирмы на мировом рынке; -выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности применять методы конкурентной борьбы -ценовые и неценовые; -прогнозировать развитие мирового рынка; -анализировать выполнение маркетингового плана</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
<p>владеть методами анализа отрасли с использованием экономических моделей; -методами выхода на внешний рынок методами конкурентной борьбы – ценовыми и неценовыми; - методами прогноза развития мирового рынка;</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	-методами анализа выполнения маркетингового плана; тактиками выхода на мировой рынок					
ПК-6	<p>знать основные труды отечественных и зарубежных ученых, аналитиков по актуальным вопросам управления</p> <p>основные методы и формы проведения исследований; - основные проблемы системных исследований актуальных проблем управления;</p> <p>- возможности и ограничения методов исследования научных проблем управления;</p> <p>-структуру и последовательность исследовательского проекта, формы и структуру основных документов, используемых в исследованиях</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>-проводить подбор опубликованных работ по выбранной теме исследования</p>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	-адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы; -критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями					
	владеть навыками работы с научной литературой, реферирования отдельных работ -навыками обобщения результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными; -навыками критической оценки научных результатов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	знать основные виды и способы предоставления информации о выполненной работе -технологию обобщения результатов исследования – правила оформления полученных результатов в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов; - технологии получения, систематизации, обработки и оформления данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь делать обобщения, осуществлять	Решение стандартных	Задачи решены в полном	Продемонстрирован верный ход	Продемонстрирован верный ход	Задачи не решены

	подготовку научного отчета - оценивать полученные научные результаты, делать обобщения; - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	практических задач	объеме и получены верные ответы	решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	решения в большинстве задач	
	владеть навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов) навыками формулирования выводов и оценки соответствия выводов полученным данным; - навыками оценки научной и прикладной значимости своей разработки; - навыками подготовки научных материалов (отчетов, статей, докладов)	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Основными этапами стратегического управления являются:

- а) стратегический анализ, разработка стратегии, реализация стратегии;
- б) разработка миссии, целей, задач организации;
- в) стратегическое планирование и тактическое планирование;
- г) планирование, организация, мотивация, контроль.

2. Стратегия компании - это:

- а) оперативно-календарный график производства товара;
- б) технико-экономический план предприятия на 1 год;

- в) план материально-технического обеспечения на 2-3 года;
- г) долгосрочный план достижения миссии и целей корпорации;
- д) план технической реконструкции предприятия.

3. Укажите основное ключевое различие между долгосрочным и стратегическим планированием:

- а) формулировка стратегии;
- б) наличие потенциала;
- в) цели;
- г) временной фактор;
- д) трактовка будущего.

4. Что является ядром стратегического управления:

- а) бизнес-план;
- б) формулировка стратегии;
- в) инвестиции;
- г) стратегический менеджмент;
- д) структура организации.

5. Основные черты миссии - это:

- а) логотип фирмы;
- б) концентрация на ограниченном числе целей;
- в) определение основных направлений развития и приоритетов;
- г) определение основных полей конкуренции;
- д) определение финансовых потоков в фирме.

6. Первые стратегии возникли:

- а) в каменном веке при выборе жены;
- б) в бронзовом веке при освоении новых земель;
- г) в рабовладельческую эпоху при работорговле;
- д) в Древней Греции при военных походах Афин против Спарты и др. государств;
- е) в средние века при охоте на ведьм;
- ж) в новое время при захвате колоний.

7. Декомпозиция генеральной цели =это:

- а) числовая оценка важности цели;
- б) логическое разбиение на подцели, задачи и задания с оценкой приоритетов;
- в) ассоциативная процедура увязки с видением и философией компании;
- г) согласование деятельности с правительственными органами.

8. Чем различаются PEST- и SWOT-анализы:

- а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты PEST-анализа;
- б) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом PEST-анализа - только ее внешняя макросреда;
- в) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а PEST-анализ - ее возможностей и внешних угроз;
- г) PEST-анализ - это разновидность качественного, а SWOT-количественного анализа.

9. Наиболее полно отражает сущность внешней среды организации следующее определение:

- а) все многообразие активов, которые находятся в распоряжении организации и могут использоваться ею в процессе деятельности;
- б) совокупность принципов, методов и средств воздействия на организацию с целью повышения эффективности ее функционирования;
- в) материальные, трудовые и финансовые ресурсы, приобретенные организацией в ходе своего развития;
- г) совокупность факторов вне организации, способных оказывать влияние на эффективность его функционирования и развития.

10. К комплексным методам стратегического анализа относятся:

- а) SWOT-анализ;
- б) модель Альтмана;
- в) матрица БКГ;
- г) PEST-анализ.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- а) составление стратегического плана - это функция руководства;
- б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- в) составление стратегического плана - это функция планового отдела;
- г) составление стратегического плана - это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

2. Что такое миссия организации?

- а) миссия - это главная цель первого уровня дерева целей организации;
- б) миссия - это главная цель организации, которая определяет как приоритетное направление ее деятельности, так и основную причину ее существования;
- в) миссия - это формулировка основного направления деятельности организации;
- г) миссия - это главная цель организации, которая официально утверждена в ее бизнес плане.

3. Дерево целей компании -это:

- а) ритуальное древовидное растения, посаженное во дворе штаб-квартиры фирмы;
- б) ориентированный плоский граф, не содержащий петель и несвязанных вершин;
- в) рисунок на бланке фирмы;
- г) план операций по захвату нового рынка;
- д) иерархический план развития компании.

4. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми):

- а) сильные стороны отрасли;
- б) сильные стороны фирмы;
- в) цели фирмы;
- г) интересы высшего руководства;
- д) квалификация работников;
- е) все выше перечисленные факторы.

5. На какие уровни можно разделить корпоративную стратегию:

- а) на собственно корпоративную стратегию и стратегию отдельных видов бизнеса;
- б) на финансовую, инновационную, производственную, стратегию по отношению к персоналу, маркетинговую стратегию;
- в) на краткосрочную и долгосрочную стратегию;
- г) верны ответы первый и второй.

6. Стратегическая зона хозяйствования -это:

- а) зона наибольшего стратегического хозяйственного риска;
- б) отрасль, в которой работает фирма;
- в) сегмент внешнего окружения, в рамках которого организация может успешно реализовать свои возможности;

г) свободная экономическая зона.

7. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- а) эластичность спроса по цене высока;
- б) эластичность спроса по цене низка;
- в) эластичность спроса по цене нулевая;
- г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.

8. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

- а) стратегия развития продукта;
- б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- в) стратегия «сбора урожая»;
- г) стратегия конгломератной диверсификации;
- д) стратегия сокращения расходов.

9. Перечислите виды стратегии диверсификации:

- а) поглощение;
- б) диверсификацию в родственные отрасли;
- в) диверсификацию в неродственные отрасли;
- г) стратегию свертывания и ликвидации;
- д) стратегию приватизации;
- е) стратегию многонациональной диверсификации;
- ж) стратегию реструктурирования, восстановления и экономии.

10. Конкурентная среда организации определяется:

- а) только внутриотраслевыми конкурентами;
- б) внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную продукцию;
- в) фирмами, производящими замещающий продукт;
- г) только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

11. Содержание портфельной стратегии включает в себя:

- а) расположение и масштабы будущих областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей;
- б) использование технологий по принципу «двойного назначения»;
- в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации;

г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы: материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

12. Что такое «матрица Ансоффа»:

а) матрица, представляющая собой совокупность четырех стратегий: продуктовая дифференциация, ценовая дискриминация, более глубокое освоение рынка и развитие (расширение) рынка;

б) матрица, содержащая стратегии, различие которых первоначально определялось двумя факторами: степенью новизны или традиционности рынка и степенью новизны или традиционности выпускаемого товара;

в) матрица стратегических целей фирмы в среднесрочной и краткосрочной перспективе с учетом сил и слабостей фирмы;

г) матрица, содержащая стратегии организации на базе использования двух векторов роста: технологий изготовления товара (оказания услуги) и рыночной новизны или традиционности удовлетворяемой потребности.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В чем основные различия между стратегическим управлением в коммерческом предприятии и государственном учреждении:

а) в коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении - нельзя;

б) в коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;

в) различий нет;

г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

2. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

а) составление стратегического плана - это функция руководства;

б) составление стратегического плана - это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;

в) составление стратегического плана - это функция планового отдела;

г) составление стратегического плана - это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

3. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

а) окружение не будет изменяться;

- б) в окружении не будут происходить качественные изменения;
- в) в окружении постоянно будут происходить изменения;
- г) скорее второй ответ, чем первый.

4. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

5. Какие из перечисленных факторов определяют конкурентную силу поставщика организации?

- а) уровень специализации поставщика;
- б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- в) темпы инфляции и нормы налогообложения;
- г) все перечисленные факторы.

6. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию?

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

7. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрала фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке?

- а) стратегию развития рынка;
- б) стратегию развития продукта;
- в) стратегию проникновения на рынок.

8. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;

- в) диверсификации;
- г) сокращения.

9. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам:

- а) высокого ранга;
- б) низкого ранга.

10. Основные условия выполнения стратегии - это:

- а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
- б) подбор и эффективное использование персонала;
- в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
- д) повышение роли руководителя фирмы

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Введение в стратегический менеджмент.
2. Понятия «Стратегия» и «Модель бизнеса»
3. Процесс стратегического менеджмента.
4. Формирование стратегического видения
5. Подходы к разработке стратегии
6. Пятифакторная модель конкуренции М.Портера
7. Анализ отрасли и конкурентной ситуации
8. Методика анализа конкурентов
9. Построение системы сбора конкурентной информации
10. Базовые конкурентные стратегии
11. Стратегия вертикальной интеграции.
12. Наступательные и оборонительные стратегии
13. Конкурентная стратегия и эволюция отрасли
14. Разработка стратегии с учетом конкурентного положения компании.
15. Матрица БКГ. Матрица General Electric.
16. Реализация стратегии
17. Развитие стратегического менеджмента.
18. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
19. Формирование стратегического видения.
20. Разработка миссии.
21. Постановка целей.
22. Сравнение различных подходов к разработке стратегии.
23. Выбор подхода в соответствии со спецификой внутренней и внешней среды организации.
24. Изучение барьеров вхождения в отрасль.

25. Определение угрозы вхождения в отрасль новых конкурентов.
 26. Сравнение отраслей при помощи пятифакторной модели конкуренции М.Портера.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса и 1 дополнительный, на усмотрение преподавателя. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 3 балла, дополнительный в 4 балла.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене –10.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 5 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал 5-6 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 7-8 до 8 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал 9-10 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Процесс стратегического менеджмента	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Анализ отрасли и конкурентной ситуации	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Стратегия и конкурентное преимущество	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

4	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Методы портфельного анализа	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Реализация стратегии	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

- 1 **Баркалов Сергей Алексеевич, Юшин Геннадий Дмитриевич, Строганова Яна Сергеевна, Жаденова Светлана Владимировна**
Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс. - Воронеж : [б. и.], 2013 -200 с.
- 2 **Попов Сергей Александрович**
Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учебно-практическое пособие. - Москва : Юрайт, 2014 -447с.
- 3 **Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П.**
Системный анализ в менеджменте:электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск
- 4 **Попов, В. Н., Касьянов, В. С., Савченко, И. П.**
Системный анализ в менеджменте:электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. Диск

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoro.ru>
- ИНИОН – <http://www.inion.ru/> .
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>.
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Инновации» <http://www.mag.innov.ru/>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

– Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

– Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn.finance.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий,

оснащенные:

-мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Современный стратегический анализ» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета стратегического анализа. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.