



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)



УТВЕРЖДАЮ

врио ректора ВГТУ

Д.К. Проскурин

10 2020 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

«Управление бизнесом в цифровой экономике»,
«Экономика и управление на предприятиях»

Направление подготовки: **38.04.02 Менеджмент**

Формы обучения: _____ очно-заочная, заочная.

Воронеж 2020



Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплинам, являющимся базовыми для обучения в магистратуре по направлению 38.04.02 «Менеджмент» программам «Управление бизнесом в цифровой экономике», «Управление в социальной сфере и здравоохранении», «Экономика и управление на предприятиях», «Управление проектами»

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Раздел 1 «Менеджмент»

Литература [10-14; 21-34]

1.1 Основы менеджмента

1. Школы и подходы менеджмента, предпосылки их возникновения.
2. Общие функции управления и их содержание.
3. Признаки и законы организации
4. Миссия и задачи организации. Ранжирование целей
5. Алгоритм принятия решений, коллективные решения
6. Характеристики механических организационных структур управления, области применения
7. Характеристики органических организационных структур управления, области применения
8. Функции и качества руководителя. Типы руководителей.
9. Содержательные концепции мотивации
10. Процессуальные концепции мотивации
11. Виды полномочий, делегирование прав и ответственности.
12. Основы и виды власти
13. Стили управления, одномерные, многомерные.
14. Виды конфликтов и методы их разрешения
15. Признаки и функции организационной культуры

1.2 Стратегический менеджмент

Литература [8]

1. Понятия «Стратегия» и «Модель бизнеса»
2. Процесс стратегического менеджмента.
3. Формирование стратегического видения и миссии
4. Подходы к разработке стратегии
5. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера
6. Анализ отрасли и конкурентной ситуации
7. Методика анализа конкурентов.



8. Построение системы сбора конкурентной информации.
9. Базовые конкурентные стратегии.
10. Стратегия вертикальной интеграции.
11. Наступательные и оборонительные стратегии.
12. Матрица БКГ. Матрица General Electric.
13. Изучение барьеров вхождения в отрасль.
14. Основы управления изменениями: понятие стратегии и виды стратегий развития организаций; классификация стратегий осуществления изменений.
15. Типы стратегий по Минцбергу и Уотерсу
16. Тенденции в управлении организацией; факторы, определяющие выбор стратегии, и принципы управления процессом изменений; процесс стратегического менеджмента
17. Процесс стратегического менеджмента.
18. Использование моделей «Переходного периода» и «Постепенного наращивания».
19. Модель «EASIER»
20. Стратегический континуум
21. Мониторинг и контроль процесса организационных изменений.
22. Понятие реструктуризации: необходимость реструктуризации, определение, формы, виды, классификация
23. Стратегии перепроектирования организации

1.3 Принятие решений

Литература [12]

1. Сущность и содержание управленческих решений.
2. Функции управленческих решений.
3. Классификация управленческих решений.
4. Системный подход к принятию управленческих решений.
5. Ситуационный подход к принятию управленческих решений.
6. Механизм управления процессом решения проблем.
7. Диагностика и анализ проблемы.
8. Технологии принятия решений
9. Правила и стили принятия решений.
10. Особенности и процедуры организации выполнения управленческих.
11. Принципы и методы оценки эффективности управленческих.
12. Определение качества управленческого решения.
13. Риски и их роль в управленческих решениях.
14. Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.

1.4 Организация и оплата труда



1. Основные направления научной организации труда
2. Виды и формы разделения и кооперации труда
3. Раскройте сущность понятия «мера труда»
4. Раскройте принципы обоснования норм труда
5. Система норм труда и их классификация
6. Сложные вопросы ОНОТ
7. Микроэлементные системы нормативов и их применение
8. Нормативы темпа и скорости трудовых движений
9. Основные понятия проектного менеджмента.
10. Эволюционное развитие управления проектами как самостоятельной области науки и практики управленческой деятельности.

1.5 Управление изменениями

Литература [16]

1. Основные понятия и термины в управлении организационными изменениями.
2. Понятие организации как системы: разновидности, свойства, основные подходы при анализе и синтезе организационных изменений, возможные направления влияния на систему.
3. Управление организацией как основа для управления ее изменениями: функционирование и развитие организации; стабильность, устойчивость и изменчивость организации; функции, принципы и методы управления организацией.
4. Размер организации и его влияние на развитие и управляемость.
5. Проявление законов диалектики в организационных изменениях. Причины и основные теории изменений в организации.
6. Направления, уровни и стадии организационных изменений.
7. Факторы изменений.
8. Признаки идеальной организации.
9. Концепция обучающейся организации П. Сенге.
10. Лидерская организация.
11. Клиентоориентированная организация.
12. Организация в системе японского менеджмента.
13. Инновационная организация
14. Диагностические модели состояния организации.
15. Теории жизненного цикла в управлении организационными изменениями.
16. Потребность в изменениях и возможности проведения организационных изменений
17. Оценка потребностей и возможностей преобразований.
18. Факторы, принимаемые во внимание в процессе изменений в организации
19. Ситуационный анализ. Основные методы ситуационного анализа.
20. Бенчмаркинг
21. Концепция «Шесть сигм»
22. Контроллинг



23. Подходы и принципы к созданию и изменению организационной структуры и реструктуризации управления компанией
24. Организационный анализ организаций
25. Реализация реструктуризации: требования и этапы проектирования организационных структур
26. Оценка эффективности новой организационной структуры
27. Сущность процессного подхода управления организацией: отличие процессного подхода от функционального; понятие процесса, операции, функции, бизнес-процесса
28. Современные подходы к оптимизации бизнес-процессов
29. Инструменты поведения организационных изменений на основе процессного подхода к управлению
30. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов
31. Факторы успеха и особенности внедрения организационных преобразований на основе процессного подхода
32. Предпосылки, признаки, источники и факторы сопротивления организационным изменениям
33. Изменения и психология эмоций
34. Причины сопротивления изменениям
35. Формы и уровни сопротивления изменениям
36. Факторы и методы снижения сопротивления изменениям
37. Понятие, уровни и функции организационной культуры.
38. Диагностика и измерение организационной культуры
39. Условия успеха изменений организационной культуры
40. Причины необходимости изменения персонала. Персонал как объект управления и изменения.
41. Концепция развивающего управления персоналом
42. Методы организационного обучения

1.6 Управленческий консалтинг

Литература [15]

1. Понятие консалтинга. Требования к консультантам по проведению организационных изменений
2. Методология, методы и принципы консалтинга организационных изменений
3. Организация и основные этапы процесса консультирования
4. Сущность понятия «управленческий консалтинг».
5. Цели, задачи, подходы к управленческому консалтингу.
6. Потребность в консалтинговых услугах.
7. Области консалтинга.
8. Стратегия маркетинга консалтинговых услуг.
9. Выбор стратегии развития консалтинговой фирмы: разработка стратегии, вопросы, решаемые при выборе стратегии.



10. Создание и развитие торговой марки консалтинговой фирмы. Методы маркетинга консультационных услуг.
11. Субъекты и объекты консалтинга.
12. Экспертное консультирование.
13. Процессное консультирование.
14. Обучающее консультирование.
15. Типы взаимодействия клиент-консультант.
16. Задачи консультанта и клиента при совместной работе. Ответственность консультанта по управлению.
17. Фазы процесса консультирования.
18. Методы, используемые в консалтинговом проекте.
19. Предложение по проекту. Дневник проекта.
20. Диагностика проблем: понимание, диагноз, определение.
21. Устав консалтингового проекта.
22. Разработка стратегии работы над консалтинговым проектом.
23. Планирование консалтингового проекта.
24. Управление кризисами в консалтинговом проекте.
25. Понятие организационной диагностики, цели и задачи.
26. Классификация организационной диагностики.
27. Методическое обеспечение организационной диагностики в консалтинге.
28. Системный подход к организационной диагностике. Модели организации как основа диагностики
29. Виды анализа организационной диагностики в консалтинге.
30. Внутренний консалтинг. Отличие внутреннего консультанта от внешнего.
31. Совершенствование управления организацией на основе внутреннего консалтинга.
32. Место управленческо-консалтингового отдела в различных иерархических системах организации.
33. Модель разработки и принятия решений управленческо-консалтинговым отделом.
34. Коучинг как форма консультирования: понятие, виды и стили коучинга.
37. Специфика услуг консультанта по управлению человеческими ресурсами.
38. Диагностическая работа консультанта по управлению человеческими ресурсами.
39. Основные направления работы консультанта по управлению человеческими ресурсами.
40. Качество консультационных услуг.
41. Уникальность выполняемой консультантом работы. Установка критериев и внесение их в договор.
42. Трудность контроля качества консалтинговых услуг. Преимущества привлечения дополнительных специалистов к оценке качества услуг.
43. Стандарты на консультационную деятельность.



44. Различные варианты группировки мировых компаний в области управленческого консалтинга.
45. Консалтинг в сфере малого бизнеса.

1.7 Инвестиционный менеджмент

Литература [6]

1. Каковы источники инвестиций на макро- и микроэкономическом уровне?
2. Каковы основные направления реализации инвестиционного проекта?
3. Перечислите принципы эффективной инвестиционной политики.
4. Каковы предмет и задачи анализа инвестиционного рынка?
5. Каковы цели и этапы реализации инвестиционной стратегии предприятия?
6. Охарактеризуйте понятие дисконтирование стоимостных величин.
7. Охарактеризуйте понятие об инвестиционном риске, перечислите виды рисков.
8. Перечислите принципы отбора проектов для включения в инвестиционный портфель.
9. Что такое инвестиционный план, его составляющие?
10. Перечислите формы государственной защиты инвестиционных ресурсов.



Раздел 2. «Управление проектами»

Литература [5,6]

1. Сущность и преимущества проектного управления. Методологические аспекты управления проектной деятельностью.
2. Стандарты в проектном управлении.
3. Классификация типов проектов.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Группы процессов управления проектом.
6. Ограничения и допущения проекта.
7. Определяющие (критические) факторы успеха проекта.
8. Цели проекта.
9. Окружение проекта.
10. Участники проекта.
11. Руководитель и команда проекта.
12. Требования, предъявляемые к проектам и оценка качества проекта.
13. Инициирование проекта. Формализация идеи и концептуализация проекта.
14. Определение цели. Построение «Дерева целей» проекта.
15. Концептуальные документы. Устав проекта.
16. Оценка и выбор проектов. Методы анализа и прогнозирования в ходе разработки проекта. Исследование инвестиционных возможностей и формирование инвестиционной стратегии, обоснование инвестиций, предварительный план проекта. Проектный анализ.
16. Разработка бизнес-плана проекта.
17. Определение участников (заинтересованных лиц) проекта. Матрица ответственности заинтересованных лиц.
18. Цели, назначение и виды планов.
19. Структура проекта. Структурная декомпозиция работ проекта.
20. Планирование продолжительности проекта. Определение последовательности и взаимозависимостей работ. Определение контрольных точек и вех проекта. График проекта.
21. Методы сетевого планирования.
22. Оптимизация проектных графиков.
23. Порядок разработки и состав проектно-сметной документации.
24. Планирование ресурсов.
25. Планирование управления рисками. Типы проектных рисков. Идентификация рисков.
26. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков.
27. Определение толерантности к риску. Стратегии реагирования на риски. Документирование обоснования.



28. Планирование стоимости проекта. Бюджетирование.
29. Планирование качества.
30. Проектные структуры управления: понятие «проектная структура управления». Виды проектных структур управления.
31. Управление реализацией проекта. Мониторинг реализации проекта. Контроль и регулирование при реализации проекта.
32. Методы контроля реализации проекта.
33. Измерение прогресса выполнения работ и анализ результатов.
34. Управление изменениями. Контроль изменений содержания проекта.
35. Управление сроками (графиком) и стоимостью.
36. Метод управления освоением объемом (EVM).
37. Управление рисками.
38. Управление качеством проекта.
39. Завершение проекта.
40. Социально-психологические аспекты формирования проектной группы. Определение требований к персоналу: выбор руководителя проекта.
41. Определение требований к персоналу: подбор членов рабочей группы. Формирование и развитие проектной группы.
42. Основы эффективного общения в проектной группе. Обратная связь в управлении деловыми отношениями. Организация совещаний.
43. Управление конфликтами в проектной группе.
44. Типы контрактов. Организация подрядных торгов.
45. Регулирование материально-технического обеспечения проекта.

Раздел 3 «Экономика»

Литература [15-20]

1. Понятие рыночной экономики
2. Основные элементы рыночной экономики (спрос, предложение, цена)
3. Сущность и виды предпринимательской деятельности.
4. Нормативно- правовые акты, регламентирующие деятельность организаций.
5. Организационно-правовые формы организаций.
6. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, оценка.
7. Износ и амортизация основных средств.
8. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
9. Оборотные средства, их характеристика.
10. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
11. Производительность труда: определение, показатели.
12. Пути повышения производительности труда.
13. Формы и системы оплаты труда.
14. Особенности сдельной и повременной формы оплаты труда.



15. Издержки производства; сущность, виды.
16. Состав затрат на производство и реализацию продукции.
17. Сущность и виды себестоимости продукции в промышленности.
18. Калькуляция себестоимости единицы продукции.
19. Факторы снижения себестоимости продукции.
20. Выручка от реализации продукции и факторы на нее влияющие.
21. Прибыль организации: сущность, виды и методы расчета.
22. Пути повышения прибыли.
23. Показатели рентабельности продукции и капитала. Условия безубыточной работы организации.
24. Виды цен, факторы, влияющие на изменение цен

Раздел 5. «Бизнес-планирование»

Литература [8-9]

1. Определение бизнеса и бизнес-плана
2. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды.
3. Типология и классификация: 3 типа бизнес-планов
4. Структура и основные разделы бизнес-плана (таблица)
5. Описание основных разделов бизнес-плана
6. Порядок разработки бизнес-плана
7. Определение сметы: цели составления, методы, виды смет, сметный контроль.
8. Определение стоимости: структура капитала, маргинальная стоимость капитала, методы определения доходности.
9. Типичные ошибки в бизнес-планировании
10. Общие понятия, классификация и сегментация рынков
11. Стратегии продвижения товара
12. Глобальные стратегии развития
13. Стратегия и тактика конкурентной борьбы
14. Рынок сбыта: процесс и направления исследования.
15. Рынок товаров и услуг: конъюнктура, задачи статистики конъюнктуры, её показатели, потенциал рынка.
16. Сущность, функции финансов. Финансы хозяйствующего субъекта: определение, функции.
17. Финансовый анализ: суть финансовых коэффициентов
18. Финансовый анализ: оценка финансовых результатов деятельности предприятия (направления раздела, анализ отклонений)
19. Основы маркетинга: типы, виды
20. Маркетинговые исследования: цель, источники, виды, методы сбора информации
21. Маркетинговая информация, анкетирование
22. Технология разработки раздела «Исследование рынка»
23. Количественные методы обработки маркетинговой информации
24. Качественные методы обработки маркетинговой информации



25. Обоснование ценовой политики в бизнес-планировании: назначение, сущность, методы ценообразования
26. Проблемы ценообразования
27. Ценовая дискриминация
28. Общие понятия оценки инвестиционного проекта: назначение раздела, его план
29. Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов: ЧДД, ВНД, метод окупаемости и т.д.
30. Коммерческая эффективность: алгоритм, поток, сальдо
31. Бюджетная эффективность: состав доходов и расходов.
32. Экономическая эффективность: результаты проекта, используемые подходы, экономические принципы
33. Источники инвестиций: классификация источников, формы финансирования, особенности кредитования.
34. Общие понятия и классификация рисков
35. Методика выявления простых рисков в строительстве (по стадиям)
36. Анализ риска и повышение устойчивости бизнес-плана: методы
37. Страхование, виды страхования в строительстве
38. Планирование бизнеса в цифровой экономике
39. Особенности бизнес-планирования в условиях цифровизации


Раздел 6 «Экономико-статистические методы»

Литература [13,14]

1. Уточните происхождение термина "информация"
2. Дать определение такого свойства информации, как "релевантность"
3. Что позволяет оценить семантический аспект информации?
4. Что такое одноранговая компьютерная сеть?
5. Сколько уровней имеет базовая (эталонная) модель взаимодействия открытых систем (англ. Open Systems Interconnection (OSI)?
6. Графический и аналитический методы выбора типа уравнения регрессии.
7. Интервалы прогноза по линейному уравнению регрессии.
8. Средняя ошибка аппроксимации.
9. Спецификация модели.
10. Отбор факторов при построении множественных регрессий.
11. Мультиколлинеарность факторов.
12. Выбор формы уравнения регрессии.
13. Оценка параметров уравнения множественной регрессии.
14. Множественная корреляция.
15. Частная корреляция.
16. Оценка надежности результатов множественной регрессии и корреляции.
17. Фиктивные переменные во множественной регрессии.



18. Предпосылки метода наименьших квадратов: несмещенность, эффективность, состоятельность оценок.
19. Системы независимых уравнений.
20. Системы совместных, одновременных уравнений.
21. Структурная и приведенная формы эконометрической модели.
22. Изучение взаимосвязей по временным рядам.
23. Коэффициент взаимной сопряженности Чупрова и Крамера.
24. Коэффициента ассоциации Д. Юла и коэффициента контингенции К. Пирсона.
25. Коэффициент корреляции рангов Спирмена.
26. Коэффициенты конкордации Фехнера и Кендэла.
27. Экспоненциальное сглаживание.
28. Частные производные функции нескольких переменных.
29. Линии и поверхности уровня функции нескольких переменных.
30. Градиент функции нескольких переменных.
31. Максимум и минимум функции нескольких переменных.
32. Получение функции на основе экспериментальных данных по методу наименьших квадратов.
33. Теорема сложения вероятностей
34. Теорема умножения вероятностей
35. Формула полной вероятности
36. Ряд распределения.
37. Функция распределения
38. Вероятность попадания случайной величины на заданный
39. Плотность распределения.
40. Числовые характеристики случайных величин. Их роль и назначение.
41. Характеристики положения (математическое ожидание, мода, медиана).
42. Дисперсия. Среднее квадратическое отклонение.
43. Нормальный закон распределения и его параметры.
44. Статистика как наука и отрасль практической деятельности. Предмет и метод статистики
45. Статистическое наблюдение: сущность, организационный план, классификация, ошибки
46. Сводки и группировка данных статистического наблюдения
47. Система статистических показателей
48. Средние величины: понятие, виды средних
49. Изучение вариации: понятие вариации, ряд распределения и его графическое представление
50. Структурные характеристики вариационного ряда
51. Показатели размера и интенсивности вариации
52. Сложение дисперсий
53. Выборочное наблюдение: понятие, виды

	ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ
	ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ «Управление бизнесом в цифровой экономике», «Экономика и управление на предприятиях»
	НАПРАВЛЕНИЯ 38.04.02«Менеджмент»

- 54.Ряды динамики: виды, показатели изменения уровней ряда динамики, средние по рядам динамики
- 55.Сглаживание вариационных рядов методом скользящих средних
- 56.Индексный метод. Виды индексов. Индивидуальные индексы
- 57.Агрегатная форма сводных индексов
- 58.Средние формы сводных индексов
- 59.Индексный анализ факторов изменения среднего уровня
- 60.Понятие национального богатства и его классификация
- 61.Показатели движения, состояния и использования основных средств
- 62.Основные понятия и показатели статистики финансов предприятий и организаций
- 63.Статистика рабочей силы и рабочего времени

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий должен:

знать:

- основы управления организациями на оперативном и стратегическом уровне;
- Знать основы социальной и корпоративной ответственности власти и бизнеса, алгоритм и методы принятия управленческих решений
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- основные понятия управления проектами;
- экономические основы управления организациями.

уметь:

- участвовать в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участвовать в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- строить внутренние информационные системы организации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;



- создавать и вести баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- собирать и обрабатывать информацию о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- разрабатывать системы внутреннего документооборота организации;

владеть:

- методами планирования деятельности организации и подразделений;
- подходами к формированию организационной и управленческой структуры организаций;
- методами организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- методами контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- навыками подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- методами оценки эффективности управленческих решений;
- навыками разработки бизнес-планов создания нового бизнеса;
- навыками организации предпринимательской деятельности, в том числе в цифровой экономике;
- навыками участия в реализации корпоративной и конкурентной стратегий организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой, инвестиционной);
- методами организации согласования деятельности исполнителей и координация их действий при осуществлении конкретных проектов, видов деятельности, работ; администрирование управления бизнес-процессами в организациях;
- навыками участия в реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- навыками участия в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей группы (команды);
- навыками сбора информации для оценки эффективности управленческих решений;
- навыками реализации бизнес-планов при создании нового бизнеса;
- методами организации и ведения предпринимательской деятельности.



III. Критерии оценивания работ поступающих

Вступительное испытание в магистратуру проходит в виде письменного тестирования. Результаты тестирования оцениваются по 100-балльной шкале.

Каждый билет содержит 15 тестовых вопросов. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории В (оцениваются по 5 баллов каждый) и 5 вопросов категории А (оцениваются по 10 баллов каждый). Суммарная оценка не превышает 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа (90 минут).

IV. Примеры тестовых заданий

Задания категории А

1. Какой из перечисленных вариантов не является функциональной областью управления проектом:

- А. управление рисками;
- Б. управление коммуникациями;
- В. управление инновациями;
- Г. управление поставками и контрактами.

2. Что понимается под окружением проекта?

- А. Часть окружающей среды, которая существует только во время осуществления проекта;
- Б. Среда проекта, порождающая совокупность внутренних и внешних сил, которые способствуют или мешают достижению целей проекта;
- В. Часть среды, которая существует, независимо от проекта;
- Г. Часть среды, которая существует, независимо от проекта;

Задания категории В

1. На изготовление одной детали первый фрезеровщик потратил 12 мин, а второй — 15 мин. Определите среднее время изготовления одной детали в течение 8-часового рабочего дня и обоснуйте выбор вида средней. Ответ округлите до десятых.

- А. 13,3
- Б. 12
- В. 14
- Г. 16,2



2. Среднесписочная численность работников предприятия составляет за изучаемый период 85 человек. А среднесписочная численность рабочие основного производства составляют 62 человека. В отчетном периоде фондоотдача на предприятии составила 8 руб., а механовооруженность труда – 200 тыс. руб. Определить уровень производительности труда на предприятии за анализируемый период. Ответ округлить до целых.

- А.1 167 059 руб. за период
- Б. 2 167 059 руб. за период
- В. 167 059 руб. за период
- Г. 4 167 159 руб. за период

V. Рекомендуемая литература

1. Баркалов С.А. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие : В.Н.Золотарев, А.И.Половинкина, Н.Ю.Калинина рек. ВГАСУ / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2008 (Воронеж :Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2008).
2. Баркалов С.А., Половинкин И.С., Половинкина А.И., Управление персоналом : учеб.пособие : рек. ВГАСУ / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. т - Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2008. - 293с.
3. Воропаев В.И. Управление проектами в России, М.: Аланс, 1995, 222с.
4. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. — 2-е изд. — М.: Омега-Л, 2004. — с. 664.
5. Управление проектами в строительстве. Лабораторный практикум. С.А.Баркалов, В.Ф.Бабкин; Воронеж. гос. арх.-строит. университет. Воронеж., 2000. 303 с.
6. Баркалов Сергей Алексеевич, Бекирова Ольга Николаевна, Бурлаков Михаил Леонидович Бизнес-планирование:учеб.-метод. комплекс. - Н. Новгород : [б. и.], 2010 -251 с.
7. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание):Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>
8. Баркалов С.А., Юшин Г.Д., Строганова Я. С., Жаденова С. В. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс. - Воронеж : [б. и.], 2013 -200 с
9. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Беляева О.В., Беляева Ж.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 52 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Красникова А.В. Экономика организации (предприятия):' учеб. пособие / ОА.В. Красникова, О.О. Шендрикова, М.С. Луценко, А.Л. Шарыкина. – Воронеж: «Научная книга». – 226 с.



11. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525.html>.— ЭБС «IPRbooks»

12. Управленческие решения, учебное пособие / Баркалов С.А., Баутина Е.В., Строганова Я.С. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВГТУ», – Воронеж: Издательство «РИТМ», 2017.-293 с.)

13. Баркалов С.А. Статистика. / Баркалов С.А., Курочка П.Н., В.Б. Курносков Воронеж. гос. арх. – строит. ун-т. 2010. – 693 с.

14. Практикум по статистике / С.А. Баркалов, П.Н. Курочка, Е.Ю. Шмелева; Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т. 2010. – 94 с.

15. Майорова Н.В., Баутина Е.В., Баркалов С.А., Михин П.В. Управленческое консультирование: учеб.-метод. комплекс : допущено УМО. – Воронеж: Научная книга, 2012. – 512 с.

16. Управление изменениями: учебное пособие для бакалавриата / С.А. Колодзяжный, Е.В. Баутина, С.А. Баркалов, Н.Ю. Калинина. – Воронеж: ООО «РиТм», 2015. – 672 с.

17. Азбука управления проектами: учебник / Т.А. Аверина, С.А.Баркалов, Е.В.Баутина, О.Н.Бекирова, Я.С.Строганова; под общ. ред. В.Н. Буркова. – Старый Оскол: ТНТ, 2018. – 328 с.

Ответственный исполнитель:

Руководитель
магистерской программы
«Экономика и управление
на предприятиях»

_____ И.А. Гунина _____2020

Руководитель
магистерской программы
«Управление в социальной
сфере и здравоохранении»

_____ Т.А. Некрасова _____2020

Руководитель
магистерской программы
«Управление проектами»

_____ Я.С. Строганова _____2020

СОГЛАСОВАНО

Ответственный секретарь
приемной комиссии ВГТУ

_____ А.В. Мандрыкин _____2020