

ОНОМАСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

Научный журнал

№ 1(5) 2026

- Теоретические и методологические проблемы ономастики
- Региональные ономастические исследования
- Имя в пространстве художественного текста
- Прагматический аспект имятворчества
- Онимная периферия
- Ономастика в лицах
- События, обзоры, рецензии

ONOMASTIC BULLETIN

Scientific journal

№ 1(5) 2026

- Theoretical and methodological problems of onomastics
- Regional onomastic studies
- Name in the literary text space
- Pragmatic aspect of name creation
- Onym periphery
- Onomastics in faces
- Events and reviews

СОДЕРЖАНИЕ

Скуридина С.А. Вступительное слово главного редактора.....	6
Теоретические и методологические проблемы ономастики	
Дамбуев И.А. Термины ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ, ТОПОНИМ и НАИМЕНОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА.....	7
Новичихина М.Е. Новые классы имен как вызов традиционной ономастической парадигме.....	14
Региональные ономастические исследования	
Жаркова Т.И. Годонимы как отражение исторических связей французской и русской лингвокультуры.....	20
Можин К.В. Прозвища на основе апеллятивов с неясной семантикой в говоре с украинской основой (на материале говора села Бурляевка Новохопёрского района).....	27
Грачев М.А. Нижегородские топонимы как памятник российской преступности.....	32
Недоступова Л.В. В пространстве воронежских деревенских неофициальных имен.....	38
Мальхина Т.М., Зикеева А.А. Этимологическое исследование гидронимов Курского региона (Ворожба, Густомойка, Дичня).....	46
Подюков И.А. Особенности промышленной топонимии Камского Приуралья (XIX – нач. XXI вв.).....	52
Гапонова Ж.К. Антропонимы финно-угорского происхождения в ростовских кадастрах XVII в.....	56
Имя в пространстве художественного текста	
Орехов Д.А. Имя реального лица в Поморских сказках С.Г. Писахова.....	63
Попова Т.Г. Фитонимическая лексика в тексте Лествицы Иоанна Синайского: названия деревьев и кустарников.....	67
Разумкова Н.В. Антропонимический фрагмент поэтической картины мира (оказиональный аспект).....	74
Чечетка В.И., Лукина Л.В., Рыжков О.И. Мифонимы как объект мифологического знания (на примере древнегерманского героического эпоса).....	80
Петрачкова И.М. Полионимичность как сюжетная формула пьесы Александра Михайловича Галина «Лицо».....	86
.....	92
Нагорная Е.В., Меркулова И.А. Онимы в поэзии А.В. Жигулина.....	100
Кормилаева А.А. Имя собственное в прозаическом творчестве И.А. Бунина (на материале рассказов цикла «Темные аллеи»).....	106
Попов С.А., Оськина Е.В. Ономастическое пространство как нарративный и философский код в романе В. Пелевина «Чапаев и пустота».....	110
Бугакова Н.Б. Топонимы как средство формирования пространства (на материале повести А. Платонова «Впрок»).....	116
Ковалев Г.Ф. Ономастическая игра с лицами (антропонимия в анекдотах).....	127
Кокова Л.Дж. Об особенностях формирования гидронимов КБР в ономастическом пространстве России.....	132
Калинкин В.М. К поэтономаграфии мифопоэтонимов и олицетворений в «Скупом рыцаре» А.С. Пушкина.....	139
Прагматический аспект имятворчества	
Каксин А.Д. Выбор имени для новорожденного: мотивация, предопределенность, воля случая.....	143
Шиловских В.К. Эргонимикон воронежской доставки.....	148
Гроховская Т.В. Эргонимы г. Тамбова как ресурс сохранения локальной идентичности.....	153
Королёва А.С. Заглавие как инструмент интерпретации текста в киноадаптации.....	159
Онимная периферия	
Катермина В.В. Периферийные онимы-неологизмы как отражение социокультурных явлений действительности англоязычного дискурса.....	160
Галицына Е.Г. Названия ПОДОРОЖНИКА БОЛЬШОГО (PLANTAGO MAJOR L.) в Удмуртском и некоторых других финно-пермских языках.....	165
Данилова А.Н. Парадигма строптивных эпитетов в имени богатырки в якутском Олонхо.....	172
Смагина В.С., Кузьминых Е.О. Креативные техники создания заголовков для новостных материалов.....	177
Ономастика в лицах	
Яковлева О.И., Кайзер-Данилова Н.В. Исследования академика Н.К. Фролова в области поэтической антропонимики.....	182
.....	192
Правила оформления статей.....	

CONTENTS

<i>Skuridina S.A.</i> Opening remarks of the chief editor	6
 <i>Theoretical and methodological problems of onomastics</i>	
<i>Dambuev I.A.</i> The terms GEOGRAPHICAL NAME, TOPONYM, and NAME OF GEOGRAPHICAL OBJECT.....	7
<i>Novichikhina M.E.</i> New classes of names as a challenge to the traditional onomastic paradigm.....	14
 <i>Regional onomastic studies</i>	
<i>Zharkova T.I.</i> Godonyms as a reflection of historical connections between French and Russian linguistic cultures.....	20
<i>Mozhin K.V.</i> Appellate nicknames with unexplained semantics in Ukrainian-based patois (on the basis of the patois of Burlyaevka village in the Novokhopersky District).....	27
<i>Grachev M.A.</i> Nizhny Novgorod toponyms as a monument of Russian crime.....	32
<i>Nedostupova L.V.</i> In the space of Voronezh village unofficial names.....	38
<i>Malykhina T.M., Zikeeva A.A.</i> Etymological study of hydronyms of the Kursk region (Vorozhba, Gustomoyka, Dichnya).....	46
<i>Podyukov I.A.</i> Special aspects of the industrial toponymy of the Kama Urals (the 19 th – the beginning of the 21 st century).....	52
<i>Gaponova Zh.K.</i> Antroponyms of Finno-Ugric in Rostov cadastres of the 17 th centuries.....	56
 <i>Name in the literary text space</i>	
<i>Orekhov D.A.</i> The nema of a real person in the Pomorian tales of S.G. Pisakhov.....	63
<i>Popova T.G.</i> Phytonymic vocabulary in the text of the Ladder by John Climacus: names of trees and shrubs.....	67
<i>Razumkova N.V.</i> Anthroponymic fragment of a poetic picture of the world (occasional aspect).....	74
<i>Chechetka V.I., Lukina L.V., Ryzhkov O.I.</i> Mythonyms as an object of mythological knowledge (on the example of old Germanic heroic epic).....	80
<i>Petrachkova I.M.</i> Polyonymy as a plot formula of the play by Alexander Mikhailovich Galin “The Face”.....	86
<i>Nagornaya E.V., Merkulova I.A.</i> Onimes in the poetry of A. V. Zhigulin.....	92
<i>Kormilaeva A.A.</i> Proper name in the prose of I.A. Bunin (based on the stories of the cycle “Dark alleys”)....	100
<i>Popov S.A., Oskina E.V.</i> Onomastic space as a narrative and philosophical code in Victor Pelevin’s novel “Chapayev and void”.....	106
<i>Bugakova N.B.</i> Toponyms as a means of space formation (based on A. Platonov’s novel “For the Future”)....	110
<i>Kovalyov G.F.</i> Onomastic play with faces (anthroponymy in jokes).....	116
<i>Kokova L.J.</i> About the peculiarities of the formation of CDB hydronyms in the onomastic space of Russia....	127
<i>Kalinkin V.M.</i> For poetonimography of mythopoetonyms and personification in A.S. Pushkin’s “Dramatic Experiences”.....	132
 <i>Pragmatic aspect of name creation</i>	
<i>Kaksin A.D.</i> Choosing a name for a newborn: motivation, predetermination, chance.....	139
<i>Shilovskikh V.K.</i> Ergonimicon of Voronezh delivery services.....	143
<i>Grokhovskaya T.V.</i> Ergonyms of Tambov as a Resource for preserving local identity.....	148
<i>Koroleva A.S.</i> Title as a tool for interpreting text in film adaptations.....	153
 <i>Onym periphery</i>	
<i>Katermina V.V.</i> Peripheral onyms-neologisms as a reflection of sociocultural phenomena of the reality of English discourse.....	160
<i>Galitsyna E.G.</i> Names for GREATER PLANTAIN (PLANTAGO MAJOR L.) in Udmurt and some of other Finno-Permic languages.....	165
<i>Danilova A.N.</i> Paradigm of strong-minded epithets in the name of the epic heroin in Yakut Olonkh.....	172
<i>Smagina V.S., Kuzminykh E.O.</i> Creative techniques for creating news headlines.....	177
 <i>Onomastics in fasec</i>	
<i>Yakovleva O.I., Kajzer-Danilova N.V.</i> Reseach by academician N.K. Frolov in the field of poetic anthroponyms.....	182
 <i>Layout of the articles</i>	192

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ ОНОМАСТИКИ
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL
PROBLEMS OF ONOMASTICS**

УДК 811.161.1'373.21

И.А. Дамбуев

*Институт монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН
(Улан-Удэ, Российская Федерация)
e-mail: igor_dambuev@mail.ru*

**ТЕРМИНЫ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ НАЗВАНИЕ, ТОПОНИМ И НАИМЕНОВАНИЕ
ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА**

(*Статья подготовлена в рамках государственного задания (проект «Функционирование монгольских языков в современном этнокультурном пространстве»))

В настоящей статье анализируются термины *географическое название*, *топоним* и *наименование географического объекта* с целью выявления общего и специфичного в их семантике и употреблении. Актуальность темы связана с необходимостью упорядочения синонимичных терминов и их адекватного употребления в текстах разных жанров. Основным используемым в работе методом является метод анализа словарных дефиниций. Материалом исследования послужили отраслевые энциклопедические, толковый, терминологический словари, научные труды, а также Глоссарий терминов для стандартизации географических названий, изданный Группой экспертов ООН по географическим названиям. Анализ общих и дифференциальных сем позволяет рассматривать данные термины как синонимичные. Общей категориальной семой у терминов является «название», или «словесное обозначение», географического объекта. Термин *топоним* выделяется дифференциальной семой «собственное имя», которая является гипонимом по отношению к семе «название». *Наименование географического объекта* обладает потенциальной дифференциальной семой «официальный». *Географическое название* следует отнести к общеупотребительной лексике. *Географическое название* может быть официальным и неофициальным, собственным и несобственным. Такая универсальность позволяет формировать на его основе специальные термины *топоним* и *наименование географического объекта*. *Топоним* – это имя собственное. *Наименование географического объекта* – это официальное географическое название. *Топоним* наиболее употребителен в лингвистической литературе, *наименование географического объекта* употребляется исключительно в нормативно-правовых актах.

Ключевые слова: географическое название, топоним, наименование географического объекта, терминология, семантика, употребление.

I.A. Dambuev

*Institute for Mongolian, Buddhist and Tibetan Studies of the Siberian Branch of the Russian
Academy of Sciences
(Ulan-Ude, Russian Federation)
e-mail: igor_dambuev@mail.ru*

**THE TERMS GEOGRAPHICAL NAME, TOPONYM, AND NAME
OF GEOGRAPHICAL OBJECT**

*(The research was carried out within the state assignment
(project «Functioning of the Mongolian languages in the modern ethnocultural space»))

УДК 81' 373

М.Е. Новичихина

*Воронежский государственный университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: novichihiname@mail.ru*

НОВЫЕ КЛАССЫ ИМЕН КАК ВЫЗОВ ТРАДИЦИОННОЙ ОНОМАСТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ

Статья исследует трансформацию категории имени собственного в современных условиях. Автор констатирует «ономастический взрыв» качественного характера, вызванный появлением принципиально новых классов имён (коммерческие названия, ивентонимы, ник-имена и др.). Их ключевое отличие от традиционных имён — смещение функции с идентификации на информативную и прагматическую: эти имена не просто называют, а программируют восприятие, транслируют концепции и задают поведенческие сценарии. В цифровой среде этот разрыв с классической парадигмой (где имя — «жесткий десигнатор») углубляется. Анализируются имена-гиперссылки, имена-алгоритмы и NFT-имена, для которых характерны изменчивый характер самого референта, формируемый множеством контекстов и взаимодействий, связь с правовыми или процессуальными отношениями. Доказывается, что значение таких имён смещается от референта к концепту (идея, сценарию). Автор приходит к выводу о своевременности и необходимости ревизии ономастических теорий, вызванных не только появлением новых объектов, но и прагматическим императивом выживания социума в гибридной реальности. Новая теория имени должна стать основой для решения правовых, этических и когнитивных вызовов, порождаемых в условиях цифровой эпохи этими парадоксальными классами имён.

Ключевые слова: имя собственное, коммерческое название, ивентоним, ник-имя, имя гиперссылки, имя-алгоритм, NFT-имя.

M.E. Novichikhina
Voronezh State University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail: novichihiname@mail.ru

NEW CLASSES OF NAMES AS A CHALLENGE TO THE TRADITIONAL ONOMASTIC PARADIGM

This article explores the transformation of the category of proper names in modern contexts. The author notes a qualitative "onomastic explosion" caused by the emergence of fundamentally new classes of names (commercial names, eventonyms, nicknames, etc.). Their key difference from traditional names is a shift in function from identification to information and pragmatics: these names don't simply name, but program perception, convey concepts, and set behavioral patterns. In the digital environment, this break with the classical paradigm (where a name is a "rigid designator") deepens. Hyperlink names, algorithm names, and NFT names are analyzed, characterized by the fluid nature of the referent itself, shaped by multiple contexts and interactions, and their connection to legal or procedural relations. It is argued that the meaning of such names shifts from denotation (object) to concept (idea, scenario). The author concludes that a revision of onomastic theories is timely and necessary, driven not only by the emergence of new objects but also by the pragmatic imperative of society's survival in a hybrid reality. A new theory of names should form the basis for addressing the legal, ethical, and cognitive challenges posed by these paradoxical classes of names in the digital age.

Key words: proper name, commercial name, eventonym, nickname, hyperlink name, algorithm name, NFT name.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОНОМАСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ REGIONAL ONOMASTIC STUDIES

УДК 81'373.211.5

Т.И. Жаркова

*Уральский государственный университет физической культуры
(Челябинск, Российская Федерация)
e-mail: taniafrance@mail.ru*

ГОДОНИМЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ФРАНЦУЗСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУР

В статье рассмотрены определения понятий «ономастика», «топонимика» «годоним», «лингвокультура», «лингвокультурологический комментарий», используемые в работе; показано отражение взаимодействия и взаимоотношения двух держав Франции и России в названиях улиц Парижа и столицы Южного Урала Челябинска; показана роль знания исторического прошлого, отраженного в названиях улиц, для воспитания любви к своей Родине и региону, а также для успешной реализации межкультурной коммуникации будущих специалистов в любой сфере деятельности. Автор отмечает, что имя собственное, запечатленное в названии улицы, имеет свою историю. Чтобы не потерять ее, а сохранить и передать будущему поколению, необходимо внимательно относиться к историческим событиям, документам, языку народов, живущих на данной территории, их менталитету, их традициям, так как именно они и являются «живыми» свидетелями происходящих событий, запечатленных в языке.

Ключевые слова: глобализация, межкультурная коммуникация, ономастика, топонимика, годонимы, исторические связи, лингвокультура, лингвокультурологический комментарий.

T.I. Zharkova

*Ural State University of Physical Education
(Chelyabinsk, Russian Federation)
e-mail: taniafrance@mail.ru*

GODONYMS AS A REFLECTION OF HISTORICAL CONNECTIONS BETWEEN FRENCH AND RUSSIAN LINGUISTIC CULTURES

The article discusses the definitions of the concepts "onomastics", "toponymy", "hodonim", "linguoculture", and "linguocultural commentary", which are used in the work. It shows the reflection of the interaction and relations between the two countries, France and Russia, in the names of the streets of Paris and the capital of the Southern Urals, Chelyabinsk. The article also highlights the importance of understanding the historical past reflected in the names of streets for fostering a love for one's homeland and region, as well as for successful intercultural communication among future professionals in various fields. The author notes that the proper name embedded in the street name has its own history, and in order not to lose it, but to preserve and pass it on to future generations, it is necessary to pay attention to historical events, documents, the language of the peoples living in this territory, their mentality, and their traditions, as they are the "living" witnesses of the events that have been captured in the language.

Key words: globalization, intercultural communication, onomastics, toponymy, godonyms, historical connections, linguaculture, linguacultural commentary.

УДК 811.161.1'373.23(470.324)

К.В. Можин

*Воронежский государственный университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: mojintour@mail.ru*

ПРОЗВИЩА НА ОСНОВЕ АПЕЛЛЯТИВОВ С НЕЯСНОЙ СЕМАНТИКОЙ

В ГОВОРЕ С УКРАИНСКОЙ ОСНОВОЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ГОВОРА СЕЛА БУРЛЯЕВКА НОВОХОПЁРСКОГО РАЙОНА)

В статье рассмотрены особенности функционирования диалектной лексики в говоре с украинской основой. Отмечено, что украинская лексика постепенно вытесняется лексикой, заимствованной из русского языка. С опорой на исследования других авторов названы факторы устойчивости диалектной лексики. Проведён анализ некоторых прозвищ жителей села Бурляевка Новохопёрского района Воронежской области. Делается предположение о соотносённости прозвищ и существовавших некогда в говоре диалектных слов, ныне утраченных в речи, но сохранившихся в ономастических единицах.

Ключевые слова: диалектная лексика, диалектная ономастика, прозвища, антропонимика, устаревшая лексика

K.V. Mozhin

*Voronezh State University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail: mojintour@mail.ru*

APPELLATE NICKNAMES WITH UNEXPLAINED SEMANTICS IN UKRAINIAN-BASED PATOIS (ON THE BASIS OF THE PATOIS OF BURLYAEVKA VILLAGE IN THE NOVOKHOPERSKY DISTRICT)

The article considers the features of the functioning of dialectal vocabulary in Ukrainian-based patois. It is noted that Ukrainian vocabulary is being replaced by borrowings from the Russian language. The dialectal vocabulary sustainability factors are named, basing on the studies of other authors. The analysis of some nicknames used by the residents of Burlyaevka village in the Novokhopersky District of the Voronezh Region was conducted in this study. Conclusions were drawn regarding the dialectal words that once existed in the dialect and have been preserved in onomastic units.

Key words: dialectal vocabulary, dialectal onomastics, nicknames, anthroponimics, obsolete vocabulary

УДК 81`373.21

М.А. Грачев

*Нижегородский государственный лингвистический университет
им. Н.А.Добролюбова
(Нижний Новгород, Российская Федерация);
e-mail: ma-grachev@mail.ru*

НИЖЕГОРОДСКИЕ ТОПОНИМЫ КАК ПАМЯТНИК РОССИЙСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Статья посвящена анализу уголовных названий населённых пунктов Нижегородской области. Цель статьи – исследование криминальных топонимов. В качестве исходного материала был использован ряд источников: научные работы, топонимические словари, фольклор, исторические сведения. В Нижегородской области имеется семьдесят четыре официальных топонима, связанных с преступным миром, из них тридцать два наименования названы в честь лесных и речных разбойников, чаще всего по имени или криминальному прозвищу атамана. Причём фигурируют как мужские, так и женские топонимы, которые предположительно являются реликтами матриархата. Одним из доказательств является распространённость имени *Мария* как атамана разбойников, которое связано с антропонимами *Мара*, *Морена* – название языческой богини смерти у древних русичей. В результате проведённого анализа были сделаны выводы о том, какие языки были использованы при названии данного пласта уголовных топонимов, выявлены особенности их образования. При назывании населённых пунктов использовались как полные, так и неполные имена собственные. При именовании населённых пунктов нередко использовались арготизмы, перешедшие в общий язык. Опрос информантов показал, что память жителей сохранила легенды об основании некоторых населённых пунктов разбойниками.

Ключевые слова: топоним, арготизм, разбойник, уголовные действия, мордовский язык.

М.А. Grachev

*Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov
(Nizhny Novgorod, Russian Federation);
e-mail: ma-grachev@mail.ru*

NIZHNY NOVGOROD TOPONYMS AS A MONUMENT OF RUSSIAN CRIME

The article is devoted to the analysis of criminal names of settlements in the Nizhny Novgorod region. The purpose of the article is to study criminal toponyms. A number of sources were used as the initial material: scientific works, toponymic dictionaries, folklore, and historical information. There are seventy-four official toponyms associated with the criminal world in the Nizhny Novgorod region, of which thirty-two are named after forest and river robbers, most often after the name or criminal nickname of the ataman. Moreover, there are both male and female toponyms, which are presumably relics of matriarchy. One of the proofs is the prevalence of the name Maria as the chieftain of the robbers, which is associated with the anthroponyms Mara, Morena – the name of the pagan goddess of death in the ancient Rus. As a result of the analysis, conclusions were drawn about the languages used in the naming of this layer of criminal toponyms, and the features of their formation were identified. Both full and incomplete proper names were used in the naming of settlements. Argotisms that had become part of the general language were often used in the naming of settlements. The survey of informants showed that the residents' memories retained legends about the founding of some settlements by robbers.

Keywords: toponym, argotism, robber, criminal activities, Mordovian language.

УДК 811.161.1+81'282

Л.В. Недоступова

Воронежский государственный технический университет

(Воронеж, Российская Федерация)

e-mail: nedostupowa2009@yandex.ru

В ПРОСТРАНСТВЕ ВОРОНЕЖСКИХ ДЕРЕВЕНСКИХ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ИМЁН

В статье рассматриваются деревенские прозвища. Предметом работы оказываются особенности функционирования неформальных имён в сельской коммуникации. Целью исследования выступает установление неофициальных именованных, бытовавших в антропонимическом пространстве жителей Кондрашовки и Скнаровки Воронежской области; конкретизация значений; уточнение мужских, женских и принадлежащих сельской семье; обнаружение способов образования номинативных единиц, экспрессивных коннотаций и возникающих ассоциаций, посредством речи диалектоносителей. Методами изыскания выступают: интервьюирование, наблюдение, описание и количественный подсчёт. В результате проведённой работы зафиксированы 43 номинации, условно представленные 18 группами. Определены модификаты имён. Показано, что самым продуктивным способом образования прозвищ выступает суффиксация. Объяснено диалектное оформление некоторых именованных. Указаны антропонимы с ласкательной, неодобрительной коннотацией и иронией. Обозначены имена, которые осуждаются и одобряются в языковом коллективе и др. Сделан вывод о том, что неофициальный диалектный антропонимикон в пространстве воронежской деревни составляет часть лексикона каждого коренного жителя и демонстрирует устойчивость. Результаты исследования могут использоваться при изучении регионального ономастикона, отражённого в народных говорах, а также на семинарах и конференциях по краеведению.

Ключевые слова: диалектный антропонимикон, неофициальные имена, значение, способы образования.

L. V. Nedostupova

Voronezh State Technical University

(Voronezh, Russian Federation)

e-mail: nedostupowa2009@yandex.ru

IN THE SPACE OF VORONEZH VILLAGE UNOFFICIAL NAMES

This article examines village nicknames. The subject of the study is the peculiarities of the functioning of informal names in rural communication. The aim of the study is to identify informal names that existed in the anthroponymic space of the residents of Kondrashovka and Sknarovka in the Voronezh region; concretize meanings; clarify male, female, and those belonging to a rural family; identify methods of forming nominative units, expressive connotations, and emerging associations through the speech of dialect speakers. Research methods include interviews, observation, description, and quantitative calculations. As a result of the study, 43 nominations were recorded, conditionally represented by 18 groups.

Modifications of names were determined. It is shown that suffixation is the most productive method of nickname formation. The dialectal formation of some names is explained. Anthroponyms with affectionate, disapproving connotations, and irony are indicated. Names that are condemned and approved within the language community, etc., are identified. It is concluded that the unofficial dialectal anthroponymicon in the Voronezh village constitutes part of the lexicon of every native resident and demonstrates stability. The results of the study can be used in the study of regional onomasticon reflected in vernaculars, as well as in seminars and conferences on local history.

Key words: dialectal anthroponymicon, unofficial names, meaning, methods of formation.

УДК 81`373.6

Т.М. Малыхина

*Курский государственный университет
(Курск, Российская Федерация)
e-mail: etnolingv@mail.ru*

А.А. Зикеева

*Курский государственный университет
(Курск, Российская Федерация)
e-mail: n.zikeeva2014@yandex.ru*

ЭТИМОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГИДРОНИМОВ КУРСКОГО РЕГИОНА (ВОРОЖБА, ГУСТОМОЙКА, ДИЧНЯ)

Этимологический анализ гидронимов Курского региона как ценностного ядра ментальности и самоидентификации курян является важнейшей темой наших изысканий. Объектом исследования выступают гидронимы Курского региона: Ворожба, Густомойка, Дичня. Цель работы – установление путей развития первоначального значения данных гидронимов Посемья, а также реконструкция языкового и историко-географического ландшафта местности, осуществление раскодировки информации, заложенной в изучаемом виде гидронимов в момент их возникновения. Посредством диахронического, сопоставительного, сравнительно-исторического метода и этимологического комментария авторам удалось установить пути развития первоначального значения гидронимов, выделить исторические корни собственных имен, определить исходное значение корневой части, а также дать анализ диалектной лексики и местных говоров. Полученные результаты помогают продвинуться в понимании того, что язык – это механизм социокультурной и исторической преемственности, делающей всю историю русского народа единым целым, определяющим его суть, историческую миссию и будущее. Авторы пришли к выводу, что в значении гидронимов заключен ряд признаков окружающего его пространства, являющихся общими с апеллятивами, от которых они образованы. Так, гидроним Густомойка (варианты: Гузомойка, Гузномоя, Густомой, Густомоя) имеет значение ‘вода, омывающая возвышенность, холм’; река Ворожба получила свое название исходя из географических данных местности речной долины, которая представлена болотистой низменностью; название реки Дичня связано с характерной особенностью местности, которая в давние времена была незаселенной, глухой, дикой.

Ключевые слова: этимология, гидронимы, Посемье, Ворожба, Густомойка, Дичня, ландшафт, апеллятив.

Т.М. Malykhina

*Kursk State University
(Kursk, Russian Federation)
e-mail: etnolingv@mail.ru*

А.А. Zikeeva

*Kursk State University
(Kursk, Russian Federation)
e-mail: n.zikeeva2014@yandex.ru*

ETYMOLOGICAL STUDY OF HYDRONIMS OF THE KURSK REGION (VO- ROZHBA, GUSTOMOYKA, DICHNYA)

The etymological analysis of hydronyms in the Kursk region, as the core value of the Kursk people's mentality

and self-identification, is the most important topic of our research. The subject of this study was the etymological analysis of the following hydronyms in the Kursk region: Vorozhba, Gustomoyka, and Dichnya. The goal was to establish the development of the original meanings of these Posemya hydronyms, as well as to reconstruct the linguistic and historical-geographical landscape of the area and decode the information inherent in the studied hydronyms at the time of their origin. Using diachronic, contrastive, comparative-historical methods and etymological commentary, the authors were able to establish the development of the original meanings of hydronyms, identify the historical roots of proper names, determine the original meaning of the root part, and analyze dialectal vocabulary and local dialects. The obtained results help advance our understanding of language as a mechanism of sociocultural and historical continuity, shaping the entire history of the Russian people into a single entity, defining its essence, historical mission, and future. The authors concluded that the meanings of hydronyms embody a number of features of the surrounding space, which are shared with the appellatives from which they are derived. For example, the hydronym Gustomoyka (variants: Guzomoyka, Guznomoy, Gustomoy, Gustomoy) means "water washing an elevated area, hill." The Vorozhba River derives its name from the geographical features of the river valley, which is a marshy lowland. The name of the Dichnya River is associated with a characteristic feature of the area, which in ancient times was uninhabited, remote, and wild.

Keywords: etymology, hydronyms, Posemye, Vorozhba, Gustomoyka, Dichnya, landscape, appellative.

УДК 81-23

И.А. Подюков

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет

(Пермь, Российская Федерация)

e-mail: podjukov@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ТОПОНИМИИ КАМСКОГО ПРИУРАЛЬЯ (XIX – НАЧ. XXI ВВ.)

**(Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-28-00314
«Ономастический портрет современного промышленного региона»)*

В статье рассматриваются происхождение, особенности семантики и структуры топонимов, представляющих географические названия горно-промышленной зоны Пермского Приуралья. На примере названий месторождений, рудников, приисков, залежей и россыпей (как осваиваемых, так и отработанных) раскрываются особенности топонимии горнодобывающей области Северного Прикамья в её развитии. Исследуется топонимия дореволюционного и советского периодов, новообразования последнего времени. Прослеживается традиция именования геообъектов, вовлеченных в промышленное освоение. Анализируются основные способы топообразования, при этом особое внимание обращается на описание образования топонимов от онимов других классов (способ трансонимизации). Рассмотрены составные двучленные топонимы атрибутивного типа. Также представлены менее продуктивные способы образования названий осваиваемых геологических объектов – метафорический перенос, субстантивация, суффиксальный способ, создание аббревиатур. Делаются выводы об особенностях семантической мотивированности названий природно-хозяйственных объектов, о характере исторических изменений мотивационных оснований промышленных топонимов. Рассматривается место исследуемых географических названий в общем топонимическом ландшафте Пермского края.

Ключевые слова: промышленная топонимия, образность и семантическая мотивированность топонимов, способы образования названий природно-промышленных объектов., региональная специфика топонимов производственной сферы.

I.A. Podyukov

Perm State Humanitarian Pedagogical University

(Perm, Russian Federation)

e-mail: podjukov@yandex.ru

SPECIAL ASPECTS OF THE INDUSTRIAL TOPONYMY OF THE KAMA URALS (THE 19TH – THE BEGINNING OF THE 21ST CENTURY)

**(The study was funded by the Russian Science Foundation grant No. 25-28-00314
"Onomastic portrait of a modern industrial region")*

The article examines the origin, semantics, and structure of toponyms representing the geographical names of the mining and industrial zone of the Perm Urals. Using the names of deposits, mines, quarries, and placer deposits (both developed and abandoned), the article reveals the features of the toponymy of the mining region of the Northern Kama in its development. The article explores the toponymy of the pre-revolutionary and Soviet periods, as well as recent innovations. It also examines the tradition of naming geological sites involved in industrial development. The article analyzes

the main methods of toponym formation, with a special focus on the description of the formation of toponyms from onyms of other classes (the method of transonymization). It also investigates compound two-part toponyms of the attributive type. The article also presents less productive methods of forming the names of utilized geological objects, such as metaphorical transfer, substantivation, suffixation, and the creation of abbreviations. The article draws conclusions about the features of semantic motivation of the names of natural and economic objects, and about the nature of historical changes in the motivational bases of industrial toponyms. The article also detects the place of the studied geographical names in the overall toponymic landscape of the Perm Region.

Key words: industrial toponymy, figurativeness and semantic motivation of toponyms, methods of forming names of natural and industrial objects, regional specifics of toponyms in the industrial sphere.

УДК 81'373.23

Ж. К. Гапонова

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

(Ярославль, Россия)

e-mail: jangap1@mail.ru

АНТРОПОНИМЫ ФИННО-УГОРСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В РОСТОВСКИХ КАДАСТРАХ XVII В.

В данной статье представлено исследование антропонимов финно-угорского происхождения, отмеченных в писцовых и переписных книгах г. Ростова в XVII в. В статье рассмотрено 4 антропонимические единицы, которые анализируются с точки зрения этимологии, в том числе приводятся апеллятивные параллели, мотивационные гипотезы, дается анализ экстралингвистических факторов и уже имеющихся интерпретаций с указанием более вероятных толкований, учитывающих специфику края. Анализируемые антропонимы относятся к числу распространенных в Ростове и функционирующих в качестве фамилий с первой половины XVII в. Представленные в данной статье антропонимы, среди которых выявлен локальный антропоним *Мякрин*, не зафиксированный ранее ни в одном ономастиконе, с высокой долей вероятности имеют финно-угорское происхождение, что подтверждает наличие контактов между славянским и финно-угорским населением в Ярославского края в рассматриваемый период. Материалы кадастров XVII в. дают возможность делать выводы о влиянии социальной, экономической, культурной специфики региона на формирование системы антропонимов, а также позволяют реконструировать фрагмент региональной языковой картины мира, часто обусловленной диалектной основой ярославских некалендарных фамилий и прозваний.

Ключевые слова: региональный антропонимикон, некалендарное личное имя, патроним, мотивировочный признак, финно-угорские языки, мерянский язык, Ростов, кадастры XVII в.

Zh. K. Gaponova

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

(Yaroslavl, Russia)

e-mail: jangap1@mail.ru

ANTHROPONYMS OF FINNO-UGRIC IN ROSTOV CADASTRES OF THE 17TH CENTURIES

This article presents a study of anthroponyms of Finno-Ugric origin recorded in the scribes' and cadastres books of Rostov in the 17th century. The article examines four anthroponymic units, which are analyzed from the perspective of etymology, including appellative parallels, motivational hypotheses, and an analysis of extralinguistic factors and existing interpretations, with a focus on more likely interpretations that take into account the specific features of the region. The analyzed anthroponyms are among the most common in Rostov and have been functioning as surnames since the first half of the 17th century. The anthroponyms presented in this article, among which the local anthroponym *Myakrin* has been identified, which has not been recorded in any onomasticon before, are highly likely to have a Finno-Ugric origin, which confirms the existence of contacts between the Slavic and Finno-Ugric populations in the Yaroslavl region during the period under consideration. The materials of the 17th-century cadastral records allow us to draw conclusions about the influence of the region's social, economic, and cultural specifics on the formation of the system of anthroponyms, as well as to reconstruct a fragment of the regional linguistic worldview, which is often influenced by the dialectal basis of the non-calendar surnames and nicknames of Yaroslavl.

Keywords: regional anthroponymy, non-calendar personal name, patronymic, motivating feature, Finn; Meryan language, Rostov, cadastres of the 17th century.

ИМЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА ***NAME IN THE LITERARY TEXT SPACE***

УДК 82.0

Д.А. Орехов

*Донецкий государственный педагогический университет им. В. Шаталова
(Горловка, Российская Федерация)
e-mail: orekhov_danil_02@mail.ru*

ИМЯ РЕАЛЬНОГО ЛИЦА В ПОМОРСКИХ СКАЗКАХ С.Г. ПИСАХОВА

В настоящей работе рассматривается использование имен реальных личностей в художественном тексте. Автор статьи рассматривает примеры использования имён реальных личностей в литературе, акцентируя внимание на творчестве С.Г. Писахова и главном герое его сказок Сене Малине. В статье автор рассматривает творчество С.Г. Писахова и главный литературный приём, к которому он прибегнул для создания главного героя своих сказок – авторской маске. Манера повествования Сени Малины уникальна и своеобразна благодаря остротам и пародийности, которыми наполнена его речь. Этот герой – рассказчик, «автор» фантастических историй, чем напоминает барона Мюнхгаузена, с чьим образом в настоящей работе также проводится сравнение. Автор подчеркивает общие и отличительные черты двух героев. Вместе с этим, Сеня Малина воплощает дух северного человека, его связь с морем и природой, его творческую способность находить смысл и красоту в повседневной жизни, несмотря на её трудности. Примеры особенностей Северной культуры, которыми наполнены сказки С.Г. Писахова позволяют автору сделать вывод о важном вкладе писателя в литературу.

Ключевые слова: имя собственное, С.Г. Писахов, Сеня Малина, сказка, Северный Мюнхгаузен.

D.A. Orekhov

*Donetsk State Pedagogical University named after V. Shatalov
(Gorlovka, Russian Federation)
e-mail: orekhov_danil_02@mail.ru*

THE NAME OF A REAL PERSON IN THE POMORIAN TALES OF S.G. PISAKHOV

This paper examines the use of names of real personalities in a literary text. The author of the article examines examples of the use of names of real personalities in literature, focusing on the work of S.G. Pisakhov and the main character of his fairy tales, Senya Malina. In the article, the author examines the work of S.G. Pisakhov and the main literary device he resorted to create the main character of his fairy tales – the author's mask. The manner of Senya Malina's narration is unique and peculiar due to the witticisms and parody with which his speech is filled. This character is a narrator, an “author” of fantastic stories, which resembles Baron Munchausen, with whose image a comparison is also made in this work. The author emphasizes the common and distinctive features of the two characters. At the same time, Senya Malina embodies the spirit of the Northern man, his connection with the sea and nature, his creative ability to find meaning and beauty in everyday life, despite its difficulties. Examples of the peculiarities of Northern culture, which are filled with fairy tales. The writings allow the author to draw a conclusion about the important contribution of the writer to literature.

Key words: proper name, S.G. Pisakhov, Senya Malina, fairy tale, Northern Munchausen.

УДК 81.373.2

Т.Г. Попова

*Балтийский федеральный университет им. И. Канта
(Калининград, Российская Федерация)
e-mail: lestvic@mail.ru*

ФИТОНИМИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В ТЕКСТЕ ЛЕСТВИЦЫ ИОАННА СИНАЙСКОГО: НАЗВАНИЯ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТАРНИКОВ

В настоящей работе рассматривается функционирование наименований деревьев и кустарников в тексте Лестницы Иоанна Синайского на материале древнейшей русской рукописи памятника. Общее количество рассмотренных в статье фитонимов равно 9. 6 лексем (дрѣво, дубъ, кедръ, китръ, купарисъ и маслина) представляют группу деревьев. 3 лексемы (виноградъ, коупина и тръннѣ) обозначают названия кустарников. Описаны особенности употребления этих лексем в 20 контекстах, выявлены семантические особенности фитонимов во всех случаях функционирования. Указаны греческие параллели ко всем примерам словоупотребления. Выявлены значения, не отмеченные в Словаре русского языка XI-XVII вв.: дрѣво 'древо познания добра и зла', кедръ 'человек, обладающий чрезмерной самооценкой', тръннѣ 'душевные болезни'. Обозначены лексемы, отсутствующие в Словаре русского языка XI-XVII вв.: ненадеждство 'отчаяние' и ослоушаныи 'относящийся к древу познания добра и зла'). Выявлен пример функционирования фитонима кедръ в составе точной цитаты из Псалтири. Указаны фитонимы, употребление которых в Лестнице восходит к библейской образности: фитонимы дрѣво и коупина функционируют в аллюзиях на Пятикнижие Моисея, фитонимы дрѣво, дубъ, виноградъ и тръннѣ встречаются в аллюзиях на Евангельские тексты, фитоним маслина употреблен в том значении, в каком его использует апостол Павел.

Ключевые слова: фитонимическая лексика, Лестница Иоанна Синайского, историческая лексикография, Словарь русского языка XI-XVII вв., библейские цитаты.

T.G. Popova

Immanuel Kant Baltic Federal University

(Kaliningrad, Russian Federation)

e-mail: lestvic@mail.ru

PHYTONYMIC VOCABULARY IN THE TEXT OF THE "LADDER" BY JOHN CLIMACUS: NAMES OF TREES AND SHRUBS

This paper examines the functioning of the names of trees and shrubs in the text of the "Ladder" by John Climacus based on the material of the oldest Russian manuscript of the monument. The total number of phytonyms considered in the article is 9. 6 lexemes (*drevo*, *dub*, *kedr*, *kitr*, *kiparis*, and *maslina*) represent a group of trees. 3 lexemes (*vinograd*, *kupina* and *ternie*) denote the names of shrubs. The features of the use of these lexemes in 20 contexts are described, the semantic features of phytonyms in all cases of functioning are revealed. Greek parallels to all examples are indicated. The meanings that are not noted in the Dictionary of the Russian Language of the XI-XVII centuries are revealed: *drevo* 'tree of knowledge of good and evil', *kedr* 'a person with excessive self-esteem', *ternie* 'mental illnesses'. Lexemes that are absent in the Dictionary of the Russian Language of the XI-XVII centuries are indicated: *nenadezhstvo* 'despair' and *oslushanyi* 'relating to the tree of knowledge of good and evil'). An example of the functioning of the phytonym *kedr* as part of an exact quotation from the Psalter is revealed. Phytonyms are indicated, the use of which in the "Ladder" goes back to biblical imagery: the phytonyms *drevo* and *kupina* function in allusions to the Pentateuch of Moses, the phytonyms *drevo*, *dub*, *vinograd* and *ternie* are found in allusions to the Gospel texts, the phytonym *maslina* is used in the meaning in which it is used by the Apostle Paul.

Key words: phytonymic vocabulary, the "Ladder" of John Climacus, historical lexicography, Dictionary of the Russian language of the XI-XVII centuries, biblical quotations.

УДК 81'373.21:81'37

Н.В. Разумкова

Цюйфуский педагогический государственный университет

(Цюйфу, Кумай)

e-mail: 18nadezhda3@mail.ru

АНТРОПОНИМИЧЕСКИЙ ФРАГМЕНТ ПОЭТИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА (ОККАЗИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

В статье рассматриваются реализации окказиональных антропонимов в стихотворениях М.И. Цветаевой, В.В. Маяковского, Вл.В. Хлебникова. Цель – анализ особенностей новообразований, мотивированных личным именем, в той мере, в какой они характеризуют творческую языковую личность. В рамках текстоцентрического подхода определяется специфика антропонимического фрагмента поэтической картины мира сквозь призму ментальной способности автора использовать богатые ресурсы русского языка. Интерпретация экспрессивных антропонимических образов ориентируется на данные культурно-исторического контекста. Окказионализмы, созданные мастерами, придают тексту не только своеобразную поэтичность, но и мобилизуют читательский

интерес. Многообразие моделей антропонимов и способов их употребления в стихотворном корпусе футуристов имеет важное прикладное значение, так как приучает читателя к филологическому пониманию истории и культуры русского языка.

Ключевые слова: антропоним, окказионализм, поэтическая картина мира, русский авангард футуристической направленности, языковая личность автора.

N.V. Razumkova
Qufu Normal University
(Qufu, China)
e-mail: 18nadezhda3@mail.ru

ANTHROPONYMIC FRAGMENT OF A POETIC PICTURE OF THE WORLD (OCCASIONAL ASPECT)

This article examines the use of occasional anthroponyms in the poems of M.I. Tsvetaeva, V.V. Mayakovsky, Vl.V. Khlebnikov. The aim of the paper is to analyze the characteristics of new formations motivated by personal names, as they characterize a creative linguistic personality. Using a text-centric approach, the specific features of anthroponymic fragments in a poetic worldview are determined through the lens of the author's mental capacity to utilize the rich resources of the Russian language. The interpretation of expressive anthroponymic images is guided by data from the cultural and historical context. Occasional forms, created by masters, not only imbue the text with a distinctive poetic quality, but also mobilize reader interest. The diversity of anthroponym models and methods of their use in the poetry of the Futurists has an important practical significance, as it accustoms the reader to a philological understanding of the history and culture of the Russian language.

Key words: anthroponym, occasional form, poetic picture of the world, Russian avant-garde of futuristic orientation, linguistic personality of the author

УДК 811.11

В.И. Четтка
Воронежский государственный технический университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: chechetkavalentina@yandex.ru

Л.В. Лукина
Воронежский государственный технический университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: lookyna@gmail.com

О.И. Рыжков
Воронежский государственный технический университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: olegryzh@mail.ru

МИФОНИМЫ КАК ОБЪЕКТ МИФОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ДРЕВНЕГЕРМАНСКОГО ГЕРОИЧЕСКОГО ЭПОСА)

Статья посвящена исследованию мифонимов как лингвистического и культурного феномена в контексте древнегерманского героического эпоса. Мифонимы, или имена персонажей мифологического происхождения, представляют собой уникальное явление, отражающее глубинные структуры мифологического сознания и языковой картины мира. В статье рассматривается этимологическая база мифонимов, их прагматическая мотивация, символическая нагруженность и коммуникативные функции в героическом эпосе. Методология исследования базируется на комплексном подходе, включающем ономастику, прагматику речевого акта и когнитивную лингвистику. Анализ конкретных примеров из древнегерманского эпоса (на материале древнеанглийского и древневерхненемецкого языков) позволяет выявить закономерности в номинации мифологических существ и героев, отражающие космогонические представления германских народов. Результаты исследования демонстрируют, что мифонимы функционируют как закодированные единицы мифологического знания, передающие представления о природе, судьбе, героизме и сакральности в архаичной культуре.

Ключевые слова: мифоним, мифологическое знание, ономастика, прагматика номинации, древнегерманский эпос, имя-творчество, семантическая структура, героический нарратив, древнеанглийский язык, древневерхненемецкий язык.

V.I. Chechetka

*Voronezh State Technical University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail: chechetkavalentina@yandex.ru*

L.V. Lukina

*Voronezh State Technical University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail: lookyna@gmail.com*

O.I. Ryzhkov

*Voronezh State Technical University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail: olegryzh@mail.ru*

MYTHONYMS AS AN OBJECT OF MYTHOLOGICAL KNOWLEDGE (ON THE EXAMPLE OF OLD GERMANIC HEROIC EPIC)

The article is devoted to the study of mythonyms as a linguistic and cultural phenomenon in the context of Old Germanic heroic epic. Mythonyms, or names of mythological characters, represent a unique phenomenon reflecting the deep structures of mythological consciousness and the linguistic picture of the world. The article examines the etymological basis of mythonyms, their pragmatic motivation, symbolic load and communicative functions in heroic epic. The research methodology is based on a comprehensive approach including onomastics, pragmatics of speech act and cognitive linguistics. Analysis of specific examples from Old Germanic epic (on the material of Old English and Old High German languages) makes it possible to identify patterns in the nomination of mythological creatures and heroes, reflecting the cosmogonic ideas of Germanic peoples. The results of the study demonstrate that mythonyms function as encoded units of mythological knowledge, transmitting ideas about nature, fate, heroism and sacredness in archaic culture.

Key words: mythonym, mythological knowledge, onomastics, pragmatics of nomination, Old Germanic epic, name-creation, semantic structure, heroic narrative, Old English, Old High German.

УДК 81'373.2:821.161.1-21

И.М. Петрачкова

*Гомельский государственный медицинский университет
(Гомель, Республика Беларусь)
e-mail: innamihail@mail.ru*

ПОЛИОНИМИЧНОСТЬ КАК СЮЖЕТНАЯ ФОРМУЛА ПЬЕСЫ АЛЕКСАНДРА МИХАЙЛОВИЧА ГАЛИНА «ЛИЦО»

В настоящей работе рассматривается такая категория, раскрывающая механизмы создания смыслов поэтонимов в драме А. М. Галина «Лицо», как полиономичность. Автором статьи отмечается, что присвоение репрезентативному герою нескольких имен связано не только с характеристикой создаваемого драматургом художественного образа, но и с развитием сюжетного действия драмы, а также с формированием идейного замысла писателя. Интерпретация полиономичных ономапоэтических средств служит раскрытию сюжетной формулы произведения, в которой комбинация имен является движущей силой развития театрального действия. Указывается, что многоименность образа даже одного действующего лица пьесы является доминантным и системообразующим признаком, способным активировать сюжетные линии других персонажей. Полиономичность в пьесе – не просто художественная игра с именами, а глубинная структура развития личности ключевого героя, которую последовательно обнажает сюжет произведения. Частный случай полиономичности (многоименность лишь одного героя) представляет собой архитектурный принцип целого, является доминантным и

системообразующим признаком. Многоименность, порождающая интригу, кульминацию и проблематику самоидентификации, проецируется на драматургическую структуру в целом, становясь ее формулой.

Ключевые слова: полионимичность, антропоэтоним, имя собственное, художественный контекст, интродукция, интерпретация, драматургия, сюжетная формула.

I.M. Petrachkova
Gomel State Medical University
(Gomel, Republic of Belarus)
e-mail: innamihail@mail.ru

POLYNYMY AS A PLOT FORMULA OF THE PLAY BY ALEXANDER MIKHAILOVICH GALIN "THE FACE"

This paper examines the concept of polyonymy, a category that reveals the mechanisms by which poetonyms create meaning in A. M. Galin's drama "The Face." The author notes that assigning multiple names to a representative character is associated not only with the characterization of the playwright's artistic image but also with the development of the drama's plot and the formation of the writer's ideological concept. The interpretation of polyonymous onomatopoeic devices serves to reveal the work's plot formula, in which the combination of names serves as the driving force behind the development of theatrical action. It is argued that the multi-named nature of even a single character in the play is a dominant and system-forming feature capable of activating the plot lines of other characters. Polyonymy in the play is not simply an artistic play with names, but a deep structure of the key character's personality development, which is consistently revealed by the plot of the work. A particular case of polyonymy (the multiple names of just one character) represents the architectonic principle of the whole, serving as a dominant and system-forming feature. This polyonymy, which generates intrigue, climax, and the problem of self-identification, is projected onto the dramatic structure as a whole, becoming its formula.

Keywords: polyonymy, anthroponym, proper name, artistic context, introduction, interpretation, dramaturgy, plot formula.

УДК 81'373.23

Е.В. Нагорная
Воронежский государственный университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: nowikowa1katja@mail.ru

И.А. Меркулова
Воронежский государственный университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: igell@yandex.ru

ОНИМЫ В ПОЭЗИИ А.В. ЖИГУЛИНА

Статья посвящена характеристике онимов в поэзии А.В. Жигулина. Актуальность нашего исследования объясняется усилением интереса к вопросу изучения системы собственных имен в поэтическом тексте. Основными задачами исследования является: а) определение состава и количественных характеристик онимов в стихах А.В. Жигулина; б) выявление семантических характеристик используемых онимов и особенностей их функционирования. Имена собственные в поэзии А.В. Жигулина представлены тремя группами: антропонимы, топонимы, гидронимы. Антропонимы представляют синхронный поэту временной отрезок. Особое место в топонимике занимают хоронимы (микротопонимы) города Воронежа – родины А.В. Жигулина: *ул. Беговая, Пеше-Стрелецкая, Помяловского, Сакко и Ванцетти, Петровский сквер*. Гидронимы – названия водных объектов (рек). Некоторые из них протекают по территории Воронежской области – *Дон, Битюг, Хава, Каменка, Калитва*. Другие связаны с местами пребывания автора – *Колыма, Чуна, Кама, Теберда, Нева, Кура, Нерль*. Также в стихах А.В. Жигулина упоминаются два озера – *Иссык-Куль* и *Чудское*. Названий морей и океанов в поэзии А.В. Жигулина не найдено. Ономастикон поэзии А.В. Жигулина представлен различными, но немногочисленными группами имен собственных. Преобладание антропонимов над всеми другими онимами позволяет охарактеризовать ономастикон поэта как личностно ориентированный.

Ключевые слова: Жигулин, поэзия, оним, антропоним, топоним, гидроним.

E.V. Nagornaya
Voronezh State University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail: nowikowa1katja@mail.ru

I.A. Merkulova
Voronezh State University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail: igell@yandex.ru

ONIMES IN THE POETRY OF A.V. ZHIGULIN

The article is devoted to the characteristics of onyms in the poetry of A. V. Zhigulin. The relevance of our research is explained by the growing interest in studying the system of proper names in poetic texts. The main objectives of the study are: a) to determine the composition and quantitative characteristics of onyms in A. V. Zhigulin's poems; b) to identify the semantic characteristics of onyms that were used and the peculiarities of their functioning. Proper names in A. V. Zhigulin's poetry are represented by three groups: anthroponyms, toponyms and hydronyms. Anthroponyms reflect the time period contemporaneous with the poet. A special place in the toponymy is occupied by choronyms (microtoponyms) of Voronezh — A. V. Zhigulin's hometown: Begovaya Street, PesheStreletskaya Street, Pomyalovsky Street, Sakko i Vantsetti Street, and Petrovsky Square. Hydronyms are names of water bodies (rivers). Some of them flow through the territory of the Voronezh Region: the Don, the Bitjug, the Khava, the Kamenka, and the Kalitva. Others are associated with the places where the author stayed: the Kolyma, the Chuna, the Kama, the Teberda, the Neva, the Kura, and the Nerl. In addition, two lakes are mentioned in A. V. Zhigulin's poems: Issyk-Kul and Chudskoe. No names of seas or oceans have been found in A. V. Zhigulin's poetry. The onomasticon of A. V. Zhigulin's poetry is represented by various, but rather few, groups of proper names. The predominance of anthroponyms over all other onyms allows us to characterise the poet's onomasticon as personally oriented.

Key words: Zhigulin, poetry, onym, anthroponym, toponym, hydronym.

УДК 811.161.1'373.2

A. A. Кормилаева
Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского
(Ярославль, Российская Федерация)
e-mail: akormilaeva@rambler.ru

ИМЯ СОБСТВЕННОЕ В ПРОЗАИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ И. А. БУНИНА (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗОВ ЦИКЛА «ТЕМНЫЕ АЛЛЕИ»)

В настоящей работе рассматриваются особенности выбора И.А. Буниным антропонимов и топонимов в цикле рассказов «Темные аллеи». Цель статьи – изучить закономерности интродукции, функции этимологически мотивированных имен собственных, эксплицирующих индивидуально-авторскую картину мира прозаика, в чьем творчестве в равной степени сопрягаются реалистическая и импрессионистская стилевые тенденции. Исследование базируется на теоретических положениях литературной ономастики. Для описания интерпретативного потенциала поэтонимов в произведениях И.А. Бунина применяется ряд методов: индуктивный, описательный, контекстологический анализ. Автором статьи отмечается, что в рассказы о любви прозаик осознанно включает стилистически маркированные библеизмы, прецедентные онимы, экклезионимы, семантически связанные с апелляциями с положительной коннотацией микротопонимы, что способствует актуализации бинарной оппозиции «духовное – земное», мотивов нравственного выбора, любви. О личном и повседневном И.А. Бунин рассуждает только с точки зрения бытия вообще. Автором работы выявлены основные типы процессов преобразования семантики имен собственных в рассказах цикла «Темные аллеи», а именно несовпадение положительной этимологии антропонима с безнравственным поведением персонажа, вторичная номинация в форме перифрастического прозвища с иронической подсветкой. В статье доказано, что поэтонимы в произведениях И.А. Бунина выполняют оценочно-характеризующую, стилистическую, символическую функции и дают начало игровой поэтике. Имена собственные в цикле «Темные аллеи» за счет особенностей внутренней формы выделяются из гомогенного повествования, декодируют авторские интенции, раскрывают психологический подтекст, углубляют мотивно-образную структуру.

Ключевые слова: имя собственное, оним, антропоним, топоним, поэтоним, этимология, коннотация, И. А. Бунин, «Темные аллеи».

A. A. Kormilaeva
Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky
(Yaroslavl, Russian Federation)
e-mail: akormilaeva@rambler.ru

PROPER NAME IN THE PROSE OF I. A. BUNIN (BASED ON STORIES OF THE CYCLE "DARK ALLEYS")

This paper examines the peculiarities of I. A. Bunin's choice of anthroponyms and toponyms in the cycle of stories "Dark Alleys". The purpose of the article is to study the patterns of introduction, the functions of etymologically motivated proper names that explicate the author's individual worldview of the novelist, in whose work realistic and impressionistic stylistic tendencies are equally intertwined. The research is based on the theoretical principles of literary onomastics. To describe the interpretative potential of poetonyms in the works of I. A. Bunin uses a number of methods: inductive, descriptive, contextual analysis. The author of the article notes that the novelist consciously includes stylistically labeled biblical phrases, precedent onyms, ecclesionyms, and microtoponyms semantically related to appellatives with positive connotations in his stories about love, which contributes to the actualization of the binary opposition "spiritual – earthly", motives of moral choice, and love. I. A. Bunin talks about personal and everyday things only from the point of view of being in general. The author of the work identifies the main types of processes of transformation of the semantics of proper names in the stories of the Dark Alleys cycle, namely, the discrepancy between the positive etymology of the anthroponym and the immoral behavior of the character, the secondary nomination in the form of a periphrastic nickname with an ironic highlight. The article proves that poetonyms in the works of I. A. Bunin perform evaluative, characterizing, stylistic, symbolic functions and give rise to game poetics. Proper names in the cycle "Dark Alleys", due to the peculiarities of the internal form, stand out from the homogeneous narrative, decode the author's intentions, reveal the psychological subtext, deepen the motif-figurative structure.

Key words: proper name, onym, anthroponym, toponym, poetonym, etymology, connotation, I. A. Bunin, "Dark Alleys."

УДК 81'373.2

С.А. Попов
Воронежский государственный университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: spo@bk.ru

Е.В. Оськина
Воронежский государственный университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: oskina2002@gmail.com

ОНОМАСТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК НАРРАТИВНЫЙ И ФИЛОСОФСКИЙ КОД В РОМАНЕ В. ПЕЛЕВИНА «ЧАПАЕВ И ПУСТОТА»

Статья посвящена анализу функций системы имён собственных (ономастикона) в романе Виктора Пелевина «Чапаев и Пустота». Исследование проводится в рамках Воронежской ономастической школы в русле литературной ономастики с привлечением методологии постмодернистской поэтики. Предметом анализа выступает ономастическое пространство романа, рассматриваемое как ключевой элемент художественной системы, обеспечивающий деконструкцию культурных кодов и реализацию философского замысла. Цель работы – выявить структурную организацию и нарративно-философские функции поэтонимов. В результате проведённого исследования применяется метод классификации и контекстуального анализа ономастических единиц, что позволяет выделить три основных типа поэтонимов в романе: историко-мифологические симулякры, философско-концептуальные имена и имена-аллюзии. Детальный анализ ключевых антропонимов («Пётр Пустота», «Чапаев», «Барон Юнгерн», «Мария») демонстрирует, что они функционируют не как средства создания достоверных характеров, а как элементы метатекстуального шифра, инструменты интертекстуальной игры и носители философских концептов. Делается вывод о структурообразующей роли ономастикона, который формирует

метафизический хронотоп произведения и служит для выражения центральной идеи об иллюзорности любых идентичностей и идеологических конструктов. Результаты исследования могут быть применены в практике анализа постмодернистского текста и в теоретических работах по литературной ономастике.

Ключевые слова: Воронежская ономастическая школа, литературная ономастика, поэтоним, Виктор Пелевин, «Чапаев и Пустота», постмодернизм, симулякр, интертекстуальность, художественный код, деконструкция.

S.A. Popov,
Voronezh State University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail: spo@bk.ru

E.V. Oskina
Voronezh State University
(Voronezh, Russian Federation)
e-mail:
oskina2002@gmail.com

ONOMASTIC SPACE AS A NARRATIVE AND PHILOSOPHICAL CODE IN VICTOR PELEVIN'S NOVEL «CHAPAYEV AND VOID»

The article analyzes the functions of the system of proper names (onomasticon) in Victor Pelevin's novel «Chapayev and Void». The research is conducted within the framework of literary onomastics using the methodology of postmodernist poetics. The subject of the analysis is the onomastic space of the novel, considered as a key element of the artistic system that ensures the deconstruction of cultural codes and the realization of the philosophical concept. The aim of the work is to identify the structural organization and narrative-philosophical functions of poetonyms. As a result of the study, the method of classification and contextual analysis of onomastic units is applied, which allows us to distinguish three main types of poetonyms in the novel: historical-mythological simulacra, philosophical-conceptual names, and names-allusions. A detailed analysis of key anthroponyms («Pyotr Pustota», «Chapayev», «Baron Ungern», «Maria») demonstrates that they function not as means of creating reliable characters, but as elements of a metatextual cipher, tools of intertextual play, and carriers of philosophical concepts. The conclusion is made about the structure-forming role of the onomasticon, which forms the metaphysical chronotope of the work and serves to express the central idea of the illusory nature of any identities and ideological constructs. The results of the study can be applied in the practice of analyzing postmodernist texts and in theoretical works on literary onomastics.

Keywords: Voronezh Onomastic School, literary onomastics, poetonym, Victor Pelevin, «Chapayev and Void», postmodernism, simulacrum, intertextuality, artistic code, deconstruction.

УДК 81

Н.Б. Бугакова
Воронежский государственный технический университет
(Воронеж, Российская Федерация)
e-mail: bugakovanb@yandex.ru

ТОПОНИМЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ А. ПЛАТОНОВА «ВПРОК»)

Предлагаемое исследование посвящено рассмотрению способности топонимов как элементов модели ономастического творчества А. Платонова участвовать в формировании пространства, создаваемого автором на страницах своих произведений. Эта работа продолжает цикл исследований топонимикона платоновских текстов. Материалом исследования служат топонимы, отобранные нами методом сплошной выборки из повести «Впрок», которая позиционируется писателем как бедняцкая хроника. Отмечается, что мотив странствия, путешествия, дороги в повести реализуется не впервые, этот прием не является новым для А. Платонова, герои которого зачастую путешествуют. Сам писатель объяснял популярность мотива дороги в своих текстах тем, что на ходу герои рассеивают тяжесть души. В ходе исследования топонимы, введенные писателем в ткань художественного произведения, классифицируются как реальные и вымышленные (мифотопонимы). Результатом исследования становится заключение автора о том, что в формировании пространства повести участвуют как реальные, так и вымышленные топонимы. Топонимы, отнесенные нами к реальным, существуют на карте нашей страны, их

употребление отличается географической точностью, что способствует созданию конкретного пространства. Топонимы, обозначенные нами как вымышленные, используются А. Платоновым для того, чтобы создать собирательный образ населенного пункта, продемонстрировать всеобщность происходящего, т.е. такие топонимы являются частью хронотопа пути, заданного образом железной дороги в произведении. Как видим, автор мастерски использует топонимику как средство художественной выразительности, создавая многослойный текст, где реальные и выдуманные географические названия работают на раскрытие основных смыслов повести.

Ключевые слова: А. Платонов, топонимы, мифотопонимы, пространство, путешествие.

N.B. Bugakova

Voronezh State Technical University

(Voronezh, Russian Federation)

e-mail: bugakovanb@yandex.ru

TOPONYMS AS A MEANS OF SPACE FORMATION (BASED ON A. PLATONOV'S NOVEL "FOR THE FUTURE")

This study examines the ability of toponyms, as elements of A. Platonov's model of onomastic creativity, to contribute to the formation of the space the author creates within the pages of his works. This work continues a series of studies of the toponymic context of Platonov's texts. The research material is toponyms selected using a continuous sampling method from the story "Vprok," which the writer positions as a poor man's chronicle. It is noted that the motif of wandering, travel, and road is not new to Platonov, whose characters often travel. The writer himself explained the popularity of the road motif in his texts by the fact that on the move, the characters dispel the heaviness of their souls. In the course of the study, the toponyms introduced by the writer into the fabric of the work are classified as real and fictitious (mythoponyms). The study concludes that both real and fictitious toponyms participate in the formation of the story's space. The toponyms we've identified as real exist on the map of our country; their use is characterized by geographical accuracy, which contributes to the creation of a specific space. The toponyms we've designated as fictitious are used by the author to create a collective image of a settlement and demonstrate the universality of what's happening; that is, they are part of the chronotope of the route, defined by the image of the railroad in the work. As we can see, the author masterfully uses toponymy as a means of artistic expression, creating a multilayered text in which real and fictitious geographical names work to reveal the story's core meanings.

Keywords: A. Platonov, toponyms, mythoponyms, space, travel.

УДК 81

Г.Ф. Ковалев

Независимый исследователь,

(Воронеж, Российская Федерация)

e-mail: kovalev@phil.vsu.ru

ОНОМАСТИЧЕСКАЯ ИГРА С ЛИЦАМИ (АНТРОПОНИМИЯ В АНЕКДОТАХ)

Статья посвящена таким явлениям в анекдотах, как игра в имена (антропонимы). Чаще всего такая игра обнаруживается в анекдотах об известных людях: артистах, спортсменах, писателях и их героях. В статье показывается обильное поле такой игры и его возможности, причём практически опущены такие громадные сферы ономастической игры как «Герои литературных произведений» и «Люди политики».

Ключевые слова: анекдот, антропоним, фамилия, имя, игра, ономастическая игра.

G.F. Kovalyov

Independent researcher,

(Voronezh, Russian Federation)

e-mail: kovalev@phil.vsu.ru

ONOMASTIC PLAY WITH FACES (ANTHROPONYMY IN JOKES)

This article examines the phenomenon of name play (anthroponymy) in jokes. This play is most often found in jokes about famous people: artists, athletes, writers, and their heroes. The article demonstrates the rich scope of such play and its possibilities, while practically omitting such vast areas of onomastic play as "Literary Heroes" and "Political Heroes."

Keywords: joke, anthroponym, surname, first name, play, onomastic play.

УДК 81

Л. Дж. Кокова

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова

(Нальчик, Российская Федерация)

e-mail: kokovaleila@yandex.ru

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ГИДРОНИМОВ КБР В ОНОМАСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

Исследование посвящено принципам формирования гидронимов на территории КБР. Целью работы является систематизация гидронимов республики и их представление в общей гидронимической картине России. Поскольку водные объекты республики уникальны по красоте и физико-химическим свойствам, они требуют детального описания, в том числе и ономастического анализа. Гидронимы республики наряду с универсалиями имеют особенности. Они связаны в первую очередь с особенностями ландшафта республики. Русские и адыгские названия водных объектов отражают особенности равнинной местности, а балкарские связаны с объектами горного ландшафта. Среди особенностей гидронимики республики можно отметить практически полное отсутствие гидронимов, связанных с названиями болот. Это объясняется их отсутствием в республике, хотя топкие места и названия, связанные с ними, есть. Среди балкарских названий уникальны те, что связаны с ледниками и реками, сформированными при их таянии. В статье приведен ономастический анализ уникальных водных объектов, находящихся на территории республики и известные далеко за ее пределами. Это озеро Шадхурей, Голубые озера, Чегемские водопады. Результаты исследования будут иметь прикладное значение. Собранные сведения по гидронимии республики могут стать частью словарей по ономастике Северного Кавказа и России, а также помогут в составлении путеводителей для многочисленных гостей республики.

Ключевые слова вода, река, озеро, водопад, родник, гидроним, топоним,

L.J. Kokova

Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov

(Nalchik, Russian Federation)

e-mail: kokovaleila@yandex.ru

ABOUT THE PECULIARITIES OF THE FORMATION OF CBD HYDRONYMS IN THE ONOMASTIC SPACE OF RUSSIA

The study is devoted to the principles of the formation of hydronyms in the territory of the CBD. The purpose of the work is to systematize the hydronyms of the republic and present them in the general hydronymic picture of Russia. Since the republic's water bodies are unique in their beauty and physico-chemical properties, they require a detailed description, including onomastic analysis. The hydronyms of the republic, along with the universals, have special features. They are primarily related to the peculiarities of the republic's landscape. The Russian and Adyghe names of water bodies reflect the features of the flat terrain, while the Balkar names are associated with objects of the mountainous landscape. Among the features of the republic's hydronymics, there is an almost complete absence of hydronyms associated with the names of swamps. This is due to their absence in the republic, although marshy places and names associated with them are unique. Among the Balkarian names, those associated with glaciers and rivers formed during their melting. The article provides an onomastic analysis of unique water bodies located on the territory of the republic and known far beyond its borders. These are Shadkhurey Lake, Blue Lakes, and Chegem Waterfalls. The results of the study will have practical significance. The collected information on the republic's hydronymy can become part of dictionaries on onomastics of the North Caucasus and Russia, and will also help in compiling travel guides for numerous guests of the republic.

Keywords water, river, lake, waterfall, spring, hydronym, toponym,

В.М. Калинин

Донецкий государственный педагогический университет им. В. Шаталова

(Горловка, ДНР, Российская Федерация)

e-mail: kalinkin.valeriy@mail.ru

К ПОЭТОНИМОГРАФИИ МИФОПОЭТОНИМОВ И ОЛИЦЕТВОРЕНИЙ В «СКУПОМ РЫЦАРЕ» А. С. ПУШКИНА

В рамках поэтонимологии как особого направления лексикографии собственных имён, развивающегося в трудах Донецкой ономастической школы (ДОШ), сформировался комплекс представлений о целях, технологии исследования и формальных особенностях описаний поэтонимов, функционирующих в драматических текстах. В сообщении предложено обоснование подхода и решение задачи, касающейся регистрации специфических свойств особой категории поэтонимов, реализующих возможности прозопопеи и мифопоэтики в “маленьких трагедиях” А. С. Пушкина. На примере фрагмента из материалов для словаря поэтонимов этой части творческого наследия А. С. Пушкина предложен вариант описания когнитивных механизмов, коннотирующих “добавки” в семантику поэтонимов–олицетворений, образующих особую микросистему поэтонимосферы трагедии «Скупой рыцарь». Использование этого приёма образности в других драматических текстах, поэзии и прозе А. С. Пушкина является основанием для квалификации его как одной из характерных черт идиостиля. С учётом возможных интертекстуальных связей и переключений в драмах поэта как авторской семиосфере и за её пределами (в “широчайшем контексте” отечественной и зарубежной драматургии) возникают пока не имеющие окончательного решения вопросы облигативности/факультативности и способов экспликации этой стороны описываемого приёма образности в словарях поэтонимов. На материале одной микросистемы в поэтонимосфере трагедии представлено мнение, касающееся способа презентации информации о поэтике онимов, функционирующих в формате перечня в рамках автономного множества в специальной зоне словарной статьи. Всё изложенное в сообщении относительно изучения, квалификации и поэтонимологии явления, предлагается как материал для обсуждения и не претендует на “истины в последней инстанции”.

Ключевые слова: апеллятив, мифопоэтоним, перечень, поэтоним-олицетворение, поэтонимология.

V.M. Kalinkin

Donetsk State Pedagogical University by name V. Shatalov

(Gorlovka, DPR, Russian Federation)

e-mail: kalinkin.valeriy@mail.ru

FOR POETONIMOGRAPHY OF MYTHOPOETONYMS AND PERSONIFICATION IN A. S. PUSHKIN'S “DRAMATIC EXPERIENCES”

Within the framework of poetonymography as a special branch of proper names lexicography, which is developing in the works of the Donetsk Onomastic School (DOS), a complex of ideas about the goals, research techniques, and formal features of descriptions of poetonyms functioning in dramatic texts has been formed. The report proposes a rationale for the approach and a solution to the problem of registering the specific properties of a special category of poetonyms that implement the possibilities of prosopopoeia and mythopoetics in Alexander Pushkin's “little tragedies”. Using a fragment from the materials for the Poetonym Dictionary of this part of A. S. Pushkin's creative legacy, we show possible ways of describing the cognitive mechanisms that connote “additions” in the semantics of personified poetonyms, which form a special microsystem of the poetonymsphere in the tragedy “The Miserly Knight.” The use of this figurative technique in other dramatic texts is a basis for qualifying it as a characteristic feature of the author's idiosyncrasy. Taking into account the possible intertextual connections and echoes in the poet's dramas as the author's semiosphere and beyond (in the “broadest context” of Russian and foreign drama), there are still unresolved issues regarding the obligatory/optional nature and ways of explicating this aspect of the described figurative technique in poetonym dictionaries. Based on the material of one microsystem in the poetonymsphere of tragedy, an opinion is presented regarding the way information about the poetics of onyms functioning in the format of a list within an autonomous set in a special zone of a dictionary entry is presented. Everything stated in the report regarding the study, qualification, and poetonymography of the phenomenon is offered as a material for discussion and does not claim to be the “ultimate truth.”

Keywords: appeal, mythopoetonym, list, poetonym-personification, poetonymography.

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИМЯТВОРЧЕСТВА **PRAGMATIC ASPECT OF NAME CREATION**

УДК 81'282.2, 81'42

А.Д. Каксин

*Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова
(Абакан, Российская Федерация)
e-mail: adkaksin@yandex.ru*

ВЫБОР ИМЕНИ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННОГО: МОТИВАЦИЯ, ПРЕДОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, ВОЛЯ СЛУЧАЯ

Статья посвящена возможности возникновения некоторых личных мотивов при выборе имени для новорожденного. (Речь идет в основном о российском и советском антропонимическом пространстве). Постулируется наличие скрытой диалектики в самом акте наречения именем: взрослые, беря за основу реально существующий (и очень большой) общий словник имен, могут дать новорожденному имя, отвечающее их внутренним "требованиям", установкам. Для подтверждения данного положения приводятся примеры того, как ребенок мог получить свое имя: оно соответствовало какому-либо значимому обстоятельству; дано в связи с каким-либо событием; это имя одного из предков (или кого-либо из родственников, друзей, литературных и фольклорных героев и т. п.) В связи с этим утверждается мысль о существовании такого отдельного речевого произведения, как семейное предание о выборе имени того или иного члена семьи.

Ключевые слова: имя, современное общество, ономастика, мотивированные предпочтения, семейные предания

A.D. Kaksin

*Katanov Khakass State University
(Abakan, Russian Federation)
e-mail: adkaksin@yandex.ru*

CHOOSING A NAME FOR A NEWBORN: MOTIVATION, PREDETERMINATION, CHANCE

The article is devoted to the possibility of some personal motives when choosing a name for a newborn. (We are talking about the Russian and Soviet anthroponymic space). The presence of hidden dialectics in the very act of naming is postulated: adults, taking as a basis a real (and very large) common dictionary of names, can give a newborn a name that meets their internal "requirements" to the settings. To confirm this provision, examples are given of how a child could receive his name: it corresponded to any significant circumstance; given in connection with an event; this is the name of one of the ancestors (or any of the relatives, friends, literary, and folklore heroes, etc.). In this regard, the idea of the existence of such a separate speech work as a family legend about choosing the name of a particular family member is argued.

Key words: name, modern society, onomastics, motivated preferences, family traditions

УДК 81

В.К. Шиловских

*МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №99»
(Воронеж, Российская Федерация)*

ЭРГОНИМИКОН ВОРОНЕЖСКОЙ ДОСТАВКИ

В настоящей работе рассматриваются особенности выбора эргонимов воронежскими предпринимателями и фирмами сервисов коммерческой доставки и сформированный эргонимикон в данной сфере. Автором статьи отмечается, что абсолютное большинство из общей выборки наименований принадлежат к сложным композитным информативным эргонимам, которые, тем не менее, слабо выполняют функцию актуализации внимания за счет недостатков графической актуализации и отсутствия учёта культурного кода. Анализ эргонимов представлен с точки зрения функциональной номинации, структурных моделей и семантической номинации выбранных

слов, приведена статистика внутри каждой из групп. Результаты проведенного анализа могут быть использованы в качестве наглядного материала для дальнейших исследований эргонимикона г. Воронежа, а также для сопоставительных исследований наименований служб доставки в других регионах.

Ключевые слова: Воронеж, эргоним, оним, эргонимикон, коммерческая доставка.

V.K. Shilovskikh

*Municipal Budgetary Educational Institution Secondary School No. 99
(Voronezh, Russian Federation)*

ERGONYMICON OF VORONEZH DELIVERY SERVICES

This paper examines the naming strategies employed by Voronezh entrepreneurs and companies in the commercial delivery sector, as well as the resulting ergonymicon in this field. The author notes that the vast majority of names in the overall sample are complex compound informative ergonyms. However, these names often fail to attract attention effectively due to deficiencies in graphic design and a disregard for the cultural code. The analysis of ergonyms is presented from the perspective of functional nomination, structural models, and the semantic nomination of the selected words, with percentage ratios provided for each group. The author also describes each identified group and provides commentary to explain the classification of ergonyms into specific subcategories. The results of the analysis can be used as statistical material for further research on the ergonymicon of Voronezh, as well as for comparative studies of delivery service names in other regions.

Key words: Voronezh, ergonym, onym, ergonymicon, commercial delivery.

УДК 81'373.21

T.V. Grohovskaya

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
(Тамбов, Россия)*

e-mail: grohovskaya@tsutmb.ru

ЭРГОНИМЫ Г. ТАМБОВА КАК РЕСУРС СОХРАНЕНИЯ ЛОКАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В статье исследуется роль эргонимов (собственных имён деловых объединений и предприятий) как маркеров локальной идентичности в условиях глобализации городского пространства. На материале эргонимии города Тамбова демонстрируется, как коммерческие наименования превращаются в семиотические конструкты, транслирующие историко-культурную память сообщества. Автор статьи анализирует ключевые семантические стратегии, используемые в эргонимии: топонимическую референцию, апелляцию к региональным символам, гидронимические отсылки, микропонимику, урбанонимию, антропонимику, ретроэлементы и культурно-символические аллюзии. Показано, что эргонимы выполняют не только номинативную и рекламную функции, но и мемориальную, идентификационную, этнолингвистическую, сохраняя краеведческую информацию и формируя коллективное самосознание. Особое внимание уделяется механизмам встраивания локальных кодов в коммерческий дискурс: от прямой географической маркировки до сложной символической трансформации образов. Подчёркивается, что успешность городских номинаций обусловлена их многоплановостью – они работают на разных уровнях восприятия, вызывая эмоциональные реакции. Делается вывод, что эргонимия Тамбова представляет собой динамичную семиотическую систему, противостоящую обезличивающей глобализации и способствующую сохранению регионального своеобразия. Исследование подтверждает тезис о «языке города» как живом культурном тексте, где каждое коммерческое название становится страницей коллективной памяти.

Ключевые слова: эргоним, локальная идентичность, городской ономастикон, лингвистический ландшафт, язык города.

T.V. Grokhovskaya

*Derzhavin Tambov State University
(Tambov, Russia)*

e-mail: grohovskaya@tsutmb.ru

ERGONYMS OF TAMBOV AS A RESOURCE FOR PRESERVING LOCAL IDENTITY

This article explores the role of ergonyms (proper names of business associations and enterprises) as markers of local identity in the context of globalized urban space. Using the ergonymy of the city of Tambov as a case study, it demonstrates how commercial names are transformed into semiotic constructs that convey the historical and cultural memory of a community. The author analyzes key semantic strategies used in ergonymy: toponymic reference, appeal to regional symbols, hydronymic references, microtoponymy, urbanonymy, anthroponymy, retroelements, and cultural and symbolic allusions. It is shown that ergonyms perform not only nominative and advertising functions but also memorial, identification, and ethnolinguistic ones, preserving local history information and shaping collective identity. Particular attention is paid to the mechanisms by which local codes are integrated into commercial discourse: from direct geographic markings to complex symbolic transformations of images. It is emphasized that the success of city designations is due to their multifaceted nature – they operate at different levels of perception, evoking emotional responses. It is concluded that Tambov's ergonyms represent a dynamic semiotic system that resists depersonalizing globalization and promotes the preservation of regional identity. The study confirms the thesis of the "language of the city" as a living cultural text, where each commercial name becomes a page in collective memory.

Key words: ergonym, local identity, urban onomasticon, linguistic landscape, city language.

УДК 81

A.S. Koroleva

Voronezhskiy gosudarstvennyy tekhnicheskii universitet

(Voronezh, Rossiyskaya Federatsiya)

e-mail: mewithhoney@yandex.ru

ЗАГЛАВИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТА В КИНОАДАПТАЦИИ

Статья посвящена анализу заглавия как важнейшего интерпретационного элемента в современных российских киноадаптациях классической литературы. Материалом исследования выступают фильмы «Онегин» (2024) и «Семейное счастье» (2025), созданные по произведениям А.С. Пушкина и Л.Н. Толстого. В работе сопоставляются названия литературных первоисточников и их экранных версий, что позволяет выявить особенности смыслового переноса при адаптации текста в медиасреду. Особое внимание уделяется тому, как редукция или сохранение заглавия влияет на восприятие произведения, смещает интерпретационные акценты и задаёт зрителю определённую модель чтения фильма. Показано, что в одном случае название концентрирует внимание на персонаже и его внутренней драме, в другом – на эмоционально-ценностной доминанте повествования. Анализ демонстрирует, что заглавие киноадаптации не является лишь формальным обозначением, а функционирует как самостоятельный смысловой ориентир, который соотносится с первоисточником, но одновременно переосмысливает его в контексте современного кинематографа. Делается вывод о медиаторской роли заглавия, формирующего диалог между классическим текстом и его экранной интерпретацией.

Ключевые слова: заглавие, киноадаптация, интерпретация, А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой, медиаторская роль, современный кинематограф.

A.S. Koroleva

Voronezh State Technical University

(Voronezh, Russian Federation)

e-mail: mewithhoney@yandex.ru

TITLE AS A TOOL FOR INTERPRETING TEXT IN FILM ADAPTATIONS

The article examines the title as a key interpretative element in contemporary Russian film adaptations of classical literature. The study focuses on the films *Onegin* (2024) and *Family Happiness* (2025), based on works by A. S. Pushkin and L. N. Tolstoy. By comparing the titles of the literary sources with those of their screen versions, the article identifies how meaning is transformed when a text is adapted for cinema. Particular attention is paid to the ways in which the reduction or preservation of a title shapes viewers' expectations, shifts interpretative emphasis, and establishes a framework for understanding the film. In one case, the title foregrounds the central character and his inner conflict; in the other, it highlights the emotional and axiological core of the narrative. The analysis shows that the title of a film adaptation functions not merely as a label but as an independent semantic guide that both refers to the source text and reinterprets it within a contemporary cinematic context. The article concludes that the title serves as a mediator between the literary original and the film, influencing how classical works are perceived by modern audiences.

Keywords: title, film adaptation, interpretation, A.S. Pushkin, L.N. Tolstoy, mediating function, contemporary cinema

ОНИМНАЯ ПЕРИФЕРИЯ

ONYM PERIPHERY

УДК 81'33

В.В. Катермина

Кубанский государственный университет

(Краснодар, Российская Федерация)

e-mail: veronika.katermina@yandex.ru

ПЕРИФЕРИЙНЫЕ ОНИМЫ-НЕОЛОГИЗМЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЯВЛЕНИЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ДИСКУРСА

В настоящей работе рассматриваются английские периферийные онимы-неологизмы (прагматонимы, геортонимы, лингвонимы), взятые из неографического электронного источника Cambridge Dictionaries Online Blog (New Words) за период 2019-2026 гг. Автором статьи отмечается, что важность изучения неологических периферийных онимов-неологизмов заключается в том, что они не только служат отражением языкового творчества, но и являются значимыми компонентами лингвокультурного контекста, выявляя особенности коллективного сознания и социокультурные тренды. В новой научной парадигме оним понимается не только как единица языка (лингвистический знак), но и как лингвокультурологический знак, как этнокультурное явление (этнокультурный текст), как структура знания. Анализ прагматонимов, геортонимов и лингвонимов в составе неологизмов англоязычного дискурса позволяет выявить аксиологические аспекты картины мира носителей языка, их культурные конструкты, интенции и социокультурные факторы. Периферийные онимы-неологизмы присутствуют в разных типах дискурса, таким образом раскрывая их значимость и место в системе англоязычного дискурса. Наблюдение за возникающими языковыми явлениями позволяет выстроить ряд социальных и прагматических факторов, характеризующих языковое сообщество определенного периода и дающих представление о наиболее динамично развивающихся сферах его существования.

Ключевые слова: оним, прагматоним, геортоним, лингвоним, неологизм, английский язык, дискурс, социокультурное явление.

V.V. Katermina

Kuban State University

(Krasnodar, Russian Federation)

e-mail: veronika.katermina@yandex.ru

PERIPHERAL ONYMS-NEOLOGISMS AS A REFLECTION OF SOCIOCULTURAL PHENOMENA OF THE REALITY OF ENGLISH DISCOURSE

This paper examines English peripheral onyms-neologisms (pragmatonyms, geortonyms, linguonyms) taken from the Cambridge Dictionaries Online Blog (New Words) for the period 2019-2026. The author notes that the importance of studying peripheral onyms-neologisms lies in the fact that they not only serve as a reflection of linguistic creativity but are also significant components of the linguacultural context and reflect the characteristics of collective consciousness and sociocultural trends. In the new scientific paradigm the onym is understood not only as a unit of language (linguistic sign), but also as a linguacultural sign, as an ethnocultural phenomenon (ethnocultural text), and as a structure of knowledge. The analysis of pragmatonyms, geortonyms, and linguonyms within neologisms in English discourse allows us to identify axiological aspects of native speakers' worldviews, their cultural constructs, intentions, and sociocultural factors. Peripheral onyms-neologisms are present in various types of discourse thus revealing their significance and place within the system of English discourse. Observing emerging linguistic phenomena allows us to construct a series of social and pragmatic factors that characterize a language community of a given period and provide insight into the most dynamically developing areas of its existence.

Key words: onym, pragmatonym, geortonym, linguonym, neologism, the English language, discourse, sociocultural phenomenon.

Е.Г. Галицына

*Институт истории и археологии Уральского отделения РАН;
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
(Екатеринбург, Россия)
e-mail: helen25-00@mail.ru*

НАЗВАНИЯ ПОДОРОЖНИКА БОЛЬШОГО (PLANTAGO MAJOR L.) В УДМУРТСКОМ И НЕКОТОРЫХ ДРУГИХ ФИННО-ПЕРМСКИХ ЯЗЫКАХ

**(Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда, проект № № 24-18-00148 «Этимологический словарь удмуртского языка (славянские, тюркские и среднеиранские заимствования)» (<https://rscf.ru/project/24-18-00148/>)*

В статье рассматриваются названия (фитонимы), относящиеся к подорожнику большому (*Plantago major* L.) в удмуртском языке в сопоставлении с тремя другими финно-пермскими языками: марийским и двумя мордовскими (эрзянским и мокшанским). Материал распределен на несколько групп в соответствии с признаками номинации, лежащими в основе фитонимов: место произрастания, выносливость растения, особенности поверхности, форма части растения, применение в народной медицине, пища для животных, размер. Внутри этих групп анализируются названия *Plantago major* из четырех названных языков; особое внимание уделяется мотивации и семантической структуре наименований. В исследовании используются описательный, контрастивный и ономазиологический методы. Всего рассмотрено 58 фитонимов (27 удмуртских, 17 марийских и 14 мордовских). Сделаны выводы о распределении признаков номинации растения по языкам: во всех изученных языках встречаются наименования подорожника по месту произрастания, форме и применению в медицине, что может свидетельствовать о наибольшей заметности, важности данных особенностей для носителей языков. Совпадения внутренней формы некоторых фитонимов может объясняться универсальностью взгляда на растение у разных народов, а также языковыми контактами. Обращается внимание также на уникальные с точки зрения семантической структуры названия.

Ключевые слова: фитонимы, мотивация, сопоставительный анализ, удмуртский язык, марийский язык, мордовские языки.

E.G. Galitsyna

*Institute for History and Archaeology of the Ural Branch of RAS; Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
(Yekaterinburg, Russia)
e-mail: helen25-00@mail.ru*

NAMES FOR GREATER PLANTAIN (PLANTAGO MAJOR L.) IN UDMURT AND SOME OF THE OTHER FINNO-PERMIC LANGUAGES

**(The research was conducted under the project supported by the Russian Science Foundation No. 24-18-00148 “An Udmurt Etymological Dictionary: Slavic, Turkic, and Middle Iranian Borrowings” (<https://rscf.ru/en/project/24-18-00148/>)*

This paper analyses names (phytonyms) that denote greater plantain (*Plantago major* L.) in Udmurt compared to three other Finno-Permic languages: Mari and two Mordvinic languages (Erzya and Morsha). The author divides the material into several groups depending on the nominative characteristics the plant names are based upon: place of growth, the hardness of the plant, surface features, form, usage in folk medicine, animal food, and size. Inside these groups, the author analyses the names for *Plantago major* in the four languages giving special attention to the names' motivation and semantic structure. The research employs the descriptive, contrastive, and onomasiological methods. The total number of the names considered is 58 (27 Udmurt, 17 Mari, and 14 Mordvinic). The author makes conclusions as to the distribution of the nominative characteristics between the languages. All the four languages name plantain according to its place of growth, form, and usage in medicine; this may indicate that these three features are most noticeable and important for the speakers. Some plant names possess the same inner form; possible explanations for this may be a universal view on the plant or linguistic contacts. Additionally, the author pays attention at plant names that are semantically unique.

Keywords: plant names, motivation, comparative analysis, Udmurt language, Mari language, Mordvinic languages.

А.Н. Данилова

*Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера
(Якутск, Российская Федерация)*

e-mail: danilova.aanchyk@yandex.ru

ПАРАДИГМА СТРОПТИВЫХ ЭПИТЕТОВ В ИМЕНИ БОГАТЫРКИ В ЯКУТСКОМ ОЛОНХО

Статья посвящена описанию парадигмы постоянных эпитетов, маркирующих строптивость в именовании женщины-богатырки в якутском героическом эпосе олонхо. Объектом анализа выступают устойчивые бинарные формулы с компонентами *кылаан* и *кыыдаан*, образующие единую номинативную модель «основа на -аан + суффикс -лаах». В работе впервые вводится понятие «строптивные эпитеты» как системное явление эпической поэтики. Рассматриваются структурные, семантические и функциональные особенности данной парадигмы; устанавливается связь между военной и охотничьей семантикой корней и характерологической функцией строптивности; выявляется роль рассматриваемых эпитетов в мотиве героического сватовства и испытания жениха. Материалом исследования послужили тексты олонхо о богатырках. Методология включает структурно-семантический, компонентный и контекстуальный анализ.

Ключевые слова: якутский героический эпос олонхо, имя, эпитет, парадигма, богатырка, строптивость, эпическая формула

A.N. Danilova

*Institute of Humanitarian Research and Problems of Indigenous Peoples of the North
(Yakutsk, Russian Federation)*

e-mail: danilova.aanchyk@yandex.ru

PARADIGM OF STRONG-MINDED EPITHETS IN THE NAME OF THE EPIC HEROINE IN YAKUT OLONKH

The article is devoted to the description of the paradigm of constant epithets that mark the obstinacy in the naming of a female heroine in the Yakut heroic epic olonkho. The object of analysis is the stable binary formulas with the components *kylaan* and *kyydaan*, which form a single nominative model "base on -aan + suffix -laakh." For the first time, the article introduces the concept of "obstinate epithets" as a systemic phenomenon of epic poetics. The article examines the structural, semantic, and functional features of this paradigm; establishes a connection between the military and hunting semantics of the roots and the characterological function of obstinacy; and identifies the role of the epithets under consideration in the motif of heroic matchmaking and the test of the groom. The research material includes olonkho texts about heroines. The methodology includes structural-semantic, component, and contextual analysis.

Keywords: Yakut heroic epic olonkho, name, epithet, paradigm, heroine, obstinacy, epic formula

УДК 007:304:070

В.С. Смагина

*Воронежский государственный технический университет
(Воронеж, Российская Федерация)*

e-mail: valerijasssss@yandex.ru

Е.О. Кузьминых

*Воронежский государственный технический университет
(Воронеж, Российская Федерация)*

e-mail: elshka-82@yandex.ru

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНИКИ СОЗДАНИЯ ЗАГОЛОВКОВ ДЛЯ НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В настоящей статье рассматриваются креативные техники создания заголовков для новостных материалов. Автором исследуются современные подходы к формированию заголовков, способных привлечь внимание читателя в условиях информационной перегруженности. Особое внимание уделяется практическим приёмам, таким как использование интриги, цифровых данных, провокационных вопросов и эмоционально окрашенной лексики. Анализируется роль заголовка не только как информационного маркера, но и как ключевого инструмента вовлечения аудитории, влияющего на конверсию и распространение контента. Статья затрагивает вопросы баланса

между креативностью, точностью и этичностью в строении заголовков, что особенно актуально для профессиональных медиа и авторских блогов. Рассматриваются психологические механизмы восприятия заголовков аудиторией и их роль в формировании первого впечатления о материале. Автор обращает внимание на необходимость учета целевой аудитории и контекста публикации при выборе креативных приемов. В заключительной части статьи представлен алгоритм работы над заголовком, включающий анализ темы, выбор коммуникативной стратегии и тестирование вариантов. Предложенные техники иллюстрированы конкретными примерами и могут быть применены журналистами, редакторами и контент-менеджерами для повышения эффективности новостных публикаций. Проведенный анализ демонстрирует прямую зависимость между качеством заголовка и уровнем читательского интереса к материалу.

Ключевые слова: креативные техники, заголовок, новостной материал, журналистика, аудитория, контент.

V.S. Smagina

Voronezh State Technical University

(Voronezh, Russian Federation)

e-mail: valerijasssss@yandex.ru

E.O. Kuzminykh

Voronezh State Technical University

(Voronezh, Russian Federation)

e-mail: eleshka-82@yandex.ru

CREATIVE TECHNIQUES FOR CREATING NEWS HEADLINES

This article examines creative techniques for creating news headlines. The author explores modern approaches to developing headlines that can attract readers' attention in an environment of information overload. Particular attention is paid to practical techniques such as the use of intrigue, numerical data, provocative questions, and emotionally charged language. The role of the headline is analyzed not only as an informational marker but also as a key audience engagement tool, influencing the conversion and distribution of content. The article addresses the balance between creativity, accuracy, and ethics in headline construction, which is especially relevant for professional media and blogs. The author examines the psychological mechanisms by which audiences perceive headlines and their role in forming first impressions of a piece of content. The author emphasizes the need to consider the target audience and the context of the publication when choosing creative techniques. The final section of the article presents a headline development algorithm, including topic analysis, selection of a communication strategy, and testing of variants. The proposed techniques are illustrated with specific examples and can be applied by journalists, editors, and content managers to improve the effectiveness of news publications. The analysis demonstrates a direct correlation between the quality of a headline and the level of reader interest in the material.

Key words: creative techniques, headline, news story, journalism, audience, content.

ОНОМАСТИКА В ЛИЦАХ ONOMASTICS IN FACES

УДК 81

О.И. Яковлева

*Тюменский государственный университет
(Тюмень, Российская Федерация)
e-mail: yakovleva.tmn@yandex.ru*

Н.В. Кайзер-Данилова

*Тюменский государственный университет
(Тюмень, Российская Федерация)
e-mail: n.v.kajzer-danilova@utmn.ru*

ИССЛЕДОВАНИЯ АКАДЕМИКА Н.К. ФРОЛОВА В ОБЛАСТИ ПОЭТИЧЕСКОЙ АНТРОПОНИМИКИ

Мемориальная статья посвящена профессору Тюменского государственного университета Николаю Константиновичу Фролову. После биографической справки авторы статьи рассматривают некоторые труды ученого. Н.К. Фролов, исследуя тексты А.С. Пушкина, пришел к выводу, что А.С. Пушкин заимствовал личные имена своих вымышленных персонажей из русских народных сказок, лирических песен и народных былин. Писатель учитывал происхождение имени, его семантику, мог использовать одно имя в разных произведениях. Н.К. Фролов выделял коммуникативно-стилистическую функцию, функцию индивидуальной характеристики, а также подтекстовые функции. Все функции проиллюстрированы примерами из романа Л.Н. Толстого «Анна Каренина». Антропонимы художественных произведений М.А. Шолохова оказались находкой знаменитого филолога (исследовался состав, формулы, вариативность имен). До сих пор работы Н.К. Фролова по изучению шолоховских антропонимов актуальны. Авторы статьи предлагают ознакомиться с библиографией академика по изучению антропонимов в художественных текстах.

Ключевые слова: Николай Константинович Фролов, ономастика, поэтическая антропонимика, антропонимы, функции антропонимов, антропонимические модели, М.А. Шолохов, А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой.

O.I. Yakovleva

*Tyumen State University
(Tyumen, Russian Federation)
e-mail: yakovleva.tmn@yandex.ru*

N.V. Kajzer-Danilova

*Tyumen State University
(Tyumen, Russian Federation)
e-mail: n.v.kajzer-danilova@utmn.ru*

RESEARCH BY ACADEMICIAN N.K. FROLOV IN THE FIELD OF POETIC ANTHROPONYMICS

The memorial article is dedicated to Professor Nikolai Konstantinovich Frolov of Tyumen State University. After a biographical reference, the authors of the article consider some of the scientist's works. N.K. Frolov, studying the texts of A.S. Pushkin, concluded that A.S. Pushkin borrowed the personal names of his fictional characters from Russian folk tales, lyrical songs, and folk epics. The writer considered the origin of the name, its semantics, and could use one name in different works. N.K. Frolov emphasized the communicative and stylistic function, the function of individual characteristics, as well as subtextual functions. All functions are illustrated with examples from Leo Tolstoy's novel Anna Karenina. The anthroponyms of M.A. Sholokhov's works of art turned out to be a find of the famous philologist (the composition, formulas, and variability of names were studied). N.K. Frolov's work on the study of Sholokhov's anthroponyms is still relevant.

Key words: Nikolai Konstantinovich Frolov, onomastics, poetic anthroponymy, anthroponyms, functions of anthroponyms, anthroponymic models, M.A. Sholokhov, A.S. Pushkin, L.N. Tolstoy.

Научное издание

ОНОМАСТИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

№ 1 (5) 2026

Издается с 2025 г.
Выходит 4 раза в год

Дата выхода в свет: 31.03.2026. Формат 60x84 1/8. Бумага писчая.
Уч.-изд. л. 20,5. Усл. печ. л. 22,9. Тираж 25 экз. Заказ № 46.
Цена свободная

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84

Отпечатано: отдел оперативной полиграфии издательства ВГТУ
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84