

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)



Д.К. Проскурин
_____ 2021 г.

Система менеджмента качества

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА

«ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ»

Воронеж 2021

Программа составлена на основе ФГОС СПО по направлениям 42.02.01 Реклама, 43.02.10 Туризм (Русский язык, Речевая культура устной и письменной коммуникации, Социология рекламной деятельности, Сервисная деятельность, Реклама в СМИ, Маркетинг в рекламе).

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Раздел 1. «Понятие и основные элементы коммуникации»

1. Предмет теории коммуникации.
2. История развития коммуникации в социуме.
3. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов.

Раздел 2. «Основные этапы развития теории коммуникации»

1. Динамика общества и развитие средств коммуникации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Структурные модели теории коммуникации.
4. Основные процессно-информационные модели коммуникации: подходы Г. Лассвелла, К. Шэннона- В. Уивера, Т. Ньюкомба, Д. Гербнера, Б. Де Флера, Вестли-Маклина, А. Тэна. Шумы в процессных моделях коммуникации.

Раздел 3. «Средства коммуникации»

1. Место естественного языка среди других знаковых систем.
2. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.
3. Невербальная коммуникация: сущность, структура, функции.
4. Проксемика как составной элемент невербальной коммуникации. Кинесика – «словарь» языка тела.

Раздел 4. «Типология социальной коммуникации»

1. Средства массовой коммуникации. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
2. Виды и типы социальной коммуникации: типология по критерию соотношения источника и получателя - межличностная, межгрупповая, организационная, массовая коммуникация.
3. Особенности источников, каналов и аудиторий массовой коммуникации.
4. Функции коммуникации в обществе.

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий должен:

знать: историю возникновения и развития коммуникации; основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; основные теоретические принципы и реалии функционирования коммуникации в современном обществе; содержание основных понятий и терминов, основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта.

уметь: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; анализировать теоретический, методологический, практический материал по теме курса; применять полученные знания в различных коммуникативных ситуациях; устанавливать контакт с собеседником, преодолевать барьеры коммуникации; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса.

III. Критерии оценивания работ поступающих

Вступительное испытание проходит в виде тестирования. Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

Каждый билет содержит 14 заданий. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории А (оцениваются по 5 баллов каждый), 3 вопроса категории В (оцениваются по 10 баллов каждый) и 1 задача категории С (расчетная задача – оценивается в 20 баллов). Суммарная оценка не превышает 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания – 60 минут.

IV. Примеры тестовых заданий

Задания категории А

- 1. Какое коммуникативное качество речи предполагает умение последовательно, непротиворечиво, аргументированно оформлять выражаемое содержание?**
 - А точность речи;
 - В выразительность речи;
 - С уместность речи;
 - Д логичность речи.**
- 2. Назовите причину возникновения речевой ошибки в характеристике, данной студенту куратором: У студента голова варит, но он, к сожалению, не использует свой потенциал полностью**

- А нарушение сочетаемости слов;
- В нарушение порядка слов;
- С нарушение стиля;**
- Д употребление фразеологизма в несвойственном ему значении.

Задания категории В

1. **Языковой паспорт говорящего – это...** (дополнить определение)
(это то впечатление, которое говорящий создаёт о себе своей речью)
2. **Перечислите уровни теории потребностей А.Маслоу в порядке убывания**
 - А потребности в уважении;
 - В потребности самореализации;
 - С физиологические потребности;
 - Д безопасность и защищенность;
 - Е потребность взаимоотношений.**(С, D, E, A, B)**

Задания категории С

Задание на расшифровку невербальной коммуникации. Прочитайте текст. Перечислите жесты Петра. О чем свидетельствует каждый из жестов?

Дверь распахнулась, вошёл Петр, и перед ним **1**склонились низко семь париков. **2**Кивнув, он сел у стола, **3**резко сдвинул в сторону бумаги, опростав для руки место, **4**забарабанил пальцами, и на присутствующих уставились круглые его чёрные глаза, **5**словно горевшие безумием. (Л.Н.Толстой)

1 – приветствие, почтение. 2 – приветствие. 3 – уверенность, раздражение. 4 – попытка сосредоточиться, мыслительные процессы. 5 – крайняя степень взволнованности.

V. Рекомендуемая литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. [Электронный ресурс]. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/0C6731B2-E59A448A-BE95-7EFC1B36B516/osnovy-teoriikomunikacii>

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ
ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА И ПРОГРАММАМ СПЕЦИАЛИТЕТА
«Основы коммуникации»

2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. [Электронный ресурс — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 193 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/book/AED74604-151A4E99-B405-163B0931EC5D/osnovy-teorii-kommunikacii>
3. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В.Б. Кашкин – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.
4. Шарков Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Шарков Ф.И. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2014. - 488 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4438>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю.