

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Социальные коммуникации»

Направление подготовки 15.04.01 – Машиностроение
Профиль Обеспечение качественно-точностных характеристик при изготовлении изделий в автоматизированном машиностроительном производстве

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 месяца

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021 г.

Цели дисциплины

Сформировать у студентов теоретические представления о роли и месте их специальности среди других родственных специальностей в системе социальных коммуникаций, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций.

Задачи освоения дисциплины

Осмыслить понятийный аппарат теории социальной коммуникации; ознакомиться с особенностями эволюции социальной коммуникации, изучить современные социально-коммуникационные институты ориентироваться в перспективах социальной коммуникации.

Перечень формируемых компетенций: УК-3; УК-5; УК-6.

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общая трудоемкость дисциплины ЗЕТ: 4.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет.