

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.И. Колосов

2024 г.

Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА И СПЕЦИАЛИТЕТА**

«ЖУРНАЛИСТИКА»

Воронеж 2024



Абитуриенты, поступающие в ВГТУ на обучение по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 «**Журналистика**», должны пройти дополнительное вступительное профессиональное испытание, которое может проводиться как в очной форме, так и с использованием дистанционных технологий. В первом случае испытание заключается в написании эссе на одну из предложенных тем. В случае использования дистанционных технологий испытание проводится в виде устного собеседования, реализуемого удаленно в режиме видеоконференции.

Основная задача профессионального испытания – выявить мотивированность выбора профессии, представление абитуриента о журналистике и средствах массовой информации, его общекультурные знания.

Примерные темы эссе

1. Журналистика: ремесло или творчество?
2. Роль журналистики и СМИ в современном обществе.
3. Почему я выбрал профессию журналиста?
4. Журналист в социальных сетях.
5. Какими качествами и чертами характера должен обладать профессиональный журналист?
6. Почему журналистику называют «четвертой властью»?
7. Выдающиеся журналисты прошлого и настоящего.
8. Роль местных, региональных и федеральных СМИ.
9. Независимая пресса, по Вашему мнению, – это миф или реальность?

Памятка для тех, кто пишет эссе

1. Внимательно прочитайте предложенные вам темы, оцените свои возможности и выберите ту тему, которая вам наиболее интересна. Постарайтесь при этом сделать выбор в пользу той проблематики, которая вам не просто близка, но и достаточно хорошо знакома. Например, если вы любите проводить время в социальных сетях, это вовсе не означает, что вы прекрасно ориентируетесь в вопросах социальных медиа и сможете написать отличное эссе именно по данной теме.

2. Помните, что эссе по журналистике – это не обзор (реферат) и не литературное сочинение, хотя элементы этих жанров в вашем тексте могут присутствовать.

3. Необходимо раскрыть тему, а значит, суметь объяснить, почему именно она кажется вам важной; аргументированно доказать тезисы, если вы их выдвигаете; продемонстрировать разнообразие подходов на примерах, если вы понимаете, что тезисы спорные; раскрыть проблему через людей (всегда интереснее читать о людях, чем общие рассуждения); сделать выводы.

4. Подумайте о композиции: с чего вы начнете, каким будет развитие сюжета, какая предполагается кульминация, чем закончите? Умение рассказывать истории очень пригодится вам в будущем, и не только в профессии журналиста.

5. Пишите просто и ясно: одна мысль – одно предложение. Старайтесь не перегружать текст сложными фразами, вводными конструкциями, штампами и



канцеляризмами. Ваш текст должен быть интересным: насыщенным персонажами, жизненными наблюдениями, нестандартными примерами, деталями, любопытными аналогиями, яркими метафорами и цитатами (впрочем, с последними требуется быть осторожным – необходимо знать контекст и правила пунктуационного оформления цитат!)

6. Следите за стилем: текст должен читаться легко и с удовольствием. По возможности не употребляйте «умных» слов, если не знаете их значения; не пытайтесь «прикрываться» ссылками на авторитеты – не все цитаты из литературной классики бывают убедительны, если вы использовали их только потому, что помните наизусть; юмор должен быть уместным; бездоказательная критика и употребление резких и сниженных выражений не означают, что вы написали отличное эссе.

7. Авторская позиция приветствуется. Не старайтесь угадать, что именно «понравится» проверяющим; пусть ваши доводы будут обоснованными, а рассуждения искренними.

8. Не забывайте, что объем имеет значение.

9. Следите за логикой. Ваши рассуждения и выводы не должны противоречить друг другу. Ощущение внутренней логики движения мыслей - одно из важнейших качеств для журналиста!

10. Не стремитесь писать эссе в стихах. Поэтический талант больше пригодится литератору, чем журналисту. Поменьше пафоса и «красивостей»!

11. Не выбирайте для выражения своих мыслей штампы и речевые клише. Ищите свой индивидуальный стиль.

12. Пишите аккуратно, разборчивым почерком, старайтесь не делать много исправлений.

13. Не пишите о том, чего не знаете или что понимаете плохо. Даже мелкие неточности могут исказить весь смысл.

14. Никогда не забывайте о правилах орфографии и пунктуации. Чем чаще читатель будет «спотыкаться» о ваши ошибки, тем сложнее ему будет уловить смысл ваших мыслей.

15. Ну и, наконец, последнее. Помните: соразмерность, здравый смысл и самоирония – ваши помощники!

Мы перечислили здесь только самые важные советы для тех, кто пишет эссе. Разумеется, алгоритм написания качественного текста только ими одними не ограничивается.

Критерии оценивания профессионального испытания (эссе)

Оценивание эссе осуществляется по 100-балльной шкале.

При оценивании учитываются следующие показатели:

1. Полнота раскрытия темы. Наличие в тексте журналистских фактов: описания жизненных ситуаций, личного опыта, наблюдений – 40 баллов:

а) тема раскрыта; продемонстрировано умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения; факты и примеры почерпнуты из раз-



личных источников: используются сообщения СМИ, материалы учебных предметов, факты личного и социального опыта и собственные наблюдения (не менее 2 примеров из различных источников); фактические ошибки отсутствуют – 40 баллов;

б) фактическая аргументация дана с опорой на личный социальный опыт и житейские представления или приведен(ы) пример(ы) из источников одного типа; допущено не более 1 фактической и 1 логической ошибок – 20 баллов;

в) фактическая аргументация дана с опорой на личный опыт и житейские представления или приведен пример из одного источника; допущено не более 2 фактических и 2 логических ошибок – 10 баллов;

г) аргументация отсутствует или приведены факты, не соответствующие выбранной теме – 0 баллов.

2. Оригинальность стиля, подачи материала – 25 баллов:

а) материал подается в оригинальном стиле, грамотно используются выразительные средства языка, художественные образы – 20 баллов;

б) автор использует штампы, выразительные средства языка используются частично – 10 баллов;

в) работа не отличается оригинальностью, выразительные средства языка не используются – 0 баллов.

3. Соответствие жанровой специфике – 25 баллов:

а) работа соответствует жанру, четко выражена авторская позиция, детали полностью описаны – 25 баллов;

б) частично выдержана жанровая специфика работы, детали описаны не полностью – 10 баллов;

в) работа не соответствует заявленному автором жанру, не выражена авторская позиция, детали не описаны – 0 баллов.

4. Грамотность (орфографическая, пунктуационная, речевая) – 10 баллов:

а) не более 2 орфографических, 2 пунктуационных, 2 речевых ошибок – 10 баллов;

б) не более 4 орфографических, 4 пунктуационных, 4 речевых – 5 баллов;

в) более 4 орфографических, 4 пунктуационных, 4 речевых – 0 баллов.

В случае проведения испытания с использованием дистанционных технологий экзамен проводится в виде устного собеседования, проводимого удаленно в режиме видеоконференции.

Абитуриент получает два вопроса: один – из группы вопросов для проверки уровня социальной ориентации и общекультурных знаний абитуриента, второй – из группы вопросов для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента; 15 – 20 минут готовится к устному монологическому рассуждению-высказыванию и приступает к ответу.

При подготовке допустимо составить план ответа, выписать какие-то факты, опорные слова, словосочетания и предложения. Следует помнить о том, что монолог-рассуждение должен содержать вступление, выдвижение тезиса (постановку проблемы), аргументацию и доказательства, а также заключение (вывод).



**Примерные вопросы для проверки уровня
социальной ориентации и общекультурных знаний абитуриента**

1. Почему Вы решили выбрать профессию журналиста?
2. Журналистика: ремесло или творчество?
3. Охарактеризуйте следующие понятия: «демократия», «политический плюрализм», «многопартийность». Как принципы и ценности демократии отражаются на журналистике?
4. Объясните значение терминов «гуманизм» и «гуманистические ценности». Должна ли современная журналистика проводить в своих материалах гуманистические идеи?
5. Какова роль книги и СМИ в интеллектуальном, духовном и нравственном развитии современного общества?
6. Какие события стали определяющими для истории России в XX веке?
7. Какие актуальные проблемы должны освещать СМИ?
8. Какова роль журналистики и СМИ в современном обществе?
9. Почему, с Вашей точки зрения, журналистику называют «четвертой властью»?
10. Каких выдающихся журналистов прошлого Вы знаете?
11. Кого из современных журналистов Вы знаете? Может ли он служить примером для подражания и почему?
12. Особенности российского телевидения. Каков, по Вашему мнению, рейтинг популярности российских телеканалов?
13. Независимая пресса, по Вашему мнению, – это миф или реальность?
14. От кого могут зависеть СМИ и журналисты? Должны ли они от кого-то зависеть?
15. СМИ и власть – взаимодействие или конфронтация?
16. Свобода и ответственность. Как они должны сочетаться в журналистской деятельности?
17. Военная журналистика? Что Вы о ней знаете?
18. Знаменитые журналисты времен Великой Отечественной войны (М. Шолохов, М. Джалиль, К. Симонов, А. Толстой, И. Эренбург, Ю. Левитан, А. Твардовский, А. Сурков, А. Фадеев, Б. Полевой, Е. Петров, Л. Озеров, С. Борзнов, Н. Бодя и др. – по выбору).
19. Фронтовые корреспонденты Великой Отечественной войны (Д. Агранович, А. Кутуй, В. Вишневский, А. Гайдар, В. Гроссман, М. Дудин, А. Егоров, Вс. Иванов, М. Матусовский, С. Наровчатов, В. Овечкин, Б. Песков, А. Платонов, И. Роцин, В. Сосюра, Л. Успенский, В. Цеханович, В. Шефнер, А. Яшин и др. – по выбору).
20. Проблема защиты чести и достоинства на страницах СМИ.
21. Проблема истинных и ложных жизненных ценностей на страницах СМИ.
22. Проблема истинной дружбы на страницах СМИ.
23. Проблема одиночества человека на страницах СМИ.



24. Проблема потребительского и безжалостного отношения человека к природе на страницах СМИ.

25. Проблема действенного сострадания на страницах СМИ.

Вопросы для проверки уровня профессиональной ориентации абитуриента

1. Что представляет собой журналистика? Что такое СМИ?
2. Какие журналистские специализации Вы знаете? Охарактеризуйте их.
3. Что такое блоги и социальные сети?
4. Какими качествами и чертами характера должен обладать, на Ваш взгляд, профессиональный журналист?
5. Политика и журналистика.
6. Экономика и журналистика.
7. Наука и журналистика.
8. Образование и журналистика.
9. Религия и журналистика.
10. Искусство и журналистика.
11. Массовая культура и журналистика.
12. Экология и журналистика.
13. Здравоохранение и журналистика.
14. Спорт и журналистика.
15. Реклама в СМИ.
16. Современная российская пресса.
17. Современное российское радио.
18. Современное российское телевидение.
19. Современные российские интернет-журналистика и новые медиа.
20. Федеральные газеты и журналы. Их отличие от региональных.
21. Региональные газеты и журналы. Их отличие от федеральных.
22. ТВ и радио на федеральном и местном уровне.
23. Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).
24. Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).
25. Профессиональная этика журналиста.

Примечание. В ходе собеседования абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы биографического плана; вопросы, выясняющие круг интересов, общий кругозор, склонности к различного рода занятиям и видам деятельности; вопросы, рассчитанные на выяснение психологических и иных качеств личности, и т.п.

Критерии оценивания работ абитуриентов

Максимальное количество баллов, которое абитуриент может получить по дисциплине «Профессиональное испытание», – 100 баллов, т.е. максимально по 50 баллов за ответы на первый и второй вопросы.

При оценивании учитываются следующие показатели:



1. Точность и полнота раскрытия темы – от 0 до 10 баллов.
2. Разнообразие и корректность использования фактов и источников – от 0 до 10 баллов.
3. Композиция и логика построения материала при ответе – от 0 до 5 баллов.
4. Соблюдением норм современного русского литературного языка (орфоэпических, лексических, стилистических, грамматических), использование средств выразительности – от 0 до 5 баллов.
5. Общекультурный уровень (знания в области литературы, обществознания, истории, мировой художественной культуры; круг чтения и источников информации; осведомлённость об основных тенденциях в политической, экономической, социальной, культурной сферах) – от 0 до 25 баллов.
6. Понимание профессиональной медиасреды (осведомлённость об актуальных событиях и новостном контенте; представление о роли журналистики в обществе; знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии) – от 0 до 25 баллов;
7. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать собственную точку зрения – от 0 до 20 баллов.

Рекомендуемая литература

1. Бабайцева В.В. Русский язык. 10 – 11 класс. – М.: Дрофа, 2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://7books.ru/vera-babayceva-russkiy-yazyk-10-11-klass/>.
2. Греков В.Ф., Крючков С.Е., Чешко Л.А. Русский язык. Учебник. 10-11 классы. – М.: Просвещение, 2018. – 288 с.
3. Розенталь Д.Э. Пособие по русскому языку. Для поступающих в вузы. – М.: ООО Издательский дом «ОНИКС 21 век», «Мир и образование», 2004. – 416 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.studmed.ru/rozental-de-posobie-po-russkomu-yazyku-dlya-postupayuschih-v-vuzy_72e88a207f5.html
4. «Журналист» – российский ежемесячный профессиональный журнал.
5. «Журналистика и медиарынок» – журнал Союза журналистов России.
6. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России / Засурский Я.Н., Алексеева М.И., Болотова Л.Д.; под ред. Засурского Я.Н. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
7. Иванова Т.Ф. Новый орфоэпический словарь русского языка. Произношение. Ударение. Грамматические формы / Т.Ф. Иванова. – 3-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз. – Медиа, 2006. – 892 с.
8. Новейший большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб., М.: Норинт; Рипол классик, 2010. – 1534 с.
9. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность. [Электронный ресурс]. URL: <http://stud24.ru/journalism/sovremennaya-rossijskaya-zhurnalistsika/168166-490363-page1.html>.
10. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2008. – 378 с.



11. www.publiclibrary.ru.

12. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 332 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://static.myshop.ru/product/pdf/296/2957025.pdf>.

13. Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособие для вузов / А. В. Колесниченко. 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 341 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://static.myshop.ru/product/pdf/296/2957025.pdf>.

14. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. [Электронный ресурс]. URL: https://royallib.com/book/muratov_s/dialog_televizionnoe_obshchenie_v_kadre_i_za_kadrom.html

15. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 219 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/450030>

16. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901854413>.