

ISSN 2587-9510 (print)
ISSN 2782-4632 (online)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Научный журнал

№ 1 (60) 2026

- Лингвистика
- Аспекты изучения художественного текста
- Лингвокультурология
- Межкультурная коммуникация
- Концептология
- Журналистика в историко-теоретическом аспекте
- Язык СМИ
- События, обзоры, рецензии

ACTUAL ISSUES OF MODERN PHILOLOGY AND JOURNALISM

Scientific journal

№ 1 (60) 2026

- Linguistics
- Literary text: aspects of study
- Language and culture studies
- Intercultural communication
- Concept studies
- Journalism in historical and theoretical aspect
- Language of mass media
- Events and reviews

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Научный журнал

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-70532 от 25.07.2017.

Журнал входит в перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Журнал выходит четыре раза в год.

Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» 34121.

Ответственность за содержание статей несут авторы. Мнение редколлегии может не совпадать с точкой зрения авторов материалов.

Редакционная коллегия:

Главный редактор – С.А. Скуридина, доктор филологических наук

Заместитель главного редактора – Л.В. Ковалева, доктор филологических наук

Н.Б. Бугакова, доктор филологических наук

Ответственный секретарь – О.В. Сулемина, кандидат филологических наук

Члены редакционной коллегии:

Е.А. Акелькина – доктор филологических наук – Омск, Россия; **В.Р. Аминова** – доктор филологических наук – Казань, Россия; **С.М. Белякова** – доктор филологических наук – Тюмень, Россия; **Н.В. Борисова** – доктор филологических наук – Елец, Россия; **Л.Н. Верховых** – доктор филологических наук – Воронеж, Россия; **Т.А. Воронова** – кандидат филологических наук – Воронеж, Россия; **В. Гладров** – доктор филологических наук – Берлин, Германия; **А.Э. Еремеев** – доктор филологических наук – Омск, Россия; **О.В. Загорская** – доктор филологических наук – Воронеж, Россия; **Т.Л. Каминская** – доктор филологических наук – Великий Новгород, Россия; **В.В. Катермина** – доктор филологических наук – Краснодар, Россия; **Л.П. Клобукова** – доктор педагогических наук – Москва, Россия; **Г.Ф. Ковалев** – доктор филологических наук – Воронеж, Россия; **Л.М. Кольцова** – доктор филологических наук – Воронеж, Россия; **Э.И. Коптева** – доктор филологических наук – Омск, Россия; **Е.В. Косинцева** – доктор филологических наук – Ханты-Мансийск, Россия; **Е.О. Кузьминых** – кандидат филологических наук – Воронеж, Россия; **Д. Лесневска** – доктор кафедры иностранных языков и прикладной лингвистики – София, Болгария; **С.М. Махмудова** – доктор филологических наук – Москва, Россия; **Р.О. Муталов** – доктор филологических наук – Москва, Россия; **Е.С. Обухова** – доктор филологии – Скопье, Северная Македония; **А.В. Полонский** – доктор филологических наук – Белгород, Россия; **Ю.С. Попова** – кандидат филологических наук – Воронеж, Россия; **С.С. Распопова** – доктор филологических наук – Москва, Россия; **Е.К. Рева** – доктор филологических наук – Пенза, Россия; **О.В. Сулемина** – кандидат филологических наук – Воронеж, Россия; **Томтогтох Гомбо** – доктор PhD – Улан-Батор, Монголия; **Р.Б. Унарокова** – доктор филологических наук – Майкоп, Россия; **Е.А. Шаронова** – доктор филологических наук – Саранск, Россия; **В.И. Шульженко** – доктор филологических наук – Пятигорск, Россия; **Г.Н. Ягафарова** – доктор филологических наук – Уфа, Россия.

Дизайн обложки – М.В. Саратова.

Учредитель и издатель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет».

Адрес учредителя и издателя: 394006, Россия, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84

Адрес редакции: 394006, Россия, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84, ауд. 5203; тел.: (473)271-50-48.



ACTUAL ISSUES OF MODERN PHILOLOGY AND JOURNALISM

Scientific journal

The journal is registered by Federal service for supervision in the sphere of connection, information technologies and mass media (Roskomnadzor)

Certificate of registration: PI № FS77-70532 from 25.07.2017.

The journal «Actual Issues of Modern Philology and Journalism» is included into the list of leading scientific publications which publishes the results of thesis for the degree of doctor of science and PhD.

The subscription index in the United catalog "Press of Russia" is 34121.

The journal is published four times a year.

The authors are responsible for the content of the articles. The opinion of the editorial committee may not coincide with the authors' point of view.

Editorial committee:

Chief editor – S.A. Skuridina, doctor of philology

Deputy chief editor – L.V. Kovaleva, doctor of philology

N.B. Bugakova, doctor of philology

Executive secretary – O.V. Sulemina, PhD in philology

Members of the editorial committee:

E.A. Akelkina – doctor of philology – Omsk, Russia; **V.R. Amineva** – doctor of philology – Kazan, Russia; **S.M. Belyakova** – doctor of philology – Tyumen, Russia; **N.V. Borisova** – doctor of philology – Elets, Russia; **L.N. Verkhovykh** – doctor of philology – Voronezh, Russia; **T.A. Voronova** – PhD in philology – Voronezh, Russia; **V. Gladrov** – doctor of philology – Berlin, Germany; **A.E. Eremeev** – doctor of philology – Omsk, Russia; **O.V. Zagorovskaya** – doctor of philology – Voronezh, Russia; **T.L. Kaminskaya** – doctor of philology – Velikiy Novgorod, Russia; **V.V. Katermina** – doctor of philology – Krasnodar, Russia; **L.P. Klobukova** – doctor of pedagogy – Moscow, Russia; **G.F. Kovalev** – doctor of philology – Voronezh, Russia; **L.M. Koltsova** – doctor of philology – Voronezh, Russia; **E.I. Kopteva** – doctor of philology – Omsk, Russia; **E.V. Kosintseva** – doctor of philology – Hanty-Mansiysk, Russia; **E.O. Kuzminykh** – PhD in philology – Voronezh, Russia; **D. Lesnevskaya** – PhD – Sophia, Bulgaria; **S.M. Makhmudova** – doctor of philology – Moscow, Russia; **R.O. Mutalov** – doctor of philology – Moscow, Russia; **E.S. Obukhova** – doctor of philology – Skopje, Northern Makedonia; **A.V. Polonsky** – doctor of philology – Belgorod, Russia; **Yu.S. Popova** – PhD in philology – Voronezh, Russia; **S.S. Raspopova** – doctor of philology – Moscow, Russia; **E.K. Reva** – doctor of philology – Penza, Russia; **O.V. Sulemina** – PhD in philology – Voronezh, Russia; **Tomtogtogkh Gombo** – PhD – Ulaanbaatar, Mongol; **R.B. Unarokova** – doctor of philology – Maykop, Russia; **E.A. Sharonova** – doctor of philology – Saransk, Russia; **V.I. Shulzhenko** – doctor of philology – Pyatigorsk, Russia; **G.N. Yagafarova** – doctor of philology – Ufa, Russia.

Cover design - M.V. Saratova.

Founder and publisher: Federal state budget editorial institution of higher education «Voronezh State Technical University».

Address of the founder and publisher: 394006, Voronezh, 20-letiya Oktyabrya street, 84.

The address of the editorial office: 394006, Voronezh, 20-letiya Oktyabrya street, 84, room 5203; tel.: (473) 271-50-48.



СОДЕРЖАНИЕ

<i>Скуридина С.А.</i> Вступительное слово главного редактора.....	8
Лингвистика	
<i>Ускова О.А., Байкова Н.В.</i> Русский язык в современном мире: носители языка vs пользователи языком.....	9
<i>Недоступова Л.В.</i> О некоторых особенностях речи деревенских жителей Воронежской области.....	17
<i>Долгова Е.Ю.</i> Бинарные и градуальные семантические оппозиции ахроматических колоративов в русском языке конца XX – начала XXI века.....	27
<i>Степанова П.С.</i> Создание и анализ текстов ольфакторной тематики с помощью нейроредактора.....	38
<i>Замальдинов В.Е.</i> Медийные неадеривативы как актуальное средство формирования оценки.....	45
<i>Скуридина С.А., Новиков Д.В.</i> Особенности сленга уличной культуры (на материале российской граффити-сцены).....	51
<i>Вострокнутова Н.Н., Шехватова А.Н.</i> Дисциплина «Культура речи» в медицинском вузе: проблема структуры и содержания учебно-методических пособий.....	59
Аспекты изучения художественного текста	
<i>Заварзина Г.А., Лупина Е.Ю.</i> Ядро цветовой палитры в прозе А.И. Куприна 1890-1910-х годов.....	67
<i>Денисова М.А.</i> Языковая экспликация мира вещей как индикатора истории семьи в современной литературе для детей.....	75
<i>Агафонцев М.С.</i> Языковые единицы с семантикой нанесения вреда индивидууму и их представленность в произведениях Н.Г. Помяловского.....	83
<i>Сулемина О.В., Ломов М.А., Ласуков Н.И.</i> Колористика страха в произведениях А.П. Чехова.....	93
<i>Ягодина И.Д.</i> Языковая репрезентация образа женщины-казачки в романе М.А. Шолохова «Тихий Дон» (на материале системы сравнений).....	98
<i>Рассторгуева В.С., Слостён А.Ю.</i> Трансформация национального женского типа в современной русской литературе.....	104
Писатели-юбиляры: М.Е. Салтыков-Щедрин	
<i>Новикова М.В., Сулемина О.В., Овсеян Г.А.</i> Страшное пространство города в произведениях М.Е. Салтыкова-Щедрина и В.Г. Короленко.....	114
Лингвокультурология	
<i>Бугакова Н.Б., Лаптева М.А.</i> К вопросу о терминологическом аппарате лингвокультурологии.....	120
Концептология	
<i>Никишина Д.И., Куранова Т.П.</i> Концепт «настоящая женщина» в русском языковом сознании.....	130
Межкультурная коммуникация	
<i>Ситянина Н.В.</i> Стратегии перевода композитных наименований природных объектов в английской поэзии (на материале переводов поэзии романтиков и модернистов).....	135
Журналистика в историко- теоретическом аспекте	
<i>Грицай Л.А.</i> Пастырское служение в эпоху цифровизации: анализ феномена православного блоггерства.....	146
<i>Деревцова И.А., Попова Ю.С.</i> Этические стандарты в современной журналистике.....	156

<i>Дякина А.А., Есин И.Р.</i> Медиаобразовательный потенциал экономических новостей в региональном пространстве (кейс Липецкой области).....	163
<i>Павличенко В.А., Попова Ю.С.</i> Телевизионные форматы России: консерватизм и провокация на примере «Первого канала» и ТНТ.....	172
<i>Попова Г.Н., Трубицина Н.А.</i> Особенности нативной рекламы в региональных СМИ (на примере Липецкой области).....	182
<i>Посохова Е.С.</i> TELEGRAM как среда формирования неинституционального экспертного потенциала.....	189
Язык СМИ	
<i>Барбина Н.С.</i> Медиаобраз сибирского города: стереотипы и цифровые стратегии их преодоления (на примере Иркутска).....	198
<i>Корнейчук Т.А.</i> Названия российских и латиноамериканских кинофильмов как объект языковой рефлексии.....	206
События, обзоры, рецензии	
<i>Клюшина А.М., Куренкова Я.И.</i> Вопросы изучения и преподавания русского языка как иностранного на V Поволжском педагогическом форуме «Система непрерывного педагогического образования: инновационные идеи, модели и перспективы».....	216
<i>Бугакова Н.Б., Скуридина С.А.</i> Актуальные проблемы современной ономастики: итоги II Всероссийской научной конференции с международным участием «Воронежские ономастические чтения» (Воронеж, ВГТУ, 18 февраля 2026 г.).....	223
Правила оформления статей	227

CONTENTS

Skuridina S.A. Opening remarks of the chief editor 8

Linguistics

Uskova O.A., Baykova N.V. The Russian language in the modern world: native speakers vs language users..... 9

Nedostupova L.V. On some features of the speech of village residents of the Voronezh region..... 17

Dolgova E.Y. Binary and graduated semantic oppositions of achromatic colour terms in the Russian language of the late XX century – early XXI century..... 27

Stepanova P.S. Creation and analysis of olfactory texts using a neuro-editor..... 38

Zamaldinov V.E. Media nominations as an actual means of forming an assessment..... 45

Skuridina S.A., Novikov D.V. Features of slang in street culture (based on the Russian graffiti scene)..... 51

Vostroknutova N.N., Shekhvatova A.N. Culture of speech as a discipline at the medical university: the problem of the structure and content of textbooks..... 59

Literary text: aspects of study

Zavarzina G.A., Lupina E.Y. The core of the color palette in the prose of A.I. Kuprin in the 1890s-1910s..... 67

Denisova M.A. The world of things as an indicator of family history in modern literature for children..... 75

Agafontsev M.S. Linguistic units with the semantics of harming an individual and their representation in the works of N.G. Pomyalovsky..... 83

Sulemina O.V., Lomov M.A., Lasukov N.I. Coloristic of fear in A.P. Chekhov’s works..... 93

Yagodina I.D. Linguistic representation of the Cossack woman image in M.A. Sholokhov’s novel “And quiet flows the Don” (based on the system of similes)..... 98

Rastorgueva V.S., Slasten A.Yu. Transformation of the National Female Type in Contemporary Russian Literature..... 104

Jubilee writers: M.E. Saltykov-Shchedrin

Novikova M.V., Sulemina O.V., Ovsepyan G.A. The terrible city space in M.E. Saltykov-Shchedrin and V.G. Korolenko works..... 114

Language and culture studies

Bugakova N.B., Lapteva M.A. On the question of the terminological apparatus of linguocultural science..... 120

Intercultural communication

Sityanina N.V. Strategies of translating compound nature-related nominations in English poetry (based on translations of romantic and modern poetry)..... 130

Concept studies

Nikishina D.I., Kuranova T.P. The concept of “real woman” in the Russian language consciousness..... 135

Journalism in historical and theoretical aspect

Gritsay L.A. Pastoral ministry in the era of digital mediation: analysis of the phenomenon of Orthodox blogging..... 146

Derevtsova I.A., Popova Y.S. Ethical standards in modern journalism..... 156

Dyakina A.A., Esin I.R. media educational potential of economic news in the regional media space (the case of the Lipetsk region)..... 163

Pavlichenko V.A., Popova Yu.S. Television format in Russia: conservatism and provocation on the example of “First channel” and TNT..... 172

<i>Popova G.N., Trubitsina N.A.</i> Features of native advertising in regional media (on the example of the Lipetsk region).....	182
<i>Posokhova E.S.</i> TELEGRAM as a medium for the formation of non-institutional expert capital.....	189
<i>Language of mass media</i>	
<i>Barebina N.S.</i> Media image of a Siberian city: stereotypes and digital strategies to overcome them (on the example of Irkutsk city).....	198
<i>Korneychuk T.A.</i> The titles of Russian and Latin American films as an object of language reflection.....	206
<i>Events and reviews</i>	
<i>Klyushina A.M., Kurenkova Ya.I.</i> Issues of studying and teaching Russian as a foreign language at the V Volga pedagogical forum “The system of continuous pedagogical education: innovative ideas, models, and prospects”.....	216
<i>Bugakova N.B., Skuridina S.A.</i> Topical issues of modern onomastics: results of the II All-Russian scientific conference with international participation “Voronezh Onomastic Readings” (Voronezh, VSTU, February 18, 2026).....	223
<i>Layout of the articles</i>	227

ЛИНГВИСТИКА LINGUISTICS

УДК 808.51

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.001

*Государственный институт русского языка
им. А.С.Пушкина*

*доктор филологических наук, профессор ка-
федры методики преподавания
русского языка как иностранного*

Ускова О.А.

Россия, г. Москва, тел. +7-916-418-33-09

e-mail: olgauskova@mail.ru

Pushkin Russian Language State Institute

*D.Hab (philology), professor of the Rus-
sian as a foreign language methodology
Department*

Uskova O.A.

Russia, Moscow, tel. +7-916-418-33-09

e-mail: olgauskova@mail.ru

*Московский государственный лингвистический
университет*

*преподаватель кафедры русского
языка как иностранного*

Байкова Н.В.

Россия, г. Москва, тел. +7-915-087-96-16

e-mail: baykova.sportin@gmail.com

Moscow State Linguistic University

*Lecturer of the Russian as a foreign lan-
guage Department*

Baykova N.V.

Russia, Moscow, tel. +7-915-087-96-16

e-mail: baykova.sportin@gmail.com

О.А. Ускова, Н.В. Байкова

РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: НОСИТЕЛИ ЯЗЫКА VS ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЯЗЫКОМ

Актуальность проведенного исследования обусловлена необходимостью продвижения русского языка и традиционных ценностей русской цивилизации в мире. В статье рассматриваются проблемы формирования поликультурной личности, что требует уточнения понятий «родной язык», «носитель языка» в его противопоставленности понятию «пользователь языком», а также представлена на основе психолингвистической квалификации типология пользователя русским языком. Целью исследования является выявление и систематизация характеристик «носителя языка» vs «пользователя языком», способствующих формированию поликультурной личности. Методология исследования базируется на лингвокультурологическом подходе, а также включает методы анализа эмпирических данных и теоретического моделирования. В статье проанализированы наиболее распространённые концепции «носителя языка» и типологии носителей. В результате исследования стало возможным уточнить понятия «родной язык», под которым понимается язык самоидентификации личности, «носитель языка», с позиций лингвокультурологического подхода, квалифицируется как носитель национально-культурного кода, индивид социокультурной общности, устанавливающей нормы коммуникации в соответствии с действующим социокультурным контекстом, «пользователь» языком как многовекторная характеристика личности, определяемая способностью удовлетворять свои коммуникативные потребности с целью достижения экстралингвистических целей общения на иностранном языке в соответствии со знанием социокультурного контекста носителя языка; на основе теоретического моделирования предлагается типология пользователя русским языком. Практическая значимость исследования заключается в том, что квалификация носителей языка и пользователей языком позволяет разработать эффективные методы обучения русскому языку, учитывающие потребности и цели изучения языка и направленные на формирование поликультурной языковой личности.

Ключевые слова: носитель языка, пользователь языком, поликультурная личность, родной язык, русский язык

О.А. Uskova, N.V. Baykova

THE RUSSIAN LANGUAGE IN THE MODERN WORLD:

NATIVE SPEAKERS VS LANGUAGE USERS

The relevance of the study is due to the need to promote the Russian language and traditional values of the Russian civilization in the world. The paper is focused on the problems of formatting the multicultural personality, that requires clarifying such concepts as «native language», «native speaker» vs «language user» and on the types of Russian language users that are based on the psycholinguistic qualification. The guiding idea of the research was to identify and systematize the characteristics of the «native speaker» vs «language user» contributing to the formation of the multicultural personality. The research methodology includes linguacultural approach, methods of empirical data analysis and theoretical modelling. The paper analyzes the most common concepts of the «native speaker» and types of native speakers. The results of the analysis clarify such concepts as a «native language» concept, which refers to the language of an individual's self-identification, a «native speaker» concept that is defined from the perspective of a linguacultural approach as a bearer of the national cultural code, an individual of the sociocultural community, establishing communication norms in accordance with the current socio-cultural context, a «language user» concept qualified as a multiple personality characteristic determined by the ability to satisfy one's communicative needs in order to achieve extralinguistic communication goals in a foreign language in accordance with knowledge of the socio-cultural context of the native speaker. On the basis of a theoretical modelling method different types of the Russian language users are disclosed. The practical significance of the study is important for qualifying native speakers and language users that makes it possible to develop effective methods of teaching Russian which take into account the needs and goals of language learning and are aimed at formatting a multicultural linguistic personality.

Keywords: native speaker, language user, multicultural linguistic personality, native language, Russian language.

УДК 811.161.1+81'282

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.002

*Воронежский государственный
технический университет
канд. филол. н., доцент кафедры русского
языка и межкультурной коммуникации
Недоступова Л.В.
Россия, Воронеж, 9204697860
e-mail: nedostupowa2009@yandex.ru*

*Voronezh State Technical University
The chair of Russian language and Intercul-
tural communication
PhD, associate professor
Nedostupova L.V.
Russia, Voronezh, 9204697860
e-mail: nedostupowa2009@yandex.ru*

Л.В. Недоступова

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РЕЧИ ДЕРЕВЕНСКИХ ЖИТЕЛЕЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В предлагаемом исследовании рассматриваются качества воронежских говоров. Актуальность обращения к данной теме обусловлена существующим интересом к современным процессам, происходящим в диалектах. Объектом работы выступает живая речь селян. Предметом научного сочинения являются отличительные характеристики диалектоносителей. Цель исследования заключается в установлении наиболее выделяющихся черт речи деревенских жителей – носителей русско-украинских говоров Воронежского края. Изучение диалектных особенностей осуществляется на лингвистическом материале с применением метода стационарного наблюдения, описания и анализа. В ходе подготовки статьи определены 15 отличительных фонетических диалектных черт: [и] после мягких согласных на месте этимологического «ѣ»; [и] на месте [о]; оканье; утрата гласного в начале слова; переход [э] в [о]; отсутствие перехода [э] в [о]; отсутствие перехода [о] в [а]; яканье; аканье; ассимиляция гласных; г фрикативного образования; [в] как неслоговой [у] и как губно-губной [в]; [хв] и [х] на месте [ф], [в]; шоканье и др. Отмечено произношение, отличное от литературного языка. Показано, что лексический уровень говоров репрезентируется фонетическими, семантическими, лексическими диалектизмами, а также просторечными и разговорными словами. Фактическая обработка полевого материала свидетельствует о том, что в речи жителей указанных сельских поселений налицо диалектные черты. В процессе изыскательской деятельности мы пришли к заключению, что обследованные говоры нужно считать русско-украинскими по ряду выявленных характеристик. Представленные признаки диалектов обусловлены процессами заселения Воронежского края в XVII-XVIII веках выходцами из Украины, смешением населения и взаимопроницаемостью разных уровней народного языка. В результате исследования обозначено, что и в третьем десятилетии XXI века наблюдается сохранность

выделяющихся диалектных черт в речи представителей старшей возрастной группы, проживающих не только в приграничных к Украине районах (на юге), но и на северо-востоке и западе Воронежской области.

Ключевые слова: живая речь, диалект, фонетические черты, лексические особенности, русско-украинские говоры.

L.V. Nedostupova

ON SOME FEATURES OF THE SPEECH OF VILLAGE RESIDENTS OF THE VORONEZH REGION

The proposed study examines the qualities of the Voronezh dialects. The relevance of addressing this topic is due to the existing interest in modern processes occurring in dialects. The object of the work is the living speech of villagers. The subject of the scientific essay is the distinctive characteristics of dialect speakers. The purpose of the study is to establish the most prominent features of the speech of villagers - native speakers of Russian-Ukrainian dialects of the Voronezh region. The study of dialectal features is carried out on linguistic material using the method of stationary observation, description and analysis. In the course of preparing the article, 15 distinctive phonetic dialect features were identified: [i] after soft consonants in place of the etymological "ѣ"; [i] in place of [o]; okan'e; loss of a vowel at the beginning of a word; the transition of [e] to [o]; no transition of [e] to [o]; no transition of [o] to [a]; yakan'e; akan'e; assimilation of vowels; g of fricative formation; [v] as a non-syllabic [u] and as a bilabial [v]; [khv] and [kh] in place of [f], [v]; shokanye, etc. Pronunciation is noted to differ from the literary language. It is shown that the lexical level of dialects is represented by phonetic, semantic, lexical dialectisms, as well as colloquial and colloquial words. The actual processing of field material indicates that dialectal features are evident in the speech of the inhabitants of the aforementioned rural settlements. In the course of research, we came to the conclusion that the examined dialects should be considered Russian-Ukrainian based on a number of identified characteristics. The presented features of dialects are conditioned by the processes of settlement of the Voronezh region in the 17th-18th centuries by immigrants from Ukraine, the mixing of the population and the interpenetration of different levels of the vernacular. The study showed that even in the third decade of the 21st century, the preservation of prominent dialectal features is observed in the speech of representatives of the older age group living not only in the regions bordering Ukraine (in the south), but also in the northeast and west of the Voronezh region.

Key words: living speech, dialect, phonetic features, lexical peculiarities, Russian-Ukrainian dialects.

УДК 811.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.003

*Самарский государственный
социально-педагогический университет,
кафедра русского языка,
культуры речи и методики их преподавания,
канд. филол. наук, доцент
Долгова Е.Ю.
Россия, г. Самара, тел. +79277254025
e-mail: dolgova@pgsga.ru*

*Samara State University of Social Sciences
and Education, Department of the Russian
Language, Speech Culture and Methods of
Their Teaching,
PhD in Philology, Associate Professor
Dolgova E.Yu.
Russia, Samara, +79277254025
e-mail: dolgova@pgsga.ru*

Е.Ю. Долгова

БИНАРНЫЕ И ГРАДУАЛЬНЫЕ СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОППОЗИЦИИ АХРОМАТИЧЕСКИХ КОЛОРАТИВОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА

В данной статье рассматривается проблема бинарных и градуальных семантических оппозиций ахромативов *белый, серый, черный* в составе атрибутивно-субстантивных комплексов (АСК). Исследование выполнено в рамках комбинаторной семасиологии – раздела языкознания, изучающего и описывающего семантические механизмы взаимосвязи значения слова и его сочетаемости. Колоративная лексика в течение многих десятилетий является объектом изучения в лингвистической науке. Это обусловлено экстралингвистическими факторами. Практически все предметы окружающего мира, воспринимаемые органами зрения, обладают признаком цвета,

названным в языке тем или иным колоративом. Однако не менее важны и системные связи самих цветообозначений в языке. Образование у колоративов новых парадигматических и синтагматических связей происходит традиционно на базе вторичных номинаций, появление которых обусловлено ассоциативным характером человеческого мышления и может иметь как языковую, так и речевую репрезентацию. Объектом нашего исследования стали основные ахроматические колоративы (ахромативы) *белый, серый, черный*, которые активно вступают в бинарные и градуальные семантические связи и последовательно расширяют свой семантический объём. Результаты исследования показали, что в семантических бинарных и градуальных оппозициях активно участвуют переносные значения ахромативов: «законный, легальный, официальный» – «незаконный, нелегальный, неофициальный»; «занимающийся законной деятельностью» – «занимающийся незаконной деятельностью»; «использующий достоверную информацию», «формирующий положительное общественное мнение о ком-, чем-л.» – «использующий недостоверную информацию», «формирующий негативное общественное мнение о ком-, чем-л.».

Ключевые слова: ахромативы, атрибутивно-субстантивные комплексы, бинарные и градуальные семантические оппозиции, комбинаторная семасиология.

E.Y. Dolgova

BINARY AND GRADUATED SEMANTIC OPPOSITIONS OF ACHROMATIC COLOUR TERMS IN THE RUSSIAN LANGUAGE OF THE LATE XX CENTURY – EARLY XXI CENTURY

This article considers the problem of binary and graduated semantic oppositions of achromatic colours like white, gray, and black as the part of attributive-substantive complexes (ASCs). The research was carried out within the framework of combinatorial semasiology, a branch of linguistics that studies the semantic mechanisms of the relationship between the meaning of a word and its compatibility. The colour terms have been an object of linguistic science study for many decades. This is primarily due to extralinguistic factors. Almost all objects around, perceived by vision organs, have a color, which is called a colour term in the language. However, the systemic connections of the color meanings in the language are also very important. The formation of new paradigmatic and syntagmatic connections among colour terms traditionally is made on the basis of secondary nominations, the appearance of which is due to the associative nature of human thinking, and can be both linguistic and verbal in nature. The object of our research is the main achromatic colour terms (achromatic colours) like white, gray, and black, which join binary and graduated semantic relationships very actively and consistently expand their semantic scope. The study results showed that figurative meanings of achromatic colours are actively involved in semantic binary and graduated oppositions: "legitimate, legal, official" – "illegal, illegal, unofficial"; "engaged in legitimate activities" – "engaged in illegal activities"; "using reliable information", "forming a positive public opinion about smb" – "using false information", "forming a negative public opinion about smb".

Key words: achromatic colours, attributive-substantive complexes, binary and graduated semantic oppositions, combinatorial semasiology.

УДК 81

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.004

*Самарский государственный социально-педагогический университет
аспирант кафедры русского языка,
культуры речи и методики их преподавания*

*Степанова П.С.
Россия, г. Самара, +7(846)208-44-00
e-mail: po18li4na@mail.ru*

Samara State Social and Pedagogical University

*Postgraduate student of the Department
of Russian Language, Culture of Speech and
Methods of Teaching*

*Stepanova P.S.
Russia, Samara, +7(846)208-44-00
e-mail: po18li4na@mail.ru*

П.С. Степанова

СОЗДАНИЕ И АНАЛИЗ ТЕКСТОВ ОЛЬФАКТОРНОЙ ТЕМАТИКИ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОРЕДАКТОРА

В статье проанализированы тексты ольфакторной тематики, созданные нейросетью браузера Яндекс. Рассмотрена теоретическая база об особенностях составления текстов нейросетями: способы применения нейросетей на практике; характеристика текстов, созданных нейросетями (многократные верификации полученного результата, отсутствие ярких языковых выразительных средств, недостоверные данные, основанные на стереотипах, псевдотеориях, слухах). По итогам ассоциативного эксперимента выявлено: реакции на стимулы тематической группы «Абстракция» менее частотны, так как участники эксперимента затруднялись дать реакцию на стимул, который в денотате не соотносится ни с каким запахом; пространство и вещество в представлениях носителей русского языка имеют расплывчатую материальную оболочку. Выявлены наиболее частотные абстрактные существительные в интернет-дискурсе российского парфюмерного продукта («Аромат», «Нота», «Время», «Звучание», «Композиция», «Запах», «Аккорд», «Год», «День», «Оттенок», «Свежесть», «Мир», «Стойкость», «Любовь», «Красота», «Лето», «Образ», «Жизнь», «Семейство», «Нотка», «Настроение») из 503 рекламных текстов, таких производителей как «Новая заря», «Ладаника», «Брокер», «Ирина Ваганова», «ЛабФрагранс», «Holynose», «EcoParfum» и др. К лексемам, выраженными абстрактными существительными добавлялись три разных по оценочности признака (воняет, благоухает, пахнет), например, «Я пах как аромат», «Я благоухал как аромат», «Я вонял как аромат». Исследование предполагало анализ полученных нейросетью текстов. Результаты показали стереотипность составления текстов нейросетью: текст условно можно разделить на две части: образы предыдущего года и пожелание в новом году; применение восклицательных предложений; конструкции «Не только, но и...», «Не просто, а...» и подобные; грамматические ошибки в построении предложений; лексические ошибки, алогичность.

Ключевые слова: ольфакторный модус перцепции, нейроредактор, текст, абстрактное существительное, парфюмерный продукт

P.S. Stepanova

CREATION AND ANALYSIS OF OLFACTOR TEXTS USING A NEURO-EDITOR

The article analyzes olfactory texts created by the Yandex browser neural network. The theoretical base on the features of compiling texts by neural networks is considered: methods of using neural networks in practice; characteristics of texts created by neural networks (multiple verifications of the result obtained, lack of bright language expressive means, inaccurate data based on stereotypes, pseudo-theories, rumors). According to the results of the associative experiment, it was revealed: reactions to stimuli of the Abstraction thematic group are less frequent, since the participants in the experiment found it difficult to give a reaction to a stimulus that does not correspond to any smell in the denotate; space and substance in the representations of native speakers of the Russian language have a vague material shell. The most frequent abstract nouns were identified in the Internet discourse of the Russian perfume product ("Aroma," "Note," "Time," "Sound," "Composition," "Smell," "Accord," "Year," "Day," "Shade," "Freshness," "Peace," "Persistence," "Love," "Beauty," "Summer," "Image," "Life," "Family," "Note," "Mood") from 503 advertising texts, such manufacturers as "New Dawn," "Ladanika," "Brokar," "Irina Vaganova," "LabFragrance," "Holynose," "EcoParfum" and others. To lexemes, expressed abstract nouns, three signs were added (smells, fragrances, smells), for example, "I smelled like a fragrance," "I smelled like a fragrance," "I stank like a fragrance." The study involved the analysis of texts obtained by the neural network. The results showed the stereotypical composition of texts by neurism: the text can be conditionally divided into two parts: images of the previous year and a wish in the new year; application of exclamation clauses; constructions "Not only, but also...", "Not just, but..." and the like; grammatical errors in sentence construction; lexical errors, illogicality.

Keywords: olfactory mode of perception, neuroeditor, text, abstract noun, perfume product

УДК 811.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.005

*Нижегородская академия МВД России
Канд. филол. наук, доцент кафедры
иностранного языка и культуры речи*

Замальдинов В.Е.

*Россия, г. Нижний Новгород,
тел. 8 (831) 421-72-15
e-mail: zvlad-nn@yandex.ru*

*Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of inter-
nal Affairs of Russia*

*PhD in Philology, Associate Professor of the De-
partment of Foreign Language and Speech Culture
Zamaldinov V.E.*

*Russia, Nizhny Novgorod,
tel. 8 (831) 421-72-15
e-mail: zvlad-nn@yandex.ru*

В.Е. Замальдинов

МЕДИЙНЫЕ НЕОДЕРИВАТЫ КАК АКТУАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ

Рассматриваются словообразовательные неологизмы как актуальное средство формирования оценки. В качестве материала использовались тексты медийной коммуникации за период с января 2021 года по декабрь 2025 года. Основными источниками материала стали следующие СМИ: «Regions.ru», «Комсомольская правда», «RostovGazeta», «Аргументы и факты». Для достижения цели и решения поставленных задач применялись следующие методы исследования: словообразовательный, структурно-семантический виды анализа, описательный метод. Кроме того, учитывались различные методики: сбор информации, наблюдение, интерпретация, обобщение. Анализируются новые лексические единицы, созданные с помощью префиксального способа. Приставки присоединяются к основам с положительной и отрицательной оценочностью, сочетаются с одушевленными и неодушевленными именами существительными. Изучаются словообразовательные неологизмы, образованные с помощью суффиксального способа. Для создания неодериватов с негативной оценкой адресант может использовать безоценочные суффиксы. Экспрессия в подобных номинациях поддерживается контекстом и зависит от отношения автора публицистического текста к обозначаемому лицу. Выявляются новообразования аффиксоидного типа. Их оценочность, как правило, усиливается за счет словесного окружения. Демонстрируются новые лексические единицы, возникшие в результате неузальных способов. В медийной коммуникации активность проявляют контаминация, междусловное наложение, заменительная деривация. Окказиональные слова выражают оценку определенных социальных явлений, привлекают внимание читателей своей нестандартной формой. Практическая ценность исследования определяется возможностью применения полученных результатов в практике вузовского преподавания курсов современного русского языка, спецкурсов по неологии, лингвоэкологии, прагмалингвистике. Кроме того, полученные в ходе работы материалы и выводы могут быть использованы в журналистской практике.

Ключевые слова: словообразовательные неологизмы, оценочность, оценка, медиакоммуникация, способы словообразования, русский язык.

V.E. Zamaldinov

MEDIA NOMINATIONS AS AN ACTUAL MEANS OF FORMING AN ASSESSMENT

Word-forming neologisms are considered as an actual means of forming an assessment. The media communication texts for the period from January 2021 to December 2025 were used as the material. The main sources of the material were the following media outlets: «Regions.ru», «Komsomolskaya Pravda», «RostovGazeta», «Arguments and Facts». To achieve the goal and solve the tasks, the following research methods were used: word-formation, structural and semantic types of analysis, descriptive method. In addition, various methods were taken into account: information collection, observation, interpretation, generalization. New lexical units created using the prefix method are analyzed. Prefixes are attached to the bases with positive and negative evaluation, combined with animate and inanimate nouns. Word-forming neologisms formed using the suffixing method are studied. To create nominations with a negative assessment, the addressee can use non-evaluative suffixes. Expression in such nominations is supported by context and depends on the attitude of the author of the journalistic text to the designated person. Word-forming neologisms of the affixoid type are revealed. Their appreciation is usually enhanced by the verbal environment. New lexical units that have arisen as a

result of non-usual methods are demonstrated. In media communication, contamination, interconditional overlap, and substitution derivation are active. Occasional words express an assessment of certain social phenomena, attract the attention of readers with their non-standard form. The practical value of the research is determined by the possibility of applying the results obtained in the practice of university teaching of modern Russian language courses, special courses in neology, linguoecology, and pragmalinguistics. In addition, the materials and conclusions obtained in the course of the work can be used in journalistic practice.

Key words: word-forming neologisms, evaluativeness, evaluation, media communication, ways of word formation, Russian language.

УДК 81'282.8

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.006

Воронежский государственный технический университет
доктор филологических наук, профессор
зав. кафедрой русского языка
и межкультурной коммуникации
Скуридина С.А.
Россия, г. Воронеж,
тел. +7(920)404-04-48;
e-mail: saskuridina@ya.ru

Voronezh State Technical University
Doctor of Philology, professor,
department chairman,
the chair of Russian language and cross-cultural communication,
Skuridina S.A.
Russia, Voronezh,
tel. +7(920)404-04-48
e-mail: saskuridina@ya.ru :

Воронежский государственный технический университет
студент 4 курса направления «Журналистика»
Новиков Д.В.
Россия, г. Воронеж
тел. +7(920)404-04-48;
e-mail: shozond@gmail.com

Voronezh State Technical University
The faculty of journalism,
Fourth-year student
Novikov D.V.
Russia, Voronezh
tel. +7(920)404-04-48
e-mail: shozond@gmail.com

С.А. Скуридина, Д.В. Новиков

ОСОБЕННОСТИ СЛЕНГА УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКОЙ ГРАФФИТИ-СЦЕНЫ)

Настоящая статья посвящена изучению сленга уличной культуры России на материале граффити-сцены как особой формы неофициальной городской коммуникации. Материалом исследования послужили сленговые единицы, зафиксированные в устной и письменной уличной практике, а также в специализированных интернет-ресурсах и визуальных архивах граффити. В ходе анализа было рассмотрено функционирование лексики, используемой участниками граффити-сообщества, и обозначены основные типы терминов, формирующих данный пласт языка. Проанализированы заимствованные и локальные единицы, выявлены особенности их употребления в российском контексте. Установлено, что значительная часть терминов имеет англоязычное происхождение, однако в процессе адаптации данные слова изменяют значение, получают дополнительные оценочные оттенки либо используются ограниченно и фрагментарно. Было выявлено различие между терминами, реально функционирующими в российской граффити-среде, и лексикой, существующей преимущественно в теоретических и переводных глоссариях. Отмечено, что в уличной практике активно используются локальные обозначения, не имеющие прямых англоязычных аналогов, а также единицы, отражающие специфику взаимодействия с городским пространством, транспортной инфраструктурой и представителями власти. В итоге сленг граффити-сцены может рассматриваться как динамичная система, в которой сочетаются элементы заимствованной лексики и локальные языковые образования. Это позволяет говорить о сленге не только как о средстве профессиональной коммуникации, но и как о маркере субкультурной идентичности и специфического способа освоения городской среды.

Ключевые слова: уличная культура, граффити, сленг, субкультура, социолект, заимствования, городская коммуникация, языковая идентичность.

S.A. Skuridina, D.V. Novikov

FEATURES OF SLANG IN STREET CULTURE (BASED ON THE RUSSIAN GRAFFITI SCENE)

This article is devoted to the study of slang in Russian street culture based on the graffiti scene as a specific form of informal urban communication. The material of the research consists of slang units recorded in oral and written street practices, as well as in specialized online resources and visual graffiti archives. During the analysis, the functioning of the vocabulary used by members of the graffiti community was examined, and the main types of terms forming this layer of language were identified. Borrowed and local lexical units were analyzed, and the features of their usage in the Russian context were revealed. It was established that a significant number of terms are of English origin; however, in the process of adaptation these units undergo semantic changes, acquire additional evaluative connotations, or are used in a limited and fragmentary manner. A distinction was identified between terms that actually function in the Russian graffiti environment and lexical units that exist mainly in theoretical or translated glossaries. It was noted that local designations without direct English equivalents are actively used in street practice, as well as units reflecting the specifics of interaction with urban space, transport infrastructure, and representatives of authority. As a result, graffiti slang can be regarded as a dynamic system combining elements of borrowed vocabulary and locally formed linguistic units. This makes it possible to consider slang not only as a means of professional communication, but also as a marker of subcultural identity and a specific way of appropriating urban space.

Keywords: street culture, graffiti, slang, subculture, sociolect, borrowings, urban communication, linguistic identity.

УДК: 811:378.661

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.007

*Северо-Западный Государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова
доцент кафедры русского языка как иностранного, канд. филол. наук,*

*Вострокнутова Н.Н.,
Российская Федерация, Санкт-Петербург,
+79516852723,
e-mail: kultura17@mail.ru*

*Северо-Западный Государственный медицинский университет им. И.И. Мечникова
доцент кафедры русского языка как иностранного,
кандидат филологических наук,
Шехватова А.Н.,
Российская Федерация, Санкт-Петербург,
+79112627438,
e-mail: arina_sheh@mail.ru*

*North-Western State Medical University
named after I.I. Mechnikov
Associate Professor of the Department of Russian as a foreign language,
PhD in Philology,
Vostroknutova N.N.,
Russian Federation, St. Petersburg,
+79516852723,
e-mail: kultura17@mail.ru*

*North-Western State Medical University
named after I.I. Mechnikov
Associate Professor of the Department of Russian as a foreign language,
Candidate of Philological Sciences,
Shekhvatova A.N.,
Russian Federation, St. Petersburg,
+79112627438,
e-mail: arina_sheh@mail.ru*

Н.Н. Вострокнутова, А.Н. Шехватова

ДИСЦИПЛИНА «КУЛЬТУРА РЕЧИ» В МЕДИЦИНСКОМ ВУЗЕ: ПРОБЛЕМА СТРУКТУРЫ И СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ

В статье анализируется проблема недостаточной обеспеченности учебно-методическими пособиями дисциплины «Культура речи» для целевой аудитории студентов медицинских вузов; представлен краткий обзор существующих учебно-методических пособий по культуре речи для медицинских вузов. Особое внимание уделяется принципам разработки профессионально-ориентированных учебных материалов по культуре речи для студентов-медиков. Отмечается, что пособия для студентов-медиков недостаточно представлены в сети Интернет и

часто доступны только авторизованным пользователям электронных библиотечных ресурсов. Презентация материала в анализируемых пособиях преимущественно строится по принципу от наименьших языковых единиц (фонетический уровень) к наибольшим (текст и стили речи), от теории к практике. Теоретический блок в большинстве пособий представлен фрагментарно, что затрудняет самостоятельную подготовку обучающихся по темам. Практическая часть пособий чаще всего ориентирована на индивидуальную работу студента, однако материал некоторых пособий может быть использован в групповой работе на занятиях. Некоторые пособия посвящены лишь одной-двум практическим темам. В целом, объем исследованных пособий очень разный – от очень большого (более 400 страниц) до более оптимального (100-120 страниц). При составлении учебно-методических пособий предлагается ориентироваться на принципы их построения – с направленностью на специфически медицинскую аудиторию или на широкий круг пользователей разных специальностей. В первом случае обращается внимание на сохранение лексического баланса при наполнении контента пособия: объем медицинской терминологии должен соотноситься с объемом общеупотребительной лексики в равных пропорциях. Соответственно тексты с медицинской тематикой могут сопровождаться неспециализированными текстами. В заключении делаются выводы о целесообразности включения на федеральном уровне дисциплины «Культура речи» в основные профессиональные образовательные программы специалитета по медицинским специальностям.

Ключевые слова: русский язык, культура речи, медицинский вуз, учебники по культуре речи, рабочая программа по культуре речи, учебно-методические пособия по культуре речи для медицинских вузов.

N.N Vostroknutova, A.N. Shekhvatova

CULTURE OF SPEECH AS A DISCIPLINE AT THE MEDICAL UNIVERSITY: THE PROBLEM OF THE STRUCTURE AND CONTENT OF TEXTBOOKS

The paper deals with the aspects of the problem of insufficient provision of educational and methodological materials for Culture of Speech discipline for medical students; it provides a brief overview of existing educational and methodological materials on culture of speech for medical universities. Special attention is paid to the principles of developing professionally oriented educational materials on speech culture for medical students. It is noted that manuals for medical students are insufficiently represented on the Internet and are often available only to authorized users through electronic library resources. The analyzed manuals are most often based on the principle from the smallest linguistic units (phonetic level) to the largest (text and speech styles), from theory to practice. The theoretical block in most manuals is presented in fragments, which makes it difficult for students to prepare themselves on the topics. The practical part of the manuals is most often focused on the individual work of the student, however, the material of some manuals can be used in group work in the classroom. Some manuals are devoted to only one or two practical topics. In general, the volume of the studied manuals varies greatly, from very large (more than 400 pages) to more optimal (100-120 pages). When compiling teaching aids, it is proposed to focus on the principles of their construction - with a focus on a specific medical audience or on a wide range of users of different specialties. In the first case, attention is paid to maintaining the lexical balance when filling the content of the manual: the volume of medical terminology should be correlated with the volume of common vocabulary in equal proportions. Accordingly, medical texts may be accompanied by non-specialized texts. The paper draws conclusions about the feasibility of including Culture of Speech the discipline in the main professional educational programs of medical specialties at the federal level.

Keywords: Russian language, Culture of Speech, medical university, textbooks on culture of speech, work program on Culture of Speech, textbooks Culture of Speech for medical universities.

АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА LITERARY TEXT: ASPECTS OF STUDY

УДК 81

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.008

Воронежский государственный педагогический университет

Доктор филологических наук, заведующий кафедрой русского языка, современной русской и зарубежной литературы

Заварзина Г.А.

Россия, Воронеж, тел.: +7(473)264-44-17

e-mail: zga1311@mail.ru

Voronezh State Pedagogical University

Ph.D., Head of the Department of the Russian Language, Modern Russian and Foreign Literature Zavarzina G.A.

Russia, Voronezh, tel.: +7(473)264-44-17

e-mail: zga1311@mail.ru

Воронежский государственный педагогический университет

Студент гуманитарного факультета

Лупина Е.Ю.

Россия, г. Воронеж,

тел.: +7 980-362-64-72

e-mail: lupinaelizaveta12@yandex.ru

Voronezh State Pedagogical University

Student of the Faculty of Humanities Lupina E.Y.

Russia, Voronezh,

tel.: +7 980-362-64-72

e-mail: lupinaelizaveta12@yandex.ru

Г.А. Заварзина, Е.Ю. Лупина

ЯДРО ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ В ПРОЗЕ А.И. КУПРИНА 1890–1910-х ГОДОВ

Статья посвящена исследованию структурно-семантической организации поля цветообозначений в прозе А.И. Куприна 1890–1910 гг. и выявлению его текстообразующих и аксиологических функций. На основании комплексного лингвостилистического анализа цветовой лексики, функционирующей в художественных произведениях писателя, выявлены доминирующие цветовые доминанты (чёрный, белый, красный, жёлтый), и описана многоуровневая система их языковой репрезентации. Описана многоаспектная система языковой репрезентации цвета, охватывающая простые и сложные прилагательные, существительные, глаголы, а также оттеночные и вторичные номинации. Установлено, что колоративы функционируют как важнейший семиотический ресурс, обеспечивая портретную и пейзажную характеристики, а также формируя символично-психологический подтекст. В заключении обосновывается тезис о трансформации цветовой лексики у Куприна из орнаментального элемента в структурообразующий семиотический знак с амбивалентной символикой, определяющий специфику художественной картины мира писателя.

Ключевые слова: колоративная лексика, идиостиль, семантика цвета, лингвостилистический анализ, художественная картина мира.

G.A. Zavarzina, E.Y. Lupina

THE CORE OF THE COLOR PALETTE IN THE PROSE OF A.I. KUPRIN IN THE 1890s-1910s

The article examines the structural and semantic organization of the field of colour terms in A. I. Kuprin's prose of the 1890–1910s and identifies their text-forming and axiological functions. Based on a comprehensive linguostylistic analysis of colour vocabulary functioning in the writer's literary works, the study reveals the dominant chromatic markers (black, white, red, yellow) and describes the multi-level system of their linguistic representation. It outlines a multifaceted system of colour representation encompassing simple and compound adjectives, nouns, verbs, as well as nuanced and secondary nominations. The research establishes that colour terms function as a key semiotic resource, contributing to portrait and landscape characterization and shaping symbolic-psychological subtexts. The conclusion substantiates the

claim that in Kuprin's prose, colour vocabulary undergoes a transformation from an ornamental element into a structuring semiotic sign with ambivalent symbolism, which determines the specificity of the writer's artistic worldview.

Keywords: colour vocabulary, idiostyle, colour semantics, linguostylistic analysis, artistic worldview.

УДК 82-91/087.6

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.009

*Воронежский государственный
технический университет
канд. филол. наук,
доцент кафедры русского языка
и межкультурной коммуникации
Денисова М.А.
Россия, г. Воронеж,
e-mail: deni-mar@list.ru*

*Voronezh State Technical University
The chair of Russian language and
Intercultural communication
PhD, associate professor*

*M. A. Denisova
Russia, Voronezh,
e-mail: deni-mar@list.ru*

М.А. Денисова

ЯЗЫКОВАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ МИРА ВЕЩЕЙ КАК ИНДИКАТОРА ИСТОРИИ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Статья посвящена одному из перспективных направлений современной гуманитарной науки – изучению повседневности через предметы материальной культуры, прежде всего – материальной культуры детства. Актуальность настоящего исследования обусловлена возросшим интересом читателей к бытовой сфере жизни. Целью аннотируемой работы является анализ инструментов использования фактов материальной культуры в текстах жанра нон-фикшн для повествования об эпохе XX века. Объектом изысканий стали издания для детей, вышедшие в последние полтора десятка лет: повесть Петра Горелика «Семейная реликвия» (2013), книги Екатерины Мурашовой, Натальи Майоровой «Когда бабушка и дедушка были маленькими» (2016, 2019), Александры Литвиной, Анны Десницкой «История старой квартиры» (2017), Александры Ершанской «Вещи моего детства» (2019), Елены Головановой «Триста тысяч узелков. Как я прочитал ковёр» (2024). Анализ осуществляется описательным и сравнительно-сопоставительным методами. Утверждается что анализируемые издания имеют максимально широкую адресацию. Делается вывод о том, что, сопоставляя артефакты прошлого с реалиями сегодняшнего дня, можно проследить течение времени, таким образом книги мотивируют юных читателей к изучению истории своей семьи и своего народа. В работе поднимается проблема отсутствия осмысления ценности вещей на фоне их сегодняшнего обилия, чрезмерному потреблению противопоставлено разумное, бережное отношение к вещам в прошлом. Настоящая работа представляет собой этап в изучении современной литературы для детей в целом и литературы, посвящённой изучению материальной культуры, в частности и открывает перспективы для дальнейших исследований.

Ключевые слова: мир детства, вещь, повседневность, материальная культура, свидетельство эпохи, современная детская литература, жанр нон-фикшн, адресация.

М. А. Denisova

THE WORLD OF THINGS AS AN INDICATOR OF FAMILY HISTORY IN MODERN LITERATURE FOR CHILDREN

The article is devoted to one of the promising areas of modern humanities – the study of everyday life through the objects of material culture, primarily the material culture of childhood. The relevance of this research is due to the increased interest of readers in the everyday sphere of life. The purpose of this article is to analyze the tools for using the facts of material culture in non-fiction texts to narrate about the 20th century. The research focused on children's books published in the last decade and a half, including Peter Gorelik's novel "Family Relic" (2013), Ekaterina Murashova and Natalia Mayorova's books "When Grandparents Were Young" (2016, 2019), Alexandra Litina and Anna Desnitskaya's "The Story of an Old Apartment" (2017), Alexandra Ershanskaya's "Things from My Childhood" (2019), and Elena Golovanova's "Three Hundred Thousand Knots. How I Read the Carpet" (2024). The analysis is carried out using

descriptive and comparative methods. It is argued that the publications under analysis have the broadest possible audience. It is concluded that by comparing the artifacts of the past with the realities of today, it is possible to trace the passage of time, thus motivating young readers to study the history of their family and their people. The work raises the problem of the lack of understanding of the value of things in the context of their current abundance, and contrasts excessive consumption with a reasonable and careful attitude towards things in the past. This work represents a step in the study of modern literature for children in general and literature dedicated to the study of material culture in particular, and opens up prospects for further research.

Keywords: childhood world, thing, everyday life, material culture, testimony of the era, modern children's literature, genre of non-fiction, addressing.

УДК 811.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.010

*Самарский государственный социально-педагогический университет, ассистент кафедры русского языка, культуры речи и методики их преподавания
Агафонцев М.С.
Россия, г. Самара,
тел. + 79170366484
e-mail: agafontsev.m@psga.ru*

*Samara State University of Social Sciences and Education
Assistant of the Department of Russian Language, Standards of Speech and Methods of its Teaching
Agafontsev M.S.
Russia, Samara
tel. + 79170366484
e-mail: agafontsev.m@psga.ru*

М.С. Агафонцев

ЯЗЫКОВЫЕ ЕДИНИЦЫ С СЕМАНТИКОЙ НАНЕСЕНИЯ ВРЕДА ИНДИВИДУУМУ И ИХ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Н. Г. ПОМЯЛОВСКОГО

В статье дается характеристика языковых единиц (далее – ЯЕ) с семантикой нанесения вреда индивидууму, представленных в текстах произведений русского писателя Н. Г. Помяловского. В качестве методов исследования выступают метод сплошной выборки, описательного анализа ЯЕ. Определяется, что в качестве подобных ЯЕ выступают описательные глагольно-именные обороты, лексемы, речевые штампы, а также фразеологизмы, имеющие значение как вербального, так и физического воздействия на человека. Использование писателем указанных ЯЕ продиктовано необходимостью описания жизненного уклада людей низшего социальногословия, среди которых бурсаки (воспитанники духовных образовательных учреждений), крестьяне, разночинцы, сельские жители, для которых характерно маскулинное видение мира, решение бытовых, профессиональных и иных вопросов преимущественно при помощи физической силы или угрозы применения подобной силы. Выявленные в ходе анализа ЯЕ распределяются по тематическим группам в зависимости от характера нанесения вреда: «Физическое нанесение вреда», «Физическое наказание», «Вербальное наказание», «Угроза». Делается вывод о распространенности физического и непопулярности вербального воздействия на окружающих. Определяются произведения, в которых наблюдается количественное преобладание ЯЕ данной семантики по отношению ко всем произведениям Н. Г. Помяловского, выступающим как источник языкового материала в рамках настоящего исследования. Устанавливается связь между биографическими данными писателя с образами, представленными в произведениях и их языковым воплощением.

Ключевые слова: нанесение вреда индивидууму, Н. Г. Помяловский, фразеологизмы, наказание, угроза, художественный дискурс.

M.S. Agafontsev

LINGUISTIC UNITS WITH THE SEMANTICS OF HARMING AN INDIVIDUAL AND THEIR REPRESENTATION IN THE WORKS OF N. G. POMYALOVSKY

The article describes the linguistic units with the semantics of harming an individual, represented in the texts of the works of the Russian writer N. G. Pomyalovsky. The methods of research are the method of continuous sampling, descriptive data analysis. It is determined that descriptive verb-noun phrases, lexemes, speech stamps, as well as

phraseological units that have the meaning of both verbal and physical effects on a person act as such words. The use of these words by the writer is dictated by the need to describe the way of life of people of the lower social class, including Bourgeois (pupils of religious educational institutions), peasants, raznochintsy, rural residents, who are characterized by a masculine vision of the world, solving everyday, professional and other issues mainly with the help of physical force or

Воронежский государственный технический университет

*канд. филол. наук, доцент
доцент кафедры русского языка и
межкультурной коммуникации*

Сулемина О.В.

Россия, г. Воронеж,

тел. +7-920-214-62-19

e-mail: may2005@yandex.ru

Voronezh State Technical University

PhD, associate professor

*Associate professor of the chair of Russian
language*

and cross-cultural communication

Sulemina O.V.

Russia, Voronezh,

tel. +7-920-214-62-19

e-mail: may2005@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

студент 4 курса направления «Журналистика»

Ломов М.А.

Россия, г. Воронеж

тел. +79515473676

e-mail: zatoneegor@vk.com

Voronezh State Technical University

The faculty of journalism,

Fourth-year student

Lomov M.A.

Russia, Voronezh

тел. +79515473676

e-mail: zatoneegor@vk.com

Воронежский государственный технический университет

студент 4 курса направления «Журналистика»

Ласуков Н.И.

Россия, г. Воронеж

тел. +79521083568

e-mail: lasukov-nikita@mail.ru

Voronezh State Technical University

The faculty of journalism,

Fourth-year student

Lasukov N.I.

Russia, Voronezh

тел. +79521083568

e-mail: lasukov-nikita@mail.ru

the threat of using such force. The linguistic units identified during the analysis are divided into thematic groups depending on the nature of the harm: "Physical harm", "Physical punishment", "Verbal punishment", "Threat". The conclusion is made about the prevalence of physical and unpopularity of verbal influence on others. The works in which the quantitative predominance of this semantics is observed in relation to all the works of N. G. Pomyalovsky, acting as a source of linguistic material in the framework of this study, are determined. A connection is established between the biographical data of the writer with the images presented in the works and their linguistic embodiment.

Keywords: harming an individual, N. G. Pomyalovsky, phraseological units, punishment, threat, artistic discourse

УДК 821.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.011

О.В. Сулемина, М.А. Ломов, Н.И. Ласуков

КОЛОРИСТИКА СТРАХА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.П. ЧЕХОВА

Категория страшного занимает значимое место в творчестве А.П. Чехова. Страх у Чехова принимает как традиционные формы (например, в святочном рассказе «Страшная ночь»), так и специфично чеховские – «страх жизни» и обыденности. Не зря в ряде произведений можно встретить соотнесение страха со скукой или с поглощением человека пространством. Данная статья посвящена исследованию цветовой символики как средства репрезентации категории «страшного» в творчестве А.П. Чехова. На материале произведений «Студент», «Черный монах», «Палата №6», «Страх», «Страшная ночь», «Степь» анализируется семантика черного, серого, белого цветов и их оттенков в создании атмосферы ужаса, тревоги, экзистенциального беспокойства. Выявляется

устойчивая связь между колористическими решениями и психологическим состоянием героев, а также роль цветописи в формировании чеховского хронотопа страха. Делается вывод о том, что цветовая гамма в изображении страха тяготеет к монохромности, размытости и неопределенности, что в целом соответствует поэтике писателя, для которого зачастую страшно именно то, что непонятно.

Ключевые слова: А.П. Чехов, колористика, цветовая деталь, страх, поэтика, художественное пространство, символика цвета.

O.V. Sulemina, M.A. Lomov, N.I. Lasukov

COLORISTIC OF FEAR IN A.P. CHEKHOV'S WORKS

The category of the terrible occupies a significant place in the works of Anton Chekhov. In Chekhov's works, fear takes on both traditional forms (for example, in the Christmas story "The Terrible Night") and specific Chekhovian forms, such as the "fear of life" and the mundane. It is not without reason that in several of Chekhov's works, fear is associated with boredom or the absorption of a person by space. This article explores the use of color symbolism as a means of representing the category of the "terrible" in Chekhov's works. The article analyzes the semantics of black, gray, and white colors and their shades in creating an atmosphere of horror, anxiety, and existential unease in the works "The Student," "The Black Monk," "Ward No. 6," "Fear," "A Terrible Night," and "The Steppe." The article reveals a stable connection between color choices and the psychological state of the characters, as well as the role of color in shaping Chekhov's chronotope of fear. It is concluded that the color scheme in the depiction of fear tends towards monochrome, blurring, and uncertainty, which generally corresponds to the writer's poetics, for whom it is often the incomprehensible that is frightening.

Keywords: A.P. Chekhov, coloristics, color detail, fear, poetics, artistic space, color symbolism.

УДК 81.11

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.012

Воронежский государственный педагогический университет

Аспирант кафедры

русского языка, современной русской и зарубежной литературы

Ягодина И. Д.

Россия, г. Воронеж, тел.: +7-980-539-29-89

e-mail: innochka.1994@inbox.ru

Voronezh State Pedagogical University

Postgraduate student of the Department of the Russian Language, Modern Russian and Foreign Literature

Yagodina I.D.

Russia, Voronezh, tel.: +7-980-539-29-89

e-mail: innochka.1994@inbox.ru

И.Д. Ягодина

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ЖЕНЩИНЫ-КАЗАЧКИ В РОМАНЕ М.А. ШОЛОХОВА «ТИХИЙ ДОН» (НА МАТЕРИАЛЕ СИСТЕМЫ СРАВНЕНИЙ)

Статья посвящена комплексному анализу художественных сравнений как ключевого приёма создания женских образов в романе-эпопее М.А. Шолохова «Тихий Дон». Раскрывая частную жизнь героинь-казачек через призму глобальных исторических катаклизмов, писатель системно использует сравнения для «встраивания» женщины в художественную вселенную романа, где частная судьба неотделима от жизни природы и рода. В статье предлагается многоуровневая классификация сравнений по четырём основаниям: структурным особенностям, архетипически-семантическим признакам, грамматическим характеристикам, функциональному назначению. На материале образов ключевых женских образов демонстрируется система сравнений, работающая как инструмент мифологизации, возводя частные характеры до уровня вечных архетипов. Установлено, что эволюция сравнений в судьбе каждой героини отражает центральную трагедию романа: распад органичного природно-родового мира донского казачества под напором истории. Сделан вывод, что через модели сравнений М.А. Шолохов не только индивидуализирует героинь, но и раскрывает универсальные основания их существования — гармонию с природным миром и ее катастрофический распад в условиях исторических катаклизмов.

Ключевые слова: М.А. Шолохов, «Тихий Дон», художественный образ, казачка, художественное сравнение, поэтика.

I.D. Yagodina

**LINGUISTIC REPRESENTATION OF THE COSSACK WOMAN IMAGE
IN M.A. SHOLOKHOV'S NOVEL "AND QUIET FLOWS THE DON"
(BASED ON THE SYSTEM OF SIMILES)**

The article is devoted to a comprehensive analysis of artistic similes as a key technique for creating female images in M.A. Sholokhov's epic novel "And Quiet Flows the Don". Revealing the private lives of Cossack heroines through the prism of global historical cataclysms, the writer systematically uses similes to "integrate" women into the artistic universe of the novel, where private fate is inseparable from the life of nature and kin. The article proposes a multi-level classification of similes based on four criteria: structural features, archetypal-semantic characteristics, grammatical features, and functional purpose. Using the images of key female characters as material, the system of similes is demonstrated to function as a tool of mythologization, elevating private characters to the level of eternal archetypes. It is established that the evolution of similes in the fate of each heroine reflects the central tragedy of the novel: the disintegration of the organic natural-kin world of the Don Cossacks under the pressure of history. The conclusion is made that through simile models, M.A. Sholokhov not only individualizes his heroines but also reveals the universal foundations of their existence — harmony with the natural world and its catastrophic collapse in the context of historical upheavals.

Key words: M.A. Sholokhov, "And Quiet Flows the Don", artistic image, Cossack woman, artistic simile, poetics.

УДК 821.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.013

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского

*кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы
Расторгуева В.С.*

Россия, г. Липецк

тел. 89036431262

e-mail: rastrgueva-vera@rambler.ru

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Russian Language and Literature

Rastorgueva V.S.

Russia, Lipetsk

tel. 89036431262

e-mail: rastrgueva-vera@rambler.ru

Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского

студент кафедры русского языка и литературы

Сластён А.Ю.

Россия, г. Липецк

тел. 89042823855

e-mail: slasten-2005@mail.ru

Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University

student of the department of Russian language and literature

Slasten A.Yu.

Russia, Lipetsk

tel. 89042823855

e-mail: slasten-2005@mail.ru

В.С. Расторгуева, А.Ю. Сластён

**ТРАНСФОРМАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЖЕНСКОГО ТИПА
В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

В статье рассматривается трансформация национального женского типа, открытого В.Г. Белинским в 9 статье «Сочинений А.С. Пушкина», посвященной анализу образа Татьяны Лариной. В пушкинской героине критик увидел основную черту национального женского типа – жертвенность в исполнении долга. Определение Белинского настолько точно и всеобъемлюще, что подтверждается и в допушкинских текстах, например, в балладе В.А. Жуковского «Светлана» или в памятнике древнерусской литературы «Слове о полку Игореве». Такой тип

нашел свое развитие в прозе Ф.М. Достоевского как воплощение народного духа. На фоне русской женщины писатель показал обреченность другого национального характера «русского скитальца». Но уже в «Пушкинской речи» Ф.М. Достоевский отметил, что положительный женский тип начинает исчезать из литературы. В середине XIX в. процессы эмансипации способствовали появлению в русской литературе нового типа женщины, которую Ф.М. Достоевский называл «гордой красавицей», разрушающей основы традиционного положительного образа женщины, не признающей жертвенности или интерпретирующей ее в искаженном эгоистическом смысле, как, например, это делает Катерина Ивановна в «Братьях Карамазовых». Между двух противоположных женских образов писатель отдавал предпочтение традиционному женскому типу, «апофеозом» которого считал пушкинскую Татьяну. Главное предназначение такой женщины состоит в спасении заблудшего, сомневающегося в Боге русского скитальца. Осмысление трагической утраты национального женского типа приходится на период расцвета «деревенской прозы». В произведениях В. Распутина «Прощание с Матерой» (1976 г.), А. Солженицына «Матренин двор» (1961 г.), Ф. Абрамова «Пелагея» (1969 г.), В. Белова «Привычное дело» (1966 г.) русские женщины, как правило, деревенские жительницы, чаще всего старухи, понимают неостребованность своего нравственного опыта, ощущают себя на обочине жизни. Современные авторы, такие как Т. Толстая, Е. Чижова, А. Иванов, З. Прилепин, осознают невозможность возвращения национального типа женщины в современной мир скоростей, технологических революций. Е. Чижова к роману «Терракотовая старуха» взяла слова Л.Н. Толстого о необходимости «народного самоучителя с правильным распределением знаний по их важности и нужности». Таким народным самоучителем является национальная персонификация, которая обладает способностью сохранять фундаментальные основополагающие константы и образы коллективной памяти и коллективного бессознательного. Национальный тип русской женщины навсегда вошел в сокровищницу нашей памяти и является мерилем образа женщины в литературе, той нравственной точкой отсчета, с которой соотносится современная героиня, до конца нашей литературой не идентифицированная.

Ключевые слова: историческая память, национальный тип женщины, персонификация, жертвенность, отчуждение, разрушение родовых цепочек.

V.S. Rastorgueva, A.Yu. Slasten

TRANSFORMATION OF THE NATIONAL FEMALE TYPE IN CONTEMPORARY RUSSIAN LITERATURE

The article examines the transformation of the national female type, discovered by V.G. Belinsky in the 9th article "The Works of A.S. Pushkin", devoted to the analysis of the image of Tatiana Larina. In Pushkin's heroine, the critic saw the main feature of the national female type – sacrifice in the performance of duty. Belinsky's definition is so precise and comprehensive that it is also confirmed in pre-Pushkin texts, for example, in the ballad of V.A. Zhukovsky "Svetlana" or in the monument of ancient Russian literature "The Word about Igor's Regiment". This type was developed in Fyodor Dostoevsky's prose as an embodiment of the national spirit. Against the backdrop of the Russian woman, the writer showed the doom of another national character, the "Russian wanderer." But already in "Pushkin Speech," F.M. Dostoevsky noted that the positive female type was beginning to disappear from literature. In the mid-19th century, the process of emancipation contributed to the emergence of a new type of woman in Russian literature, which Fyodor Dostoevsky referred to as the "proud beauty" destroying the foundations of the traditional positive image of a woman who did not recognize sacrifice or interpreted it in a distorted, selfish manner, as exemplified by Katerina Ivanovna in "The Brothers Karamazov." Between the two opposite female images, the writer preferred the traditional female type, with Pushkin's Tatiana serving as its "apotheosis." The main purpose of such a woman is to save a lost Russian wanderer who doubts God. The comprehension of the tragic loss of the national female type falls during the heyday of "village prose". In the works of V. Rasputin "Farewell to Matora" (1976), A. Solzhenitsyn "Matrenin's Yard" (1961), F. Abramov "Pelageya" (1969), V. Belov "The Usual Thing" (1966), Russian women, as a rule, rural women, most often old women, understand lack of demand of their moral experience, feel themselves on the sidelines. Contemporary authors such as T. Tolstaya, E. Chizhova, A. Ivanov, and Z. Prilepin recognize the impossibility of returning to the national type of woman in today's world of speed and technological revolutions. E. Chizhova's novel "The Terracotta Old Woman" is inspired by Leo Tolstoy's words about the need for a "people's self-teacher with a proper distribution of knowledge based on its importance and necessity.» Such a folk self-help is the national personosphere, which has the ability to preserve the fundamental constants and images of collective memory and the collective unconscious. The national type of the Russian woman has forever entered the treasury of our memory and is the measure of the image of a woman in literature, the moral reference point to which the modern heroine correlates, which has not been fully identified by our literature.

Keywords: historical memory, national type of woman, personosphere, sacrifice, alienation, destruction of family chains.

ПИСАТЕЛИ-ЮБИЛЯРЫ: М.Е. САЛТЫКОВ-ЩЕДРИН JUBILEE WRITERS: M.E. SALTUKOV-SHCHEDRIN

УДК 821.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.014

Воронежский государственный технический университет

*канд. филол. наук, доцент
доцент кафедры русского языка и
межкультурной коммуникации
Новикова М.В.*

*Россия, г. Воронеж,
тел. +79192466211*

e-mail: litra.novikov@yandex.ru

*Voronezh State Technical University
PhD, associate professor*

*Associate professor of the chair of Russian language
and cross-cultural communication
Novikova M.V.*

*Russia, Voronezh,
tel. +79192466211*

e-mail: litra.novikov@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

*канд. филол. наук, доцент
доцент кафедры русского языка и
межкультурной коммуникации
Сулемина О.В.*

*Россия, г. Воронеж,
тел. +7-920-214-62-19*

e-mail: may2005@yandex.ru

*Voronezh State Technical University
PhD, associate professor*

*Associate professor of the chair of Russian language
and cross-cultural communication
Sulemina O.V.*

*Russia, Voronezh,
tel. +7-920-214-62-19*

e-mail: may2005@yandex.ru

*Воронежский государственный
технический университет*

*студент 4 курса направления «Журналистика»
Овсепян Г.А.*

*Россия, г. Воронеж
тел. +79601045424*

e-mail: gregovsepyan@gmail.com

*Voronezh State Technical University
The faculty of journalism,*

*Fourth-year student
Ovsepyan G.A.*

*Russia, Voronezh
тел. +79601045424*

e-mail: gregovsepyan@gmail.com

М.В. Новикова, О.В. Сулемина, Г.А. Овсепян

СТРАШНОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ М.Е. САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА И В.Г. КОРОЛЕНКО

Страшное и различные его воплощения занимают значимое место в русской литературе XIX века. Одним из важных элементов репрезентации страшного является связанный с ним хронотоп, особый пространственно-временной континуум, в котором страх проявляется и воздействует на человека. В данной статье мы попытаемся контурно наметить основные характеристики городского пространства, связанного с категорией страшного. Проследим, как город влияет на своих жителей. Работа посвящена сопоставительному анализу образа «страшного города» в произведениях М.Е. Салтыкова-Щедрина («История одного города») и В.Г. Короленко («В дурном обществе», «Без языка»). Выявляются типологические сходства и различия в репрезентации городского пространства как источника ужаса. У Салтыкова-Щедрина страшное начало коренится в абсурдности самой системы управления, принимающей гротескно-фантастические формы (градоначальник с органчиком в голове, Угрюм-Бурчеев как воплощение «омертвевшего» сознания). У Короленко страх порождается социальным неравенством, отчуждением человека в городе, контрастом между «официальным» и «подземным» городом. В центре внимания – поэтика страшного: цветовая символика (черный, серый, белый), семантика света и тьмы, мотивы пустоты,

одиночества и смерти. Делается вывод о двух типах «страшного города» – гротескно-абсурдном (Щедрин) и социально-обезличивающем (Короленко).

Ключевые слова: М.Е. Салтыков-Щедрин, В.Г. Короленко, городское пространство, страх, гротеск, социальная несправедливость, поэтика, символика цвета.

M.V. Novikova, O.V. Sulemina, G.A. Ovsepyan

THE TERRIBLE CITY SPACE IN M.E. SALTYKOV-SHCHEDRIN AND V.G. KOROLENKO WORKS

The category of the terrible and its various manifestations occupy a significant place in Russian literature of the 19th century. One of the important elements of the representation of the terrible is the associated chronotope, a special spatial and temporal continuum in which fear manifests itself and affects a person. In this article, we will attempt to outline the main characteristics of the urban space associated with the category of the terrible. We will explore how the city influences its inhabitants. The paper is devoted to a comparative analysis of the image of the “terrible city” in the works of M.E. Saltykov-Shchedrin (“The History of One City”) and V.G. Korolenko (“In a Bad Society,” “Without a Language”). The paper identifies typological similarities and differences in the representation of urban space as a source of horror. In Saltykov-Shchedrin, the terrible origin is rooted in the absurdity of the governing system itself, which takes on grotesque and fantastical forms (the mayor with an organ in his head, Ugyum-Burcheev as the embodiment of a “deadened” consciousness). In Korolenko's work, fear is generated by social inequality, the alienation of individuals in the city, and the contrast between the “official” and “underground” city. The focus is on the poetics of the terrifying: color symbolism (black, gray, and white), the semantics of light and darkness, and the motifs of emptiness, loneliness, and death. The article concludes that there are two types of “terrifying city”: the grotesque and absurd (Shchedrin) and the socially dehumanizing (Korolenko).

Keywords: M.E. Saltykov-Shchedrin, V.G. Korolenko, urban space, fear, grotesque, social injustice, poetics, and color symbolism.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ **LANGUAGE AND CULTURE STUDIES**

УДК 81'373

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.015

*Воронежский государственный техниче-
ский университет*
доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка и
межкультурной коммуникации
Бугакова Н.Б.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-920-406-6287
e-mail: ya_witch@mail.ru

Voronezh State Technical University
The chair of Russian language
and cross-cultural communication
Doctor of Philology, professor
Bugakova N.B.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-406-6287
e-mail: ya_witch@mail.ru

*Воронежский государственный техниче-
ский университет*
начальник отдела внешних коммуникаций
Управления общественных связей
Лаптева М.А.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-904-214-1589
e-mail: mlapteva@cchgeu.ru

Voronezh State Technical University
Head of the External Communications
Department of the Public Relations
Directorate Lapteva M.A.
Russia, Voronezh,
tel. +7-904-214-1589
e-mail: mlapteva@cchgeu.ru

Н.Б. Бугакова, М.А. Лаптева

К ВОПРОСУ О ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОМ АППАРАТЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ

Предлагаемое исследование направлено на рассмотрение терминологического аппарата лингвокультурологии. Актуальность данной работы обусловлена тем, что обозначенная наука активно развивается; это обстоятельство способствует появлению некоторых разночтений в терминах, требующих уточнения. Авторами анализируется процесс становления лингвокультурологии, ее развитие и состояние в настоящее время. Отмечается, что в работах исследователей-лингвокультурологов функционирует большое количество терминов. Такое разнообразие, по мнению авторов аннотируемой работы, можно объяснить следующими факторами: во-первых, сложностью самого понятия *культура*; во-вторых, тем, что лингвокультурология как наука проходит этап становления; обращается внимание также на включение в терминологический аппарат ряда терминов, которыми оперируют другие науки. Несмотря на возникающие разногласия, в определении ключевых терминов можно выделить общее. Так, например, самые популярные взгляды исследователей на природу и состав термина *лингвокультурема* заключаются в том, что это языковая единица, осуществляющая связь между языковой и внеязыковой средой (культурным смыслом) на уровне мышления. Она находится в некоем лингвокультурологическом поле, которое содержит в себе иерархическую систему условных единиц (этими единицами и являются лингвокультуремы). Именно из этих лингвокультурологических полей строится этническая картина мира; сопоставив их, можно проследить схожие и различные черты культур и языков разных народов. Сообщается, что разные подходы к пониманию концепта (лингвокогнитивный, лингвокультурный, психолингвистический, историко-культурологический), возникающие на стыках разных наук, не являются взаимоисключающими, так как они представляют рассмотрение одного явления, но с разных сторон. Анализируется явление лакунарности, определяющее специфику лингвокультурной общности.

Ключевые слова: культура, лингвокультурология, терминологический аппарат, лингвокультурема, картина мира

N.B. Bugakova, M.A. Lapteva

ON THE QUESTION OF THE TERMINOLOGICAL APPARATUS

OF LINGUOCULTURAL SCIENCE

This study examines the terminology of cultural linguistics. The relevance of this work stems from the active development of this discipline, which has led to some divergent interpretations of terms requiring clarification. The authors analyze the development, evolution, and current status of cultural linguistics. It is noted that a large number of terms are used in the works of cultural linguistics researchers. This diversity, according to the authors, can be explained by the following factors: firstly, the complexity of the concept of culture itself; secondly, the fact that cultural linguistics as a science is undergoing a developmental stage; attention is also drawn to the inclusion of a number of terms used by other sciences in the terminology. Despite the emerging disagreements, common ground can be identified in the definitions of key terms. For example, the most popular views of researchers on the nature and composition of the term "linguocultureme" are that it is a linguistic unit that establishes a connection between the linguistic and extralinguistic environment (cultural meaning) at the level of thought. It is situated within a certain linguacultural field, which contains a hierarchical system of conventional units (these units are linguaculturemes). It is from these linguacultural fields that the ethnic picture of the world is constructed; by comparing them, one can trace similarities and differences in the cultures and languages of different peoples. It is argued that different approaches to understanding the concept (linguacognitive, linguacultural, psycholinguistic, historical-cultural), arising at the intersection of different disciplines, are not mutually exclusive, as they represent an examination of the same phenomenon, but from different perspectives. The phenomenon of lacunarity, which determines the specificity of a linguacultural community, is analyzed.

Keywords: culture, linguacultural studies, terminological apparatus, linguacultureme, worldview

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ INTERCULTURAL COMMUNICATION

УДК 811.111'255.4:821.111
DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.016

*Брянский государственный технический
университет*

*Канд. филол. наук, доцент кафедры
«Иностранные языки»*

Ситянина Н.В.

Россия, г. Брянск

тел. +79103326526

e-mail: sityaninan@mail.ru

Bryansk State Technical University

The chair of foreign languages

PhD, associate professor

Sityanina N.V.

Russia, Bryansk

tel. +79103326526

e-mail: sityaninan@mail.ru

Н.В. Ситянина

СТРАТЕГИИ ПЕРЕВОДА КОМПОЗИТНЫХ НАИМЕНОВАНИЙ ПРИРОДНЫХ ОБЪЕКТОВ В АНГЛИЙСКОЙ ПОЭЗИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ ПОЭЗИИ РОМАНТИКОВ И МОДЕРНИСТОВ)

В статье исследуются стратегии перевода сложных композитных наименований природных объектов и явлений (типа harebell, fire-flake, mountain-tarn) с английского языка на русский в поэтических текстах эпох романтизма и модернизма. Работа конкретизирует связь между типом художественного мышления и переводческим решением. Анализируется диалектика выбора между формальным калькированием и семантической реконструкцией в контексте сохранения образной цельности, культурных коннотаций и идиостиля оригинала. На материале переводов произведений У. Вордсворта, С.Т. Кольриджа, У.Б. Йейтса и Т.С. Элиота выявляются закономерности, обусловленные историко-литературным контекстом, установкой переводчика и лингвопоэтической спецификой композита. Методология включает сравнительно-сопоставительный анализ оригинала и перевода, компонентный анализ семантики композитов, а также элементы когнитивного анализа. Результаты показали, что для романтических композитов, часто основанных на прозрачной внутренней форме, более характерна стратегия семантической реконструкции, направленная на сохранение образной цельности. В модернистских композитах, отличающихся семантической сжатостью и индивидуально-авторским характером, переводчики чаще прибегают к гибридным стратегиям, совмещающим калькирование и реконструкцию, что отражает общую установку на «остранение» и сложность. Делается вывод о преобладании в современной переводческой практике гибкой стратегии, сочетающей элементы морфологического соответствия с глубокой семантико-стилистической адаптацией, что позволяет адекватно передать сложный синтез номинативной и художественной функций подобных лексем.

Ключевые слова: поэтический перевод, композит, номинация, явление природы, калькирование, семантическая реконструкция, английский романтизм, модернизм, идиостиль, переводческая стратегия.

N.V. Sityanina

STRATEGIES OF TRANSLATING COMPOUND NATURE-RELATED NOMINATIONS IN ENGLISH POETRY (BASED ON TRANSLATIONS OF ROMANTIC AND MODERNIST POETRY)

This article explores strategies for translating compound nouns referring to natural objects and phenomena (such as harebell, fire-flake, mountain-tarn) from English into Russian within poetic texts from the Romantic and Modernist eras. The study specifies the connection between the type of artistic thinking and the translation solution. It analyzes the dialectics of choosing between formal calquing and semantic reconstruction in the context of preserving the original's figurative integrity, cultural connotations, and individual style. Based on translations of works by W. Wordsworth, S.T. Coleridge, W.B. Yeats, and T.S. Eliot, the research identifies patterns conditioned by the historical-literary context, the translator's approach, and the linguo-poetic specifics of the composite. The methodology includes comparative analysis

of the source text and translation, componential analysis of composite semantics, as well as elements of cognitive analysis. The results show that for Romantic composites, often based on transparent internal form, the strategy of semantic reconstruction aimed at preserving figurative integrity is more characteristic. In Modernist composites, distinguished by semantic density and individual authorial character, translators more frequently resort to hybrid strategies combining calquing and reconstruction, reflecting the general tendency towards “defamiliarization” and complexity. The conclusion is drawn that contemporary translation practice is dominated by a flexible strategy combining elements of morphological correspondence with deep semantic-stylistic adaptation, which allows for the adequate rendering of the complex synthesis of the nominative and artistic functions of such lexical units.

Keywords: poetic translation, composite, nomination, natural phenomenon, calquing, semantic reconstruction, English Romanticism, Modernism, individual style, translation strategy.

КОНЦЕПТОЛОГИЯ CONCEPT STUDIES

УДК 81-112.4

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.017

*Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского
магистрант 1 курса направления «Русский язык и литература в современном культурно-образовательном пространстве»*

Никишина Д.И.

Россия, г. Ярославль,

тел. +7-950-248-49-62

e-mail: salova.darya.011@mail.ru

*FSBEI HE «Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky»
Master's student of the direction "Russian language and literature in the modern cultural and educational space"*

Nikishina D. I.

Russia, Yaroslavl,

tel. +7-950-248-49-62

e-mail: salova.darya.011@mail.ru

*Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского
кандидат филологических наук,
доцент кафедры русского языка
Куранова Т. П.*

Россия, г. Ярославль,

тел. +7-920-651-95-87

e-mail: kuranova.mk-28@mail.ru

*FSBEI HE «Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky»
Department of Russian Language
PhD, associate professor
Kuranova T. P.*

Russia, Yaroslavl,

tel. +7-920-651-95-87

e-mail: kuranova.mk-28@mail.ru

Д.И. Никишина, Т.П. Куранова

КОНЦЕПТ «НАСТОЯЩАЯ ЖЕНЩИНА» В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

Актуальность работы обусловлена ее включенностью в одно из современных и перспективных направлений отечественной науки – концептологию, занимающуюся рассмотрением, описанием и выделением концептов в культурном и языковом материале. Данное исследование посвящено содержательному наполнению и структурным особенностям концепта «настоящая женщина» в русском языковом сознании. В работе акцентируется внимание на том, как этот концепт отражает культурные и социальные ценности русского человека, а также восприятие женщины и определение ее роли в современных российских реалиях. Подчеркивается, что через язык и его структуру формируется представление о «настоящей женщине», в чем отражается общественное сознание народа. Научная новизна работы заключается в междисциплинарном подходе, включающем лингвистический, культурологический и социологический анализ, что позволяет глубже понять многогранность концепта «настоящая женщина» и установить его место в русском языковом сознании. В результате исследования выявляется связь между языковыми проявлениями и социальными конструкциями женственности, а также обосновывается важность языка как инструмента формирования идентичности и самосознания человека в обществе. Положения исследования подтверждаются результатами ассоциативного эксперимента. Авторы приходят к выводу, что концепт «настоящая женщина», несмотря на свою многогранность, имеет ряд общепринятых значений, отслеживая динамику изменений которых можно проследить изменения в культурном коде целого поколения. *Практическая значимость* работы состоит в том, что выработанная модель анализа концепта является перспективной для дальнейших исследований в процессе подготовки курсов по когнитивной лингвистике и спецкурсов, посвященных языковой картине мира.

Ключевые слова: концепт, концепт «настоящая женщина», концептосфера, ассоциативный эксперимент, русское языковое сознание.

D. I. Nikishina, T. P. Kuranova

THE CONCEPT OF "REAL WOMAN"

IN THE RUSSIAN LANGUAGE CONSCIOUSNESS

The relevance of this study is determined by its engagement with one of the modern and promising fields of contemporary Russian scholarship – conceptology, which focuses on examining, describing, and identifying concepts within cultural and linguistic material. This research is devoted to the semantic content and structural features of the concept of the “real woman” in Russian linguistic consciousness. The study emphasizes how this concept reflects the cultural and social values of the Russian people, as well as the perception of women and the definition of their role in contemporary Russian realities. It is underlined that through language and its structure, a representation of the “real woman” is formed, which mirrors the collective consciousness of society. The scientific novelty of the research lies in its interdisciplinary approach, which combines linguistic, cultural, and sociological analyses, allowing for a deeper understanding of the multifaceted nature of the concept of the “real woman” and its place in Russian linguistic consciousness. The study reveals the relationship between linguistic manifestations and social constructions of femininity and substantiates the importance of language as a tool for shaping identity and self-awareness in society. The findings are supported by the results of an associative experiment. The authors conclude that the concept of the “real woman,” despite its multifaceted nature, possesses a number of commonly accepted meanings; tracing their dynamics makes it possible to identify shifts in the cultural code of an entire generation. The practical significance of the work lies in the fact that the developed model of concept analysis is promising for further research in the process of preparing a courses on cognitive linguistics and special courses on the linguistic picture of the world.

Keywords: concept, concept "a real woman", conceptual sphere, associative experiment, Russian linguistic consciousness.

ЖУРНАЛИСТИКА В ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ JOURNALISM IN HISTORICAL AND THEORETICAL ASPECT

УДК 070

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.018

*Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского
Доктор педагогических наук, доцент,
доцент кафедры теории
и истории педагогики
Грицай Л.А.
Россия, г. Ярославль, тел. +7(920)9786982
e-mail: usan82@gmail.com*

*Yaroslavl State Pedagogical University
named after K.D. Ushinsky
The chair of theory and history of pedagogy
Doctor of pedagogical sciences,
associate professor
Gritsay L.A.
Russia, Yaroslavl,
tel. +7(920)9786982
e-mail: usan82@gmail.com*

Л.А. Грицай

ПАСТЫРСКОЕ СЛУЖЕНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА ПРАВОСЛАВНОГО БЛОГЕРСТВА

Статья посвящена исследованию феномена миссионерской деятельности православных блогеров-священников как специфической формы диалога Русской Православной Церкви и современного общества в условиях цифровой репрезентации религиозного дискурса. В работе рассматриваются особенности рассмотрения сакральных тем в медиаконтенте священников-блогеров, анализируются их медиастратегии, коммуникативные подходы и способы адаптации традиционного пастырского слова к языку цифровых платформ. На основе контент-анализа блогов священников Альвиана Тхелидзе, Геннадия Шкиля, Николая Бабкина и Игоря Сильченкова выявлены ключевые направления их миссионерского присутствия в медиасреде: пастырско-просветительское, аналитико-публицистическое, психологизирующее и культурно-художественное. Отдельное внимание уделяется вопросу, каким образом медиапространство становится новым каналом передачи духовных смыслов и формирования сетевых приходских общин, в которых реализуется лично ориентированная форма церковного общения. Осмысливается высказывание Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, сделанное 16 октября 2025 года на XI Международном фестивале православных СМИ «Вера и Слово», в котором подчеркивается необходимость ответственного миссионерского присутствия духовенства в медиасфере и осуждается коммерциализация пастырского служения. Автор приходит к выводу, что православное блогерство представляет собой не нарушение церковной традиции, а ее современное развитие, когда цифровые технологии становятся инструментом духовного свидетельства и миссионерства, а медиапрактика священников-блогеров демонстрирует, что цифровое пространство может служить площадкой для проповеди, катехизации и нравственного просвещения, при условии сохранения духовной ответственности и верности пастырскому призванию.

Ключевые слова: православное блогерство, медиакоммуникация, цифровая культура, Русская Православная Церковь, интернет-проповедь, медиатизация религии, цифровое пастырство.

L.A. Gritsay

PASTORAL MINISTRY IN THE ERA OF DIGITAL MEDIATION: ANALYSIS OF THE PHENOMENON OF ORTHODOX BLOGGING

The article is devoted to the study of the phenomenon of missionary activity of Orthodox priest-bloggers as a specific form of dialogue between the Russian Orthodox Church and modern society in the context of digital mediation of religious discourse. The paper examines the features of the representation of sacred topics in the media content of priest-bloggers, analyzes their media strategies, communicative approaches, and methods of adapting traditional pastoral speech to the language of digital platforms. Based on the content analysis of the blogs of priests Alvian Tskhelidze, Gennady Shkily, Nikolai Babkin, and Igor Silchenkov, the key directions of their missionary presence in the media environment have been identified: pastoral-educational, analytical-journalistic, psychologizing, and cultural-artistic. Special attention is paid to how the media space becomes

a new channel for transmitting spiritual meanings and forming network parish communities where a personally oriented form of church communication is implemented. The statement of His Holiness Patriarch Kirill of Moscow and All Russia, made on October 16, 2025, at the XI International Festival of Orthodox Media "Faith and Word", is considered, which emphasizes the necessity of responsible missionary presence of the clergy in the media sphere and condemns the commercialization of pastoral ministry. The author concludes that Orthodox blogging represents not a violation of church tradition, but its modern development, where digital technologies become tools for spiritual witnessing and missionary work. The media practice of priest-bloggers demonstrates that digital space can serve as a platform for preaching, catechesis, and moral enlightenment, provided that spiritual responsibility and fidelity to pastoral vocation are maintained.

Keywords: Orthodox blogging, media communication, digital culture, Russian Orthodox Church, online preaching, mediatization of religion, digital pastoral ministry.

УДК 070

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.019

*Воронежский государственный технический университет
студент 4 курса направления «Журналистика»
Деревцова И.А.
Россия, г. Воронеж,
тел. +7-920-447-19-89
e-mail: ira-derevtsova@mail.ru*

*Voronezh State Technical University
4th year student of the direction
«Journalism»
Derevtsova I.A.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-447-19-89
e-mail: ira-derevtsova@mail.ru*

*Воронежский государственный технический университет
канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации
Попова Ю.С.
Россия, г. Воронеж,
тел. +7-920-226-23-68
e-mail: buka1621@rambler.ru*

*Voronezh State Technical University
The chair of Russian language
and cross-cultural communication
PhD, associate professor
Popova Ju.S.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-226-23-68
e-mail: buka1621@rambler.ru*

И.А. Деревцова, Ю.С. Попова

ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Актуальность данной статьи обусловлена трансформацией медиасреды в условиях цифровизации и глобализации, когда журналистика сталкивается с новыми этическими вызовами. Современные технологии меняют способы получения, обработки и распространения информации, что влечёт за собой возникновение новых дилемм и проблем в профессиональной деятельности журналиста. В статье рассматриваются ключевые аспекты, связанные с влиянием социальных медиа и феномена «гражданской журналистики», а также ростом объёма фейковой информации, которая подрывает доверие к традиционным СМИ. Отдельное внимание уделяется проблемам сенсационализма и коммерциализации медиа, когда стремление к кликам и просмотрам зачастую превалирует над принципами объективности и достоверности. В данной работе анализируются наиболее острые этические дилеммы: освещение вооружённых конфликтов и кризисных ситуаций, использование и защита персональных данных, а также роль алгоритмов искусственного интеллекта, влияющих на формирование медиаповестки и общественного мнения. Подчёркивается необходимость поиска баланса между свободой слова и ответственностью журналиста перед обществом. Важным направлением обозначается разработка обновлённых этических кодексов, адаптированных к цифровой эпохе, а также повышение уровня медийной грамотности аудитории. Жанр исследовательских публикаций о современной этике в медиа имеет особую значимость, так как позволяет не только фиксировать проблемы, но и способствовать выработке решений, которые отвечают интересам современного общества, так как данный этап развития общества требует критического осмысления новых форм журналистской практики и поиска оптимальных механизмов регулирования профессиональной деятельности, в условиях быстро меняющегося информационного пространства.

Ключевые слова: этические нормы, социальные медиа, фейк, этические дилеммы, медиаиндустрия, кликбейт-журналистика, сенсационализм.

I.A. Derevtsova, Y.S. Popova

ETHICAL STANDARDS IN MODERN JOURNALISM

The relevance of this article is due to the transformation of the media environment in the context of digitalization and globalization, where journalism faces new ethical challenges. Modern technologies are changing the way information is obtained, processed, and disseminated, leading to new dilemmas and issues in the professional activities of journalists. The article explores key aspects related to the impact of social media and the phenomenon of "citizen journalism," as well as the growing volume of fake information that undermines trust in traditional media. Special attention is paid to the problems of sensationalism and media commercialization, when the desire for clicks and views often takes precedence over the principles of objectivity and reliability. This work analyzes the most pressing ethical dilemmas: the coverage of armed conflicts and crisis situations, the use and protection of personal data, and the role of artificial intelligence algorithms in shaping the media agenda and public opinion. It emphasizes the need to find a balance between freedom of speech and the journalist's responsibility to society. The development of updated ethical codes that are adapted to the digital era and the improvement of media literacy among the audience are identified as important areas of focus. The genre of research publications on modern ethics in the media is particularly important, as it allows not only to identify problems, but also to contribute to the development of solutions that meet the interests of a democratic society. Modern challenges require a critical analysis of new forms of journalistic practice and the search for optimal mechanisms for regulating professional activities in a rapidly changing information environment.

Keywords: ethical norms, social media, fake, ethical dilemmas, media industry, clickbait journalism, sensationalism.

УДК 070

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.020

Елецкий государственный университет им.

И. А. Бунина

*Доктор филологических наук,
профессор кафедры русской филологии и
журналистики*

Дякина А.А.

Россия, г. Елец,

e-mail: anjeloprof@mail.ru

Bunin Yelets State University

Doctor of Philological Sciences,

Professor of the department of Russian philology and journalism

Dyakina A. A.

Russia, Yelets,

e-mail: anjeloprof@mail.ru

Елецкий государственный университет им.

И. А. Бунина

*Аспирант кафедры русской филологии и
журналистики*

Есин И.Р.

Россия, г. Елец,

e-mail: ivanessin20@gmail.com

Bunin Yelets State University

Postgraduate student of the department of Russian philology and journalism

Esin I.R.

Russia, Yelets,

e-mail: ivanessin20@gmail.com

А.А. Дякина, И.Р. Есин

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОВОСТЕЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ (КЕЙС ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Статья посвящена исследованию медиаобразовательного потенциала экономических новостей в СМИ Липецкой области. В современном информационном пространстве, в первую очередь, региональные медиа способствуют формированию экономической культуры населения. Авторы подчеркивают, что экономические новости требуют от аудитории критического восприятия информации и базовых знаний в экономике, что открывает

возможности их использования в образовательных целях и формировании устойчивых навыков медиаграмотности, а также критического анализа экономических процессов. Особое внимание уделено рассмотрению структуры экономических медиатекстов, включая фактологический, интерпретационный и прагматический уровни, а также жанровой и языковой специфике материалов. Региональные СМИ Липецкой области применяют стратегии интерпретации, персонализации, институционального фрейминга, что повышает доступность экономической информации и стимулирует критическое осмысление. Экономические публикации освещают промышленность, инвестиции, сельское хозяйство и социально-экономическое развитие региона, демонстрируя взаимосвязь локальных процессов с федеральной экономикой, их влияние на повседневную жизнь граждан и формирование локальных экономических практик. Статья подчеркивает роль медиаобразования в развитии медиаграмотности, критического мышления и экономической компетентности населения. Использование аналитических данных, сравнительных таблиц, инфографики и экспертных комментариев способствует формированию навыков интерпретации статистики, оценки достоверности источников и понимания механизмов региональной экономики. Авторы заключают, что экономические новости региональных СМИ обладают значительным образовательным потенциалом и могут выступать эффективным инструментом формирования критического мышления, экономической культуры и активной гражданской позиции аудитории, а также повышения уровня информационной ответственности и осознанного участия в социально-экономических процессах.

Ключевые слова: медиаобразование, критическое мышление, анализ медиатекста, региональные СМИ.

A. A. Dyakina, I. R. Esin

MEDIA EDUCATIONAL POTENTIAL OF ECONOMIC NEWS IN THE REGIONAL MEDIA SPACE (THE CASE OF THE LIPETSK REGION)

The article is devoted to the study of the media-educational potential of economic news in mass media of the Lipetsk region. In the modern information space, regional media primarily contribute to the formation of the population's economic culture. The authors emphasize that economic news requires the audience to have critical perception skills and basic knowledge of economics, which opens up opportunities for its use in educational purposes and the development of stable media literacy skills, as well as the critical analysis of economic processes. Special attention is paid to the review of the structure of economic media texts, including factual, interpretive, and pragmatic levels, as well as the genre and linguistic features of the materials. Regional media of the Lipetsk region employ strategies of interpretation, personalization, institutional framing, and problematization, which increases the accessibility of economic information and stimulates critical reflection. Economic publications cover industry, investments, agriculture, and the socio-economic development of the region, demonstrating the interconnection of local processes with the federal economy, their impact on citizens' daily lives, and the formation of local economic practices. The article highlights the role of media education in developing media literacy, critical thinking, and economic competence among the population. The use of analytical data, comparative tables, infographics, and expert commentary contributes to the development of skills in interpreting statistics, assessing the reliability of sources, and understanding the mechanisms of the regional economy. The authors conclude that economic news in regional media has significant educational potential and can serve as an effective tool for fostering critical thinking, economic culture, and an active civic stance among the audience, as well as increasing information responsibility and conscious participation in socio-economic processes.

Key words: media education, critical thinking, analysis media texts, regional media.

УДК 070

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.021

*Воронежский государственный технический университет
студент 4 курса направления «Журналистика»
Павличенко В.А.
Россия, г. Воронеж,
тел. +7-918-352-56-96,
e-mail: lera.pavlichenko.04@mail.ru*

*Voronezh State Technical University
4th year student of the direction
"Journalism"
Pavlichenko V.A.
Russia, Voronezh,
tel. +7-918-352-56-96,
e-mail: lera.pavlichenko.04@mail.ru*

Воронежский государственный технический университет

*Voronezh State Technical University
The chair of Russian language
and cross-cultural communication*

канд. филол. наук, доцент кафедры русского
языка и межкультурной коммуникации
Попова Ю.С.
Россия, г. Воронеж,
тел. +7-920-226-2368
e-mail: buka1621@rambler.ru

PhD, associate professor
Popova Ju.S.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-226-23-68
e-mail: buka1621@rambler.ru

В.А. Павличенко, Ю.С. Попова

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ФОРМАТЫ РОССИИ: КОНСЕРВАТИЗМ И ПРОВОКАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ «ПЕРВОГО КАНАЛА» И ТНТ

Статья посвящена сравнительному анализу специфики телешоу на двух ключевых федеральных телеканалах России — «Первом канале» и ТНТ, представляющих традиционный и альтернативный подходы к телевидению. Рассматриваются программы «Пусть говорят», «Кто хочет стать миллионером?» и «Поле чудес» на «Первом канале» и «Шоу Воли», «Битва экстрасенсов», «Утро на ТНТ» на канале ТНТ. Выбор данных шоу обусловлен их рейтинговой популярностью и продолжительной эфирной жизнью. «Первый канал» ориентирован на широкую, преимущественно зрелую аудиторию с консервативным уклоном и официальным стилем подачи, формирует общественное мнение и предлагает социально значимый контент. ТНТ же адресует шоу преимущественно молодежи с акцентом на иронию, провокацию и развлекательность. Численные данные подтверждают лидерство «Пусть говорят» по популярности и охвату аудитории в России. Исследование проведено по общим критериям: целевая аудитория, тематика, стили подачи, социальная функция, отношение к цензуре. Данные параметры позволяют выделить как общие моменты, так и своеобразие формата телешоу на двух каналах, а так же своеобразие рассматриваемых шоу в рамках одного канала. Анализ показывает, что современное российское телевидение развивается в условиях медийного многообразия, где традиционные формы сочетаются с новаторскими форматами. Несмотря на растущую конкуренцию цифровых платформ, телевидение сохраняет социальную значимость и способность влиять на общественное сознание, продолжая оставаться ведущей площадкой для развлечения и общественных дискуссий, поэтому изучение медиапространства шоу является крайне актуальным в настоящее время.

Ключевые слова: российское телевидение, шоу, формат, специфика, популярность.

V.A. Pavlichenko, Yu.S. Popova

TELEVISION FORMAT IN RUSSIA: CONSERVATISM AND PROVOCATION ON THE EXAMPLE OF «FIRST CHANNEL» AND TNT

The article is devoted to a comparative analysis of the specifics of TV shows on two key federal TV channels in Russia — Channel One and TNT, which represent traditional and alternative approaches to television. The programs "Let Them Talk," "Who Wants to Become a Millionaire?" and "Field of Miracles" on Channel One, and "The Willie Show," "Battle of Psychics," and "Morning on TNT" on TNT are considered. The choice of these shows is based on their popularity and long-lasting airtime. "Channel One" is aimed at a broad, predominantly mature audience with a conservative bias and an official presentation style, shaping public opinion and offering socially significant content. TNT, on the other hand, addresses the show primarily to young people, emphasizing irony, provocation, and entertainment. Numerical data confirms Let's Talk's leadership in terms of popularity and audience reach in Russia. The study was conducted based on common criteria, including target audience, theme, presentation style, social function, and attitude towards censorship. These parameters allow us to identify both common features and the uniqueness of the format of TV shows on two channels, as well as the uniqueness of the shows under consideration within the same channel. The analysis shows that modern Russian television is developing in a media-rich environment, where traditional forms are combined with innovative formats. Despite the growing competition from digital platforms, television retains its social significance and ability to influence public consciousness, continuing to be a leading platform for entertainment and public discussions. Therefore, studying the media space of TV shows is highly relevant in the current context.

Keywords: Russian television, show, format, specificity, and popularity.

УДК 659.1.01

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.022

*Елецкий государственный
университет им. И.А.Бунина
кандидат филологических наук, доцент ка-
федры русской филологии и журналистики
Попова Галина Николаевна
Россия, г. Елец
e-mail: gpopova@bk.ru*

*Bunin Yelets State University
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor
The Chair of Russian Philology and Journalism
Popova Galina
Russia, Yelets
e-mail: gpopova@bk.ru*

*Елецкий государственный
университет им. И.А.Бунина
кандидат филологических наук, доцент ка-
федры русской филологии и журналистики
Трубицина Наталья Алексеевна
Россия, г. Елец
e-mail: trubicina-nat@mail.ru*

*Bunin Yelets State University
Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor
The Chair of Russian Philology and Journalism
Trubitsina Natalia
Russia, Yelets
e-mail: trubicina-nat@mail.ru*

Г.Н. Попова, Н.А. Трубицина

ОСОБЕННОСТИ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматриваются особенности нативной рекламы в региональных средствах массовой информации Липецкой области. Материалом исследования послужил контент печатных и электронных региональных СМИ издательского дома «ИД Липецкая газета» («Липецкая газета», «ЛИЦА Липецкой области», lipetskmedia.ru), информационного портала Gorod48.ru за 2024-2025 годы. Рассмотрены работы современных исследователей по нативной рекламе, специфика ее определений, проанализированы попытки систематизации и классификации нативной рекламы по формам и видам подачи материала. Предложена классификация нативной рекламы по типам медиаплатформ и соответствующим форматам. На основе данной классификации был проанализирован контент печатных и электронных региональных средств массовой информации Липецкой области. Сделаны выводы по процентному соотношению видов и форматов нативной рекламы в СМИ региона. Отмечено, что на имиджевое или экспертное интервью приходится 19% контента нативной рекламы. Столько же (19%) занимает реклама в новостных материалах, освещающих различные события или мероприятия, которые не выносятся в отдельный блок. Статьи с нейтральным заголовком, собственно редакционный материал составляют 15% от общего количества нативных материалов. Достаточно большое количество (14%) в общем сегменте нативной рекламы в СМИ Липецкой области составляют кейсы и истории успеха. Иные формы нативной рекламы в сумме составляют 12% от общего количества. Советы и лайфхаки занимают 11% нативной рекламы на страницах печатных СМИ или интернет-порталов. На обзоры и подборки приходится 10% контента. В целом, нативная реклама доказала свою состоятельность как ключевое средство медиамаркетинга для региональных СМИ Липецкой области, позволив им адаптироваться к вызовам цифровой эпохи.

Ключевые слова: нативная реклама, региональные СМИ, контент, Липецкая область

G.N. Popova, N.A. Trubitsina

FEATURES OF NATIVE ADVERTISING IN REGIONAL MEDIA (ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)

The article examines the features of native advertising in the regional media of the Lipetsk Region. The research material was the content of the printed and electronic regional media of the publishing house "ID Lipetskaya Gazeta" ("Lipetskaya Gazeta", "Litsa of the Lipetsk Region", lipetskmedia.ru), and the Gorod48.ru information portal for the years 2024-2025. The article reviews the works of contemporary researchers on native advertising and the specifics of its definitions. It also analyzes attempts to systematize and classify native advertising based on its forms and types of presentation. We have proposed a classification of native advertising by types of media platforms and corresponding formats.

Based on this classification, we analyzed the content of print and electronic regional media in the Lipetsk Region. We have made conclusions about the percentage of types and formats of native advertising in the regional media. It has been noted that 19% of the content is made up of image or expert interviews. The same amount (19%) is occupied by advertising in news materials that cover various events or activities that are not included in a separate block. Articles with a neutral title and editorial content make up 15% of the total number of native materials. A significant amount (14%) of the total native advertising in the media of the Lipetsk Region consists of case studies and success stories. Other forms of native advertising account for a total of 12% of the total number. Tips and life hacks account for 11% of native advertising on the pages of print media or online portals. Reviews and collections account for 10% of the content. In general, native advertising has proven to be a key means of media marketing for regional media in the Lipetsk region, allowing them to adapt to the challenges of the digital age.

Keywords: native advertising, regional media, content, Lipetsk region

УДК 070:316.77:004.738.5

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.023

Независимый исследователь
Посохова Е. С.
Россия, г. Москва,
тел.: +7 963 368 68 34

Independent scholar
Posokhova E.S.
Russian Federation, Moscow
tel.: +7 963 368 68 34

Е.С. Посохова

TELEGRAM КАК СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ НЕИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ЭКСПЕРТНОГО КАПИТАЛА

В условиях цифровой трансформации медийного пространства подвергаются пересмотру традиционные критерии экспертности, закреплённые в институциональных формах академического и профессионального признания. В центре настоящего исследования — Telegram как платформа, где складывается альтернативная модель экспертного авторитета, формируемого вне процедур институциональной верификации. Методологическую основу составляют концепции П. Бурдьё, Н. Лумана, Э. Гидденса, Б. Мистзаль и С. Тёрнера. В качестве методов использованы концептуальный анализ, кейс-стади и качественное наблюдение за коммуникационными практиками авторов Telegram-каналов в различных тематических сегментах. На этой основе введено аналитическое различие между институциональной и неинституциональной экспертностью, обусловленное характером каналов легитимации и типами символического капитала. Установлено, что в среде Telegram складывается особая инфраструктура цифровой экспертности, в которой авторитет опирается не на принадлежность к профессиональным институтам, а на способность к постоянному публичному присутствию и формированию доверия аудитории. Выделены четыре устойчивых признака неинституциональной экспертности: 1) интерпретативная функция в условиях отсутствия институционального фильтра; 2) оперативная реакция на события и способность к формированию повестки; 3) профессиональный уровень подачи материала; 4) включённость в сетевые связи, обеспечивающие символическое признание внутри цифрового экспертного поля. Эти признаки прослеживаются как в политико-аналитических каналах, так и в сообществах, связанных с образованием, культурой, урбанистикой и иными сферами. Новизна исследования заключается в том, что неинституциональная экспертность рассматривается как самостоятельная модель признания, обладающая собственными внутренними механизмами легитимации и воспроизводства. Работа вносит вклад в развитие понятийного аппарата социологии знания и цифровых коммуникаций, формируя основания для последующего эмпирического изучения инфраструктур экспертного капитала в рамках цифровых медиаплатформ.

Ключевые слова: институциональное признание, неинституциональная экспертность, Telegram, цифровая медиасреда, сетевая экспертность, культурный капитал, доверие.

E.S. Posokhova

TELEGRAM AS A MEDIUM FOR THE FORMATION OF NON-INSTITUTIONAL EXPERT CAPITAL

The digital transformation of the media environment challenges traditional criteria of expertise rooted in institutional forms of academic and professional recognition. This study focuses on Telegram as a platform where an alternative model of expert authority emerges — one that operates outside the procedures of institutional verification. The research is grounded in the conceptual frameworks of P. Bourdieu, N. Luhmann, A. Giddens, B. Misztal, and S. Turner. Methodologically, it relies on conceptual analysis, case studies, and qualitative observation of the communicative practices across thematic Telegram channels. The article introduces an analytical distinction between institutional and non-institutional expertise, shaped by the nature of legitimation channels and types of symbolic capital. It demonstrates that Telegram fosters a specific infrastructure of digital expertise, where authority is based not on affiliation with professional institutions but on continuous public presence and the ability to cultivate audience trust. The study identifies four stable characteristics of non-institutional expertise: (1) an interpretive function in the absence of institutional filters; (2) rapid responsiveness and agenda-setting capacity; (3) professional-level content delivery; (4) embeddedness in networked connections that enable symbolic recognition within the digital expert field. The novelty of the research lies in treating non-institutional expertise as an autonomous model of recognition, with its own internal mechanisms of legitimation and reproduction. The article contributes to the development of the conceptual apparatus in the sociology of knowledge and digital communication by providing a basis for future empirical studies of expert capital on digital platforms.

Keywords: institutional recognition, non-institutional expertise, Telegram, digital media environment, networked expertise, cultural capital, trust.

ЯЗЫК СМИ LANGUAGE OF MASS MEDIA

УДК 316.77:001.8+81: 398
DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.024

*Байкальский государственный университет,
профессор кафедры теоретической и прикладной лингвистики,
доктор филологических наук, доцент,
Баребина Н.С.,
г. Иркутск, +79642718744
svirel23@rambler.ru*

*Baikal State University, Professor of the Department of Theoretical and Applied Linguistics,
Doctor of Philology, Associate Professor,
N.S. Barebina,
Irkutsk, +79642718744
svirel23@rambler.ru*

Н.С. Баребина

МЕДИАОБРАЗ СИБИРСКОГО ГОРОДА: СТЕРЕОТИПЫ И ЦИФРОВЫЕ СТРАТЕГИИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКА)

Статья посвящена исследованию медиаобраза Иркутска и роли цифровых гуманитарных проектов в преодолении сложившихся стереотипов. Актуальность работы обусловлена тем, что имидж страны формируется из образов ее регионов, а удаленность территорий часто приводит к созданию искаженного представления, основанного исключительно на опосредованных источниках. Целью исследования является демонстрация того, что проекты цифровизации культурного наследия способны деконструировать стереотипные представления и сформировать аутентичный, многослойный образ сибирского города. В основе методологии лежат контент-анализ и корпусный анализ текстов российских и зарубежных СМИ, позволившие выявить и систематизировать вербальные маркеры стереотипов. Результаты подтверждают доминирование негативных нарративов, сводящих образ Иркутска к фреймам «край холода», «место ссылок» и «ресурсная периферия». В противовес этому в статье рассматриваются реализованные цифровые проекты, такие как интерактивный маршрут «Зеленая линия», 3D-реконструкции исторических объектов и виртуальные выставки. Делается вывод о том, что эти инициативы выполняют корректирующую функцию, обеспечивая многогранную репрезентацию культурного наследия и формируя альтернативный, более аутентичный нарратив о городе. В дополнение к анализу реализованных цифровых проектов, в статье предлагается рассмотреть тексты-анонсы виртуальных выставок об Иркутске как особый музейный жанр, играющий ключевую роль в формировании интереса к культурному наследию. Экспертные исследования подтверждают, что онлайн-презентация экспонатов способна увеличить физическую посещаемость музеев в 2–2,5 раза, что делает качество таких текстов стратегически важным фактором привлечения аудитории. В работе предлагается дополнительный параметр для включения в набор лингвистических характеристик для анализа музейных текстов с помощью компьютерной модели (по методике П.А. Колмогоровой) в виде степени персонализации.

Ключевые слова: региональный медиаобраз, стереотип, медиадискурс, цифровые проекты, персонализация, текст-анонс.

N.S. Barebina

MEDIA IMAGE OF A SIBERIAN CITY: STEREOTYPES AND DIGITAL STRATEGIES TO OVERCOME THEM (ON THE EXAMPLE OF IRKUTSK CITY)

This article examines the media image of Irkutsk and the role of digital humanities projects in overcoming established stereotypes. The relevance of this work lies in the fact that a country's image is formed by the images of its regions, and the remoteness of these territories often leads to distorted perceptions based solely on indirect sources. The aim of the study is to demonstrate that digital cultural heritage projects can deconstruct stereotypical notions and create an authentic, multilayered image of the Siberian city. The methodology is based on content and corpus analysis of Russian and international media texts, which allowed us to identify and systematize verbal markers of stereotypes. The results confirm

the dominance of negative narratives, reducing the image of Irkutsk to frames such as “land of cold”, “place of exile”, and “resource periphery”. In contrast, the article examines implemented digital projects, such as the interactive “Green Line” route, 3D reconstructions of historical sites, and virtual exhibitions. It is concluded that these initiatives serve a corrective function, providing a multifaceted representation of cultural heritage and shaping an alternative, more authentic narrative about the city. In addition to analyzing the digital projects implemented, the article proposes examining the announcement texts of virtual exhibitions about Irkutsk as a distinct museum genre that plays a key role in generating interest in cultural heritage. Expert research confirms that online presentations of exhibits can increase physical museum attendance by 2-2.5 times, making the quality of such texts a strategically important factor in attracting audiences. The paper proposes an additional parameter for inclusion in the set of linguistic characteristics for analyzing museum texts using a computer model (based on P.A. Kolmogorova’s methodology) in the form of the degree of personalization.

Keywords: regional media image, stereotype, media discourse, digital projects, corpus analysis, personalization, announcement text.

УДК 81.22

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.025

*Волгоградский государственный соци-
ально-педагогический университет
Аспирант кафедры языкознания
Корнейчук Т.А.
Россия, Волгоград,
тел.: +7 (927) 063-90-94,
e-mail: tatianass1@yandex.ru*

*Volgograd State Pedagogical University
The chair of linguistic
Postgraduate student
Korneychuk T.A.
Russia, Volgograd, t
tel.: +7 (927) 063-90-94,
e-mail: tatianass1@yandex.ru*

Т.А. Корнейчук

НАЗВАНИЯ РОССИЙСКИХ И ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИХ КИНОФИЛЬМОВ КАК ОБЪЕКТ ЯЗЫКОВОЙ РЕФЛЕКСИИ

В статье рассматривается авторская языковая рефлексия создателей названий российских и латиноамериканских художественных кинофильмов. Определяется место названий кинофильмов в системе имен собственных, за которыми в ономастике закреплён термин «фильмоним». Определяется понятие рефлексива, а также языковой рефлексии в ономастике как элемента творчества именуемых субъектов, что позволяет рассматривать выбор названия как особый речевой акт. Материалом послужили фрагменты интервью с российскими и латиноамериканскими режиссёрами и сценаристами, в которых раскрываются причины выбора названия кинофильма. На основе этих данных реконструированы номинативные интенции авторов: обращение к имени или прозвищу героя, к месту действия или к основной идее кинофильма; а также прослежена последовательность творческого процесса: от рабочих и отвергнутых вариантов к финальному названию, которое закрепляется как наиболее удачное. Сделаны выводы о том, что при создании фильмонимов реализуются различные принципы номинации, выявлены общие и различающиеся стратегии российских и латиноамериканских авторов. Значительная часть названий возникает в результате взаимодействия индивидуальных ассоциаций с культурным контекстом и ориентацией на восприятие аудитории. При этом российские режиссёры чаще опираются на прямые и социально острые номинации, а латиноамериканские чаще обращаются к мифологическим, символическим и этнографическим мотивам. Исследование представляет интерес для специалистов в области ономастики, лингвистики и культурологии, поскольку демонстрирует, как в сфере массовой культуры языковая рефлексия авторов воплощается в выборе названия фильма и отражает культурно-коммуникативные обстоятельства эпохи.

Ключевые слова: ономастика, фильмоним, языковая рефлексия, рефлексив, номинативная интенция, номинативная ситуация.

Т.А. Korneychuk

THE TITLES OF RUSSIAN AND LATIN AMERICAN FILMS AS AN OBJECT OF LANGUAGE REFLECTION

The article examines the authorial linguistic reflection of the creators of titles of Russian and Latin American feature films. The place of film titles within the system of proper names is defined, for which the term *filmonym* is established in onomastics. The concept of reflexive, as well as linguistic reflection in onomastics, is defined as an element of creativity of naming subjects, which makes it possible to consider the choice of a title as a special speech act. The material consists of fragments of interviews with directors and screenwriters of Russian and Latin American films, which reveal the reasons for choosing the titles. Based on these data, the authors' nominative intentions are reconstructed: an appeal to the name or nickname of the hero, to the place of action or to the main idea of the film; and the sequence of the creative process is traced: from working and rejected options to the final name, which is fixed as the most successful. It is concluded that when creating film titles, various principles of nomination are implemented, and common and differing strategies of Russian and Latin American authors are identified. A significant part of the names arises as a result of the interaction of individual associations with the cultural context and orientation towards audience perception. At the same time, Russian directors are more inclined to rely on direct and socially acute nominations, while Latin American directors are more likely to turn to mythological, symbolic and ethnographic motives. The study is of interest to experts in the field of onomastics, linguistic and cultural studies, as it demonstrates how in the field of mass culture the linguistic reflection of the authors is embodied in the choice of the title of the film and reflects the cultural and communicative circumstances of the era.

Keywords: onomastics, filmonym, language reflection, reflexive, nominative intention, nominative situation.

СОБЫТИЯ, ОБЗОРЫ, РЕЦЕНЗИИ **EVENTS AND REVIEWS**

УДК 372.881.161.1

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.026

Самарский государственный социально-педагогический университет

доктор филологических наук,

профессор кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации

Клюшина А.М.

Россия, г. Самара,

тел. +7(929)701-49-08

e-mail: klyushina@pgsga.ru

Samara State University of Social Sciences and Education

D.Sc. in Philology,

Professor at the Department of English Philology and Intercultural Communication

Klyushina A.M.

Russia, Samara,

tel. +7(929)701-49-08

e-mail: klyushina@pgsga.ru

Самарский государственный социально-педагогический университет

магистрант 2 курса обучения, направления «Теория и практика перевода в межкультурной коммуникации»

Куренкова Я.И.

Россия, г. Самара,

тел. +7(937)641-08-85

e-mail: kurenkova.ya@sgspu.ru

Samara State University of Social Sciences and Education

Master's student, 2nd year, Direction «Translation Theory and Practice in Intercultural Communication»

Kurenkova Ya.I.

Russia, Samara,

tel. +7(937)641-08-85

e-mail: kurenkova.ya@sgspu.ru

А.М. Клюшина, Я.И. Куренкова

ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО НА V ПОВОЛЖСКОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ФОРУМЕ «СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ, МОДЕЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

А.М. Klyushina, Ya.I. Kurenkova

ISSUES OF STUDYING AND TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE AT THE V VOLGA PEDAGOGICAL FORUM "THE SYSTEM OF CONTINUOUS PEDAGOGICAL EDUCATION: INNOVATIVE IDEAS, MODELS, AND PROSPECTS"

УДК 81

DOI 10.36622/2587-9510.2026.60.1.027

*Воронежский государственный
технический университет
доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка и меж-
культурной коммуникации
Бугакова Н.Б.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-920-406-6287
e-mail: ya_witch@mail.ru*

*Voronezh State Technical University
Doctor of Philology, professor the Depart-
ment of Russian Language and cross-cul-
tural communication
Bugakova N.B.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-406-6287
e-mail: ya_witch@mail.ru*

*Воронежский государственный
технический университет
доктор филологических наук,
заведующий кафедрой русского языка и
межкультурной коммуникации
Скуридина С.А.
Россия, г. Воронеж, тел. +7-920-404-0448
e-mail: saskuridina@yandex.ru*

*Voronezh State Technical University
Doctor of Philology,
Head of the Department of Russian Lan-
guage and cross-cultural communication
Skuridina S.A.
Russia, Voronezh,
tel. +7-920-404-0448
e-mail: saskuridina@yandex.ru*

Н.Б. Бугакова, С.А. Скуридина

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ОНОМАСТИКИ: ИТОГИ II ВСЕРОС-
СИЙСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ «ВО-
РОНЕЖСКИЕ ОНОМАСТИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ»
(ВОРОНЕЖ, ВГТУ, 18 ФЕВРАЛЯ 2026 Г.)**

N.B. Bugakova, S.A. Skuridina

**TOPICAL ISSUES OF MODERN ONOMASTICS: RESULTS OF THE II ALL-RUSSIAN
SCIENTIFIC CONFERENCE WITH INTERNATIONAL PARTICIPATION
"VORONEZH ONOMASTIC READINGS"
(VORONEZH, VSTU, FEBRUARY 18, 2026)**

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ
И ЖУРНАЛИСТИКИ**

№ 1 (60) 2026

Издается с 2006 г.
Выходит 4 раза в год

Дата выхода в свет: ...2026. Формат 60x84 1/8. Бумага писчая.
Уч.-изд. л. . Усл. печ. л. . Тираж экз. Заказ №
Цена свободная

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84

Отпечатано: отдел оперативной полиграфии издательства ВГТУ
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84