

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.И. Колосов
« 2024 г.



Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

«Экономика инновационных предприятий», «Экономика предпринимательства»

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**

Форма обучения: **заочная**

Воронеж 2024

Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» по дисциплинам, являющимся базовыми для обучения в магистратуре по направлению 38.04.01 «Экономика», программам «Экономика предпринимательства», «Экономическая безопасность региона и бизнеса» «Экономика инновационных предприятий»

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Раздел 1. «Макроэкономика» [2,7,13]

1. Макроэкономика, её предмет, цели, методология.
2. Национальная экономика как система общественного воспроизводства, её структура и межотраслевой баланс.
3. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.
4. Основные макроэкономические показатели, характеризующие национальное производство.
5. ВВП и методы его расчёта.
6. Национальный доход и его измерение.
7. Уровень жизни и его показатели.
8. Безработица и инфляция, негативные последствия, индексы цен, закон Оукена.
9. Понятие «равновесие» в национальной экономике: позиции различных школ (межотраслевой баланс, теневая экономика и пр.).
10. Совокупный спрос, совокупное предложение, неценовые факторы, влияющие на них.
11. Макроэкономическое равновесие, модель «AD-AS».
12. Кейнсианская модель общего равновесия: потребление, сбережения, инвестиции; эффект мультипликатора.
13. Причины возникновения, характерные черты, периодичность экономических циклов, стабилизационная политика государства.
14. Механизм распространения циклических колебаний: эффект мультипликатора-акселератора.
15. Безработица, ее сущность, показатели и последствия.
16. Формы безработицы, их характеристика. Понятие полной занятости, методы регулирования безработицы.
17. Инфляция, ее виды. Экономические и социальные последствия инфляции.
18. Антиинфляционная политика, ее основные направления.
19. Государственный бюджет, его структура и виды; бюджетный дефицит.
20. Налоги, их виды, принципы налогообложения; кривая Лаффера.

Раздел 2. «Микроэкономика» [7,9,10,13]

1. Формы и модели общественного хозяйства
2. Экономическая теория предпринимательства

3. Хозяйствующие субъекты, их роль и значение в экономике
4. Частная собственность, её преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы развития в России.
5. Интеллектуальная собственность, её особенности и перспективы.
6. Модели смешанной экономики развитых стран.
7. Общественные блага, их особенности и виды.
8. Построение и анализ кривых: «доход-потребление» и кривой Энгеля; «цена-потребление» и кривой индивидуального спроса.
9. Сущность и необходимость рынков факторов производства.
10. Внешние эффекты и внешние издержки. Экономическая теория благосостояния. Критерии оценки благосостояния.
11. Основные проявления провалов рынка: монопольная власть, неравенство в распределении доходов и др.
12. Благосостояние нации, проблема оценки.
13. Современное состояние сферы занятости.
14. Доходы населения, их распределение и эволюция социальной структуры общества. Диверсификация социального статуса.
15. Уровень жизни и бедность. Социально-экономическая мобильность и общественный прогресс.
16. Типы трансформаций переходных экономик.

Раздел 3 «Экономика предприятия (организации)» [1,3,5,6,8,9,10]

1. Сущность предприятия, внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Производственная и организационная структура предприятия, функции подразделений предприятия.
4. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
5. Организационно-правовые формы предприятия.
6. Понятие себестоимости. Состав затрат, относимых на себестоимость продукции и услуг.
7. Структура себестоимости в промышленности и строительстве.
8. Факторы снижения себестоимости продукции.
9. Понятие, состав и структура сметной стоимости строительства .
10. Понятие и виды договорных цен в строительстве.
11. Накладные расходы и сметная прибыль, порядок их нормирования.
12. Понятие и виды прибыли.
13. Источники образования и направления использования прибыли предприятия.
14. Экономическая сущность и методы измерения рентабельности предприятия.
15. Состав и структура кадров производственного предприятия.
16. Количественная и качественная оценка персонала предприятия.
17. Методы измерения производительности труда в строительстве.

18. Организация заработной платы на предприятии. Тарифная система.
19. Понятие и расчет экономической эффективности.
20. Инвестиционная деятельность предприятия.
21. Оценка эффективности инвестиционной деятельности.
22. Понятие, состав и структура основных средств предприятия.
23. Методы оценки стоимости и показатели оснащенности предприятия основными фондами.
24. Показатели эффективности использования основных средств предприятия.
25. Источники воспроизводства основных фондов.
26. Износ и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации.
27. Сущность и особенности оборота оборотных средств в промышленности и в строительстве.
28. Состав и структура оборотных средств предприятия.
29. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
30. Реализация рыночной стратегии предприятия в нестабильных экономических условиях. Основы планирования деятельности предприятия.

Раздел 4 "Экономика инноваций" [4,17,18]

1. Инновации, определения, свойства, функции.
2. Инновационные процессы, стадии, фазы, типы.
3. Модели инновационных процессов.
4. Прогнозирование развития экономики
5. Основные теории инноватики.
6. Теория длинных волн Кондратьева.
7. Природа длинных волн и причины возникновения спадов и подъемов экономической динамики.
8. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований.
9. Стратегии ценообразования на новую продукцию.
10. Анализ безубыточности и политика увязывания цены инновации с объемом ее выпуска.
11. Жизненный цикл товара (изделия) и место в нем научно-технической подготовки производства.
12. Сокращение сроков создания и освоения новых товаров
13. Научная и техническая подготовка производства.
14. Характер изменения технико-экономических показателей новой продукции на стадии освоения.
15. Оценка интеллектуальной собственности.
16. Управление производством новой продукции.
17. Экономическая эффективность функционирования инновационного предприятия.

18. Экономическая эффективность внедрения новой техники.
19. Экономическая эффективность применения новых материалов.
20. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.

Раздел 5 «Экономическая безопасность» [14-16]

1. Сущность и содержание понятия экономическая безопасность
2. Система категорий экономической безопасности
3. Основные составляющие (компоненты) экономической безопасности и их характеристика
4. Уровни экономической безопасности
5. Исторические проблемы Российской экономики.
6. Национальные интересы РФ в сфере экономики.
7. Факторы, оказывающие влияние на экономику РФ.
8. Сущность и виды угроз экономической безопасности
9. Концепция экономической безопасности предприятия.
10. Элементы стратегии обеспечения экономической безопасности
11. Государственное регулирование экономической безопасности региона.
12. Мониторинг состояния экономической безопасности региона.
13. Показатели и критерии экономической безопасности государства.
14. Показатели и критерии экономической безопасности региона.
15. Показатели и критерии экономической безопасности предприятия.

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий должен:

знать:

- основы микро- и макроэкономики, экономические категории, закономерности экономического развития рынка и специфику функционирования организации в рыночных условиях;
- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки, особенности российской экономики, её структуру, направления экономической политики государства;
- понятие и составляющие рыночной среды предприятия, принципы взаимодействия и влияния макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- сущность, виды конкуренции, методы оценки конкурентоспособности продукции, предприятия и бизнес-проектов;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и нормативно-законодательные основы функционирования предприятия;

- внешние и внутренние факторы рыночного окружения и конкурентной среды предприятия, принципы формирования спроса и предложения;
- структуру производства и порядок обеспечения производственного процесса материально-техническими, трудовыми и финансовыми ресурсами;
- общие принципы и механизмы планирования деятельности предприятия;
- основные технико-экономические показатели работы предприятия и порядок расчета производственных и финансовых показателей;
- состав и структуру затрат, формирующих себестоимость;
- систему учета затрат, классификацию методов учета затрат на производство и калькулирования продукции;
- сущность финансового менеджмента и связанных с ним понятий;
- основы финансовой деятельности, формирования доходов и расходов предприятия;
- систему взаимоотношений предприятий с финансовыми и налоговыми органами, инвесторами, коммерческими банками;
- методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) предприятия;
- методологию экономического анализа, способы расчета и анализа экономических и финансовых показателей предпринимательских структур, выявления резервов производства, оценки эффективности использования ресурсов предприятия;
- методологию оценки коммерческой и социально-экономической эффективности функционирования предприятия;
- закономерности функционирования современного предприятия;
- методику оценки имущественного положения предприятия, структуры имущества и обязательств;
- аналитические процедуры, связанные с проведением анализа деловой активности, финансовой устойчивости, платежеспособности, безубыточности и ликвидности предприятия;
- теоретические основы инноватики;
- классификацию инновационных процессов и их концептуальные основы развития;
- описание инновационной экономики;
- основные термины и понятия стоимостной оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности;
- подходы и методы, применяемые для оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности;
- понятие экономической эффективности деятельности инновационных предприятий;
- классификацию показателей экономической эффективности;
- основы экономики инновационного предприятия (материальная база, персонал, формирование издержек производства, цены, прибыли, учет и анализ деятельности предприятия и т. п.);

- основные факторы инновационного развития.

Уметь:

- анализировать социально значимые проблемы и процессы, выявлять факторы экономического характера, влияющие на развитие общества, деятельность предприятия и жизнедеятельность человека;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- собирать, анализировать во взаимосвязи исходные данные, выявлять закономерности экономических явлений, процессов, особенности функционирования институтов на макроуровне;
- рассчитывать на основе типовых методик экономические и социально-экономические показатели, характеризующие национальную экономику и делать обоснованные выводы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий для хозяйствующих субъектов;
- оценивать макроэкономические условия и рыночные возможности для осуществления предпринимательской деятельности;
- использовать экономические знания в профессиональной деятельности, в том числе при исследовании макроэкономических процессов и закономерностей развития социально-экономических систем;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;
- анализировать динамику макро-и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач.
- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- оценивать ресурсный и инновационный потенциал предприятия и находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиции социальной и экономической значимости;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, потребность в ресурсах (трудовых, финансовых, материальных, технических) и определять степень их влияния на основные показатели деятельности предприятий и производственных подразделений;

- планировать деятельность предприятия по основным направлениям деятельности, калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого и финансового учета;
- проводить объективную оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия и финансовый анализ предприятия с учётом современных подходов;
- использовать приемы и методы финансового менеджмента для планирования финансовых операций, управления денежными потоками, оборотными и внеоборотными активами, управления капиталом предприятия, в том числе на мировом рынке;
- использовать экономические знания при анализе конкретных ситуаций, предлагать экономические решения наиболее приемлемые для конкретного предприятия;
- проводить оценку инвестиционных проектов, идей, планов создания и развития новых предприятий и видов деятельности, прогнозировать экономические результаты и проводить оценку эффективности с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- производить стоимостную оценку и группировку имущества по составу, размещению и источникам образования;
- уметь классифицировать затраты для целей учета и анализа;
- анализировать прибыль и финансовое состояние предприятия, определять ликвидность баланса;
- производить расчеты основных финансово-экономических показателей и оценивать эффективность инвестиционной и производственной деятельности предприятия;
- производить расчет основных финансово-экономических показателей и использовать их для целей анализа;
- провести экономическую интерпретацию данных анализа;
- применять методы оценки различных систем показателей, характеризующих обеспеченность предприятия отдельными видами ресурсов;
- делать грамотные выводы по результатам решения задач, конкретных ситуаций;
- определять эффект от внедрения проекта;
- разработать стратегию, план и программу инновационной деятельности организации;
- осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ;
- произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта;
- организовывать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту;
- делать выбор между несколькими вариантами технологий в инновационной сфере;

- определять и конкретизировать инновационные изменения в различных отраслях;
- применять теоретические инструменты для анализа и управления инновационной деятельностью
- экономически грамотно излагать мысли и отстаивать свои позиции, взгляды на определенные процессы и явления.

Владеть:

- способами и приемами сбора, анализа и научного осмысления научной информации, а также осуществления деловых коммуникаций в профессиональной сфере;
- навыками стратегического анализа, обоснования рыночной стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия;
- навыками оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и методикой оценки конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, приемами анализа сложных социально-экономических показателей;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками прогнозирования макроэкономических процессов, различных сфер деятельности и предпринимательских структур;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне;
- понятием о типовых моделях применительно к процессам, программам, объектам;
- навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения;
- методологией сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для расчета технико-экономических показателей работы предприятия;
- методами и приемами финансового менеджмента, управленческого учета, анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих эффективность использования основных фондов предприятия, оборотных средств и др. составляющих имущества предприятия, а также трудовых ресурсов;
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов и разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, оценивать рыночные риски и влияние финансовых рынков и социальных факторов на эффективность предпринимательской деятельности;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- терминологией в области экономики инновационных проектов;
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

III. Критерии оценивания работ поступающих

Вступительное испытание в магистратуру проходит в виде письменного тестирования. Результаты тестирования оцениваются по 100-балльной шкале.

Каждый билет содержит 15 тестовых вопросов. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории А (оцениваются по 5 баллов каждый) и 5 вопросов категории В (оцениваются по 10 баллов каждый). Суммарная оценка не превышает 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа (90 минут).

IV. Примеры тестовых заданий

Задания категории А:

1. Величина совокупного предложения возрастет, если:

- а. курс национальной валюты повысится;
- б. произойдет повышение ставок налогообложения;
- в. появятся новые технологии производства;
- г. масса денег на товарном рынке сократится.

2. При сокращении номинального ВВП:

- а. вырастет спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;
- б. сократится спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги;

в. сократится спрос на деньги для сделок, но вырастет общий спрос на деньги;

г. спрос на деньги для сделок и общий спрос на деньги останутся неизменными.

3. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. руб.

Укажите, что это:

- а. основные средства;
- б. оборотные средства;
- в. имущество;
- г. уставный капитал.

4. Укажите отличительную черту инновационного рынка

- а. свойство новизны продукта
- б. особая специфика продавцов
- в. отсутствие каналов сбыта
- г. отсутствие опыта продаж нового продукта
- д. сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту

5. Брэнд является обязательным атрибутом:

- а. продукта в полном смысле
- б. дополнительного продукта
- в. фактического продукта
- г. ядра продукта.

6. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены

- а. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
- б. В размере партии продажи товара
- в. В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)

Задания категории В:

1. Эластичность спроса – это:

- а. Способность спроса изменяться под воздействием неценовых факторов;
- б. Способность спроса изменяться под воздействием цены;
- в. Реакция спроса на изменение цены;
- г. Реакция спроса на изменение предложения.

2. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а. получение прибыли и ее максимизация;
- б. повышение заработной платы работников;
- в. выход на мировой рынок;
- г. внедрение новой техники и технологии.

3. Выберите более полное определение понятия «рынок»:

- а. рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах;
- б. под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена;
- в. рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг);
- г. другой вариант ответа.

4. Организация приобрела станок стоимостью 59 000 руб., в т.ч. НДС - 9 000 руб. Для доставки станка фирма воспользовалась услугами транспортной компании. Стоимость доставки - 4 720 руб. (в т.ч. НДС - 720 руб.) Станок введен в эксплуатацию. Какова балансовая стоимость станка.

- а. 59 000 руб.;
- б. 63 720 руб.;
- в. 54 000 руб.;
- г. 50 000 руб.

5. Стратегия ценообразования, предусматривающая максимальное увеличение цены на начальном этапе вывода инновационной продукции на рынок:

- а. Стратегия «масштаба»
- б. Стратегия «снятия сливок»
- в. Наступательная стратегия

6. ООО «Спектр» приобрело исключительные права на изготовление нового вида материалов. Первоначальная стоимость нематериального актива с учетом всех фактических затрат составила 177 000 руб. Срок полезного использования нематериального актива – 3 года. Амортизация в месяц начисленная линейным способом составит:

- а. 4 167 руб.;
- б. 50 000 руб.;
- в. 58 990 руб.
- г. 4 916 руб.

7. Элементы, относящиеся к инновационным посредникам

- а. инновационные агентства
- б. технопарки
- в. консультационные юр. центры
- г. патентно-лицензионные организации
- д. университеты
- е. все вышеперечисленное.

8. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а. получение прибыли и ее максимизация;
- б. повышение заработной платы работников;
- в. выход на мировой рынок;
- г. внедрение новой техники и технологии.

9. Производимый организацией продукт приносит выручку 200 руб./ед. и маржинальный доход 80 руб./ед. Переменные затраты составили 160 руб./ед. Постоянные затраты за период составляют 40000 руб. Величина точки безубыточности для данного периода составит (в ед. продукта):

- а. 200
- б. 2,5
- в. 500
- г. г) 2

10. Какой суммой должен обладать инвестор сейчас, чтобы по истечении 4 лет при процентной ставке 60% годовых получить желаемый капитал в размере 400000 руб.

- а. 61035 руб.
- б. 87340 руб.
- в. 45618 руб.
- г. 47840 руб.

V. Рекомендуемая литература

1. Арзуманова И.Б., Мачабели М. Ш. Экономика организации. М.: Издательство: Дашков и Ко, 2013 .
2. Бакалавр: Макроэкономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / под ред. Н. Н. Думновой. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск
3. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010.
4. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22230>
5. Зуева, Л.М. Экономическая оценка инвестиций [Текст] : учеб. пособие / Зуева, Лидия Михайловна ; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Воронеж : [б. и.], 2010 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии изд-ва учеб. лит. и учеб.-метод. пособий ВГАСУ, 2010). - 170 с.
6. Магомедов А. М., Маллаева М. И. Экономика фирмы. - Издательство: Вузовский учебник, Инфра-М, Серия: Вузовский учебник, 2013.
7. Носова Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010.
8. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. М.: Издательство: КноРус, 2013.
9. Трухина Н. И., Макаров Е.И., Чугунов А.В. Экономика предприятия и производства: учеб. пособие / Н. И. Трухина, Е.И. Макаров, А.В.Чугунов: Воронежский ГАСУ. – Воронеж. 2014. – 123с.
10. Экономика строительного предприятия: базовый курс: учеб. пособие / С.С. Уварова, С.В. Беляева, Т.Н. Дубровская, В.А. Власенко, Л.В. Кочетова. – Воронеж, ООО «Издательство «РИТМ», 2016. – 216 с.
11. Экономика строительного предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. С.С. Уваровой; Воронежский Гасу. – Воронеж, 2016. – 242 с.
12. Экономика строительства: учебник для академического бакалавриата / под общ. Ред. Х.М. Гумбы. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 449 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

13. Яркина Т.В. [Основы экономики предприятия](#): Электронное пособие. Учебное пособие. - 78 с. [Электронный ресурс].— Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m64/2_4.htm. -
14. Каранина Е.В. Экономическая безопасность. На уровне государства, региона, предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ Каранина Е.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2017.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66806.html>.
15. Моденов А.К. Основы экономической безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Моденов А.К., Власов М.П.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80753.html>.
16. Кривякин К.С. Введение в специальность: учеб. пособие / К.С. Кривякин. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. 97 с.
17. Дьяконова С.Н, Колодяжный С.А., Суровцев И.С. Оценка интеллектуальной собственности: Вгасу. - Воронеж, 2014-156 с.
18. Суровцев И. С., Дьяконова С. Н., Карпович М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие: рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : Цифровая полиграфия, 2014 -188 с.