

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора ВГТУ



Д.К. Проскурин

2021 г.

Система менеджмента качества

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»

Воронеж 2021

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	П 3.03.07 – 2021
ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»	

1 РАЗРАБОТАНО рабочей группой

2 ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ начальник управления науки и
инноваций Кожухов Н.Н.

3 УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ приказом
от 20.04.2021 № 201

4 ВВОДИТСЯ ВПЕРВЫЕ

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	П 3.03.07 – 2021
ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»	

1 Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения внутривузовского конкурса «Товарный знак» (далее - Конкурс), требования к участникам и подведение итогов Конкурса.

1.2 Срок проведения Конкурса устанавливается приказом ректора. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте ВГТУ.

1.3 Авторы могут принимать участие в Конкурсе как индивидуально, так и в составе коллектива авторов.

1.4 Присуждение премий осуществляется по результатам открытого Конкурса на соискание премий. Расходы на выплату премий могут осуществляться за счет средств от приносящей доход деятельности управления науки и инноваций и иных источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации в рамках утвержденной сметы.

1.5 Организаторы оставляют за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить отбор заявок, а также изменить условия Конкурса.

1.6 В настоящем положении использованы следующие определения:

товарный знак: Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

знак обслуживания: Обозначение, предназначенное для индивидуализации работ или оказываемых услуг;

словесный товарный знак: Слово, группа слов, сочетание цифр, аббревиатур или комплексный вариант из этих элементов, выполненный в конкретном шрифте;

изобразительный товарный знак: Любое графическое изображение без текстовых элементов. Обозначением может быть абстрактный элемент, некий персонаж и т. п.;

комбинированный товарный знак: Сочетание графического изображения и шрифтов (комбинации элементов разного вида - изобразительных, словесных, объемных и т.д.).

2 Цели конкурса

2.1 Вовлечение работников и обучающихся ВГТУ в мероприятия по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Поддержка и финансовое стимулирование творчески активных работников и обучающихся ВГТУ в области интеллектуальной собственности.

2.2 Выявление конкурентоспособных разработок с целью закрепления интеллектуальных прав ВГТУ.

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	П 3.03.07 – 2021
ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»	

3 Задачи конкурса

3.1 Создание условий для реализации и стимулирование научного, творческого потенциала работников и обучающихся ВГТУ.

3.2 Повышение конкурентоспособности научно-исследовательских творческих разработок.

3.3 Выявление наиболее перспективных и конкурентоспособных работ по теме Конкурса, соответствующих требованиям Положения и оформление их правовой охраны свидетельством Роспатента, удостоверяющим исключительное право центра поддержки технологий и инноваций управления науки и инноваций (далее – ЦПТИ УНИ) на товарный знак.

3.4 Привлечение наиболее активной части работников и обучающихся ВГТУ к участию в самостоятельных научных проектах.

4 Тематика Конкурса

4.1 В рамках Конкурса отбираются работы в виде разработанного изображения товарного знака (знака обслуживания) ЦПТИ УНИ, предназначенного для индивидуализации работ или услуг ЦПТИ УНИ.

4.2 Представленная на Конкурс работа может быть выполнена в виде:

4.2.1 словесного товарного знака;

4.2.2 изобразительного товарного знака;

4.2.3 комбинированного товарного знака.

5 Общие требования для участия в Конкурсе

5.1 В конкурсе могут принимать участие работники и обучающиеся ВГТУ.

5.2 Комплект документов, предоставляемых в оргкомитет в электронном виде через страницу Конкурса на официальном сайте ВГТУ:

5.2.1 анкета участника Конкурса (приложение 1);

5.2.2 конкурсная работа в виде товарного знака (знака обслуживания) для ЦПТИ УНИ, выполненная по правилам оформления конкурсной работы (приложение 2) с титульным листом (приложение 3).

5.3 При создании товарного знака (знака обслуживания) следует учитывать, что ЦПТИ УНИ осуществляет свою деятельность в целях повышения эффективности распространения знаний по вопросам создания, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности.

Сфера деятельности ЦПТИ УНИ включает следующие виды бесплатных услуг:

5.3.1 доступ к патентным и непатентным базам данных ФИПС;

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	П 3.03.07 – 2021
ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»	

5.3.2 оказание помощи в поиске технической информации при проведении патентных исследований на основании баз данных ФИПС;

5.3.3 обучение по проведению поиска в базах данных;

5.3.4 предоставление общей информации по законодательству в области интеллектуальной собственности;

5.3.5 информирование о возможности получения консультаций специалистов по интеллектуальной собственности;

5.3.6 базовые рекомендации по лицензированию.

5.4 Дополнительные платные услуги ЦПТИ УНИ включают:

5.4.1 проведение патентного поиска;

5.4.2 патентование изобретений, полезных моделей;

5.4.3 регистрацию программы для ЭВМ (базы данных, топологии интегральной микросхемы);

5.4.4 регистрацию товарного знака.

5.5 Автор (коллектив авторов) может представить на Конкурс не более одной работы.

5.6 Основаниями для отказа в участии в конкурсе являются:

5.6.1 несоответствие заявки требованиям п. 5.1 и п. 5.2 настоящего Положения;

5.6.2 предоставление недостоверной информации;

5.6.3 нарушение установленных сроков подачи заявки.

6 Порядок рассмотрения заявок

6.1 Состав конкурсной комиссии утверждается приказом ректора.

6.2 После окончания срока приема заявок секретарем комиссии проводится формальная экспертиза:

Требования	Оценка
Полнота, комплектность и соответствие заявки требованиям, установленным Положением	Да/нет

6.3 Заявки, отобранные по результатам формальной экспертизы, допускаются к участию в Конкурсе. Конкурс проводится в один этап.

6.4 Для определения победителей проводится содержательный анализ заявок членами конкурсной комиссии. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям

№	Критерий оценки	Максимальный балл
1	Раскрытие темы (осмысление темы и достижение образной точности и сходства изображения с целями и видами деятельности ЦПТИ УНИ)	20

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ		П 3.03.07 – 2021
ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»		

2	Оригинальность замысла и художественного решения (органичность и целостность композиционного решения, эстетичность, рекламоспособность, максимальная запоминаемость, читаемость и оригинальность)	20
3	Цветовое решение (умение использовать типы колорита для создания цветовой гармонии)	20
4	Мастерство и техника исполнения (использование различных техник и приемов в области изобразительного искусства)	20
5	Полнота и точность словесного описания представленного товарного знака (знака обслуживания)	20
Итого		100

6.5 Решение конкурсной комиссии по результатам проведения Конкурса оформляется протоколом. В случае равенства баллов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

7 Награждение победителей

7.1 Информация об итогах Конкурса размещается на официальной сайте ВГТУ.

7.2 Все авторы (коллективы авторов) получают грамоты участника Конкурса.

7.3 Каждый из победителей награждается «Свидетельством о присуждении денежной премии». Призовой фонд Конкурса определяется приказом о Конкурсе.

7.4 Победители Конкурса представляют организаторам Конкурса документы, необходимые для перечисления денежных средств: банковские реквизиты, копию ИНН, копию страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования.

7.5 Общая сумма премии, присуждаемая победителю, перечисляется на указанный им расчетный счет после удержания налогов.

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	П 3.03.07 – 2021
ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»	

Приложение 1

Форма анкеты участника Конкурса

(индивидуальная, коллективная)

Общая информация об Авторе (-ах)	
ФИО автора	
Дата рождения	
Статус (<i>работник, обучающийся</i>)	
Должность (<i>для работника</i>), ученая степень (<i>при наличии</i>) Группа (<i>для обучающегося</i>)	
Наименование структурного подразделения (<i>название кафедры, отдела, службы и пр.</i>)	
Контактные телефоны (<i>мобильный и рабочий</i>)	
e-mail	
ФИО автора	
Дата рождения	
Статус (<i>работник, обучающийся</i>)	
Должность (<i>для работника</i>), ученая степень (<i>при наличии</i>) Группа (<i>для обучающегося</i>)	
Наименование структурного подразделения (<i>название кафедры, отдела, службы и пр.</i>)	
Контактные телефоны (<i>мобильный и рабочий</i>)	
e-mail	
ФИО автора	
Дата рождения	
Статус (<i>работник, обучающийся</i>)	
Должность (<i>для работника</i>), ученая степень (<i>при наличии</i>) Группа (<i>для обучающегося</i>)	
Наименование структурного подразделения (<i>название кафедры, отдела, службы и пр.</i>)	
Контактные телефоны (<i>мобильный и рабочий</i>)	
e-mail	
« _____ » _____ 2021 г.	
_____	(И.О.Фамилия)
(подпись)	
_____	(И.О.Фамилия)
(подпись)	
_____	(И.О.Фамилия)
(подпись)	

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	П 3.03.07 – 2021
ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»	

Приложение 2

Правила оформления конкурсной работы

- 1 Конкурсная работа должна содержать:
 - 1.1 титульный лист (приложение 3);
 - 1.2 изображение товарного знака (знака обслуживания) для ЦПТИ УНИ размером 8x8 см может быть выполнено в виде черно-белого или цветного рисунка, фотографии, типографского оттиска и других техник представления изображения. Изображение должно иметь качественное графическое исполнение, позволяющее его репродуцировать средствами копировальной техники.
 - 1.3 описание заявляемого изображения, позволяющее идентифицировать товарный знак (знак обслуживания) и содержащее указание цветов, выбранных автором (соавторами). Все пояснения характеристик товарного знака (знака обслуживания) должны быть приведены с учетом общепринятой терминологии.
- 2 Конкурсная работа представляется в электронном виде в формате .doc, .docx путём заполнения анкеты участника Конкурса и загрузки файла с конкурсной работой через страницу Конкурса на официальном сайте ВГТУ.
- 3 В дополнение к конкурсной работе должен быть загружен отдельный файл с изображением товарного знака (знака обслуживания) в формате: .cdr, .jpg, .jpeg, .ai, .tif, .tiff (для изображений не должен использоваться какой-либо тип сжатия) или .doc, .docx. Объем файла - не более 5 Мб, разрешение - не менее 300 dpi. Фон изображения не должен быть прозрачным.

ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ	П 3.03.07 – 2021
ПОЛОЖЕНИЕ О ВНУТРИВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»	

Приложение 3

Образец титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КОНКУРСНАЯ РАБОТА «ТОВАРНЫЙ ЗНАК»

___ листа

Авторы:

магистр гр. мПФ-191 _____ И.В. Сидоров
(подпись)
доцент, к.э.н. _____ А.В. Давыдова
(подпись)

Воронеж 2021