

Паспорт факультета

Общие сведения:

1. Численность студентов всех уровней (бюджет/контракт, очное/заочное)
2. Численность ППС (штатных, совместителей) (физ.лица, ставки)
3. Численность УВП, АУП (физ.лица, ставки)
4. Количество кафедр
5. Количество образовательных программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры

№ п/п	Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	План 2024 г.	План 2025 г.	План 2026 г.
ОБРАЗОВАНИЕ							
1.	Средний балл ЕГЭ по факультету в целом, с разбивкой по профилям (кафедрам)						
2.	Специальности, объявленные в дополнительный набор						
3.	Численность принятых победителей и призеров олимпиад школьников, поступивших на факультет						
4.	Сохранность контингента на факультете (по последнему выпуску), %						
5.	Удельный вес контрактных студентов на факультете						
6.	Удельный вес выпускников СПК, пришедших на факультет в текущем учебном году, в общей численности поступивших						
7.	Количество часов в СПК в общем объеме нагрузки (по факультету в целом, с разбивкой по кафедрам)						
8.	Организация проведения конкурсов, олимпиад, конференций, форумов, выставок профессиональной направленности для обучающихся на базе ВГТУ						
9.	Количество разработанных факультетом онлайн-курсов (нарастающим итогом)						
10.	Удельный вес ОП факультета с численностью в учебных группах не менее 20 чел.						
11.	Количество защит ВКР «Стартап как диплом»						
12.	Обеспеченность ОП учебно-методическими материалами (на сайте), %						
НАУКА							
13.	Объем привлеченных средств (гранты, хоз. договоры и др.)						
14.	Количество полученных грантов за отчетный год сотрудниками факультета						
15.	Число поданных заявок и полученных патентов сотрудниками факультета						
16.	Соотношение выпуска и приема аспирантов						
17.	Количество защит аспирантов и соискателей за отчетный год						

№ п/п	Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	План 2024 г.	План 2025 г.	План 2026 г.
18.	Количество публикаций в РИНЦ, изданных сотрудниками факультета (с выделением статей ВАК)						
19.	Количество преподавателей кафедр (из общего количества), выполнивших обязательную часть эффективного контракта с разбивкой по кафедрам						
20.	Стратегические проекты, разработанные сотрудниками факультета						
21.	Научные школы (руководитель, направление исследований, результаты)						
22.	Совместные научные исследования, разработка технологий, создание продуктов с предприятиями-партнерами (что и с кем)						
23.	Число студентов, ставших призерами или победителями научных конкурсов, конкурсов ВКР, конкурсов технологических проектов, получателями стипендий и грантов, выставок, конференций различного уровня и т.п.						
МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА							
24.	Проведение конкурсов профессионального мастерства для обучающихся						
25.	Студенческие КБ (+другие формы научной работы)						
26.	Объем оплаты труда обучающихся факультета по проектам НИОКР за календарный отчетный год						
27.	Достижения обучающихся (спорт, культурные мероприятия, ...)						
28.	Участие обучающихся в волонтерском движении						
29.	Трудоустройство выпускников с разбивкой по образовательным программам, реализуемым на факультете, %						
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ							
30.	Удельный вес ППС, имеющих ученую степень / звание (по факультету в целом, с разбивкой по кафедрам)						
31.	Удельный вес ППС факультета до 39 лет						
32.	Средняя з/п ППС по итогам календарного года (по факультету в целом, с разбивкой по кафедрам)						
33.	Доля ППС, средняя з/п которых по итогам календарного года составляет 200% и более от средней з/п по региону (по факультету в целом, с разбивкой по кафедрам)						
34.	Доля ППС с оценкой более 80 % по итогам анкетирования «Преподаватель глазами студентов»						
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ							
35.	Доля часов учебных занятий, проводимых на базе предприятий-партнеров, в общем количестве часов, выделенных на реализацию дисциплин, формирующих профильные компетенции						

№ п/п	Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	План 2024 г.	План 2025 г.	План 2026 г.
36.	Численность студентов-целевиков						
37.	Доля специалистов практиков в общей численности ППС						
38.	Новые ОП, разработанные по заказу работодателей						
39.	Численность слушателей программ ДПО, разработанных в интересах работодателей						
40.	Доходы от предоставления услуг по программам ДПО, разработанных в интересах работодателей						
МЕДИААКТИВНОСТЬ							
41.	Количество публикаций в СМИ						
42.	Количество публикаций на официальном сайте университета						
43.	Количество публикаций в социальных сетях						

Отдельно: деканы представляют мероприятия, обеспечивающие достижение показателей и планы по реорганизации научной и образовательной деятельности.

ИНЖЕНЕРНЫЕ ШКОЛЫ / СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ (возможные)

1. Направление исследований	
2. Предмет исследований (инженерная задача)	
3. Виды деятельности	<u>- Образование (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура)_____</u> <u>- Повышение квалификации_____</u> <u>- Научные исследования_____</u> <u>- Прикладные проекты (хоздоговорная деятельность)_____</u> _____
4. Партнеры / Госкорпорации/ Предприятия / НИИ	
5. Заделы / Внутренние ресурсы	<u>- Разработки (теория, технология, установка)</u> <u>- Научная школа</u> <u>- Уникальные образовательные курсы</u> <u>- МТО</u> <u>- Компетенции НПР</u> <u>- Имеющиеся гранты</u>

6. Внешние ресурсы (ресурсы партнеров)	<u>_____</u> <u>_____</u> - <u>Деньги</u> - <u>Оборудование</u> - <u>Площади</u> - <u>Господдержка, грантовая программа, региональная программа по данному направлению (потенциальная возможность)</u> <u>_____</u>
7. Бюджет школы (предполагаемый)	<u>_____</u> <u>_____</u> <u>Расходы</u> <u>Доходы</u>
8. Руководитель школы	
9. Результат	- <i>Технология</i> - <i>Продукт</i> - <i>Выпускник (востребованный, высококвалифицированный)</i> <u>_____</u>