

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)



УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора

Д.К. Проскурин
_____ 2021 г.

Система менеджмента качества

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

Воронеж 2021

Программа составлена на основе ФГОС СПО по направлениям 38.02.02 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.02 Страхование дело (по отраслям), 38.02.04 Коммерция (по отраслям), 38.02.06 Финансы, 38.02.07 Банковское дело.

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Раздел 1. «Основы экономической теории»

Тема 1.1 Потребности. Свободные и экономические блага. Факторы производства Ограниченность ресурсов. Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический кругооборот.

Тема 1.2. Типы экономических систем. Виды экономических систем. Традиционная система экономики. Командно-административная система. Рыночная система экономики. Смешанная экономическая система.

Тема 1.3. Собственность. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.

Тема 1.4. Конкуренция. Конкуренция. Виды конкуренции. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Антимонопольная политика государства.

Тема 1.5. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Понятие рынка. Рыночные структуры. Спрос. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Раздел 2. «Предприятие в условиях рыночной экономики»

Тема 2.1. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательской деятельности. Структура национальной экономики. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства, их взаимосвязь

Тема 2.2. Основные экономические концепции функционирования предприятия. Место предприятия как субъекта в системе рыночного хозяйства. Функционирование предприятия в плановой системе хозяйствования. Функционирование предприятия в рыночной системе хозяйствования.

Тема 2.3. Предприятие как основное звено экономики. Экономическая и функциональная стратегии. Разработка маркетинговой и товарной стратегии организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Раздел 3. «Материально-техническая база предприятия»

Тема 3.1. Основные средства организации и нематериальные активы. Понятие и состав капитала. Структура основных средств. Классификация. Оценка и переоценка основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Основные понятия. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Воспроизводство и пути улучшения основных средств. Нематериальные активы.

Тема 3.2. Оборотные средства предприятия. Понятие, классификация и кругооборот оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Раздел 4. «Трудовые ресурсы предприятия»

Тема 4.1. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы как основа рынка труда. Понятие, структура и измерение трудового потенциала. Трудовые ресурсы и источники их формирования. Занятость и безработица.

Тема 4.2. Персонал хозяйствующего субъекта. Персонал организации и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Среднесписочная численность. Показатели движения персонала.

Тема 4.3. Производительность труда. Характеристика производительности труда персонала. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда: выработка и трудоемкость.

Тема 4.4. Организация, мотивация и оплата труда. Организация оплаты труда персонала предприятия. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.

Раздел 5. «Экономические основы функционирования предприятия»

Тема 5.1. Себестоимость производства и реализации продукции организации. Издержки производства и издержки обращения, затраты на производство и себестоимость продукции. Понятие, сущность и виды издержек и себестоимости предприятия. Классификация себестоимости по элементам и статьям

Тема 5.2. Экономическая сущность прибыли и рентабельности. Понятие, виды и распределение прибыли. Финансирование предприятия. Управление активами. Распределение прибыли. Рентабельность.

Тема 5.3. Цены и ценообразование. Ценовая политика предприятия. Методы формирования цен на продукцию. Виды цен и ценовая стратегия предприятия.

Раздел 6. «Основы управления предприятием»

Тема 6.1. Понятие менеджмента. Основные понятия менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Характерные черты менеджмента, его роль в развитии современного производства.

Тема 6.2. Сущность, характерные черты современного менеджмента. Современные подходы в менеджменте. Учет особенностей российского менеджмента при использовании зарубежного опыта. Американский и японский менеджмент: преимущества и недостатки.

Тема 6.3. Организация как система управления. Организация как открытая система. Классификация организаций. Законы организации. Внешняя и внутренняя среда организации.

Тема 6.4. Основные функции менеджмента. Цикл менеджмента. Планирование в системе менеджмента. Технология стратегического планирования. Организация как функция менеджмента. Понятие и элементы организационных структур управления. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Понятие контроля и его основные типы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Стратегический менеджмент. Процесс принятия управленческих решений.

Тема 6.5. Психология управления. Лидерство руководства и власть. Стили управления. Признаки и функции организационной культуры. Методы управления: классификация, взаимосвязь. Лидерство в группах. Конфликты в управлении. Управление человеческими ресурсами

Раздел 7. «Планирование и развитие деятельности предприятия»

Тема 7.1. Планирование производственной деятельности предприятия.

Функции и сущность планирования. Пределы и принципы планирования. Типы планирования. Назначение и содержание производственного и финансового планирования на предприятии.

Тема 7.2. Инвестиционное планирование на предприятии. Сущность и особенности инвестиционной деятельности предприятия. Понятие, сущность и классификация инвестиций. Инвестиционные проекты и организация их реализации. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Тема 7.3. Организация и планирование инновационной деятельности предприятия. Цели, особенности и предмет инновационной деятельности предприятия. Финансирование инновационной деятельности. Информационное обеспечение инновационной деятельности.

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий должен:

знать:

- основы экономической науки, предмет и метод экономической теории;
- ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;
- рыночные механизмы спроса и предложения, сущность и значение ценообразования, роль конкуренции в экономике, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;
- роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, фазы экономических циклов;
- сущность предприятия как основного звена отраслевой экономики;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- оценка обеспеченности и методы управления основными и оборотными средствами;
- методы оценки эффективности и область их применения;
- основы организации и управления производственными и технологическими процессами;

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА И ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА <i>«Основы экономики и управления организацией»</i>

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;
- сущность цены и механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и методику их расчёта;
- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- методы планирования, управления и организации работы предприятия и его подразделений;
- принципы построения организационной структуры управления предприятием;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения.

уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать рыночную и статистическую информацию, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;
- распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать потребность в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для организации деятельности предприятия;
- планировать деятельность предприятия и его подразделений, заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности предприятия;
- оценивать и анализировать финансовый потенциал предприятия, использовать методы экономического планирования и финансового анализа информации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;
- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;
- проектировать и анализировать организационные структуры управления;
- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

III. Критерии оценивания работ поступающих

Вступительное испытание проходит в виде тестирования. Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

Каждый билет содержит 14 заданий. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории А (оцениваются по 5 баллов каждый), 3 вопроса категории В (оцениваются по 10 баллов каждый) и 1 задача категории С (расчетная задача - оценивается в 20 баллов). Суммарная оценка не превышает 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания - 60 минут.

IV. Примеры тестовых заданий

Задания категории А

1. Что НЕ изучает макроэкономика?

(указать несколько правильных ответов)

- а) экономику фирмы;**
- б) теорию поведения потребителей;**
- в) рынки факторов производства;**
- г) экономику в целом.

2. Основными целями предприятия являются:

(выбрать один вариант ответа)

- а) максимизация прибыли;**

- б) формирование спроса на конкретный товар;
- в) максимизация полезности;
- г) максимизация потребления.

3. Продолжить высказывание: «Если заработная плата ниже равновесной цены, то ...»

- а) появляется избыток рабочей силы;**
- б) появляется недостаток рабочей силы;
- в) может возникнуть и та и другая ситуация;
- г) ситуация на рынке труда не изменится;

4. Основные фонды – это:

а) активы предприятия, которые принимают однократное участие в процессе производства и, изменяя при этом натурально-вещественную форму, полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию;

б) средства труда, которые сохраняя свою натурально-вещественную форму, участвуют в нескольких производственных циклах и постепенно, по мере износа, переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции;

- в) предметы труда, которые предназначены для обеспечения непрерывности процесса производства, но еще не включенные в производственный процесс
- г) все ответы не верны.

5. Относительный показатель эффективности деятельности предприятия, рассчитываемый на основе прибыли называется.....

(Вставить верное слово)

Правильный ответ – рентабельность.

Задания категории В

1. Установить соответствие. Какие представленных ниже показателей относятся к функциям, а какие к методам управления: а) функции; б) методы.

- 1) планирование,
- 2) стимулирование,

- 3) экономические,
- 4) административные,
- 5) контроль,
- 6) координация,
- 7) регулирование,
- 8) социально-психологические.

Правильный ответ: **а – 1,2,5,6,7; б – 3,4,8**

2. Рассчитать выручку от реализации продукции предприятием, если средняя рыночная цена продукции 5,2 тыс. р./м², объем продаж 6500м², затраты на рекламу - 45 млн. р.

- а) 33000тыс.р.;
- б) 33795,5тыс. р.;
- в) 33804,5тыс.р.;
- г) **33800 тыс. р.**

3. Установить соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

СТАТЬИ ЗАТРАТ

- а) арендная плата за здание
- б) транспортные расходы
- в) сдельная зарплата рабочих
- г) плата за электроэнергию

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- 1) постоянные издержки
- 2) переменные издержки

Ответ: **а-1, б-2, в- 2, г-2.**

Задания категории С

1. Определите первоначальную и остаточную стоимость оборудования на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс.руб. Затраты по доставке и наладке составили – 12 тыс.руб. Срок полезного использования – 5 лет.

Решение:

$$C_{\text{перв}} = 450 + 12 = 462 \text{ тыс.руб.}$$

$$H_a = 100/5 = 20\%$$

$$\text{Амортизация годовая: } 462 \cdot 20/100 = 92,4 \text{ тыс.руб.}$$

$$\text{Амортизация месячная: } 92,4/12 = 7,7 \text{ тыс.руб.}$$

$$C_{\text{ост}} = 462 - (7,7 \cdot 4) = 431,2 \text{ тыс.руб.}$$

Ответ: $C_{\text{перв}} = 462 \text{ тыс.руб.}, C_{\text{ост}} = 431,2 \text{ тыс.руб.}$

V. Рекомендуемая литература

1. Днепров М.Ю., Основы экономической теории : Учебник Для СПО / Днепров М. Ю., Михайлюк О. В., Николаев В. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 216 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10476-9:639.00.URL: <https://urait.ru/bcode/475071>
2. Ким И.А., Основы экономической теории : Учебник и практикум Для СПО / Ким И. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 328 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-04602-1:909.00.URL: <https://urait.ru/bcode/472352>
3. Коршунов В.В., Основы экономической теории : Учебник Для СПО / Коршунов В. В. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 219 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11589-5 : 649.00. URL: <https://urait.ru/bcode/473028>
4. Липсиц, И. В., Экономика. Базовый уровень: 10-11 классы : учебник / И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. - Москва : Вита-Пресс, 2021. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-7755-4362-4 (кн.2) . - ISBN 978-5-7755-4363-1.URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607296>
5. Куликов, Л. М. Основы экономической теории : учебник для СПО / Л. М. Куликов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 371 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03163-8.
6. Основы экономической теории : Учебник и практикум Для СПО / под общ. ред. Пищулова В.М. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 179. - (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04513-0: 479.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438071>
7. Днепров Михаил Юрьевич. Основы экономической теории : Учебник Для СПО / Днепров М. Ю., Михайлюк О. В., Николаев В. А. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 216. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10476-9 : 559.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430565>
8. Богатырева Марина Валерьевна. Основы экономики : Учебник и практикум Для СПО / Богатырева М. В., Колмаков А. Е., Колмаков М. А. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 424. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10525-4: 989.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430717>

9. Шимко Петр Дмитриевич. Основы экономики : Учебник и практикум Для СПО / Шимко П. Д. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 380. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01368-9: 899.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433776>
10. Основы экономики организации : Учебник и практикум Для СПО / под ред. Чалдаевой Л. А., Шарковой А. В. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 361. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-07144-3: 859.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437059>
11. Сергеев, Иван Васильевич. Экономика организации (предприятия) : Учебник и практикум Для СПО / Сергеев И. В., Веретенникова И. И. - 6-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 511. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10193-5 : 1169.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/456444>
12. Коршунов, Владимир Владимирович. Экономика организации : Учебник и практикум Для СПО / Коршунов В. В. - 5-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 347. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11833-9: 829.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446257>
13. Барышникова, Наталья Анатольевна. Экономика организации : Учебное пособие Для СПО / Барышникова Н. А., Матеуш Т. А., Миронов М. Г. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 191. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-02672-6: 409.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431078>
14. Шимко, Петр Дмитриевич. Экономика организации : Учебник и практикум Для СПО / Шимко П. Д. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 240. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01315-3: 599.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433778>
15. Дорман, Валентина Николаевна. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : Учебное пособие Для СПО / Дорман В. Н. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 134. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10585-8: 269.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/456747>
16. Тертышник, Михаил Иванович. Экономика организации : Учебник и практикум Для СПО / Тертышник М. И. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 631. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13042-3: 1249.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448837>
17. Мокий, Михаил Стефанович. Экономика организации : Учебник и практикум Для СПО / Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. ; под ред. Мокого М.С. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 284. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-07494-9 : 699.00. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433287>
18. Магомедов, Али Магомедович. Экономика организации : Учебник Для СПО / Магомедов А. М. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 323. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-07155-9 : 779.00.

URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441535>

19. НАЧИНАЮЩИМ МЕНЕДЖЕРАМ: курс лекций: в двух частях/ А. И. Половинкина, И. С. Половинкин, Н. Ю. Калинина; под ред. С. А. Баркалова; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университета». – в 2-х частях – Воронеж: Изд-во ВГТУ 2018.

20. Управление проектами: путь к успеху: Баркалов С.А., Баутина Е.В., Бекирова О.Н., Буркова И.В., Насонова Т.В. [Текст]: учебно-методический комплекс / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВГТУ». Воронеж: Ритм, 2017.- 416 с.

21. Управленческие решения: теоретические основы Баркалов С.А., Баутина Е.В., Бекирова О.Н., Строганова Я.С. [Текст]: учебное пособие / Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВГТУ». Воронеж: РИТМ, 2017.

22. Корпоративное управление: учеб. пособие/ сост.: Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Е.В. Баутина, А.С. Скогорева; Воронежский ГАСУ. – Воронеж: «Издательство РИТМ», 2016. – 396 с.

23. Организационная и управленческая психология [Текст]: учебное пособие / Колодяжный С.А., Баркалов С.А., Агафонова М.С., Баутина Е.В. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВГАСУ». – Воронеж: «Издательство РИТМ», 2016. – 455 с.