

# **ОНОМАСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК**

**Научный журнал**

**№ 4(4) 2025**

- Теоретические и методологические проблемы ономастики
- Региональные ономастические исследования
- Имя в пространстве текста
- Прагматический аспект имятворчества
- Онимная периферия
- Ономастика в лицах
- События, обзоры, рецензии

# **ONOMASTIC BULLETIN**

**Scientific journal**

**№ 4(4) 2025**

- Theoretical and methodological problems of onomastics
- Regional onomastic studies
- Name in the text space
- Pragmatic aspect of name creation
- Onym periphery
- Onomastics in faces
- Events and reviews

## СОДЕРЖАНИЕ

Скуридина С.А. Вступительное слово главного редактора.....	6
<b>Теоретические и методологические проблемы ономастики</b>	
Скуридина С.А. Факт биографии автора как ономастический импульс.....	7
Щербак А.С. Этимологические истоки фамилии Замятин.....	14
Королева И.А. Фамилии и родословные: перспективы изучения.....	18
<b>Региональные ономастические исследования</b>	
Кошарная С.А., Сайненко Ю.В. Региональное ойконимическое пространство в лингвокультурологическом осмыслении.....	23
<b>Имя в пространстве текста</b>	
Попова Е.А., Елистратов А.К. Образы национальной персониферы в военной лирике П.Н. Шубина...	30
Вязовская В.В. «...Замечательное явление в природе»: зооморфный компонент антропонимов в повести Н.С. Лескова «Детские годы (Из воспоминаний Меркула Праотцева)» (1874).....	40
Новикова М.В. Специфика личных имен героев художественного фильма Ш. Бейкера «Анора» (2024).....	46
Липатова Е.В. Поэтизация топонима Самарканд.....	51
Королева А.С. Антропонимы второстепенных женских образов в сериале В. Мирзоева «Преступление и наказание» (2024).....	55
Бугакова Н.Б. О некоторых смысловых оттенках библионимов военной прозы А. Платонова.....	65
Саратова М.В. Структурно-семантический аспект художественных антропонимов в романистике Марселя Байера.....	70
<b>Писатели-юбиляры 2025 года</b>	
Ковалев Г.Ф. А Чехов – тоже воронежский!.....	76
Яковлева О.И. Формулы именования персонажей М.А. Шолохова в прозе о Великой Отечественной войне.....	86
Трубицина Н.А. Библейские антропонимы в микропонимике «палестинских глав» цикла И.А. Бунина «Тень птицы».....	94
<b>Прагматический аспект имятворчества</b>	
Беляева М.Ю. Урбанонимы г. Краснодара: динамика номинаций жилых комплексов и микрорайонов.....	100
Новикова Д.Д. Модели образования сценических имен.....	107
Катермина В.В. Топонимы-бленды как отражение социокультурных явлений действительности англоязычного неологического дискурса.....	118
Тимофеева Е.В. Особенности употребления фитонимов в «детских» эргонимах республики Башкортостан.....	123
Меренкова О.В., Скуридина С.А. Фамилия Карамзов как прецедентный оним в названиях сообществ в социальной сети «ВКонтакте».....	127
Мишинёва Е.М. Ономастическое пространство мультипликационного фильма «Головоломка».....	132
<b>Онимная периферия</b>	
Заварзина Г.А., Буасаенг Р. Новые приметы с антропонимическим компонентом в современных СМИ.....	136
<b>Ономастика в лицах</b>	
Супрун В.И. Незаменимый человек: памяти Михаила Викторовича Горбаневского (21.5.1953 – 20.9.2025).....	140
<b>События, обзоры, рецензии</b>	
Попов С.А. XXIII Международная научная конференция «Ономастика Поволжья».....	145
<b>Правила оформления статей</b> .....	148

## CONTENTS

<i>Skuridina S.A.</i> Opening remarks of the chief editor .....	6
<b><i>Theoretical and methodological problems of onomastics</i></b>	
<i>Skuridina S.A.</i> The fact of the author's biography as an onomastic impulse.....	7
<i>Shcherbak A.S.</i> Etymological origins of the surname Zamyatin.....	14
<i>Koroleva I.A.</i> Surnames and genealogies: study prospects.....	18
<b><i>Regional onomastic studies</i></b>	
<i>Kosharnaya S.A., Sainenko Yu.V.</i> Regional Oikonymic space in linguistic and cultural understanding.....	23
<b><i>Name in the text space</i></b>	
<i>Popova E.A., Elistratov A.K.</i> Images of the national personosphere in P.N. Shubin's lyrics.....	30
<i>Vyazovskaya V.V.</i> "...A remarkable phenomenon in nature": zoomorphic component of antroponyms in N.S. Leskov's story "Years of childhood (from Merkul Praotcev's memories)" (1874).....	40
<i>Novikova M.V.</i> The specifics of personal names of the characters in the feature film «ANORA» BY S.Baker (2024).....	46
<i>Lipatova E.V.</i> Poetization of the toponym <i>Samarkand</i> .....	51
<i>Koroleva A.S.</i> Anthroponyms of secondary female images in V. Mirzoev's series "Crime and punishment" (2024).....	55
<i>Bugakova N.B.</i> On some semantic tone bibliographical names of A. Platonov's military prose.....	65
<i>Saratova M.V.</i> Artistic anthroponymics in the romantic writing of Marcel Bayer.....	70
<b><i>Jubilee writers of 2025</i></b>	
<i>Kovalev G.F.</i> And Chekhov is also from Voronezh!.....	76
<i>Yakovleva O.I.</i> Formulas for naming characters in M.A. Sholokhov's prose about the Great Patriotic war.....	86
<i>Trubitsina N.A.</i> Biblical anthroponyms in the microtoponymics of the "Palestinian chapters" of I.A. Bunin's "The shadow of a fly" cycle.....	94
<b><i>Pragmatic aspect of name creation</i></b>	
<i>Belyaeva M.Yu.</i> Urbanonyms of Krasnodar: dynamics of nominations of residential complexes and microdistricts.....	100
<i>Novikova D.D.</i> Models of a stage name formation.....	107
<i>Katermina V.V.</i> Toponyms-blends as a reflection of sociocultural phenomena of the reality of English neological discourse.....	118
<i>Timofeeva E.V.</i> Features of the use of phytonyms in "children's" ergonyms of the republic of Bashkortostan.....	123
<i>Merenkova O.V., Skuridina S.A.</i> The surname <i>Karamazov</i> as a precedent onym in the names of communities on the «VKontakte» social network.....	127
<i>Mishnyova E.M.</i> Onomastic space of the animation film "Inside out".....	132
<b><i>Onym periphery</i></b>	
<i>Zavarzina G.A., Buasaeng R.</i> New sign with an anthroponymic component in modern media.....	136
<b><i>Onomastics in fasec</i></b>	
<i>Suprun V.I.</i> An irreplaceable person: in memory of Mikhail Viktorovich Gorbanevsky (21.5.1953 – 20.9.2025).....	140
<b><i>Events and reviews</i></b>	
<i>Popov S.A.</i> XXIII International scientific conference "Onomastics of the Volga region".....	145
<b><i>Layout of the articles</i></b> .....	148

# **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОНОМАСТИКИ THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ONOMASTICS**

УДК 81

**С.А. Скуридина**

*Воронежский государственный технический университет*

*(Воронеж, Российская Федерация)*

*e-mail: [saskuridina@yandex.ru](mailto:saskuridina@yandex.ru)*

## **ФАКТ БИОГРАФИИ АВТОРА КАК ОНОМАСТИЧЕСКИЙ ИМПУЛЬС**

В настоящей работе рассматривается проблема соотношения биографического факта и творческого процесса и ее преломление в авторском ономастиконе: факты биографии нередко становятся источником имен собственных, порождая новые номинации и закрепляя события жизненного текста автора в художественном тексте. Автобиографизм – это воспроизведение в художественных текстах собственного жизненного опыта писателя, реальных фактов его биографии или биографии знакомых писателю людей, то есть за понятием автобиографизм скрывается проблема взаимосвязи художественной и внехудожественной реальности. Отмечается, что в основе создания любого имени собственного лежит ономастический импульс – внутреннее побуждение, интеллектуальный или эмоциональный толчок к созданию имени собственного, обусловленный любыми фактами авторской биографии – значительными или незначительными. Одним из вариантов проявления ономастического автобиографизма является использование в художественном тексте протонимов или имен прототипов, однако некоторые авторы избегают узнаваемости их персонажей.

**Ключевые слова:** ономастический импульс, ономастика, автобиографизм, хронотоп, факт биографии, ономастический код.

**S.A. Skuridina**

*Voronezh State Technical University*

*(Voronezh, Russian Federation)*

*e-mail: [saskuridina@yandex.ru](mailto:saskuridina@yandex.ru)*

## **THE FACT OF THE AUTHOR'S BIOGRAPHY AS AN ONOMASTIC IMPULSE**

This paper examines the problem of correlating a biographical fact and the creative process and its refraction in the author's onomasticon: the facts of biography often become a source of proper names, generating new nominations and consolidating the events of the author's life text in the literary text. Autobiography is the reproduction in literary texts of a writer's own life experience, the real facts of his biography or the biography of people familiar to the writer, that is, the concept of autobiography hides the problem of the relationship between artistic and non-artistic reality. It is noted that the creation of any proper name is based on an onomastic impulse – an inner urge, an intellectual or emotional impetus to create a proper name, due to any facts of the author's biography, significant or insignificant. One of the ways in which onomastic autobiography manifests itself is the use of protonyms or prototype names in a literary text, but some authors avoid recognizing their characters.

**Key words:** onomastic impulse, onomastics, autobiography, chronotope, fact of biography, onomastic code.

**А.С. Щербак**

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
(Тамбов, Российская Федерация)  
e-mail: [ant\\_scherbak@mail.ru](mailto:ant_scherbak@mail.ru)*

## ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЕ ИСТОКИ ФАМИЛИИ ЗАМЯТИН

Рассматривается происхождение фамилии *Замятин*, распространенной на территории Тамбовского края, устанавливается её мотивирующая лексема. Доказывается, что ученые анализировали происхождение фамилия *Замятин* не в аспекте словообразовательного состава фамилии, а в контексте нехристианского личного прозвищного имени *Замятня*. Словообразовательный анализ фамилий *Замятин* и *Замятнин*, которые традиционно ставятся в один ряд, показал, что они имеют разные мотивированные лексемы.

**Ключевые слова:** этимология, фамильный антропоним, *Замятин*, Тамбовская область.

**A.S. Shcherbak**

*Tambov State University named after G.R. Derzhavina  
(Tambov, Russian Federation)  
e-mail: [ant\\_scherbak@mail.ru](mailto:ant_scherbak@mail.ru)*

## ETYMOLOGICAL ORIGINS OF THE SURNAME ZAMYATIN

The origin of the surname *Zamyatin*, common in the Tambov Territory, is considered, and its motivating lexeme is established. It is proven that scientists analyzed the origin of the surname *Zamyatin* not in terms of the word-formation of the surname, but in the context of the non-Christian personal nickname *Zamyatnya*. A word-formation analysis of the surnames *Zamyatin* and *Zamyatnin*, which are traditionally placed on the same page, showed that they have different motivated lexemes.

**Keywords:** etymology, family anthroponym, *Zamyatin*, Tambov region.

**И.А. Королева**

*Смоленский государственный университет  
(Смоленск, Российская Федерация)  
e-mail: [innakor@mail.ru](mailto:innakor@mail.ru)*

## ФАМИЛИИ И РОДОСЛОВНЫЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ

В статье рассматривается вопрос о связи антропонимических исследований и генеалогических разысканий. Материалом является описание смоленских дворянских родов. Показывается, как историко-лингвистический анализ фамилии помогает изучать родословные дворян, углубляет понимание роли дворянства в истории региона и России.

**Ключевые слова:** антропонимика, генеалогия, дворянство, фамилия, родословная.

**I.A. Koroleva**

*Smolensk State University  
(Smolensk, Russian Federation)  
e-mail: [innakor@mail.ru](mailto:innakor@mail.ru)*

## SURNAMES AND GENEALOGIES: STUDY PROSPECTS

This article examines the relationship between anthroponymic research and genealogical research. The material is a description of Smolensk noble families. It demonstrates how historical and linguistic analysis of surnames helps study noble genealogies and deepens understanding of the role of the nobility in the history of the region and Russia

**Key words:** anthroponymy, genealogy, nobility, surname, family tree.

# **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОНОМАСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ REGIONAL ONOMASTIC STUDIES**

УДК 81

**С.А. Кошарная**

*Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет  
(Белгород, Россия)  
e-mail: kosharnaja@bsuedu.ru*

**Ю.В. Сайненко**

*МАОУ «Центр образования № 1  
имени Героя Российской Федерации А.Г. Копейкина»  
(Белгород, Россия)  
e-mail: iuliasainenko@yandex.ru*

## **РЕГИОНАЛЬНОЕ ОЙКОНИМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО В ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОМ ОСМЫСЛЕНИИ**

В настоящей работе рассматривается лингвокультурная специфика ойконимической системы Белгородской области. Изучение ономастических единиц отдельно взятого региона, в особенности – пограничного, продолжает оставаться одной из важнейших задач современного языкознания, ориентированного на решение лингвокультурологических, лингвокраеведческих; историко-языковых, этнолингвистических проблем. Стало уже общим местом признание факта отражения в топонимике истории страны, межкультурных контактов и духовных традиций народа. Тем не менее, в этой области ещё немало «белых» пятен, заполнение которых полученными данными позволяет надёжно реконструировать более ранние и не всегда зафиксированные в историографии этносостояния, рубежные взаимодействия народов, географические, ландшафтные и др. «приметы» местности. В силу этого всякий ойконим есть объективное свидетельство истории. Именно в таком – интегративном – осмыслении в данной работе представлены ойконимы Белгородской области, репрезентирующие генетически неоднородную языковую, в том числе диалектную палитру региона. Синхронно-диахроническое исследование ойконимической лексики, предпринятое авторами работы, позволяет проследить законы развития языковой системы, включая словообразование; объективирует внутреннюю форму номинаций, реконструируя их этимологическую историю и обнаруживая связь с другими языками и – как следствие – этнокультурами. Помимо прочего, анализируемые номинации отражают языковую архаику, актуализируя лексику, уже исчезнувшую из общенародного словаря.

**Ключевые слова:** ойконим, Белгородская область, лингвокультурология, этимология, внутренняя форма этимона, диахрония.

**S.A. Kosharnaya**

*Belgorod State National Research University  
(Belgorod, Russia)  
e-mail: [kosharnaja@bsuedu.ru](mailto:kosharnaja@bsuedu.ru)*

**Yu.V. Sainenko**

*MAEI «Education Center № 1  
named after Hero of the Russian Federation A.G. Kopeikin»  
(Belgorod, Russia)  
e-mail: iuliasainenko@yandex.ru*

## **REGIONAL OIKONYMIC SPACE IN LINGUISTIC AND CULTURAL UNDERSTANDING**

This article examines the linguistic and cultural specifics of the oikonymic system of the Belgorod region. The study of onomastic units of a particular region, especially the border region, continues to be one of the most important

tasks of modern linguistics, focused on solving linguistic, cultural, local history, historical, linguistic and ethnolinguistic problems. It has become generally accepted to recognize the fact that toponymy reflects the history of the country, intercultural contacts and spiritual traditions of the people. Nevertheless, there are still many «white» spots in this area, the filling of which with the data obtained makes it possible to reliably reconstruct ethnic conditions, intercultural interactions of peoples, geographical, landscape, etc. «signs» of the area that were not always recorded in historiography. Due to this, each oikonym is an objective evidence of history. It is in this integrative understanding that the oikonyms of the Belgorod region are presented in this work, representing a genetically heterogeneous linguistic, including dialectal, palette of the region. The synchronous-diachronic study of oikonymic vocabulary undertaken by the authors of the work makes it possible to trace the patterns of development of the language system, including the features of word formation; objectifies the internal form of nominations, reconstructing their etymological history and revealing their connection with other languages and, as a result, ethnocultures. Among other things, the analyzed nominations reflect linguistic archaism, updating vocabulary that has already disappeared from the national dictionary.

**Keywords:** oikonym, Belgorod region, linguoculturology, etymology, internal form of the etymon, diachrony.

# **ИМЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ТЕКСТА**

## **NAME IN THE TEXT SPACE**

УДК 811.161.1

**Е.А. Попова**

*Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского  
(Липецк, Российская Федерация)  
e-mail: [elenapopova2410@mail.ru](mailto:elenapopova2410@mail.ru)*

**А.К. Елистратов**

*Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского  
(Липецк, Российская Федерация)  
e-mail: [elistratov00@mail.ru](mailto:elistratov00@mail.ru)*

## **ОБРАЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕРСОНОСФЕРЫ В ВОЕННОЙ ЛИРИКЕ П.Н. ШУБИНА**

В настоящей работе рассматриваются образы национальной персоносферы, которые использует в стихотворениях военных лет П.Н. Шубин. Авторами статьи отмечается, что П.Н. Шубин в своей военной лирике, являющейся вершиной его творчества, обращается к образам национальной персоносферы, которые относятся к нескольким группам: 1) исторические личности, 2) персонажи русского фольклора, 3) герои русской литературы, 4) русские писатели, 5) герои Великой Отечественной войны и войны с Японией. Наиболее многочисленной является последняя группа, что объясняется желанием поэта назвать всех защитников Родины поименно и тем самым увековечить память о них в сердцах будущих поколений. Номинации героев Великой Отечественной войны и войны с Японией часто помещаются автором в такие сильные позиции текста, как посвящение и заглавие. В своих стихотворениях военных лет поэт часто обращается к персоналиям русской истории и литературы, которые являются символами защитников родной земли и победы над врагами (*Александр Невский, Петр Первый, Рюрик, Тарас Бульба, Остап Бульба* и др.). В этих образах воплощены такие традиционные духовно-нравственные ценности, как патриотизм, служение Отечеству, ответственность за его судьбу. Авторы приходят к выводу, что военная лирика П. Шубина способствует транспонированию образов национальной персоносферы в сознание читателей и трансляции традиционных ценностей, связанных с этими образами, что обусловлено таким свойством персоносферы, как диалогизация. Эти образы являются частью культурного кода русской нации.

**Ключевые слова:** Шубин, национальная персоносфера, антропонимы, диалогизация, русская литература, культурный код нации, традиционные духовно-нравственные ценности.

**Е.А. Popova**

*Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University  
(Lipetsk, Russian Federation)  
e-mail: [elenapopova2410@mail.ru](mailto:elenapopova2410@mail.ru)*

**A.K. Elistratov**

*Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University  
(Lipetsk, Russian Federation)  
e-mail: [elistratov00@mail.ru](mailto:elistratov00@mail.ru)*

## **IMAGES OF THE NATIONAL PERSONOSPHERE IN P.N. SHUBIN'S MILITARY LYRICS**

This paper examines the images of the national personosphere that P.N. Shubin uses in his poems of the war years. The authors of the article note that P.N. Shubin in his military lyrics, which is the pinnacle of his work, refers to the images of national personosphere, which belong to several groups: 1) historical figures, 2) characters of Russian folklore, 3) heroes of Russian literature, 4) Russian writers, 5) heroes of the Great Patriotic War and the War with Japan. The last group is the most numerous, which is explained by the poet's desire to name all the defenders of the Motherland by name and thereby perpetuate their memory in the hearts of future generations. The nominations of the heroes of the Great



Patriotic War and the war with Japan are often placed by the author in such strong positions of the text as the dedication and title. In his wartime poems, the poet often refers to the personalities of Russian history and literature who are symbols of the defenders of their native land and victory over enemies (Alexander Nevsky, Peter the Great, Rurik, Taras Bulba, Ostap Bulba, etc.). These images embody such traditional spiritual and moral values as patriotism, service to the Fatherland, and responsibility for its fate. The authors conclude that P. Shubin's military lyrics contribute to the transposition of images of the national personosphere into the consciousness of readers and the transmission of traditional values associated with these images, which is due to such a property of the personosphere as dialogization. These images are part of the cultural code of the Russian nation.

**Keywords:** Shubin, national personosphere, anthroponyms, dialogization, Russian literature, cultural code of the nation, traditional spiritual and moral values.

УДК 81

***V.V. Vyazovskaya***

*Воронежский государственный университет*

*(Воронеж, Российская Федерация)*

*e-mail: [v\\_vyazovskaya@inbox.ru](mailto:v_vyazovskaya@inbox.ru)*

**«...ЗАМЕЧАТЕЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ПРИРОДЕ»:  
ЗООМОРФНЫЙ КОМПОНЕНТ АНТРОПОНИМОВ  
В ПОВЕСТИ Н.С. ЛЕСКОВА**

**«ДЕТСКИЕ ГОДЫ (ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ МЕРКУЛА ПРАОТЦЕВА)» (1874)**

Данная работа посвящена исследованию роли онимной лексики в реализации зооморфного кода в повести Н.С. Лескова «Детские годы (Из воспоминаний Меркула Праотцева)» (1874). Рассматриваются способы введения зоонимов, антропонимов с зооморфным компонентом в пространство художественного текста. Выявленные антропонимы являются полифункциональными, выполняют текстообразующую и сюжетобразующую функции. Анализируются образы животных и их символическое значение, раскрываются механизмы формирования ассоциативных связей с антропонимами. Выявлен и описан бестиарий и его infernalная семантика в реализации идейного замысла повести. Особое внимание уделяется выявлению культурных коннотаций, закрепленных за описанными видами животных. Рассмотренные антропонимы в комбинации с зоонимами конституируют культурно-ассоциативное пространство текста, участвуя в реализации идейно-художественного замысла повести. Полученные результаты исследования позволяют понять, как Н.С. Лесков подходил к выбору имен для своих персонажей, расширить представления об особенностях его ономастической системы.

**Ключевые слова:** антропоним, орнитоним, зооним, языковая картина мира, Н.С. Лесков, зооморфный код, «Детские годы (Из воспоминаний Меркула Праотцева)» (1874)

***V.V. Vyazovskaya***

*Voronezh State University*

*(Voronezh, Russian Federation)*

*e-mail: [v\\_vyazovskaya@inbox.ru](mailto:v_vyazovskaya@inbox.ru)*

**"...A REMARKABLE PHENOMENON IN NATURE":  
ZOOMORPHIC COMPONENT OF ANTHROPONYMS  
IN N.S. LESKOV'S STORY "YEARS OF CHILDHOOD  
(FROM MERKUL PRAOTCEV'S MEMORIES)" (1874)**

This work is devoted to the study of the role of onymic vocabulary in the implementation of the zoomorphic code in the story of N.S. Leskov's "Years of childhood (From Merkul Praotsev's Memoirs)" (1874). This article examines the methods of introducing zoonyms and anthroponyms with a zoomorphic component into the space of a literary text. The identified anthroponyms are multifunctional, performing text-forming and plot-forming functions. Animal images and their symbolic meaning are analyzed, and the mechanisms of forming associative links with anthroponyms are revealed. The bestiary and its infernal semantics in the implementation of the ideological concept of the story are identified and described. Particular attention is paid to identifying the cultural connotations assigned to certain species of animals. The considered anthroponyms, in combination with zoonyms, constitute the cultural-associative space of the text, participating in the implementation of the ideological and artistic concept of the story. The obtained results of the study allow us to understand how N.S. Leskov approached the choice of names for his characters and expand our understanding of the features of his onomastic system.

**Keywords:** anthroponym, ornithonym, zoonym, linguistic picture of the world, N.S. Leskov, zoomorphic code, Years of childhood (From Merkul Praotsev's Memoirs)" (1874)

УДК 81`373.2

**М.В. Новикова**

*Воронежский государственный технический университет*

*(Воронеж, Российская Федерация)*

*e-mail: [litra.novikov@yandex.ru](mailto:litra.novikov@yandex.ru)*

### **СПЕЦИФИКА ЛИЧНЫХ ИМЕН ГЕРОЕВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА Ш. БЕЙКЕРА «АНОРА» (2024)**

В настоящей работе рассматривается ономастическая парадигма личных имен героев фильма Ш. Бейкера «Анора» (2024). Автор отмечает семантическую маркированность онимов, вступающих в культурно-ассоциативные связи. Исследуется значение онима и его способность участвовать в создании образов героев, в построении художественного нарратива, что помогает лучше понять художественные замыслы Ш. Бейкера. Особое внимание уделяется анализу онима, стоящего в заглавии картины, – *Анора*. В ходе анализа раскрывается, как имена героев становятся средством создания многослойного повествования, подчеркивающего сложность внутреннего устройства мира. Результаты исследования показывают, что ономастическая парадигма является одним из ключевых элементов формирования зрительского восприятия и эмоциональной связи с персонажами, что подтверждает глубину режиссерского замысла и оправданную популярность кинокартины.

**Ключевые слова:** антропоним, личное имя, «Анора», Анора, Эни, Иван, Ваня, Игорь, оним.

**M.V. Novikova**

*Voronezh State Technical University*

*(Voronezh, Russian Federation)*

*e-mail: [litra.novikov@yandex.ru](mailto:litra.novikov@yandex.ru)*

### **THE SPECIFICS OF PERSONAL NAMES OF THE CHARACTERS IN THE FEATURE FILM «ANORA» BY S.BAKER (2024)**

In this paper, we consider the onomastic paradigm of the personal names of the characters in S. Baker's film "Anora" (2024). The author notes the semantic labeling of onyms that enter into cultural-associative relationships. The author examines the meaning of the onym and its ability to participate in the creation of images of characters, in the construction of an artistic narrative, which helps to better understand the artistic ideas of S. Baker. Special attention is paid to the analysis of the name in the title of the painting, Anor. The analysis reveals how the names of the characters become a means of creating a multi-layered narrative that emphasizes the complexity of the internal structure of the world. The results of the study show that the onomastic paradigm is one of the key elements in the formation of audience perception and emotional connection with the characters, which confirms the depth of the director's idea and the justified popularity of the film.

**Keywords:** anthroponym, personal name, "Anora", Anora, Eni, Ivan, Vanya, Igor, onym.

УДК 811.161.1

**Е.В. Липатова**

*Самаркандский государственный университет имени Шарофа Рашидова*

*(Республика Узбекистан)*

*e-mail: [lipatova-yevgeniya@mail.ru](mailto:lipatova-yevgeniya@mail.ru)*

### **ПОЭТИЗАЦИЯ ТОПОНИМА САМАРКАНД**

Представлена попытка рассмотреть понятие «поэтизация топонима», связанной с развитием дополнительной семантики у топонима, который пропадает в границы художественного текста; осмысливается топоним Самарканд в аспекте его отражения в этнокультурном сознании с учетом законов языковой номинации и мышления человека; приводится этимология топонима Самарканд.

**Ключевые слова** поэтическая ономастика, художественная речь, топоним, Самарканд, этимология, поэтизация.

**E. V. Lipatova**

*Samarkand State University named after Sharof Rashidov  
(Republic of Uzbekistan)  
e-mail: lipatova-yevgeniya@mail.ru*

## POETIZATION OF THE TOPONYM SAMARKAND

An attempt is presented to consider the concept «poetization of a toponym» associated with the development of additional semantics in a toponym that disappears within the boundaries of the literary text; the toponym Samarkand is comprehended in the aspect of its reflection in the ethnocultural consciousness, taking into account the laws of linguistic nomination and human thinking; the etymology of the toponym Samarkand is given.

**Keywords** poetic onomastics, artistic speech, toponym, Samarkand, etymology, poetization.

УДК 82

**A. С. Королева**

*Воронежский государственный технический университет  
(Воронеж, Российская Федерация)  
e-mail: [mewithhoney@yandex.ru](mailto:mewithhoney@yandex.ru)*

## АНТРОПОНИМЫ ВТОРОСТЕПЕННЫХ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В СЕРИАЛЕ В. МИРЗОЕВА «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» (2024)

В статье исследуется роль антропонимов второстепенных женских персонажей в экранизации В. Мирзоева романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание». На материале образов Аграфенушки, Прасковьи Павловны (Пашеньки), Катерины Ивановны и Марфы Петровны показано, как имена героинь превращаются в семантические коды, раскрывающие ключевые темы произведения: совесть, память, вину, моральный суд и искупление. По результатам исследования отмечается, что в адаптации Мирзоева второстепенные женские фигуры выходят за рамки традиционного «фоновое» значения, обретая символическую глубину. Через анализ этимологии имён (греческие, латинские, славянские корни), их культурных и религиозных коннотаций, а также визуальных и диалогических контекстов сериала выявляется система смысловых связей, усиливающая философскую проблематику оригинала. Особое внимание уделяется тому, как ономастика взаимодействует с визуальным языком экранизации, превращая имена в инструменты эмоционального и морального воздействия.

**Ключевые слова:** сознание, память, вина, моральный суд, искупление.

**A. S. Koroleva**

*Voronezh State Technical University  
(Voronezh, Russian Federation)  
e-mail: [mewithhoney@yandex.ru](mailto:mewithhoney@yandex.ru)*

## ANTHROPONYMS OF SECONDARY FEMALE IMAGES IN V. MIRZOEV'S SERIES "CRIME AND PUNISHMENT" (2024)

The article examines the role of anthroponyms (personal names) of secondary female characters in V. Mirzoev's screen adaptation of F. M. Dostoevsky's novel «Crime and Punishment». Through the analysis of the characters Agrafenushka, Praskovya Pavlovna (Pashenka), Katerina Ivanovna, and Marfa Petrovna, the study demonstrates how their names function as semantic codes that reveal the key themes of the work: conscience, memory, guilt, moral judgment, redemption. According to the research findings, in Mirzoev's adaptation secondary female figures transcend their traditional "background" role, acquiring symbolic depth. By analysing the etymology of the names (Greek, Latin, and Slavic roots), their cultural and religious connotations, as well as the visual and dialogical contexts of the series, the research uncovers a system of meaningful connections that enhances the philosophical problematic of the original text. Special attention is paid to how onomastics interacts with the visual language of the adaptation, transforming names into instruments of emotional and moral impact.

**Keywords:** consciousness, memory, guilt, moral judgment, redemption.

**Н.Б. Бугакова**

*Воронежский государственный технический университет  
(Воронеж, Российская Федерация)*

*E-mail: [ya\\_witch@mail.ru](mailto:ya_witch@mail.ru)*

## **О НЕКОТОРЫХ СМЫСЛОВЫХ ОТТЕНКАХ БИБЛИОНИМОВ ВОЕННОЙ ПРОЗЫ А. ПЛАТОНОВА**

Исследование направлено на рассмотрение библионима произведения А. Платонова «Неодушевленный враг» с целью выявления семантического потенциала. Отмечается, что писатели часто стремятся передать реалии военных действий, показать влияние войны на человеческую жизнь и сознание, исследовать моральные и этические дилеммы, возникающие в условиях вооруженного конфликта, в связи с чем военная литература является важным источником понимания исторических событий, культурного наследия и человеческого опыта, связанного с войнами. Этим обусловлена актуальность аннотируемой работы. В ходе исследования автор приходит к выводу, что структура библионима соответствует распространенной в ономастической лаборатории писателя модели образования онимных единиц *прилагательное+существительное*. Употребление эпитета *неодушевленный* обусловлено отсутствием у врага души, его «механичностью». Враг лишен человечности, превращен в безликую злую силу. Кроме того, полагаем, употребляя такой библионим, писатель отражает дух времени, поскольку представление врага как неодушевленной силы позволяло воспринимать войну как борьбу с абстрактным злом, освобождая сознание солдата от необходимости думать о враге как о равноправном участнике конфликта; таким образом, советские воины боролись не с людьми, а с общим негативным началом, угрожавшим безопасности страны и нации. Отметим также еще одну особенность модели ономастического творчества А. Платонова, реализованную в рассматриваемом рассказе: употребление профессионализма для обозначения героя, более точно, чем антропоним, определяющего персонажа.

**Ключевые слова:** А. Платонов, библионим, семантический потенциал, произведения о войне.

**N.B. Bugakova**

*Voronezh State Technical University  
(Voronezh, Russian Federation)*

*e-mail: [ya\\_witch@mail.ru](mailto:ya_witch@mail.ru)*

## **ON SOME SEMANTIC TONE BIBLIOGRAPHICAL NAMES OF A. PLATONOV'S MILITARY PROSE**

The research is aimed at examining the biblionym of A. Platonov's work "The Inanimate Enemy" in order to identify the semantic potential. It is noted that writers often seek to convey the realities of military operations, to show the impact of war on human life and consciousness, to explore the moral and ethical dilemmas that arise in armed conflict, and therefore military literature is an important source of understanding historical events, cultural heritage, and human experience related to wars. This determines the relevance of the annotated work. In the course of the study, the author comes to the conclusion that the structure of the biblionym corresponds to the model of adjective+noun onymic units, which is common in the writer's onomastic laboratory. The use of the epithet "inanimate" is due to the enemy's lack of a soul and its "mechanical" nature. The enemy is devoid of humanity and has been transformed into a faceless, evil force. Additionally, we believe that by using this biblionym, The writer reflects the spirit of the times, as the perception of the enemy as an inanimate force allowed the war to be seen as a struggle against abstract evil, freeing the soldier's mind from the need to think of the enemy as an equal participant in the conflict. Thus, Soviet soldiers were not fighting against individuals but against a common negative force that threatened the security of the country and the nation.

**Keywords:** A. Platonov, bibliography, semantic potential, works about the war.

**М.В. Саратова**

*Воронежский государственный технический университет  
(Воронеж, Российская Федерация)*

*E-mail: [hae.haeh@yandex.ru](mailto:hae.haeh@yandex.ru)*

## СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ АНТРОПОНИМОВ В РОМАНИСТИКЕ МАРСЕЛЯ БАЙЕРА

Научная статья посвящена исследованию структурно-семантического аспекта художественных антропонимов в романах современного немецкого писателя Марселя Байера. В работе устанавливается эволюция семантического наполнения имен собственных в диахронической перспективе: от романа «Летучие собаки» («Flughunde») к последующим художественным текстам автора – «Шпионы» («Spione») и «Кальтенбург» («Kaltenburg»). Семантический анализ антропонимикона писателя демонстрирует, как образы романских героев репрезентируют различные формы памяти о «непреодоленном» нацистском прошлом Германии.

**Ключевые слова:** ономастика, антропонимика, семантика, немецкая литература, память, непреодоленное прошлое, «Летучие собаки», «Шпионы», «Кальтенбург», Марсель Байер.

*M.V. Saratova*

*Voronezh State Technical University*

*(Voronezh, Russian Federation)*

*E-mail: [hae.haeh@yandex.ru](mailto:hae.haeh@yandex.ru)*

## ARTISTIC ANTHROPONYMICS IN THE ROMANTIC WRITING OF MARCEL BAYER

This research article examines the structural and semantic aspects of artistic anthroponyms in the novels of contemporary German writer Marcel Bayer. The paper explores the evolution of the semantic content of proper names in a diachronic perspective: from the novel "Flying Dogs" ("Flughunde") to the author's subsequent works—"Spies" ("Spione") and "Kaltenburg." A semantic analysis of the writer's anthroponymicon demonstrates how the novel's characters represent various forms of memory of Germany's "unconquered" Nazi past.

**Keywords:** onomastics, anthroponymy, anthroponyms, German literature, memory, unconquered past, "Flying Dogs", "Spies", "Kaltenburg", Marcel Bayer.

# **ПИСАТЕЛИ-ЮБИЛЯРЫ 2025 ГОДА JUBILEE WRITERS OF 2025**

*К юбилею А.П. Чехова*

УДК 81.373.232

**Г.Ф. Ковалев**

*Независимый исследователь  
(Воронеж, Российская Федерация)  
E-mail: kovalev@phil.vsu.ru*

## **А ЧЕХОВ – ТОЖЕ ВОРОНЕЖСКИЙ!**

А.П. Чехов – признанный в мире писатель и драматург. Даже не все в России знают, что этот интеллектуальный творец литературы по происхождению крестьянин, а этнически – из украинцев, а истинная родина его семьи – Воронежская губерния России. Замечательный мастер слова, А.П. Чехов был автором и очень серьёзных произведений, и искромётного юмора и сарказма. Почти все персонажи А.П. Чехова автобиографичны, поэтому его произведения, судя по их хронотопу, вполне летописны.

**Ключевые слова:** А.П. Чехов, хутор Неровновка, слобода Ольховатка, имена, фамилии, ономастический юмор.

**G.F. Kovalev**

*Independent researcher  
(Voronezh, Russian Federation)  
E-mail: kovalev@phil.vsu.ru*

## **AND CHEKHOV IS ALSO FROM VORONEZH!**

A.P. Chekhov is a world-renowned writer and playwright. Not everyone in Russia knows that this intellectual creator of literature is a peasant by origin, and ethnically Ukrainian, and the true homeland of his family is the Voronezh province of Russia. A remarkable master of words, A.P. Chekhov was the author of very serious works, and sparkling humor and sarcasm. Almost all of Chekhov's characters are autobiographical. Therefore, his works, judging by their chronotope, are quite chronicle-like.

**Keywords:** A.P. Chekhov, Neronovka farmstead, Olkhovatka settlement, names, surnames, onomastic humor.

*К юбилею М.А. Шолохова*

УДК 81

**О.И. Яковлева**

*Тюменский государственный университет  
(Тюмень, Российская Федерация)  
e-mail: yakovleva.tmn@yandex.ru*

## **ФОРМУЛЫ ИМЕНОВАНИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ М.А. ШОЛОХОВА В ПРОЗЕ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ**

В настоящей работе описываются формулы именований персонажей и определяются особенности выбора антропонимов. Объектом исследования является проза М.А. Шолохова о Великой Отечественной войне (роман «Они сражались за Родину», рассказы «Наука ненависти» и «Судьба человека»). По причине отсутствия устоявшейся терминологии автор перечисляет существующие синонимические термины и делает выбор в пользу однокомпонентных, двухкомпонентных и трехкомпонентных формул именования. Автором статьи отмечается, что М.А. Шолохов использовал традиционную трехкомпонентную систему именования, при этом дополнительным идентификатором лица мог выступать апеллятив. Чаще всего в прозе писателя о Великой Отечественной войне встречаются однокомпонентные («фамилия», «личное имя собственное» – «ЛИС») и двухкомпонентные («ЛИС



+ отчество», «ЛИС + фамилия» / «фамилия + ЛИС») формулы именования персонажей. Выбирая антропонимическую формулу, М.А. Шолохов учитывал половозрастную характеристику персонажей, семейное положение и родственные связи, тип ситуации, степень родства и знакомства, социальную иерархию, межличностные отношения, род занятий. Номинация происходит в соответствии с принятыми нормами речевого этикета. Отсутствие компонента в антропонимической формуле оказывается стилистически важным. С помощью модели именования автор может наполнить речь персонажа эмотивной оценкой.

**Ключевые слова:** М.А. Шолохов, антропонимы, антропонимические формулы, формулы именования персонажей, аппеллятив, «Судьба человека», «Они сражались за Родину», «Наука ненависти».

***O.I. Yakovleva***

*Tyumen State University*

*(Tyumen, Russian Federation)*

*e-mail: yakovleva.tmn@yandex.ru*

## **FORMULAS FOR NAMING CHARACTERS IN M.A. SHOLOKHOV'S PROSE ABOUT THE GREAT PATRIOTIC WAR**

This paper describes character naming formulas and identifies the specifics of choosing anthroponyms. The object of the study is M.A. Sholokhov's prose about the Great Patriotic War (the novel "They Fought for the Motherland," the stories "The Science of Hatred" and "The Fate of a Man"). Due to the lack of established terminology, the author lists existing synonymous terms and opts for one-component, two-component, and three-component naming formulas. The author of the article notes that M.A. Sholokhov used a traditional three-component naming system, with an appellative able to serve as an additional identifier. Most often, the writer's prose about the Great Patriotic War uses one-component and two-component character naming formulas. In choosing an anthroponymic formula, M.A. Sholokhov took into account gender, age, marital status and family ties, the type of situation, degree of kinship and acquaintance, social hierarchy, interpersonal relationships, and occupation. The nomination occurs in accordance with accepted norms of speech etiquette. The absence of a component in the anthroponymic formula proves stylistic. Using the naming model, the author can imbue the character's speech with an emotive evaluation.

**Key words:** Sholokhov, anthroponyms, anthroponymic formulas, character naming formulas, appellative, "The Fate of a Man", "They Fought for Their Country", "The science of hatred".

***К юбилею И.А. Бунина***

УДК 811.161

***Н.А. Трубицина***

*Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина*

*(Елец, Российская Федерация)*

*e-mail: [trubicina-nat@mail.ru](mailto:trubicina-nat@mail.ru)*

## **БИБЛЕЙСКИЕ АНТРОПОНИМЫ В МИКРОТОПОНИМИКЕ «ПАЛЕСТИНСКИХ ГЛАВ» ЦИКЛА И.А.БУНИНА «ТЕНЬ ПТИЦЫ»**

В статье рассмотрены библейские антропонимы в микротопонимике «палестинских глав» цикла И.А. Бунина «Тень птицы». Иудеи, присваивая библейские имена собственные своим географическим объектам, исходили из исторического контекста Ветхого и Нового Заветов. В связи с этим в названиях культурно-географических объектов Палестины появились патронимические и мемориальные топонимы. Антропонимические названия имеют большое количество микротопонимов, связанных с городом Иерусалимом и его окрестностями. В «палестинских главах» цикла Бунина «Тень птицы» встречаются локусы, связанные с именами библейских персонажей — Иеговы, Давида, Соломона, Иосафата, Езекии и Самуила. Микротопонимы выполняют в тексте миромоделирующую, сюжетообразующую, биографическую, ориентационную, поэтическую и символическую функции и помогают раскрыть писателю свои конкретные идейно-художественные задачи, обозначить репрезентируемую территорию как семиотически насыщенное культурно-историческое пространство. Разрушающиеся от времени материальные культурно-географические объекты местности противопоставляются писателем человеческой памяти, которая закрепляет Священную историю территории в духовном опыте, в том числе и через топографическую меморификацию.

**Ключевые слова:** микротопонимика, антропонимы, Библия, И.А. Бунин, «Тень птицы».

*N.A. Trubitsina*  
*I.A. Bunin Yelets State University*  
*(Yelets, Russian Federation)*  
*e-mail: trubitsina-nat@mail.ru*

## **BIBLICAL ANTHROPONYMS IN THE MICROTOPONYMICS OF THE "PALESTINIAN CHAPTERS" OF I.A. BUNIN'S "THE SHADOW OF A FLY" CYCLE**

The article examines biblical anthroponyms in the microtoponymy of the "Palestinian chapters" of I.A. Bunin's "The Shadow of a Bird" cycle. The Jews, when assigning biblical proper names to their geographical objects, proceeded from the historical context of the Old and New Testaments. In this regard, patronimic and memorial toponyms have appeared in the names of cultural and geographical sites in Palestine. The anthroponymic names have a large number of microtoponyms associated with the city of Jerusalem and its surroundings. The "Palestinian chapters" of the cycle include loci associated with the names of biblical characters such as Jehovah, David, Solomon, Josaphat, Hezekiah, and Samuel. Microtoponyms perform world-modeling, plot-forming, biographical, orientational, poetic, and symbolic functions in the text and help the writer to achieve his specific ideological and artistic goals, to designate the represented territory as a semiotically saturated cultural and historical space. The material cultural and geographical objects of the area, which are destroyed by time, are contrasted with human memory, which consolidates the sacred history of the territory in spiritual experience, including through topographic memorialization.

**Keywords:** microtoponymy, anthroponyms, Bible, I.A. Bunin, "The Shadow of a Bird."



# **ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИМЯТВОРЧЕСТВА**

## **PRAGMATIC ASPECT OF NAME CREATION**

УДК 811.161.1'373.211 (470.62)

**М.Ю.Беляева**

*Кубанский государственный университет, Филиал в г. Славянске-на-Кубани  
(г. Славянск-на-Кубани, Российская Федерация)  
fliny@mail.ru*

### **УРБАНОНИМЫ Г. КРАСНОДАРА: ДИНАМИКА НОМИНАЦИЙ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ И МИКРОРАЙОНОВ**

Статья посвящена выявлению динамики номинаций микрорайонов и жилых комплексов города Краснодара. На материале 823 единиц выявлялись особенности номинации микрорайонов, дачных территорий, коттеджных посёлков, жилищных комплексов (ЖК) г. Краснодара, как готовых, так и не сданных в эксплуатацию. Урбанонимы доперестроечного периода подчеркивали значение трудовой деятельности, демонстрировали разнообразие профессий населения Кубани. С 2000-х годов на первые позиции выдвигаются ценности европейского образа жизни. Урбанонимы начали ориентироваться на зарубежные образцы, что проявляется в использовании производящих-топонимов – названий стран и городов Европы. В последнее время вырос престиж спорта, единения с природой. Активны народно-разговорные ориентационные образцы урбанонимов. Предпочтения кириллицы или латиницы на разных временных отрезках проявляют вектор развития социально-политической жизни страны. Выявлены прецедентные имена, являющиеся производящими для урбанонимов. Традиции и новшества, соотношение исконного и заимствованного в номинации обусловлены экстралингвистическими факторами: социально-политическими приоритетами, динамикой взаимоотношений с зарубежными странами в периоды до и после перестройки.

**Ключевые слова:** ономастика, урбаноним, микрорайон, коттеджный поселок, жилой комплекс, динамика.

**M.Yu. Belyaeva**

*Kuban State University, Branch in Slavyansk-on-Kuban  
(Slavyansk-on-Kuban, Russian Federation)  
fliny@mail.ru*

### **URBANONYMS OF KRASNODAR: DYNAMICS OF NOMINATIONS OF RESIDENTIAL COMPLEXES AND MICRODISTRICTS**

The article is devoted to identifying the dynamics of nominations of microdistricts and housing complexes of the city of Krasnodar. On the material of 823 units, the features of the nomination of microdistricts, summer cottages, cottage villages, housing complexes (LCD) of Krasnodar, both ready and not commissioned, were revealed. Urbanonyms of the pre-perestroika period emphasized the importance of labor activity, demonstrated the diversity of professions of the population of the Kuban. Since the 2000s, the values of the European way of life have been put forward in the first position. Urbanonyms began to focus on foreign samples, which is manifested in the use of producing toponyms - the names of countries and cities in Europe. Recently, the prestige of sports, unity with nature has grown. Popular colloquial orientation patterns of urbanonyms are active. Preferences of Cyrillic or Latin at different time periods show the vector of development of the socio-political life of the country. Precedent names of producers for urbanonyms have been identified. Traditions and innovations, the ratio of original and borrowed in the nomination are due to extralinguistic factors: socio-political priorities, the dynamics of relations with foreign countries in the periods before and after perestroika.

**Keywords:** onomastics, urbanonym, microdistrict, cottage villages, housing complexes dynamics.

**Д.Д. Новикова**  
*Воронежский государственный университет*  
(Воронеж, Российская Федерация)  
e-mail: [novikova.darya28@yandex.ru](mailto:novikova.darya28@yandex.ru)

## МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ СЦЕНИЧЕСКИХ ИМЕН

Статья посвящена исследованию моделей образования сценических имен как категории псевдонимов в системе неофициального антропонимикона. На материале корпуса псевдонимов российского шоу-бизнеса проведен анализ структурных особенностей сценических имен. Исследование выявило три основные модели образования. В работе подробно описываются особенности каждой модели образования сценических имен российского шоу-бизнеса. Детально рассматриваются субмодели каждой категории, включая использование различных форм имен (кратких, гипокористических, вымышленных), преобразованных фамилий, имен нарицательных, прецедентных феноменов и т.д. Особое внимание уделено графическому варьированию и поликодовым способам образования как средствам создания запоминающегося сценического образа.

**Ключевые слова:** сценическое имя, псевдоним, неформальный антропоним, ономастика, шоу-бизнес

**D.D. Novikova**  
*Voronezh State University*  
(Voronezh, Russian Federation)  
e-mail: [novikova.darya28@yandex.ru](mailto:novikova.darya28@yandex.ru)

## MODELS OF STAGE NAME FORMATION

The article is devoted to the study of stage name formation models as a category of pseudonyms within the system of unofficial anthroponymy. Based on a corpus of pseudonyms from the Russian show business, an analysis of the structural features of stage names is conducted. The study identifies three main formation models. The paper provides a detailed description of the characteristics of each stage name formation model in Russian show business. Submodels of each category are examined in detail, including the use of various name forms (shortened, hypocoristic, invented), modified surnames, common nouns, precedent phenomena, etc. Special attention is paid to graphic variation and polycode methods of formation as means of creating a memorable stage image.

**Keywords:** stage name, pseudonym, informal anthroponym, onomastics, show business

**В.В. Катермина**  
*Кубанский государственный университет*  
(Краснодар, Российская Федерация)  
e-mail: [veronika.katermina@yandex.ru](mailto:veronika.katermina@yandex.ru)

## ТОПОНИМЫ-БЛЕНДЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЯВЛЕНИЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО НЕОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

В настоящей работе рассматриваются английские неологизмы-топонимы, образованные при помощи блендинга, взятые из неографического электронного источника Cambridge Dictionaries Online Blog (New Words). Автором статьи отмечается, что важность изучения неологических топонимов-блендов заключается в том, что они не только служат отражением языкового творчества, но и являются значимыми компонентами лингвокультурного контекста и отражают особенности коллективного сознания и социокультурные тренды. В новой научной парадигме топоним понимается не только как единица языка (лингвистический знак), но и как лингвокультурологический знак, как этнокультурное явление (этнокультурный текст), как структура знания. Анализ неологических единиц позволил выделить три «топонимические модели» – «государство + государство», «американский штат + американский штат», «американский приграничный город + американский приграничный город». Неологизмы-бленды с топонимическим компонентом присутствуют в разных типах дискурса, таким образом раскрывая их значимость и место в системе англоязычного дискурса. Наблюдение за возникающими языковыми явлениями позволяет выстроить ряд социальных и прагматических факторов, характеризующих языковое сообщество определенного периода и дающих представление о наиболее динамично развивающихся сферах его существования.

**Ключевые слова:** топоним, блендинг, неологизм, английский язык, дискурс, социокультурное явление.

**V.V. Katermina**  
*Kuban State University*  
(Krasnodar, Russian Federation)  
e-mail: [veronika.katermina@yandex.ru](mailto:veronika.katermina@yandex.ru)

## TOPONYMS-BLENDS AS A REFLECTION OF SOCIOCULTURAL PHENOMENA OF THE REALITY OF ENGLISH NEOLOGICAL DISCOURSE

This paper examines English toponymic neologisms formed by blending taken from the neographic electronic source *Cambridge Dictionaries Online Blog (New Words)*. The author of the article notes that the importance of studying neological toponyms-blends is that not only do they serve as a reflection of linguistic creativity, but are also significant components of the linguacultural context and reflect the features of collective consciousness and sociocultural trends. In the new scientific paradigm, a toponym is understood not only as a unit of language (linguistic sign), but also as a linguacultural sign, as an ethnocultural phenomenon (ethnocultural text), as a knowledge structure. The analysis of neological units made it possible to identify three "toponymic models": "country + country", "American state + American state", "American border town + American border town". Blend neologisms with a toponymic component are present in different types of discourse thus revealing their significance and place in the system of English discourse. Observation of emerging linguistic phenomena allows us to build a number of social and pragmatic factors that characterize the language community of a certain period and give an idea of the most dynamically developing areas of its existence.

**Key words:** toponym, blending, neologism, the English language, discourse, sociocultural phenomenon.

УДК 81

**Е.В. Тимофеева**  
*Стерлитамакский филиал Уфимского университета науки и технологий*  
(Стерлитамак, Российская Федерация)  
e-mail: [eva.timofeeva.98@bk.ru](mailto:eva.timofeeva.98@bk.ru)

## ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФИТОНИМОВ В «ДЕТСКИХ» ЭРГОНИМАХ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В статье рассматриваются «детские» эргонимы, в состав которых входят наименования различных растений (фитонимы). Особое внимание авторы обращают на то обстоятельство, что в составе «детских» эргонимов, зафиксированных на территории Республики Башкортостан, часто употребляются уменьшительно-ласкательные суффиксы. Анализ наименований детских учреждений и предприятий показал, что частотное употребление фитонимов обусловлено узнаваемостью данных образов, их высокой ассоциативностью, а также направленностью не только на детскую аудиторию, но и представителей старшего поколения.

**Ключевые слова:** эргоним, фитоним, стратегии номинации, детские учреждения.

**E.V. Timofeeva**  
*Sterlitamak Branch of the Ufa University of Science and Technology*  
(Sterlitamak, Russian Federation)  
e-mail: [eva.timofeeva.98@bk.ru](mailto:eva.timofeeva.98@bk.ru)

## FEATURES OF THE USE OF PHYTONYMS IN "CHILDREN'S" ERGONYMS OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

This article examines "children's" ergonyms, which include the names of various plants (phytonyms). The authors draw particular attention to the fact that "children's" ergonyms recorded in the Republic of Bashkortostan often include diminutive suffixes. An analysis of the names of children's institutions and businesses revealed that the frequent use of phytonyms is due to the recognizability of these images, their high associative value, and their target audience, not only for children but also for older people.

**Keywords:** ergonym, phytonym, nomination strategies, children's institutions.

**О.В. Меренкова**

*Министерство образования Воронежской области  
(Воронеж, Российская Федерация)  
e-mail: [olgavladimirovna25101997@mail.ru](mailto:olgavladimirovna25101997@mail.ru)*

**С.А. Скуридина**

*Воронежский государственный технический университет  
(Воронеж, Российская Федерация)  
e-mail: [saskuridina@yandex.ru](mailto:saskuridina@yandex.ru)*

## **ФАМИЛИЯ КАРАМАЗОВ КАК ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ОНИМ В НАЗВАНИЯХ СООБЩЕСТВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»**

В современном мире прецедентные имена популярны в разных сферах деятельности, в связи с чем активно используются в названиях различных организаций. Данный прием является лаконичным способом передачи культурного кода. К их числу относятся антропони́мы персонажей романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы», рассмотренные в данной работе.

**Ключевые слова:** прецедентное имя, оним, ономастика, имя собственное, Карамазовы, Ф.М. Достоевский, «Братья Карамазовы», наименование сообществ в социальных сетях.

**O.V. Merenkova**

*The Ministry of Education of the Voronezh Region  
(Voronezh, Russian Federation)  
e-mail: [olgavladimirovna25101997@mail.ru](mailto:olgavladimirovna25101997@mail.ru)*

**S.A. Skuridina**

*Voronezh State Technical University  
(Voronezh, Russian Federation)  
e-mail: [saskuridina@yandex.ru](mailto:saskuridina@yandex.ru)*

## **THE SURNAME KARAMAZOV AS A PRECEDENT ONYM IN THE NAMES OF COMMUNITIES ON THE «VKONTAKTE» SOCIAL NETWORK**

In the modern world, precedent names are popular in various fields of activity and are actively used in the names of various organizations. This technique is a concise way of conveying a cultural code. This includes the anthroponyms of the characters in Fyodor Dostoevsky's novel "The Brothers Karamazov," which are discussed in this article.

**Keywords:** precedent name, onym, onomastics, proper name, Karamazovs, Fyodor Dostoevsky, «The Brothers Karamazov».

УДК 81'373.23:791.228

**Е.М. Мишнёва**

*Кубанский государственный университет  
(Краснодар, Российская Федерация)  
e-mail: [mishnevaelizaveta@mail.ru](mailto:mishnevaelizaveta@mail.ru)*

## **ОНОМАСТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО ФИЛЬМА «ГОЛОВОЛОМКА»**

Данная статья посвящена лингвистическому анализу антропони́мов в мультипликационном фильме «Головоломка» ("Inside Out", 2015) в контексте аудиовизуального перевода. В статье отмечается, что работа аудиовизуального переводчика является незаменимой и уникальной, так как трудно полностью заменить данный вид перевода машинным. В статье рассматриваются особенности перевода имен собственных как составляющих

мультипликационного фильма. На материале английской и русской версий мультипликации исследуются стратегии перевода антропонимов, учитываются психологическая глубина персонажей и культурные особенности русскоязычного зрителя. Особое внимание уделяется переводу антропонимов Радость, Печаль, Страх, Гнев и Брезгливость, которые точно передают характер персонажей. Также анализируются антропонимы Бинго Бонго и Единорожка, в которых переводчики использовали приемы звукоподражания и уменьшительно-ласкательный суффикс для сохранения эмоционального окраса имен. В статье отмечается, что удачный перевод антропонимов в мультипликации требует от переводчика не только лингвистической компетенции, но и понимания культурного контекста, психологических особенностей персонажей и особенности детского восприятия. Результаты исследования, отраженные в статье, подтверждают эффективность использованных переводческих стратегий для передачи замысла режиссеров и обеспечения правильного восприятия мультфильма русскоязычной аудиторией.

**Ключевые слова:** мультипликационный дискурс, мультипликационный фильм, антропонимы, имя, аудиовизуальный перевод

*E.M. Mishnyova*  
*Kuban State University*  
*(Krasnodar, Russian Federation)*  
*e-mail: [mishnevelizaveta@mail.ru](mailto:mishnevelizaveta@mail.ru)*

## **ONOMASTIC SPACE OF THE ANIMATION FILM "INSIDE OUT"**

This article examines the linguistic analysis of anthroponyms in the animated film "Inside Out" (2015) in the context of audiovisual translation. It notes that the work of an audiovisual translator is indispensable and unique, as it is difficult to completely replace this type of translation with machine translation. The article examines the specifics of translating proper names as components of the animated film. Using the English and Russian versions of the film, it explores strategies for translating anthroponyms, taking into account the psychological depth of the characters and the cultural characteristics of Russian-speaking viewers. Particular attention is paid to the translation of the anthroponyms Joy, Sadness, Fear, Anger, and Disgust, which accurately convey the characters' personalities. The article also analyzes the anthroponyms Bing Bong and Rainbow Unicorn, in which the translators used onomatopoeia and diminutive suffixes to preserve the emotional connotations of the names. The article notes that successfully translating anthroponyms in animation requires translators not only linguistic competence but also an understanding of the cultural context, the psychological characteristics of the characters, and the nuances of children's perception. The research findings presented in the article confirm the effectiveness of the translation strategies used in conveying the directors' intent and ensuring the cartoon's accurate reception by Russian-speaking audiences.

**Key words:** animated discourse, animated film, anthroponyms, name, audiovisual translation

# **ОНИМНАЯ ПЕРИФЕРИЯ ONYM PERIPHERY**

УДК 81

**Г.А. Заварзина**

*Воронежский государственный педагогический университет  
(Воронеж, Российская Федерация)  
e-mail: [zga1311@mail.ru](mailto:zga1311@mail.ru)*

**Р. Буасаенг**

*Воронежский государственный педагогический университет  
(Воронеж, Российская Федерация)  
e-mail: [rbuasaeng@yahoo.com](mailto:rbuasaeng@yahoo.com)*

## **НОВЫЕ ПРИМЕТЫ С АНТРОПОНИМИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

В статье исследуются процессы трансформации русских народных примет в условиях современного интернет-дискурса. Исследование базируется на теоретических положениях Т.Г. Никитиной, О.В. Ломакиной, В.Г. Костомарова и других ученых, рассматривающих приметы как разновидности паремии, обладающие кумулятивной памятью и отражающие культурные коды народа. Доказано, что, несмотря на устойчивость паремиологического фонда, его единицы активно адаптируются к новым коммуникативным условиям, что приводит к изменению их семантики при сохранении базовых структурных моделей. Основное внимание уделяется анализу нового пласта политических примет, содержащих антропонимический компонент (имена известных политиков). На обширном материале, извлеченном из интернет-источников, демонстрируется, что самой продуктивной структурой для таких примет остается конструкция сложноподчиненного предложения с условной связью. Выявляются и описываются две основные функционально-семантические разновидности современных политических примет: приметы-толкования и приметы-прогнозы, которые служат для юмористической или сатирической оценки политических событий и деятелей. Делается вывод о том, что изучение современных примет невозможно без учета их функционирования в конкретном дискурсе, а их активное продуцирование подтверждает жизнеспособность паремиологических моделей и их способность аккумулировать актуальные социальные смыслы.

**Ключевые слова:** паремиология, народные приметы, интернет-дискурс, политическая коммуникация, антропонимический компонент, структурно-семантическая модель, карнавализация языка, трансформация фразеологии.

**G.A. Zavarzina**

*Voronezh State Pedagogical University  
(Voronezh, Russian Federation)  
e-mail: [zga1311@mail.ru](mailto:zga1311@mail.ru)*

**R. Buasaeng**

*Voronezh State Pedagogical University  
(Voronezh, Russian Federation)  
e-mail: [rbuasaeng@yahoo.com](mailto:rbuasaeng@yahoo.com)*

## **NEW SIGNS WITH AN ANTHROPONYMIC COMPONENT IN MODERN MEDIA**

The article examines the processes of transformation of Russian folk traditions in the context of modern Internet discourse. The research is based on the theoretical propositions of T.G. Nikitina, O.V. Lomakina, V.G. Kostomarov and other scientists who consider omens as varieties of paremia with cumulative memory and reflecting the cultural codes of the people. It is proved that, despite the stability of the paremiological fund, its units actively adapt to new communicative conditions, which leads to a change in their semantics while maintaining basic structural models. The main attention is paid to the analysis of a new layer of political signs containing an anthroponymic component (names of famous politicians). Based on extensive material extracted from Internet sources, it is demonstrated that the most productive structure for such signs remains the construction of a compound sentence with a conditional connection. Two main functional and semantic varieties of modern political signs are identified and described: omens-interpretations and omens-forecasts,

which serve for a humorous or satirical assessment of political events and figures. It is concluded that the study of modern concepts is impossible without taking into account their functioning in a particular discourse, and their active production confirms the viability of paremiological models and their ability to accumulate relevant social meanings.

**Key words:** paremiology, folk signs, Internet discourse, political communication, anthroponymic component, structural and semantic model, carnivalization of language, transformation of phraseology.

# **ОНОМАСТИКА В ЛИЦАХ** **ONOMASTICS IN FACES**

УДК 81

**В.И. Супрун,**

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет  
(Волгоград, Российская Федерация)*

*e-mail: [suprun@vspu.ru](mailto:suprun@vspu.ru)*

**НЕЗАМЕНИМЫЙ ЧЕЛОВЕК:  
ПАМЯТИ МИХАИЛА ВИКТОРОВИЧ ГОРБАНЕВСКОГО  
(21.5.1953 – 20.9.2025)**

**V.I. Suprun**

*Volgograd State Socio-Pedagogical University  
(Volgograd, Russian Federation)*

*e-mail: [suprun@vspu.ru](mailto:suprun@vspu.ru)*

**AN IRREPLACEABLE PERSON:  
IN MEMORY OF MIKHAIL VIKTOROVICH GORBANEVSKY  
(21.5.1953 – 20.9.2025)**



**СОБЫТИЯ, ОБЗОРЫ, РЕЦЕНЗИИ**  
**EVENTS AND REVIEWS**

УДК 81'373.2

**С.А. Попов**

*Воронежский государственный университет  
(Воронеж, Российская Федерация)  
e-mail: [spo@bk.ru](mailto:spo@bk.ru)*

**XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**  
**«ОНОМАСТИКА ПОВОЛЖЬЯ»**

**S.A. Popov**

*Voronezh State University  
(Voronezh, Russian Federation)  
e-mail: [spo@bk.ru](mailto:spo@bk.ru)*

**XXIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE**  
**"ONOMASTICS OF THE VOLGA REGION"**

## Правила оформления статей

Объем статей должен составлять не менее 4 и не более 10 страниц формата А4.

Файл со статьей в формате .doc, .docx, .rtf должен быть назван Статья\_ФИО

Статья должна включать:

- 1) УДК;
- 2) инициалы и фамилии авторов (шрифт TimesNewRoman высотой 12, жирный курсив, выравнивание по центру);
- 3) место работы автора, город, страну (шрифт TimesNewRoman высотой 12, курсив, выравнивание по центру);
- 4) название статьи (шрифт TimesNewRoman высотой 12, жирный, прописные буквы, выравнивание по центру, переносы не допускаются);
- 5) аннотацию (150–200 слов) на русском и английском языках (шрифт TimesNewRoman высотой 10, выравнивание по ширине);
- 6) ключевые слова (5–10 слов и словосочетаний) (шрифт TimesNewRoman высотой 10, выравнивание по ширине);
- 7) перевод пунктов 2-6 на английский язык;
- 8) основной текст (шрифт TimesNewRoman высотой 12 пунктов с одинарным интервалом);
- 9) библиографический список на русском языке (шрифт TimesNewRoman высотой 12 пунктов);
- 10) сведения об авторе на русском и английском языках в виде таблицы: ФИО полностью - жирным шрифтом, степень, звание, должность, место работы, SPIN-код elibrary, e-mail (шрифт TimesNewRoman высотой 12 пунктов);

Поля слева и справа – по 2 см, снизу и сверху – по 2 см.

Выравнивание текста – по ширине.

Отступ первой строки абзаца – 1 см. Пожалуйста, не используйте клавишу «Пробел» для создания абзацных отступов (используйте меню «Абзац» на панели инструментов), а также для выравнивания текста (для этого используйте функцию «Выровнять по ширине» на панели инструментов).

**Иллюстрации** выполняются в векторном формате в графическом редакторе CorelDraw либо в любом из графических приложений MSOffice. Графики, рисунки и фотографии монтируются в тексте после первого упоминания о них в удобном для автора виде. Название иллюстраций (10 пт., обычный) дается под ними по центру после слова **Рис.** с порядковым номером (10 пт., обычный). Если рисунок в тексте один, номер не ставится. Точка после подписи не ставится. Между подписью к рисунку и текстом – 1 интервал. Все рисунки и фотографии должны иметь хороший контраст и разрешение не менее 300 dpi. Избегайте тонких линий в графиках (толщина линий должна быть не менее 0,2 мм). Рисунки в виде ксерокопий из книг и журналов, а также плохо отсканированные не принимаются.

Слово **Таблица** с порядковым номером размещается по правому краю. На следующей строке приводится название таблицы (выравнивание по центру без отступа) без точки в конце. После таблицы – пробел в 1 интервал. Единственная в статье таблица не нумеруется.

**Ссылки на литературные источники** в тексте заключаются в квадратные скобки, указывается фамилия автора работы или название издания (в случае коллектива авторов), год издания, после двоеточия приводятся номера страниц, например: [Иванов 1996 : 54–67], [Фольклор Русского Устья 1986 : 115], если издание многотомное, то ссылка оформляется следующим образом: [Достоевский 1975 : 3 : 4–6], где 3 – том издания.

**Библиографический список** приводится после текста статьи на русском и английском языках в соответствии с требованиями ГОСТ. Шрифт 12 пт., обычный, выравнивание по ширине страницы, абзац – 1 см. **Оформлять библиографический список необходимо в алфавитном порядке по ГОСТ Р 7.05-2008.**

### **Рекомендации по написанию аннотации и выбору ключевых слов**

Аннотация (на русском и английском языках) обязательна. Объем аннотации – 200–250 слов. Задача автора – в 4–6 предложениях выразить суть исследуемой проблемы, ее актуальность и методы решения. Аннотация – это краткое содержание статьи. Структурно аннотация должна включать следующие аспекты содержания статьи:

- 1) предмет, тему, цель работы;
- 2) метод или методологию проведения работы;
- 3) результаты работы;
- 4) область применения результатов;
- 5) выводы.

В тексте аннотации на английском языке следует применять терминологию, характерную для иностранных специальных текстов, а также следует применять значимые слова из текста статьи.

Ключевые слова (на русском и английском языках) – обязательны и должны содержать 5–10 слов и словосочетаний. Ключевые слова и словосочетания отделяются друг от друга запятой. Ключевые слова, составляющие семантическое ядро статьи, являются перечнем основных понятий и категорий, служащих для описания исследуемой проблемы.

УДК 81

**С.А. Скуридина**

*Воронежский государственный технический университет*

*(Воронеж, Российская Федерация)*

*e-mail: [saskuridina@yandex.ru](mailto:saskuridina@yandex.ru)*

## **МИКРОТОПОНИМЫ В РОМАНЕ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ»**

В настоящей работе рассматриваются особенности выбора Ф.М. Достоевским микропонимов в романе «Братья Карамазовы». Автором статьи отмечается, что писатель использовал семантически маркированные онимы для обозначения топосов анализируемого произведения, что способствовало созданию особой атмосферы и глубины повествования. Включенные в апеллятивно-онимное единство, имеющее автобиографический подтекст, микропонимы играют важную роль в формировании хронотопа произведения, способствуя, с одной стороны, возникновению у читателя ощущения достоверности происходящего, с другой – выводя повествование на символический уровень. .... (150-200 слов).

**Ключевые слова:** Достоевский, микропонимы, оним, хронотоп, «Братья Карамазовы» (5-10 слов).

**S.A. Skuridina**

*Voronezh State Technical University*

*(Voronezh, Russian Federation)*

*e-mail: [saskuridina@yandex.ru](mailto:saskuridina@yandex.ru)*

## **MICROTOPYNOMS IN F.M. DOSTOEVSKY'S NOVEL «THE KARMAZOV BROTHERS »**

Microtoponyms in F.M. Dostoevsky's novel "The Brothers Karamazov" This paper examines the features of F.M. Dostoevsky's choice of microtoponyms in the novel "The Brothers Karamazov". The author of the article notes that the writer used semantically labeled onyms to denote the toposes of the analyzed work, which contributed to the creation of a special atmosphere and depth of narration. Included in an appellative-onym unity with autobiographical overtones, microtoponyms play an important role in shaping the chronotope of a work, contributing, on the one hand, to the reader's feeling of authenticity of what is happening, on the other – bringing the narrative to a symbolic level. ..

**Key words:** Dostoevsky, microtoponyms, onym, chronotope, «The Brothers Karamazov».

По мнению основоположника Воронежской ономастической школы Г.Ф. Ковалева, онимы в художественном тексте кодируют информацию в соответствии с четырьмя факторами: авторским сознанием, системностью именника, социальными характеристиками, историческим хронотопом [Ковалев 2014 : 5]. Под хронотопом вслед за М.М. Бахтиным понимают «существенную взаимосвязь временных и пространственных отношений, художественно освоенных в литературе» [Бахтин 1975 : 234].

Текст, текст, текст.....

### **Библиографический список**

1. Байбурин А.К. Жилище в обрядах и представлениях восточных славян. Ленинград: «Наука», 1983. 191с.
2. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. М.,1975. 504 с.
3. Бессонова А.С. Неизвестное Даровое (по архивным материалам) // V Летние чтения в Даровом / ред.-сост. В. А. Викторovich. Коломна: Лига, 2019. С. 193–200 [Электронный ресурс]. URL: [http://darovoe.ru/wp-content/uploads/2020/06/Blok\\_LCH.pdf](http://darovoe.ru/wp-content/uploads/2020/06/Blok_LCH.pdf) (дата обращения - 18.12.2024).

4. Ковалев Г.Ф. Аспекты изучения имен собственных в художественных произведениях // Избранное. Литературная ономастика. Воронеж: Новая книга, 2014. С. 3–27.
5. Ковалев Г.Ф. Хронотоп и автобиографизм, как они понимаются в литературной ономастике // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики. 2017. № 3 (26). С. 10-22.

#### **ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS**

**Скуридина Светлана Анатольевна,**  
доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой русского языка и меж-  
культурной коммуникации  
Воронежского государственного техниче-  
ского университета,  
SPIN-код: 5975-9507,  
e-mail: saskuridina@yandex.ru

**Skuridina Svetlana Anatolyevna,**  
Doctor of Philological Sciences, Professor, Head  
of the Department of Russian Language and In-  
tercultural Communication,  
Voronezh State Technical University,  
SPIN-code: 5975-9507,  
e-mail: saskuridina@yandex.ru

Научное издание

# **ОНОМАСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК**

№ 4 (4) 2025

Издается с 2025 г.  
Выходит 4 раза в год

Дата выхода в свет: 15.12.2025. Формат 60х84 1/8. Бумага писчая.  
Уч.-изд. л. 18,5. Усл. печ. л. 19. Тираж 25 экз. Заказ № 274.  
Цена свободная

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84

Отпечатано: отдел оперативной полиграфии издательства ВГТУ  
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84