

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория (продвинутый курс)»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м. / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2026

Воронеж 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины формирование у магистрантов системного междисциплинарного мышления на углубленном уровне, позволяющего идентифицировать фундаментальные экономические закономерности, организационные паттерны и управленческие противоречия в условиях неопределенности, а также применять современный теоретический инструментарий для постановки и решения нестандартных профессиональных задач в сфере менеджмента.

1.2. Задачи освоения дисциплины

– систематизировать и расширить знания о микро- и макроэкономических закономерностях на уровне, достаточном для решения нестандартных управленческих задач (рыночные структуры, общее равновесие, экономический рост, циклы);

– изучить поведенческие аспекты принятия решений (поведенческая экономика) для учета когнитивных искажений при разработке управленческих политик;

– расширить знания о механизмах функционирования рынков в условиях асимметрии информации, трансакционных издержек и ограниченной рациональности агентов;

– развить способность к обобщению и критической оценке эмпирических данных и кейсов из российской и зарубежной управленческой практики с позиций продвинутой экономической теории;

– проанализировать влияние цифровой трансформации, платформенной экономики и сетевых эффектов на классические экономические законы и модели управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономическая теория (продвинутый курс)» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Экономическая теория (продвинутый курс)» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-1	Знать основы экономической теории (на продвинутом уровне), организационной и управленческой теории

	Уметь применять инновационные экономические методы и подходы для управления предприятиями и организациями, принятия управленческих решений
	Владеть экономическими основами критического анализа практик управления

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая теория (продвинутый курс)» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	72	72
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	161	161
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Поведенческая экономика и когнитивные искажения в управлении	Отказ от модели «homo economicus»: ограниченная рациональность, эвристики и систематические ошибки (якорение, чрезмерная самоуверенность, эффект обладания). Применение поведенческих инсайтов для дизайна систем мотивации, ценообразования, стимулирования инноваций и улучшения качества принятия стратегических решений в командах.	4	4	8	16
2	Экономика отраслевых рынков и стратегическое позиционирование	Продвинутые модели рыночной власти (индексы концентрации, барьеры входа и выхода). Анализ слияний, поглощений и альянсов с точки зрения эффективности и антимонопольных рисков. Вертикальные и горизонтальные ограничения, их влияние на конкурентоспособность фирмы. Использование отраслевого анализа для разработки конкурентных стратегий.	4	4	8	16
3	Экономика инноваций и технологических сдвигов	Эндогенные теории роста, роль исследований и разработок, патентная гонка. Модели диффузии инноваций и технологических траекторий. Управление портфелем инноваций, оценка инвестиций в НИОКР с учётом неопределённости. Анализ влияния прорывных технологий (ИИ, биотех, новые материалы) на отраслевые структуры и бизнес-модели.	4	4	8	16
4	Цифровая экономика и двухсторонние платформы	Сетевые эффекты, критическая масса, многодоменные стратегии. Монетизация платформ, ценовая дискриминация в цифровой среде. Анализ рыночной власти в экосистемах (экосистемные стратегии). Влияние цифровых платформ на традиционные рынки и методы регулирования. Разработка платформенных стратегий для существующих бизнесов.	4	4	8	16
5	Экономика устойчивого	Теория экстерналий, общественных благ и прав на загрязнение. Модели круговой экономики, оценки	4	4	8	16

	развития и ESG-трансформация	природного капитала. Влияние климатических рисков и социальных факторов на долгосрочную стоимость компании. Методы интеграции ESG-факторов в инвестиционные и операционные решения. Экономическое обоснование стратегий декарбонизации и корпоративной социальной ответственности.				
6	Институциональная экономика и экономическая организация	Транзакционные издержки и их классификация. Теория прав собственности, неинституциональный подход. Сравнительная эффективность рыночных, иерархических и гибридных структур управления. Институциональные ловушки и пути их преодоления. Адаптация организационных форм к институциональной среде (на примере развивающихся и переходных экономик).	4	4	8	16
7	Макроэкономическая динамика и экономические циклы	Модели экономического роста (Солоу, эндогенный рост, модель Ромера). Факторы производительности и технологических изменений. Теории деловых циклов (кейнсианские, монетаристские, RBC). Анализ чувствительности бизнес-стратегий к макроэкономическим шокам (реальные и денежные). Монетарная и фискальная политика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект вытеснения, инфляционные ожидания, политика таргетирования.	4	4	8	16
8	Экономика предпринимательства и стартап-экосистем	Модели венчурного финансирования: структура раундов, оценка стартапов (метод ДС, метод реальных опционов, сравнительные мультипликаторы). Анализ бизнес-моделей через призму экономической эффективности и масштабируемости. Влияние сетевых эффектов и стратегии захвата рынка (blitzscaling) для цифровых стартапов. Экономическая роль бизнес-инкубаторов, акселераторов и государственной поддержки инноваций.	4	4	8	16
9	Глобальные цепочки создания стоимости и международная торговля	Продвинутые теории международной торговли (модель Рикардо с гетерогенными фирмами, модель Меллица). Локализация производства, офшоринг, решоринг. Анализ цепочек добавленной стоимости, измерение тарифных и нетарифных барьеров. Оценка геополитических рисков и их влияния на глобальные цепочки поставок. Стратегии адаптации компаний в условиях фрагментации мирового рынка.	4	4	8	16
Итого			36	36	72	144
Контроль						36
Итого						180

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Все го, час
1	Поведенческая экономика и когнитивные искажения в управлении	Отказ от модели «homo economicus»: ограниченная рациональность, эвристики и систематические ошибки (якорение, чрезмерная самоуверенность, эффект обладания). Применение поведенческих инсайтов для дизайна систем мотивации, ценообразования, стимулирования инноваций и улучшения качества принятия стратегических решений в командах.	2	2	12	16
2	Экономика отраслевых рынков и стратегическое позиционирование	Продвинутые модели рыночной власти (индексы концентрации, барьеры входа и выхода). Анализ слияний, поглощений и альянсов с точки зрения эффективности и антимонопольных рисков. Вертикальные и горизонтальные ограничения, их влияние на конкурентоспособность фирмы. Использование отраслевого анализа для разработки конкурентных стратегий.	2	2	12	16

3	Экономика инноваций и технологических сдвигов	Эндогенные теории роста, роль исследований и разработок, патентная гонка. Модели диффузии инноваций и технологических траекторий. Управление портфелем инноваций, оценка инвестиций в НИОКР с учётом неопределённости. Анализ влияния прорывных технологий (ИИ, биотех, новые материалы) на отраслевые структуры и бизнес-модели.	2	2	12	16
4	Цифровая экономика и двухсторонние платформы	Сетевые эффекты, критическая масса, многодоменные стратегии. Монетизация платформ, ценовая дискриминация в цифровой среде. Анализ рыночной власти в экосистемах (экосистемные стратегии). Влияние цифровых платформ на традиционные рынки и методы регулирования. Разработка платформенных стратегий для существующих бизнесов.	2	2	12	16
5	Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация	Теория экстерналий, общественных благ и прав на загрязнение. Модели круговой экономики, оценки природного капитала. Влияние климатических рисков и социальных факторов на долгосрочную стоимость компании. Методы интеграции ESG-факторов в инвестиционные и операционные решения. Экономическое обоснование стратегий декарбонизации и корпоративной социальной ответственности.	2	2	12	16
6	Институциональная экономика и экономическая организация	Транзакционные издержки и их классификация. Теория прав собственности, неинституциональный подход. Сравнительная эффективность рыночных, иерархических и гибридных структур управления. Институциональные ловушки и пути их преодоления. Адаптация организационных форм к институциональной среде (на примере развивающихся и переходных экономик).	2	2	12	16
7	Макроэкономическая динамика и экономические циклы	Модели экономического роста (Солоу, эндогенный рост, модель Ромера). Факторы производительности и технологических изменений. Теории деловых циклов (кейнсианские, монетаристские, RBC). Анализ чувствительности бизнес-стратегий к макроэкономическим шокам (реальные и денежные). Монетарная и фискальная политика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект вытеснения, инфляционные ожидания, политика таргетирования.	2	2	12	16
8	Экономика предпринимательства и стартап-экосистем	Модели венчурного финансирования: структура раундов, оценка стартапов (метод ДС, метод реальных опционов, сравнительные мультипликаторы). Анализ бизнес-моделей через призму экономической эффективности и масштабируемости. Влияние сетевых эффектов и стратегии захвата рынка (blitzscaling) для цифровых стартапов. Экономическая роль бизнес-инкубаторов, акселераторов и государственной поддержки инноваций.	2	2	12	16
9	Глобальные цепочки создания стоимости и международная торговля	Продвинутое теории международной торговли (модель Рикардо с гетерогенными фирмами, модель Меллица). Локализация производства, офшоринг, решоринг. Анализ цепочек добавленной стоимости, измерение тарифных и нетарифных барьеров. Оценка геополитических рисков и их влияния на глобальные цепочки поставок. Стратегии адаптации компаний в условиях фрагментации мирового рынка.	2	2	12	16
Итого			18	18	108	144
Контроль						36
Итого						180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
-------	-------------------	--------------------	------	-----------	-----	------------

1	Поведенческая экономика и когнитивные искажения в управлении	Отказ от модели «homo economicus»: ограниченная рациональность, эвристики и систематические ошибки (якорение, чрезмерная самоуверенность, эффект обладания). Применение поведенческих инсайтов для дизайна систем мотивации, ценообразования, стимулирования инноваций и улучшения качества принятия стратегических решений в командах.	1	1	16	18
2	Экономика отраслевых рынков и стратегическое позиционирование	Продвинутые модели рыночной власти (индексы концентрации, барьеры входа и выхода). Анализ слияний, поглощений и альянсов с точки зрения эффективности и антимонопольных рисков. Вертикальные и горизонтальные ограничения, их влияние на конкурентоспособность фирмы. Использование отраслевого анализа для разработки конкурентных стратегий.	1	1	16	18
3	Экономика инноваций и технологических сдвигов	Эндогенные теории роста, роль исследований и разработок, патентная гонка. Модели диффузии инноваций и технологических траекторий. Управление портфелем инноваций, оценка инвестиций в НИОКР с учётом неопределённости. Анализ влияния прорывных технологий (ИИ, биотех, новые материалы) на отраслевые структуры и бизнес-модели.	1	1	16	18
4	Цифровая экономика и двухсторонние платформы	Сетевые эффекты, критическая масса, многодоменные стратегии. Монетизация платформ, ценовая дискриминация в цифровой среде. Анализ рыночной власти в экосистемах (экосистемные стратегии). Влияние цифровых платформ на традиционные рынки и методы регулирования. Разработка платформенных стратегий для существующих бизнесов.	1	1	16	18
5	Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация	Теория экстерналий, общественных благ и прав на загрязнение. Модели круговой экономики, оценки природного капитала. Влияние климатических рисков и социальных факторов на долгосрочную стоимость компании. Методы интеграции ESG-факторов в инвестиционные и операционные решения. Экономическое обоснование стратегий декарбонизации и корпоративной социальной ответственности.	-	1	17	18
6	Институциональная экономика и экономическая организация	Транзакционные издержки и их классификация. Теория прав собственности, неинституциональный подход. Сравнительная эффективность рыночных, иерархических и гибридных структур управления. Институциональные ловушки и пути их преодоления. Адаптация организационных форм к институциональной среде (на примере развивающихся и переходных экономик).	-	1	17	18
7	Макроэкономическая динамика и экономические циклы	Модели экономического роста (Солоу, эндогенный рост, модель Ромера). Факторы производительности и технологических изменений. Теории деловых циклов (кейнсианские, монетаристские, RBC). Анализ чувствительности бизнес-стратегий к макроэкономическим шокам (реальные и денежные). Монетарная и фискальная политика в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект вытеснения, инфляционные ожидания, политика таргетирования.	-	-	21	21
8	Экономика предпринимательства и стартап-экосистем	Модели венчурного финансирования: структура раундов, оценка стартапов (метод ДС, метод реальных опционов, сравнительные мультипликаторы). Анализ бизнес-моделей через призму экономической эффективности и масштабируемости. Влияние сетевых эффектов и стратегии захвата рынка (blitzscaling) для цифровых стартапов. Экономическая роль бизнес-инкубаторов, акселераторов и государственной поддержки инноваций.	-	-	21	21
9	Глобальные цепочки	Продвинутые теории международной торговли (модель Рикардо с гетерогенными фирмами, модель Меллица).	-	-	21	21

	создания стоимости и международная торговля	Локализация производства, офшоринг, решоринг. Анализ цепочек добавленной стоимости, измерение тарифных и нетарифных барьеров. Оценка геополитических рисков и их влияния на глобальные цепочки поставок. Стратегии адаптации компаний в условиях фрагментации мирового рынка.				
		Итого	4	6	161	171
		Контроль				9
		Итого				180

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 1 семестре для очной формы обучения, в 1 семестре для очно-заочной формы обучения, в 1 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Теория сигналов и управление репутацией: разработка модели оптимального сигнализирования о качестве продукта для нового игрока на рынке.
2. Принципал-агентская проблема в дистанционной занятости: экономические механизмы снижения оппортунизма удаленных сотрудников.
3. Трансакционные издержки и выбор между рынком и иерархией: эмпирическая оценка факторов аутсорсинга в цифровой экономике.
4. Экономика совместного потребления: анализ трансакционных издержек и доверия как альтернативы традиционным рыночным контрактам.
5. Моделирование олигополистического взаимодействия с учетом неценовых факторов: влияние инвестиций в НИОКР на рыночную власть фирмы.
6. Внутренние рынки капитала внутри корпорации: экономическая эффективность распределения ресурсов между бизнес-единицами (теория фирмы).
7. Неполные контракты и специфические активы: разработка стратегии вертикальной интеграции для высокотехнологичного предприятия.
8. Экономическая теория бюрократии и внутрифирменное регулирование: оптимизация административных барьеров в крупной компании.
9. Влияние денежно-кредитной политики ЦБ на инвестиционные решения корпораций в условиях турбулентности: эконометрический анализ.
10. Институциональная среда и выбор стратегии выхода на зарубежные рынки: сравнительный анализ стран БРИКС.
11. Адаптация бизнес-моделей к циклическим колебаниям: теория реальных деловых циклов и практика антициклического управления.
12. Теория общественного выбора и лоббизм: экономическая оценка эффективности взаимодействия крупного бизнеса с регуляторами.
13. Макропруденциальные инструменты и управление корпоративными рисками: влияние нормативов на структуру заимствований.
14. Инфляционные ожидания и договорная политика фирмы: как учитывать адаптивные и рациональные ожидания в контрактах с поставщиками.

15. Экономическая теория налогового администрирования и оптимизация налоговой нагрузки в группе компаний.
16. Влияние санкционных ограничений на трансформацию цепочек создания стоимости: теоретический анализ и кейс российских ТНК.
17. Государственно-частное партнерство как институт снижения транзакционных издержек крупных инфраструктурных проектов.
18. Анализ поведенческих искажений при оценке рисков в инвестиционных проектах.
19. Фрейминг как инструмент влияния на потребительский выбор и ценовую политику.
20. Сравнительный анализ рациональной и поведенческой моделей потребительского спроса в условиях цифровых платформ.
21. Эффект сверхуверенности менеджеров и его последствия для диверсификации бизнеса.
22. Влияние социальных норм и статусных предпочтений на внутрифирменное распределение вознаграждений.
23. Оптимизация уровня вертикальной интеграции на основе анализа транзакционных издержек (на примере отрасли).
24. Специфичность активов и выбор между аутсорсингом и собственным производством.
25. Неполные контракты и механизмы адаптации к изменениям внешней среды.
26. Роль репутации и неформальных институтов в снижении оппортунистического поведения партнёров.
27. Сравнительная эффективность различных типов контрактов (реляционных, формальных) в агропромышленном секторе.
28. Институциональные барьеры для выхода на новые рынки и стратегии их преодоления.
29. Эволюция прав собственности и её влияние на структуру корпоративного контроля.
30. Анализ транзакционных издержек при переходе к цифровым бизнес-моделям (платформы, экосистемы).
31. Влияние уровня защиты прав инвесторов на стоимость заёмного капитала компании.
32. Институциональная среда как фактор конкурентоспособности национальных фирм на глобальных рынках.
33. Границы фирмы в эпоху цифровизации: экономические критерии расширения/сужения деятельности.
34. Внутрифирменное ценообразование и трансфертные цены: экономическое обоснование и управленческие риски.
35. Экономия от масштаба и разнообразия: эмпирическая оценка для многопрофильных холдингов.
36. Агентская проблема в отношениях между акционерами и менеджментом: механизмы контроля и стимулирования.
37. Оптимальная структура вознаграждения топ-менеджеров с учётом макроэкономической нестабильности.

38. Модели управления знаниями в контексте теории человеческого капитала.
39. Сравнительный анализ альтернативных подходов к оценке эффективности подразделений (экономическая добавленная стоимость, сбалансированная система показателей).
40. Влияние режима инфляционного таргетирования на инвестиционные решения промышленных предприятий.
41. Механизмы трансляции монетарных шоков на денежные потоки и стоимость капитала компании.
42. Фискальная политика и её воздействие на долговую нагрузку корпоративного сектора.
43. Прогнозирование деловых циклов как основа для антициклической стратегии фирмы.
44. Экономические последствия изменения валютного курса для экспортно-ориентированных компаний.
45. Взаимосвязь между структурой заёмного капитала и макроэкономической неопределённостью.
46. Влияние демографических трендов на потребительский спрос и долгосрочное планирование ассортимента.
47. Глобальные цепочки создания стоимости: экономический анализ рисков и выгод для отечественных производителей.
48. Экономика замкнутого цикла (циркулярная экономика) как фактор долгосрочной устойчивости бизнес-модели.
49. Институциональные и макроэкономические условия для успешной реализации инновационных стратегий в высокотехнологичных отраслях.
50. Экономический анализ механизмов крауд-инвестирования: поведенческие драйверы и риски для проектных менеджеров.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

Постановочный этап: идентификация проблемы и обоснование актуальности

1. Выявление конкретной экономической проблемы или противоречия в функционировании организации, отрасли или рынка, которые требуют углубленного теоретического осмысления (например, неэффективность контрактных отношений, провалы рынка, поведенческие аномалии сотрудников).
2. Формулирование исследовательского вопроса и гипотезы на основе анализа существующего разрыва между актуальной управленческой практикой и современными экономическими теориями.

Теоретико-методологический этап: критический обзор и выбор инструментария

3. Систематизация и критический анализ отечественных и зарубежных научных публикаций по выбранной проблеме с акцентом на продвинутые концепции (теория транзакционных издержек, поведенческая экономика, агентские модели, новая институциональная экономика).
4. Обоснованный выбор конкретной теоретической модели (или её модификации), которая наиболее адекватно описывает исследуемую

ситуацию, и адаптация этой модели к условиям конкретной организации или рыночного сегмента.

Эмпирико-аналитический этап: сбор данных и формализация

5. Определение источников и методов сбора необходимых количественных и качественных данных (финансовая отчетность, отраслевая статистика, результаты опросов, экспертные интервью, кейсы).
6. Построение формализованной модели (графической, логико-структурной) и проведение расчётов, экономической оценки или сценарного моделирования для проверки выдвинутой гипотезы.
7. Критическая оценка полученных эмпирических результатов с точки зрения их надёжности, репрезентативности и границ применимости.

Интерпретационный этап: синтез теории и управленческой реальности

8. Интерпретация результатов моделирования в терминах управленческих решений: выявление ключевых факторов, влияющих на эффективность, и оценка чувствительности результатов к изменению внутренних и внешних параметров.
9. Выявление неочевидных экономических эффектов (например, оппортунистическое поведение, влияние стимулов, информационная асимметрия) и их влияние на достижение стратегических целей организации.

Проектно-рекомендательный этап: разработка управленческих решений

10. Разработка практических рекомендаций и альтернативных сценариев действий для менеджмента компании, основанных на выводах из проведённого экономического анализа, с учётом ограничений ресурсов, времени и институциональных условий.
11. Оценка ожидаемых экономических и организационных последствий внедрения предложенных рекомендаций с использованием построенной модели.

Коммуникационный этап: оформление и защита результатов

12. Структурирование результатов исследования в виде курсовой работы с соблюдением академических стандартов, включая строгую аргументацию и обоснование каждого вывода.
13. Подготовка устной презентации и защита проектных результатов перед комиссией, демонстрируя способность на продвинутом уровне вести научную дискуссию, отвечать на критику и доказывать состоятельность принятых решений с использованием экономической терминологии.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-1	Знать основы экономической теории (на продвинутом уровне), организационной и управленческой теории	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь применять инновационные экономические методы и подходы для управления предприятиями и организациями, принятия управленческих решений	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть экономическими основами критического анализа практик управления	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, 1 семестре для очно-заочной формы обучения, 1 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-1	Знать основы экономической теории (на продвинутом уровне), организационной и управленческой теории	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-89%	Выполнение теста на 70-79%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь применять инновационные экономические методы и подходы для управления предприятиями и организациями, принятия управленческих решений	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-89%	Выполнение теста на 70-79%	В тесте менее 70% правильных ответов

	Владеть экономическими основами критического анализа практик управления	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-89%	Выполнение теста на 70-79%	В тесте менее 70% правильных ответов
--	---	------	-----------------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------------------------

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какие из перечисленных положений характеризуют поведенческую экономику в отличие от неоклассической?

- А. Признание ограниченной рациональности экономических агентов
- Б. Использование экспериментальных методов для изучения экономического поведения
- В. Признание абсолютной рациональности и полноты информации
- Г. Учёт влияния когнитивных искажений и эвристик на принятие решений
- Д. Отрицание возможности государственного вмешательства в экономику

2. Какие когнитивные искажения наиболее часто проявляются в управленческих решениях?

- А. Склонность к подтверждению собственных гипотез (confirmation bias)
- Б. Эффект чистой доски (tabula rasa)
- В. Эффект якоря (anchoring effect)
- Г. Избыточная самоуверенность (overconfidence)
- Д. Закон убывающей предельной полезности

3. Установите соответствие между типом когнитивного искажения и его проявлением в управленческой практике.

Тип искажения	Проявление
1. Эвристика доступности	А. Руководитель переоценивает вероятность событий, о которых недавно читал в новостях
2. Эффект потерь	Б. Менеджер держит убыточный проект, так как боится зафиксировать потери
3. Статус-кво	В. Компания продолжает использовать устаревшие процессы, потому что «так всегда делали»
4. Синдром победителя	Г. Участник аукциона переплачивает за актив из-за эмоционального вовлечения

4. Какие стратегические действия фирмы могут быть использованы для создания барьеров входа на рынок?

- А. Применение запретительных (ограничительных) цен
- Б. Дифференциация продукта и создание лояльности бренда
- В. Снижение качества продукции для удешевления производства
- Г. Стратегическое инвестирование в избыточные мощности
- Д. Полный отказ от рекламной деятельности

5. Какие методы поведенческой экономики могут быть использованы для повышения эффективности управления персоналом?

- А. «Подталкивание» (nudge) для формирования желательного поведения сотрудников
- Б. Изменение архитектуры выбора (choice architecture) при разработке программ мотивации
- В. Увеличение заработной платы пропорционально стажу работы
- Г. Учёт межвременных предпочтений работников при разработке пенсионных программ
- Д. Сокращение численности персонала для повышения производительности

6. Установите соответствие между типом рыночной структуры и характеристикой стратегического поведения фирм.

Рыночная структура	Характеристика стратегического поведения
1. Совершенная конкуренция	А. Фирмы учитывают реакцию конкурентов при установлении цен
2. Монополистическая конкуренция	Б. Ценовая война и неценовая конкуренция через дифференциацию
3. Олигополия	В. Стратегическое взаимодействие с использованием теории игр
4. Монополия	Г. Отсутствие стратегического поведения, фирма — ценополучатель

7. Какие показатели используются для оценки стратегического позиционирования фирмы на отраслевом рынке?

- А. Доля рынка (рыночная доля) компании
- Б. Индекс концентрации
- В. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
- Г. Уровень инфляции в отрасли
- Д. Ставка рефинансирования Центрального банка

8. Расположите этапы стратегического анализа отраслевого рынка в правильной последовательности:

- А. Оценка барьеров входа и выхода с рынка
- Б. Определение границ отраслевого рынка (продуктовых и географических)
- В. Выбор стратегии позиционирования (лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование)
- Г. Анализ конкурентной среды и рыночной структуры
- Д. Оценка собственных конкурентных преимуществ и ресурсов

9. Кого принято считать основоположниками теории инноваций?

- А. Йозеф Шумпетер
- Б. Джон Мейнард Кейнс
- В. Герхард Менш
- Г. Адам Смит
- Д. Карл Маркс

10. Какие типы инноваций выделяются в экономической теории?

- А. Продуктовые инновации
- Б. Процессные (технологические) инновации

- В. Радикальные (базисные) и инкрементальные (улучшающие) инновации
- Г. Финансовые инновации
- Д. Политические инновации

11. Установите соответствие между типом технологического сдвига и его характеристикой.

Тип сдвига	Характеристика
1. Технологический уклад	А. Переход к новому поколению техники и технологий, меняющий структуру экономики
2. Технологический разрыв	Б. Период, в течение которого доминирует определённая совокупность технологий
3. Инкрементальная инновация	В. Постепенное улучшение существующих продуктов и процессов
4. Радикальная инновация	Г. Создание принципиально нового продукта или технологии

12. Какие факторы влияют на скорость диффузии инноваций в экономике?

- А. Относительное преимущество инновации перед существующими решениями
- Б. Совместимость инновации с существующими ценностями и практиками
- В. Сложность внедрения и обучения работе с инновацией
- Г. Уровень инфляции в стране
- Д. Наличие институциональной поддержки (патентная система, стандарты)

13. Каковы отличительные черты многосторонней (двухсторонней) платформы как бизнес-модели?

- А. Наличие двух или более групп пользователей, взаимодействующих через платформу
- Б. Сетевые эффекты — ценность платформы растёт с увеличением числа пользователей
- В. Платформа создаёт ценность за счёт облегчения прямых взаимодействий между сторонами
- Г. Платформа производит все товары и услуги собственными силами
- Д. Платформа не использует цифровые технологии

14. Какие типы цифровых платформ выделяются по виду деятельности?

- А. Прикладные платформы (разработка программных и аппаратных решений)
- Б. Инфраструктурные платформы (предоставление ИТ-сервисов)
- В. Производственные платформы
- Г. Транзакционные платформы (электронная коммерция, маркетплейсы)
- Д. Аграрные платформы

15. Какие сферы охватывает концепция ESG?

- А. Environmental (экологическая) — воздействие на окружающую среду
- Б. Social (социальная) — отношение к сотрудникам, сообществам, правам человека
- В. Governance (управленческая) — качество корпоративного управления и прозрачность
- Г. Economic (экономическая) — максимизация прибыли
- Д. Technological (технологическая) — уровень цифровизации

16. Какие цели устойчивого развития ООН (ЦУР) наиболее непосредственно связаны с ESG-трансформацией бизнеса?

- А. ЦУР 7 — Доступная и чистая энергия
- Б. ЦУР 8 — Достойная работа и экономический рост

- В. ЦУР 12 — Ответственное потребление и производство
 Г. ЦУР 13 — Борьба с изменением климата
 Д. ЦУР 1 — Ликвидация нищеты (косвенно)

17. Установите соответствие между ESG-критерием и показателем оценки.

ESG-критерий	Показатель оценки
1. Environmental (E)	А. Уровень текучести кадров и удовлетворённость сотрудников
2. Social (S)	Б. Выбросы парниковых газов (углеродный след)
3. Governance (G)	В. Наличие независимых директоров в совете
4. Social (S)	Г. Инвестиции в развитие местных сообществ

18. Какие из перечисленных феноменов являются объектом исследования институциональной экономики?

- А. Институты как формальные и неформальные правила игры
 Б. Транзакционные издержки и контрактные отношения
 В. Права собственности и их спецификация
 Г. Кривая спроса и предложения
 Д. Эластичность спроса по цене

19. Установите соответствие между типом института и его примером.

Тип института	Пример
1. Формальный институт	А. Конституция, законы, нормативные акты
2. Неформальный институт	Б. Обычаи, традиции, деловая этика
3. Институт — организация	В. Центральный банк, корпорация, университет
4. Институт — правило	Г. Договор купли-продажи, патентное право

20. Какие типы транзакционных издержек выделяются в институциональной экономике?

- А. Издержки поиска информации
 Б. Издержки ведения переговоров и заключения контрактов
 В. Издержки измерения (оценки) качества товаров и услуг
 Г. Издержки спецификации и защиты прав собственности
 Д. Издержки производства (сырьё, материалы, труд)

21. Какие фазы включает классический экономический (деловой) цикл?

- А. Подъём (expansion, пик)
 Б. Рецессия (спад, кризис)
 В. Депрессия (дно цикла)
 Г. Оживление (восстановление)
 Д. Стагфляция

22. Установите соответствие между фазой экономического цикла и её характеристикой.

Фаза цикла	Характеристика
1. Пик (boom)	А. Максимальный уровень деловой активности, высокая занятость, рост цен
2. Рецессия	Б. Снижение ВВП, рост безработицы, падение инвестиций
3. Дно (trough)	В. Минимальный уровень производства, высокая безработица, низкий спрос
4. Оживление	Г. Рост производства, инвестиций и занятости после достижения дна

23. Какие макроэкономические индикаторы являются проциклическими (растут в фазе подъёма и падают в фазе спада)?

- А. Реальный ВВП
- Б. Уровень занятости
- В. Инвестиции в основной капитал
- Г. Уровень безработицы (контрциклический)
- Д. Прибыль корпораций

24. Какие элементы входят в инфраструктуру поддержки стартапов?

- А. Бизнес-акселераторы и инкубаторы
- Б. Фонды поддержки предпринимательства
- В. Особые экономические зоны и технопарки
- Г. Торговые сети и розничные магазины
- Д. Банки потребительского кредитования

25. Какие источники финансирования доступны стартапам на разных стадиях развития?

- А. Собственные средства основателей (bootstrapping)
- Б. Посевные инвестиции (seed funding) от бизнес-ангелов
- В. Венчурный капитал (VC) на стадиях роста
- Г. Облигационные займы на первичном рынке
- Д. Краудфандинг и гранты

26. Какие факторы характеризуют сильную предпринимательскую экосистему?

- А. Наличие развитой сети бизнес-акселераторов и инкубаторов
- Б. Доступ к венчурному капиталу и бизнес-ангелам
- В. Наличие успешных примеров (ролевых моделей) предпринимателей
- Г. Высокий уровень инфляции
- Д. Благоприятная регуляторная среда и защита прав собственности

27. Расположите этапы жизненного цикла стартапа в правильной последовательности:

- А. Масштабирование и выход на рынок
- Б. Посевная стадия (идея, исследование рынка)
- В. Выход инвестора (IPO или M&A)
- Г. Стадия роста и привлечение венчурного капитала
- Д. Запуск продукта и привлечение первых клиентов

28. Какие элементы включает глобальная цепочка создания стоимости?

- А. Дизайн и разработка продукта
- Б. Производство компонентов и сборка
- В. Логистика и дистрибуция

- Г. Маркетинг и послепродажное обслуживание
- Д. Только производственные операции

29. Какие типы глобальных цепочек стоимости выделяются по характеру управления?

- А. Цепочки, управляемые производителем
- Б. Цепочки, управляемые покупателем
- В. Цепочки, управляемые государством
- Г. Цепочки, управляемые профсоюзами
- Д. Цепочки, управляемые финансовыми институтами

30. Установите соответствие между теорией международной торговли и её основным положением.

Теория	Основное положение
1. Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо)	А. Страны специализируются на производстве товаров с наименьшими альтернативными издержками
2. Теория Хекшера-Олина	Б. Страны экспортируют товары, использующие избыточные факторы производства
3. Теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон)	В. Товары проходят стадии от инновации до стандартизации, меняя центры производства
4. Новая теория торговли (П. Кругман)	Г. Экономия от масштаба и дифференциация продукта создают основу для внутриотраслевой торговли

31. Какие факторы влияют на включение страны в глобальные цепочки создания стоимости?

- А. Уровень развития инфраструктуры и логистики
- Б. Качество институтов и защита прав собственности
- В. Наличие квалифицированной рабочей силы и технологического потенциала
- Г. Размер государственного долга
- Д. Торговая политика и тарифные барьеры

32. Расположите этапы формирования глобальной цепочки создания стоимости в правильной последовательности:

- А. Производство компонентов в разных странах
- Б. Исследования и разработки (НИОКР) в стране-инноваторе
- В. Потребление конечного продукта на глобальных рынках
- Г. Сборка и логистика в странах с низкими издержками
- Д. Маркетинг, брендинг и дистрибуция на глобальном уровне

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Менеджер устанавливает цену на новый продукт. Первый ориентир – цена конкурента 999 руб. (якорь). Затем он корректирует её на +5%. Какова итоговая цена (округлите до целых)?

Ответ: _____

2. В эксперименте 70% людей выбирают гарантированный выигрыш 500 руб. вместо лотереи с 80% шансом выиграть 700 руб. и 20% – 0 руб. Ожидаемая ценность лотереи равна 560 руб. На сколько процентов люди недооценивают ожидаемую ценность лотереи по сравнению с гарантированным выигрышем (в расчёте на 100 участников)?

Ответ: _____

3. Установите соответствие между когнитивным искажением и числовым примером:

Искажение	Пример (числовой)
1. Эффект владения	А. Продавец запрашивает за свой товар 1500 руб., хотя готов был продать за 1000 руб., а покупатель готов купить за 1200 руб. – сделка не состоялась.
2. Ошибка невозвратных затрат	Б. В проект вложено 5 млн руб., и хотя дополнительные затраты составят 3 млн, а доход – 4 млн, менеджер продолжает финансирование.
3. Сверхоптимизм	В. Руководитель оценивает вероятность успеха нового продукта в 90%, тогда как средняя по отрасли – 40%.

Запишите ответ в виде сочетания цифр и букв (например, 1А, 2Б, 3В).

Ответ: _____

4. На рынке 5 фирм с долями: 35%, 25%, 20%, 15%, 5%. Рассчитайте индекс Херфиндаля–Хиршмана.

Ответ: _____

5. Функция спроса монополиста: $P = 100 - 0,5Q$. Предельные издержки постоянны и равны 20 руб. Найдите оптимальный объём выпуска (Q) и цену (P).

Ответ: _____

6. Ценовая эластичность спроса на продукцию олигополиста равна $-2,5$. Предельные издержки составляют 30 руб. По формуле Лернера ($L = (P - MC)/P = -1/E$) рассчитайте цену.

Ответ: _____

7. Расположите этапы расчёта индекса Лернера по убыванию значения (от большего к меньшему) для трёх фирм с данными:

Фирма 1: $P=100$, $MC=60$

Фирма 2: $P=80$, $MC=40$

Фирма 3: $P=120$, $MC=90$

(Рассчитайте L для каждой и упорядочьте номера фирм).

Запишите последовательность цифр (например, 2,1,3).

Ответ: _____

8. Компания внедрила инновацию, снизившую средние переменные издержки с 120 до 90 руб. на единицу. Постоянные издержки – 1 млн руб., годового выпуск – 50 000 ед. Цена реализации – 150 руб. Какова дополнительная прибыль от инновации (без учёта затрат на НИОКР)?

Ответ: _____

9. Инвестиции в НИОКР составили 8 млн руб. Новая технология позволяет снизить себестоимость продукции на 20 руб. за штуку. Годовой объём продаж – 200 000 шт. Цена не меняется. Через сколько лет окупятся инвестиции (простой срок, без дисконтирования)?

Ответ: _____

10. Платформа такси берёт комиссию 18% от стоимости поездки. Средняя стоимость поездки – 600 руб., число заказов в день – 5000. Каков месячный доход платформы (30 дней)?

Ответ: _____

11. На платформе 200 продавцов и 2000 покупателей. Каждый покупатель совершает в среднем 3 покупки в месяц по цене 1500 руб. Комиссия – 5%. Каков ежемесячный доход платформы?

Ответ: _____

12. Сетевой эффект: при росте числа пользователей на 10% ценность платформы для каждого пользователя возрастает на 8%. Если текущая ценность для одного пользователя составляет 500 руб., а число пользователей – 1000, то какова общая ценность платформы после увеличения числа пользователей до 1100 (при прочих равных)?

Ответ: _____

13. Компания сократила выбросы CO₂ с 1200 т до 900 т в год. Стоимость квоты – 40 евро/т. Какая экономия на покупке квот за год?

Ответ: _____

14. ESG-рейтинг компании складывается из трёх компонентов с весами: E – 40%, S – 30%, G – 30%. Оценки: E=85 баллов, S=70, G=90. Рассчитайте итоговый рейтинг.

Ответ: _____

15. По теореме Коуза, если транзакционные издержки равны нулю, то стороны договорятся об эффективном объёме производства. Пусть фабрика загрязняет реку, ущерб рыбоводу составляет 100 тыс. руб. Установка очистного сооружения стоит 80 тыс. руб. Если право на чистую воду принадлежит рыбоводу, то каковы будут общие затраты на устранение ущерба (без судебных издержек)?

Ответ: _____

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В контракте между принципалом и агентом предусмотрена фиксированная оплата 50 тыс. руб. плюс бонус 20% от прибыли. Прибыль составила 200 тыс. руб. Какой общий доход агента?

Ответ: _____

2. Установите соответствие между типом контракта и величиной транзакционных издержек (в % от стоимости контракта):

Тип контракта	Издержки
1. Классический (рыночный)	А. 5%
2. Неоклассический (долгосрочный)	Б. 15%

3. Отношенческий (иерархия)	В. 25%
-----------------------------	--------

Запишите ответ:

(чем сложнее, тем выше)

Ответ: _____

3. Потенциальный ВВП – 3000 млрд руб., фактический – 2760 млрд руб. Естественная безработица – 5%, коэффициент Оукена – 2. Рассчитайте циклическую безработицу (в %).

Ответ: _____

4. Центральный банк снизил ключевую ставку с 9% до 7%. Это привело к росту инвестиций на 20 млрд руб. Мультипликатор инвестиций равен 2,5. На сколько вырастет ВВП?

Ответ: _____

5. Правительство увеличило госзакупки на 50 млрд руб. Предельная склонность к потреблению (МРС) = 0,75. Налоги не меняются. Рассчитайте изменение ВВП с учётом мультипликатора государственных расходов.

Ответ: _____

6. Установите соответствие между фазой цикла и значением темпа роста ВВП (в %):

Фаза	Темп роста
1. Пик	А. –2%
2. Дно	Б. +4%
3. Оживление	В. +1%

Запишите ответ: (на пике высокий, на дне отрицательный, при оживлении слабый)

Ответ: _____

7. Стартап привлёк 15 млн руб. под 20% годовых. В первый год выручка – 25 млн, операционные расходы – 18 млн. Проценты по кредиту за год – 3 млн. Какова чистая прибыль после уплаты процентов (до налогов)?

Ответ: _____

8. Постоянные издержки стартапа – 2 млн руб., переменные на единицу – 3000 руб., цена – 5000 руб. Сколько единиц надо продать, чтобы достичь точки безубыточности?

Ответ: _____

9. Проект требует инвестиций 10 млн руб. Ежегодный денежный поток – 3 млн руб. в течение 5 лет. Ставка дисконтирования – 12%. Коэффициенты дисконтирования: 1-й год – 0,893, 2-й – 0,797, 3-й – 0,712, 4-й – 0,636, 5-й – 0,567. Рассчитайте чистый приведённый доход (NPV).

Ответ: _____

10. Установите соответствие между этапом развития стартапа и средним объёмом инвестиций (млн руб.):

Этап	Инвестиции
1. Посевной	А. 50
2. Серия А	Б. 2
3. Серия В	В. 15

Запишите ответ: (по возрастанию)

Ответ: _____

11. Компания внедряет новое оборудование, которое увеличивает производительность труда на 20%. До внедрения выпуск составлял 10 000 ед. при 50 работниках. После внедрения число работников сократилось до 40, а выпуск вырос до 12 000 ед. Рассчитайте прирост производительности труда в процентах (выработка на одного работника).

Ответ: _____

12. Стартап привлёк инвестиции в обмен на долю 20% компании. Оценка компании до инвестиций (pre-money) составила 40 млн руб. Какую сумму инвестиций получил стартап (post-money оценка = pre-money + инвестиции, а доля инвестора = инвестиции / post-money)?

Ответ: _____

13. Предприятие потребляет 200 000 кВт·ч электроэнергии в год. Цена электроэнергии – 6 руб./кВт·ч. Инвестиции в солнечные панели составляют 1,2 млн руб., они позволяют заместить 60% потребляемой энергии. Эксплуатационные расходы – 50 000 руб./год. Срок службы панелей – 10 лет (без остаточной стоимости). Рассчитайте простой срок окупаемости (в годах) без учёта дисконтирования.

Ответ: _____

14. Платформа электронной коммерции имеет 1500 продавцов и 8000 покупателей. Средний чек покупателя – 4000 руб., каждый покупатель совершает 2 покупки в месяц. Комиссия платформы – 4% с каждой сделки. Кроме того, платформа взимает фиксированную плату с продавцов 500 руб. в месяц. Каков ежемесячный доход платформы?

Ответ: _____

15. В отрасли с четырьмя фирмами доли рынка: 40%, 30%, 20%, 10%. Рассчитайте индекс Лернера для отрасли в целом, если средние предельные издержки составляют 50 руб., а средняя цена – 80 руб. (Индекс Лернера для отрасли = $(P - MC) / P$).

Ответ: _____

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Теорема Коуза и её приложения к внутрифирменному управлению транзакционными издержками
2. Поведенческие драйверы инвестиционных решений менеджмента в условиях неопределённости

3. Сравнительный анализ моделей ценообразования на рынках с сетевыми эффектами
4. Экономическая интерпретация эффектов якорения, сверхуверенности и статус-кво в стратегическом планировании
5. Механизмы преодоления оппортунизма в долгосрочных контрактах на основе теории неполных контрактов
6. Влияние структуры рынка (совершенная конкуренция, олигополия, монополия) на инновационную активность фирм
7. Роль институтов формальных и неформальных правил в формировании предпринимательского климата
8. Эконометрическая оценка влияния денежно-кредитного импульса на корпоративные инвестиционные программы
9. Стратегии ценообразования на двухсторонних платформах (сетевые эффекты, перекрёстное субсидирование)
10. Теория реальных деловых циклов и её значение для антикризисного менеджмента
11. Экономические механизмы стимулирования экологически ответственного поведения поставщиков в цепочках создания стоимости
12. Сравнительный анализ моделей диффузии инноваций (Герберт, Басс, Роджерс) в контексте управления технологическими сдвигами
13. Институциональная ловушка и механизмы её преодоления при внедрении новых управленческих практик
14. Оптимальный выбор между аутсорсингом и вертикальной интеграцией с учётом специфических активов
15. Влияние когнитивных искажений (эвристика доступности, эффект подтверждения) на оценку рыночного потенциала нового продукта
16. Моделирование конкурентного взаимодействия в отраслях с высокими постоянными издержками и низкими предельными затратами
17. Экономическая природа крауд-финансирования как альтернатива традиционному банковскому кредитованию стартапов
18. Анализ факторов, определяющих устойчивость глобальных цепочек создания стоимости к внешним шокам (санкции, пандемии)
19. Поведенческий контракт как инструмент повышения эффективности системы мотивации в проектных командах
20. Влияние ESG-рейтингов на стоимость капитала компании и доступ к финансированию
21. Теоретические основы государственного регулирования естественных монополий в цифровую эпоху
22. Роль патентных гонок и гонки за качество в формировании инновационной стратегии фирмы
23. Сравнительный анализ механизмов координации в иерархических и сетевых организационных структурах
24. Модели поведенческого ценообразования с учётом неприятия потерь потребителями

25. Экономический анализ эффекта масштаба и эффекта разнообразия на цифровых платформах (Uber, Airbnb, маркетплейсы)
26. Макроэкономические индикаторы раннего предупреждения кризисов и их применение в корпоративном риск-менеджменте
27. Институциональные барьеры выхода на зарубежные рынки и стратегии их минимизации в развивающихся экономиках
28. Эволюционно стабильные стратегии в олигополистической конкуренции с учётом обучения и адаптации игроков
29. Экономика замкнутого цикла и её влияние на дизайн продуктов и бизнес-моделей производственных компаний
30. Влияние инфляционных ожиданий на условия долгосрочных контрактов и инвестиционные горизонты
31. Концепция «голландской болезни» на микроуровне и механизмы хеджирования валютных рисков компаниями-экспортёрами
32. Разработка системы стимулов для снижения асимметрии информации между венчурным инвестором и стартап-командой
33. Теория перспектив (Kahneman-Tversky) как основа для пересмотра процедур оценки инвестиционных проектов
34. Анализ экономической эффективности кластерных взаимодействий в высокотехнологичных отраслях
35. Влияние цифровых платформ на перераспределение добавленной стоимости в традиционных отраслях (ритейл, логистика)
36. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политики в стимулировании деловой активности в периоды рецессии
37. Экономические модели управления репутацией фирмы в условиях информационной асимметрии на рынке B2B
38. Институциональные предпосылки формирования предпринимательских экосистем (на примере «тройной спирали» университет-бизнес-государство)
39. Влияние технологических сдвигов (ИИ, блокчейн) на структуру трансакционных издержек и организационные границы фирмы
40. Модели ценообразования на углеродные единицы и их влияние на инвестиционные решения в энергоёмких отраслях
41. Эффекты «длинного хвоста» и «суперзвезды» в экономике платформ: последствия для стратегического позиционирования
42. Механизмы согласования интересов стейкхолдеров в рамках концепции устойчивого развития (ESG)
43. Применение теории игр для анализа слияний и поглощений с учётом синергетических эффектов и агентских конфликтов
44. Поведенческие искажения при формировании портфеля инновационных проектов и методы их коррекции
45. Сравнительный анализ моделей экономического роста (Солоу, Ромер, эндогенный рост) и их импликации для долгосрочной стратегии фирмы
46. Экономика совместного потребления: трансформация отношений собственности и управленческие вызовы

47. Влияние торговых барьеров и логистических ограничений на структуру глобальных цепочек создания стоимости в посткризисный период
48. Оценка эффективности государственных субсидий и налоговых льгот как инструментов стимулирования инноваций в малом бизнесе
49. Институциональные механизмы снижения коррупционных рисков в крупных корпорациях (внутренние кодексы, аудит, прозрачность)
50. Интеграция поведенческих, институциональных и макроэкономических подходов для построения адаптивной модели управления фирмой в нестабильной среде

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 12 тестовых вопроса, 5 стандартных задания, 1 прикладное задание. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 0,5 балла, стандартное задание в 2 балла, прикладное задание оценивается в 4 баллов.

Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 14 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 14 до 15 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 16 до 17 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 18 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Поведенческая экономика и когнитивные искажения в управлении	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ
2	Экономика отраслевых рынков и стратегическое позиционирование	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ
3	Экономика инноваций и технологических сдвигов	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ
4	Цифровая экономика и двухсторонние платформы	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ
5	Экономика устойчивого развития и ESG-трансформация	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ
6	Институциональная экономика и экономическая организация	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ
7	Макроэкономическая динамика и экономические циклы	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ
8	Экономика предпринимательства и стартап-экосистем	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ

9	Глобальные цепочки создания стоимости и международная торговля	ОПК-1	Тест, защита практических и курсовой работ
---	--	-------	--

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Ответы на вопросы осуществляются с использованием выданных вопросов на бумажном носителе. Решение стандартных заданий осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе. Решение прикладных заданий осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе.

Время ответа на вопросы и задачи билета 60 мин. Затем осуществляется проверка ответов на билет, потом выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 527 с. — ISBN 978-5-238-02464-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109226.html> (дата обращения: 19.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Классики и современники экономической науки. Образцы англоязычного академического текста. Часть 1 : хрестоматия / составители Г. Г. Ляскин. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7014-0843-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87118.html> (дата обращения: 19.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Семенихина, В. А. Экономическая система: экономическая теория и практика формирования : монография / В. А. Семенихина. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2019. — 65 с. — ISBN 978-5-7795-0889-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107619.html> (дата обращения: 19.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Напхоненко, Н. В. Экономическая теория и основы прикладной экономики : учебное пособие / Н. В. Напхоненко, М. А. Комиссарова. — Новочеркасск : ЮРГПУ (НПИ), 2020. — 226 с. — ISBN 978-5-9997-0732-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180927> (дата обращения: 19.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория (продвинутый курс)» для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» очной и заочной форм обучения [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО «Воронеж. гос. техн. ун-т», Каф. экономической безопасности; сост.: И. А. Пургаева. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2024. — URL: <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/Download.asp?type=2&filename=91-2024%20МЕТОДИЧЕСКИЕ%20УКАЗАНИЯ%20К%20ВЫПОЛНЕНИЮ%20КУРСОВОЙ%20РАБОТЫ.pdf&reserved=91-2024%20МЕТОДИЧЕСКИЕ%20УКАЗАНИЯ%20К%20ВЫПОЛНЕНИЮ%20КУРСОВОЙ%20РАБОТЫ> (дата обращения: 19.06.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение:
LibreOffice

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Образовательный портал ВГТУ: <https://old.education.cchgeu.ru/>
2. Электронная библиотека ВГТУ: <https://bibl.cchgeu.ru/catalog/>
3. Информационно -справочная система ВГТУ: <https://wiki.cchgeu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPR SMART:
<https://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронно-библиотечная система "Лань": <https://e.lanbook.com/>
6. Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: <https://elibrary.ru/>
7. Базы данных ИНИОН РАН: <https://inion.ru/ru/library/bazy-dannykh-inion-ran/>
8. РЦНИ (Российский центр научной информации):
<https://www.rcsi.science/>

Информационные справочные системы:

- Электронный периодический справочник. ГАРАНТ: Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ — <https://go.garant.ru/>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам
<https://web.archive.org/web/20191122092928/http://window.edu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru>
- База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Базы данных Министерства экономического развития и торговли России www.economy.gov.ru
- МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
- База данных «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices
- База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/
- База данных по экономическим дисциплинам: <http://economicus.ru>
- Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>
- База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» - https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/
- Базы данных экономики и права, СМИ и аналитика - <http://polpred.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

При реализации дисциплины «Управление активами предприятия» используется учебная аудитория для проведения учебных занятий. Оборудование аудитории:

Комплект учебной мебели:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочие места обучающихся (столы, стулья).

Технические средства обучения:

Переносное техническое оборудование:

- проектор;
- экран;
- переносной компьютер.

Для самостоятельной работы используется «Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций/ Аудитория для самостоятельной работы»

Оборудование аудитории:

Комплект учебной мебели:

- рабочее место преподавателя (стол, стул);
- рабочие места обучающихся (столы, стулья).

Технические средства обучения:

- персональный компьютер с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде вуза.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Экономическая теория (продвинутый курс)» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета углубленных задач по экономической теории (продвинутый уровень). Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--

Лист согласования

Автор	Пургаева Ирина Александровна	Подписано	21.06.2026 17:54:27
Заведующий кафедрой	Красникова Анна Владимировна	Подписано	25.06.2026 13:32:20
Руководитель образовательной программы	Гунина Инна Александровна	Подписано	25.06.2026 14:29:55
Декан факультета	Баркалов Сергей Алексеевич	Утверждено	29.06.2026 12:20:40