

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор по учебной работе**

**А.И. Колосов**

**2024 г.**



Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА**

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА И  
СПЕЦИАЛИТЕТА**

**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»**

Воронеж 2024

Программа составлена на основе ФГОС СПО по направлениям 38.02.02 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.02 Страхование дело (по отраслям), 38.02.04 Коммерция (по отраслям), 38.02.06 Финансы, 38.02.07 Банковское дело.

## **I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании**

### **Раздел 1. «Основы экономической теории»**

**Тема 1.1 Потребности. Свободные и экономические блага. Факторы производства Ограниченность ресурсов.** Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический кругооборот.

**Тема 1.2. Типы экономических систем.** Виды экономических систем. Традиционная система экономики. Командно-административная система. Рыночная система экономики. Смешанная экономическая система.

**Тема 1.3. Собственность.** Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.

**Тема 1.4. Конкуренция.** Конкуренция. Виды конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Антимонопольная политика государства.

**Тема 1.5. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.** Понятие рынка. Рыночные структуры. Спрос. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

### **Раздел 2. «Предприятие в условиях рыночной экономики»**

**Тема 2.1. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательской деятельности.** Структура национальной экономики. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства, их взаимосвязь

**Тема 2.2. Основные экономические концепции функционирования предприятия.** Место предприятия как субъекта в системе рыночного хозяйства. Функционирование предприятия в плановой системе хозяйствования. Функционирование предприятия в рыночной системе хозяйствования.

**Тема 2.3. Предприятие как основное звено экономики.** Экономическая и функциональная стратегии. Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предпринимательства.

### **Раздел 3. «Материально-техническая база предприятия»**

**Тема 3.1. Основные средства организации и нематериальные активы.** Понятие и состав капитала. Структура основных средств. Классификация. Оценка и переоценка основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Основные понятия. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Воспроизводство и пути улучшения основных средств. Нематериальные активы.

**Тема 3.2. Оборотные средства предприятия.** Понятие, классификация и кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

### **Раздел 4. «Трудовые ресурсы предприятия»**

**Тема 4.1. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы как основа рынка труда.** Понятие, структура и измерение трудового потенциала. Трудовые ресурсы и источники их формирования. Занятость и безработица.

**Тема 4.2. Персонал хозяйствующего субъекта.** Персонал организации и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность. Показатели движения персонала.

**Тема 4.3. Производительность труда.** Характеристика производительности труда персонала. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость.

**Тема 4.4. Организация, мотивация и оплата труда.** Организация оплаты труда персонала предприятия. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.

### **Раздел 5. «Экономические основы функционирования предприятия»**

**Тема 5.1. Себестоимость производства и реализации продукции организации.** Издержки производства и издержки обращения, затраты на производство и себестоимость продукции. Понятие, сущность и виды издержек и себестоимости предприятия. Классификация себестоимости по элементам и статьям

**Тема 5.2. Экономическая сущность прибыли и рентабельности.** Понятие, виды и распределение прибыли. Финансирование предприятия. Управление активами. Распределение прибыли. Рентабельность.

**Тема 5.3. Цены и ценообразование.** Ценовая политика предприятия. Методы формирования цен на продукцию. Виды цен и ценовая стратегия предприятия.

## **Раздел 6. «Основы управления предприятием»**

**Тема 6.1. Понятие менеджмента.** Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Характерные черты менеджмента, его роль в развитии современного производства.

**Тема 6.2. Сущность, характерные черты современного менеджмента.** Современные подходы в менеджменте. Учет особенностей российского менеджмента при использовании зарубежного опыта. Американский и японский менеджмент: преимущества и недостатки.

**Тема 6.3. Организация как система управления.** Организация как открытая система. Классификация организаций. Законы организации. Внешняя и внутренняя среда организации.

**Тема 6.4. Основные функции менеджмента.** Цикл менеджмента. Планирование в системе менеджмента. Технология стратегического планирования. Организация как функция менеджмента. Понятие и элементы организационных структур управления. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Понятие контроля и его основные типы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Стратегический менеджмент. Процесс принятия управленческих решений.

**Тема 6.5. Психология управления.** Лидерство руководства и власть. Стили управления. Признаки и функции организационной культуры. Методы управления: классификация, взаимосвязь. Лидерство в группах. Конфликты в управлении. Управление человеческими ресурсами

## **Раздел 7. «Планирование и развитие деятельности предприятия»**

### **Тема 7.1. Планирование производственной деятельности предприятия.**

Функции и сущность планирования. Пределы и принципы планирования. Типы планирования. Назначение и содержание производственного и финансового планирования на предприятии.

**Тема 7.2. Инвестиционное планирование на предприятии.** Сущность и особенности инвестиционной деятельности предприятия. Понятие, сущность и классификация инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

**Тема 7.3. Организация и планирование инновационной деятельности предприятия.** Цели, особенности и предмет инновационной деятельности предприятия. Финансирование инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

## **II. Требования к уровню подготовки поступающего**

Поступающий должен:

### **знать:**

- основы экономической науки, предмет и метод экономической теории;
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- рыночные механизмы спроса и предложения, сущность и значение ценообразования, роль конкуренции в экономике, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, фазы экономических циклов;
- сущность предприятия как основного звена отраслевой экономики;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- оценка обеспеченности и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности и область их применения;
- основы организации и управления производственными и технологическими процессами;

**ПРОГРАММА**  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ  
ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА И ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА  
*«Основы экономики и управления организацией»*

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- сущность цены и механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и методику их расчёта;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- методы планирования, управления и организации работы предприятия и его подразделений;
- принципы построения организационной структуры управления предприятием;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения.

**уметь:**

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать рыночную и статистическую информацию, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;
- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать потребность в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для организации деятельности предприятия;
- планировать деятельность предприятия и его подразделений, заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- оценивать и анализировать финансовый потенциал предприятия, использовать методы экономического планирования и финансового анализа информации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;
- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;
- проектировать и анализировать организационные структуры управления;
- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

### **III. Критерии оценивания работ поступающих**

Вступительное испытание проходит в виде тестирования. Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

Каждый билет содержит 14 заданий. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории А (оцениваются по 5 баллов каждый), 3 вопроса категории В (оцениваются по 10 баллов каждый) и 1 задача категории С (расчетная задача - оценивается в 20 баллов). Суммарная оценка не превышает 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания - 60 минут.

### **IV. Примеры тестовых заданий**

#### **Задания категории А**

##### **1. Что НЕ изучает макроэкономика?**

(указать несколько правильных ответов)

- а) экономику фирмы;**
- б) теорию поведения потребителей;**
- в) рынки факторов производства;**
- г) экономику в целом.

##### **2. Основными целями предприятия являются:**

(выбрать один вариант ответа)

- а) максимизация прибыли;**

- б) формирование спроса на конкретный товар;
- в) максимизация полезности;
- г) максимизация потребления.

**3. Продолжить высказывание: «Если заработная плата ниже равновесной цены, то ...»**

- а) появляется избыток рабочей силы;**
- б) появляется недостаток рабочей силы;
- в) может возникнуть и та и другая ситуация;
- г) ситуация на рынке труда не изменится;

**4. Основные фонды – это:**

а) активы предприятия, которые принимают однократное участие в процессе производства и, изменяя при этом натурально-вещественную форму, полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию;

**б) средства труда, которые сохраняя свою натурально-вещественную форму, участвуют в нескольких производственных циклах и постепенно, по мере износа, переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции;**

- в) предметы труда, которые предназначены для обеспечения непрерывности процесса производства, но еще не включенные в производственный процесс
- г) все ответы не верны.

**5. Относительный показатель эффективности деятельности предприятия, рассчитываемый на основе прибыли называется.....**

(Вставить верное слово)

**Правильный ответ – рентабельность.**

### Задания категории В

**1. Установить соответствие. Какие представленных ниже показателей относятся к функциям, а какие к методам управления: а) функции; б) методы.**

- 1) планирование,
- 2) стимулирование,



**ПРОГРАММА**  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ  
ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА И ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА  
«Основы экономики и управления организацией»

- 3) экономические,
- 4) административные,
- 5) контроль,
- 6) координация,
- 7) регулирование,
- 8) социально-психологические.

**Правильный ответ:** а – 1,2,5,6,7; б – 3,4,8

**2. Рассчитать выручку от реализации продукции предприятием, если средняя рыночная цена продукции 5,2 тыс. р./м<sup>2</sup>, объем продаж 6500м<sup>2</sup>, затраты на рекламу - 45 млн. р.**

- а) 33000тыс.р.;
- б) 33795,5тыс. р.;
- в) 33804,5тыс.р.;
- г) **33800 тыс. р.**

**3. Установить соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы:** к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

**СТАТЬИ ЗАТРАТ**

- а) арендная плата за здание
- б) транспортные расходы
- в) сдельная зарплата рабочих
- г) плата за электроэнергию

**ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК**

- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

**Ответ:** а-1, б-2, в- 2, г-2.

**Задания категории С**

**1. Определите первоначальную и остаточную стоимость оборудования на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс.руб. Затраты по доставке и наладке составили – 12 тыс.руб. Срок полезного использования – 5 лет.**

Решение:

$$C_{\text{перв}} = 450 + 12 = 462 \text{ тыс.руб.}$$

$$H_a = 100/5 = 20\%$$

$$\text{Амортизация годовая: } 462 * 20 / 100 = 92,4 \text{ тыс.руб.}$$

$$\text{Амортизация месячная: } 92,4 / 12 = 7,7 \text{ тыс.руб.}$$

$$C_{\text{ост}} = 462 - (7,7 * 4) = 431,2 \text{ тыс.руб.}$$

Ответ:  $C_{\text{перв}} = 462 \text{ тыс.руб.}, C_{\text{ост}} = 431,2 \text{ тыс.руб.}$

## V. Рекомендуемая литература

1. Днепров М.Ю., Основы экономической теории : Учебник Для СПО / Днепров М. Ю., Михайлюк О. В., Николаев В. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 216 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10476-9:639.00.URL: <https://urait.ru/bcode/475071>

2. Ким И.А., Основы экономической теории : Учебник и практикум Для СПО / Ким И. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 328 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-04602-1:909.00.URL: <https://urait.ru/bcode/472352>

3. Коршунов В.В., Основы экономической теории : Учебник Для СПО / Коршунов В. В. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 219 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11589-5 : 649.00. URL: <https://urait.ru/bcode/473028>

4. Липсиц, И. В., Экономика. Базовый уровень: 10-11 классы : учебник / И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. - Москва : Вита-Пресс, 2021. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-7755-4362-4 (кн.2) . - ISBN 978-5-7755-4363-1.URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607296>

5. Куликов, Л. М. Основы экономической теории : учебник для СПО / Л. М. Куликов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 371 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03163-8.

6. Основы экономической теории : Учебник и практикум Для СПО / под общ. ред. Пищулова В.М. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 179. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-04513-0: 479.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438071>

7. Днепров Михаил Юрьевич. Основы экономической теории : Учебник Для СПО / Днепров М. Ю., Михайлюк О. В., Николаев В. А. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 216. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10476-9 : 559.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430565>

8. Богатырева Марина Валерьевна. Основы экономики : Учебник и практикум Для СПО / Богатырева М. В., Колмаков А. Е., Колмаков М. А. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 424. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10525-4: 989.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430717>

**ПРОГРАММА**

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ  
ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА И ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА

*«Основы экономики и управления организацией»*

9. Шимко Петр Дмитриевич. Основы экономики : Учебник и практикум Для СПО / Шимко П. Д. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 380. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01368-9: 899.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433776>
10. Основы экономики организации : Учебник и практикум Для СПО / под ред. Чалдаевой Л. А., Шарковой А. В. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 361. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-07144-3: 859.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437059>
11. Сергеев, Иван Васильевич. Экономика организации (предприятия) : Учебник и практикум Для СПО / Сергеев И. В., Веретенникова И. И. - 6-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 511. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10193-5 : 1169.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/456444>
12. Коршунов, Владимир Владимирович. Экономика организации : Учебник и практикум Для СПО / Коршунов В. В. - 5-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 347. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11833-9: 829.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446257>
13. Барышникова, Наталья Анатольевна. Экономика организации : Учебное пособие Для СПО / Барышникова Н. А., Матеуш Т. А., Миронов М. Г. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 191. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-02672-6: 409.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431078>
14. Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика организации : Учебник и практикум Для СПО / Шимко П. Д. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 240. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01315-3: 599.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433778>
15. Дорман, Валентина Николаевна. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : Учебное пособие Для СПО / Дорман В. Н. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 134. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10585-8: 269.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/456747>
16. Тертышник, Михаил Иванович. Экономика организации : Учебник и практикум Для СПО / Тертышник М. И. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 631. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13042-3: 1249.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448837>
17. Мокий, Михаил Стефанович. Экономика организации : Учебник и практикум Для СПО / Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. ; под ред. Мокого М.С. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 284. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-07494-9 : 699.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433287>
18. Магомедов, Али Магомедович. Экономика организации : Учебник Для СПО / Магомедов А. М. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 323. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-07155-9 : 779.00.

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441535>

19. НАЧИНАЮЩИМ МЕНЕДЖЕРАМ: курс лекций: в двух частях/ А. И. Половинкина, И. С. Половинкин, Н. Ю. Калинина; под ред. С. А. Баркалова; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университета». – в 2-х частях – Воронеж: Изд-во ВГТУ 2018.

20. Управление проектами: путь к успеху: Баркалов С.А., Баутина Е.В., Бекирова О.Н., Буркова И.В., Насонова Т.В. [Текст]: учебно-методический комплекс / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВГТУ». Воронеж: РИТМ, 2017.- 416 с.

21. Управленческие решения: теоретические основы Баркалов С.А., Баутина Е.В., Бекирова О.Н., Строганова Я.С. [Текст]: учебное пособие / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВГТУ». Воронеж: РИТМ, 2017.

22. Корпоративное управление: учеб. пособие/ сост.: Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Е.В. Баутина, А.С. Скогорева; Воронежский ГАСУ. – Воронеж: «Издательство РИТМ», 2016. – 396 с.

23. Организационная и управленческая психология [Текст]: учебное пособие / Колодяжный С.А., Баркалов С.А., Агафонова М.С., Баутина Е.В. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВГАСУ». – Воронеж: «Издательство РИТМ», 2016. – 455 с.