● ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность; экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – строительство

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Выпуск № 2 (34), 2024

ISSN 2686-892X

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями
Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность
Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – строительство

Выпуск № 2 (34), 2024

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 4 раза в год

В журнале «Цифровая и отраслевая экономика» публикуются результаты научных исследований сотрудников университета, докторантов, аспирантов и студентов по проблемам управления инновациями, экономики, предпринимательства, ценообразования, налогообложения, экономической оценки инвестиций, логистики, организации, управления строительным производством, менеджмента и т.д.
Серия предназначена для научных работников, экономистов, менеджеров, аспирантов, а также студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Управление персоналом» и «Экономика».

Редакционная коллегия:
Главный редактор - Уварова Светлана Сергеевна, доктор экономических наук, доцент, действующий член МАН ИПТ (Воронежский государственный технический университет);
Заместитель главного редактора – Провоторов Иван Анатольевич, доктор экономических наук, доцент (Воронежский государственный технический университет);
Ответственный секретарь - Смородина Елена Павловна, кандидат философских наук (Воронежский государственный технический университет)
Члены редколлегии:
Гумба Хута Мсуратович - доктор экономических наук, профессор (Абхазский государственный университет);
Околелова Элла Юрьевна - доктор экономических наук, профессор (Воронежский государственный технический университет);
Шибаева Марина Александровна - доктор экономических наук, доцент (Воронежский государственный технический университет);
Трухина Наталья Игоревна - доктор экономических наук, профессор (Воронежский государственный технический университет);
Лапаев Дмитрий Николаевич - доктор экономических наук, профессор, член Президиума РАЕН (Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева);
Загидуллина Гульсина Мансуровна - доктор экономических наук, профессор (Казанский государственный архитектурно-строительный университет);
Хрусталев Борис Борисович - доктор экономических наук, профессор (Пензенский государственный университет архитектуры и строительства);
Нежникова Екатерина Владимировна - доктор экономических наук, доцент (Российский университет дружбы народов);
Захаров Павел Николаевич - доктор экономических наук, профессор (Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева);
Эсетова Аида Махмудовна - доктор экономических наук, профессор (Дагестанский государственный технический университет);
Максимчук Ольга Викторовна - доктор экономических наук, профессор (Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова);
Ларионов Аркадий Николаевич - доктор экономических наук, профессор, действующий член МАН ИПТ (Национально-исследовательский Московский государственный строительный университет);
Викторов Михаил Юрьевич - доктор экономических наук, Президент Ассоциации «Национальное объединение организаций в сфере технологий информационного моделирования»;

Лукманова Инесса Галеевна - доктор экономических наук, профессор (Национально-исследовательский Московский государственный строительный университет);
Коган Антон Борисович - доктор экономических наук, доцент (Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ");
Нужина Ирина Павловна - доктор экономических наук, доцент, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации (Томский государственный архитектурно-строительный университет);
Артемьев Николай Валентинович - доктор экономических наук, доцент (Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.Я. Кикотя).
Учредитель и издатель: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
Адрес учредителя и издателя: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84
Адрес редакции: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84.
Телефон редакции: +7(473)271-54-00; 271-50-35
16+
© ФГБОУ ВО «ВГТУ», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Е.Д. Кулеш 8

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 13
Е.Д. Кулеш

ОЦЕНКА ЕМКОСТИ, ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ РЫНКА МЕЛКОШТУЧНЫХ СТЕНОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
М.П. Степанова, А.Н. Шубинов 21

ВЛИЯНИЕ ИЗНОСА И УСТАРЕВАНИЯ НА СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ
М.А. Мещерякова, С.А. Юрьев 27

О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ВРЕДОНОСНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
Е.С. Баскакова, Т. Е. Давыдова, Е.А. Авдеева 32

МОДЕЛИ РЕЗИЛЬЕНТНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
М.С. Агафонова, А.Э. Ахмедов, А.Ю. Жильников, Е.А. Губертов 41

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ
Е.П. Смородина, Я.А. Андрюнина, А.Н. Грипунова 49

ВНЕДРЕНИЕ ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
Н.В. Усова, П.И. Перина 54

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ СКЛАДСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ТЕКУЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
В.М Круглякова, К.А. Коршикова 62

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ WOW-МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
А.Ю. Жильников, М.С. Агафонова, И.В. Смольянинова, Е.П. Агафонов 72

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ
Е.П. Агафонов, М.С. Агафонова, А.Ю. Жильников, Е.А. Губертов 82

СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПК В УСЛОВИЯХ КАДРОВОГО ГОЛОДА
М.В. Ролдугина, Т.А. Некрасова, Т.В. Щёголева 93

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРУПНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
Е.Н. Жутаева, Ю.Н. Новикова 101

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕНОВАЦИИ ЖИЛОГО ФОНДА
С.С. Уварова, Д.А. Богданов 106

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ
Э. В. Сизова, Е. А. Шарапова, М. Ю. Пенкина 117

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
Д.А. Грязнов, И.А. Грязнов, В.Н. Мельничук 123

Вступительное слово главного редактора журнала

Уважаемые коллеги, авторы и читатели журнала!

Мы живем в эпоху глобальных изменений, сталкиваясь с многочисленными вызовами и формируя дальнейший вектор устойчивого социально-экономического развития. Масштабные и амбициозные задачи, поставленные перед научным сообществом, касаются обеспечения технологического суверенитета, развития критически важной цифровой инфраструктуры, ответа на «зеленую» повестку и реализации проектов устойчивого развития, переориентации транспортных логистических коридоров, формирования человеческого капитала, поддержания экономической безопасности. Успешное решение перечисленных задач требует трансдисциплинарного и межотраслевого подхода, бесшовного обмена информацией и ее обработки с применением современных цифровых технологий. Только научно обоснованные решения способны вывести Россию на новый цикл экономического развития, осуществить порывы по многим направлениям, обеспечить безопасность и создать условия для устойчивого функционирования отраслей и регионов.

Именно в целях обеспечения трансдисциплинарности научного подхода к решению современных экономических проблем межотраслевого характера в редакционную коллегию журнала включены ведущие ученые, представляющие научные школы экономики различных отраслей и регионов нашей страны. Хочется выразить огромную благодарность всем членам редакционной коллегии за участие в научной дискуссии по широкому спектру экономической проблематики и поддержку молодых ученых!

Наш журнал призван стать площадкой для обсуждения научно-методических и практических рекомендаций по решению задач, стоящих сегодня перед экономикой страны. Авторами многих статей являются молодые ученые, студенты и аспиранты, предлагающие свое видение научных подходов к решению важнейших социально-экономических проблем современности. От имени редакционной коллегии журнала выражаю не только благодарность за участие в научном поиске и обсуждении экономической проблематики, но и надежду на то, что научные суждения авторов статей будут услышаны представителями бизнеса и власти, и способствуют скорейшему и оптимальному решению поставленных задач устойчивого развития экономики России.

На страницах журнала постараемся освещать результаты приоритетных направлений деятельности нашего университета по подготовке специалистов в области экономики и финансов. Одним из важнейших направлений экономического развития страны сегодня является поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, поскольку именно малое и среднее предпринимательство способно оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки, способствующие быстрому изменению структуры производства. В этом выпуске опубликовано сразу несколько статей, в которых на основании современных научных подходов студенты ВГТУ предлагают интересные предпринимательские инициативы, позволяющие преумножить капитал, инвестируя в

российскую экономику. Уверена, подобные статьи станут традиционными для нашего журнала.

В заключение процитирую слова Президента России: «Изменения в экономике - жизненная необходимость, которая меняет положение дел в лучшую сторону».

Верю, что и изменения в нашем журнале будут менять экономическую науку в лучшую сторону при активном участии молодых ученых. А все мы, причастные к выпуску научного журнала «Цифровая и отраслевая экономика», будем прилагать максимальные усилия к развитию данной площадки апробации научных результатов и определения дальнейших направлений научного поиска.

С уважением, профессор С.С. Уварова

УДК 338.512

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Д. Кулеш

Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в данной статье рассмотрены стратегии и подходы к снижению себестоимости строительно-монтажных работ на примере строительной организации "Главстрой СПб", целью исследования является выявление и анализ эффективных методов оптимизации затрат в строительной отрасли. Объектом исследования выступает процесс управления затратами на строительно-монтажные работы, а предметом исследования – конкретные пути и меры по снижению себестоимости этих работ. Основным методом написания работы стало изучение специализированной литературы, анализ деятельности "Главстрой СПб", применялись количественные и качественные методы исследования. В результате работы были выявлены ключевые направления для снижения себестоимости строительных работ. Актуальность исследования обусловлена постоянным поиском строительными компаниями путей повышения эффективности и сокращения издержек в условиях острого рыночного конкурентного пространства, что делает результаты работы особенно важными для специалистов и руководителей в строительной сфере, стремящихся оптимизировать деятельность своих организаций и укрепить их рыночные позиции.

Ключевые слова: снижение себестоимости, строительно-монтажные работы, оптимизация затрат, стратегии управления, строительная отрасль, управление проектами.

WAYS TO REDUCE THE COST OF CONSTRUCTION AND INSTALLATION WORK IN A CONSTRUCTION ORGANIZATION

E.D. Kulesh

Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia

Abstract: this article examines strategies and approaches to reducing the cost of construction and installation works, using the construction organization "Glavstroy SPb" as a case study. The aim of the research is to identify and analyze effective cost optimization methods in the construction industry. The object of study is the process of managing the costs of construction and installation works, and the subject of the study – specific ways and measures to reduce the cost of these works. The main method of writing the work was learning of specialized literature, analyze of the activities of "Glavstroy SPb" and quantitative and qualitative research methods. As a result of the work, key directions for reducing the cost of construction works were identified. The relevance of the study is determined by the constant search by construction companies for ways to increase efficiency and reduce costs in an intensely competitive market environment, making the results of the work especially important for specialists and managers in the construction sector who are seeking to optimize the activities of their organizations and strengthen their market positions.

Keywords: cost reduction, construction and installation works, cost optimization, management strategies, construction industry, project management.

Введение

В свете постоянного изменения экономической среды и усиления конкуренции на строительном рынке, вопрос снижения себестоимости строительно-монтажных работ

© Кулеш Е.Д., 2024

становится приоритетным для строительных организаций. На сегодняшний день, когда стоимость ресурсов и услуг продолжает расти, а заказчики все более требовательны к качеству и срокам выполнения работ, исследование возможных путей оптимизации затрат на строительство приобретает важнейшее значение. Основываясь на теоретических подходах и практическом опыте, данная статья направлена на предложение конкретных стратегий и рекомендаций, способствующих эффективному управлению затратами и повышению конкурентоспособности предприятий строительной индустрии.

Методика исследования

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством разработки и внедрения мероприятий по сокращению затрат на строительно-монтажные работы в рамках деятельности организации "Главстрой СПб". Акцент делался на оптимальных решениях, которые позволили бы эффективно управлять ресурсами и минимизировать издержки.

В качестве основы для исследования служили аналитические подходы к оптимизации затрат и повышению экономической эффективности проектов. Применялся комплексный анализ, включающий сравнение с лучшими отраслевыми практиками и оценку влияния различных стратегий на снижение затрат.

В результате исследования были выявлены следующие основные пути снижения себестоимости строительно-монтажных работ для организации "Главстрой СПб":

1. Оптимизация логистики материалов и оборудования.

Этот подход направлен на улучшение процессов заказа, хранения и доставки строительных материалов и оборудования на объекты, что способствует существенному сокращению времени и расходов, связанных с логистикой [1].

Необходимость данного пути обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, неэффективная логистика приводит к задержкам в строительных проектах, повышая общие затраты на выполнение работ. Во-вторых, избыточное хранение материалов и оборудования требует дополнительных затрат, в то время как их недостаток может остановить производственный процесс. Оптимизация логистических процессов позволяет достигнуть оптимального баланса, минимизируя как простои, так и излишние затраты на хранение. Преимущества данного подхода включают уменьшение потерь времени за счёт точного планирования поставок, снижение издержек на хранение за счёт точно выверенных объёмов закупаемых и хранимых материалов, повышение эффективности использования рабочего времени [2].

Оптимизация логистики материалов и оборудования может привести к снижению общих затрат на строительно-монтажные работы на 10-15%. Такое снижение достигается за счет сокращения времени ожидания материалов на складе на 25% и минимизации простоев рабочей силы и техники. В результате внедрения интегрированной системы управления цепочками поставок (SCM) "Главстрой СПб" смогла бы сократить расходы на хранение на 20%, это напрямую повлияло бы на снижение себестоимости проектов и привело к повышению прибыльности строительных проектов компании на 5-7%.

2. Внедрение передовых технологий и обновление парка.

Данный подход основан на использовании инновационных технических и технологических решений, которые способствуют ускорению строительных процессов, повышению их качества и, как следствие, оптимизации затрат.

Внедрение данного пути необходимо, поскольку строительная отрасль постоянно развивается, появляются новые материалы, методы и технологии строительства. Стареющее оборудование и устаревшие технологии не позволяют полностью реализовать потенциал современных строительных процессов, в то время как их обновление и модернизация могут привести к снижению времени и затрат на строительство. К преимуществам обновления парка строительной техники и внедрения передовых технологий отнесем повышение

скорости и качества выполнения работ и снижение затрат на их выполнение за счет уменьшения времени строительства и эксплуатационных расходов [3].

Внедрение передовых технологий и обновление парка строительной техники предоставляют возможность снизить затраты на строительно-монтажные работы на 15-20%. Это достигается за счет увеличения производительности труда на 30-40% и сокращения времени на выполнение строительных процессов на 20-25%. Внедрение системы BIM (Building Information Modeling) позволит "Главстрой СПб" сократить объем отходов на строительных площадках на 10%. Обновление парка строительной техники приведет к снижению расхода топлива на 30%, обеспечивая экономию затрат на энергоресурсы. В совокупности эти меры привели к увеличению прибыльности проектов на 8-10% [4].

3. Пересмотр и оптимизация проектных решений.

Основная цель этого пути - снижение затрат через выбор более экономичных конструкций и материалов, при этом не уступая в качестве и надёжности конструкции. Этот подход предполагает анализ и переосмысление существующих проектных решений на этапе проектирования для выявления возможностей замены дорогих материалов и технологий на более доступные альтернативы, которые могут предложить сопоставимые характеристики.

Данное внедрение важно, так как предварительный анализ проектных решений и выбор более стоимостно-эффективных альтернатив может существенно снизить первоначальные инвестиционные затраты на строительство, а также операционные расходы в будущем, не ухудшая при этом общей производительности и надёжности строительных объектов. Преимущества пересмотра и оптимизации проектных решений заключаются в возможности снижения затрат на строительно-монтажные работы на 5-15%, при этом увеличивая прибыльность проектов на 10-20%. Это достигается за счет замены традиционных материалов и технологий на более современные и экономически выгодные решения, которые также могут способствовать сокращению сроков строительства и уменьшению затрат на последующее обслуживание [5].

4. Улучшение квалификации персонала и внедрение системы мотивации.

Такой подход основывается на развитии профессиональных навыков и повышении мотивации сотрудников. Это способствует улучшению качества выполняемых работ и сокращению времени на их выполнение.

Необходимость реализации данного направления обусловлена тем, что квалифицированный и мотивированный персонал является ключом к эффективному выполнению строительных проектов. Повышение квалификации сотрудников позволяет им более эффективно использовать современное оборудование и технологии, а также снижает вероятность ошибок, что ведет к уменьшению затрат на исправление дефектов и повторное выполнение работ. Внедрение системы мотивации способствует увеличению производительности труда, поскольку сотрудники, видя прямую связь между своими усилиями и вознаграждением, склонны работать более продуктивно и ответственно [6].

Преимущества данного подхода включают снижение затрат на строительство за счет повышения эффективности труда на 20-30%, сокращению времени на выполнение работ на 15-25%. Системы мотивации, в свою очередь, способны увеличить уровень удовлетворенности работой, что снижает текучесть кадров и затраты на набор и обучение новых сотрудников.

5. Применение системы управления проектами.

Этот метод включает в себя внедрение унифицированных процедур и инструментов для планирования, исполнения, мониторинга и контроля проектной деятельности, что позволяет оптимизировать использование ресурсов, сократить сроки выполнения работ и минимизировать риски.

Применение данного подхода необходимо, поскольку традиционные методы управления проектами часто не способны обеспечить необходимую гибкость и адаптивность

в условиях постоянно меняющегося строительного рынка. Система управления проектами, включенная во все аспекты строительного процесса, позволяет реализовать проекты более эффективно, снижая при этом вероятность ошибок и перерасхода ресурсов.

Главное преимущество этого подхода заключается в снижении затрат на строительство за счет повышения общей производительности и эффективности проектных команд на 15-25%. Внедрение системы управления проектами позволяет сократить время на планирование и исполнение проектов на 20-30%. Кроме того, улучшается качество выполнения проектов, снижается количество дефектов и повторных работ, что ведет к дополнительному снижению себестоимости [7].

Результаты исследования (решение задачи)

Исследование путей снижения себестоимости строительно-монтажных работ в организации "Главстрой СПб" позволило выявить ряд ключевых направлений, способствующих оптимизации затрат и повышению эффективности проектной деятельности. Выводом из проведенного исследования является то, что применение предложенных мер позволяет достичь значительного снижения себестоимости строительно-монтажных работ за счет сокращения непроизводительных затрат, повышения производительности труда, минимизации рисков и ошибок на всех этапах реализации проекта. Реализация данных направлений способствует ускорению процессов строительства, улучшению качества строительных работ и повышению конкурентоспособности организации на рынке.

Анализ показал, что оптимизация логистики материалов и оборудования может привести к снижению общих затрат на 10-15%, внедрение современных технологий и обновление оборудования — к сокращению затрат на 15-20%, а пересмотр проектных решений обеспечивает экономию до 5-15%. Улучшение квалификации и мотивация персонала ведут к повышению производительности труда на 20-30%, в то время как внедрение системы управления проектами способно сократить продолжительность и затраты на проекты на 15-25%.

Заключение

В заключение данной статьи стоит подчеркнуть, что стратегический подход к снижению себестоимости строительно-монтажных работ показывает важность уделения внимания каждому этапу строительного процесса. Интеграция инновационных решений, грамотное управление ресурсами, развитие человеческого потенциала и усовершенствование процессов управления проектами выступают не просто как отдельные меры по оптимизации затрат, но как часть устойчивой стратегии, направленной на улучшение качества, эффективности и конкурентоспособности предприятия в целом.

Список литературы

1. Набиев Р.А. Учет затрат на производство строительно-монтажных работ/ Р.А. Набиев // Вестник АГТУ. - 2021. - № 4 (33). - С.197-204.

1. Репенёк Д.А. Пути снижения себестоимости строительства/ Д.А. Репенёк // KANT. - 2018. - № 9. - С. 7-12.

2. Черемных А.А. Пути снижения себестоимости продукции в строительных организациях / А.А. Черемных // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – Т. 34. №2. – С. 263–271.

3. Реальное снижение себестоимости строительства без потери качества/ [Электронный ресурс] - URL: https://stefs.ru/publication/snizhenie-sebestoimosti-stroitelstva/ (дата обращения: 22.03.2024).

4. Степанов И.С. Экономика строительства: учебник / Под общей ред. И.С. Степанова. - 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Юрайт-Издат, 2017. - 620 с.

5. Лукина И.А., Гулина М.С., Томилко В.А., Варосян А.М. Пути снижения себестоимости строительно-монтажных работ / И.А. Лукина, М.С. Гулина, В.А. Томилко, А.М. Варосян - Пенза: Наука и Просвещение. - 2020. – 568 с.

6. Запотылок С.И. Направления снижения себестоимости строительно-монтажных работ в Республике Беларусь / С.И. Запотылок // Достижения вузовской науки. - 2022. - № 7. - С. 36-40.

References

1. Nabiev R.A. Accounting of costs for the production of construction and installation works / R.A. Nabiev // Bulletin of the ASTU. - 2021. - № 4 (33). - Pp.197-204.

2. Repenek D.A. Ways to reduce the cost of construction/ D.A. Repenek // KANT. - 2018. - № 9. – Pp. 7-12.

3. Cheremnykh A.A. Ways to reduce the cost of production in construction organizations / A.A. Cheremnykh // Scientific and methodological electronic journal "Concept". – 2019. – Vol. 34. No. 2. – Pp. 263-271.

4. Real reduction in the cost of construction without loss of quality/ [Electronic resource] - URL: https://stefs.ru/publication/snizhenie-sebestoimosti-stroitelstva / (date of reference: 22.03.2024).

5. Stepanov I.S. Economics of construction: textbook / Under the general editorship of I.S. Stepanov. - 3rd ed., supplemented and revised – M.: Yurayt-Izdat, 2017. - 620 p.

6. Lukina I.A., Gulina M.S., Tomilko V.A., Varosyan A.M. Ways to reduce the cost of construction and installation works / I.A. Lukina, M.S. Gulina, V.A. Tomilko, A.M. Varosyan - Penza: Science and Education. - 2020. – 568 p.

7. Zapotylok S.I. Directions for reducing the cost of construction and installation works in the Republic of Belarus / S.I. Zapotylok // Achievements of higher education science. - 2022. - № 7. – Pp. 36-40.

УДК 338.512

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Д. Кулеш
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в статье рассматривается актуальность проведения анализа себестоимости строительно-монтажных работ (СМР) с целью повышения эффективности использования ресурсов предприятия. Объектом исследования является строительная компания ООО "СтройИнвест", а предметом – себестоимость строительно-монтажных работ. Исследование основывается на теоретических аспектах анализа и синтеза полученной информации из научно-методической литературы, используются методы сравнения и обобщения фактического материала, связанного с анализом себестоимости СМР, а также структурный и факторный анализ. На примере предприятия ООО "СтройИнвест" проведен углубленный анализ структуры и динамики себестоимости СМР, выявлены основные факторы, влияющие на ее изменение. Посредством факторного анализа определены резервы снижения себестоимости, среди которых оптимизация затрат на материалы, затрат на эксплуатацию машин и механизмов, повышение производительности труда и сокращение накладных расходов. Предложены конкретные мероприятия по снижению себестоимости, такие как внедрение ресурсосберегающих технологий, совершенствование системы нормирования и оплаты труда, оптимизация логистических процессов, сокращение внутрисменных простоев машин и механизмов, затрат на их ремонт. Расчеты показывают, что реализация данных мероприятий позволит снизить себестоимость СМР на 6,6% и повысить эффективность использования материальных и трудовых ресурсов предприятия соответственно на 7 и 10%. Результаты исследования имеют практическую значимость для строительных компаний, стремящихся повысить свою конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

Ключевые слова: себестоимость, строительно-монтажные работы, эффективность, ресурсы предприятия, факторный анализ.

THE RELEVANCE OF THE ANALYSIS OF THE COST OF CONSTRUCTION AND INSTALLATION WORKS IN ORDER TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE USE OF ENTERPRISE RESOURCES

E.D. Kulesh
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia

Abstract: The article considers the relevance of conducting an analysis of the cost of construction and installation works (CIW) in order to increase the efficiency of using enterprise resources. The object of the study is the construction company StroyInvest LLC, and the subject is the cost of construction and installation work. The research is based on the theoretical aspects of the analysis and synthesis of information obtained from scientific and methodological literature, methods of comparison and generalization of factual material related to the cost analysis of the CIW, as well as structural and factor analysis are used. Using the example of the company StroyInvest LLC, an in-depth analysis of the structure and dynamics of the cost of the CIW were identified the main factors influencing on its change. Through factor analysis, reserves for cost reduction have been

© Кулеш Е.Д., 2024

identified, including optimization of material costs, operating costs of machines and mechanisms, increased labor productivity and reduction of overhead costs. Specific cost reduction measures are proposed, such as the introduction of resource-saving technologies, improvement of the rationing and remuneration system, optimization of logistics processes, reduction of in-shift downtime of machines and mechanisms, and the cost of their repair. Calculations show that the implementation of these measures will reduce the cost of CIW by 6.6% and increase the efficiency of using the material and labor resources of the enterprise by 7 and 10%, respectively. The results of the study have practical importance for construction companies seeking to improve their competitiveness and financial stability.

Keywords: cost price, construction and installation work, efficiency, enterprise resources, factor analysis.

Введение

В современных условиях динамичного развития строительной отрасли и усиления конкуренции на рынке вопросы эффективного управления затратами и оптимизации себестоимости строительно-монтажных работ (СМР) приобретают особую актуальность. Согласно данным Росстата, в 2022 году объем работ, выполненный по виду деятельности "Строительство", составил 10,8 трлн рублей, что на 5,2% выше показателя предыдущего года. Себестоимость СМР формирует значительную часть общих затрат строительных компаний, достигая уровня 85%. В таких условиях проведение детального анализа себестоимости СМР становится ключевым фактором повышения эффективности использования ресурсов предприятия, обеспечения его финансовой устойчивости и конкурентоспособности.

Научные исследования и практический опыт ведущих строительных компаний показывают, что снижение себестоимости СМР на 5-10% позволяет повысить рентабельность предприятия на 2-3 процентных пункта. Однако, достижение таких результатов невозможно без глубокого понимания структуры себестоимости, факторов ее формирования и резервов оптимизации. Это обусловливает необходимость проведения комплексного анализа себестоимости СМР, который позволит выявить "узкие места" в системе управления затратами и разработать эффективные мероприятия по их устранению.

Целью данного исследования является разработка практических рекомендаций по повышению эффективности использования ресурсов строительного предприятия на основе анализа себестоимости строительно-монтажных работ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы анализа себестоимости СМР, включая понятие, сущность, факторы влияния и методы анализа.
2. Провести анализ структуры и динамики себестоимости СМР на примере конкретного предприятия, выявить основные тенденции и закономерности.
3. Осуществить факторный анализ себестоимости СМР, определить степень влияния различных факторов на ее изменение.
4. Выявить резервы снижения себестоимости СМР и повышения эффективности использования ресурсов предприятия.
5. Разработать конкретные мероприятия по оптимизации себестоимости СМР и оценить их экономическую эффективность.
6. Определить влияние предложенных мероприятий на эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.

Методика исследования

Теоретические основы анализа себестоимости строительно-монтажных работ играют ключевую роль в понимании сущности и значимости данного показателя для повышения

эффективности деятельности строительного предприятия. Себестоимость строительно-монтажных работ (СМР) представляет собой стоимостную оценку затрат, понесенных подрядной организацией в процессе выполнения строительных работ, и является важнейшим индикатором эффективности использования ресурсов предприятия. Согласно исследованиям, проведенным Национальным объединением строителей (НОСТРОЙ), себестоимость СМР формирует 75-85% общих затрат строительных компаний, что подчеркивает необходимость глубокого анализа данного показателя [1].

Сущность себестоимости СМР заключается в отражении величины затрат, непосредственно связанных с процессом строительства, в стоимостном выражении. В состав себестоимости включаются затраты на материалы, заработную плату рабочих, эксплуатацию машин и механизмов, накладные расходы и другие виды затрат, без которых невозможно осуществление строительно-монтажных работ. Анализ структуры себестоимости СМР, проведенный на примере ряда строительных компаний, показывает, что наибольший удельный вес занимают материальные затраты (50-60%) и расходы на оплату труда (20-25%), что определяет приоритетные направления оптимизации себестоимости.

На формирование себестоимости СМР оказывает влияние множество факторов, как внешних, так и внутренних. К внешним факторам относятся общеэкономические условия, уровень цен на ресурсы, конъюнктура рынка строительных услуг, нормативно-правовое регулирование отрасли. Внутренние факторы включают в себя организационно-технический уровень производства, эффективность использования ресурсов, квалификацию персонала, применяемые технологии и методы работы. Комплексный учет влияния данных факторов позволяет выявить резервы снижения себестоимости и разработать мероприятия по их реализации.

Для проведения анализа себестоимости СМР используются различные методы, среди которых можно выделить структурный анализ, факторный анализ, сравнительный анализ и анализ динамики. Структурный анализ позволяет определить удельный вес отдельных элементов затрат в общей себестоимости и выявить наиболее значимые статьи затрат. Факторный анализ направлен на количественную оценку влияния различных факторов на изменение себестоимости, что позволяет определить приоритетные направления оптимизации затрат. Сравнительный анализ предполагает сопоставление фактической себестоимости с плановыми показателями, данными предыдущих периодов или среднеотраслевыми значениями, что дает возможность оценить эффективность управления затратами на предприятии. Анализ динамики себестоимости позволяет выявить тенденции изменения показателя во времени и спрогнозировать его будущие значения.

Применение комплексного подхода к анализу себестоимости СМР, основанного на сочетании различных методов, позволяет получить всестороннюю оценку эффективности затрат и выявить резервы их оптимизации [2].

Проведение анализа себестоимости строительно-монтажных работ на примере конкретного предприятия позволяет получить детальное представление о практическом применении теоретических основ данного процесса и выявить резервы повышения эффективности использования ресурсов. В качестве объекта исследования выступает ООО "СтройИнвест" - строительная компания, специализирующаяся на возведении жилых и коммерческих объектов в г. Москва и Московской области. Предприятие характеризуется стабильными финансовыми показателями, о чем свидетельствует рост выручки на 8,5% и чистой прибыли на 5,6% в 2022 году по сравнению с предыдущим периодом.

Анализ структуры себестоимости СМР ООО "СтройИнвест" показал, что наибольший удельный вес занимают материальные затраты (58,2%) и расходы на оплату труда (23,5%), что в целом соответствует среднеотраслевым показателям. Кроме того, затраты на эксплуатацию машин и механизмов (ЭММ) составляют 10,5%, а накладные расходы – 7,8%. При этом, в динамике за 2020-2022 гг. наблюдается тенденция к увеличению доли

материальных затрат (на 2,3 п.п.) и снижению удельного веса заработной платы (на 1,5 п.п.), что соответственно обусловлено ростом цен на строительные материалы и повышением производительности труда. Анализ динамики себестоимости СМР в абсолютном выражении показал ее рост на 9,7% в 2022 году, что опережает темп роста выручки (8,5%) и свидетельствует о необходимости принятия мер по оптимизации затрат.

Проведение факторного анализа себестоимости позволит проследить изменение себестоимости в зависимости от воздействия каждого конкретного фактора.

Перечень основных факторов, влияющих на изменение себестоимости СМР компании ООО "СтройИнвест" в 2022 году, а также величина их воздействия представлены в табл. 1.

Таблица 1

Влияние факторов на изменение себестоимости СМР ООО "СтройИнвест" в 2022г.

Фактор	Исходные данные	Расчет влияния фактора	Влияние на себестоимость, %
Увеличение стоимости материалов	- Индекс роста цен на строительные материалы - 1,09 - Доля материальных затрат в себестоимости СМР - 58,2%	Увеличение стоимости материалов привело к росту себестоимости на: 58,2% * (1,09 - 1) = 5,2%	+5,2
Рост тарифов на эксплуатацию машин и механизмов	- Индекс роста тарифов на эксплуатацию машин и механизмов - 1,06 - Доля затрат на эксплуатацию машин и механизмов в себестоимости СМР - 10,5%	Рост тарифов на эксплуатацию машин и механизмов привел к увеличению себестоимости на: 10,5% * (1,06 - 1) = 0,6%	+0,6
Увеличение заработной платы	- Индекс роста заработной платы - 1,05 - Доля затрат на оплату труда в себестоимости СМР - 23,5%	Увеличение заработной платы привело к росту себестоимости на: 23,5% * (1,05 - 1) = 1,2%	+1,2
Повышение производительности труда	- Индекс роста производительности труда - 1,03 - Доля затрат на оплату труда в себестоимости СМР - 23,5%	Повышение производительности труда привело к снижению себестоимости на: 23,5% * (1 - (1 / 1,03)) = 0,7%	-0,7
Экономия накладных расходов	- Снижение уровня накладных расходов - 0,8 п.п. - Доля накладных расходов в себестоимости СМР –	Экономия накладных расходов привела к снижению себестоимости на: 7,8% * (0,8 / 100) = 0,1%	-0,1

	7,8%		
Суммарное влияние факторов	Общий прирост себестоимости СМР в 2022 году - 9,7%	Суммарное влияние факторов: 5,2% + 0,6% + 1,2% - 0,7% - 0,1% = 6,2% Доля объясненного прироста себестоимости: (6,2% / 9,7%) * 100% = 64%	+6,2

Факторный анализ себестоимости СМР позволил выявить степень влияния различных факторов на изменение показателя. Расчеты показали, что наибольшее влияние на рост себестоимости оказало увеличение стоимости материалов (+ 5,2%), менее значимое влияние – рост тарифов на эксплуатацию машин и механизмов (+0,6%) и заработной платы (+1,2%). В то же время, положительное влияние на снижение себестоимости оказали повышение производительности труда (-0,7%) и экономия накладных расходов (-0,1%). Суммарное влияние факторов составило +6,2%, что объясняет 64% общего прироста себестоимости СМР в 2022 году [3].

На основе результатов структурного и факторного анализа были выявлены резервы снижения себестоимости СМР ООО "СтройИнвест" и определен потенциал сокращения себестоимости по каждому направлению оптимизации, а также суммарный потенциал снижения себестоимости. Полученные результаты представлены в табл.2.

Таблица 2

Резервы снижения себестоимости СМР ООО "СтройИнвест"

Направление оптимизации	Мероприятия	Исходные данные	Расчет потенциала снижения себестоимости	Потенциал снижения себестоимости, %
Оптимизация материальных затрат	- Внедрение ресурсосберегающих технологий - Повышение эффективности использования материалов - Совершенствование системы снабжения	- Доля материальных затрат в себестоимости СМР - 58,2% - Планируемое снижение материалоемкости СМР - 7%	Снижение материалоемкости на 7% приведет к снижению себестоимости на: 58,2% * 7% = 4,1%	4,1
Оптимизация затрат на эксплуатацию машин и механизмов (ЭММ)	-Экономное расходование топлива и смазочных материалов; -Сокращение внутрисменных простоев - Сокращение расходов на ремонт -Уменьшение затрат на монтаж и демонтаж машин и механизмов	- Доля затрат на ЭММ в себестоимости СМР – 10,5% - Планируемое снижение уровня затрат на ЭММ - 2%	Снижение уровня затрат на ЭММ на 2% приведет к снижению себестоимости на: 10,5% * 2% = 0,2%	0,2
Повышение производительности	- Механизация и автоматизация производственных	- Доля затрат на оплату труда в себестоимости	Повышение выработки на 10% приведет к	2,1

труда	процессов - Внедрение lean-технологий - Совершенствование организации труда	СМР - 23,5% - Планируемое повышение выработки на одного рабочего - 10%	снижению себестоимости на: (23,5% / (100% + 10%)) * 10% = 2,1%	
Оптимизация накладных расходов	- Внедрение системы бюджетирования - Сокращение непроизводительных затрат - Повышение эффективности управления	- Доля накладных расходов в себестоимости СМР – 7,8% - Планируемое снижение уровня накладных расходов – 3%	Снижение уровня накладных расходов на 3% приведет к снижению себестоимости на: 7,8% * 3 % = 0,2%	0,2
Итого потенциал снижения себестоимости			Суммарный потенциал снижения себестоимости: 4,1% + 0,2% = 2,1% + 0,2%= 6,6%	6,6

Одним из ключевых направлений является оптимизация материальных затрат за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, повышения эффективности использования материалов и совершенствования системы снабжения. Расчеты показывают, что снижение материалоемкости СМР на 7% позволит сократить себестоимость на 4,1%.

Другим важным резервом является повышение производительности труда путем механизации и автоматизации производственных процессов, внедрения lean-технологий и совершенствования организации труда. Повышение выработки на одного рабочего на 10% даст возможность снизить себестоимость СМР на 2,1%. Сокращение расходов на ЭММ в размере 2% позволит уменьшить себестоимость на 0,2%. Дополнительным источником экономии затрат может стать оптимизация накладных расходов за счет внедрения системы бюджетирования, сокращения непроизводительных затрат и повышения эффективности управления. Снижение уровня накладных расходов на 3% приведет к сокращению себестоимости на 0,2% [4].

Результаты исследования

Повышение эффективности использования ресурсов предприятия на основе анализа себестоимости строительно-монтажных работ является ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и финансовой устойчивости строительной организации. Разработка мероприятий по снижению себестоимости СМР базируется на результатах проведенного анализа структуры и динамики затрат, а также выявленных резервах оптимизации. Одним из приоритетных направлений является внедрение ресурсосберегающих технологий, которые позволяют сократить расход материалов на 5-7% и снизить энергоемкость производства на 3-4%. Примером таких технологий может служить применение современных теплоизоляционных материалов, обеспечивающих снижение теплопотерь на 20-25% и сокращение затрат на отопление возводимых объектов.

Другим важным аспектом оптимизации себестоимости является повышение эффективности использования трудовых ресурсов. Внедрение системы нормирования труда

и разработка оптимальных графиков производства работ позволяют повысить производительность на 8-10% и сократить затраты на оплату труда на 5-6%. Так, в ООО "СтройИнвест" внедрение системы бригадного подряда и оптимизация графика работ привели к росту выработки на одного рабочего на 10% и снижению трудоемкости СМР на 5,8%.

Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий базируется на сопоставлении затрат на их реализацию с ожидаемым экономическим эффектом. Расчеты показывают, что внедрение ресурсосберегающих технологий требует инвестиций в размере 5-7% от годовой себестоимости СМР, при этом ожидаемая экономия затрат составляет 3-4% в год. Таким образом, срок окупаемости данных мероприятий не превышает 2-2,5 лет. Оптимизация системы управления трудовыми ресурсами характеризуется еще более высокой эффективностью: при затратах на внедрение в размере 1,5-2% от фонда оплаты труда, ожидаемый эффект в виде снижения трудоемкости и роста производительности составляет 6-8% в год, что обеспечивает окупаемость в течение 3-4 месяцев [5].

Снижение себестоимости СМР оказывает комплексное влияние на эффективность использования ресурсов предприятия. Оптимизация материальных затрат приводит к сокращению материалоемкости строительного производства и повышению эффективности использования оборотных средств. Так, снижение материалоемкости на 5% обеспечивает высвобождение оборотных средств в размере 2-3% от их общей величины, что позволяет направить дополнительные ресурсы на развитие предприятия или сократить потребность в заемном финансировании.

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов за счет роста производительности труда и оптимизации затрат на оплату труда способствует увеличению выработки на одного работника и снижению удельных трудовых затрат. В ООО "СтройИнвест" реализация мероприятий по оптимизации трудовых ресурсов привела к росту годовой выработки на одного работника на 10% и сокращению доли затрат на оплату труда в себестоимости СМР на 2,1 процентных пункта, что эквивалентно экономии средств в размере 3-4% от годового фонда оплаты труда.

Комплексный подход к оптимизации себестоимости СМР обеспечивает синергетический эффект в виде повышения общей эффективности использования ресурсов предприятия, что создает предпосылки для дальнейшего развития предприятия, укрепления его конкурентных позиций и повышения инвестиционной привлекательности [6].

Заключение

Проведенное исследование подтверждает актуальность и практическую значимость анализа себестоимости строительно-монтажных работ как инструмента повышения эффективности использования ресурсов предприятия. В работе были рассмотрены теоретические основы анализа себестоимости СМР, включая ее сущность, факторы формирования и методы анализа. На примере ООО "СтройИнвест" проведен комплексный анализ структуры и динамики себестоимости, выявлены резервы ее снижения.

Результаты факторного анализа показали, что наибольшее влияние на рост себестоимости СМР оказывают такие факторы, как увеличение стоимости материалов, рост тарифов на эксплуатацию машин и механизмов, а также повышение заработной платы. В то же время, выявлены возможности снижения себестоимости за счет оптимизации материальных затрат, повышения производительности труда и сокращения затрат на ЭММ и накладных расходов.

На основе выявленных резервов разработаны конкретные мероприятия по снижению себестоимости СМР, включающие внедрение ресурсосберегающих технологий, оптимизацию системы управления трудовыми ресурсами и материальными затратами. Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий подтвердила их

высокую результативность: снижение себестоимости СМР на 5-7% обеспечивает рост рентабельности строительного производства на 1,5-2 процентных пункта и повышение общей эффективности использования ресурсов предприятия на 8-10%.

Полученные результаты имеют практическое значение для строительных организаций, стремящихся повысить свою конкурентоспособность и эффективность деятельности. Предложенный подход к анализу и оптимизации себестоимости СМР может быть адаптирован и тиражирован на другие предприятия отрасли с учетом их специфики и масштабов деятельности.

Дальнейшие исследования в данном направлении могут быть связаны с разработкой комплексных моделей управления себестоимостью СМР, учитывающих влияние факторов внешней и внутренней среды, а также с оценкой влияния оптимизации себестоимости на инвестиционную привлекательность и рыночную стоимость строительных компаний.

Список литературы

1. Новоселов А.В. Методика формирования себестоимости строительно-монтажных работ / А.В. Новоселов // Молодой ученый. - 2020. – №. 27. – С. 231-233.
2. Кулешова И.Б. Теоретические основы формирования стоимости строительно-монтажных работ / И.Б. Кулешова // Экономические и гуманитарные науки. – 2018. – №. 5. – С. 19-30.
3. Отёкина А.П., Онищенко Е.П. Основные мероприятия для снижения себестоимости строительно-монтажных работ в строительной организации / А.П. Отёкина, Е.П. Онищенко // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона. – 2019. – № 6. - С. 154-159.
4. Усмонов Н.А. Анализ резервов снижения себестоимости строительно-монтажных работ / Н.А. Усмонов. – Москва: Юрайт, 2021 – 462 с.
5. Бубнов И.В. Анализ качества строительной деятельности ООО" СтройИнвест"/ И.В. Бубнов // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки. – 2019. – № 21. - С. 214-217.
6. Болтаева Д.З., Кузьмина Л.П. Особенности и методы разработки управленческих решений в строительной сфере / Д.З. Болтаева, Л.П. Кузьмина // Экономика и социум. – 2021. – №13 - С. 11-15.

References

1. Novoselov A.V. Methodology of formation of the cost of construction and installation works / A.V. Novoselov // Young Scientist. -2020 - №. 27. - Pp. 231-233.
2. Kuleshova I.B. Theoretical bases of the formation of the cost of construction and installation works / I.B. Kuleshova // Economic and Humanities. - 2018. - №. 5. - Pp. 19-30.
3. Otjokina A.P., Onishchenko E.P. The main measures to reduce the cost of construction and installation works in the construction organization / A.P. Otjokina, E.P. Onishchenko // Actual problems of theory and practice of development of regional economy. - 2019. - № 6 - Pp. 154-159.
4. Usmonov N.A. Analysis of reserves for reducing the cost of construction and installation works / N.A. Usmonov – Moscow: Juright, 2021 - 462 p.
5. Bubnov I.V. Analysis of the quality of construction activity of LLC "StroyInvest" / I.V. Bubnov //Current state, problems and prospects of development of branch science. - 2019. - № 21. - Pp. 214-217.
6. Boltaeva D.Z., Kuzmina L.P. Features and methods of development of managerial decisions in the construction sphere / D.Z. Boltaeva, L.P. Kuzmina //Economy and society. - 2021. - № 13 - Pp. 11-15.

УДК 630.381.2

ОЦЕНКА ЕМКОСТИ, ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ РЫНКА МЕЛКОШТУЧНЫХ СТЕНОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

М.П. Степанова, А.Н. Шубинов
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в статье проведена оценка динамики и структуры рынка мелкоштучных стеновых изделий для индивидуального жилищного строительства. Цель данной статьи – исследование российского рынка мелкоштучных стеновых изделий для индивидуального жилищного строительства и определение его емкости, динамики и структуры. Объектом исследования является автоклавный газобетон и предприятия по его выпуску, предметом – показатели востребованности данного материала на отечественном рынке в целом и на региональном рынке в частности. Основным методом написания статьи является сбор, анализ и систематизация нормативной и специальной экономической литературы, а также трудов и статей отечественных специалистов в области исследований рынка мелкоштучных стеновых изделий для индивидуального жилищного строительства. В результате проведенного исследования выявлена доля ячеистого бетона (в частности автоклавного газобетона) на отечественном рынке, выделены федеральные округа с наибольшим объемом производства и потребления изделий из автоклавного газобетона. Изделия из данного материала становятся всё более распространёнными на рынке мелкоштучных стеновых изделий для индивидуального жилищного строительства. Поэтому изучение его положения на отечественном рынке в целом и на региональном рынке в частности позволит как будущим производителям автоклавного газобетона оценить свои перспективы для запуска производства, так и маркетологам-исследователям данного сегмента рынка использовать полученные данные для составления прогнозов изменений.

Ключевые слова: рынок мелкоштучных стеновых материалов, автоклавный газобетон, инновации.

ASSESSMENT OF THE CAPACITY, DYNAMICS AND STRUCTURE OF THE MARKET OF SMALL-PIECE WALL PRODUCTS FOR INDIVIDUAL HOUSING CONSTRUCTION

M.P. Stepanova, A.N. Shubinov
Voronezh State Technical University
Voronezh, Russia

Annotation: The article evaluates the dynamics and structure of the market of small-piece wall products for individual housing construction. The purpose of this article is to study the Russian market of small–piece wall products for individual housing construction and determine its capacity, dynamics and structure. The object of the study is autoclaved aerated concrete and enterprises producing it, the subject is indicators of the demand for this material on the domestic market in general and on the regional market in particular. The main method of writing the article is the collection, analysis and systematization of normative and special economic literature, as well as the works and articles of domestic experts in the field of market research of small-piece wall products for individual housing construction. As a result of the conducted research, the share of cellular concrete (in particular autoclaved aerated concrete) in the domestic market was revealed, federal districts with the largest volume of production and consumption were identified

© Степанова М.П., Шубинов А.Н., 2024

Keywords: market of small-piece wall materials, autoclaved aerated concrete, innovations.

Введение

За последние 10 лет ячеистый бетон стал одним из наиболее востребованных мелкоштучных строительных материалов. В последние годы доля его составляет в среднем 50% от общего объема выпуска мелкоштучных материалов. В связи с этим актуальным является анализ емкости, динамики и структуры рынка мелкоштучных стеновых изделий, в частности сегмент рынка стеновых материалов для индивидуального жилищного строительства.

Методика исследования

Достижение цели статьи было осуществлено посредством анализа нормативной и специальной экономической литературы по теме исследования рынка мелкоштучных стеновых изделий для индивидуального жилищного строительства.

Основным методом исследования является анализ нормативной и специальной экономической литературы, систематизация трудов и статей отечественных специалистов в исследуемой области

К мелкоштучным стеновым материалам относят:

- керамический кирпич и блоки;
- блоки из ячеистых бетонов (АГБ);
- силикатные блоки и кирпич;
- гипсовые пазогребневые плиты;
- керамзитобетонные и бетонные блоки.

Доля каждого материала в структуре стеновых мелкоштучных материалов по данным Росстата, представлена на рисунке 1.

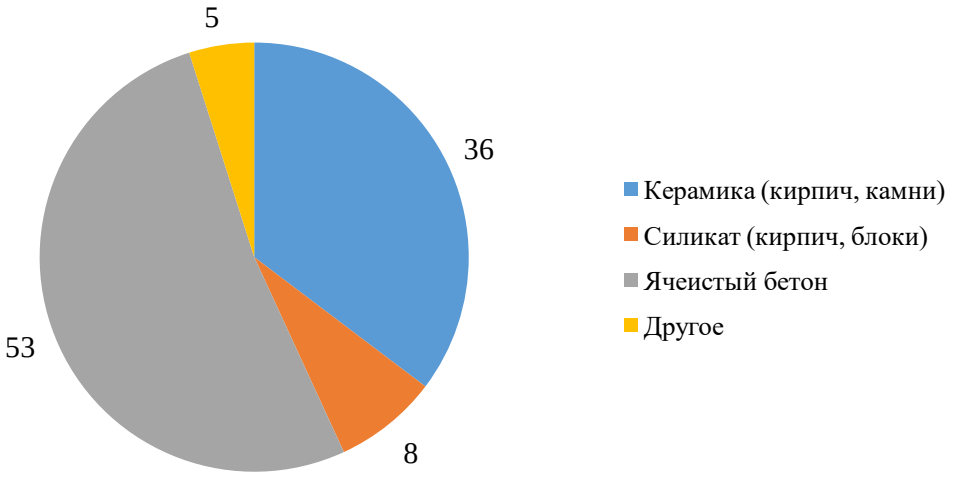

Рис.1. Структура стеновых мелкоштучных материалов в 2021 г. в млн. $м^3$ [1]

Как видно, в 2021 г. более 50% рынка стеновых мелкоштучных материалов в РФ составляли изделия из ячеистого бетона (в частности газосиликатные блоки), что говорит о высокой степени востребованности данного материала в строительстве.

Анализ доли автоклавного газобетона (АГБ) по федеральным округам также показывает его абсолютное преимущество по объемам производства и потребления по сравнению с другими мелкоштучными стеновыми материалами [2]. Так, наиболее высокая доля характерна для Центрального, Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов, где он занимает более половины рынка [3]

Показатели производства АГБ по федеральным округам отражены на рисунке 2.

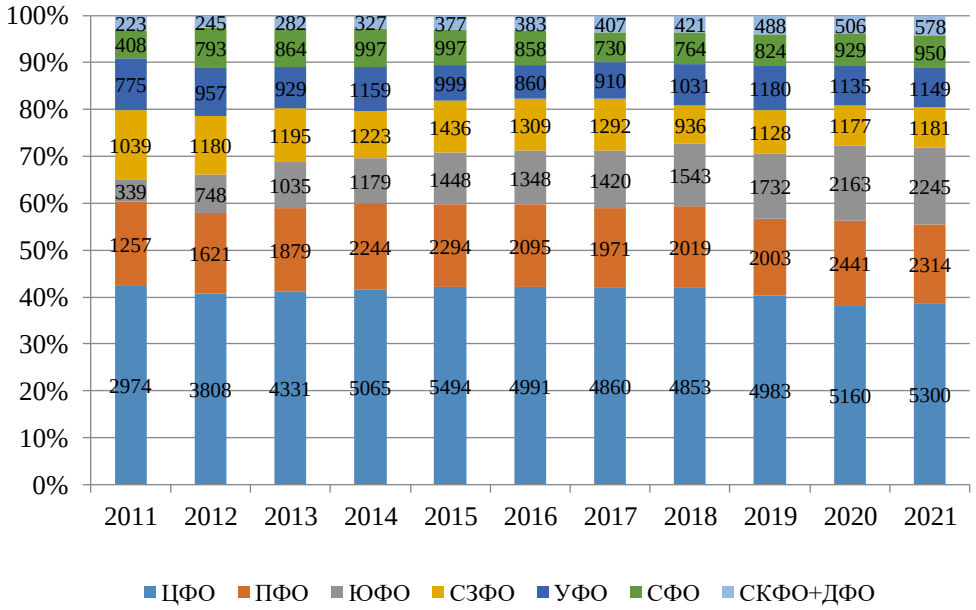

Рис.2. Производство АГБ в тыс. м^3 по округам в 2011-2021 гг. [4]

Абсолютным лидером по производству АГБ в 2011-2021 гг. являлся Центральный округ. Приволжский, Южный и Северо-Западный также занимают лидирующие позиции по отношению к остальным округам.

На фоне общего роста производства АГБ в России выпуск в Центральном, Северо-Западном и Сибирском округах так и не вернулся к уровню 2015 г., показатели которого являлись рекордными для перечисленных округов. При этом в Южном федеральном округе производство за десять лет выросло в 6 раз, в Приволжском – в 2 раза.

Распределение выпуска АГБ по регионам Центрального федерального округа отражено на рисунке 3.

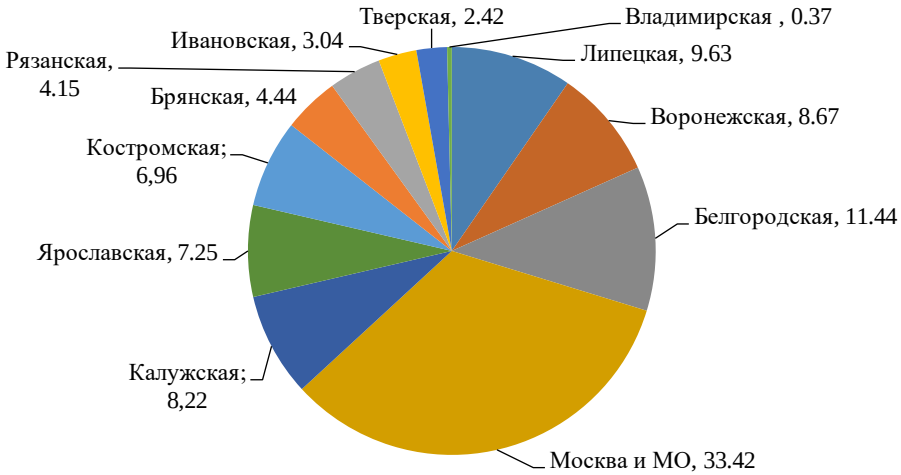

Рис.3. Распределение выпуска автоклавного газобетона по регионам ЦФО в 2015 гг. в % [5]

Абсолютным лидером в 2015 г. являлась Москва и МО с 33,42%. Липецкая, Воронежская, Белгородская, Калужская и Ярославская области также находились на лидирующих позициях. Это объясняется тем, что на территории данных областей находится

наибольшее количество заводов-производителей, в том числе самые крупные из них. В Липецкой области – ООО «ЛСЗ» и ООО «Новолипецкий Газобетон», в Воронежской области – ЗАО «ВКСМ» и АО «Лиски-Газосиликат», в Белгородской области – ЗАО «АэроБел».

Структура применения АГБ в строительстве по федеральным округам отражена на рисунке 4.

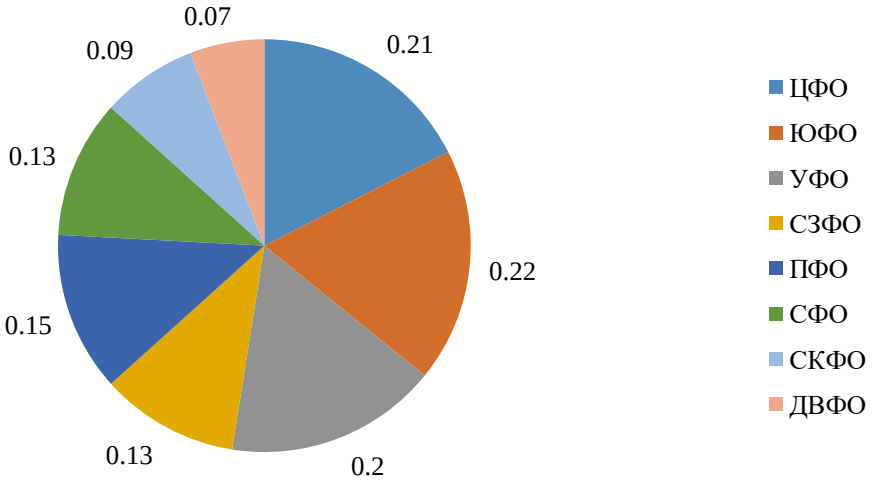

Рис.4. Применение АГБ в строительстве в 2020 г., $м^3/м^2$ [4]

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что лидерами по применению ячеистого бетона (в частности блоков) являются Центральный, Южный и Северо-Кавказский округа. Это объясняется увеличением объемов строительства и введения в эксплуатацию жилья в 2020 г. По данным Росстата, в 2020 г. регионами с наибольшим вводом жилья стали ЦФО (23324,8 тыс.$м^2$), СЗФО (17333,9 тыс.$м^2$) и ЮФО (11494,5 тыс.$м^2$).

Показатели строительства жилых помещений с блочными стенами приведены на рисунке 5.

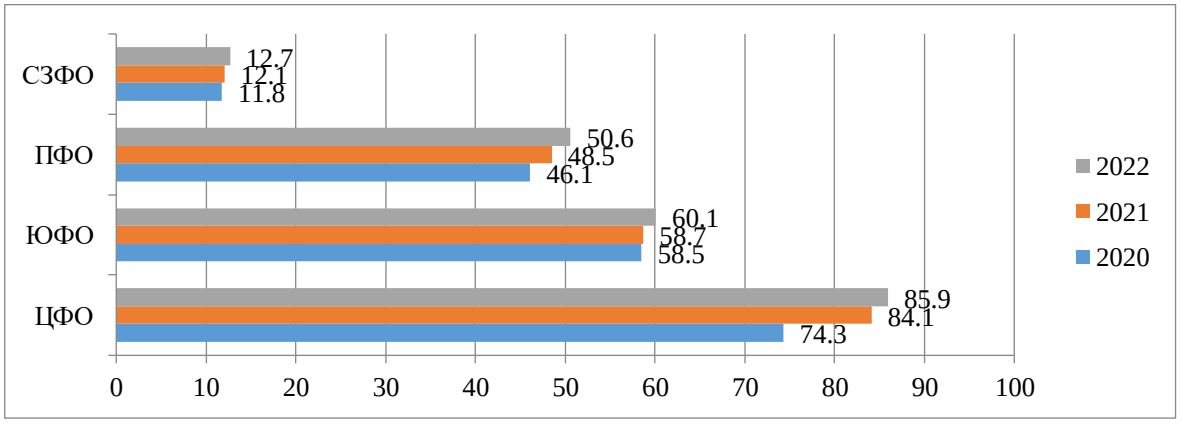

Рис.5. Общая площадь жилых помещений с блочными стенами в тыс. $м^2$ в 2020-2022 гг. [4]

Лидирующим субъектом по количеству жилых помещений с блочными стенами является ЦФО, что свидетельствует о достаточно высоком спросе на блочные строительные материалы, в частности газосиликатные блоки.

Площадь жилых помещений с блочными стенами на 2022 г. увеличилась на 15% по сравнению с 2020 г., что также говорит о равномерном повышении спроса на блочные строительные материалы, в частности газосиликатные блоки. Таким образом, актуальным является проведение анализа емкости рынка в Центральном федеральном округе.

Емкость рынка (Е) строительной продукции определялась на основе объемов производства по формуле

$$\text{Е} = \sum_{i=1}^{n} \text{П}_i + \text{И-Э}, \quad (1)$$

где П_i - объем производства i-того производителя, нат. ед.,
И – объем импорта, нат. ед.,
Э – объем экспорта, нат.ед.
Результаты анализа приведены в виде таблицы.

Таблица

Изменение емкости рынка изделий из ячеистого бетона в 2011-2021 гг. в ЦФО

Наименование показателя	Значение показателя по годам										
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем производства, млн. $м^3$	3	3,8	4,3	5,1	5,5	5	4,9	4,9	5	5,2	5,3
Прирост (+) или убыль (-), %	-	+25	+12	+18	+7	-9	-2	0	+2	+4	+2

Результаты исследования

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что объемы производства автоклавного газобетона за последние 10 лет стабильно увеличиваются, что говорит о постепенном нарастании спроса на данный строительный материал. Наиболее востребованы блоки из ячеистого бетона в Центральном, Южном и Приволжском федеральных округах. Об этом говорят объемы производства и общая площадь жилых помещений с блочными стенами, возведенных в 2020-2022 гг.

Заключение

За последние 10 лет ячеистый бетон стал одним из наиболее востребованных мелкоштучных строительных материалов. В последние годы он составляет в среднем 50% рассматриваемого рынка. Наиболее заметные скачки производства произошли в 2015, 2020 и 2021 гг. и составили 13, 13,7 и 15,8 млн.$м^3$ соответственно. Это говорит о необходимости дальнейшего развития производства данного строительного материала путем модернизации производств и внесения инноваций в технологию производства.

Список литературы

1. Гринфельд, Г.И. Стеновые материалы: структурные изменения рынка, корреляция с вводом жилья [электронный ресурс]. / Г.И. Гринфельд. – Режим доступа: https://disk.yandex.ru/i/N7NKCToX8GXHOA.
2. Семенов, А.А. Итоги развития российского рынка стеновых материалов в 2021 гг. / А.А. Семенов. // Современный газобетон. – 2022. – № 3. – С. 44-45.
3. Семенов, А.А. Силикатный кирпич и газосиликат. Некоторые тенденции рынка в 2018-2019 гг. / А.А. Семенов. // Строительные материалы. – 2019. – № 8. – С. 3-5.
4. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru.
5. Российский рынок автоклавного газобетона – 2020. Перестановка сил и смена лидеров [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://marketing.rbc.ru/research/42717.

References

1. Grinfeld, G.I. Wall materials: structural changes in the market, correlation with housing commissioning [electronic resource]. / G.I. Grinfeld. – Access mode: https://disk .yandex.ru/i/N7NKCToX8GXHOA.
2. Semenov, A.A. The results of the development of the Russian market of wall materials in 2021 / A.A. Semenov. // Modern aerated concrete. – 2022. – No. 3. – pp. 44-45.
3. Semenov, A.A. Silicate brick and gas silicate. Some market trends in 2018-2019 / A.A. Semenov. // Building materials. – 2019. – No. 8. – pp. 3-5.
4. Federal State Statistics Service [electronic resource]. – Access mode: https://rosstat.gov.ru.
5. The Russian market of autoclaved aerated concrete – 2020. Reshuffle of forces and change of leaders [electronic resource]. – Access mode: https://marketing.rbc.ru/research/42717.

УДК 004

ВЛИЯНИЕ ИЗНОСА И УСТАРЕВАНИЯ НА СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ

М.А. Мещерякова, С.А. Юрьев
Воронежский государственный технический университет
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в данном масштабном исследовании комплексно рассматривается вопрос физического и функционального износа объектов недвижимости, значимых факторов определяющих рыночную стоимость. Представлена целостная типология износа и устаревания объектов недвижимости различного назначения, выявлены ключевые диагностические признаки и параметры для однозначного отнесения к тому или иному классу. Подробно проанализированы ведущие подходы к количественной оценке стадий изнашивания несущих конструкций и инженерных систем зданий, сооружений, выявлены проблемные аспекты точности полученных результатов и их дальнейшего применения при проведении рыночных оценок. В итоге исследования обоснована актуальная потребность совершенствования существующих методик определения износа и устаревания с учётом специфических особенностей конкретных объектов. Рекомендовано расширить перечень учитываемых характеристик зданий и сооружений для более точного расчёта степени физического изнашивания. Предложено улучшить методическое сопровождение экспертных оценок функционального износа. Эти усовершенствования позволят повысить достоверность определения рыночной цены объектов недвижимости.

Ключевые слова: объект недвижимости, объект капитального строительства, определение износа, расчет стоимости недвижимого имущества, устаревание, параметры устаревания.

THE IMPACT OF DEPRECIATION AND OBSOLESCENCE ON THE VALUE OF THE PROPERTY

M.A. Meshcheryakova, S.A. Yuryev
Voronezh State Technical University
Voronezh, Russia

Annotation: this large-scale study comprehensively examines the issue of detecting physical and functional deterioration of real estate objects as extremely significant determinants of determining their actual market value. A holistic typology of depreciation and obsolescence of real estate for various purposes is presented, key diagnostic signs and parameters for unambiguous assignment to a particular class are identified. The leading approaches to the quantitative assessment of the wear stage of load-bearing structures and engineering systems of buildings and structures are analyzed in detail, problematic aspects of the accuracy of the results obtained and their further application in conducting market assessments are identified. As a result of the study, the urgent need to improve existing methods for determining wear and obsolescence is justified, taking into account the specific features of specific objects of non-gravity. It is recommended to expand the list of considered characteristics of buildings and structures for a more accurate calculation of the degree of physical wear. It is proposed to improve the methodological support of expert assessments of functional wear.

Key words: real estate object, capital construction object, depreciation determination, calculation of the value of real estate, obsolescence, obsolescence parameters.

© Мещерякова М.А., Юрьев С.А., 2024

Введение

Стоимостная оценка в нынешнее время является существенной частью управленческих решений, которые способствуют развитию различных типов экономики, увеличению ресурсов и темпов развития частного бизнеса и государства в целом.

Важную роль в определении стоимости объектов играет затратный подход [1]. Основополагающими факторами при определении стоимости участка являются затраты на сооружения и коммуникации, их свойства и ценность для покупателя.

Методика исследования

При наличии износа рыночная стоимость будет ниже в зависимости от причин, по которым снижается стоимость объекта.

Выделим 2 вида износа - функциональный и внешний. [2].

Физический износ как глубинный качественно-количественный процесс изменения основных параметров объекта недвижимости включает постепенное ихменеение таких его сущностных характеристик как габариты, конфигурация, текстура и состояние наружных поверхностей под воздействием комплекса естественных и искусственных факторов в процессе его эксплуатации [3].

Функциональное устаревание обусловлено снижением рыночной стоимости объекта вследствие утраты им конкурентоспособности на фоне более современных аналогов или изменений спроса. Данный вид износа носит скорее морально-экономический характер и связан с появлением более совершенных технических и технологических решений, делающих объект устаревшим с функциональной точки зрения при сохранении его первозданных физических качеств [4].

Внешнее устаревание - потеря полезности объекта, в связи с негативными факторами экономическими факторами [5].

Изобразим виды износа и устаревания (рис. 1).

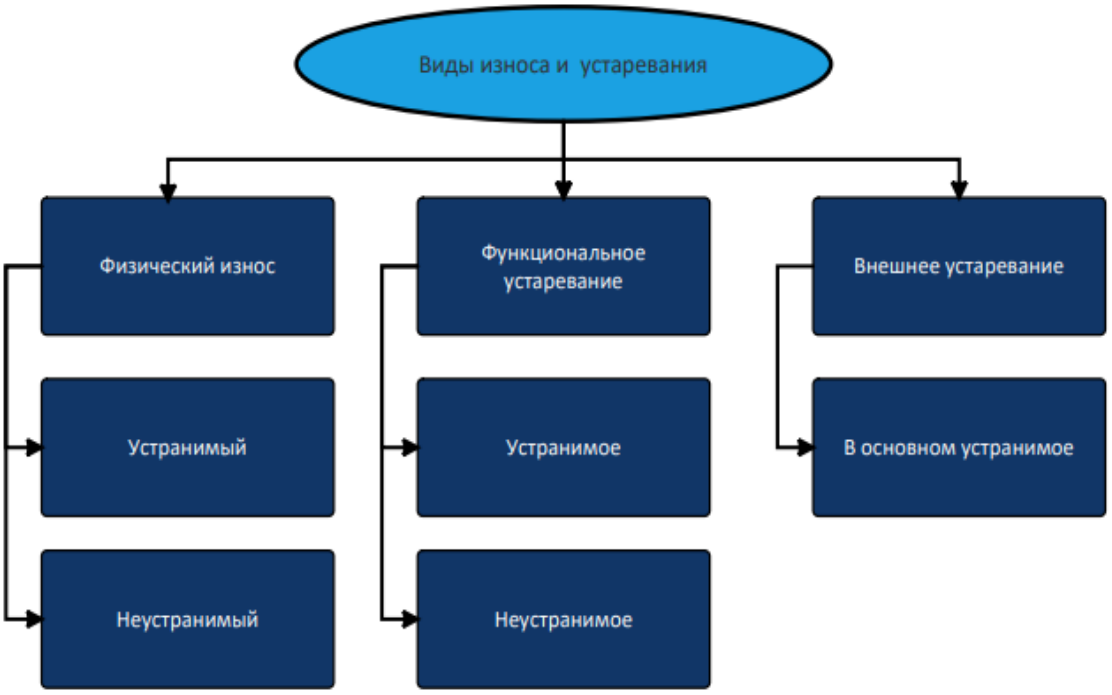

Рис.1. Виды износа и устаревания

Классификация видов износа и устаревания:

Вид износа: *физический*

Признаки устранимого износа: недостатки, устранение которых физически и экономически целесообразно.

Признаки неустранимого износа: недостатки, устранение которых физически и экономически нецелесообразно.

Вид устаревания: *функциональный*

Признаки устранимого устаревания: потребность в обновлении отдельных элементов с учетом текущих потребностей рынка и покупателя.

Признаки неустранимого устаревания: не функциональная планировка объекта, исправить которую не представляется возможно и не выгодно.

Вид устаревания: *экономический*

Признаки устранимого устаревания: в большинстве случаев невозможно исправить.

Признаки неустранимого устаревания: низкая покупательская способность населения в связи с экономическими проблемами в стране. [6].

В рамках рыночной оценки объектов недвижимости применяется множество количественных методик определения степени их физического износа и функционального устаревания. Выбор наиболее верного подхода к расчёту данных показателей осуществляется с учётом уникальных характеристик конкретного объекта оценки, масштаба проведения работ, наличия статистической информации и иных сопутствующих обстоятельств.

Одним из фундаментальных методов определения физического износа является метод, изображённый на схематичном рисунке 2.

Наименование	Суть	Источники
Методы, основанные на данных о жизненном цикле объектов недвижимости		
Метод сроков жизни	Показатели физического износа по типу срок экономической жизни и эффективный возраст объекта недвижимости связаны в данной формуле: $$F = \frac{ЭВ}{СЭЖ} \times 100\%$$	Круглякова В.М.[1]
Метод срока жизни	Физический износ относится к стоимости воспроизводства, как эффективный возраст объекта относится к типичному сроку экономической жизни: $$И_{физ} = ПВС \times \frac{ЭВ}{СЭЖ}, \text{ руб.}$$ $$К_{И.физ} = \frac{ЭВ}{СЭЖ} \times 100\%, \%$$	Круглякова В.М.[1]

Рис.2. Расчет физического износа

На текущую дату нет единой методики определения износа и устаревания, а также конкретных параметров физического износа в строительных конструкциях. Эксперты используют различные наименования способы и формулы расчета.

Расчётные оценки степени износа и функционального устаревания объектов недвижимости нередко носят приблизительный характер, что зачастую приводит к расхождениям в определении истинной стоимости строительных сооружений. Такое

несоответствие результатов принципу однозначности оценки, закреплённому в пункте 5 Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.05.2015 г. No 299 «Об утверждении Федерального стандарта оценки "Требования к отчёту об оценке" (ФСО No 3)», снижает достоверность итоговой оценки.

Результаты исследования

Накопленный объектом износ постоянно трансформируется на протяжении всего срока его эксплуатации, начиная с момента ввода в эксплуатацию. Технико-экономические характеристики и объемно-планировочные решения объекта подвергаются отклонениям в ходе ремонтных работ и функциональных преобразований. Во времени сложившаяся динамика изменений объекта требует постоянной корректировки модели оценки с учётом факторов, влияющих на него на протяжении срока эксплуатации. [7].

Заключение

При определении стоимости объектов нельзя не учитывать износ или устаревание, они существенно влияют на стоимость недвижимости. Данная проблема давно стоит в современное время и требует обратить на нее внимание. Авторами будут проводиться дальнейшие изучения и исследования по данной теме.

Список литературы

1. Круглякова В.М. Оценка объектов недвижимости: учеб. пособие для студ. спец. 270115 - Воронеж. гос.арх.-строит. ун-т – Воронеж, 2009. – 273 с.

2. Оценка недвижимости (ФСО №7): Федеральный стандарт оценки (Приказ Минэкономразвития РФ от 25.09.2014 №611) [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL:https: //www.garant.ru

3. Гнам П.А. «Анализ методик технического обследования объектов с целью определения их физического износа» [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL:https: //www.elibrary.ru/item.asp?id=42506260

4. Фдаль М.Р. «Особенности определения величины накопленного износа Объектов недвижимости» [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL:https: //www.elibrary.ru/item.asp?id=25458911

5. ЛитвиноваО.В., ТолкачеваА.А., МалгатаеваЕ.И. «Совершенствование методов определения физического износа зданий и сооружений» [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL:https: //www.elibrary.ru/item.asp?id=39542659

6. Абдразаков Ф.К., Носенко А.В., Поморова А.В. «Методические подходы к определению функционального износа коммерческой недвижимости» [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: https: //www.elibrary.ru/item.asp?id=23299551

7. ПаньковаА.Н., ПуповаА.С. «Функциональный износ, причины возникновения, методы расчета» [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL:https: //www.elibrary.ru/item.asp?id=26529760

8. Мещерякова О.К., Мищенко В.Я., Мещерякова М.А. Совершенствование системы управления жилищно-коммунальным хозяйством России // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2017. №2. С.43-48

References

1. Kruglyakov V.M. Property Appraisal: Study Guide for Students. Special. 270115 - Voronezh. - St. Arch. builds - Voronezh, 2009. - 273 s.

2. Otsenka nedvizhimosti (FSO №7): Federal'ny standart otsenki (Prikaz Minekonom-razvitiya RF ot 25.09.2014 №611)[Electronic resource] / - Access mode:https://www.garant.ru

3. Gnam P.A. «Analysis of methods of technical survey of objects in order to deter-

mine their physical deterioration» [Electronic resource] - Access mode: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42506260

4. Fdal M.R. «Features of determining the amount of accumulated deterioration of real estate objects» [Electronic resource] - Access mode: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25458911

5. Litvinova O.V., Pushcheva A.A., Malgataeva E.I. «Improvement of methods for determining physical deterioration of buildings and structures» [Electronic resource] - Access mode: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39542659

6. Abdrazakov F.K., Nosenko A.V., Pomorova A.V. «Methodological approaches to determining functional obsolescence of commercial property» [Electronic resource] - Access mode: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23299551

7. Pankova A.N., Pupova A.S. «Functional obsolescence, causes of occurrence, calculation methods» [Electronic resource]-Access mode: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26529760

8. Meshcheryakova O.K., Mishchenko V.Ya., Meshcheryakova M.A. Improving the management system for housing and communal services in Russia // FES: Finance. Economy. Strategy. 2017. No. 2. P.43-48

УДК 004.056: 338.22

О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ВРЕДОНОСНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Е.С. Баскакова, Т.Е. Давыдова, Е.А. Авдеева
Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

Аннотация : в работе рассматривается проблема защиты детей от вредоносной информации, поступающей, прежде всего, посредством использования информационных технологий в современной экономической среде. Отмечается тенденция к активизации противоправного поведения несовершеннолетних граждан, возникающего под воздействием информационного контента. Проведен анализ научной литературы, посвященной рассматриваемой проблеме. Выделены направления отечественных и зарубежных исследований, в составе которых, полагаем, недостаточно проработан вопрос участия родителей в решении обозначенной проблемы. Сделан акцент на важности создания доверительных отношений родителей с ребенком, регулярности и постоянстве заботы о нем, его психологическом состоянии, круге общения и получаемой информации. В качестве направлений защиты от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред здоровью, нравственному и духовному развитию ребенка в современной цифровой экономике предложены следующие позиции. Решение проблемы нужно начинать с родителей. Ребенок должен быть заинтересован в самоконтроле. Необходима разработка и обязательное использование информационных фильтров в устройствах, доступных детям. Требуется усиление контроля государством информации, к которой могут иметь доступ дети.

Ключевые слова: цифровая экономика, правовая защита детей, вредоносная информация, противоправное поведение, информационная защита.

ABOUT PROTECTING CHILDREN FROM HARMFUL INFORMATION IN THE DIGITAL ECONOMY

E.S. Baskakova, T.E. Davydova, E.A. Avdeeva
Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

Abstract: the work examines the problem of protecting children from harmful information received primarily through the use of information technology in the modern economic environment. There is a tendency to intensify the illegal behavior of minors, arising under the influence of information content. An analysis of the scientific literature devoted to the problem under consideration was carried out. We have identified areas of domestic and foreign research, which, we believe, have not sufficiently addressed the issue of parental participation in solving this problem. Emphasis is placed on the importance of creating a trusting relationship between parents and the child, regularity and constancy of care for him, his psychological state, social circle and information received. The following positions are proposed as areas of protection from information, propaganda and agitation that are harmful to the health, moral and spiritual development of a child in the modern digital economy. The solution to the problem must begin with the parents. The child must be interested in self-control. It is necessary to develop and compulsorily use information filters in devices accessible to children. Greater government control over the information that children may have access to is required.

Keywords: digital economy, legal protection of children, harmful information, illegal behavior, information protection.

© Баскакова Е.С., Давыдова Т.Е., Авдеева Е.А., 2024

Введение

Цифровая экономика – экономика, базирующаяся на использовании информационных технологий [1]. В сложившихся условиях выделяются различные выгоды, риски и угрозы развития такой экономики [2-5] – социальные, финансовые, технологические, инновационные, правовые и другие. Особенно пристальное внимание уделяется информационной безопасности с позиций защиты информации [6] и защиты от вредоносной информации [7]. Именно в этом аспекте все более остро ставится вопрос защиты детей.

Проблема обеспечения правовой защиты детей от агрессивного, негативного, в некотором смысле аморального воздействия информации, пропаганды и агитации является актуальной проблемой современного информационного законодательства России [8-9]. Защита прав детей от вредоносной информации осуществляется на основе федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» и федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [10-11]. Во всех случаях исследования этой проблемы рассматриваются различные элементы воздействия негативной информации и последствия этого воздействия, а также превентивные меры в отношении защиты детей. При этом исследования показывают, что в современных условиях, то есть в условиях интенсивного развития новых информационных технологий в цифровой экономике именно дети в наибольшей степени подвержены негативному воздействию информации. Данное утверждение, в частности, иллюстрируется следующим примером. Одним из наиболее масштабных событий этого года стал теракт, совершённый в «Крокус Сити Холле», где нападавшие признались, что получили задание через Телеграм (Telegram). В связи с этим были отмечены случаи противоправного поведения детей, которые «ради шутки» стали предлагать незнакомым людям совершить преступление. Соответственно, целью данной работы является выявление определение направлений защиты детей от вредоносной информации в цифровой экономике. Задача – рассмотрение существующих подходов, отечественного и зарубежного опыта решения обозначенной проблемы.

Методика исследования

В основу методологии исследования положен анализ существующей практики защиты детей от информации, потенциально вредной для их физического и духовного развития. В процессе работы учитывались результаты социологических опросов, мнений экспертов. Заключения, полученные в процессе изучения опубликованных по теме исследования материалов, таковы.

В современной научной литературе активно поднимается вопрос рисков, связанных с цифровизацией всех сфер жизнедеятельности человека. В первую очередь, рассматривается задача обеспечения безопасности использования информационных технологий в современной экономической среде [12, 13]. Речь ведется о рисках и угрозах цифровой экономики, представляются работы, в том числе, мультидисциплинарные, предусматривающие исследование различных, в частности, правовых составляющих [5, 14]. На первое место ставится информационная угроза [8, 9].

Учеными предлагается понятие «вредной информации» [15], поднимается проблема защиты от вредных информационных технологий [9, 15], делается обзор правовых основ информационной безопасности детей [16, 17]. Изучается влияние информации на психическое здоровье детей различных возрастных групп [18]. Заостряется внимание на необходимости повышения медиаграмотности детей [19-21], в том числе, путем введения уроков с первого класса школы. Интересным в данном контексте видится предложение проведения таких уроков для учащихся совместно с их родителями [19].

Принципиально важным исследователями полагается вопрос аспектного предупреждения преступности путем формирования системы обеспечения информационной

безопасности, в том числе, с целью детерминации виктимного поведения несовершеннолетних, а также предотвращения их вовлечения в секс-индустрию посредством сети Интернет [22]. Отдельно в социальном ключе рассматривается вопрос создания здоровой духовной среды государства и сознания детей и молодежи [23]. В этом же разрезе важной представляется задача формирования информационной культуры общества [24].

Анализируется комплекс превентивных мер, направленных на обеспечение безопасного для детей информационного пространства. В их числе, в частности, называется обязанность администрации учебных заведений дополнительно фильтровать трафик на предмет вредоносной для детей информации. В качестве аргумента приводятся результаты прокурорских проверок на предмет соблюдения законодательства о защите несовершеннолетних от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию, и законодательства о противодействии экстремистской деятельности [25, 26]. Наконец, рассматриваются информационные права детей в отношении обеспечения их безопасности [27].

Показателен российский и зарубежный опыт решения рассматриваемой проблемы [20, 24, 28-29]. Так, в частности, Европейская стратегия по формированию лучшего интернет-пространства для детей (European Strategy for a Better Internet for Children), объединяющая усилия стран, входящих в состав Евросоюза, операторов мобильной связи, фирм – производителей мобильных телефонов, провайдеров социальных сетей, сосредоточила внимание на реализации мер в следующих направлениях экономического, социального, технологического и правового регулирования.

1. Создание позитивного контента в интернет-пространстве. В данном случае речь ведется о концентрации усилий по увеличению количества образовательных и развивающих сайтов, прочих творческих ресурсов, предназначенных детям и способствующих формированию положительного образа информационной сети.
2. Обеспечение безопасного пользования сетью Интернет путем настройки информационных фильтров (возраст, тематика, маркировка контента, усиление родительского контроля).
3. Отслеживание и запрет материалов, содержащих сцены насилия над детьми, в том числе, сексуального.
4. Повышение уровня информационной грамотности населения путем введения обязательных уроков интернет-безопасности во всех школах без исключения.

Результаты исследования

К работе по теме защиты детей от деструктивной информации нас подвигло поведение детей, связанное с информацией по теракту, совершённому в «Крокус Сити Холле», где нападавшие признались, что получили задание через Телеграм (Telegram). Как отмечалось выше, дети приняли участие в отправке противозаконных сообщений с призывами к совершению правонарушений. В средствах массовой информации появилась информация о действиях девятилетней девочки, которая в мессенджере предложила незнакомой женщине совершить теракт за деньги. Пресс-служба УМВД республики Тыва опубликовала скриншоты переписки, которая начиналась с сообщения «Убейте людей за 500.000р?». Данная новость говорит о том, что родители категорически не справляются со своими обязанностями и не могут контролировать действия ребёнка в интернете, хотя, как сообщается, семья полная и благополучная. Также сообщается о последствиях содеянного: «На мать школьницы составили административный протокол (ч. 1 ст. 5.35 КоАП) за неисполнение обязанностей по содержанию и воспитанию ребенка. Девочку поставят на профилактический учет» [30, 31].

Показательно, что ранее в Туве уже задерживался несовершеннолетний студент технического колледжа, который притворялся террористом и занимался рассылкой в сети

Интернет сообщений о подготовке к теракту. Молодой человек также воспитывается в полной и благополучной семье. И аналогичным образом на родителей студента был составлен административный протокол за неисполнение обязанностей по содержанию и воспитанию несовершеннолетних, а материалы дела были переданы в региональный Следственный комитет [32].

Проанализировав существующие аспекты проблемы, мы пришли к выводу, что, прежде всего, родители и педагоги должны обратить внимание на источники, через которые может проникнуть вредоносная информация. Вот некоторые из них.

1. Технологический аспект - Интернет и социальные сети. Легкий доступ к интернету и социальным сетям может означать, что дети могут столкнуться с нежелательной информацией, фейковыми новостями, негативным контентом и даже кибербуллингом.

2. Психологический аспект - Телевидение и мультимедийные ресурсы. Множество телепередач, фильмов, мультфильмов и видеоигр могут содержать насилие, непристойные сцены и т.д., оказывая негативное воздействие, что может повлиять на психологическое состояние и поведение детей.

3. Экономический аспект - Реклама и маркетинг. Дети часто подвержены воздействию рекламы, которая может пропагандировать нездоровое питание, алкоголь, табак и другие вредные продукты.

Таким образом, защита ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию, является одной из важнейших задач родителей, учителей и общества в целом [33]. Важно обучать ребенка критическому мышлению, помогать ему отличать правдивую информацию от ложной, формировать у него навыки самозащиты от негативного воздействия. Также важно создавать доверительные отношения с ребенком, чтобы он мог обсудить с вами любые вопросы или ситуации, вызывающие у него беспокойство. Помимо этого, необходимо следить за количеством времени, проведенным ребенком в интернете и перед экранами устройств, чтобы избежать излишней нагрузки на его зрение и психику. Важно также обсуждать с ребенком темы, связанные с моральными и этическими нормами, развивать его способность к самостоятельному принятию решений на основе здравого смысла и ценностей [34]. Общение с детьми на эти темы должно быть открытым, доверительным и поддерживающим их понимание сложных вопросов. Важно помнить, что защита ребенка от вредной информации – это постоянный процесс, требующий внимания и заботы со стороны взрослых [35].

Заключение

Итак, изучив материалы по данной проблеме, мы предлагаем следующие направления защиты детей от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию:

1. Нужно начинать с родителей. В условиях новой реальности, взрослые люди зачастую не понимают всю серьёзность ситуаций, в которых оказываются их дети. Поэтому мы предлагаем проводить открытые лекции, в которых будет рассказано о информационной опасности. Родителей стоит обучать использованию настроек фильтров контента, проверке содержания ресурсов, которыми пользуются дети, обратной связи с провайдерами социальных сетей и операторами мобильной связи при необходимости сообщить о наличии свободного доступа ребенку к нежелательной и вредоносной информации.

2. Ребёнок должен быть заинтересован в самоконтроле. Ему нужно объяснить, что не вся окружающая его информация способствует его культурно-нравственному развитию. Если это условие не выполняется, то остальные действия не имеют смысла.

3. Действенно разработать фильтры в информационных устройствах, которые не позволят детям просматривать нежелательный контент. Важно использовать эти фильтры, прежде всего, родителям.

4. Необходим усиленный контроль государством информации, к которой имеют доступ дети. Требуется создание программ, которые будут выявлять несовершеннолетних среди пользователей интернета.

Важно также учитывать мнение и интересы детей при разработке законов и программ защиты их прав. Только таким образом можно обеспечить полноценное содействие ребенку в реализации и защите его прав и законных интересов.

Список литературы

1. Абдеева А. Т. Цифровая экономика. Риски и проблемы цифровой экономики / А. Т. Абдеева, Л. М. Оздамирова, Э. Х. Арсалиева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13, № 7-1. С. 148-153. DOI 10.34670/AR.2023.58.13.014.
2. Николаев М. А. Риски и угрозы экономической безопасности регионов России в условиях цифровой экономики / М. А. Николаев // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. № 4(72).
3. Соколова Е. С. Цифровые технологии в экономике и финансах в условиях современных глобальных рисков / Е. С. Соколова, П. С. Селезнев // Инновационные финансовые механизмы для стратегического развития России: монография. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Проспект", 2023. С. 3-14.
4. Жук Е. И. Угрозы и риски цифровой экономики / Е. И. Жук // Санкт-Петербургский научный вестник. 2020. № 3(8). С. 3.
5. Фомкина В. Д. О некоторых рисках, возникающих при правовом регулировании цифровой экономики / В. Д. Фомкина, Е. Б. Калашникова // Юридическая техника. 2019. № 13. С. 613-614.
6. Пушная С. В. Риски и угрозы цифровой экономики / С. В. Пушная // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: Сборник научных статей 5-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 15 декабря 2023 года. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2023. С. 326-334.
7. Омельченко Е. Ю. Оценка рисков и способы контроля как мера противодействия кибермошенничеству в условиях развития цифровой экономики / Е. Ю. Омельченко, Н. Г. Бочкарева // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 4, № 12(141). С. 6-13. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.12.04.001.
8. Анохин С.М., Анохина С.Ф. Информационно-психологическая безопасность российских детей // Народное образование. 2013. №3. С. 14-20.
9. Гордиевский, А. Дети нуждаются в защите от информационной угрозы / А. Гордиевский // Основы безопасности жизнедеятельности. 2018. № 6(222). С. 48-51.
10. Федеральный закон " Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" от 24.07.1998 № 124-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - Ст. 14 с изм. и допол. в ред. от 28.04.2023.
11. Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 № 436-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2023 г. - с изм. и допол. в ред. от 28.04.2023.
12. Богданов И. Я. Цифровая экономика и ее риски в социальной защите общества / И. Я. Богданов // ЦИТИСЭ. 2019. № 5(22). С. 7-14. DOI 10.15350/24097616.2019.5.01.
13. Морозко Н. И. Модификации рисков цифровой экономики / Н. И. Морозко, А. А. Бакулина // Финансовая жизнь. 2020. № 2. С. 4-7.
14. Кот М. К. Преимущества и риски цифровой экономики: правовой и экономический аспекты / М. К. Кот, О. А. Белозерова, Ф. Ф. Шпанагель // Актуальные проблемы правоведения. 2018. № 4(60). С. 6-11.
15. Скрипник Л. А. Правовая защита детей от "вредных информационных технологий" / Л. А. Скрипник, А. В. Скрипник // Защита детства: проблемы, поиски, решения

: Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к Десятилетию детства в России, Железноводск, 19–20 апреля 2019 года / Под ред. Смагиной М. В. Железноводск: Центр научного знания "Логос", 2019. С. 129-135.

16. Каллагов Т. Э. Правовые основы информационной безопасности детей / Т. Э. Каллагов, А. Л. Гогаева, А. В. Качмазова // Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса горных и предгорных территорий: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию Горского ГАУ, Владикавказ, 29–30 ноября 2018 года. Том 2. Владикавказ: Горский государственный аграрный университет, 2018. С. 236-238.

17. Сорокун П. В. Отдельные вопросы информационной безопасности несовершеннолетних в России / П. В. Сорокун // Эпоха науки. 2021. № 27. С. 54-59.

18. Популовская А. А. Защита детей от вредной информации, как ключевая проблема обеспечения информационной безопасности / А. А. Популовская, С. В. Пазухина // Трибуна ученого. 2019. № 11. С. 276-281.

19. Мышко Ф. Г. Повышение медиаграмотности детей как механизм их защиты от деструктивной информационной среды / Ф. Г. Мышко, С. Е. Титор // Психология и педагогика служебной деятельности. 2022. № 4. С. 170-173.

20. Толоконникова А. В. Информационная защита детей в Интернете: гарантии государства и сетевого сообщества // Психическое здоровье человека и общества. Актуальные междисциплинарные проблемы: Научно-практ. конф. Сборник материалов, Москва, 30 октября 2017 года / Под редакцией Г.П. Костюка. М.: КДУ, 2018. С. 587-591.

21. Титор С. Е. Организация защиты несовершеннолетних от деструктивной информационной среды: опыт российских городов федерального значения / С. Е. Титор // Цифровая социология. 2023. Т. 6, № 1. С. 72-78. DOI: 10.26425/2658-347X-2023-6-1-72-78.

22. Плюханова Д. А. Проблемы информационной безопасности детей и их защиты от сексуальной эксплуатации в Российской Федерации / Д. А. Плюханова // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 35. С. 2029-2036.

23. Курбатов А. В. проблемы защиты духовно-информационной среды России и сознания детей, подростков и молодежи // Становление ценностно-смысловой системы образования: Сборник статей. Москва: Издательство "Перо", 2019. С. 103-109.

24. Арутюнова Г. З. Защита детей от информации в контексте формирования информационной культуры / Г. З. Арутюнова // Трансформация национальной социально-экономической системы России: Материалы II Межд. научно-практ. конф., Москва, 22.11.2019 года. М.: Российский государственный университет правосудия, 2020. С. 11-16.

25. Защита прав детей // Генеральная прокуратура Российской Федерации. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/protecting_children (дата обращения: 08.04.2024).

26. Ситкова О. Ю. Превенция в системе правозащитных мер, обеспечивающих безопасность несовершеннолетних в сети Интернет // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2021. № 4(141). С. 246-252.

27. Николаева Е. А. Информационные права ребенка с точки зрения его безопасности / Е. А. Николаева, Ю. В. Тузовская // Профилактика и противодействие экстремизму и терроризму в информационной среде как условие обеспечения гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений: Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Абакан, 21 октября 2021 года / Науч. редактор Н.А. Никиташина, отв. ред. В.Н. Козлова. Абакан: Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2021. С. 177-181.

28. Полосина Ю. А. Механизмы защиты прав детей в информационной среде как объективно уязвимой группы населения / Ю. А. Полосина, Е. Н. Лоторев // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3-7. С. 119-121.

29. Титор С. Е. Международные принципы защиты детей от деструктивной информации / С. Е. Титор // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 3. С. 195-199. DOI: 10.24412/2073-0454-2023-3-195-199.

30. В Туве 9-летняя девочка «от скуки» предложила женщине совершить теракт // РБК. URL: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/660534d59a79474027ac879b (дата обращения: 08.04.2024).

31. Девятилетняя россиянка предлагала «от скуки» совершить теракт за деньги. 28.03.2024. URL: https://www.mk.ru/incident/2024/03/28/devyatiletnyaya-rossiyanka-predlagala-ot-skuki-sovershit-terakt-za-dengi.html (дата обращения: 29.04.2024).

32. В Кызыле сотрудниками полиции и регионального УФСБ установлен несовершеннолетний, призывавший местных жителей к совершению противоправных действий в общественном месте. 26 Марта. URL: https://17.мвд.рф/news/item/48437635/ (дата обращения: 29.04.2024).

33. Эфтимович Л. Уроки медиабезопасности в помощь педагогу. 1-е изд. Томск: 2011. 20 с.

34. Туманин С.С. Обеспечение правовой защиты несовершеннолетних от воздействия информации, наносящей вред их здоровью и нравственному развитию // Правовое государство: теория и практика. 2014. №4. С. 70-74.

35. Кремлякова А.Ю. Методическая разработка классного часа «Урок медиабезопасности». Арзамас. 2022. 10 с.

References

1. Abdeeva A. T. Digital economy. Risks and problems of the digital economy / A. T. Abdeeva, L. M. Ozdamirova, E. Kh. Arsalieva // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2023. T. 13, No. 7-1. pp. 148-153. DOI 10.34670/AR.2023.58.13.014.

2. Nikolaev M. A. Risks and threats to the economic security of Russian regions in the digital economy / M. A. Nikolaev // Regional economics and management: electronic scientific journal. 2022. No. 4(72).

3. Sokolova E. S. Digital technologies in economics and finance in the context of modern global risks / E. S. Sokolova, P. S. Seleznev // Innovative financial mechanisms for the strategic development of Russia: monograph. Moscow: Limited Liability Company "Prospekt", 2023. pp. 3-14.

4. Zhuk E. I. Threats and risks of the digital economy / E. I. Zhuk // St. Petersburg Scientific Bulletin. 2020. No. 3(8). S. 3.

5. Fomkina V. D. About some risks arising from the legal regulation of the digital economy / V. D. Fomkina, E. B. Kalashnikova // Legal technology. 2019. No. 13. P. 613-614.

6. Pushnaya S.V. Risks and threats of the digital economy / S.V. Pushnaya // Digital economy: problems and development prospects: Collection of scientific articles of the 5th All-Russian scientific and practical conference, Kursk, December 15, 2023. Kursk: ZAO "University Book", 2023. pp. 326-334.

7. Omelchenko E. Yu. Risk assessment and control methods as a measure to counteract cyber fraud in the development of the digital economy / E. Yu. Omelchenko, N. G. Bochkareva // Economics and management: problems, solutions. 2023. T. 4, No. 12(141). pp. 6-13. DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.12.04.001.

8. Anokhin S.M., Anokhina S.F. Information and psychological safety of Russian children // Public education. 2013. No. 3. pp. 14-20.

9. Gordievsky, A. Children need protection from information threats / A. Gordievsky // Fundamentals of life safety. 2018. No. 6(222). pp. 48-51.

10. Federal Law “On Basic Guarantees of the Rights of the Child in the Russian Federation” dated July 24, 1998 No. 124-FZ // Official Internet portal of legal information. - St. 14 from change. and additional in ed. from 04/28/2023.

11. Federal Law “On the Protection of Children from Information Harmful to Their Health and Development” dated December 29, 2010 No. 436-FZ // Official Internet portal of legal information. - 2023 - as amended and additional in ed. from 04/28/2023.

12. Bogdanov I. Ya. Digital economy and its risks in the social protection of society / I. Ya. Bogdanov // CITISE. 2019. No. 5(22). pp. 7-14. DOI 10.15350/24097616.2019.5.01.

13. Morozko N. I. Modifications of risks of the digital economy / N. I. Morozko, A. A. Bakulina // Financial life. 2020. No. 2. P. 4-7.

14. Kot M. K. Advantages and risks of the digital economy: legal and economic aspects / M. K. Kot, O. A. Belozerova, F. F. Shpanagel // Actual problems of jurisprudence. 2018. No. 4(60). pp. 6-11.

15. Skripnik L. A. Legal protection of children from “harmful information technologies” / L. A. Skripnik, A. V. Skripnik // Childhood protection: problems, searches, solutions: Collection of materials of the II All-Russian scientific and practical conference dedicated to To the decade of childhood in Russia, Zheleznovodsk, April 19–20, 2019 / Ed. Smagina M.V. Zheleznovodsk: Center for Scientific Knowledge "Logos", 2019. P. 129-135.

16. Kallagov T. E. Legal foundations of information security for children / T. E. Kallagov, A. L. Gogaeva, A. V. Kachmazova // Scientific support for sustainable development of the agro-industrial complex of mountain and foothill territories: Materials of the International Scientific and Practical Conference, dedicated to the 100th anniversary of Gorsky State Agrarian University, Vladikavkaz, November 29–30, 2018. Volume 2. Vladikavkaz: Mountain State Agrarian University, 2018. pp. 236-238.

17. Sorokun P.V. Selected issues of information security of minors in Russia / P.V. Sorokun // Epoch of Science. 2021. No. 27. pp. 54-59.

18. Populovskaya A. A. Protecting children from harmful information as a key problem of ensuring information security / A. A. Populovskaya, S. V. Pazukhina // Scientist’s Tribune. 2019. No. 11. pp. 276-281.

19. Myshko F. G. Increasing media literacy of children as a mechanism for their protection from the destructive information environment / F. G. Myshko, S. E. Titor // Psychology and pedagogy of service activities. 2022. No. 4. P. 170-173.

20. Tolokonnikova A. V. Information protection of children on the Internet: guarantees of the state and the online community // Mental health of man and society. Current interdisciplinary problems: Scientific and practical conference. Collection of materials, Moscow, October 30, 2017 / Edited by G.P. Kostyuk. Moscow: KDU, 2018. pp. 587-591.

21. Titor S. E. Organization of the protection of minors from a destructive information environment: experience of Russian cities of federal significance // Digital Sociology. 2023. T. 6, No. 1. P. 72-78. DOI: 10.26425/2658-347X-2023-6-1-72-78.

22. Plyukhanova D. A. Problems of information security of children and their protection from sexual exploitation in the Russian Federation // Innovations. The science. Education. 2021. No. 35. pp. 2029-2036.

23. Kurbatov A. V. problems of protecting the spiritual and information environment of Russia and the consciousness of children, adolescents and youth // Formation of the value-semantic system of education: Collection of articles. M.: Pero Publishing House, 2019. pp. 103-109.

24. Arutyunova G. Z. Protecting children from information in the context of the formation of information culture // Transformation of the national socio-economic system of Russia: Materials of the II International Scientific and Practical Conference, Moscow, November 22, 2019. Moscow: Russian State University of Justice, 2020. pp. 11-16.

25. Protection of children's rights // General Prosecutor's Office of the Russian Federation. URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/activity/protecting_children (access date: 04/08/2024).

26. Sitkova O. Yu. Prevention in the system of human rights measures ensuring the safety of minors on the Internet / O. Yu. Sitkova // Bulletin of the Saratov State Law Academy. 2021. No. 4(141). pp. 246-252. DOI: 10.24412/2227-7315-2021-4-246-252.

27. Nikolaeva E. A. Information rights of the child from the point of view of his safety / E. A. Nikolaeva, Yu. V. Tuzovskaya // Prevention and counteraction to extremism and terrorism in the information environment as a condition for ensuring the harmonization of interethnic and ethnoconfessional relations: Collection of materials III All-Russian scientific and practical conference with international participation, Abakan, October 21, 2021 / Abakan: Khakass State University named after. N.F. Katanova, 2021. pp. 177-181.

28. Polosina Yu. A. Mechanisms for protecting the rights of children in the information environment as an objectively vulnerable group of the population / Yu. A. Polosina, E. N. Lotorev // Modern trends in the development of science and technology. 2017. No. 3-7. pp. 119-121.

29. Titor S. E. International principles of protecting children from destructive information // Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2023. No. 3. P. 195-199. DOI: 10.24412/2073-0454-2023-3-195-199.

30. In Tuva, a 9-year-old girl "out of boredom" suggested that a woman commit a terrorist attack // RBC. URL: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/660534d59a79474027ac879b (access date: 04/08/2024).

31. A nine-year-old Russian woman offered to carry out a terrorist attack for money "out of boredom." 03/28/2024. URL: https://www.mk.ru/incident/2024/03/28/devyatiletnyaya-rossiyanka-predlagala-ot-skuki-sovershit-terakt-za-dengi.html (access date: 04/29/2024).

32. In Kyzyl, police and regional FSB officers identified a minor who encouraged local residents to commit illegal acts in a public place. 26 March. URL: https://17.mvd.rf/news/item/48437635/ (access date: 04/29/2024).

33. Eftimovich L. Media safety lessons to help the teacher. 1st ed. Tomsk: 2011. 20 p.

34. Tumanin S.S. Ensuring legal protection of minors from the influence of information harmful to their health and moral development // Rule of law: theory and practice. 2014. No. 4. pp. 70-74.

35. Kremlyakova A.Yu. Methodological development of the class hour "Media safety lesson". Arzamas. 2022. 10 p.

УДК 338.1

МОДЕЛИ РЕЗИЛЬЕНТНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

М.С. Агафонова[2], А.Э. Ахмедов[1], А.Ю. Жильников[1], Е.А. Губертов[1]
[1]Воронежский экономико-правовой институт,
[2]Воронежский государственный технический университет
г. Воронеж, Россия

Аннотация : современная строительная отрасль сталкивается с множеством вызовов и рисков, связанных с изменениями в институциональной среде, эпидемией и санкциями. Для сохранения конкурентоспособности и успешности в таких условиях строительным предприятиям необходимо обладать высокой резильентностью. В данной статье будет рассмотрено, каким образом строительные предприятия могут обеспечить высокую резильентность и успешно справляться с вызовами новой институциональной среды, эпидемией и санкциями (ситуация ИЭС).

Ключевые слова: модели, резильентность, институциональная среда, эпидемии, санкции, устойчивость, потрясения, реакция, структура.

MODELS OF RESILIENCE IN CONSTRUCTION

M.S. Agafonova, A.E. Akhmedov, A.Yu. Zhilnikov, E.A. Gubertov
Voronezh Institute of Law and Economics,
Voronezh State Technical University
Voronezh, Russia

Abstract: The modern construction industry faces many challenges and risks associated with changes in the institutional environment, the epidemic and sanctions. To remain competitive and successful in such conditions, construction enterprises need to have high resilience. This article will examine how construction enterprises can ensure high resilience and successfully cope with the challenges of the new institutional environment, the epidemic and sanctions (the IES situation).

Keywords: models, resilience, institutional environment, epidemics, sanctions, stability, shocks, reaction, structure.

Введение

В 2020-2024 гг. в условиях пандемии, санкций и новой институциональной среды стало очевидно, что все страны, регионы и сообщества уязвимы перед внешними потрясениями, будь они экономические или нет. Однако некоторые страны могут быть более устойчивыми к негативным воздействиям, чем другие. Во время кризиса важно принимать меры для снижения его последствий, но еще лучше предпринимать превентивные действия для повышения гибкости и адаптивности экономики. Это поможет избежать потерь и снизить затраты на антикризисные меры. Цель данной статьи — изучить понятие резильентности экономики и факторы, влияющие на ее устойчивость к шокам, а также предоставить эмпирические доказательства наличия данного свойства у российской и других развитых экономик.

Методика исследования

Понятие "резильентность" схоже с такими понятиями, как "устойчивость", "сопротивляемость", "стойкость" и "прочность". Оно подразумевает способность системы быстро восстанавливаться после шока и поглощать внешние воздействия. Термин "резильентность" изначально использовался в междисциплинарных исследованиях для

© Агафонова М.С., Ахмедов А.Э., Жильников А.Ю., Губертов Е.А., 2024

оценки экономических потерь и способности системы их компенсировать после техногенных и природных катастроф. Некоторые исследователи определяют резильентность как способность системы поглощать стресс и потрясения. Также отмечается связь резильентности с сохранением возможностей для дальнейшего развития. В контексте экологических проблем экономическая резильентность рассматривается с точки зрения делового поведения и реагирования сообщества, нелинейной адаптивной реакции организаций и производительности системы.

Понятие резильентности относится к способности системы восстанавливать свои функции и структуру после прохождения через неблагоприятные условия. Это понятие широко применяется в различных областях, включая экологию, экономику и социальные науки.

Существует множество подходов и концепций к понятию резильентности. Одним из первых ученых, который ввел это понятие в научный оборот, был инженер-механик Томас М. Крокер. В своих исследованиях он обращал внимание на способность материала восстанавливаться после деформации.

В экологии понятие резильентности используется для описания способности экосистемы восстанавливать свои функции после неблагоприятных событий, таких как природные катастрофы или изменения климата. Один из наиболее известных подходов к резильентности в экологии - это концепция "панцирной резильентности", которая предполагает наличие у экосистемы нескольких уровней защиты от неблагоприятных воздействий.

В экономике понятие резильентности используется для описания способности компании или рынка восстановить свой бизнес после неблагоприятных событий, таких как экономические кризисы или изменения законодательства. Один из подходов к резильентности в экономике - это концепция "резильентного управления", которая предполагает создание гибких и адаптивных систем управления, способных быстро реагировать на изменения внешней среды.

В социальных науках понятие резильентности используется для описания способности общества или сообщества восстановить свою структуру и функции после неблагоприятных событий, таких как конфликты или природные катастрофы. Один из подходов к резильентности в социальных науках - это концепция "резильентной общности", которая предполагает создание устойчивых общностей, способных справляться с вызовами и кризисами.

В целом, понятие резильентности является многогранным и может быть применено в различных областях. Различные подходы к резильентности предполагают создание гибких и адаптивных систем, способных быстро реагировать на изменения внешней среды и восстанавливать свои функции после неблагоприятных событий.

Существует множество методов резильентности, которые могут быть применены в различных областях для повышения устойчивости и способности системы восстанавливаться после неблагоприятных событий. Рассмотрим некоторые из них:

1. Развитие гибкости и адаптивности. Один из ключевых методов резильентности - это создание гибких и адаптивных систем, способных быстро реагировать на изменения внешней среды и адаптироваться к новым условиям.

2. Анализ и управление рисками. Для повышения резильентности системы необходимо проанализировать риски, связанные с возможными неблагоприятными событиями, и разработать стратегии управления рисками, которые позволят минимизировать потенциальные убытки.

3. Разработка планов бизнес-континуитета. Планы бизнес-континуитета представляют собой меры, которые позволяют компании продолжать работу в условиях неблагоприятных событий, таких как природные катастрофы, технологические сбои или эпидемии.

4. Создание резервных фондов и запасов. Резервные фонды и запасы могут помочь компании быстро реагировать на неблагоприятные события, так как они позволяют компании оперативно закупать необходимые ресурсы и материалы.

5. Развитие устойчивых технологий и инфраструктуры. Разработка устойчивых технологий и инфраструктуры, которые могут выдерживать неблагоприятные условия, является важным методом резильентности. Например, использование возобновляемых источников энергии может повысить устойчивость энергетической системы.

6. Развитие резильентных общностей. Создание устойчивых общностей, способных справляться с вызовами и кризисами, является важным методом резильентности в социальных науках.

7. Обучение и подготовка персонала. Обучение и подготовка персонала на случай неблагоприятных событий, таких как пожары, природные катастрофы или технологические сбои, может помочь повысить резильентность компании.

В целом, методы резильентности могут быть различными и зависят от конкретной области применения. Однако, ключевыми факторами для повышения резильентности являются гибкость, адаптивность, управление рисками и создание устойчивых систем и общностей.

Модели резильентности представляют собой методы и инструменты, которые помогают изучать и оценивать устойчивость системы и ее способность восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модели резильентности могут быть различными и зависят от контекста и целей исследования. Например, модель резильентности в контексте управления рисками может включать следующие элементы:

1. Оценка рисков: определение возможных угроз и оценка их вероятности и влияния на систему.

2. Разработка стратегии: разработка плана действий для минимизации рисков и подготовки к возможным шокам.

3. Реализация стратегии: внедрение мер по повышению гибкости и адаптивности системы, таких как диверсификация производства, создание резервных фондов и т.д.

4. Мониторинг и анализ: регулярный мониторинг состояния системы и анализ эффективности принятых мер.

5. Корректировка стратегии: корректировка стратегии на основе полученных данных и опыта, чтобы улучшить резильентность системы.

Это лишь одна из возможных моделей резильентности, и она может быть адаптирована и дополнена в зависимости от конкретных условий и задач.

Рассмотрим некоторые из моделей резильентности:

1. Модель "Адаптация-Перемещение-Охрана" (Adaptation-Migration-Preservation) - это модель, которая описывает три стратегии, которые могут использовать общества и сообщества для адаптации к климатическим изменениям и уменьшения рисков связанных с ними. Стратегия адаптации предполагает разработку и использование новых технологий и методов для уменьшения воздействия климатических изменений. Стратегия перемещения предполагает переезд в более безопасные места. Стратегия охраны предполагает сохранение и защиту уязвимых регионов и сообществ.

2. Модель "Панцирная резильентность" (Panarchy resilience) - это модель, которая описывает способность экосистемы к восстановлению после неблагоприятных событий. Модель предполагает наличие у экосистемы нескольких уровней защиты от неблагоприятных воздействий. Эти уровни могут быть как физическими (например, разнообразие видов животных и растений), так и социальными (например, наличие устойчивых общностей).

3. Модель "Резильентность системы управления" (Resilience of Governance Systems) - это модель, которая описывает способность государственных органов и управленческих

систем восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модель предполагает наличие управленческих механизмов, которые позволяют быстро реагировать на изменения среды. Эти механизмы могут включать в себя гибкие процедуры принятия решений, разработку планов бизнес-континуитета и т.д.

4. Модель "Резильентность инфраструктуры" (Resilience of infrastructure) - это модель, которая описывает способность инфраструктуры (например, дорог, авиалиний, энергетических систем) восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модель предполагает наличие устойчивых технологий и инфраструктуры, которые могут выдерживать неблагоприятные условия.

5. Модель "Резильентность предприятия" (Resilience of enterprises) - это модель, которая описывает способность компаний восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модель предполагает наличие гибких бизнес-моделей и стратегий, которые позволяют компаниям быстро реагировать на изменения внешней среды и адаптироваться к новым условиям.

Модели резильентности представляют собой различные подходы к изучению и оценке резильентности системы, и могут быть применены в различных областях, включая экологию, экономику, социальные науки и технологии.

Резильентность в строительстве - это способность зданий и инфраструктуры восстанавливаться после неблагоприятных событий, таких как природные катастрофы, технологические аварии и террористические акты. Существует несколько моделей резильентности, которые могут быть применены в строительстве:

1. Модель "Резильентность зданий" (Building Resilience Model) - это модель, которая описывает способность зданий восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модель предполагает наличие гибких и адаптивных конструкций, которые могут выдерживать неблагоприятные условия. Важным элементом этой модели является использование устойчивых материалов при строительстве.

2. Модель "Резильентность инфраструктуры" (Infrastructure Resilience Model) - это модель, которая описывает способность инфраструктуры восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модель предполагает использование устойчивых технологий и материалов при строительстве дорог, мостов, аэропортов, энергетических систем и т.д.

3. Модель "Резильентность градостроительной среды" (Urban Resilience Model) - это модель, которая описывает способность городской среды восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модель предполагает создание устойчивых градостроительных планов, которые учитывают возможные риски и уязвимости города.

4. Модель "Резильентность экономики" (Economic Resilience Model) - это модель, которая описывает способность экономики восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модель предполагает создание гибких бизнес-моделей, которые могут быстро адаптироваться к новым условиям.

5. Модель "Резильентность персонала" (Personnel Resilience Model) - это модель, которая описывает способность персонала восстанавливаться после неблагоприятных событий. Модель предполагает обучение и подготовку персонала на случай неблагоприятных событий, таких как пожары, природные катастрофы или технологические сбои.

Рис.1. Модели резильентности в строительстве

В целом, модели резильентности в строительстве представляют собой различные подходы к созданию устойчивой инфраструктуры, способной восстанавливаться после неблагоприятных событий. Эти модели могут включать в себя использование гибких и адаптивных конструкций, устойчивых материалов, создание устойчивых планов градостроительства и бизнес-моделей, а также обучение и подготовку персонала.

Для обеспечения высокой резильентности строительного предприятия в условиях ИЭС необходимо применять комплексный подход, включающий в себя анализ и прогнозирование изменений в институциональной среде, разработку стратегии адаптации и управление рисками.

Анализ и прогнозирование изменений в институциональной среде является важным шагом для обеспечения высокой резильентности. Это позволяет строительному предприятию оценить риски и возможности, которые могут возникнуть в будущем, и принять меры по их управлению. Например, компания может изучить изменения в законодательстве, тарифной политике и других областях, которые могут повлиять на ее бизнес.

Результаты исследования

Разработка стратегии адаптации является следующим шагом для обеспечения высокой резильентности. Строительное предприятие должно иметь гибкие и адаптивные стратегии, которые позволят ему быстро реагировать на изменения в институциональной среде, эпидемии и санкции. Например, компания может разработать планы бизнес-континуитета, которые позволят ей продолжать работу в условиях эпидемии или санкций.

Управление рисками является еще одним важным фактором для обеспечения высокой резильентности. Компания должна иметь механизмы управления рисками, которые позволят ей минимизировать потенциальные убытки в случае неблагоприятных событий. Например, компания может заключать страховые контракты, чтобы защитить себя от потерь в случае стихийных бедствий или других неблагоприятных событий.

Маркетинговая резилиентность - это способность компании адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и сохранять свою конкурентоспособность в условиях кризиса или нестабильности. В условиях новой институциональности, эпидемии и санкций (ИЭС) маркетинговая резилиентность становится особенно важной, так как компании должны быстро реагировать на изменения в экономической и политической среде, а также адаптироваться к новым условиям. Рассмотрим несколько способов повышения маркетинговой резилиентности в условиях ИЭС.

1. Использование аналитики данных

Компании должны использовать аналитику данных для более точного понимания своих клиентов и рынка. Аналитика данных позволяет компаниям получить информацию об изменениях в поведении потребителей и быстро адаптироваться к новым условиям.

2. Развитие многоканальной стратегии продвижения

Многоканальная стратегия продвижения позволяет компании использовать различные каналы коммуникации с клиентами, такие как социальные сети, электронная почта, мобильные приложения, сайты и т.д. Это позволяет компании достигать большей аудитории, повышать узнаваемость бренда и улучшать качество обслуживания клиентов.

3. Гибкость и быстрая реакция на изменения

В условиях ИЭС компании должны быть гибкими и быстро реагировать на изменения в экономической и политической среде. Компании могут использовать аналитику данных для отслеживания изменений в поведении клиентов, а также быстро реагировать на отзывы и комментарии клиентов в социальных сетях.

4. Фокус на ценности и качестве

Компании должны фокусироваться на создании ценности для своих клиентов и улучшении качества своих продуктов и услуг. Клиенты оценивают не только цену, но и качество обслуживания, уровень сервиса и другие факторы. Поэтому компании должны стремиться улучшить все аспекты своей деятельности, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов.

5. Развитие новых рынков и продуктов

Компании могут развивать новые рынки и продукты, чтобы увеличить свой доход и укрепить свою позицию на рынке. Развитие новых рынков и продуктов может помочь компании адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и увеличить свою конкурентоспособность.

Таким образом, повышение маркетинговой резилиентности в условиях новой институциональности, эпидемии и санкций (ИЭС) требует от компаний использования аналитики данных, развития многоканальной стратегии продвижения, гибкости и быстрой реакции на изменения

Заключение

Высокая резильентность является ключевым фактором для успешности строительных предприятий в условиях ИЭС. Для обеспечения высокой резильентности необходим комплексный подход, включающий в себя анализ и прогнозирование изменений в институциональной среде, разработку стратегии адаптации и управление рисками. Только такие предприятия смогут успешно справляться с вызовами новой институциональной среды, эпидемией и санкциями и оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющегося мира.

Анализ теоретических подходов показывает, что резильентность экономики отличается от концепции устойчивости экономики. Подходы, основанные на управлении рисками или рискориентированном управлении, оказываются недостаточно эффективными в практике принятия решений. Необходима новая парадигма, которая будет основываться на внутренних факторах и ресурсах, составляющих потенциал резильентности экономики.

Списоклитературы:

1. Акбердина, В. В. Системная устойчивость промышленности индустриальных регионов к условиям санкционного давления: оценка и перспективы / В. В. Акбердина // Journal of New Economy. – 2022. – Т. 23, № 4. – С. 26-45.

2. Агафонова, М. С. Адаптивность внутренней среды как инструмент резильентности экосистемы / М. С. Агафонова, В. Л. Порядина, Т. Л. Лихачева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 1029-1032.

3. Духовных, Д. А. Проблемы и риски формирования и развития цифровой экономики в России / Д. А. Духовных, М. С. Агафонова // European Journal of Natural History. – 2020. – № 1. – С. 110-114.

4. Кузьменко, В. С. Об особенностях цифровизации строительства / В. С. Кузьменко, А. Д. Русаков, И. П. Семенов // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации: Материалы XI Международной научно-практической конференции, Воронеж, 20 апреля 2023 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2023. – С. 405-407.

5. Тихончук, Р. Г. Трансформация управления региональными системами в контексте резильентности / Р. Г. Тихончук // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 26 мая 2023 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 223-228. – EDN QWZCBM.

6. Abi-Hashem, N. Resiliency and Culture: An Interdisciplinary Approach / N. Abi-Hashem // RUDN Journal of Psychology and Pedagogics. – 2020. – Vol. 17, No. 4. – P. 586-603. – DOI 10.22363/2313-1683-2020-17-4-586-603.

7. Акбердина, В. В. Резильентность экономики: факторы устойчивости к шокам / В. В. Акбердина // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VII Международной научно-практической конференции: в 2-х томах, Екатеринбург, 19–20 апреля 2021 года / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Том 1. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – С. 8-15.

8. Смородинская, Н. В. Резильентность как стратегический императив в эпоху неопределенности / Н. В. Смородинская, В. Е. Малыгин // Экономические стратегии. – 2021. – Т. 23, № 6(180). – С. 58-62. – DOI 10.33917/es-6.180.2021.58-62.

9. Романова, О. А. Определение параметров агент-ориентированной модели резильентного управления промышленностью России / О. А. Романова, Д. В. Сиротин // Экономическое возрождение России. – 2024. – № 1(79). – С. 122-140.

10. Гринев, А. Б. Трансформация бизнес-процессов организаций в условиях цифровизации / А. Б. Гринев // Актуальные вопросы современной науки: теория, технология, методология и практика: Сборник научных статей по материалам XIV Международной научно-практической конференции, Уфа, 02 февраля 2024 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2024. – С. 84-87.

11. Жильников, А. Ю. Оценка инновационно-инвестиционного развития строительной отрасли / А. Ю. Жильников, Е. А. Губертов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8, № 1(26). – С. 80-88.

12. Оценка инновационного развития Российской Федерации на основе индикаторов концепции и стратегии 2020 года / Ю. В. Журавлев, И. В. Куксова, Е. А. Губертов, Л. И. Чуриков // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2019. – Т. 81, № 2(80). – С. 377-382. – DOI 10.20914/2310-1202-2019-2-377-382.

References

1. Akberdina, V.V. Systemic stability of the industry of industrial regions to the conditions of sanctions pressure: assessment and prospects / V.V. Akberdina // Journal of New Economy. – 2022. – T. 23, No. 4. – P. 26-45.

2. Agafonova, M. S. Adaptability of the internal environment as a tool for ecosystem resilience / M. S. Agafonova, V. L. Poryadina, T. L. Likhacheva // Economics and Entrepreneurship. – 2023. – No. 4(153). – pp. 1029-1032.

3. Dukhovnykh, D. A. Problems and risks of the formation and development of the digital economy in Russia / D. A. Dukhovnykh, M. S. Agafonova // European Journal of Natural History. – 2020. – No. 1. – P. 110-114.

4. Kuzmenko, V. S. About the features of digitalization of construction / V. S. Kuzmenko, A. D. Rusakov, I. P. Semenov // Society and economic thought in the 21st century: ways of development and innovation: Materials of the XI International scientific -practical conference, Voronezh, April 20, 2023. – Voronezh: Publishing and Printing Center “Scientific Book”, 2023. – P. 405-407.

5. Tikhonchuk, R. G. Transformation of management of regional systems in the context of resilience / R. G. Tikhonchuk // Management and entrepreneurship in the paradigm of sustainable development: Materials of the VI International Scientific and Practical Conference, Yekaterinburg,

May 26, 2023. – Ekaterinburg: Ural State Economic University, 2023. – P. 223-228. – EDN QWZCBM.

6. Abi-Hashem, N. Resiliency and Culture: An Interdisciplinary Approach / N. Abi-Hashem // RUDN Journal of Psychology and Pedagogics. – 2020. – Vol. 17, No. 4. – P. 586-603. – DOI 10.22363/2313-1683-2020-17-4-586-603.

7. Akberdina, V.V. Resilience of the economy: factors of resistance to shocks / V.V. Akberdina // Strategies for the development of social communities, institutions and territories: materials of the VII International Scientific and Practical Conference: in 2 volumes, Ekaterinburg, 19– April 20, 2021 / Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin. Volume 1. - Ekaterinburg: Ural University Publishing House, 2021. - P. 8-15.

8. Smorodinskaya, N.V. Resilience as a strategic imperative in an era of uncertainty / N.V. Smorodinskaya, V.E. Malygin // Economic strategies. – 2021. – T. 23, No. 6(180). – pp. 58-62. – DOI 10.33917/es-6.180.2021.58-62.

9. Romanova, O. A. Determination of the parameters of an agent-oriented model of resilient management of industry in Russia / O. A. Romanova, D. V. Sirotin // Economic revival of Russia. – 2024. – No. 1(79). – pp. 122-140.

10. Grinev, A. B. Transformation of business processes of organizations in the context of digitalization / A. B. Grinev // Current issues of modern science: theory, technology, methodology and practice: Collection of scientific articles based on the materials of the XIV International Scientific and Practical Conference, Ufa , February 02, 2024. – Ufa: Limited Liability Company “Scientific Publishing Center “Bulletin of Science”, 2024. – P. 84-87.

11. Zhilnikov, A. Yu. Assessment of innovative and investment development of the construction industry / A. Yu. Zhilnikov, E. A. Gubertov // News of the South-Western State University. Series: Economics. Sociology. Management. – 2018. – T. 8, No. 1(26). – P. 80-88.

12. Assessing the innovative development of the Russian Federation based on indicators of the concept and strategy of 2020 / Yu. V. Zhuravlev, I. V. Kuksova, E. A. Gubertov, L. I. Churikov // Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies. – 2019. – T. 81, No. 2(80). – pp. 377-382. – DOI 10.20914/2310-1202-2019-2-377-382.

УДК 004.8

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ

Е.П. Смородина, Я.А. Андрюнина, А.Н. Грипунова
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в этой статье было рассмотрено влияние искусственного интеллекта на экономическую сферу. В ходе исследования были изучены вопросы об изменении производительности и трудовой деятельности, проанализировано влияние искусственного интеллекта на смягчение и усугубление неравенства и рассмотрены этические проблемы, связанные с использованием ИИ. Анализ каждого из направлений показал, как можно максимизировать преимущества искусственного интеллекта и снизить потенциальные риски. Целью исследования является изучение и раскрытие основных проблем влияния искусственного интеллекта на экономику. Объектом научного исследования является влияние искусственного интеллекта на экономику. Для проведения глубокого анализа данной проблематики основным методом является комплексное изучение различных источников информации, материалы научных исследований, а также детальный анализ полученных данных.

Ключевые слова: искусственный интеллект, производительность, трудовая деятельность, неравенство, этические проблемы, цифровая экономика

IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE. ON THE ECONOMY

E.P. Smorodina, Y.A. Andryunina, A.N. Gripunova
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia

Abstract: this article discussed the influence of artificial intelligence on the economic sphere. In the course of the study the questions on changes of productivity and work activity were studied, influence of artificial intelligence on mitigation and aggravation of inequality was analyzed and ethical problems related to the use of AI were considered. Analysis of each of the directions showed how to maximize the benefits of artificial intelligence and reduce potential risks. The aim of the study is to study and reveal the main problems of the influence of artificial intelligence on the economy. The object of scientific research is the impact of artificial intelligence on the economy. To conduct an in-depth analysis of this issue, the main method is a comprehensive study of various sources of information, scientific research materials, as well as a detailed analysis of the data obtained.

Keywords: artificial intelligence, productivity, work, inequality, ethical issues, digital economy

Введение

В современных организациях, стремящихся к инновационному развитию, наблюдается заметная тенденция к преобразованию привычных подходов к управлению, планированию и документации в современные цифровые платформы и технологий искусственного интеллекта. В работах Дадашева З.Ф. и Устиновой Н.Г. раскрывается понятие искусственного интеллекта как науки или технологии создания интеллектуальных машин, в частности интеллектуальных компьютерных программ, которые внедряются в экономику. В научных трудах Трофимова В.В. анализируются тенденции развития и особенности применения искусственного интеллекта (ИИ) в России. Мустафина А.Ф. и

© Смородина Е.П., Андрюнина Я.А., Грипунова А.Н., 2024

Точилкина Т.Е. в своих работах представили основные результаты исследования, посвященного анализу эффективного применения методов и инструментов искусственного интеллекта в различных сферах деятельности, а также оценке потенциала внедрения технологии искусственного интеллекта в бизнес-сферу.

Несмотря на то, что вопросы искусственного интеллекта широко рассмотрены в научной литературе, однако влияние искусственного интеллекта на экономическую сферу, а также вопросы об изменении производительности и трудовой деятельности, влияние искусственного интеллекта на смягчение и усугубление неравенства и этические проблемы, связанные с использованием ИИ. осталось недостаточно исследованными. Этим и определяется актуальность выбранной темы.

На сегодняшний день более 85% крупных компаний используют искусственный интеллект (ИИ) и активно внедряют гиперконвергентные инфраструктуры. В этом процессе лидерами являются такие компании, как ПАО "Ростелеком", ПАО "Газпром", ОАО "РЖД", Госкорпорация "Росатом" и другие.

Искусственный интеллект проникает во все аспекты жизни - от производства и финансов до здравоохранения и розничной торговли. Чтобы полностью понять влияние искусственного интеллекта на экономику, необходимо принимать обоснованные решения о будущем работы, бизнеса и общества. В этой статье мы предоставим обзор этой темы.

Методика исследования

Объектом научного исследования является влияние искусственного интеллекта на экономику. Для проведения глубокого анализа данной проблематики основным методом является комплексное изучение различных источников информации, материалы научных исследований, а также детальный анализ полученных данных.

В последние десятилетия происходит модернизация традиционных производственных секторов и сферы услуг в условиях глобального проникновения современных информационных технологий в различные аспекты жизни человеческого общества [1]. Цифровые технологии постепенно становятся неотъемлемой частью современного общества. Начиная с XIII века, когда испанский философ и математик Раймонд Лулли предпринял первые попытки создать механическое устройство для решения комплексных задач, искусственный интеллект стал объектом интереса исследователей. Однако, как научное явление, он стал широко известен лишь во второй половине XX века.

Важную роль в формировании теории искусственного интеллекта сыграли труды Алана Тьюринга, где обсуждались проблемы разработки устройств, способных автономно решать различные задачи. Особенно стоит выделить идею Тьюринга о том, что искусственный интеллект можно считать интеллектуальным в том случае, если человек не сможет отличить его от реального человека в процессе взаимодействия [2]. Основной двигатель экономического прогресса перешел от факторов производства к инновациям, что подтверждает важность и потенциал роста и прибыльности искусственного интеллекта. Цифровые технологии изменяют традиционные экономические модели, оживляют различные отрасли, включая сельское хозяйство, энергетику, строительство и услуги, а также способствуют созданию высокотехнологичных предприятий [3].

Искусственный интеллект оказывает глубокое влияние на мировую экономику, что может привести к значительным изменениям в данной сферы. Одно из них - повышение производительности.

Рассмотрим более подробные способы внедрения искусственного интеллекта в сферу экономики, которые могут привести к росту производительности и экономики в целом:

1. автоматизация задач: искусственный интеллект способен автоматизировать широкий спектр задач, которые в настоящее время выполняются людьми, освобождая им время для более творческой деятельности;

2. повышение точности и качества: искусственный интеллект способен выполнять задачи с высокой точностью и последовательностью, что способствует снижению ошибок и улучшению качества производимой продукции или предоставляемых услуг;

3. оптимизация процессов: искусственный интеллект способен анализировать огромные объемы данных для выявления закономерностей и тенденций, которые могут быть упущены людьми, что можно использовать для оптимизации процессов, повышения их эффективности и сокращения издержек.

Воздействие искусственного интеллекта на трудовую производительность будет продолжать увеличиваться по мере развития этой технологии. Важно отметить, что искусственный интеллект не может полностью заменить человеческий труд, но он способен изменить характер работы и необходимые навыки. Для того чтобы воспользоваться данными преимуществами, компаниям и сотрудникам необходимо будет адаптироваться к соответствующим условиям [4].

Дополнительно стоит отметить, что искусственный интеллект оказывает революционное влияние на процесс разработки новых продуктов и услуг, что было невозможно раньше. Вот несколько примеров:

1. генерация идей: искусственный интеллект может быть использован для разработки новых идей и усовершенствования существующих продуктов и услуг, путем анализа данных, выявления тенденций и создания новых концепций;

2. проектирование прототипов: использование искусственного интеллекта для конструирования прототипов новых продуктов и услуг позволяет проводить тестирование и улучшение идей быстрее и по более низкой стоимости.

3. персонализация: искусственный интеллект может использоваться для создания персонализированных продуктов и услуг, для создания индивидуализированных продуктов и услуг, соответствующих уникальным потребностям и предпочтениям каждого клиента;

4. автономность: искусственный интеллект может быть использован для создания автономных продуктов и услуг, способных функционировать без участия человека [5].

В сфере услуг искусственный интеллект полностью не заменит человеческое творчество, но может расширить эти возможности и привести к созданию совершенно новых продуктов и услуг, которые раньше были невозможны. Чтобы воспользоваться преимуществами ИИ, компании должны создать культуру инноваций и внедрить процессы, которые стимулируют использование искусственного интеллекта на каждом этапе процесса усовершенствования продукта. Это включает в себя инвестиции в исследования и реализацию, обучение сотрудников использованию современных технологий, создание инфраструктуры для поддержки производства и внедрения продуктов на основе искусственного интеллекта.

Повышение производительности и создание новых рабочих мест являются благоприятными факторами для смягчения неравенства, как и улучшение доступности товаров и услуг для людей с ограниченными возможностями, которые могут улучшить их качество жизни.

В целом, влияние искусственного интеллекта на неравенство будет зависеть от множества факторов. Важно вести открытый диалог о потенциальных рисках и преимуществах ИИ и сформировать политику, которая максимизирует его преимущества и минимизирует его потенциальные негативные последствия для всех. Так, из влияния искусственного интеллекта на неравенство вытекает следующее потенциальное последствие - изменение характера работы, которое может привести как к невостребованным рабочим местам, так и к порождению будущих [5].

Автоматизация задач, выполняемых людьми, может привести к потере рабочих мест в некоторых отраслях, что негативно повлияет на низкоквалифицированных работников и приведет к росту неравенства в доходах. Однако, по мере того, как ИИ автоматизирует

некоторые задачи, он также создает дополнительные рабочие места, которые требуют специальных навыков и опыта.

Внедрение искусственного интеллекта в экономическую сферу может привести к разделению рынка труда, где работники, навыки которых дополняют ИИ, будут иметь преимущество, в то время как люди, чьи задачи могут быть легко автоматизированы, окажутся в невыгодном положении.

Результаты исследования (решение задачи)

Хотя искусственный интеллект потенциально способен произвести революцию во многих аспектах нашей жизни, его использование также вызывает множество этических проблем. Вот некоторые из наиболее важных этических соображений, связанных с ИИ:

1. конфиденциальность и безопасность данных: в связи с тем, что искусственный интеллект часто собирает и обрабатывает большие объемы информации, возникают вопросы о безопасности и конфиденциальности этих данных;
2. автономность и контроль: Возникают вопросы о контроле и ответственности за действия ИИ-систем, поскольку они становятся все более автономными;
3. злоупотребление ИИ: искусственный интеллект может быть использован в злонамеренных целях, таких как кибератаки, автономное оружие и массовое наблюдение [6].

Вот несколько примеров того, как этические соображения, связанные с ИИ, уже проявляются в реальном мире: в 2020 году система распознавания лиц, используемая китайским правительством, была использована для отслеживания и задержания уйгуров, этнического меньшинства; в 2021 году компания DeepMind была подвергнута критике за разработку системы AlphaFold, которая может предсказывать трехмерную структуру белков. Критики опасаются, что эта технология может быть использована для создания биологического оружия [3].

Важно решать этические проблемы, связанные с ИИ, по мере развития этой технологии. Это включает в себя реализацию принципов и рекомендаций по этичному развитию и использованию искусственного интеллекта, а также повышение осведомленности об этических рисках данной системы. Необходимо также обеспечить подотчетность ИИ-систем и защитить людей от возможного вреда, который может быть причинен.

Заключение

По результатам исследования можно сделать вывод, что искусственный интеллект оказывает глубокое воздействие на экономику, предоставляя как значительные возможности, так и серьезные вопросы. С одной стороны, внедрение искусственного интеллекта может способствовать повышению производительности, разработке новых товаров и услуг, увеличению эффективности и сокращению издержек. С другой стороны**,** ИИ может привести к потере рабочих мест**,** усугублению неравенства и создать этические проблемы**.** Для того, чтобы максимизировать преимущества искусственного интеллекта и минимизировать его риски, необходимо подготовить ответственные принципы его эксплуатации, инвестировать в образование и переподготовку кадров, создать соответствующую правовую и нормативную базу, поощрять международное сотрудничество и обеспечить подотчетность систем ИИ.

Будущее влияния искусственного интеллекта на экономику зависит от того, как мы будем управлять и регулировать эту новую технологию. При продуманном и ответственном подходе ИИ может стать мощным двигателем экономического роста и процветания. Однако, если не будут приняты должные меры, то возникают риски усугубления существующих проблемы и формирование других.

Важно, чтобы общество вело открытый и информированный диалог о потенциальных рисках и преимуществах ИИ, чтобы люди могли сделать осознанный и взвешенный выбор относительно того, как использовать эту мощную технологию.

В заключение, ИИ обладает потенциалом как трансформировать экономику, так и изменить наше общество в целом. Важно подходить к этой технологии с осторожностью и ответственностью, чтобы обеспечить максимальную отдачу от нее и свести к минимуму потенциальные риски.

Список литературы

1. А.В. Мурсалян, Т. А. Бочкова. Цифровизация экономики и ее влияние на отдельные сектора экономики. [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-ee-vliyanie-na-otdelnye-sektora-ekonomiki;

2. А.А. Васильев, Ю. В. Печатнова. Искусственный интеллект и право: проблемы, перспективы. [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-i-pravo-problemy-perspektivy;

3. А. Аквелиев, А. Аманова, Т. Аннабердиев. Роль цифровой экономики в развитии национальной экономики. [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovoy-ekonomiki-v-razvitii-natsionalnoy-ekonomiki.

4. Ларина Е. С., Овчинский В. С. Искусственный интеллект. Большие данные. Преступность. М., 2018. [Электронный ресурс] – URL: https://litmir.club/br/?b=654490;

5. Искусственный интеллект: AI: в Edtech: революция в классе. [Электронный ресурс] – URL:https://fastercapital.com/ru/content/Искусственный-интеллект--AI--в-Edtech--революция-в-классе.html;

6. Этический искусственный интеллект: как разрабатывать и использовать этические, прозрачные и подотчетные системы ИИ. [Электронный ресурс] – URL: https://fastercapital.com/ru/content/Этический-искусственный-интеллект--как-разрабатывать-и-использовать-этические--прозрачные-и-подотчетные-системы-ИИ.html;

References

1. Larina E. S., Ovchinsky V. S. Artificial intelligence. Big data. Crime. M., 2018. [Electronic Resource] - URL: : https://litmir.club/br/?b=654490;

2. A.V. Mursalan, T. A. Bochkova. Digitalization of the economy and its impact on selected sectors of the economy. [Electronic Resource] - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-i-ee-vliyanie-na-otdelnye-sektora-ekonomiki;

3. Artificial Intelligence: AI: in Edtech: a revolution in the class. . [Electronic Resource] – URL: https://fastercapital.com/ru/content/Искусственный-интеллект--AI--в-Edtech--революция-в-классе.html;

4. Ethical artificial intelligence: how to develop and use ethical, transparent and accountable AI systems. [Electronic Resource] - URL: https://fastercapital.com/ru/content/Этический-искусственный-интеллект--как-разрабатывать-и-использовать-этические--прозрачные-и-подотчетные-системы-ИИ.html.

5. A.A. Vasilyev, Y. V. Pritchnova. Artificial intelligence and law: problems, prospects. [Electronic resource] - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-i-pravo-problemy-perspektivy;

6. A. Akveliev, A. Amanova, T. Annaberdiev. The role of the digital economy in the development of the national economy. [Electronic resource] - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovoy-ekonomiki-v-razvitii-natsionalnoy-ekonomiki.

УДК 339.16

ВНЕДРЕНИЕ ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Н.В. Усова[1,2], П.И. Перина[1]

[1]Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления, г. Екатеринбург, Россия

[2] Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Аннотация : в статье рассмотрена повестка ESG-инвестирования. Авторами обоснована актуальность выбранной тематики, подкрепляемая как степенью научной разработанности выбранного направления исследования, так и наличием норм права, регулирующих данный вопрос. Активное развитие цифровых технологий, пандемия Covid-19 и связанные с ней ограничения, и наличие потенциала для развития цифровых услуг в совокупности стали катализаторами трансформационных процессов в существующих бизнес-моделях, а также это способствовало появлению и активному распространению новых бизнес-моделей. В статье рассмотрены предпосылки появления ESG-принципов в инвестировании, преимущества и недостатки ответственного инвестирования, его проявление в практике российских компаний, а также актуальность ESG-инвестирования в современном мире. Целью данной статьи является анализ ESG-повестки в сфере инвестирования российских компаний. Предметом исследования является политика ESG-инвестирования, проводимая современными российскими компаниями. Методика исследования – использование совокупности методов, среди которых методы системного, экономического и статистического анализа и сравнения. По результатам проведенного исследования авторами сформулированы выводы, связанные с последствиями внедрения ESG-инвестирования в практику компаний для общества и самих компаний.

Ключевые слова: инвестиции, финансовая грамотность, ESG-инвестиции, ESG-принципы, инвестиционная привлекательность, инвестиционная деятельность.

IMPLEMENTATION OF ESG INVESTMENTS IN THE ACTIVITIES OF RUSSIAN COMPANIES

N.V. Usova[1,2], P.I. Perina[1]

[1]Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Ural Institute of Management, Ekaterinburg, Russia

[2]Ural State University of Economics, Ekaterinburg, Russia

Abstract: The article discusses the ESG investment agenda. The authors substantiate the relevance of the chosen topic, supported by both the degree of scientific sophistication of the chosen research area and the presence of legal norms governing this issue. The active development of digital technologies, the Covid-19 pandemic and related limitations, and the potential for the development of digital services have collectively become catalysts for transformational processes in existing business models, and this has also contributed to the emergence and active dissemination of new business models. The article examines the prerequisites for the emergence of ESG principles in investing, the advantages and disadvantages of responsible investing, its manifestation in the practice of Russian companies, as well as the relevance of ESG investing in the modern world. The purpose

© Усова Н.В., Перина П.И., 2024

of this article is to analyze the ESG agenda in the field of investment of Russian companies. The subject of the study is the ESG investment policy pursued by modern Russian companies. The research methodology is the use of a set of methods, including methods of systematic, economic and statistical analysis and comparison. Based on the results of the study, the authors have formulated conclusions related to the consequences of the introduction of ESG investment in the practice of companies for society and the companies themselves.

Keywords: investments, financial literacy, ESG-investments, ESG-principles, investment attractiveness, investment activity.

Введение

Современные тенденции обеспечения устойчивого развития и наблюдающаяся ESG-трансформация бизнеса способствуют усилению трансформационных процессов и в инвестиционной деятельности.

Мир не стоит на месте: меняется экономика, тренды, экология, инфраструктура, технологии, совершенно всё. Глобальные экологические проблемы становятся толчком для создания целых экологических движений, новые исследования социальных процессов позволяют усовершенствовать процесс коммуникации в организации между руководителями и исполнителями. Расшифровка аббревиатуры ESG (E-environmental, S-social, G-governancepractices) уже говорит об основных направлениях, на которые должна быть направлена политика компании, чтобы повысить свою инвестиционную привлекательность. Г.В. Соболева и Е.И. Зуга приводят объяснение аббревиатуры: «Аббревиатура ESG расшифровывается как «environmental, social, governance» (экология, социальная политика и корпоративное управление). В широком смысле ESG подразумевает устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на принципах ответственного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности, качества корпоративного управления» [1].

В данном исследовании для авторов представляет интерес процесс внедрения выбранного подхода в практику российских компаний. В статье уделяется внимание процессу ESG-оценки российских организаций и примерам использования ими ESG-повестки на практике.

Методика исследования

В процессе проведения исследования авторами использована совокупность методов, среди которых, методы системного, экономического и статистического анализа и сравнения.

Информационную базу составили данные рейтинговой группы RAEX и справочно-правовая система «Консультант-Плюс»

Результаты исследования

Одним из самых распространенных и известных вариантов использования своих средств среди населения являются инвестиции. В своей работе Лаптева А.М. отмечает, что «термин «инвестиции» прежде всего относится к числу экономических понятий, представляющих собой важнейшие институты хозяйственной деятельности, характеризующие современное состояние развитой экономики» [2]. Однако, существует множество подходов к категории «инвестиции», как среди научного сообщества, так и на законодательном уровне. Выделим некоторые из них, которые, по мнению авторов, представляют наибольший интерес.

Так Т.К. Руткаускас приводит следующее определение инвестициям: «долгосрочного вложения капитала в различные сферы экономики, инфраструктуру, социальные программы, охрану окружающей среды как внутри страны, так и за рубежом» [3].

В свою очередь законодатель в профильном федеральном законе предлагает следующий подход, что «Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [4].

Согласно определениям, можно выделить следующие признаки инвестиций: они могут быть представлены в различных видах (ценные бумаги, права и т.д.), цель – получение дохода через определенный период времени, могут вкладываться в объекты из различных сфер.

Правильное планирование инвестиционной деятельности позволяет человеку быть независимым и уверенным в завтрашнем дне: «За счет инвестиций человек со временем будет получать не только доход от своей профессиональной деятельности - «зарплату», но и инвестиционный доход. В будущем дополнительный инвестиционный доход при грамотном управлении сможет превзойти размер заработной платы» [5]. Согласно Федеральному закону от 25.02.1999 №39-ФЗ «Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [4].

Правильная инвестиционная политика дает положительный эффект не только человеку, но и компании. На современном конкурентном рынке компании борются за ресурсы, информацию, технологии, покупателей, государственные заказы и т.д. И наряду с этим возникает потребность в привлечении инвестиций, что усиливает значимость проведения политики по повышению инвестиционной привлекательности. В своей статье Буторина О.В. и Шишкина И.В. предлагают понимать под инвестиционной привлекательностью следующее, что это: «интегральная величина, характеризующаяся не только платежеспособностью, устойчивостью финансового состояния предприятия, а также эффективностью использования его имущества, способностью к саморазвитию за счет наращивания доходности капитала, технико-экономического содержания производства, роста качества и конкурентоспособности продукции» [6].

На современном этапе популярность и востребованность получают ESG-инвестиции, ставшие предметом исследования авторов в данной работе.

Данное направление является относительно новым. Оно зародилось в начале 1960-х годов в Европе и Северной Америке, толчком для его появления послужили взгляды инвесторов, которые требовали «не только определенные нормы дохода, но и соответствия объекта инвестирования ряду социальных, экологических и этических критериев, а также соблюдение определенных норм корпоративного управления» [7]. Внедрение подобных принципов в политику компаний принято называть «ответственным инвестированием». Определение данному понятию в своей статье дает Кабир Л.С.: «Социально ответственное (иначе ответственное) инвестирование — инвестирование, целями которого являются не только получение дохода инвестором, но и создание позитивных социальных изменений, снижение негативного воздействия на окружающую среду, соответствие этическим нормам» [8]. Первое упоминание ESG-принципов было в докладе Глобального договора ООН 2004 г., в котором признавалось, что «учет ESG-факторов способствует созданию более сильных и устойчивых инвестиционных рынков, а также устойчивому развитию общества в целом» [9].

Чтобы лучше понять, что представляет ESG-повестка в инвестировании, стоит привести её краткую характеристику. Так Комбарова А.Е. и Протас Н.Г. приводят следующие характеристики ESG-инвестирования: оно доступно для частного инвестирования, большая часть инвестиций целенаправленна на финансовый результат, но самое главное – это низкий уровень риска. Минимизацию рисков компании, которая использует механизмы ESG-инвестирования, можно обусловить тем, что её инвестиционная

политика захватывает сразу несколько сфер/сторон развития, что позволяет комплексно воздействовать на возможные риски и снижать вероятность их наступления.

Информация о снижении риска ESG-инвестирования приводится также в статье «ESG-инвестирование как тренд будущего» Крашенникова М.В., в которой автор приводит ряд преимуществ данного типа инвестирования:

- Опираясь на данные исследователей (Р. Бенабоу, Ж. Тирола), Крашенников указывает на более устойчивое положение компании к различным рискам.
- Анализируя мнение инвесторов, делается вывод, что низкий риск обуславливается уровнем доходности облигаций. Что позволяет выявить ещё одно преимущество – привлечение более дешевого финансирования.
- Также отмечается, что фирмы, лидирующие в рейтингах ESG, облагаются более «мягкими» санкциями и получают более высокие оценки на рынках.

Стоит отметить, что ESG-инвестирование, обеспечивая низкие риски, устойчивость компании и ориентируясь в большей степени на финансовый результат, открывает для инвесторов свой недостаток, а именно – снижение гибкости в политике компании. Компании становится сложнее реагировать на ситуации на рынке, что приводит к снижению заинтересованности со стороны инвесторов.

Как уже было указано, снижение рисков инвестирования происходит за счет охвата компанией сразу нескольких сфер развития: экология, социум, корпоративное управление. Чтобы лучше понять, на что опирается, проводимая компаниями, политика ESG-инвестирования отметим основные направления ESG-инвестирования, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика факторов, выделяемых при проведении политики ESG-инвестирования и её анализе [11]

Направления	**Факторы**	**Характеристика**
Экология	• Потребление экологии • Загрязнение окружающей среды • Изменение климата • Количество производимых отходов • Сохранение природных ресурсов • Охрана животных	Показывают отношение рассматриваемой организации к окружающей среде, контроль ее влияния на природу: выбросы, переработка отходов и т.д.: полный контроль деятельности организации.
Социум	• Права человека • Детский и рабский труд • Социальные проекты • Отношения стейкхолдеров • Здоровье и безопасность сотрудников • Отношения между сотрудниками	Показывают взаимодействие организации со всеми представителями общества: работники, клиенты, общество. Рассматриваются такие моменты, как предоставление льгот сотрудникам, забота о их семьях, равное отношение ко всем сотрудникам, не зависящее от каких-либо факторов и т.д.
Корпоративное управление	• Качество менеджмента • Независимость совета директоров • Конфликт интересов • Справедливость зарплат менеджмента	Показывают принципы выстраивания отношений между компанией и государством, потребителями и т.д. Отражаются гарантии установленных прав и норм. Обеспечение прозрачности

	• Прозрачность деятельности • Права акционеров	всего процесса функционирования.

Если рассматривать данные принципы на практике, то можно найти рейтинги компаний. Так рейтинговой группой RAEX представлен ESG-рэнкинг, методология которого основана на следующих составляющих:

- Определение рисков компании (например, водный риск, зависящий от водопотребления отрасли)
- Оценка ESG-факторов, состоящих из трех составляющих: присутствие соответствующих политик и программ у рассматриваемой организации, отчетность, эффективность и результат деятельности.
- Составления рейтинга отдельно по каждому фактору
- Составление общего рейтинга

Рассмотрим более подробно результаты ESG-рэнкинга российских компаний по состоянию на апрель 2023 года таблица 2.

Таблица 2

Компании, входящие в «ESG-рэнкинг российских компаний (апрель 2023)»
[Составлено на основе данных сайта рейтинговой группы RAEX [12]]

5 Лидирующих компаний рейтинга		
E-фактор	**S-фактор**	**G-фактор**
«Полюс»	Сбербанк	«ЭЛ5-Энерго»
Сбербанк	«Полюс»	«ФосАгро»
ЕВРАЗ	«ФосАгро»	«Московская Биржа»
«Роснефть», нефтяная компания	«Полиметалл»	Сбербанк
«ФосАгро»	«Татнефть», группа	«Роснефть», нефтяная компания
5 последний компаний рейтинга		
E-фактор	**S-фактор**	**G-фактор**
«Упаковочные системы»	«Упаковочные системы»	«Упаковочные системы»
«УГМК»	«УГМК»	«УГМК»
«Русская медная компания»	«Русская медная компания»	«Русская медная компания»
«Квадра»	«Квадра»	«Квадра»
Банк «Санкт-Петербург»	Банк «Санкт-Петербург»	Новикомбанк

По данным таблицы видно, что в 5 лидирующих компаний по всем факторам входят 2 компании: Сбербанк и «ФосАгро». Далее авторами рассмотрены примеры проведения ESG-политики данных компаний.

На официальном сайте Сбербанка активно ведутся страницы, посвященные ESG-повестке и устойчивому развитию, публикуются актуальные новости развития компании в данной области. «Цель Сбера в сфере устойчивого развития и ESG-трансформации — стать лидером системных изменений в области ESG на благо общества и окружающей среды на основе заинтересованности, сотрудничества и творчества сотрудников, клиентов, инвесторов, акционеров, партнеров и государства» [13]. Также компания показывает показатели, связанные с рассматриваемым вопросом:

- Портфель ответственного финансирования компании – 1,3 трлн. руб.
- Портфель социального страхования продуктов – 3,9 трлн. руб.
- Портфель финансирования по проектам государственно-частного партнерства – 62 трлн. руб.

Здесь же можно найти ключевые направления компании в сфере устойчивого развития: «стратегия и система управления ESG-трансформацией, управление климатической повесткой, минимизация воздействия на окружающую среду, забота о сотрудниках, уважение прав человека и финансовая инклюзия» [13] и т.д. Помимо всего этого компания публикует свои достижения в данной сфере, а также политику, документы и отчетность, что делает её политику наиболее «прозрачной».

На официальном сайте «ФосАгро» также приводится оценка агентствами деятельности компании. Новая оценка «ФосАгро» со стороны независимого агентства Sustainalytics относит компанию к 30 лидирующим представителям химической отрасли с самым высоким рейтингом. «Ранее в этом году ООН подтвердила статус ФосАгро в качестве компании-лидера Глобального Договора, при этом важно отметить, что во всем мире только 37 организаций обладают подобным статусом. Кроме того, ФосАгро поддерживает экологические инициативы ведущих международных и индустриальных ассоциаций» [14]. Помимо этого, компания поднимается в других ведущих рейтингах CDP, MSCI ESG Research и т.д.

Исходя из рассмотренной авторами информации можно сделать вывод, что компании, лидирующие в ESG-рэнкинг российских компаний (апрель 2023), ведут активную политику развития в ESG-сфере, активно внедряют принципы данной сферы не только внутри компании, но и продвигают новые проекты, идеи, разработки совместно с другими компаниями, внешним миром. Поднимая вопросы ответственного инвестирования и устойчивого развития, они обращают внимание общества на существующие проблемы, показывают, что компания готова помогать обществу бороться с ними.

Среди последних пяти компаний по всем ESG-факторам выделяются компании: «Упаковочные системы», «УГМК», «Русская медная компания», «Квадра». Несмотря на то, что данные компании занимают последние позиции по всем трем факторам, это не означает, что в их практике отсутствуют ESG-принципы.

Так, на официальном сайте АО «Упаковочные системы» отмечается: «минимизируем неблагоприятное воздействие на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла наших продуктов, фокусируемся на эффективном использовании ресурсов и увеличении объёмов переработки отходов». Но при этом после анализа сайтов отмеченных компаний было выявлено, что компании уделяют гораздо меньше внимания ESG-повестке по сравнению с остальными. На сайтах недостаточно представлена информация относительно взаимодействия компаний с внешним миром по развитию в ESG-политике, о мероприятиях, проводимых внутри компании.

Информация, предоставляемая рейтингами RAEX, подтверждает, что повестка ESG-инвестирования активно внедряется в практику российских компаний. Стоит отметить, что при внедрении ESG-принципов в практику российских компаний возникает ряд проблем, которые отмечаемые Востриковой Е.О. и Мешковой А.П.: непонимание проблематики, затрагиваемой ESG-повесткой, и влияния, оказываемого факторами, «отсутствие доступа к качественной и объективное нефинансовой информации <…> отсутствие сильной базы институциональных инвесторов в лице пенсионных фондов и страховых компаний» [7]. Все эти барьеры являются «точками роста» для российских компаний в ESG-повестке.

Заключение

Таким образом авторами отмечается, что ESG-инвестирование появилось благодаря влиянию общественных тенденций на сознание человека. Если раньше люди, осуществляя инвестиционную деятельность, опирались только на финансовые результаты, то сейчас изучение финансовой грамотности, способов и направлений анализа деятельности организаций становится неотъемлемой частью жизни общества.

ESG-повестка вносит в практику компаний новые требования, обусловленные запросами общества. У компаний появляется «спрос» на товары и услуги создание, реализация и применение которых соответствует трем направлениям: экология, социум и корпоративное управление. В настоящее время данные направления только внедряются в практику российских компаний, но уже есть сейчас есть организации, которые входят в лидирующие позиции мировых ESG-рейтингов.

Стоит отметить, что развитие по трем указанным направлениям положительно скажется не только на положении компаний на рынке, но и на развитии общества в целом: уменьшения отрицательного воздействия на окружающую среду, создание «прозрачного» бизнеса, повышение условий работы и т.д. – всё это суммарно приносит большой вклад в социальное развитие людей.

Однако при внедрении ESG-принципов в практику компаний стоит помнить, что в таких условиях деятельность организации становится менее гибкой и ей становится сложнее реагировать на внешние факторы. Руководству компаний стоит комплексно использовать инвестиционные методы, чтобы развивать устойчивость компании на рынке и повышать ей инвестиционную привлекательность.

Список литературы

1. Соболева Г. В., Зуга Е. И. Вовлеченность российских компаний в реализацию ESG-повестки: социальный и корпоративный аспект в контексте нефинансовой отчетности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2022. №3. С. 365-384
2. Лаптева А. М. Содержание и сущность понятия «Инвестиции» // Вестник СПбГУ. Серия 14. Право. 2015. №3. С. 45-54
3. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.
4. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 25.12.2023). Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс»
5. Акулова А.Ш., Криворучко Н.А. Необходимость инвестиций в современном мире // Символ науки. 2020. №1. С. 43-46
6. Буторина О.В., Шишкина И.В. Инвестиционная привлекательность компании: сущность, сопоставление методик оценки // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. С. 206-221
7. Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. №4. С. 117-129
8. Кабир Л. С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? // Экономика. Налоги. Право. 2017. №4. С. 35-41
9. Чувычкина И. А. ESG-инвестирование: мировой и российский опыт // ЭСПР. 2022. №1 (49). С.95-110
10. Крашенинников М.В. ESG-инвестирование как тренд будущего // НАУ. 2023. №86-1. С. 11-16
11. Комбарова А. Е., Протас Н. Г. Ключевые различия между SRI, ESG и импакт-инвестированием // Индустриальная экономика. 2021. №5. С. 604-608
12. ESG-рэнкинг российских компаний (апрель 2023). Официальный сайт рейтинговой группы RAEX // URL:https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/ (дата обращения 10.04.2024)
13. Стремления ESG. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]// URL: https://www.sberbank.com/ru/sustainability (дата обращения: 10.04.2024)

14. Международное агентство Sustainalytics признало ФосАгро лучшей компанией в области ESG в мировом агрохимическом секторе. Официальный сайт ООО «ФосАгро-СевероЗапад» [Электронный ресурс]// URL:https://www.phosagro.ru/press/company/mezhdunarodnoe-agentstvo-sustainalytics-priznalo-fosagro-luchshey-kompaniey-v-oblasti-esg-v-mirovom-/ (дата обращения 10.04.2024)

References

1. Soboleva G. V., Zuga E. I. Leaders of a Russian company in the ESG-leaders nomination: social and corporate experience in the context of an anonymous report // Bulletin of the St. Petersburg University. Economy. 2022. No. 3. pp. 365-384

2. Lapteva A.M. The content and essence of the concept of "Investment" // Bulletin of St. Petersburg State University. Episode 14. Right. 2015. No.3. pp. 45-54

3. Investments and investment activities of organizations: a textbook / T. K. Rutkauskas [et al.]; under the general editorship of Dr. of Economics, prof. T. K. Rutkauskas. Yekaterinburg: Ural Publishing House. unita, 2019.

4. "On Investment Activities in the Russian Federation carried out in the form of capital investments" Federal Law No. 39-FZ dated 02/25/1999 (as amended on 12/25/2023). Access from the help.-the legal system "ConsultantPlus"

5. Akulova A.Sh., Krivoruchko N.A. The need for investments in the modern world // Symbol of Science. 2020. No.1. pp. 43-46

6. Butorina O.V., Shishkina I.V. Investment attractiveness of a company: essence, comparison of valuation techniques // Bulletin of PNRPU. Socio-economic sciences. 2017. pp. 206-221

7. Vostrikova E. O., Mechkova A. P. ESG criteria in investing: foreign and state experience // Information Journal. 2020. No.4. pp. 117-129

8. Kabir L. S. Socially responsible investing: a trend or a temporary phenomenon? // Economics. Taxes. Right. 2017. No.4. pp. 35-41

9. Chuvychkina I. A. ESG-investing: world and Russian experience // SPR. 2022. No. 1 (49). pp.95-110

10. Kranikov M.V. ESG-investing as a trend of the future // NAU. 2023. No.86-1. pp. 11-16

11. Kambarova A. E., Prot N. G. Key differences between research institutes, ESG and impact investing // Astronomy. 2021. No.5. pp. 604-608

12. ESG-ranking Russian company (April 2023). The official website of the RAEX rating company // URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/ (accessed 10.04.2024)

13. ESG strategy. The official website of Sberbank PJSC [Electronic resource]// URL: https://www.sberbank.com/ru/sustainability (accessed 10.04.2024)

14. International cooperation in the field of sustainable development has become widespread in the field of sustainable development in the global ecosystem sector. The official website of Osagro-Severo-Zapad LLC [Electronic resource]// URL:https://www.phosagro.ru/press/company/mezhdunarodnoe-agentstvo-sustainalytics-priznalo-fosagro-luchshey-kompaniey-v-oblasti-esg-v-mirovom-/ (accessed 10.04.2024)

УДК 332.64

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ СКЛАДСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ТЕКУЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В.М. Круглякова, К.А. Коршикова
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в статье представлены результаты исследования рынка складской недвижимости во взаимосвязи с современными тенденциями изменения внешнеполитических, экономических и социальных условий. На основе проведенного авторами анализа динамики показателей отрасли грузоперевозок сделан вывод о высокой активности в сфере логистических услуг и, как следствие росте спроса на современную складскую недвижимость. С учетом выявленных тенденций определены основные причины изменений, произошедших на рынке складских помещений и сформулированы направления дальнейшего развития данного сегмента рынка недвижимости. Авторами отмечен рост загруженности складских объектов и уровня цен на специализированные комплексы и отдельные объекты складской недвижимости для профессиональных участников рынка логистических услуг. В отличие от большинства сегментов рынка нежилой недвижимости, в которых отмечается лишь локальное изменение цен при общей стагнации, в сегменте складской недвижимости отмечен существенный рост цен аренды и купли-продажи в условиях меняющихся логистических цепочек поставок товаров и продукции. Авторами представлена классификация помещений складского назначения на основе обобщения аналитических данных участников рынка и описаны систематизированы основные ценообразующие факторы для различных типов складской недвижимости. Полученные авторами результаты могут быть приняты за основу проведения стоимостного анализа недвижимости соответствующего типа при осуществлении оценочной деятельности, а также в составе информационно-аналитического обеспечения процесса производства судебных экспертных исследований.

Ключевые слова: складская недвижимость, логистические услуги, рынок недвижимости, оценка недвижимости, стоимость объектов недвижимости, грузоперевозки, ценообразующие факторы.

TRENDS IN THE WAREHOUSE REAL ESTATE MARKET IN THE CURRENT SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

V.M. Kruglyakova, K.A. Korshikova
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia

Abstract: the article presents the results of a study of the warehouse real estate market in relation to current trends in foreign policy, economic and social conditions. Based on the authors' analysis of the dynamics of the freight transportation industry, it is concluded that there is high activity in the field of logistics services and, as a result, an increase in demand for modern warehouse real estate. Taking into account the identified trends, the main reasons for the changes that have occurred in the warehouse market are identified and directions for further development of this segment of the real estate market are formulated. The authors noted an increase in the workload of warehouse facilities and the price level for specialized complexes and individual warehouse real estate objects for professional participans in the logistics services market. Unlike most segments of the non-residential real estate market, in which there is only a local price change with general stag-

© Круглякова В.М., Коршикова К.А., 2024

nation, the warehouse real estate segment has seen a significant increase in rental and purchase prices in the context of changing logistics supply chains of goods and products. The authors present a classification of warehouse premises based on the generalization of analytical data from market participants and describe and systematize the main price-forming factors for various types of warehouse real estate. The results obtained by the authors can be taken as the basis for conducting a cost analysis of real estate of the appropriate type in the implementation of valuation activities, as well as as part of the information and analytical support for the production of forensic expert studies.

Keywords: warehouse real estate, logistics services, real estate market, real estate valuation, value of real estate, freight transportation, price-forming factors.

Введение

Рынок недвижимости является одной из важных сфер экономики любого региона. Развитие первичного рынка жилья, торговой и офисной недвижимости, а также объектов туристической индустрии обеспечивают не только основу для успешной реализации проектов строительства современных объектов, но и оказывают поддержку значительному количеству смежных отраслей промышленности и услуг. Также новое строительство объектов различного назначения способствует развитию транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры территорий. Не менее значимой для экономического развития региона является поддержка активности на вторичном рынке недвижимости, которая может быть обеспечена на основе роста уровня платежеспособности населения, развития малого и среднего бизнеса, а также поддержки общей деловой активности в регионе. Достижение положительной динамики вторичного рынка недвижимости обеспечивается за счет комплексной социальной поддержки населения, а также финансовой и организационной реализации программ поддержки отраслей промышленности в различных секторах региональной экономики.

При этом на объекты складской недвижимости возлагаются особые задачи – с одной стороны, склады являются важным звеном производственной цепочки поставок строительных материалов и продукции, необходимой для развития первичного рынка недвижимости, а с другой стороны, в условиях развития современных инструментов торговли развитие рынка складской недвижимости обеспечивает растущую потребность в складских комплексах универсального и специализированного хранения самых разных товаров на территории всей страны. Таким образом, особая роль складской недвижимости в современных условиях и новые вызовы, обусловленные внешнеполитическими изменениями, обязывают к разработке особых подходов к современной интерпретации изменений, происходящих на рынке недвижимости соответствующего типа. А происходящие на рынке складской недвижимости изменения обусловливают актуальность представленной темы исследования.

Изучение рыночных тенденций позволяет понять текущее состояние рынка, спрогнозировать его трансформации и принять эффективные инвестиционные решения. Также анализ спроса и предложения помогает определить тенденции ценовых изменений и выявить потенциальные риски и возможности дальнейшего развития логистических услуг во взаимосвязи с изменениями, происходящими в социально-экономическом пространстве страны.

Следует отметить, что в последние годы функционал складской недвижимости претерпел значительные изменения – активное строительство логистических комплексов и единичных складов современного типа привело к значительному объему предложения на рынке купли-продажи и аренды объектов, а также предложению услуг по хранению товаров и продукции. При этом на фоне развития торговых сетей и онлайн торговли серьезный импульс развитию логистических комплексов придал растущий интерес крупных компаний к приобретению собственных распределительных центров. К середине 2022 года начался

новый этап развития рынка складской недвижимости, связанный с изменением состава участников рынка вследствие ухода ряда зарубежных операторов, а также резким ростом объема продаж онлайн-торговли. В результате 2023 год ознаменовался резким ростом спроса на склады различного типа в большинстве регионов Российской Федерации.

Казалось бы, уход ряда операторов должен был «провалить» рынок складской недвижимости. Однако, на практике возникло постепенное замещение зарубежных компаний новыми. Параллельно поддержку рынка складов обеспечило развитие импортозамещения и рост объемов промышленного производства. В соответствии с данными Росстата, по итогам 2023 года показатель объема промышленного производства продемонстрировал годовой рост в размере 3,5%, а в сравнении с началом 2022 года рост составил 4,2%. Благодаря государственной поддержке приоритетных отраслей, рост данного показателя оказался одним из самых высоких за последние 10 лет, что означает постепенную адаптацию промышленного сектора страны к новым социальным, экономическим, политическим условиям и возможности создания хорошей базы для развития различных производств в будущем [1].

Особый вклад в развитие рынка складской недвижимости по итогам последних нескольких лет оказали онлайн-ритейлеры. Рост онлайн торговли по итогам 2023 года увеличился на 28% в сравнении с показателем предыдущего года. В связи с этим, поставщикам и компаниям, организовывающим онлайн торговлю, так же требуется большое количество складских площадей.

Таким образом, тема исследования тенденций рынка складских объектов в текущих социально-экономических условиях является актуальной как в контексте анализа общих тенденций в сфере строительства и недвижимости, так и в отношении развития методического обеспечения стоимостных исследований соответствующего сегмента рынка активов. [2,3]

Методика исследования

Методическое обеспечение процесса исследования предусматривает последовательное выполнение следующих этапов:

1. Анализ отраслевой статистической информации за период 2016-2023 гг.;
2. Описание тенденций рынка купли-продажи и аренды складской недвижимости с учетом объемов строительства новых объектов;
3. Определение основных характеристик складской недвижимости в понимании участников рынка;
4. Разработка авторской классификации складской недвижимости.

В контексте представленного исследования рассмотрим показатель объема грузоперевозок разными видами транспорта за 2016-2023 гг. Данные Росстата о физических объемах грузоперевозок представлены в таблице 1 [4, 5].

Таблица 1

Перевозки грузов по видам транспорта в Российской Федерации

Транспорт	**Миллион тонн грузов**							
	2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Железнодорожный	1325	1384	1411	1399	1359	1404	1351	1240
Автомобильный	5397	5404	5544	5735	5405	5582	6211	6220
Трубопроводный	1088	1138	1169	1159	1061	1141	1073	1060
Морской	25	26	23	23	25	23	28	329
Внутренний водный	118	119	116	108	109	110	116	103

Воздушный	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,6	0,7	0,5

Исходя из представленных в Таблице 1 данных, можно сделать следующие выводы:

1. Объем железнодорожных перевозок в физическом выражении в 2023 году снизился на 8,2% по сравнению с данными 2022 года и на 11,7% по отношению к показателям 2021 года. Изменение географии грузоперевозок и ограничения в движении импортных товаров являются основной причиной данного падения, которое, как ожидается, будет восполнено уже в 2024 году с учетом перенастройки системы грузоперевозок данного типа.

2. Автомобильный транспорт, напротив, продемонстрировал рост объемов грузоперевозок – так по итогам 2023 года отмечается незначительный рост до 1%, а оп отношению к 2021 году объемы грузоперевозок возросли на 11,4%. Следует особо отметить, что по итогам 2022 и 2023 годов доля грузоперевозок автомобильным транспортом составила исторический максимум и составила около 70% от общего объема грузов.

3. При снижении объемов грузоперевозок трубопроводным транспортом с учетом введенных ограничений на поставку грузов, в 2023 году кратный рост продемонстрировали грузоперевозки морским транспортом. Так если рассмотреть сумму объемов грузоперевозок морским и трубопроводным транспортом, то можно отметить стабильную величину данного показателя с его ростом по итогам 2023 года.

4. Резкое снижение объемов грузоперевозок продемонстрировал воздушный транспорт – падение за 2022-2023 годы превысило двукратную величину по сравнению с 2021 годом. Однако, учитывая минимальную долю данного вида грузоперевозок (от 0,01 до 0,02% от общего объема грузоперевозок), влияние данного снижения на интенсивность грузоперевозок по стране в целом не рассматривается как значимое.

Также можно отметить, что по итогам 2023 года общий объем грузоперевозок вырос на 8,4% по сравнению с 2022 годом и на 2% по сравнению с 2021 годом. И наибольший вклад в этот рост обеспечен автомобильным и морским транспортом. Это означает, что в ближайшей перспективе следует ожидать рост спроса на складские площади вблизи портов и региональных центров, а также вдоль основных автомагистралей по территории всей страны.

Положение, сформулированное авторами, подтверждается тенденциями развития рынка складской недвижимости, отраженными в аналитическом исследовании компании Ni-koleirs, выводы которого представлены на рисунке1 [6].

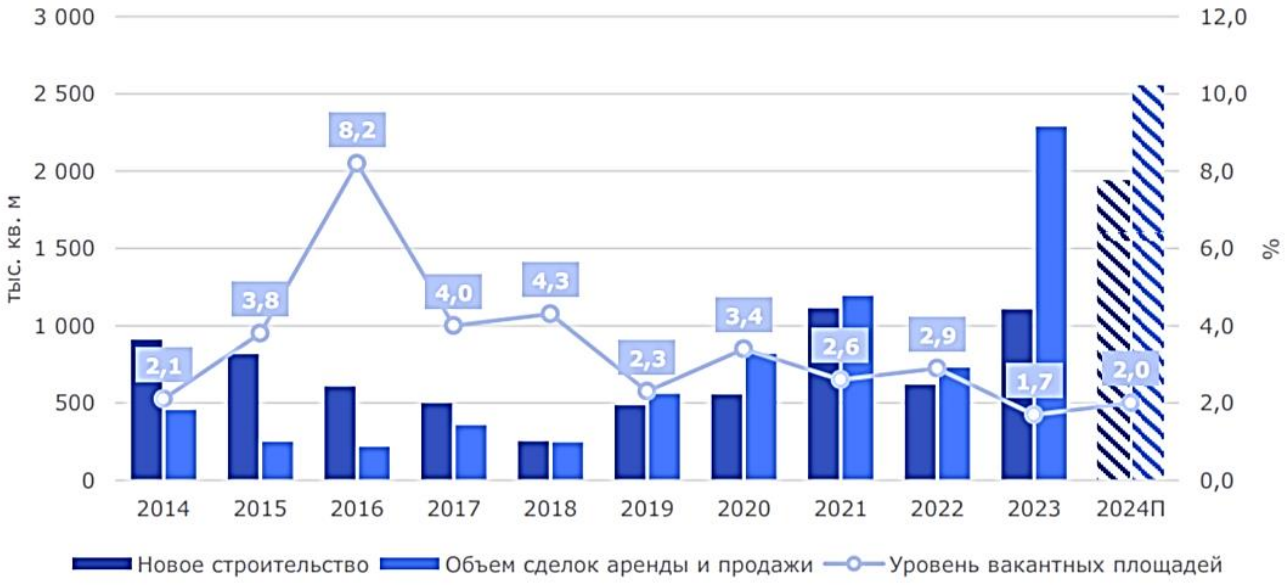

Рис.1. Динамика основных индикаторов рынка складской недвижимости

Исходя из данных рисунка 1, можно отметить, что в период с 2014 по 2018 годы объемы ввода в эксплуатацию складских помещений превышали объем сделок аренды складов – наблюдалось активное строительство новых площадей. В период пандемии новое строительство замедлилось и на рынке активизировались сделки аренды и купли-продажи складов в эксплуатации. При этом доля вакантных площадей постепенно сокращалась. В 2022 году из-за вводимых санкций и роста цен на новое строительства объемы строительства складов сократились, однако уже в 2023 году новое строительство продемонстрировало значительный рост на фоне резкого роста сделок аренды и купли-продажи ранее возведенных объектов. По итогам 2023 года количество сделок аренды и купли-продажи складов оказалось рекордным, а количество вакантных площадей сократилось до минимума. Это привело к значительному росту цен в складском сегменте рынка недвижимости. Так же аналитики прогнозируют сохранение сложившейся динамики активности на рынке складов в 2024 году в связи с увеличением промышленного производства и развитием сетей крупных маркетплейсов и продуктовых сетей, что подтверждается выводами авторов в связи с анализом показателей объемов промышленного производства, а также структуры и объемов грузоперевозок.

Учитывая значительные объемы нового строительства складов в последние 10 лет на территории Российской Федерации и рост спроса на аренду и куплю-продажу на рынке недвижимости возникают самые разные объекты, требующие классификации на основе систематизации данных о типах складов. В настоящее время единая классификация складской недвижимости отсутствует. Поэтому авторы провели сравнительный анализ классификации рынка складской недвижимости и основных факторов, влияющих на стоимость складских объектов. Сравнительный анализ классификации складской недвижимости по данным различных информационно-аналитических ресурсов представлен в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ основных признаков складской недвижимости по классам

Класс	**Компания Логистик Пак [7]**	**Ростовская школа логистики [8]**	**Биржа грузоперевозок ati.su [9]**
А+ / А	1. Новое здание из современных высококачественных строительных материалов с возможностью размещения большого объема грузов. 2. Оборудование склада соответствует современным требованиям логистики: площадки для погрузки/ разгрузки машин любой тоннажности, системы видеонаблюдения. 3. Охраняемая закрытая территория. 4. Планировка участка под перспективное	1. Наличие специализи-рованного оборудования, интегрированной системы управления. 2. Оптимальная организация пространства хранения. 3. Системы безопасности (видеонаблюдение, системы пожаротушения и т.д.). 4. Применение энерго-эффективных проектных решений 5. Возможность автомати-зации процессов. 6. Гибкость и масштабиру-емость	1.Современные одноэтажные постройки из негорючих материалов, с высотой потолков не менее 12 м. Без колонн или с ними, расстояние между элементами от 12 м., пролеты от 24 м. 2.Полы с антипылевым покрытием, нагрузка не меньше 7 тонн/кв.м. 3. На каждые 800 кв.м. автоматические ворота с погрузочно-разгрузочными площадками регулируемой высоты. 4. Собственная электроподстанция. 5. Наличие системы отопления. 6. Удобный проезд к зданию.

	развитие		
B	1. Одноэтажное строение или здание после реконструкции. 2. Наличие и оптимальное размещение грузоподъемного оборудования 3. Удобные логистические потоки по зданию и площадке складского комплекса	1.Средний размер здания. 2.Удобство расположения: близость к транспортным магистралям и городам. 3.Оптимальное использование площади. 4.Системы безопасности. 5.Большая грузоподъемность. 6.Гибкость использования.	1. Расстояние между пролетами от 18 м. 2. Нагрузка на квадратный метр пола от 6 тн. 3. Автоматические ворота на каждую 1000 кв.м складского пространства. 4. Наличие системы отопления (без жестких регламентов). 5. Профессиональная управляю-щая компания, обеспечивающая стабильную эксплуатацию объекта
C	1. Ангары с утеплением либо промышленные сооружения высотой от 4 м. 2. Наличие грузоподъем-ного оборудования. 3. Покрытие полов – бетон или асфальт. 4. Ширина ворот обеспечивает проезд грузового транспорта.	1. Простое устройство здания, не требующее больших вложений в строительство. 2. Средняя площадь. 3. Наличие систем безопасности желательно.	1. Одноэтажные или многоэтажные здания с высотой потолков от 6 м и нагрузкой на квадратный метр пола от 4 тн. 2. Автоматические ворота с погрузочными площадками — на каждую 1500 кв.м. 3. Наличие вентиляции, отопления, современные средства связи. 4. Стабильная эксплуатация. 5. Подъездные пути
D	1.Подвальные и полуподвальные складские помещения, промышленные строения и ангары. 2.Наличие систем освещения и поддержки стабильной температуры. 3.Наличие подъезда для любых видов транспорта. 4.Наличие площадки, приспособленной для погрузки/разгрузки 5.Приоритет услуг – краткосрочное хранение товаров	1.Наименее эффективные и организованные складские помещения. 2.Низкая плотность хранения, ограниченные возможности для механизации процессов и отсутствие систем учета товаров 3.Приоритет – крупногабаритные товары	1. Промышленные постройки или утепленные ангары с бетонными или асфальтовыми полами и четырехметровыми потолками. 2. Наличие пандуса. 3. Обязательно наличие систем связи, отопления, пожарной сигнализации и системы пожаротушения. 4. Охраняемая территория. 5. Наличие на территории хозяйственных и офисных зданий.

Рассмотрим также классификацию профессиональных участников международного рынка складских услуг. Наиболее известным примером являются аналитические исследования Knight Frank [10].

Исходя из классификации, разработанной аналитиками компании Knight Frank, можно выделить следующие группы характеристик складов:

1. Конструктивные особенности (тип сооружения, высота потолков, сетка колонн, покрытие пола, минимальная нагрузка на пол, высота пола от уровня земли, зона разгрузки, мезонин).

2. Технические и инженерные системы здания (электричество, наличие зарядных комнат, слаботочные сети, температурный режим, система пожарной сигнализации и пожаротушения, энергосбережение, защита инженерных систем).

3. Характеристики участка (территория, парковка, организация движения).

4. Прочие характеристики (наличие и характеристики офисных площадей, управление зданием, автоматизация).

По сути, данные группы характеристик складских объектов наряду с основным правовыми и финансовыми условиями сделок с объектами составляют основу ценообразующих факторов, которые должны учитываться при оценке стоимости складских помещений на рынке недвижимости.

При этом следует отметить, что данная классификация охватывает только склады классов А+, А, В и С. Однако, данной классификацией не охватывается часть объектов, не задействованных активно на рынке логистических услуг, но представленных на рынке нежилых помещений для частных участников рынка с относительно небольшими объемами хранения.

Результаты исследования (решение задачи)

Основываясь на представленных в описанной классификации признаках, а также исходя из данных характеристик складских комплексов, представленных на сайтах операторов логистических услуг (https://logistics.ru , https://kf.expert , https://tablogix.ru , https://cargonovo.com , https://rterminal.ru и других) авторы представляют обобщенную классификацию складов, представленную в таблице 3.

Таблица 3

Предлагаемая авторами классификация складских объектов

Класс	Основные характеристики
А+ / А	**Конструктивные особенности** Новые утепленные одноэтажные прямоугольные здания из качественных строительных конструкций с пролетами от 18 м, возможностью стеллажного (с регулировкой по высоте), полочного и напольного хранения грузов. Полы с антипылевым покрытием, нагрузка не меньше 7 тонн/кв.м. Высота потолков не менее 12 м. Уровень пола – 1,20 м над уровнем земли. Наличие автоматических ворот не менее 1 шт. на 800 кв.м. **Технические и инженерные системы здания** Автономные системы ресурсоснабжения (водоснабжения, резервное электроснабжение, местное отопление и вентиляция/кондиционирование). Газоснабжение и электроснабжение на участке обязательны. Современное складское оборудование – высотные штабелеры, погрузчики, доклевеллеры, Специализированное оборудование для различных грузов, в том числе тяжеловесных. Телекоммуникационные системы с применением автоматизированных систем управления складом. Наличие административно-бытовых помещений и специализированных зон для хранения дорогостоящих товаров или товаров с особым режимом хранения, в том числе – наличие термозон. **Характеристики участка** Система безопасности, пропускной режим (автоматизированная система контроля доступа), видеонаблюдение (круглосуточный режим работы), спринклерная система пожаротушения. 1. Удобная транспортная логистика подъезда и внутриплощадочного размещения и перемещения грузового транспорта с наличием зоны маневрирования грузового транспорта перед складом. Близость к основным автомагистралям или портам. Наличие парковки перед въездом на территорию из расчета не менее 1 м/м для большегрузных автомобилей на 2,5 тыс кв.м. складских площадей. Наличие

	парковки для легковых автомобилей не менее 1 м/м на 75 кв.м. офисной площади **Прочие характеристики** Наличие административно-бытовых помещений. Автоматизированная система управления складом для контроля над всеми системами.
B	**Конструктивные особенности** Складские здания и комплексы, построенные 10 и более лет назад. Как правило – один тип хранения (стеллажный, полочный или напольный) грузов. Нагрузка на квадратный метр пола от 4 т/кв.м. Высота потолков от 6 м. Наличие термозоны (возможно, но необязательно). Склад может быть специализированным. Автоматические ворота с подъемными площадками на каждые 1500 кв.м. складской площади. **Технические и инженерные системы здания** Возможно центральное подключение основных систем ресурсоснабжения при расположении склада в границах населенного пункта. Наличие складского оборудования – погрузчики и другие вспомогательные системы. **Характеристики участка** Система безопасности, видеонаблюдение по периметру, система пожаротушения. Телекоммуникационные системы с применением автоматизированных систем управления складом. Наличие отдельного удобного въезда на территорию. Зоны погрузки-разгрузки и разворота транспорта. Небольшая удаленность от основных автомагистралей и портов. **Прочие характеристики** Наличие административной зоны или отдельного административного здания на территории.
C	1. Здания складского назначения среднего или малого размера. Здание построено в пределах 20 летнего периода или недавно проведена его реконструкция и техническое обустройство. Один тип хранения грузов. Нагрузка на квадратный метр пола от 4 тн. Высота потолков не менее 4 м. Наличие бытовых помещений или отдельно административных помещений на общей территории. 2. Наличие отопления и вентиляции помещений. 3. Центральные или автономные коммуникации. 4. Стандартное складское оборудование с учетом типа хранения. Локальный автоматизированный учет грузов. Необязательное наличие современной комплексной логистической системы. 5. Системы пожаротушения, видеонаблюдение по периметру, охранная сигнализация. 6. Автоматические ворота на каждые 1500 кв.м складских площадей. Наличие вентиляции и системы отопления. Высота здания от 4 м. Наличие грузоподъемного оборудования. 7. Необязательное наличие отдельного подъезда к территории склада. Местоположение может быть удалено от основных автомагистралей и транспортных узлов.
D	Подвальные и полуподвальные помещения, ангары, складские здания малой площади. Наличие пандуса для погрузки/разгрузки автотранспорта. Необязательное наличие системы отопления и вентиляции. Низкая плотность хранения. Необязательное наличие подъемного оборудования. Возможно размещение в зданиях с помещениями другого назначения (офисного, хозяйственного). Складские помещения этого класса могут быть расположены в промышленных зонах городских территорий и на удалении от основных магистралей и крупных населенных пунктов.
Без класса объекты	Старые здания «советской» постройки или помещения в них, могут быть отапливаемыми, наличие / отсутствие естественной и принудительной вентиляции.

капитального строительства	Техническое состояние помещений удовлетворительное или ниже. Отсутствие специального напольного покрытия (цемент, бетон, земляной пол). Система охраны и видеонаблюдения могут отсутствовать. Отсутствие специального оснащения, грузоподъемного оборудования. Зависимость транспортного обеспечения от других объектов, расположенных на прилегающей территории.
Площадки открытого и полуоткрытого хранения	Площадки под открытым небом либо имеющие навес, не имеющие боковых перекрытий. Предназначены для хранения грузов на открытом воздухе. Возможность размещения крупногабаритных грузов. Могут быть с замощением, без замощения, с насыпным покрытием, обязательное наличие по краям уклона для стока дождевой воды. Охраняемая огороженная территория, круглосуточная охрана, наличие системы видеонаблюдения, освещения. Наличие и тип (автомобильный и ж/д путь) подъездных путей и отдельного въезда зависит от рядом расположенных объектов. Может отсутствовать грузоподъемное оборудование.

Представленная классификация может быть использована как для общих аналитических исследований в сфере экспертизы и управления недвижимостью, так и при определении сегмента рынка объекта оценки при проведении стоимостной оценки объектов складского назначения.

Заключение

Таким образом, анализ грузоперевозок по стране и рост спроса на аренду и продажу объектов недвижимости складского назначения на территории Российской Федерации позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, рынок недвижимости этого направления в настоящее время является одним из наиболее активных и динамичных. Рост спроса на такую недвижимость обусловлен развитием логистических комплексов и усилением экономической активности в регионах в условиях социально-экономических трансформаций. Во-вторых, ценообразующие факторы и классификация объектов играют ключевую роль при определении стоимости складской недвижимости, так как данный тип недвижимости существенно отличается от других типов доходоприносящей недвижимости. В-третьих, анализ показывает, что логистические услуги активно развиваются и с учетом роли складской недвижимости в цепочках логистических услуг роль складской недвижимости будет оставаться высокой – будет обеспечен как высокий спрос на такую недвижимость со стороны логистических компаний, маркетплейсов, ритейлеров и производственных предприятий.

Следовательно, постоянный мониторинг показателей рынка складской недвижимости обладает высоким исследовательским потенциалом, и авторы продолжат исследования в этом направлении на основе предложенной ими классификации складских объектов и основных ценообразующих факторов.

Список литературы

1. О динамике промышленного производства. Итоги 2023 года // МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.economy.gov.ru/material/file/fb0c841a059708b397b444a18ee41ffb/o_dinamike_promyshlennogo_proizvodstva_itogi_2023_goda.pdf

2. Круглякова В.М., Афонин Н.О. Рынок производственно-складской недвижимости г. Воронежа: структура, ценообразующие факторы, особенности оферты // Научный результат. Экономические исследования. - 2017. - No4. - С. 81-93.

3. Круглякова В.М. Методология оценки объектов недвижимости: частные случаи определения стоимости земельных участков и объектов капитального строительства / ЗАО «Университетская книга», Курск, 2022. – 142 с.

4. Транспорт в России. 2022: Стат.сб./Росстат. – Т65 М., 2022 – 101 с.
5. Грузооборот российского транспорта, итоги 2023: перевозки морским транспортом увеличились на 19,6% // Sea News Информационное аналитическое агентство URL: https://seanews.ru/2024/02/08/ru-gruzooborot-rossijskogo-transporta-itogi-2023-perevozki-morskim-transportom-uvelichilis-na-19-6
6. Складская недвижимость. Россия | Регионы. Итоги 2023 г. // Nikoleirs URL: chromeextenion://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://nikoliers.ru/upload/iblock/be8/gt6rj6v1xtifm7bi6zr3mo507d22dqbi.pdf
7. Классификация складских помещений по классам // Компания Логистик Пак URL: https://onsklad.ru/stati/klassifikatsiya-skladskikh-pomeshcheniy-po-klassam/
8. КЛАССИФИКАЦИЯ СКЛАДОВ (A, B, C, D) // Ростовская школа логистики URL: https://rostov-logist.ru/o-logistike-obuchenii-i-konsaltinge/klassifikatsiya-skladov-a-b-c-d/
9. От А+ до С. Виды складов, их назначение и классификация // ATI.SU — биржа грузоперевозок и крупнейшая экосистема сервисов для транспортной логистики в России и СНГ URL: https://zen.ati.su/article/2021/11/23/ot-a-do-s-vidy-skladov-ih-naznachenie-i-klassifikatsija-246439/
10. Классификация складских помещений (Knight Frank) // Logistics.ru Отраслевой портал URL: https://logistics.ru/warehousing/news/klassifikaciya-skladskih-pomeshcheniy-knight-frank

References

1. On the dynamics of industrial production. Results of 2023 // MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION URL: chromeextenon://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.economy.gov.ru/material/file/fb0c841a059708b397b444a18ee41ffb/o_dinamike_promyshlennogo_proizvodstva_itogi_2023_goda.pdf
2. Kruglyakova V.M., Afonin N.O. The market of industrial and warehouse real estate in Voronezh: structure, price-forming factors, features of the offer // Scientific result. Economic research. - 2017. - No4. - pp. 81-93.
3. Kruglyakova V.M. Methodology of real estate valuation: special cases of determining the value of land plots and capital construction facilities / CJSC Universitetskaya Kniga, Kursk, 2022. – 142 p.
4. Transport in Russia. 2022: Stat.sat./Rosstat. – T65 M., 2022 – 101 p.
5. Cargo turnover of Russian transport, results 2023: transportation by sea increased by 19.6% // Sea News Information Analytical Agency URL: https://seanews.ru/2024/02/08/ru-gruzooborot-rossijskogo-transporta-itogi-2023-perevozki-morskim-transportom-uvelichilis-na-19-6
6. Warehouse real estate. Russia | Regions. Results of 2023 // Nikoleirs URL: chrome-exten-si-on://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://nikoliers.ru/upload/iblock/be8/gt6rj6v1xtifm7bi6zr3mo507d22dqbi.pdf
7. Classification of warehouse premises by classes // Logistics Pack Company URL: https://onsklad.ru/stati/klassifikatsiya-skladskikh-pomeshcheniy-po-klassam/
8. CLASSIFICATION OF WAREHOUSES (A, B, C, D) // Rostov School of Logistics URL: https://rostov-logist.ru/o-logistike-obuchenii-i-konsaltinge/klassifikatsiya-skladov-a-b-c-d/
9. From A+ to C. Types of warehouses, their purpose and classification // ATI.SU — freight exchange and the largest ecosystem of services for transport logistics in Russia and the CIS URL: https://zen.ati.su/article/2021/11/23/ot-a-do-s-vidy-skladov-ih-naznachenie-i-klassifikatsija-246439 /
10. Classification of warehouses (Knight Frank) // Logistics.ru Industry Portal URL: https://logistics.ru/warehousing/news/klassifikaciya-skladskih-pomeshcheniy-knight-frank

УДК 339.1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ WOW-МАРКЕТИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.Ю. Жильников[1], М.С. Агафонова[1,2], И.В. Смольянинова[1], Е.П. Агафонов[3]
[1]Воронежский экономико-правовой институт,
[2]Воронежский государственный технический университет,
[3]Воронежский институт МВД РФ
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в статье изложены аспекты wow-маркетинга как инструмента управления адаптацией предприятий. Показано, что адаптация является необходимым условием для сохранения стабильности и развития любой социально-экономической системы. Важно разработать эффективные методы адаптации, чтобы строительные предприятия могли успешно развиваться в условиях современного мира. Показано, что WOW-маркетинг - это подход к маркетингу, который ориентирован на создание позитивных эмоций и чувств у потребителей, вызывая удивление, восторг и впечатление "вау". Он направлен на создание необычных и запоминающихся маркетинговых кампаний, которые действительно заставляют потребителей говорить об их продукте или услуге. Построен алгоритм привлечения клиентов к услугам строительных организаций с помощью "wow-маркетинга".

Ключевые слова: "wow-маркетинг", адаптация, предприятие, эффект, условия, стабильность, потребитель, клиент.

THEORETICAL ASPECTS OF WOW MARKETING AS A TOOL MANAGEMENT OF ADAPTATION OF CONSTRUCTION ENTERPRISES

A.Yu. Zhilnikov, M.S. Agafonova, I.V. Smolyaninova, E.P. Agafonov
Voronezh Institute Law and Economics,
Voronezh State Technical University,
Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation
Voronezh, Russia

Abstract: The article outlines aspects of wow marketing as a tool for managing enterprise adaptation. It is shown that adaptation is a necessary condition for maintaining stability and development of any socio-economic system. It is important to develop effective adaptation methods so that construction enterprises can develop successfully in the modern world. It is shown that WOW marketing is an approach to marketing that is focused on creating positive emotions and feelings in consumers, causing surprise, delight and the impression of “wow”. It aims to create unusual and memorable marketing campaigns that actually get consumers talking about their product or service. An algorithm has been constructed to attract clients to the services of construction organizations using “wow marketing”.

Key words: "wow-marketing", adaptation, enterprise, effect, conditions, stability, consumer, client.

Введение

В наши дни, в условиях пандемии, санкционного шквала и цифровой трансформации, управление развитием строительных предприятий стало особенно актуальным. Современный мир характеризуется многогранными и сложными событиями, которые вызывают необходимость адаптации к новым условиям. Эффективное развитие строительных

© Жильников А.Ю., Агафонова М.С, Смольянинова И.В., Агафонов Е.П., 2024

предприятий возможно только при условии их способности быстро и адекватно приспосабливаться к изменениям.

Адаптация является необходимым условием для сохранения стабильности и развития любой социально-экономической системы. Важно разработать эффективные методы адаптации, чтобы строительные предприятия могли успешно развиваться в условиях современного мира [1].

Актуальность "Wow-маркетинга" для строительной отрасли в условиях BANI/SHIVA-мира очень высока. В условиях неопределенности, сложности и изменчивости рынка, компании должны иметь конкурентные преимущества, чтобы привлечь и удерживать клиентов. "Wow-маркетинг" может стать таким преимуществом, предоставляя компаниям уникальные и впечатляющие решения для своих клиентов.

В условиях BANI-мира, когда клиенты становятся все более осведомленными и требовательными, "Wow-маркетинг" может помочь компаниям привлечь и удерживать клиентов. Клиенты ищут не только качественные решения, но и уникальные и впечатляющие. "Wow-маркетинг" может помочь компаниям удовлетворить эти требования и выделиться на рынке [2-3].

Методология исследования

"Wow-маркетинг" - это маркетинговая стратегия, направленная на создание впечатления у потребителей оригинальности, инновационности и привлекательности товаров или услуг. Эта стратегия использует необычные, нестандартные подходы к продвижению товаров или услуг, чтобы привлечь внимание потребителей и вызвать у них положительные эмоции и эффект "вау". Он направлен на создание необычных и запоминающихся маркетинговых кампаний, которые действительно заставляют потребителей говорить об их продукте или услуге.

Основоположником понятия "Wow-маркетинг" (Wow-marketing) является Том Питерс, американский бизнес-консультант, автор книг по маркетингу и бизнесу. Он впервые использовал термин "Wow-маркетинг" в своей книге "The Pursuit of Wow! Every Person's Guide to Topsy-Turvy Times" (1994 год).

Авторы, связанные с WOW-маркетингом:

1. Ричард Флинн - автор книги "WOW! That's What I Call Service: Stories of Great Customer Service from the Wow! Awards". Он призывает компании к использованию WOW-маркетинга и WOW-обслуживания для улучшения отношений с клиентами.

2. Том Питчфорд - автор книги "Wow! That's What I Call Marketing". Он описывает WOW-маркетинг как способ "перевернуть" традиционный маркетинг, чтобы создать необычные и запоминающиеся кампании.

3. Брайан Солис - автор книги "WTF? What's the Future and Why It's Up to Us". Его книга описывает, как WOW-маркетинг может помочь компаниям адаптироваться к меняющейся среде и удерживать внимание потребителей.

4. Кевин Робертс - автор книги "Lovemarks: The Future Beyond Brands". Он описывает WOW-маркетинг как метод создания "любимых марок", которые вызывают удивление и восторг у потребителей.

"Wow-маркетинг" является относительно новым понятием в маркетинге, поэтому исследований в этой области еще не так много. Некоторые известные исследователи, которые изучали "wow-маркетинг" и его применение в различных областях, включают:

1. Ян Карлсон (Jan Carlzon) - бывший генеральный директор авиакомпании SAS, который известен своими исследованиями в области "wow-маркетинга". Он считает, что компании должны создавать незабываемые впечатления у клиентов, чтобы привлечь их внимание и увеличить продажи.

2. Джозеф Пайн (Joseph Pine) - автор книги "Опытный маркетинг", который исследовал применение "wow-маркетинга" в различных отраслях, включая розничную торговлю и гостиничный бизнес. Он считает, что компании должны создавать уникальные и незабываемые впечатления у клиентов, чтобы привлечь их внимание и увеличить продажи.

3. Сет Годин (Seth Godin) - автор книги "Фиолетовая корова", который изучал применение "wow-маркетинга" в маркетинге и рекламе. Он считает, что компании должны создавать необычные и оригинальные рекламные кампании, чтобы привлечь внимание клиентов и выделиться на рынке.

4. Майкл Портер (Michael Porter) - автор книги "Конкуренция", который изучал применение "wow-маркетинга" в бизнесе и маркетинге. Он считает, что компании должны создавать уникальные продукты и услуги, чтобы привлечь внимание клиентов и увеличить свою прибыль.

5. Phil Kotler - автор книги "Маркетинг 3.0", который изучал применение "wow-маркетинга" в маркетинге и рекламе. Он считает, что компании должны создавать эмоциональные связи с клиентами и использовать нестандартные подходы к продвижению товаров или услуг, чтобы привлечь внимание клиентов и увеличить продажи.

"Wow-маркетинг" - это стратегия, которая направлена на создание продуктов и услуг, которые вызывают у потребителей восторг и удивление. Она базируется на идее, что удивительный продукт или услуга, которые действительно превосходят ожидания потребителей, могут стать основой для создания лояльности и увеличения продаж.

Том Питерс утверждает, что "Wow-маркетинг" требует от компаний не только создания инновационных продуктов и услуг, но и изменения подхода к маркетингу и управлению. Он считает, что "Wow-маркетинг" должен стать неотъемлемой частью стратегии компании, которая будет помогать ей дифференцироваться от конкурентов и создавать уникальный бренд [4].

Обоснуем понятие BANI/SHIVA-мир:

* B - Brittle: Мир стал более хрупким, нестабильным. Строительство, традиционно воспринимаемое как стабильная отрасль, сталкивается с новыми вызовами: скачки цен, дефицит материалов, изменение спроса. Wow-маркетинг, с его фокусом на уникальном опыте и сильных эмоциях, может помочь строительным компаниям укрепить доверие клиентов в неустойчивых условиях.

* A - Anxious: Люди испытывают тревогу и неуверенность. Строительство жилья - это большая инвестиция, и клиенты ищут гарантий и уверенности. Wow-маркетинг может предоставить им это, показывая результаты, инновации, качественный сервис, который вызывает восторженное восприятие.

* N - Non-linear: Мир стал нелинейным и непредсказуемым. Строительным компаниям необходимо быть гибкими, быстро реагировать на изменения. Wow-маркетинг помогает сделать их услуги более привлекательными, чтобы сохранить конкурентное преимущество.

* I - Incomprehensible: Мир становится все более сложным и непонятным. Wow-маркетинг помогает сделать строительство более доступным и понятным для клиентов.

* S - Speed: В мире SHIVA (S - Speed, H - Hyper-connectivity, I - Intelligence, V - Visual, A - Adaptive) все происходит быстрее. Wow-маркетинг помогает строительным компаниям быстро реагировать на изменения и быстро строить доверие с клиентами.

* H - Hyper-connectivity: Мир связан более чем когда-либо. Wow-маркетинг дает строительным компаниям возможность построить сильные отношения с клиентами и создать сильное сообщество.

* I - Intelligence: Искусственный интеллект и новые технологии меняют мир. Wow-маркетинг помогает строительным компаниям использовать эти технологии для улучшения своих услуг и создания более уникального опыта.

* V - Visual: Визуальная информация - это ключ к успеху в SHIVA-мире. Wow-маркетинг помогает строительным компаниям создать яркие и запоминающиеся визуальные образы, чтобы привлечь внимание клиентов.

* A - Adaptive: Быть гибкими и адаптивными - это ключевой фактор успеха в SHIVA-мире. Wow-маркетинг помогает строительным компаниям быстро реагировать на изменения и создать уникальные решения для своих клиентов.

Постановка задачи

"Wow-маркетинг" приобретает все большее значение в условиях неопределенности и быстро меняющейся рыночной ситуации, характерной для BANI/SHIVA-мира.

Вот почему он особенно важен для строительной индустрии:

Высокая конкуренция: Строительный рынок насыщен предложениями, и "wow-эффект" может стать решающим фактором при выборе клиента.

Долгосрочные проекты: В строительстве решения принимаются на долгий срок, поэтому важно произвести неизгладимое впечатление и завоевать доверие клиента.

Инновации:"Wow-маркетинг" помогает эффективно презентовать инновационные строительные технологии и материалы, которые могут быть сложны для понимания обычного потребителя.

Визуализация: Строительство - это визуальная сфера, и "wow-маркетинг" позволяет продемонстрировать будущий результат ярко и эмоционально, например, с помощью 3D-туров или интерактивных презентаций.

Однако, важно помнить, что "Wow-маркетинг" – это не одноразовая акция, а комплексный подход. Важно не только удивить, но и соответствовать ожиданиям на всех этапах взаимодействия с клиентом, подтверждая свой профессионализм и надежность. Многие компании используют данную стратегию для создания продуктов и услуг, которые привлекают внимание и вызывают удивление у потребителей.

В строительной индустрии "wow-маркетинг" может быть использован для привлечения потенциальных клиентов и продвижения строительных услуг. Например, строительные компании могут использовать необычные и креативные рекламные кампании, чтобы привлечь внимание клиентов. Это может быть использование нестандартных цветов, форм и материалов в строительных проектах или создание необычных архитектурных форм и конструкций.

Также важно использовать социальные сети и другие онлайн-платформы для продвижения строительных услуг и привлечения клиентов. Например, компании могут использовать интерактивные видео и онлайн-туры для продемонстрирования своих строительных проектов и услуг [5].

Важно отметить, что "wow-маркетинг" может быть эффективен только при правильном планировании и реализации маркетинговых кампаний. Необходимо учитывать потребности и предпочтения целевой аудитории, а также оценивать эффективность маркетинговых мероприятий. В случае правильного применения "wow-маркетинга" в строительной индустрии, эта стратегия может помочь компаниям привлечь больше клиентов и увеличить свою прибыль.

1. Оригинальность - одно из главных понятий, связанных с "wow-маркетингом" в строительстве. Оригинальные и необычные решения помогают привлекать внимание клиентов и вызывать у них положительные эмоции.

2. Инновационность - важное понятие, связанное с "wow-маркетингом". Использование новых и инновационных технологий и материалов может помочь компаниям выделиться на рынке и привлечь больше клиентов.

3. Креативность - еще одно важное понятие, связанное с "wow-маркетингом". Креативные подходы к продвижению товаров или услуг помогают компаниям привлекать внимание клиентов и выделяться на фоне конкурентов.

4. Эмоции - "wow-маркетинг" направлен на вызов положительных эмоций у клиентов. Создание впечатляющих и необычных проектов может помочь привлечь внимание клиентов и вызвать у них положительные эмоции.

5. Маркетинговая стратегия - "wow-маркетинг" является одной из маркетинговых стратегий, которая используется для привлечения клиентов и продвижения товаров или услуг.

6. Брендинг - "wow-маркетинг" может помочь компаниям создать уникальный бренд и выделиться на рынке. Необычные и оригинальные решения могут помочь сформировать узнаваемый и запоминающийся образ компании.

7. Интерактивность - использование интерактивных и инновационных проектов может помочь компаниям привлечь внимание клиентов и вызвать у них интерес к товару или услуге [6].

8. Социальные сети - использование социальных сетей для продвижения товаров или услуг может помочь компаниям достичь большей аудитории и привлечь новых клиентов.

9. Реклама - "wow-маркетинг" может быть использован как часть рекламной кампании компании. Необычные и оригинальные решения помогают привлекать внимание клиентов и вызывать у них положительные эмоции.

10. Конкурентоспособность - "wow-маркетинг" может помочь компаниям выделиться на рынке и стать более конкурентоспособными. Использование необычных и оригинальных решений помогает компаниям привлекать больше клиентов и увеличивать свою прибыль.

Решение проблемы

Адаптация предприятий к условиям BANI/SHIVA-мира может быть сложной задачей, но "wow-маркетинг" может помочь компаниям выделиться на рынке и привлечь больше клиентов. Ниже приведены несколько способов, как компании могут использовать "wow-маркетинг" для адаптации к условиям SHIVA-мира:

1. Использование оригинальных и нестандартных подходов к продвижению товаров или услуг - необычные и креативные подходы могут помочь привлечь внимание клиентов и выделиться на фоне конкурентов.

2. Создание уникальных и незабываемых клиентских впечатлений - "wow-маркетинг" направлен на создание положительных эмоций у клиентов и создание незабываемых впечатлений. Компании могут использовать необычные и креативные решения, чтобы привлечь внимание клиентов и создать уникальный опыт для них.

3. Использование новых и инновационных технологий - компании могут использовать новые технологии, такие как виртуальная реальность, чтобы создать уникальный и незабываемый опыт для клиентов. Это может помочь компаниям выделиться на фоне конкурентов и привлечь больше клиентов [7].

4. Адаптация к изменяющимся потребностям клиентов - в условиях BANI/SHIVA-мира компании должны быстро приспосабливаться к изменениям на рынке и хаотичным потребностям клиентов. Использование "wow-маркетинга" может помочь фирмам быстро реагировать на изменения на рынке и привлечь новых клиентов.

5. Создание уникального бренда - использование "wow-маркетинга" может помочь компаниям создать уникальный и запоминающийся бренд. Необычные и креативные решения могут помочь компаниям выделиться на фоне конкурентов и привлечь больше клиентов.

В целом, использование "wow-маркетинга" может помочь компаниям адаптироваться к условиям неопределенности и хаотичности, выделиться на фоне конкурентов и привлечь больше клиентов. Однако, для достижения эффективных результатов, компании должны правильно планировать и реализовывать маркетинговые кампании, учитывая потребности и предпочтения целевой аудитории.

Алгоритм привлечения клиентов к услугам строительных организаций с помощью "wow-маркетинга" рисунок 1:

Шаг 1: Определение целевой аудитории

Определите, кто является вашей целевой аудиторией. Кто может быть заинтересован в вашей услуге строительства? Каковы их потребности и предпочтения?

Шаг 2: Разработка уникального предложения

Создайте уникальное предложение, которое будет отличать вас от конкурентов. Размышляйте о том, что вы можете предложить, что будет привлекать клиентов и удовлетворять их потребности. Это может быть что-то необычное, инновационное или оригинальное.

Шаг 3: Разработка креативного контента

Создайте креативный контент, который будет привлекать внимание целевой аудитории. Это может быть видео, фотографии, тексты или какой-либо другой контент, который будет вызывать у клиентов положительные эмоции.

Шаг 4: Использование социальных сетей и онлайн-рекламы

Используйте социальные сети и онлайн-рекламу для распространения вашего контента, и привлечения внимания целевой аудитории. Рекламируйте свои уникальные предложения, используйте необычные и креативные решения для привлечения внимания клиентов.

Шаг 5: Создание уникального опыта для клиентов

Создайте уникальный опыт для клиентов, который будет отличаться от опыта, предоставляемого вашими конкурентами. Это может быть что-то необычное, такое как виртуальные туры по объектам, использование новых технологий или создание уникального дизайна объектов.

Шаг 6: Использование отзывов клиентов

Используйте отзывы клиентов, чтобы продвигать свои услуги. Попросите клиентов оставлять отзывы на вашем сайте или на социальных сетях, которые будут привлекать внимание новых клиентов.

Шаг 7: Мониторинг результатов

Необходим мониторинг результатов ваших маркетинговых кампаний и анализируйте их эффективность. Изучите, что работает лучше всего, и на основе этого развивайте свои маркетинговые стратегии.

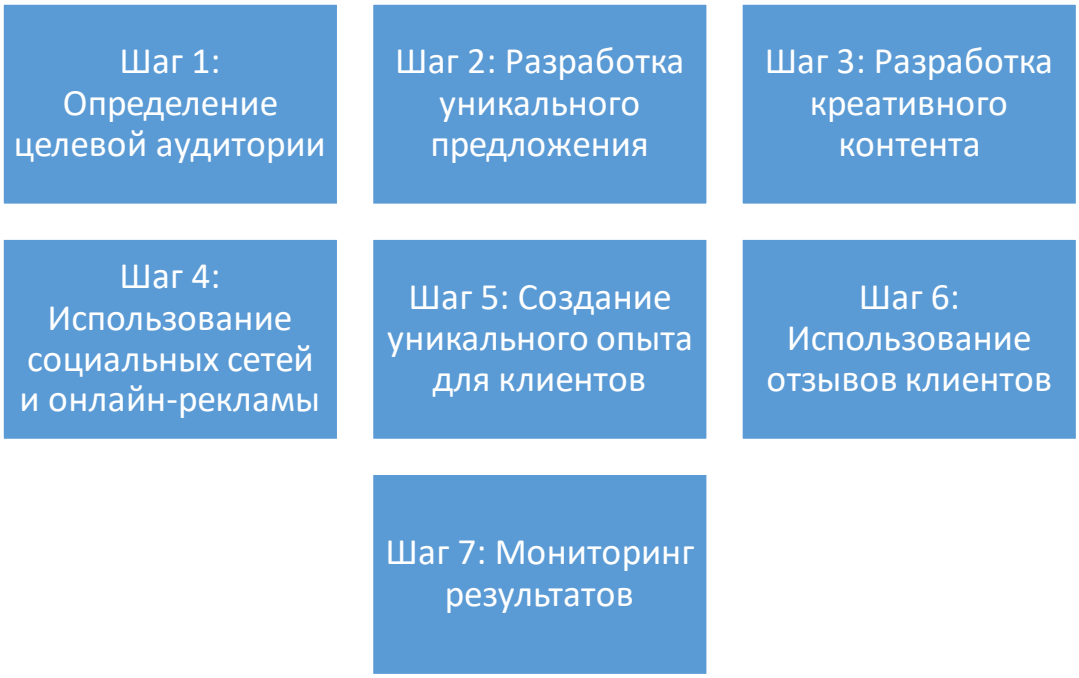

Рис. 1. Алгоритм использования "wow-маркетинга" для адаптации строительных компаний к условиям SHIVA-мира

"Wow-маркетинг" может помочь строительным организациям привлечь больше клиентов и выделиться на фоне конкурентов. Однако, для достижения эффективных результатов, компании должны правильно планировать и реализовывать маркетинговые кампании, учитывая потребности и предпочтения целевой аудитории [8].

Рассмотрим подробно шаг 2 – «Разработка уникального предложения» (Unique Selling Proposition, USP) является важной частью маркетинговой стратегии в строительстве. Цель USP - дать клиентам понимание, почему ваша компания лучше, чем конкуренты, и почему им нужно выбрать именно вас. Ниже приведены некоторые способы разработки уникального предложения в строительстве:

1. Качество работы - один из наиболее важных аспектов строительства. Убедитесь, что ваша компания выполняет высококачественную работу, используя только лучшие материалы и оборудование. Это может стать основой вашего уникального предложения.

2. Инновационные технологии и подходы - использование новых технологий и подходов может помочь вашей компании выделиться на фоне конкурентов. Например, вы можете использовать 3D-моделирование для визуализации объектов или инновационные методы строительства.

3. Специализация - фокусирование на конкретной нише может помочь вашей компании выделиться на фоне конкурентов. Например, вы можете специализироваться на строительстве загородных домов или реконструкции старинных зданий.

4. Опыт - опыт и репутация вашей компании могут стать основой вашего уникального предложения. Убедитесь, что ваша компания имеет хорошую репутацию и богатый опыт в строительстве.

5. Клиентоориентированность - сосредоточение на потребностях клиентов может стать основой вашего уникального предложения. Убедитесь, что ваша компания предоставляет персонализированный подход к каждому клиенту и всегда готова помочь.

6. Экологические и энергосберегающие решения - использование экологически чистых материалов и энергосберегающих решений может стать основой вашего уникального

предложения. Это может привлечь клиентов, которые ценят заботу о природе и экономии ресурсов.

Важно понимать, что уникальное предложение должно быть честным и соответствовать реальным возможностям вашей компании. Также не забывайте анализировать конкурентов и создавать уникальное предложение, которое будет отличаться от их предложений [9].

Примеры Wow-маркетинга в строительной отрасли:

* Виртуальные туры: Создайте виртуальные туры по проектам с помощью 3D-моделирования, чтобы клиенты могли "посетить" свою будущую квартиру или дом еще до начала строительства.

* Персонализированные проекты: Предложите клиентам индивидуальные проекты, учитывающие их потребности и желания. Это может быть использование уникальных материалов, нестандартных планировок, внедрение "умного" дома и т.д.

* "WOW"-фактор в дизайн: Создайте нестандартные дизайнерские решения, чтобы проекты выделялись среди конкурентов. Это может быть оригинальная архитектура, использование необычных материалов, уникальные ландшафтные решения и т.д.

* "WOW"-фактор в сервисе: Создайте уникальную систему обслуживания клиентов, которая превзойдет их ожидания. Это может быть персональный менеджер проекта, онлайн-платформа для отслеживания строительства, concierge-услуги и т.д.

Важно помнить:

* Wow-маркетинг - это не просто "гламурный" маркетинг. Он должен быть аутентичным и отражать реальные ценности и преимущества строительной компании.

* Wow-маркетинг - это долгосрочная стратегия, которая требует инвестиций и времени.

В целом, Wow-маркетинг - это эффективный инструмент для строительной отрасли в BANI/SHIVA-мире, который помогает выделиться на фоне конкурентов, укрепить доверие клиентов и создать уникальный опыт.

Результаты исследования (решение задачи)

WOW-маркетинг – это мощный инструмент управления адаптацией строительного предприятия, особенно в условиях высокой конкуренции и динамики рынка (SHIVA-мир). Вот как это работает:

1. Выделение на фоне конкурентов:

Нестандартные решения: WOW-маркетинг предполагает создание "вау-эффекта" у клиентов через неожиданные, запоминающиеся акции, нестандартные презентации объектов, использование инновационных технологий (VR-туры, интерактивные макеты).

Эмоциональная связь: Строительство - сфера, где эмоции играют важную роль. WOW-маркетинг помогает создать сильную эмоциональную связь с клиентом, предлагая не просто квадратные метры, а образ жизни, мечту, чувство безопасности и комфорта.

2. Усиление лояльности и "сарафанного радио":

Положительный опыт: WOW-эффект вызывает у клиентов желание делиться своим опытом, рекомендовать компанию друзьям и знакомым.

Долгосрочные отношения: Впечатления от взаимодействия с компанией надолго остаются в памяти, формируя базу для долгосрочных отношений и повторных покупок.

3. Адаптация к новым реалиям:

Заключение

Гибкость и креатив: WOW-маркетинг подразумевает постоянный поиск новых, нестандартных решений, что особенно важно в условиях быстро меняющейся конъюнктуры рынка.

Привлечение новых сегментов: Оригинальные кампании помогают заинтересовать новые аудитории, которые ранее не рассматривали данное предприятие.

Примеры применения WOW-маркетинга в строительстве:

- Демонстрация квартир с готовым дизайном и мебелью, чтобы клиенты могли наглядно представить себя в новой квартире.
- Проведение экскурсий на строительные объекты с использованием VR-технологий, чтобы показать масштабы и ход строительства.
- Организация ярких мероприятий для клиентов, например, семейных фестивалей на территории новостроек.
- Создание онлайн-платформ, где клиенты могут отслеживать ход строительства своей квартиры в режиме реального времени.

Важно помнить: WOW-маркетинг - это не одноразовая акция, а комплексный подход. Важно учитывать целевую аудиторию и ее потребности. Необходимо тщательно продумывать и планировать кампании. Грамотно используя WOW-маркетинг, строительное предприятие может не только адаптироваться к изменениям рынка, но и занять на нем лидирующие позиции.

Список литературы

1. Агафонова, М. С. Адаптационное управление развитием строительных предприятий: формы, методы и модели: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Агафонова Маргарита Сергеевна, 2022. – 379 с.
2. Орлова, В. Г. Бизнес-форум WOW-Conf: маркетинговые тенденции 2021 года / В. Г. Орлова, Т. С. Иванникова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2021. – № 2. – С. 37-42.
3. Сафин, Р. Р. Адаптационное управление развитием современных строительных предприятий / Р. Р. Сафин // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 6. – С. 288-293.
4. Доля, Е. А. Сущность и концептуальные основы цифровой аналитики / Е. А. Доля // Торговля и рынок. – 2023. – № 2(66). – С. 16-24.
5. Агафонова М. С. Адаптационное управление развитием строительных предприятий / М. С. Агафонова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2022. – 350 с.
6. Агафонова, М. С. Оценка Экономической эффективности инвестиционных проектов в строительстве / М. С. Агафонова, П. В. Агафонов // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 130.
7. Цифровой маркетинг: Учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Туризм» / Д. В. Загулова, А. В. Аверин, С. Э. Волкова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2023. – 486 с. – ISBN 978-5-406-11383-7. – EDN CVEJIF.Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022616756 Российская Федерация. ПРОГРАММА цифровой трансформации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий: № 2022615750 : заявл. 28.03.2022: опубл. 15.04.2022 / И. В. Куксова, Е. А. Губертов, А. Ю. Жильников.
8. Оптимизация потоков инвестиционных ресурсов для развития инновационной деятельности на предприятии / Ю. П. Анисимов, И. В. Куксова, Е. А. Губертов [и др.] // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2022. – Т. 84, № 2(92). – С. 400-406.
9. Жильников, А. Ю. Оценка инновационно-инвестиционного развития строительной отрасли / А. Ю. Жильников, Е. А. Губертов // Известия Юго-Западного

государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8, № 1(26). – С. 80-88.

References

1. Agafonova, M. S. Adaptation management of the development of construction enterprises: forms, methods and models: dissertation for the degree of Doctor of Economic Sciences / Margarita Sergeevna Agafonova, 2022. – 379 p.
2. Orlova, V. G. Business forum WOW-Conf: marketing trends 2021 / V. G. Orlova, T. S. Ivannikova // Marketing in Russia and abroad. – 2021. – No. 2. – P. 37-42.
3. Safin, R. R. Adaptation management of the development of modern construction enterprises / R. R. Safin // Russian Economic Bulletin. – 2023. – T. 6, No. 6. – P. 288-293.
4. Dolya, E. A. The essence and conceptual foundations of digital analytics / E. A. Dolya // Trade and market. – 2023. – No. 2(66). – P. 16-24.
5. Agafonova M. S. Adaptation management of the development of construction enterprises / M. S. Agafonova. – Voronezh: Publishing and Printing Center “Scientific Book”, 2022. – 350 p.
6. Agafonova, M. S. Assessment of the Economic Efficiency of Investment Projects in Construction / M. S. Agafonova, P. V. Agafonov // Modern science-intensive technologies. – 2013. – No. 10-1. – P. 130.
7. Digital marketing: Textbook for undergraduate and graduate students studying in the areas of “Management”, “Economics”, “Tourism” / D. V. Zagulova, A. V. Averin, S. E. Volkova [and others]. – Moscow: Limited Liability Company “Publishing House “KnoRus”, 2023. – 486 pp. – ISBN 978-5-406-11383-7. – EDN CVEJIF. Certificate of state registration of a computer program No. 2022616756 Russian Federation. Digital transformation PROGRAM innovation and investment activity of enterprises: No. 2022615750: application 03.28.2022: publ. 04.15.2022 / I. V. Kuksova, E. A. Gubertov, A. Yu. Zhilnikov.
8. Optimization of investment resource flows for the development of innovative activities at an enterprise / Yu. P. Anisimov, I. V. Kuksova, E. A. Gubertov [etc.] // Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies. – 2022. – T. 84, No. 2(92). – pp. 400-406.
9. Zhilnikov, A. Yu. Assessment of innovative and investment development of the construction industry / A. Yu. Zhilnikov, E. A. Gubertov // News of the South-Western State University. Series: Economics. Sociology. Management. – 2018. – T. 8, No. 1(26). – P. 80-88.

УДК 341.655

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Е.П. Агафонов[1], М.С. Агафонова[2,3], А.Ю. Жильников[2], Е.А. Губертов[2]
[1]Воронежский институт МВД РФ
[2]Воронежский экономико-правовой институт,
[3]Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация: в данной статье авторы исследуют понятие "санкции" и анализируют меры, направленные на российскую экономику. Отмечается, что эти меры имеют сложную, "гибридную" природу, выходящую за рамки традиционных экономических санкций, как с точки зрения права, так и с точки зрения научного понимания. Авторы утверждают, что для эффективного анализа необходимо расширить концепцию экономических санкций, включив в нее не только инструменты, основанные на международном праве, но и другие, неправовые формы и методы воздействия на экономические отношения, попадающие под национальную юрисдикцию. В статье приводятся конкретные примеры таких "гибридных" мер, направленных на российскую экономику. Подробно раскрыты понятие "неправовые формы и методы воздействия". Проанализированы правовые и этические проблемы, связанные с применением "гибридных" мер. Исследована эффективность "гибридных" мер по сравнению с традиционными экономическими санкциями.

Ключевые слова: санкции, строительство, меры, воздействие, право, управление, методы.

ECONOMIC AND LEGAL REGULATION OF RELATIONS IN THE FIELD OF CONSTRUCTION UNDER ECONOMIC SANCTIONS

E.P. Agafonov, M.S. Agafonova, A.Yu. Zhilnikov, E.A. Gubertov
Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation
Voronezh Institute of Law and Economics,
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia

Abstract: the article examines the essence and concept of “sanctions”. The complex, “hybrid” nature of measures aimed at the Russian economy is shown, which goes beyond the traditional understanding of economic sanctions, both in normative and scientific terms. For an adequate analysis of these measures, it is necessary to expand the concept of economic sanctions to include not only instruments based on international law, but also other, non-legal forms and methods of influencing the economic relations of entities under national jurisdiction. Specific examples of “hybrid” measures aimed at the Russian economy are given. The concept of “illegal forms and methods of influence” is discussed in detail. The legal and ethical problems associated with the use of “hybrid” measures are analyzed. The effectiveness of “hybrid” measures in comparison with traditional economic sanctions has been studied.

Key words: sanctions, construction, measures, impact, law, management, methods.

Введение.

В начале 2022 года, в ответ на действия России, ряд государств, международных организаций и корпораций ввели масштабные ограничительные меры, затрагивающие

© Агафонов Е.П., Агафонова М.С., ЖильниковА.Ю., Губертов Е.А., 2024

практически все сферы жизни. Несмотря на широкое применение термина "санкции", данные меры не соответствуют понятию экономических санкций в рамках международного права, которые применяются Советом Безопасности ООН в соответствии со статьей 41 Устава ООН.

Многие из применяемых сегодня ограничений являются односторонними и избирательными, часто не имея четкого обоснования в международном праве. Они влияют не только на отношения между государствами, но и затрагивают права и свободы частных лиц и организаций.

За последнее десятилетие активно развивается "Экономика санкций" - научное направление, изучающее различные аспекты экономических ограничений. Исследователи в рамках этой теории предлагают разнообразные определения понятия "экономические санкции".

В данной статье мы рассмотрим термин "санкции" с точки зрения международного права. Санкции - это ограничительные меры, применяемые против государств, организаций или частных лиц в ответ на их действия. Цель санкций - заставить адресата изменить свое поведение, например, отказаться от определённых действий или скорректировать политический курс. [1].

Методика исследования

Меры, направленные на российскую экономику, имеют сложную, "гибридную" природу, которая выходит за рамки традиционного понимания экономических санкций, как в правовом, так и в научном плане. Для их адекватного анализа необходимо расширить понятие экономических санкций, включив в него не только инструменты, основанные на международном праве, но и другие, неправовые формы и методы воздействия на экономические отношения субъектов, находящихся под национальной юрисдикцией. Такой подход, находящий поддержку в научной литературе, позволяет учесть двойственный характер применяемого экономического давления.

Широкий спектр санкций против России, включая торговые, финансовые, валютные и другие ограничения, наносит существенный ущерб экономике, особенно в сфере гражданско-правовых отношений. Макроэкономические последствия санкций оказывают сильное давление на бизнес, что дестабилизирует частноправовые отношения между физическими и юридическими лицами, запуская своего рода "цепную реакцию". Приведем конкретные примеры влияния санкций на гражданско-правовые отношения:

1. Разрыв контрактов:

Внешнеторговые контракты: Санкции, ограничивающие экспорт и импорт товаров и услуг, приводят к невозможности исполнения заключенных контрактов между российскими и иностранными компаниями.

Инвестиционные контракты: Санкции, ограничивающие инвестиции в российскую экономику, могут привести к расторжению инвестиционных контрактов или замораживанию инвестиционных проектов.

Лизинговые контракты: Санкции, ограничивающие поставки самолетов и другой техники, приводят к невозможности исполнения лизинговых контрактов и возврату техники лизингодателям.

2. Нарушение логистических цепочек:

Транспортные ограничения: Санкции, ограничивающие воздушное и морское сообщение, а также доступ к транспортной инфраструктуре, приводят к нарушению логистических цепочек и задержкам поставок товаров.

Финансовые ограничения: Санкции, ограничивающие доступ к финансовым услугам, затрудняют проведение международных платежей и расчетов, что также негативно влияет на логистику.

3. Проблемы с платежами:

Отключение от SWIFT: Отключение российских банков от системы SWIFT затрудняет проведение международных платежей и увеличивает их стоимость [2].

Замораживание активов: Замораживание активов российских компаний и физических лиц за рубежом затрудняет доступ к средствам и проведение расчетов.

Ограничения на использование валюты: Ограничения на использование доллара США и евро в расчетах с российскими компаниями усложняют проведение международных платежей и увеличивают валютные риски.

4. Другие примеры:

Интеллектуальная собственность: Санкции могут ограничивать доступ российских компаний к технологиям и интеллектуальной собственности, что затрудняет их деятельность и развитие.

Трудовые отношения: Санкции могут привести к сокращению рабочих мест и ухудшению условий труда, особенно в компаниях, ориентированных на экспорт или зависящих от импортных поставок [2].

Важно отметить, что влияние санкций на гражданско-правовые отношения может быть различным в зависимости от конкретных обстоятельств и сектора экономики.

Механизмы исследования

Механизмы влияния макроэкономических последствий санкций на частноправовые отношения - макроэкономические последствия санкций, такие как снижение экономического роста, инфляция, девальвация валюты и сокращение инвестиций, могут оказывать существенное влияние на частноправовые отношения, действуя через следующие механизмы:

1. Снижение деловой активности и спроса:

Сокращение инвестиций: Неопределенность экономической ситуации и снижение инвестиционной привлекательности страны приводят к сокращению инвестиций в новые проекты и развитие бизнеса, что ограничивает экономический рост и возможности для развития частного сектора.

2. Ухудшение финансового положения компаний и граждан:

Рост стоимости кредитов: Повышение ключевой ставки и ухудшение финансового состояния банков приводят к росту стоимости кредитов для бизнеса и населения, что затрудняет доступ к финансированию и ограничивает инвестиции и потребление.

Снижение доступности финансовых услуг: Ограничительные меры, препятствующие доступу к международным финансовым ресурсам и сервисам, могут создать сложности для предприятий и частных лиц при осуществлении платежей, получении займов и управлении собственными финансовыми средствами.

Обесценивание сбережений: Инфляция и девальвация валюты приводят к обесцениванию сбережений населения и снижению их покупательной способности, что негативно влияет на потребление и уровень жизни.

3. Нарушение договорных обязательств:

Форс-мажорные обстоятельства: Санкции и их результаты могут рассматриваться как непреодолимые обстоятельства, что дает возможность предприятиям избежать ответственности за невыполнение контрактных условий.

Изменение условий контрактов: Изменение экономической ситуации и курса валют может привести к необходимости пересмотра условий контрактов, что может вызывать споры и конфликты между сторонами.

4. Увеличение рисков и неопределенности:

Экономическая нестабильность: Санкции и их последствия создают экономическую нестабильность, что увеличивает риски для бизнеса и затрудняет планирование и принятие инвестиционных решений.

Правовая неопределенность: Изменения в законодательстве и правоприменительной практике, связанные с санкциями, могут создавать правовую неопределенность для бизнеса и граждан, что затрудняет защиту их прав и интересов [3].

Важно отметить, что эти механизмы взаимосвязаны и могут усиливать друг друга, создавая сложную и динамичную ситуацию в экономике, которая оказывает существенное влияние на частноправовые отношения.

Меры воздействия на проблему

Для уменьшения отрицательных последствий санкций принимаются следующие меры: государство, центральные банки и сами компании принимают ряд мер для снижения негативного воздействия санкций на бизнес и население:

А. Государственные меры:

1. Финансовая поддержка:

Субсидии и льготные кредиты: Предоставление финансовой помощи компаниям, пострадавшим от санкций, для поддержания их деятельности и сохранения рабочих мест.

Налоговые льготы: Снижение налоговой нагрузки на бизнес для стимулирования инвестиций и экономического роста.

Социальные выплаты: Увеличение социальных выплат для поддержки населения, столкнувшегося с ростом цен и снижением уровня жизни.

2. Стимулирование импортозамещения:

Поддержка отечественных производителей: Развитие программ поддержки отечественных производителей товаров и услуг, которые могут заменить импортные аналоги.

Инвестиции в научные исследования и разработки: Увеличение финансирования научных исследований и разработок для создания новых технологий и продуктов, способных конкурировать на мировом рынке.

3. Развитие альтернативных финансовых систем:

Создание национальных платежных систем: Разработка и внедрение национальных платежных систем, не зависящих от международных систем, таких как SWIFT [3].

Использование цифровых валют: Изучение возможностей использования цифровых валют для проведения международных расчетов.

4. Диверсификация внешнеэкономических связей:

Развитие отношений с дружественными странами: Укрепление экономических связей с странами, не присоединившимися к санкциям.

Поиск новых рынков сбыта: Поиск новых рынков сбыта для российских товаров и услуг.

Б. Меры, предпринимаемые бизнесом:

- Поиск альтернативных поставщиков и рынков сбыта: Компании ищут новых поставщиков сырья, материалов и комплектующих, а также новые рынки сбыта для своей продукции.
- Развитие собственных производственных мощностей: Компании инвестируют в развитие собственных производственных мощностей, чтобы снизить зависимость от импортных поставок.
- Оптимизация бизнес-процессов: Компании оптимизируют свои бизнес-процессы, чтобы сократить издержки и повысить эффективность.
- Цифровизация бизнеса: Компании внедряют цифровые технологии, чтобы повысить эффективность своей деятельности и сократить издержки.

В. Меры, предпринимаемые гражданами:

- Сокращение расходов: Граждане сокращают свои расходы, особенно на товары не первой необходимости.
- Поиск дополнительных источников дохода: Граждане ищут дополнительные

источники дохода, чтобы компенсировать снижение реальных доходов.

- Инвестирование в активы-убежища: Граждане инвестируют свои сбережения в активы-убежища, такие как золото, недвижимость или иностранная валюта, чтобы защитить их от инфляции и девальвации.

Важно отметить, что эффективность этих мер зависит от множества факторов, включая масштаб и продолжительность санкций, экономическую ситуацию в стране и гибкость бизнеса и граждан.

Долгосрочные последствия санкций для российской экономики и гражданского общества - санкции, введенные против России, могут иметь ряд долгосрочных последствий для ее экономики и гражданского общества, охватывая как негативные, так и потенциально позитивные аспекты:

Решение проблем

Потенциально позитивные последствия:

Развитие импортозамещения: Санкции могут стимулировать развитие отечественного производства товаров и услуг, что снизит зависимость от импорта и укрепит экономическую безопасность страны.

Диверсификация экономики: Санкции могут подтолкнуть Россию к диверсификации экономики и развитию новых отраслей, не зависящих от экспорта сырья.

Укрепление связей с дружественными странами: Санкции могут способствовать укреплению экономических и политических связей России с дружественными странами, не присоединившимися к санкциям.

Развитие внутреннего туризма: Ограничения на зарубежные поездки могут стимулировать развитие внутреннего туризма и сопутствующей инфраструктуры.

Рис. 1. Негативные последствия санкций [4]

Важно отметить, что долгосрочные последствия санкций будут зависеть от множества факторов, включая:

1. Продолжительность и масштаб санкций: Чем дольше и жестче будут санкции, тем серьезнее будут их последствия для российской экономики.
2. Реакция российского правительства: Эффективность мер, предпринимаемых правительством для смягчения последствий санкций, будет играть важную роль в определении долгосрочных последствий.
3. Адаптация бизнеса и граждан: Способность бизнеса и граждан адаптироваться к новым условиям будет определять их успешность в условиях санкций.
4. Геополитическая ситуация: Развитие геополитической ситуации и отношения России с другими странами будут влиять на масштаб и продолжительность санкций.

В целом, долгосрочные последствия санкций для российской экономики и гражданского общества являются сложными и многогранными. Санкции представляют собой серьезный вызов для России, но также могут создать возможности для развития и диверсификации ее экономики.

Строительный комплекс оказался одним из наиболее пострадавших секторов российской экономики от введенных санкций [5]. Рассмотрим подробнее ключевые проблемы, с которыми столкнулась отрасль:

1. Разрыв цепочек поставок:

✓ Строительное оборудование: Значительная часть строительного оборудования

импортировалась из Европы и США. Санкции привели к прекращению поставок, что создало дефицит оборудования и повысило его стоимость.

✓ Строительные материалы: Отдельные виды строительных материалов, такие как высококачественная сталь, специализированные химические добавки и отделочные материалы, также импортировались. Санкции и нарушение логистики привели к дефициту и росту цен на эти материалы.

2. Ограничения на экспорт и импорт:

✓ Экспорт: Санкции ограничили экспорт отдельных видов продукции, используемых в строительстве, что сократило рынок сбыта для российских производителей.

✓ Импорт: Ограничения на импорт строительных материалов и оборудования затруднили реализацию проектов, зависящих от импортных компонентов.

3. Финансовые ограничения:

✓ Рост стоимости кредитов: Повышение ключевой ставки рефинансирования сделало кредиты для строительных компаний дороже, что затруднило финансирование проектов.

✓ Ограничения на валютные операции: Санкции ограничили доступ к иностранной валюте, что усложнило расчеты с иностранными поставщиками и подрядчиками.

4. Снижение спроса:

✓ Снижение покупательной способности: Рост цен на жилье и снижение реальных доходов населения привели к снижению спроса на недвижимость, что негативно влияет на строительную отрасль.

✓ Замораживание проектов: Неопределенность экономической ситуации и рост стоимости строительства привели к заморозке ряда строительных проектов.

5. Рост стоимости строительства:

✓ Удорожание материалов и оборудования: Дефицит и рост цен на строительные материалы и оборудование привели к удорожанию строительства.

✓ Увеличение логистических расходов: Нарушение логистических цепочек и рост стоимости перевозок также способствуют росту стоимости строительства.

Последствия этих проблем:

I. Замедление темпов строительства: В результате перечисленных факторов темпы строительства в России замедлились.

II. Банкротство строительных компаний: Рост издержек и снижение спроса привели к банкротству ряда строительных компаний.

III. Сокращение рабочих мест: Замедление темпов строительства и банкротство компаний привели к сокращению рабочих мест в отрасли.

IV. Рост цен на недвижимость: Удорожание строительства приводит к росту цен на недвижимость, что снижает доступность жилья для населения.

Для минимизации негативных последствий санкций для строительного комплекса необходимо: Развивать импортозамещение в производстве строительных материалов и оборудования. Поиск новых поставщиков и рынков сбыта. Оптимизация бизнес-процессов и снижение издержек. Государственная поддержка отрасли в виде субсидий, льготных кредитов и налоговых льгот [6]. Восстановление строительной отрасли будет долгим и сложным процессом, требующим совместных усилий государства, бизнеса и граждан.

Проблемы гражданско-правового регулирования строительных отношений в России в условиях кризиса:

1. Недостаточное внимание к специфике строительной отрасли:

* Отсутствие единой правовой системы: Гражданский кодекс РФ, регулирующий строительные отношения, не обладает достаточной спецификой, что приводит к неоднозначной трактовке и применению норм.

* Отсутствие четкой системы ответственности: Не всегда ясно, кто несет ответственность за дефекты строительных работ, что затрудняет урегулирование споров.

* Недостаточное регулирование проектно-сметной документации: Отсутствие четкой правовой базы для экспертизы проектно-сметной документации приводит к возникновению споров и несоответствию результатов строительства.

2. Негибкость правовых механизмов:

* Сложность внесения изменений в договоры: Изменение условий договора подряда в условиях кризиса может быть затруднено, что создает риски для обеих сторон.

* Отсутствие механизмов для внесения изменений в проектную документацию: Негибкость в вопросах изменения проектной документации в условиях кризиса может привести к задержкам и удорожанию строительства.

* Недостаточная защита интересов заказчика: Не всегда предусмотрены механизмы для защиты интересов заказчика при возникновении нестандартных ситуаций, например, при изменении стоимости материалов.

3. Несовершенство судебной практики:

* Недостаточное количество судебных прецедентов по строительным спорам: Отсутствие четкой судебной практики по спорным вопросам затрудняет прогнозирование исхода споров и создает неопределенность.

* Неравномерность применения норм: Несогласованность судебной практики по применению норм ГК РФ к строительным отношениям приводит к несправедливому распределению ответственности и усугубляет споры.

4. Недостаточное государственное регулирование:

* Недостаточный контроль за качеством строительства: Слабый контроль за качеством строительных работ приводит к возникновению дефектов и риску обрушений.

* Неэффективное финансирование: Недостаточное финансирование государственных программ в области строительства может привести к снижению качества и безопасности объектов.

* Недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса в строительной отрасли: Отсутствие действенных механизмов поддержки приводит к сокращению количества участников рынка и снижению конкуренции.

5. Увеличение рисков для всех участников строительства:

* Непредсказуемость стоимости строительства: Нестабильность рынка материалов и услуг, а также несовершенство правовых механизмов делает прогнозирование стоимости строительства невозможным, что увеличивает риски как для заказчика, так и для подрядчика.

* Нестабильность договорных отношений: Усиление финансовых и экономических рисков приводит к увеличению споров и разрывов договоров.

* Затруднение получения финансирования: Нестабильность рынка приводит к увеличению процентных ставок и затруднению получения финансирования для реализации проектов.

В целом, недостаточное внимание к специфике строительной отрасли, негибкость правовых механизмов, несовершенство судебной практики и недостаточное государственное регулирование создают значительные проблемы для всех участников строительных отношений в условиях кризиса.

Для решения этих проблем необходимо:

* Разработать специальный закон о строительстве с учетом специфики отрасли.

* Усовершенствовать правовые механизмы, позволяющие оперативно и гибко реагировать на изменения в условиях кризиса.

* Создать систему государственного контроля за качеством строительных работ.

* Разработать эффективные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса в строительной отрасли.

Только комплексный подход к решению этих проблем позволит создать стабильную и прозрачную правовую среду, способствующую развитию строительной отрасли и обеспечению экономической безопасности страны.

В условиях динамичного развития строительной отрасли крайне важно обеспечить надежные и гибкие договорные отношения между ее участниками. Для достижения этой цели необходима модернизация правового регулирования, которая должна опираться на эффективные и адаптивные инструменты [7].

Одним из перспективных подходов является использование типовых договорных конструкций. Это структурированные модели договоров и сопутствующей документации, которые учитывают специфику строительной деятельности и ее задачи. Такие конструкции включают в себя определенные элементы и характеристики, позволяющие оптимизировать правовые взаимоотношения между субъектами строительных отношений.

Ярким примером успешного применения типовых договорных конструкций является пакет систематизированных условий FIDIC, разработанный Международной Федерацией инженеров-консультантов. Данный пакет основан на устоявшихся практиках, стандартах и наиболее эффективных методах организации строительства и инвестирования, что делает его ценным инструментом для обеспечения стабильности и прозрачности строительных проектов.Развитие специализированных договорных механизмов, регулирующих строительную деятельность, в рамках российского права должно происходить на уровне саморегулирования, то есть профессиональными объединениями в области инженерной и строительной деятельности. При внедрении таких договорных форм в настоящее время важно уделить внимание закреплению инструментов профессионального управления строительством, включая антикризисное управление, а также созданию системы правовых инструментов для управления изменениями, аналогичной системе, представленной в договорах FIDIC.

Результаты исследования (решение задачи)

Таким образом, в качестве дополнительных факторов, способных положительно повлиять на правовое регулирование отношений в строительстве, можно выделить следующие:

1. Цифровизация строительной отрасли:

* Введение электронного документооборота: Переход на электронный документооборот позволит сократить сроки заключения договоров, снизить риски ошибок и обеспечить прозрачность сделок.

* Использование BIM-моделирования: Применение BIM-технологий (Building Information Modeling) позволит создать единую информационную модель объекта строительства, что упростит управление проектом, повысит качество документации и сократит количество ошибок.

* Разработка электронных платформ для заключения договоров: Создание специализированных электронных платформ для заключения договоров в строительной сфере позволит упростить процедуру выбора контрагентов, обеспечить доступ к актуальной информации о рынке и повысить прозрачность процесса.

2. Развитие системы страхования строительных рисков:

* Внедрение обязательного страхования ответственности: Введение обязательного страхования ответственности для строительных организаций позволит защитить интересы заказчиков и создать дополнительный финансовый резерв для компенсации ущерба в случае возникновения проблем.

* Расширение видов страховых продуктов: Разработка и внедрение новых видов страховых продуктов, например, страхование от неблагоприятных погодных условий, страхование от изменения цен на строительные материалы, позволит снизить риски для

участников строительных отношений.

3. Усиление роли государственного контроля:

* Введение обязательного техосмотра строящихся объектов: Регулярный техосмотр позволит выявлять несоответствия проектной документации и предотвращать возникновение дефектов на ранних стадиях строительства.

* Разработка и внедрение единых стандартов качества строительных работ: Создание единых стандартов качества повысит уровень ответственности строительных организаций и обеспечит соответствие работ установленным требованиям.

* Создание специальных государственных структур, отвечающих за контроль за качеством строительных работ: Создание специальных структур с повышенной ответственностью и компетенцией позволит обеспечить более эффективный контроль за качеством строительства и предотвратить возникновение нарушений.

4. Развитие механизмов регулирования спорных ситуаций:

* Создание специализированных арбитражных судов: Введение специализированных судов в строительной сфере позволит привлечь к разрешению споров судей с повышенной компетенцией и опытом в данной отрасли.

* Разработка механизмов внесудебного урегулирования споров: Развитие механизмов альтернативного урегулирования споров, например, медиации, позволит сократить срок разрешения спорных ситуаций и снизить финансовые затраты на судебные процессы.

5. Повышение кадрового потенциала:

* Разработка и внедрение программ переподготовки и повышения квалификации специалистов в строительной сфере: Повышение профессионального уровня кадров позволит улучшить качество проектирования и строительства объектов [8].

* Создание систематизированной базы знаний в области строительного права: Создание единого ресурса с актуальной информацией о законодательстве, судебной практике и стандартах в строительной сфере позволит повысить уровень юридической грамотности участников строительных отношений.

Заключение

Внедрение всех этих мер позволит создать более эффективную систему правового регулирования в строительной сфере, что в свою очередь будет способствовать повышению качества и безопасности строительства, укреплению договорных отношений и развитию строительной отрасли в целом.

Список литературы

1. Губарева, А. В. Определение и содержание санкции: теория и практика / А. В. Губарева, М. А. Островский // Теория государства и права. – 2023. – № 2(31). – С. 43-49. – DOI 10.25839/MATGIP_2023_2_43.

2. Агафонова, М. С. Оценка Экономической эффективности инвестиционных проектов в строительстве / М. С. Агафонова, П. В. Агафонов // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 130.

3. Котова, О. В. Государство и санкции, как влияют санкции на различные сферы жизни общества на примере России / О. В. Котова, Е. К. Табатчикова // Право, политика, управление: риски в условиях санкций: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 13 октября 2022 года / Отв. за выпуск А.В. Курдюмов, отв. редактор Н.С. Громова. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2022. – С. 68-74.

4. Логинова, А. С. Санкции: ограничения для бизнеса, отраслевые риски, управленческие решения и перспективы импортозамещения / А. С. Логинова, Д. В. Линский // Менеджмент и финансы производственных систем: Сборник научно-практических статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Волгоград, 12 декабря

2023 года. – Волгоград: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 194-196.

5. Манусов, В. М. Внешние санкции и российская экономика / В. М. Манусов // География и экология в школе XXI века. – 2024. – № 1. – С. 3-15.

6. Крючкова, И. В. Правовые аспекты регулирования отношений между франчайзером и франчайзи в России / И. В. Крючкова, Ю. В. Крючкова, Е. П. Агафонов // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 2(23). – С. 55-63.

7. Problems of property development in modern Russia / A. S. Efimiev, M. S. Agafonova, D. A. Kharlamov, E. P. Agafonov // Студенческий научный форум - 2020 : Электронный сборник, Москва, 01 декабря 2019 года – 06 2020 года. – Москва: Российская академия наук, 2020. – P. 2018018373

8. Духовных, Д. А. Проблемы и риски формирования и развития цифровой экономики в России / Д. А. Духовных, М. С. Агафонова // European Journal of Natural History. – 2020. – № 1. – С. 110-114

References

1. Gubareva, A. V. Definition and content of sanctions: theory and practice / A. V. Gubareva, M. A. Ostrovsky // Theory of State and Law. – 2023. – No. 2(31). – pp. 43-49. – DOI 10.25839/MATGIP_2023_2_43.

2. Agafonova, M. S. Assessment of the Economic Efficiency of Investment Projects in Construction / M. S. Agafonova, P. V. Agafonov // Modern science-intensive technologies. – 2013. – No. 10-1. – P. 130.

3. Kotova, O. V. State and sanctions, how sanctions affect various spheres of society using the example of Russia / O. V. Kotova, E. K. Tabatchikova // Law, politics, management: risks under sanctions: Materials I All-Russian Scientific and Practical Conference, Ekaterinburg, October 13, 2022 / Rep. for the release of A.V. Kurdyumov, rep. editor N.S. Gromova. – Ekaterinburg: Ural State Economic University, 2022. – P. 68-74.

4. Loginova, A. S. Sanctions: restrictions for business, industry risks, management decisions and prospects for import substitution / A. S. Loginova, D. V. Linsky // Management and finance of production systems: Collection of scientific and practical articles of the All-Russian (national) scientific and practical conference, Volgograd, December 12, 2023. – Volgograd: JSC “University Book”, 2024. – P. 194-196.

5. Manusov, V. M. External sanctions and the Russian economy / V. M. Manusov // Geography and ecology in the school of the XXI century. – 2024. – No. 1. – P. 3-15.

6. Kryuchkova, I. V. Legal aspects of regulating the relationship between the franchisor and franchisee in Russia / I. V. Kryuchkova, Yu. V. Kryuchkova, E. P. Agafonov // Digital and industrial economics. – 2021. – No. 2(23). – P. 55-63.

7. Problems of property development in modern Russia / A. S. Efimiev, M. S. Agafonova, D. A. Kharlamov, E. P. Agafonov // Student Scientific Forum - 2020: Electronic collection, Moscow, December 01, 2019 – December 06, 2020. – Moscow: Russian Academy of Sciences, 2020. – P. 2018018373

8. Dukhovnykh, D. A. Problems and risks of the formation and development of the digital economy in Russia / D. A. Dukhovnykh, M. S. Agafonova // European Journal of Natural History. – 2020. – No. 1. – P. 110-1144. Manusov, V. M. External sanctions and the Russian economy / V. M. Manusov // Geography and ecology in the school of the XXI century. – 2024. – No. 1. – P. 3-15.

УДК 331.5

СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПК В УСЛОВИЯХ КАДРОВОГО ГОЛОДА

М.В. Ролдугина, Т.А. Некрасова, Т.В. Щёголева
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в настоящей статье обоснована стратегия привлечения и удержания персонала на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК) в условиях кадрового голода, включающая четыре основных компонента: корпоративное обучение и система наставничества; интеграция с образовательными учреждениями с помощью технологии прелиминаринга; автоматизация и цифровизация производственных процессов; методы мотивации и управления талантами молодых сотрудников. Основное внимание уделено анализу внешних и внутренних факторов дефицита кадров на предприятиях ОПК и формализованы современные тренды на рынке труда. На основе выявленных тенденций развития отечественного рынка труда делаются акценты на использовании удаленного и гибридных форматов занятости работников, создании привлекательного бренда работодателя и развитии корпоративной культуры, формировании системы непрерывного обучения, способствующих удержанию высококвалифицированных сотрудников на предприятиях ОПК.

Ключевые слова: кадровый голод, оборонно-промышленный комплекс (ОПК), гособоронзаказ, корпоративное обучение, мотивация персонала, прелиминаринг, корпоративная культура, бренд работодателя, гиг-экономика, автоматизация и цифровизация.

STRATEGY FOR ATTRACTING AND RETAINING PERSONNEL AT MILITARY INDUSTRY ENTERPRISES IN CONDITIONS OF PERSONNEL SHORTAGE

M.V. Roldugina, T.A. Nekrasova, T.V. Shchegoleva
Voronezh State Technical University
Voronezh, Russia

Abstract: This article substantiates a strategy for attracting and retaining personnel in military-industrial complex (MIC) enterprises under conditions of talent shortage. The strategy includes four main components: corporate training and mentorship programs; integration with educational institutions through pre-employment technologies; automation and digitalization of production processes; methods for motivating and managing young talent. The focus is on analyzing both external and internal factors contributing to the personnel shortage in DIC enterprises, as well as formalizing modern labor market trends. Based on identified trends in the domestic labor market development, the article highlights the importance of using remote and hybrid work formats, creating an attractive employer brand, and developing corporate culture. It also emphasizes the creation of a continuous learning system, which contributes to retaining highly skilled employees within MIC enterprises.

Keywords: personnel shortage, military-industrial complex (MIC), state defense order, corporate training, motivation, preliminaring, corporate culture, employer brand, gig economy, automation and digitalization.

Введение

© Ролдугина М.В., Некрасова Т.А., Щёголева Т.В., 2024

Новая геополитическая ситуация в мире, включая проведение СВО, беспрецедентное санкционное давление на российскую экономику, сокращение трудоспособного населения в результате Covid-19, демографической ямы и релокации квалифицированных кадров, потребовала внести серьезные изменения в функционировании всех отраслей народного хозяйства нашей страны. Особенно рельефно эти изменения проявились в сфере ОПК, предприятия которого существенно внесли изменения в хрупкий баланс внутри отрасли. Расширение импортозамещающих производств, резкое многократное увеличение выпуска продукции оборонного назначения создало трудности по выполнению гособоронзаказа и усилило дефицит кадров [1,2]. Высокий спрос на труд, рекордно низкая безработица в стране, острая нехватка квалифицированных кадров заставляют предприятия реального сектора экономики разрабатывать новые стратегии привлечения и удержания персонала, адаптированные к современным реалиям рынка труда. Более 80% отечественных предприятий испытывают проблемы с наймом и удержанием персонала, особенно тех работников, которые готовы демонстрировать требуемые показатели.

Таким образом, кадровый голод коснулся большинства сфер деятельности и в настоящее время является основной проблемой на рынке труда. Помимо внешних причин эксперты hh.ru выделяют такие факторы, как неконкурентный уровень заработной платы, недостаточное развитие бренда работодателя и непривлекательные условия труда.

Кадровый голод на предприятиях ОПК имеет следующие особенности [3-7]:

— наличие проблем с кадровым обеспечением еще до начала СВО. По инженерным кадрам нехватка составляла примерно 20%, по рабочим – свыше 40%. Особенно отсутствие квалифицированных специалистов на предприятиях ОПК ощущалось в области менеджмента качества;

— нехватка квалифицированного персонала рабочих специальностей, прежде всего станочников, а также слесарей-сборщиков, токарей и фрезеровщиков;

— высокий средний возраст кадров. Треть работников руководящего состава на предприятиях ОПК старше 60 лет, средний возраст руководителей составляет 56 лет. Низкая доля работников среднего возраста;

— высокая текучесть кадров среди молодых специалистов. Серьезно стоит проблема закрепления молодых кадров, больше половины которых уходит в первые два года трудоустройства;

— отсутствие преемственности. Планирование преемственности относится к недооцененным инструментам и не является распространенной HR-стратегией на отечественных предприятиях. Считается, что в 90-е годы был нарушен порядок преемственности кадров на предприятиях ОПК, что сказалось на сегодняшней возрастной структуре персонала.

В ходе совещания по нацбезопасности 29 января 2024 года секретарь Совбеза РФ Н. Патрушев подчеркнул острую необходимость интегративного решения проблемы дефицита инженерных кадров для оборонно-промышленного комплекса России с участием государства, образовательных учреждений и самих предприятий в целях достижения научного, технологического и кадрового суверенитета страны.

Методика исследования

Начиная с 2020 года многие крупные российские и международные компании активно изучают вопросы кадрового голода и удержания высококвалифицированного персонала, выделяя следующие тренды на рынке труда (рис. 1) [8-11]:

— сокращение трудоспособного населения. По оценкам экспертов данный тренд пришел надолго, образовавшись в результате демографической ямы, естественного старения населения, ковидных последствий, оттока мигрантов и высококвалифицированных кадров под влиянием геополитических факторов и начала СВО.

По данным hh.ru потребность в кадрах для рынка труда в России на сегодняшний день составляет 1,9 млн человек. Особенно ощутима потребность в кадрах на предприятиях высокотехнологичных отраслей, требующих длительного обучения и практического опыта;

— отсутствие специалистов с необходимыми навыками. Система образования не всегда успевает за стремительным развитием технологий Индустрии 4.0. Учебные заведения часто не могут предложить образовательные программы, соответствующие современным требованиям ОПК, что снижает качество подготовки кадров;

— рост спроса на корпоративное обучение. Данный тренд вытекает из предыдущего. Стремительно меняются требования к рабочим навыкам, акцентируя внимание на необходимость развития управленческих компетенций и технологических (цифровых) навыков. Спрос на проактивные учебные программы, соотнесенные с текущими и будущими потребностями бизнеса, нацеленными на персонализацию, практическую ориентацию и высокую скорость освоения материала, растет как со стороны работодателя, так и самого работника. Сотрудники видят для себя возможность карьерных лифтов в корпоративном обучении, работодатели – возможность масштабирования, развития бизнеса;

— высокие зарплатные ожидания, «гонка за зарплатами». Одной из ключевых причин возникших трудностей с поиском новых сотрудников эксперты называют возросшие требования к заработной плате. ИТ-сфера, энергетика и биотехнологии активно привлекают молодых специалистов, предлагая более привлекательные условия труда и быстрый карьерный рост, что создает дополнительный отток кадров из менее динамичных по своему развитию отраслей, таких как ОПК;

— гиг-экономика, удаленные и гибридные формы занятости. Активно растет популярность временной и проектной занятости на условиях фриланса, особенно среди молодежи, отдающей предпочтение поиску себя, а не стабильному заработку. После пандемии COVID-19 сотрудники стали более заинтересованы в удаленном или гибридном формате работы, спрос на которые стал превышать предложения на рынке труда. Применение гибких и гибридных моделей работы показало свою эффективность и стало нормой для многих компаний, что позволяет, во-первых, оперативно закрывать вакантные позиции, во-вторых, расширять географию поиска высококвалифицированных сотрудников, но также требует от работодателя новых подходов к управлению персоналом, пересмотра стандартов занятости и разработки нормативно-правового и информационного обеспечения;

— автоматизация и цифровая трансформация процессов на предприятиях. Внедрение цифровых технологий и автоматизация производственных процессов требуют новых умений и навыков, в связи с чем возрастает спрос на специалистов с цифровыми навыками в области робототехники, искусственного интеллекта, Big Data и кибербезопасности. Необходимо отметить, что автоматизация и цифровизация являются процессами длительными и дорогостоящими, которые протекают с различной скоростью в отдельных отраслях экономики. Их ускорению, местами вынужденному, могут способствовать проблемы с кадрами в данных отраслях;

— падение лояльности к работодателю. Эксперты отмечают, что в последнее время работники стали менее уверены в надежности своих рабочих мест и предпочитают работать в нескольких проектах, лишая себя возможности быть полноценно вовлеченными в рабочие процессы. Также, в качестве причин потери доверия к работодателю эксперты называют: отсутствие баланса между работой и личной жизнью, что приводит к усталости, эмоциональному и профессиональному выгоранию; отсутствие смысла, перспектив профессионального и личностного роста; несоответствие ценностей руководителей культурному коду рабочего коллектива, его потребностям. Многие предприятия ОПК недостаточно вкладываются в развитие системы управления персоналом, что приводит к

низкому уровню мотивации и вовлеченности сотрудников. Современные соискатели все больше обращают внимание на социальную ответственность компаний и их вклад в устойчивое развитие, что становится важным фактором при выборе места работы.

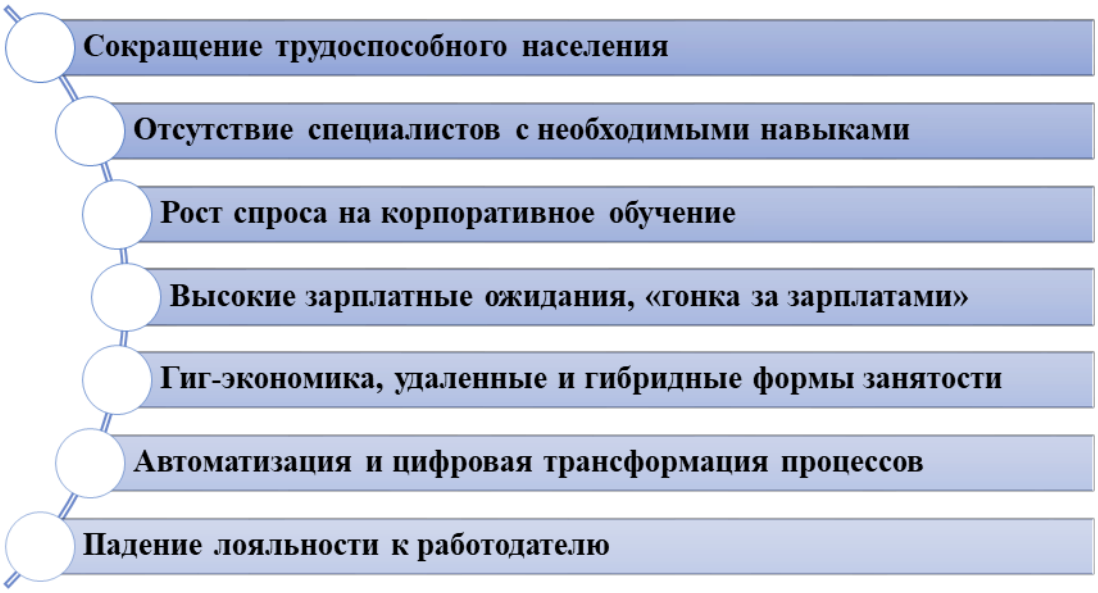

Рис. 1. Современные тренды на рынке труда

Дефицит квалифицированных специалистов становится серьезным барьером на пути к инновациям и устойчивому развитию предприятий оборонно-промышленной отрасли. Этот тренд наблюдается не только в России, но и на международной арене, что свидетельствует о глобальном характере проблемы, требующей пересмотра правил конкурентной борьбы за квалифицированные кадры:

— искать новые действенные инструменты и площадки подбора кадров в тесном сотрудничестве с образовательным сообществом;

— перепроектировать внутренние процессы для эффективной реализации рекрутмента и найма персонала;

— создавать особые условия адаптации, вовлечения и удержания персонала и др.

Результаты исследования

В условиях кадрового голода предприятия реализуют, в основном, три стратегии – повышение уровня заработных плат без привязки к производительности труда, снижение требований к кандидатам и улучшение условий труда. На предприятиях ОПК данные стратегии не всегда действенны, так как квалифицированный персонал зачастую неоткуда брать, его нет, что вынуждает работодателей переманивать специалистов из других компаний, обещая более высокие зарплаты, или переходить на многосменный (трех и четырехсменный) режим работы. Но здесь всё не так однозначно. Предприятия ОПК имеют свою специфику производства, в результате чего может возникнуть потребность в адаптации и обучении нового сотрудника, не обладающего необходимыми навыками. Помочь решить проблему кадрового голода на предприятиях ОПК, по мнению авторов, может разработка комплексной стратегии, включающая ряд кадровых решений (рис. 2) [12-15]:

1. Формирование эффективной системы обучения на предприятии и развитие института наставничества. Вынужденное снижение требований работодателей к квалификации, образованию, опыту и возрасту кандидатов предполагает создание эффективной внутренней системы обучения и развития персонала с тем, чтобы компенсировать недостающие навыки новых сотрудников. В этих случаях предприятиям

ОПК на помощь приходят корпоративные и технологические университеты, на базе которых можно доучить и переобучить работников. Повышение квалификации внутри компаний, менторство и поддержка программ непрерывного обучения помогут сохранить и развить компетенции работников, что является залогом успеха самого бизнеса.

2. Сотрудничество с образовательными организациями с использованием технологий прелиминаринга. Важным шагом является создание совместных образовательных программ и стажировок, направленных на подготовку специалистов с учетом специфики ОПК. Как уже упоминалось ранее, на рынке недостаточное количество уже действующих специалистов, следовательно, необходимо сделать упор на подготовке нового поколения работников с требуемыми навыками. Зачастую учащиеся даже не знают об актуальных вакансиях на предприятиях ОПК. Технология прелиминаринга позволяет привлекать молодых специалистов на предприятия ОПК и способствовать их адаптации через такие каналы, как дни открытых дверей, ярмарки вакансий, целевое обучение, производственные практики, профессиональные конкурсы, научные конференции, хоздоговорная работа, top-list и поощрение лучших студентов и и.д.

3. Автоматизация и цифровая трансформация производственных процессов. Данная стратегия за счет повышения производительности труда позволяет снизить потребность предприятия в сотрудниках и, тем самым, частично решить проблему кадрового голода. Например, автоматизация процессов на вредных производствах позволяет снизить риск травматизма и занять персонал на других, менее опасных работах. Внедрение цифровых технологий, например, искусственного интеллекта, способствует высвобождению сотрудников, занятых рутинной работой, для закрытия ими потребности в более квалифицированных кадрах. Кроме того, цифровизация помогает повысить вовлечённость и мотивацию сотрудников. Когда процессы отлажены и прозрачны, работники лучше видят, как именно их труд влияет на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Однако, реализация данных решений требует значительных инвестиций и рассчитана на долгосрочную перспективу.

4.Мотивация молодых сотрудников. Квалифицированных специалистов важно не только привлечь на предприятия ОПК, но и вовлечь в работу, замотивировав на длительное сотрудничество. Сегодня часто предлагаются различного рода поощрения и льготы, но важно обеспечить их действие не только на период СВО, но и на будущее. В условиях кадрового дефицита наиболее эффективными инструментами удержания и привлечения персонала на предприятиях ОПК являются:

- обеспечение конкурентной и справедливой системы оплаты труда, социальных пакетов и прозрачной системы карьерных лифтов с возможностью построения карьерных траекторий;
- реализация программ поддержки молодых специалистов и их семей: организация детского отдыха, предоставление жилплощади, льготы на образование и др.;
- предоставление условий для удаленной или гибридных форматов работы;
- бронь или отсрочка от призыва на военную службу для молодых специалистов;
- направление инвестиций на создание позитивной корпоративной культуры, благоприятного рабочего климата и сильного бренда работодателя;
- реализация инновационных корпоративных программ поддержки и развития сотрудников, например, таких как «Цифровой инвестор» для сотрудников «Норникеля», позволяющей им разделить успех компании, получив дополнительный доход от прибыли и роста акций на рынке;
- аутплейсмент персонала с целью сохранения положительного имиджа работодателя, поддержания обратной связи с уволенным работником на случай возобновления сотрудничества.

Рис. 2. Элементы стратегии привлечения и удержания персонала на предприятиях ОПК

Заключение

По словам Министра промышленности и торговли РФ Д.В. Мантурова предприятия оборонно-промышленного комплекса остро нуждаются, в первую очередь, в рабочем персонале, технических специалистах и инженерных кадрах, которые необходимы для наращивания производственных мощностей и развертывания производственных площадок по выпуску наиболее востребованных образцов вооружения и военной техники. Д.В. Мантуров заявил о необходимости максимального содействия ОПК в выполнении поставленных перед ним задач, и, прежде всего, это касается обеспечения трудовыми ресурсами.

Сложившаяся ситуация на рынке труда не имеет возможности разрешения в короткие сроки. Государство крайне озабочено проблемой кадрового голода на предприятиях ОПК и уже активно принимает меры по ее решению. По прогнозам Минэкономики к 2030 году в РФ будет на 2,4 млн. рабочих мест больше, чем сегодня, и наибольшую потребность в кадрах будет испытывать реальный сектор экономики. Поэтому кадровые решения на предприятиях ОПК должны иметь долгосрочную перспективу, т.к. необходимо не просто привлечь и удержать молодых квалифицированных специалистов, но и создать кадровый резерв на будущее. С этой целью с 2025 года стартует национальный проект «Кадры», главным приоритетом которого является интеграция рынка труда и возможностей отечественной системы образования.

Список литературы

1. Казьмина И.В. Надежность функционирования высокотехнологичного предприятия оборонно-промышленного комплекса / И.В. Казьмина, Т.В. Щеголева, Н.В. Рогов // Организатор производства. – 2022. – Т. 30, № 3. – С. 31-44.

2. Михайлов С.В. Программно-целевой подход к развитию предприятий ОПК в современных условиях / С.В. Михайлов, А.В. Бабкин, В.В. Михайлов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 4-2. – С. 232-236.

3. Рынок труда в 2023 и ожидания от 2024 года. Исследования hh.ru, декабрь 2023. [Электронный ресурс]. – URL: https://hhcdn.ru/file/17713967.pdf (дата обращения 20.05.2024)

4. Региональная экономика: комментарии ГУ Банка России. № 22. Сентябрь 2023 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46309/report_01092023.pdf (дата обращения 20.05.2024)

5. Каштанова Е.В. Современные тенденции кадрового обеспечения предприятий оборонно-промышленного комплекса России: проблемы системы подготовки кадров и пути решения/ Е.В. Каштанова, Т.В. Сувалова //E-Management. – 2021. – Т. 4. – № 4. – С. 86–96.

6. Дерова А.И. Проблемы кадрового обеспечения предприятий ОПК. Особенности обучения руководящего состава. Менеджмент. Вооружение. Качество. – 2018. – № 1(55). – С. 1–5.

7. Россия 2025: от кадров к талантам. Исследования Boston Consulting Group, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: https://sdubovik.ru/wp-content/uploads/Россия-2025-от-кадров-к-талантам.-Исследование-BCG-2017.pdf?ysclid=lwjae24c4k103464278 (дата обращения 20.05.2024)

8. Григорьев Е. Тренды 2024 года. Часть 1: как кадровый голод повлияет на удалёнку и корпоративное обучение. [Электронный ресурс]. – URL: https://vc.ru/u/390350-evgeniy-grigorev/952077-trendy-2024-goda-chast-1-kak-kadrovyy-golod-povliyaet-na-udalenku-i-korporativnoe-obuchenie (дата обращения 21.05.2024)

9. Корпоративное обучение — 2023: краткий обзор трендов из международных отчётов [Электронный ресурс]. – URL: https://skillbox.ru/media/corptrain/korporativnoe-obuchenie-2023-kratkiy-obzor-trendov-iz-mezhdunarodnykh-otchyetov/ (дата обращения 21.05.2024)

10. Жданкин Н.С. Необходимость и проблемы цифровизации предприятий оборонно-промышленного комплекса / Н.С. Жданкин, А.О. Гущина // Социально-экономические и технические проблемы оборонно-промышленного комплекса России: история, реальность, инновации: Сборник статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции, Арзамас, 11–12 апреля 2023 года. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2023. – С. 291-296.

11. Тренды вовлечённости и лояльности в России, 2022-2023. Исследование Happy Job. [Электронный ресурс]. – URL: https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2024-02-19/fc40418a-9500-4dc6-86cd-aef58d7c78e3.pdf (дата обращения 21.05.2024)

12. Казьмина И.В. Методы и модели реализации приоритетных направлений адаптивного развития системы управления высокотехнологичных предприятий / И.В. Казьмина, Т.В. Щеголева. – Воронеж: Кварта, 2022. – 160 с.

13. Василенко Е.Е. Построение модели профессиональных компетенций менеджера наукоемкого производства / Е.Е. Василенко, С.С. Жердев, Т.В. Щеголева // Цифровая и отраслевая экономика. – 2022. – № 2(27). – С. 82-91.

14. Казьмина И.В. Стратегическое управление человеческими ресурсами на предприятиях оборонно-промышленного комплекса в условиях диверсификации / И.В. Казьмина, Ю.Ю. Бокорев, И.В. Попова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4(141). – С. 1440-1443.

15. Кривякин К.С. Опыт цифровизации промышленного производства на основе технологий искуственного интелекта / К.С. Кривякин, Т.В. Щеголева // Экономинфо. – 2024. – Т. 19, № 1. – С. 81-89.

References

1. Kazmina I.V. Reliability of functioning of a high-tech enterprise of the military-industrial complex / I.V. Kazmina, T.V. Shchegoleva, N.V. Rogov // Organizer of production. - 2022. – Vol. 30, No. 3. – Pp. 31-44.

2. Mikhailov S.V. Program-target approach to the development of defense industry enterprises in modern conditions / S.V. Mikhailov, A.V. Babkin, V.V. Mikhailov // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. – 2023. – No. 4-2. – Pp. 232-236.

3. The labor market in 2023 and expectations from 2024. Research hh.ru , December 2023. [Electronic resource]. – URL: https://hhcdn.ru/file/17713967.pdf (accessed 05/20/2024)

4. Regional economy: comments of the Central Bank of Russia. № 22. September 2023 [Electronic resource]. – URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/46309/report_01092023.pdf (accessed 05/20/2024)

5. Kashtanova E.V. Modern trends in staffing of enterprises of the Russian military-industrial complex: problems of the personnel training system and solutions/ E.V. Kashtanova, T.V. Suvalova //E-Management. – 2021. – Vol. 4. – No. 4. – Pp. 86-96.

6. Derova A.I. Problems of personnel support for defense industry enterprises. Features of the training of the management staff. Management. Armament. Quality. – 2018. – № 1(55). – Pp. 1-5.

7. Russia 2025: from cadres to talents. Boston Consulting Group Research, 2017. [electronic resource]. – URL: https://sdubovik.ru/wp-content/uploads/Russia-2025-from-personnel-to-talent.-Research-BCG-2017.pdf?ysclid=lwjae24c4k103464278 (accessed 05/20/2024)

8. Grigoriev E. Trends of 2024. Part 1: How personnel starvation will affect remote and corporate training. [electronic resource]. – URL: https://vc.ru/u/390350-evgeniy-grigorev/952077-trendy-2024-goda-chast-1-kak-kadrovyy-golod-povliyaet-na-udalenku-i-korporativnoe-obuchenie (accessed 05/21/2024)

9. Corporate training — 2023: a brief overview of trends from international reports [Electronic resource]. – URL: https://skillbox.ru/media/corptrain/korporativnoe-obuchenie-2023-kratkiy-obzor-trendov-iz-mezhdunarodnykh-otchyetov / (accessed 05/21/2024)

10. Zhdankin N.S. The need and problems of digitalization of enterprises of the military-industrial complex / N.S. Zhdankin, A.O. Gushchina // Socio-economic and technical problems of the military-industrial complex of Russia: history, reality, innovations: A collection of articles based on the materials of the IX All-Russian Scientific and practical conference, Arzamas, 11-12 April 2023. Nizhny Novgorod: Nizhny Novgorod State Technical University named after R.E. Alekseev, 2023. – Pp. 291-296.

11. Trends of engagement and loyalty in Russia, 2022-2023. Happy Job Research. [electronic resource]. – URL: https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2024-02-19/fc40418a-9500-4dc6-86cd-aef58d7c78e3.pdf (accessed 05/21/2024)

12. Kazmina I.V. Methods and models for implementing priority directions of adaptive development of the management system of high-tech enterprises / I.V. Kazmina, T.V. Shchegoleva. – Voronezh: Kvarta, 2022. – 160 p.

13. Vasilenko E.E. Building a model of professional competencies of a knowledge-intensive production manager / E.E. Vasilenko, S.S. Zherdev, T.V. Shchegoleva // Digital and sectoral economics. – 2022. – No. 2(27). – Pp. 82-91.

14. Kazmina I.V. Strategic management of human resources at enterprises of the military-industrial complex in conditions of diversification / I.V. Kazmina, Yu.Yu. Bokorev, I.V. Popova // Economics and entrepreneurship. – 2022. – No. 4(141). – Pp. 1440-1443.

15. Krivyakin K.S. The experience of digitalization of industrial production based on artificial intelligence technologies / K.S. Krivyakin, T.V. Shchegoleva // Econominfo. - 2024. – vol. 19, No. 1. – Pp. 81-89

УДК 338.12

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРУПНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Е.Н. Жутаева, Ю.Н. Новикова
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : на деятельность крупного бизнеса в строительной сфере влияет множество факторов, отдельную роль среди которых занимают кризисные явления. Цель данной статьи – изучение кризисов и санкций, которые негативно влияют на сферу строительства, анализ тенденций рынка, а также исследование методов цифровизации и рисков. Объектом исследования являются кризисы, а предметом – оценка их влияния на строительную отрасль. Основным методом данного исследования стал сбор и изучение нормативных, отраслевых и научных экономических трудов, а также учебных источников и статей российских ученых-специалистов, изучающих влияние кризисов на строительную сферу. В результате изучения вышеперечисленных источников, можно сделать заключение о том, что кризис направляет менеджмент организаций строительной отрасли к вертикальной и горизонтальной интеграции, к необходимости изучения и анализа рисков, направленных не только на конкретный субъект хозяйствования, но и на отрасль строительства. Строительные компании играют существенную роль в России, поэтому одним из актуальных вопросов во времена кризисов, является станут ли организации банкротами или окрепнут и преобразуются под изменения внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: экономика, кризисы, риски, строительные компании, цифровизация.

THE IMPACT OF CRISES ON THE ACTIVITIES OF LARGE CONSTRUCTION COMPANIES

E.N. Zhutaeva, YU.N. Novikova
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia

Abstract: the functioning of large enterprises in the construction sector is influenced by many components, a separate influence among which is occupied by crises. This article is aimed at studying crises and sanctions that negatively affect the construction industry, analyze market trends, as well as research digitalization methods and risks. The object of the research is crises, and the subject is the assessment of their impact on the construction industry. The main method of this research was the collection and study of normative, sectoral and scientific economic works, as well as educational sources and articles by Russian scientists and specialists studying the impact of crises on the construction sector. As a result of studying the above sources, it can be concluded that the crisis directs the management of organizations in the construction industry to vertical and horizontal integration, to the need to study and analyze risks aimed not only at a specific business entity, but also at the construction industry. Construction companies play a significant role in Russia, so one of the pressing issues in times of crisis is whether organizations will go bankrupt or become stronger and transform themselves to a changing external and internal spheres.

Keywords: economy, crises, risks, construction companies, digitalization.

Введение

© Жутаева Е.Н., Новикова Ю.Н., 2024

Одним из направлений экономического роста регионов и национальной экономики в целом в действующих условиях рынка является развитие крупных строительных компаний. Существенный объем имеющихся и привлекаемых ресурсов позволяет таким организациям выполнять самые амбициозные строительные проекты и решать сложные технологические задачи. Однако, в условиях экономического кризиса особенно актуально найти подходящие решения для эффективного управления имеющимися затратами. Вместе с этим, безусловно, большинство строительных организаций заинтересованы в оптимальности процессов производства и совершенствовании систем планирования и управления, с целью сохранения конкурентных преимуществ на рынке. Следовательно, строительный бизнес стремится к повышению уровней механизации и автоматизации большинства строительных процессов.

Каждое кризисное явление индивидуально, поэтому субъекты хозяйствования вынуждены либо трансформировать существующие процессы, адаптируясь к меняющейся конъюнктуре, либо терпят существенные риски, что может привести к краху компании. Помочь в оценке проблем и источников кризисных явлений может внедрение механизмов антикризисного управления, поскольку они позволяют учесть различные виды рисков и разработать необходимые управленческие решения по их нейтрализации либо адаптации к ним.

Методика исследования

Экономика России меняется под воздействием огромного количества внутренних и внешних факторов, в т.ч. под влиянием требований и ограничений мирового рынка. Чтобы идти в ногу со временем и сохранять конкурентоспособность, несмотря на кризисы, строительным компаниям крайне важно следить за изменениями в мире и на рынке. Проанализируем динамику развития строительной отрасли, оценим воздействие внешних факторов и потенциал роста.

Кризисы и санкции последних пяти лет негативно сказались на строительстве, но не привели к полной стагнации рынка, а в некотором роде наоборот подтолкнули его к более активному развитию.

С 2020 года, как и многие экономические отрасли, строительство принимало удар за ударом: пандемия COVID, нестабильность цен на энергоресурсы, снижение покупательной способности валют и множество санкций. Все данные факторы негативно сказались на сфере строительства и затронули каждую компанию. На фоне глобальных проблем отрасль столкнулась с нестабильностью и падением спроса на недвижимость, неравномерностью и периодической остановкой строительного производства, ростом стоимости материальных ресурсов, финансовыми сложностями, нехваткой рабочей силы из-за закрытия границ и множество других трудностей.

Введение рекордного количества санкций и уход многих международных компаний негативно сказались на рынке строительства. По статистике ГидМаркет, в 2022 году по всем регионам прослеживалось падение объема вода новых площадей – 10,8% к 2021 году. Тем не менее, благодаря господдержке и восстановлению экономики специалисты считают негативную динамику в 2022 году умеренной. По предварительной оценке, ГидМаркет, в 2023 году отмечался прирост отрасли в сопоставимых ценах – на 11,5% к 2022 году.

Несмотря на множество трудностей и пессимистические прогнозы, в целом рынок строительства в 2022 и 2023 годах оставался на достаточно хорошем уровне, несмотря на медленный рост. Учитывая сложившуюся ситуацию в отрасли, можно отметить основные тенденции рынка строительства:

- высокий уровень конкуренции, который будет и дальше расти;
- рынок строительства находится на стадии зрелости жизненного цикла, но потенциал развития еще не исчерпан полностью;
- увеличение темпов цифровизации строительства [1].

Цифровизация строительства активно стала использоваться в 2020 году, когда большинство процессов приходилось вести в дистанционном формате из-за пандемии. Однако на тот момент не хватало мощностей, как результат – отложенные проекты. Начиная с 2021 года Правительство РФ поддерживало цифровизацию строительства, формируя нормативную базу: распоряжение Правительства РФ 3883-р от 27.12.2021 г. и приказ Министерства строительства №1026/пр от 02.12.2022 г. [2,3].

Уход иностранных поставщиков IT-продуктов в 2022 году кроме негативного, тоже оказал положительное влияние – отечественные компании стали активнее развивать и продвигать свои решения. Кроме того, острее стал вопрос безопасности данных - все решения, работавшие на зарубежном программном обеспечении, оказались в зоне риска, стала очевидной необходимость подбирать системы, разработанные и поддерживаемые на территории России.

Кроме безусловных преимуществ, нужно сказать и о дополнительных рисках цифровизации. Их можно структурировать по нескольким направлениям:

1. Невозможность одновременной перестройки всех процессов организации. Зачастую за высокими темпами изменения факторов внутренней и внешней среды не всегда успевают адаптационные процессы в структуре и бизнес-процессах предприятия, что снижает эффективность его деятельности.
2. Риски информационной безопасности. Важно иметь ввиду, что в условиях активной цифровизации обеспечение необходимого качественного уровня информации и достаточного уровня ее безопасности выходит на первый план.
3. Сложно однозначно определить цели и задачи цифровизации, а, следовательно, и оценить эффективность ее внедрения.
4. Невысокий уровень цифровых компетенций у персонала предприятия. Отсутствие достаточных цифровых компетенций как у работников, так и у руководителей, нежелание менять управленческие механизмы и другие особенности организации и управления предприятием могут препятствовать обеспечению внедрению процессов цифровизации [4,5,6,7].

Строительство в силу своих отраслевых особенностей реагирует на кризис позже, чем некоторые другие отрасли. Однако, для предотвращения серьезных негативных процессов, меры по улучшению ситуации в отрасли следует принимать заблаговременно.

Результаты исследования

С целью разработки направлений преодоления кризисных явлений, менеджмент предприятия как правило исследует свою текущую деятельность и формирует стратегию дальнейшего функционирования. Анализ проводится для идентификации благоприятных возможностей и опасностей, с которыми может столкнуться компания в отрасли. М. Портер предложил модель «пяти сил», которая аргументирована тем, что чем выше давление со стороны выделенных факторов, тем меньше у компании возможности увеличивать прибыль (рис. 1). Компания, изменив свою стратегию, может воздействовать на эти силы в свою пользу.

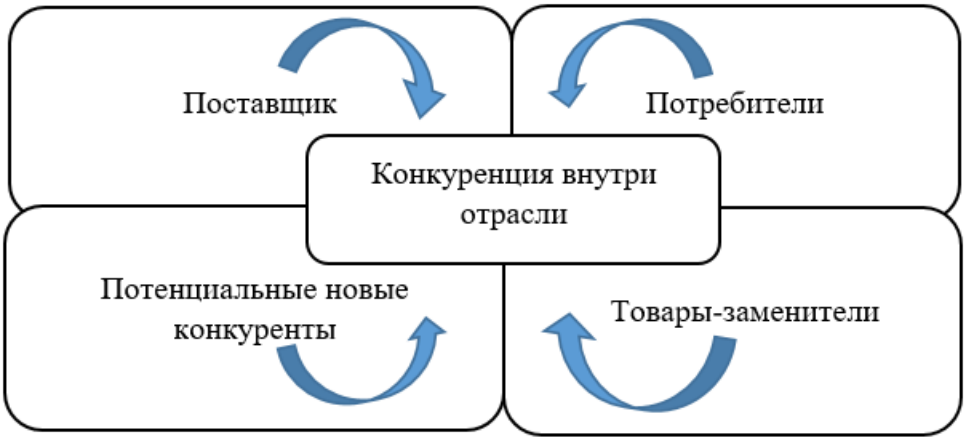

Рис. 1. Модель «Пять сил Портера»

С целью минимизации влияния негативных факторов строительным организациям необходимо постоянно проводить диагностику своей деятельности. Проведение диагностики состояния строительной организации нацелено на выявление самого кризисного явления, определения причин его возникновения и оценку угрозы для ее деятельности [8].

Изучение проблематики данной работы позволяет сделать вывод, что несмотря на множество трудностей и пессимистические прогнозы в целом рынок строительства в 2022 и 2023 годах оставался на высоком уровне. Также, с 2022 года, в связи с уходом иностранных поставщиков, отечественные компании стали активнее развивать и продвигать свои решения в IT сфере, что позволило увеличить темпы цифровизации строительства.

Заключение

Успешное функционирование крупного бизнеса является залогом стабильности любой экономики. Своевременная оценка негативных факторов (в том числе кризисных явлений), влияющих на деятельность строительных компаний позволит диверсифицировать риски и принять эффективные управленческие решения. А в условиях ухода с рынка западных компаний, ограничения прямых поставок иностранных комплектующих, материальных ресурсов, технологической поддержки оборудования компаниями-производителями, основными направлениями развития и поддержки строительного бизнеса являются импортозамещение и цифровизация строительства.

Список литературы

1. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – М.: «Дашков и К», 2016 г.
2. Распоряжение правительства РФ от 27.12.2021 г. №3883-р (ред. От 13.10.2022) «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации строительной отрасли, городского и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года».
3. Приказ Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 02.12.2022 г. №1026/пр «Об утверждении формы и порядка ведения общего журнала, в котором ведется учет выполнения работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объекта капитального строительства».
4. Буевич А.П. Терская Г.А. Цифровизация и инноватизация экономического пространства: вопросы взаимовлияния и взаимозависимости // Вестник тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. – 2019. - №3.

5. Пименов В. В., Шафранский П. К. О стратегии предприятия при переходе к цифровой трансформации [электронный ресурс] // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. - 2020. - №3-1. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/o-strategii-predpriyatiya-pri-perehode-k-tsifrovoy-transformatsii

6. Ступникова Е. А., Оленина О. А., Разуваев А. Д., Тришина А. А., Алентьева Я. Г. Экономические аспекты цифровизации в строительном комплексе // Бизнес и дизайн ревю. 2022. №4 (28). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-tsifrovizatsii-v-stroitelnom-komplekse

7. Цифровая зрелость строительных предприятий как индикатор развития отрасли. Сизова Е.И., Жутаева Е.Н., Воротынцева А.В. Цифровая и отраслевая экономика. 2023. № 4 (32). С. 64-71.

8. Портер Майкл, Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер; Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 453 с.

References

1. Alekseycheva E. Yu. Economics of organization (enterprise): textbook / E. Yu. Alekseicheva, M.D. Magomedov, I.B. Kostin. – M.: “Dashkov and K,” 2016.

2. Order of the Government of the Russian Federation dated December 27, 2021 No. 3883-r (as amended on October 13, 2022) “On approval of the strategic direction in the field of digital transformation of the construction industry, urban and housing and communal services of the Russian Federation until 2030.”

3. Order of the Ministry of Construction and Housing and Communal Services of the Russian Federation dated December 2, 2022 No. 1026/pr “On approval of the form and procedure for maintaining a general journal in which records are kept of the execution of work on construction, reconstruction, and major repairs of a capital construction project.”

4. Buevich A.P. Terskaya G.A. Digitalization and innovatization of economic space: issues of mutual influence and interdependence // Bulletin of Tver State University. Series: economics and management. – 2019. - No. 3.

5. Pimenov V.V., Shafransky P.K. On the enterprise strategy during the transition to digital transformation [electronic resource] // Greater Eurasia: development, security, cooperation. - 2020. - No. 3-1. – Access mode: https://cyberleninka.ru/article/n/o-strategii-predpriyatiya-pri-perehode-k-tsifrovoy-transformatsii

6. Stupnikova E. A., Olenina O. A., Razuvaev A. D., Trishina A. A., Alentyeva Ya. G. Economic aspects of digitalization in the construction complex // Business and design review. 2022. No. 4 (28). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-tsifrovizatsii-v-stroitelnom-komplekse

7. Digital maturity of construction enterprises as an indicator of industry development. Sizova E.I., Zhutaeva E.N., Vorotyntseva A.V. Digital and sectoral economics. 2023. No. 4 (32). pp. 64-71.

8. Porter Michael, Competitive strategy: Methodology for analyzing industries and competitors / Michael Porter; Per. from English — 3rd ed. - M.: Alpina Business Books, 2007. - 453 p.

.

УДК 338.45

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕНОВАЦИИ ЖИЛОГО ФОНДА

С.С. Уварова[1], Д.А. Богданов[2]

[1]Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж, Россия

[2]Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Москва, Россия

Аннотация : в статье предложен методический инструментарий для проведения технико-экономического обоснования эффективности инвестиционных проектов реновации жилого фонда. Для этого проведен анализ современного состояния жилого фонда, динамики обеспечения нуждающегося населения жильем. Выявлена целесообразность реализации программы реновации. Предложен алгоритм выбора типа инвестиционного проекта при реновации территории жилой застройки, уточнен методический инструментарий выявления объектов культурного наследия и авторской архитектуры. Предложена модель выбора наилучшего использования объекта при его ревитализации и оценки эффектов. Применение предложенного методического инструментария на практике, а еще лучше, оформление его в виде методических рекомендаций по реализации технико-экономического обоснования инвестиционных проектов реновации жилого фонда, составит институциональную основу государственного регулирования программ реновации и будет способствовать увеличению прозрачности и эффективности реализуемых воздействий.

Ключевые слова: инвестиционно-строительный проект, реновация, эффективность, методический инструментарий

DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL TOOLS FOR TECHNICAL AND ECONOMIC JUSTIFICATION OF INVESTMENT PROJECTS FOR HOUSING RENOVATION

S.S. Uvarova[1], D.A. Bogdanov[2]

[1]Voronezh State Technical University, Voronezh, Russia

[2]National Research Moscow State University of Civil Engineering, Moscow, Russia

Abstract: The article proposes methodological tools for conducting a feasibility study of the effectiveness of investment projects for the renovation of housing stock. For this purpose, an analysis of the current state of the housing stock and the dynamics of providing housing to the needy population was carried out. The feasibility of implementing a renovation program has been identified. An algorithm for choosing the type of investment project when renovating a residential area has been proposed, and the methodological tools for identifying cultural heritage objects and original architecture have been refined. A model for selecting the best use of an object during its revitalization and evaluating the effects is proposed. The application of the proposed methodological tools in practice, and even better, its design in the form of methodological recommendations for the implementation of a feasibility study of investment projects for the renovation of the housing stock, will form the institutional basis for state regulation of renovation programs and will help increase the transparency and efficiency of the implemented impacts.

© Уварова С.С., Богданов Д.А., 2024

Key words: investment and construction project, renovation, efficiency, methodological tools

Введение

Новый для России процесс реновации начался в 90-е годы XX века в Москве. Уже в 1999 году была запущена программа комплексной реновации, завершение которой планировалось в 2010 году, включавшая в себя комплексную реконструкцию 5 -и этажного фонда Москвы, т.е. застройку 1-го периода индустриального домостроения, так называемых «хрущевок». По данным Комитета градостроительной политики Москвы на конец 2020 года, результаты впечатляющие: 98.7% зданий, подлежащих реновации, было снесено, в абсолютном значении это 1706 единиц, при этом практически во всех регионах Москвы процесс реновации был завершен, кроме ЗАО и ТиНАО округов.

Так как программа реновации имела успех, в 2017 году предложена новая программа, которая рассчитана до 2032 года и предусмотрен снос уже 5175 домов, включающих объекты ветхого малоэтажного жилого фонда, построенного в 50-60х годах прошлого века, а на их месте одновременное строительство новых объектов. Ответственным за реализацию этой программы является Московский фонд реновации жилой застройки.

Относительно понятия реновации существует ряд мнений. Диапазон данных мнений достаточно широк, и колеблется от классического подхода, понимающего под реновацией процесс замещения выбывающих изношенных основных фондов новыми объектами до широкого подхода, понимающе в реновацию в качестве инструмента развития территории [1].

Методика исследования

Рассмотрим статистику жилого фонда в г. Москва. Согласно стратегическим целям по обеспечению населения доступным и комфортным жильем, заложенным в Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, к 2030 году должна составлять 34 м^2 [2]. По г. Москва ситуация аналогична, а обеспеченность населения жильем еще меньше по площади рисунок 1.

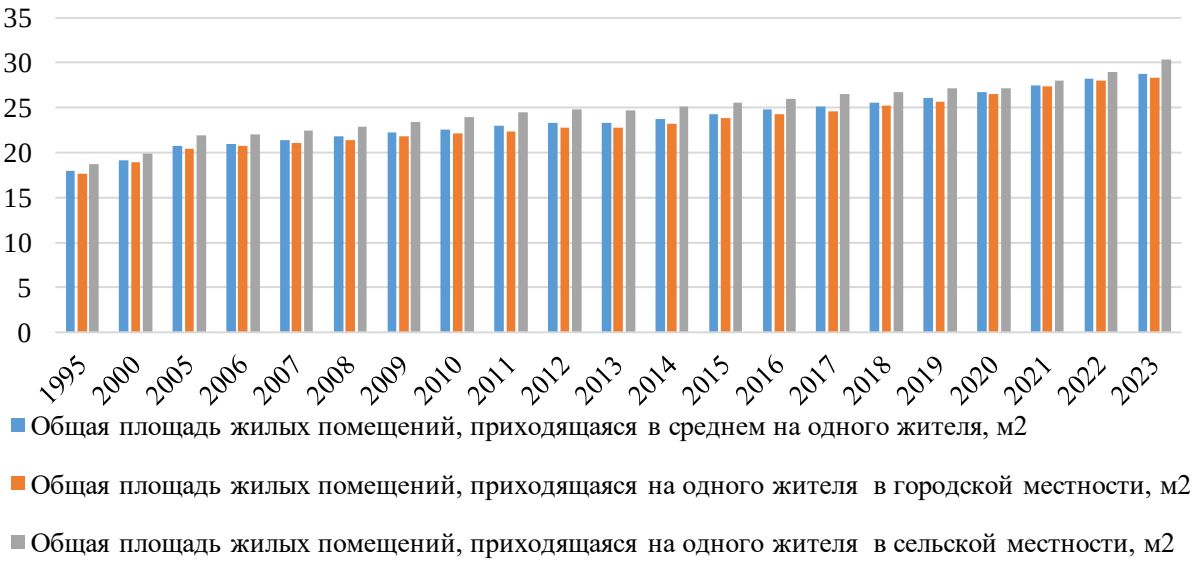

Рис. 1. Динамика общей площади жилых помещений, приходящейся на одного жителя, м^2

Также следует отметить, что большая доля жилищного фонда уже достаточно изношена и возведена более 50-70 лет назад рисунки 2 и 3.

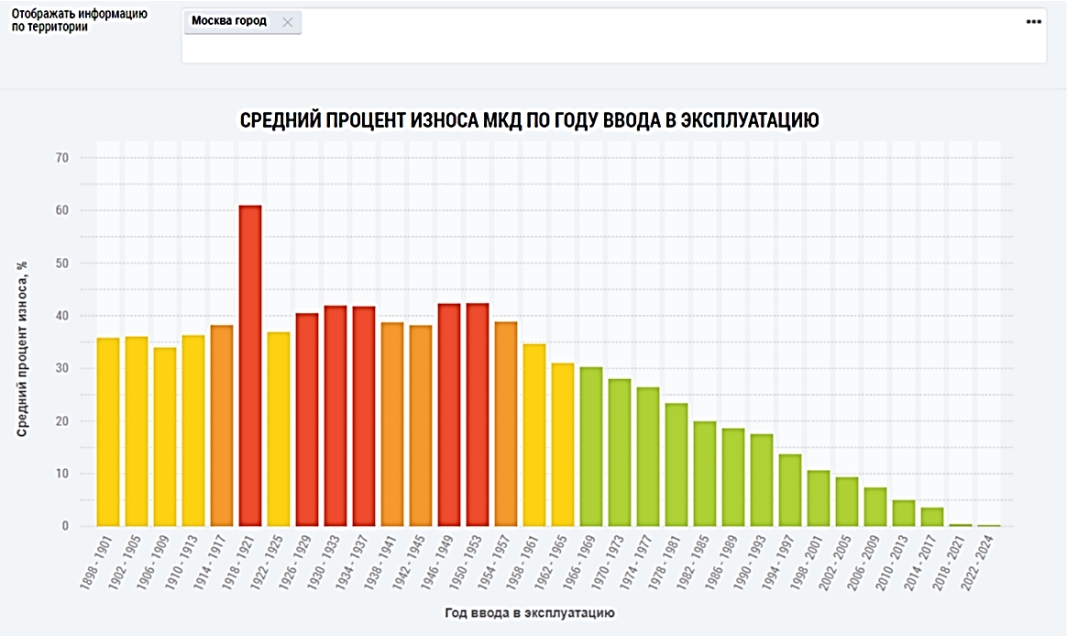

Рис. 2. Средний уровень износа многоквартирных жилых домов в зависимости от года ввода в эксплуатацию в Москве [3]

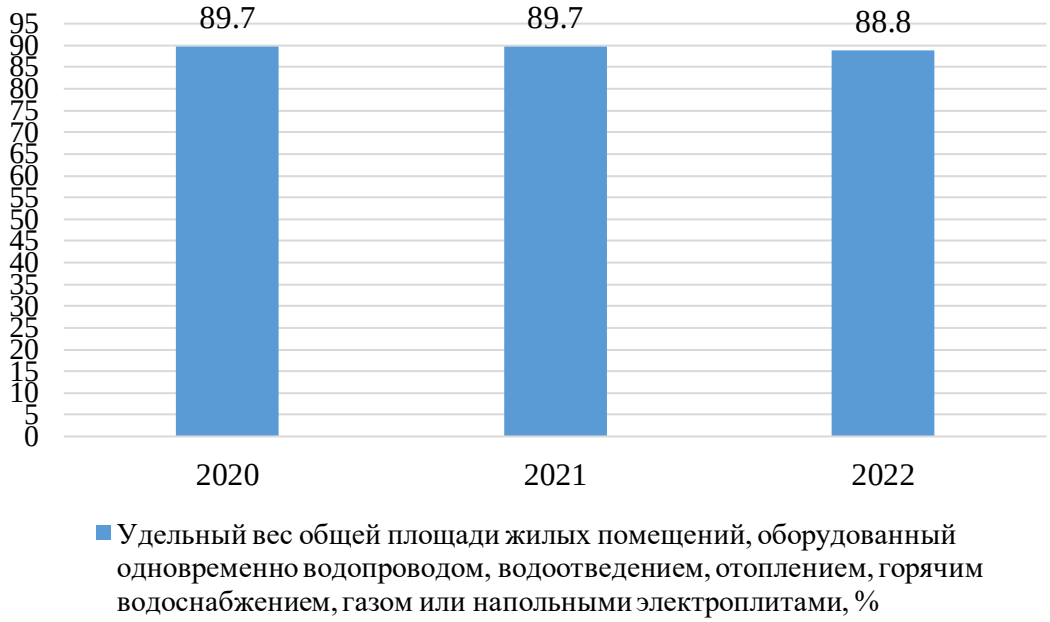

Рис. 3. Динамика удельного веса общей площади жилых помещений, оборудованных одновременно всеми удобствами, %

В целом динамика семей, улучшивших жилищные условия, приведена на рисунке 4.

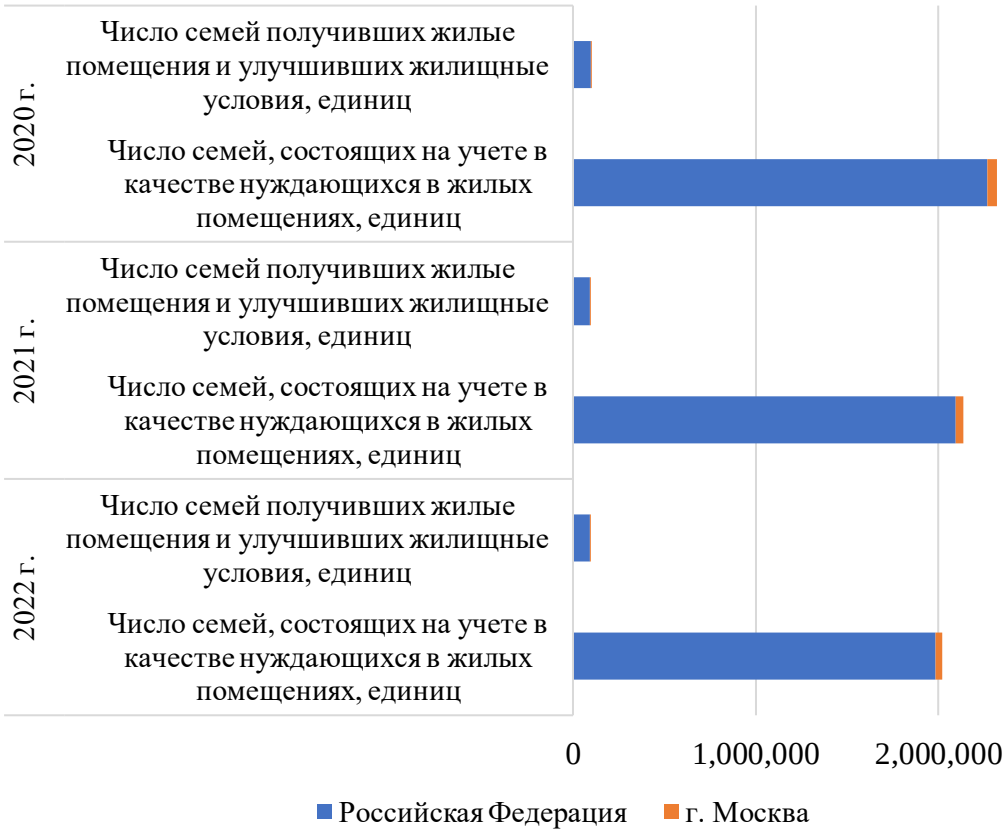

Рис. 4. Динамика предоставления гражданам жилых помещений в РФ и г. Москва, ед.

Как видно из данных рисунков, пока, не смотря на имеющийся рост, динамика обеспеченности жильем нуждается в создании драйверов увеличения.

Социальный эффект демонстрирует динамика мнений жителей Москвы относительно программы реновации рисунок 5.

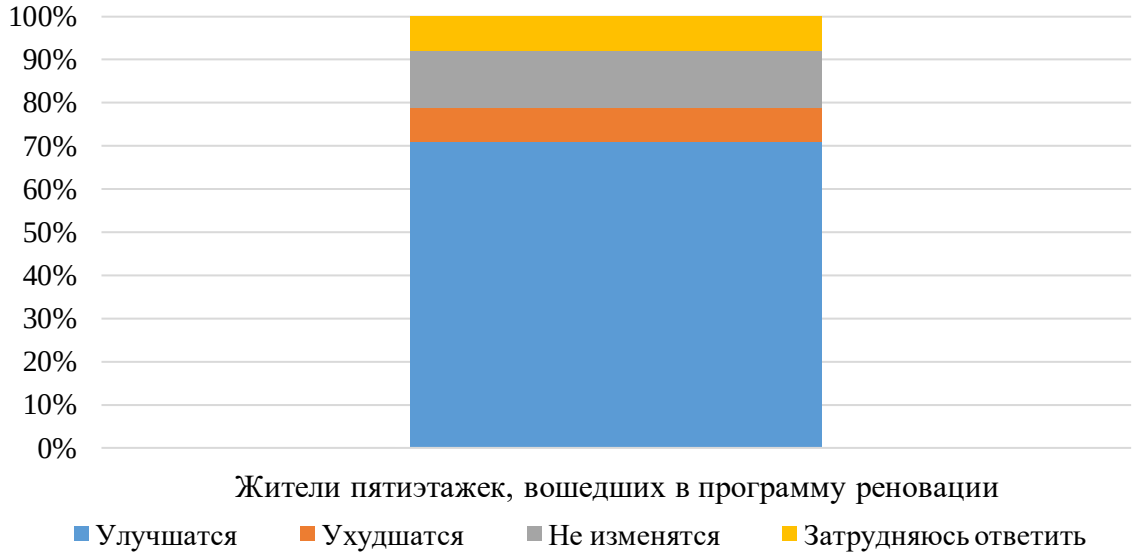

Рис.5. Ожидания населения относительно изменения жилищных условий (составлено по данным ВЦИОМ)

Так как программа реновации носит социальный характер, в аспекте улучшения бытовых и жилищных условий населения, реализуется она в обязательном порядке с привлечением бюджетных средств. В целях решения проблемы обеспеченности населения жильем, причем оборудованным всей коммунальной инфраструктурой и не являющимся аварийным или изношенным, реализуются государственные меры регулирования и финансирования реализации инвестиционных проектов.

Результаты исследования

В работах исследователей выделяют несколько видов реновации [4]. По признаку самоорганизации можно выделить естественную и принудительную реновацию. Так, эволюционная реновация реализуется путём накопления и соответствующего последующего устранения износа и проблем объектов недвижимости. В отличие от неё, принудительная реновация под эгидой официальной программы реновации приводит к изменению или сносу существующих объектов недвижимости. По признаку объёма или задействованной территории исследователи выделяют точечную реновацию, включающую в себя обновление объектов недвижимости в единичных микрорайонах, а также глобальную, включающую последовательный, в соответствии с имеющейся программой реновации, снос всех аварийных и изношенных объектов недвижимости и их замену новыми объектами. В соответствии с типологией реновации нами предложен алгоритм реновации объектов жилого фонда, представленный на рисунке 6.

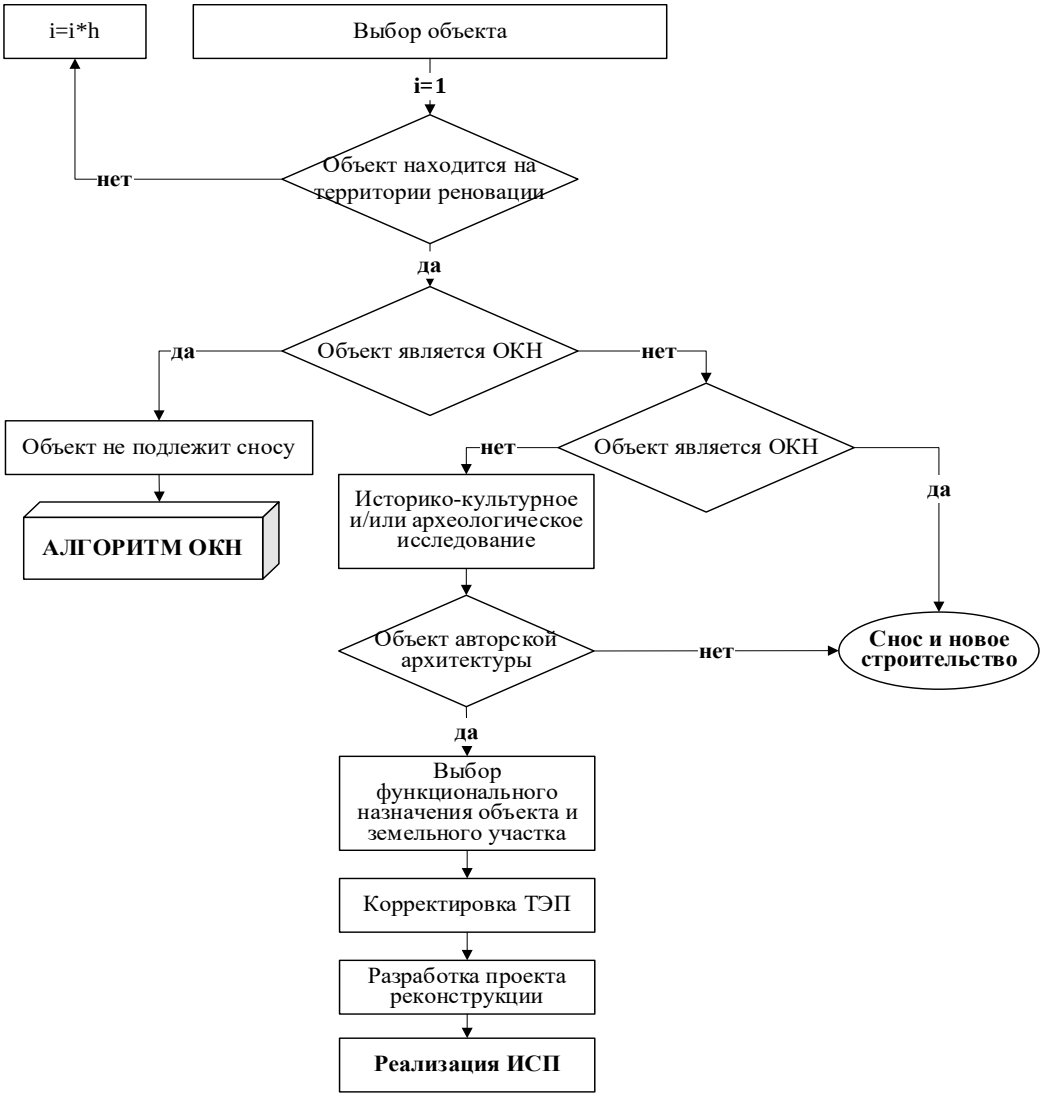

Рис. 6. Алгоритм принятия решения относительно объектов при реновации

Исходя из ключевых элементов понятия реновации, учитывая практику реновации жилищного фонда в г. Москве, можно выделить отдельную категорию объектов, подлежащих реновации, но при этом относящихся к объектам культурного наследия [5]. Такие объекты, представляющие градостроительную и историко-архитектурную ценность [6], устанавливаются в процессе проведения обмерных и обследования зданий и сооружений, при разработке проектов комплексного развития территории, и не подлежат сносу [7].

Применительно к таким домам, если не относятся к объектам культурного наследия, реализуется процедура историко-культурного исследования объекта рисунок 7, а далее происходит выбор функционального назначения объекта согласно предлагаемому пошаговому алгоритму рисунок 8.

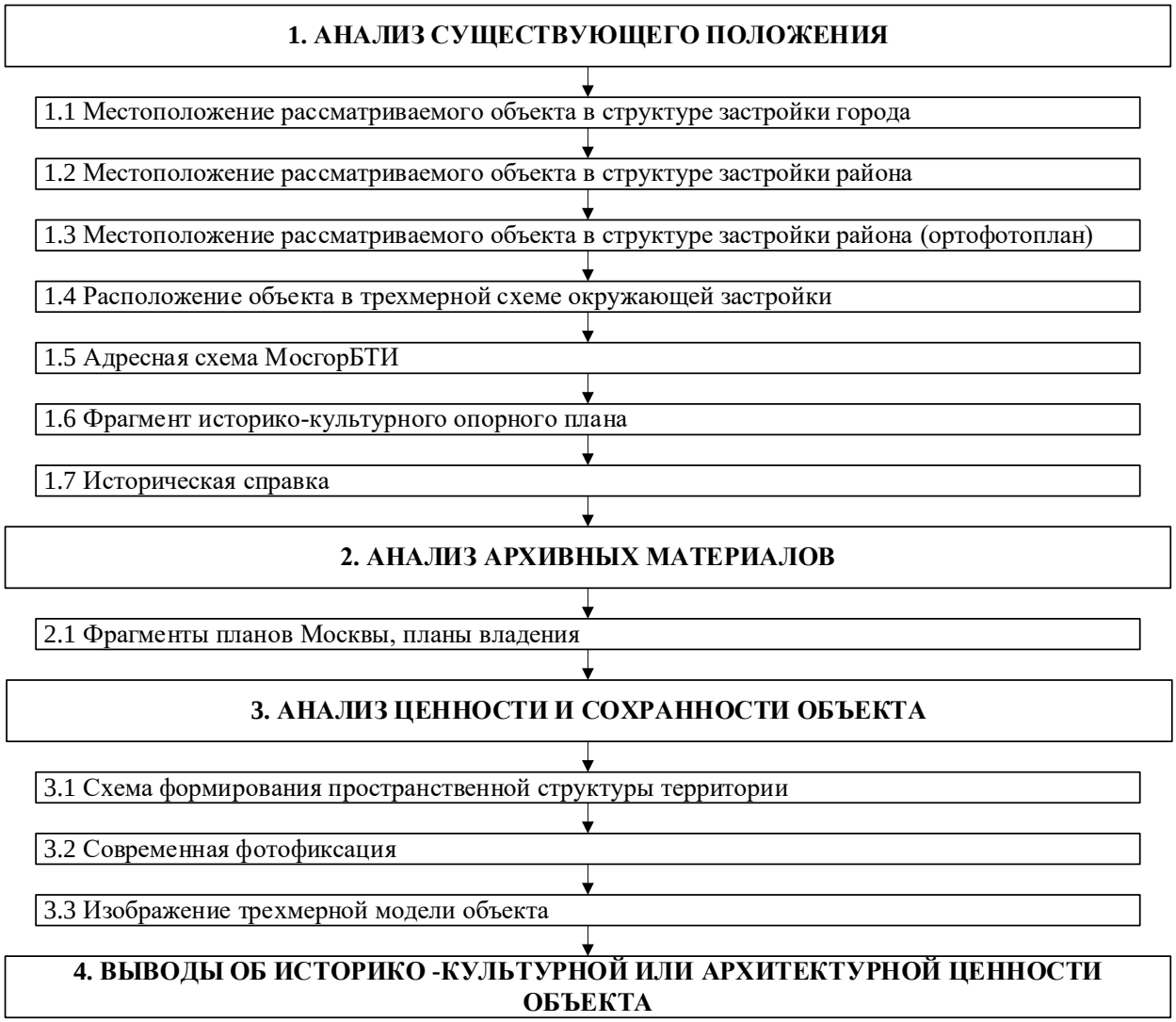

Рис. 7. Процедура историко-культурного исследования объекта

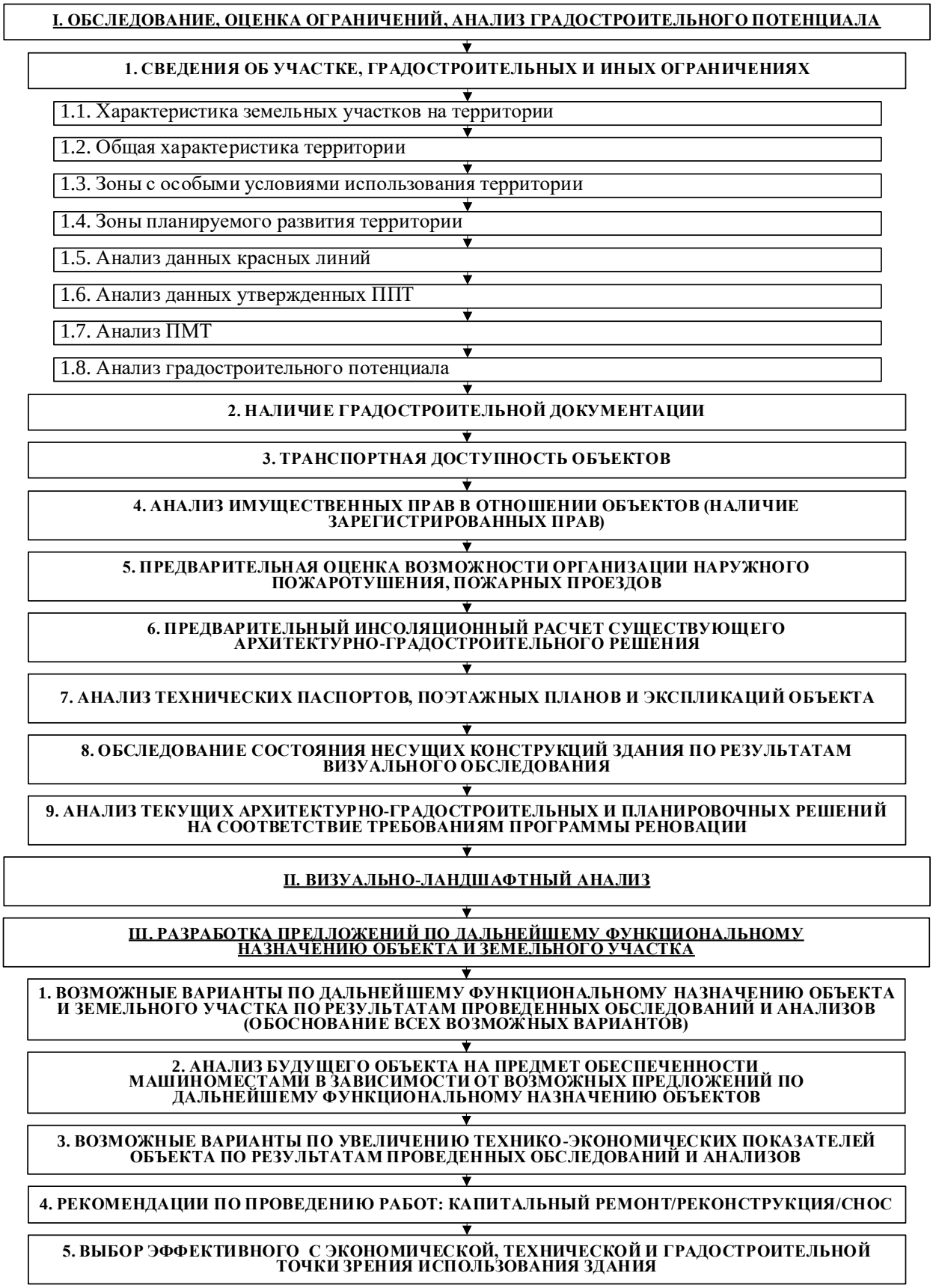

Рис. 8. Пошаговый алгоритм выбора функционального назначения объекта

При реализации алгоритма на этапе выбора наиболее эффективного использования здания, предлагается пользоваться моделью многокритериальной оптимизации (рис. 9).

$$\begin{cases} З_{рек} \rightarrow min \\ ЭЭ_{рек} \rightarrow max \\ Н_{с} \rightarrow min \\ ГД_{изм} \rightarrow min \\ И_{соц} \geq min \\ И \geq min \end{cases}$$

где

Нс - нагрузка на сети;

Зрек - затраты на реконструкцию;

ЭЭрек - экономический эффект ревитализации;

Исоц - социальная инфраструктура;

И - инфраструктура (местоположение, озеленение, природные парки, градостроительное окружение, придомовая территория,);

ГДизм - изменения в градостроительной документации.

Рис. 9. Многокритериальная модель выбора наиболее эффективного варианта использования объекта

При этом экономический эффект ревитализации, то есть изменения функционального использования объекта после реконструкции, определяется по приведенным ниже формулам.

Определение эффекта от различного функционального использования:

1. Эффект от использования объекта жилого назначения (для жилья) ($Э_ж$)

$$Э_ж = Ц_ж * V_ж \quad (1)$$

где $Ц_ж$ – цена 1 м^2 жилой недвижимости;

$V_ж$ – площадь 1 м^2 жилой недвижимости.

2. Эффект от использования объекта коммерческого назначения (офисы в аренду) ($Э_к$)

$$Э_к = А_н * V_н * t_н \quad (2)$$

где $А_н$ – цена аренды помещения;

$V_н$ - площадь 1 м^2 арендуемой недвижимости;

$t_н$ – время сдачи помещения в аренду.

3. Эффект от использования объекта жилого и коммерческого назначения (квартиры и офисы на первых этажах) ($Э_{жк}$)

$$Э_{жк} = Ц_ж * V_ж + А_н * V_н * t_н \quad (3)$$

4. Эффект от использования объекта общественного назначения (объект социальной инфраструктуры) ($Э_о$)

$$Э_о = Э_{со} + С_с * t_с \quad (4)$$

где $Э_{со}$ – экономический эффект от общественного использования объекта недвижимости;

$С_с$ - социальный эффект от общественного использования объекта недвижимости

tc – время, занимаемое оказанием социальных услуг.

Заключение

Таким образом, кроме социального эффекта, наблюдается и экономический: часть вводимого нового жилья, которое не задействовано в переселении по программе реновации, застройщики смогут продавать, что повысит интерес к программе коммерческих застройщиков; также застройщики могут получать эффект от реконструкции и приспособления для современного использования объектов культурного наследия и авторской архитектуры.

Применение предложенного методического инструментария на практике, а еще лучше, оформление его в виде методических рекомендаций по реализации технико-экономического обоснования инвестиционных проектов реновации жилого фонда, составит институциональную основу государственного регулирования программ реновации и будет способствовать увеличению прозрачности и эффективности реализуемых воздействий.

Список литературы

1. Kirillova, 2017, p. 17; Dryomova, Shelkoplyasova, 2018, p. 90; Polyakov, Pupentsova, 2017, p. 73
2. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/672/V-Strategiya-na-sayt-i-GASU.pdf
3. Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dom.gosuslugi.ru/
4. Грушина О.В., Торгашина И.Г. Реновации жилых кварталов в регионах: опыт моделирования и практика реализации// Жилищные стратегии. – 2020. Том7. -№1. – С.9-30. doi: 10.18334/zhs.7.1.100648.
5. Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция) от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ
6. Uvarova S., Methodological tools for the implementation of projects for the reconstruction of cultural heritage sites, taking into account the reduction of environmental impact/ Uvarova S., Belyaeva S., Andryunina Ya.// В сборнике: E3S Web of Conferences. 2023. С. 10015.
7. Постановление Правительства Москвы от 1 августа 2017 года № 497-ПП О Программе реновации жилищного фонда в городе Москве (В редакции постановлений Правительства Москвы от 03.10.2017 г. N 730-ПП; от 08.11.2017 г. N 827-ПП; от 12.12.2017 г. N 1009-ПП)

Referances

1. Kirillova, 2017, p. 17; Dryomova, Shelkoplyasova, 2018, p. 90; Polyakov, Pupentsova, 2017, p. 73
2. Strategy for the development of the construction industry and housing and communal services of the Russian Federation until 2030 with a forecast for the period until 2035 [Electronic resource]. – Access mode: https://www.minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/672/V-Strategiya-na-sayt-i-GASU.pdf
3. State information system of housing and communal services [Electronic resource]. – Access mode: https://dom.gosuslugi.ru/
4. Grushina O.V., Torgashina I.G. Renovation of residential areas in the regions: modeling experience and implementation practice // Housing strategies. – 2020. Volume 7. -No. 1. – P.9-30. doi: 10.18334/zhs.7.1.100648.

5. Federal Law "On objects of cultural heritage (historical and cultural monuments) of the peoples of the Russian Federation" dated June 25, 2002 N 73-FZ (latest edition) dated June 25, 2002 N 73-FZ

6. Uvarova S., Methodological tools for the implementation of projects for the reconstruction of cultural heritage sites, taking into account the reduction of environmental impact/ Uvarova S., Belyaeva S., Andryunina Ya.// В сборнике: E3S Web of Conferences. 2023. С. 10015.

7. Decree of the Moscow Government dated August 1, 2017 No. 497-PP On the Housing Renovation Program in the city of Moscow (As amended by Decrees of the Moscow Government dated 10/03/2017 N 730-PP; dated 11/08/2017 N 827-PP; dated December 12, 2017 N 1009-PP)

УДК 338.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Э. В. Сизова, Е. А. Шарапова, М. Ю. Пенкина
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : цель исследования: анализ финансового состояния и определение перспектив развития нефтегазового комплекса России в текущих экономических условиях. Актуальность: нефтегазовая отрасль играет ключевую роль в экономике России, оказывая значительное влияние на социально-экономическое развитие страны. В свете глобальных энергетических и политических изменений, постоянно меняющегося законодательства и экологических требований, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью оценки текущего состояния и прогнозирования будущих тенденций в отрасли. Результат исследования: исследование показало, что несмотря на текущие вызовы, такие как колебания цен на нефть, международные санкции и переход к более экологичным источникам энергии, российский нефтегазовый комплекс сохраняет стабильность благодаря стратегическому планированию и адаптации к изменяющимся условиям. Проанализированы основные финансовые показатели и инвестиционная деятельность в отрасли. Выводы: для поддержания и укрепления позиций на мировом рынке, необходимо сосредоточить усилия на инновационном развитии, повышении эффективности и экологиности производства. Важным аспектом является также развитие внутреннего рынка, что может снизить зависимость от экспортных доходов и усилить финансовую стабильность отрасли в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, финансовое состояние, развитие нефтегазового комплекса, Россия.

RESEARCH OF THE FINANCIAL STATUS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE RUSSIAN OIL AND GAS COMPLEX

E. V. Sizova, E. A. Sharapova, M. Y. Penkina
Voronezh State Technical University,
Voronezh, Russia

Abstract: The purpose of the study is to analyze the financial condition and determine the prospects for the development of the Russian oil and gas complex in the current economic conditions. Relevance: the oil and gas industry plays a key role in the Russian economy, having a significant impact on the socio-economic development of the country. In the light of global energy and political changes, constantly changing legislation and environmental requirements, the relevance of this study is due to the need to assess the current state and predict future trends in the industry. The result of the study: the study showed that despite current challenges such as fluctuations in oil prices, international sanctions and the transition to more environmentally friendly energy sources, the Russian oil and gas complex remains stable due to strategic planning and adaptation to changing conditions. The main financial indicators and investment activity in the industry are analyzed. Conclusions: in order to maintain and strengthen its position in the global market, it is necessary to focus efforts on innovative development, improving the efficiency and environmental friendliness of production. An important aspect is also the development of the domestic market, which can reduce dependence on export revenues and strengthen the financial stability of the industry in the long term.

©Сизова Э.В., Шарапова Е.А., Пенкина М.Ю., 2024

Keywords: Oil and gas complex, financial condition, development of the oil and gas complex, Russia.

Введение

На протяжении нескольких десятков лет рынки в сфере энергетики переживали некоторые сложности из-за того, что темпы роста спроса на энергетические носители менялись в сторону экономик, которые являются развивающимися, а также достижений технологического характера в рамках производства энергии.

Вследствие понижения общей необходимости в углеводородах во всемирной финансовой системе резонируют последствия, затрагивающие Россию. Дилеммы перед российской экономикой ВВП, где более пятой доли произведенной стоимости в предыдущем году была сформирована нефтегазовым комплексом, стоят остро. Ведущим фактором социально-экономического прогресса России остаётся нефть и газ, несмотря на их долевое уменьшение в глобальной экономической деятельности.

Меры, которые предпринимаются со стороны государств, которые являются довольно развитыми в промышленной сфере, для того, чтобы степень результативности применяемых ресурсов была достаточно эффективной, оказывают воздействие на то, что темпы развития данной сферы становятся более медленными.

Такая политика неминуемо оказывает воздействие на нефтегазовый отраслевой сегмент Российской Федерации, который является фундаментом экспортно-сырьевой ориентации становления национальной экономики и носит стратегическую значимость.

Методика исследования

Исследование векторов прогрессии нефтегазовой сферы занимает заметное место среди научно-исследовательских дебатов. Возникновение изменений в структуре издержек, с которыми сталкиваются предприятия данного сектора, анализируют специалисты вроде А.Г. Бездудной, Р.В. Смирнова и М.Г. Треймана, которые пришли к неожиданным выводам относительно себестоимости продукции. Основная часть расходов приходится не на этапы разработки или эксплуатации месторождений, а на процесс доставки нефти и газа конечным потребителям. Работы Е.И. Ларионовой, Т.И. Чинаевой и Е.П. Шпаковской углубляются в вопросы, связанные с эффектом санкционных политик на состояние отечественного нефтегазового бизнеса.

G. Molnar подчеркивает, что в отношении природного газа, который является одним из наиболее сложных для перевозок и дорогостоящих вариантов топлива, затраты на транспортировку могут составлять более половины общей цепи создания его стоимости на глобальных рынках. Эти утверждения поддерживаются в исследованиях, занимающихся определением путей эволюции нефтегазового сегмента, проведенных А.Г. Бездудной, Р.В. Смирновым, М.Г. Трейманом и G. Molnar.

Критический осмотр имеющихся направлений роста отрасли и возможных траекторий её динамики предоставляет ключевой материал для осмысления того, как расходы на транспортировку оказались решающим фактором экономической эффективности субъектов нефтегазового комплекса, тем самым определяя текущую ситуацию в отрасли и влияя на её дальнейшее развитие.

Обостряющееся ухудшение экономической конъюнктуры по причине рецессии, спровоцированной пандемией Covid-19, заметно скорректировало стратегические планы нефтяной промышленности. В частности, запланированное расширение производственных мощностей подверглось серьезным изменениям. Ограничительные меры, имеющие вид санкционной политики, существенно подрывают возможности российских добывающих

компаний обеспечить себе как финансирование, так и доступ к современным технологиям, столь актуальным для разработки новых месторождений углеводородного сырья.

Тем не менее, мировое сообщество наблюдает повышение интереса к энергосберегающим технологиям и переориентацию экономики на возобновляемые источники, что приводит к уменьшению роста потребления традиционных видов энергии. Этот сдвиг продиктован не только стремлением к экологической устойчивости, но и расчетами экономической эффективности. Ведомые этими событиями, можно проследить убывание объемов добычи нефти, что наглядно продемонстрировано на рисунке 1, отражающем динамику выработки сырья с октября 2021 по сентябрь 2022 года и предполагаемые средние объемы на 2023 и 2024 годы [1,2]. Эти прогнозы, предоставленные TradingEconomics, указывают на то, что предстоящие показатели будут ниже тех, которые были зафиксированы в апреле и мае 2022 года.

В свете вышеизложенного представляется логичным предположение, что уменьшение объемов добычи неизбежно скажется на производстве добавленной стоимости отрасли. Следствием такой динамики является предполагаемое сокращение вклада нефтегазового сектора в общероссийский внутренний валовой продукт на среднесрочную перспективу. Это, в свою очередь, требует переосмысления приоритетов и адаптации к меняющимся мировым трендам в энергетической области.

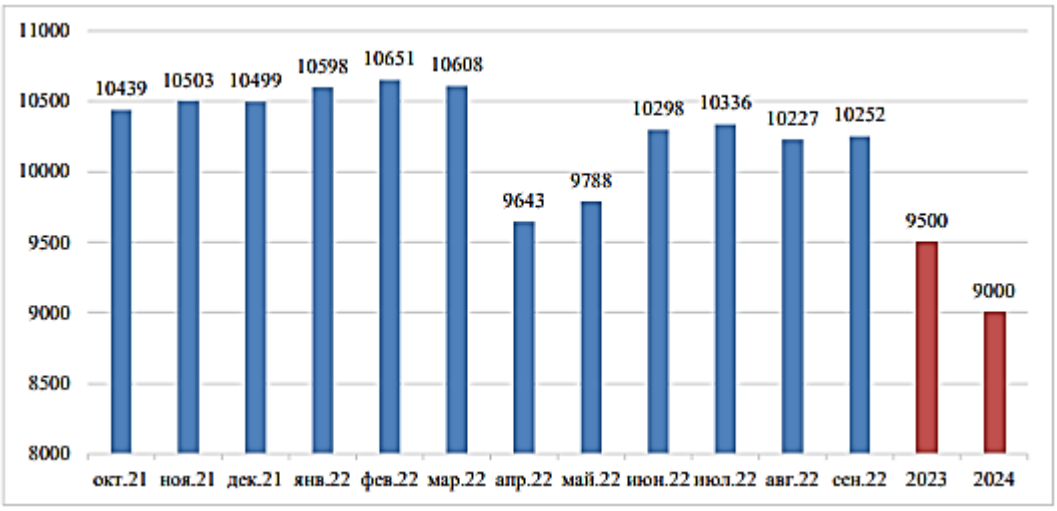

Рис. 1. Динамика показателей добычи сырой нефти в России и прогноз на 2021-2024 гг., баррелей в день

Сальдо прибылей и убытков отечественных компаний, добывающих нефть и газ, за январь – апрель 2023 г. составило 1,34 трлн руб., следует из данных Росстата. По сравнению с аналогичным периодом 2022 г. сальдо снизилось на 32,1%. Но ситуация в первые четыре месяца года улучшилась по сравнению с I кварталом 2023 г.: тогда сальдо сократилось вдвое по сравнению с I кварталом 2022 г. – до 894,9 млрд руб. [3].

Анализ динамики финансовых результатов в нефтегазовой отрасли выявил взаимосвязанные тенденции в первой половине текущего года. Зафиксирован рост числа прибыльных компаний в секторе до 52,1% от всего числа, что на 5,4 процентных пункта выше показателей первого квартала. Тем не менее, обнаружен спад в этом же показателе на 12,7 п.п., если провести сопоставление с результатами, охватывающими идентичный временной промежуток предыдущего года. Параллельно, процент убыточных предприятий сократился до значений менее 50%, остановившись на отметке в 47,9%.

Финансовые обороты субъектов рынка, занимающихся добычей углеводородного сырья, по итогам мая 2023 года свидетельствовали о спаде в 7,6% по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года и уменьшении на 5,4% относительно апреля текущего года. Суммарный оборот достиг отметки в 1,4 триллиона рублей. Последующий анализ пяти месяцев 2023 года выявил снижение общего оборота на 30,7% по сравнению с тем же периодом 2022 года, что эквивалентно финансовому объему в 6,6 трлн. рублей.

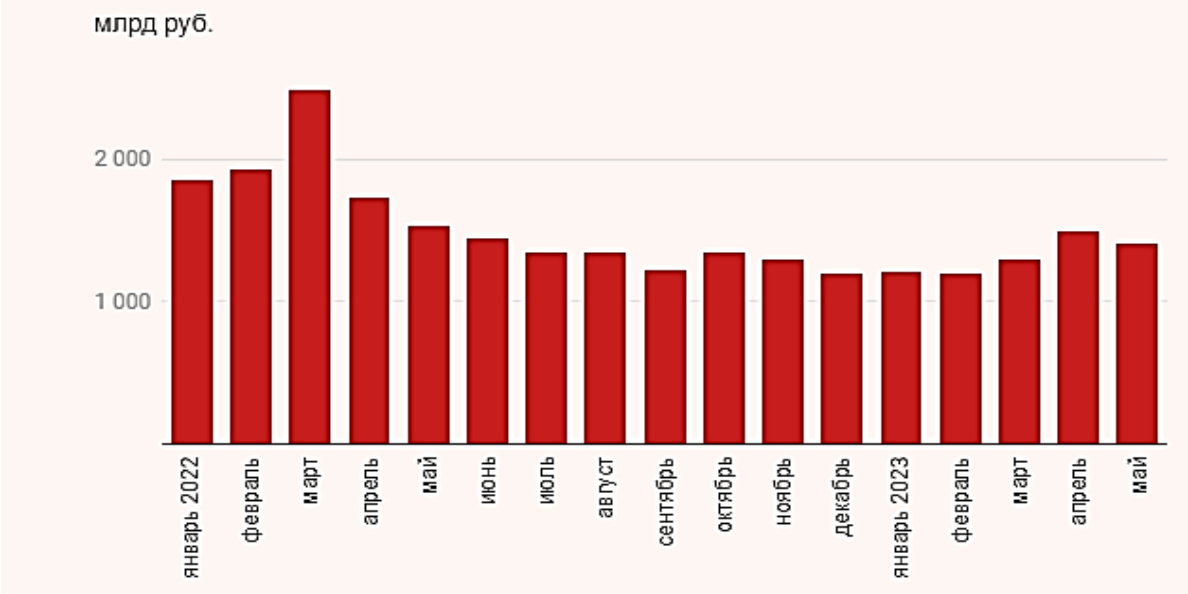

Рис. 2. Оборот компаний в сфере добычи нефти и газа

В ответ на продолжающиеся международные ограничения, российские энергетические корпорации активизировали экспорт углеводородного сырья в азиатский регион [5]. В частности, китайский и индийский рынки демонстрируют значительный интерес к российскому нефтяному сектору, осуществив в совокупности импорт нефти в объемах 86,25 млн тонн и 33,4 млн тонн за 2022 год соответственно. Осуществляемые объемы поставок в Китай природного газа и сжиженного природного газа (СПГ) также испытывают всплеск: статистические данные Китайской таможни свидетельствуют о росте экспорта российского СПГ на 43,9% до показателя в 6,5 млн тонн, а трубопроводный газ увеличился на 50% до исторически максимального уровня в 15,5 млрд кубических метров. [4]

Ситуация с экспортом российского трубопроводного газа в европейское направление иная: транзит газа продолжается через украинскую территорию и ветви «Турецкого потока». Например, «Газпром» подал заявку 29 июня на транзит 41,7 млн кубических метров через Украину, тогда как по направлению от «Турецкого потока» было прокачано 38,2 млн кубических метров за те же сутки. Как видно, существуют разнородные тенденции в подходах к распределению энергетических ресурсов России на международном уровне в контексте текущего санкционного давления.

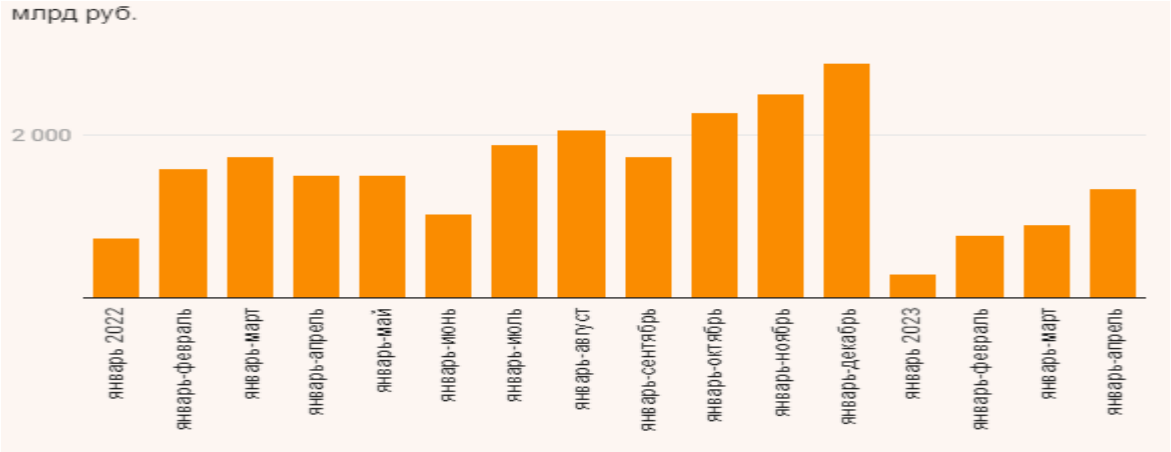

Рис. 3. Сальдо прибылей и убытков (добыча нефти и газа)

Согласно Постановлениию, до завершения первого полугодия настоящего календарного года на высший исполнительный орган страны была возложена ответственность за представление проектов, направленных на понижение уровня дисконтной ставки на нефтяное сырьё. Речь идет о редукции отметки Urals с 25 до 20 американских долларов либо о регулировании стоимости по параметрам, интерфейсирующим с текущими показателями на нефтяной сток Dubai.

Результаты исследования

В ответ на антироссийские санкции императивом становится укрепление российской экономической и политической независимости. Возможным последствием растущего влияния внешних сил станет принудительное определение цен на энергоресурсы, а также потенциально возрастающее внедрение во внутренние и международные политические процессы. Макроэкономическое будущее России может постепенно деградировать до роли энергетического сателлита Китая, что приведёт к ухудшению экономического статуса государства.

Наступает время для России стимулировать внутренние мощности разработки и применения автономных технологических решений и ресурсов. Поиск путей к энергонезависимости, отказ от так называемой «нефтяной иглы», и стремление к наращиванию инвестиций в высокотехнологичные и перерабатывающие промышленные сектора, предлагающие продукты с большей стоимостью, становятся ключевыми стратегиями.

Заключение

Инвестиционная привлекательность должна увеличиваться благодаря сильной юридической поддержке и защите прав инвесторов, при этом создавая благоприятные условия для сотрудничества с теми, кто продолжает выстраивать деловые отношения. Дальнейшая модернизация должна затрагивать интернет-технологии и сектор возобновляемой энергии, что позволит расширять экономическое разнообразие.

Энергоэффективность и экологическая безопасность также подлежат улучшению. Россия стремится к минимизации экологического воздействия промышленной деятельности через внедрение инновационных технологий и практик, способствующих сокращению загрязняющих выбросов и осуществлению перехода к источникам возобновляемой энергии. Через эти меры укрепляется независимость столкнувшейся с вызовами России и строится прочный фундамент для устойчивого будущего.

Список литературы

1. Азиева Р. Х. Экономические исследования и анализ развития нефтегазового комплекса / Р. Х. Азиева, З. Х. Таймасханов, К. В. Хлебников // Вестник Евразийской науки. — 2023. — Т 15. — № 1. — URL: https://esj.today/PDF/66ECVN123.pdf

2. Мартынов М.Х., Зимовец А.В. Анализ роли нефтегазовых доходов в обеспечении экономической безопасности России // Экономическая безопасность. – 2023. – Том 6. – № 4. – С. 1283-1300

3. Нефтегазовый сектор в России заработал 1,3 трлн рублей за четыре месяца. URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/06/30/983040-neftegazovii-sektor-v-rossii-zarabotal

4. Шуйский В. П. Сдвиги в мировой экономике и российский экспорт энергоносителей. Российский внешнеэкономический вестник. – 2022 - 3:7 - С.17

5. Флегонтов Н.А. Воздействие экономических санкций на финансирование нефтегазовых проектов в российской Арктике. Проблемы постсоветского пространства. 2023;10(3):218-233. URL: https://doi.org/10.24975/2313-8920-2023-10-3-218-233

References

1. Azieva R. H. Economic research and analysis of the development of the oil and gas complex / R. H. Azieva, Z. H. Taymaskhanov, K. V. Khlebnikov // Bulletin of Eurasian Science. — 2023. — T 15. — No. 1. — URL: https://esj.today/PDF/66ECVN123.pdf

2. Martynov M.H., Zimovets A.V. Analysis of the role of oil and gas revenues in ensuring Russia's economic security // Economic security. – 2023. – Volume 6. – No. 4. – pp. 1283-1300

3. Shuisky V. P. Shifts in the global economy and Russian energy exports. Russian Foreign Economic Bulletin. – 2022 - 3:7 - p.17

4. Flegontov N.A. The impact of economic sanctions on the financing of oil and gas projects in the Russian Arctic. Problems of the post-Soviet space. 2023;10(3):218-233. URL: https://doi.org/10.24975/2313-8920-2023-10-3-218-233

5. The oil and gas sector in Russia earned 1.3 trillion rubles in four months. URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2023/06/30/983040-neftegazovii-sektor-v-rossii-zarabotal

УДК 332.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Д.А. Грязнов[1], И.А. Грязнов[1], В.Н. Мельничук[2]
[1]Воронежский государственный технический университет,
[2]ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,
г. Воронеж, Россия

Аннотация : в статье рассмотрены особенности обеспечения экономической безопасности проектов государственно-частного партнёрства. Цель данной статьи – исследование обеспечения экономической безопасности проектов государственно-частного партнёрства. Объектом исследования является государственно-частное партнёрство, а предметом – особенности правового регулирования обеспечения экономической безопасности. Основным методом исследования является сбор, анализ и систематизация нормативной, специальной и учебной экономической литературы, а также научных трудов и статей отечественных учёных по проблемам и тенденциям обеспечения экономической безопасности проектов государственно-частного партнёрства. В результате проведённого исследования, выявлены особенности обеспечения экономической безопасности проектов государственно-частного партнёрства с учётом таких видов как организационные, экономические, правовые. Обеспечение экономической безопасности проектов государственно-частного партнёрства имеет огромное значение для функционирования последнего в целом. Поэтому её изучение является одним из актуальных вопросов современности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственно-частное партнёрство, экономика, государство, частный сектор.

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS

Gryaznov D.A.[1], Gryaznov I.A.[1], Melnichuk V.N.[2]
[1]Voronezh State Technical University,
[2]Military Educational and Scientific Centre of the Air Force N.E. Zhukovsky and Y.A. Gagarin Air Force Academy,
Voronezh, Russia

Annotation: the article discusses the features of ensuring the economic security of public-private partnership projects. The purpose of this article is to study ensuring the economic security of public-private partnership projects. The object of the study is public-private partnership, and the subject is the peculiarities of legal regulation of ensuring economic security. The main method of writing the work is the collection, analysis and systematization of normative, special and educational economic literature, as well as scientific works and articles of domestic scientists on problems and trends in ensuring the economic security of public-private partnership projects. As a result of the conducted research, the features of ensuring the economic security of public-private partnership projects have been identified, taking into account such types as organizational, economic, and legal. Ensuring the economic security of public-private partnership projects is of great importance for the functioning of the latter as a whole. Therefore, its study is one of the pressing issues of our time.

Keywords: economic security, public-private partnership, economy, government, private sector.

© Грязнов Д.А., Грязнов И.А., Мельничук В.Н., 2024

Введение

Обеспечение стабильной жизнедеятельности общества, личности и функционирования государства в целом невозможно без наличия и реализации каких-либо современных механизмов. Одним из таких механизмов является государственно-частное партнёрство (далее – ГЧП), в рамках которого происходит привлечение государством частного сектора для осуществления некоторой деятельности, имеющих общественную направленность, на взаимовыгодных условиях для сторон, что влечёт за собой не только получение положительных результатов от деятельности в рамках ГПЧ, но и развитие взаимоотношений между субъектами государственно-частного партнерства. Таким образом, ГЧП является эффективной формой делового сотрудничества между государством и субъектами частного сектора, однако, как и любой механизм имеет некоторые риски, например, связанные экономической безопасностью проектов ГЧП. Соответственно, одной из важных целей на современном этапе развития является формирование развернутой и научно обоснованной системы обеспечения экономической безопасности проектов государственно-частного партнерства.

Методика исследования

Достижение поставленной цели было осуществлено посредством анализа правового регулирования ГЧП, а также выявления основных аспектов обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП.

Основным методом исследования является анализ нормативно-правовых актов по регулированию ГЧП, систематизация учебной экономической литературы, научных трудов и статей отечественных учёных по проблемам обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП.

Необходимо согласиться с М.Я. Корниловым в том, что при правильном понимании ГЧП и поддержке будет обеспечено экономическое развитие Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [1]. При этом большое внимание следует уделять экономической безопасности проектов ГЧП.

Понятие экономической безопасности даётся в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г., в соответствии с чем она определяется как «состояние защищённости национальной экономики» [2].

В научной литературе не существует единого мнения относительно понятия экономической безопасности. И эта тематика достаточно активно развивается, в том числе в теоретическом плане [3,4].

По мнению В.К. Сенчагова, экономическая безопасность предполагает защищённость национальных интересов и включает в себя различные виды, например, финансовую, энергетическую, оборонную и пр. [5].

С.В. Фесик в своём диссертационном исследовании указала на то, что экономическую безопасность можно рассматривать по направленности, например, экономическую безопасность субъекта Российской Федерации [6].

В целом экономическую безопасность ГЧП можно определить как состояние защищённости определённой отрасли, определённой деятельности от различных внешних и внутренних угроз и рисков, которые могут негативным образом сказаться на реализации ГЧП.

Обеспечение экономической безопасности проектов ГЧП зависит от сущности конкретного проекта и специфики его субъектного состава (стейкхолдеров, которыми могут являться органы государственной власти, физические лица, инвесторы, кредитные организации и пр.). В целях обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП,

данные субъекты взаимодействуют в соответствии с рядом принципов, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Принципы взаимодействия стейкхолдеров в целях обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП

1	Взаимоуважения и добросовестности
2	Объективности принятия решений
3	Открытости предоставления информации и совершения действий
4	Совместной ответственности
5	Сбалансированности интересов

Приведённый перечень принципов не является исчерпывающим, однако, это – одни из основных принципов, которые позволяют обеспечить экономическую безопасность проектов ГЧП.

Особенности обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП во многом зависят от конкретных программ, однако, в основном их можно подразделить на следующие виды, представленные на рисунке 1.

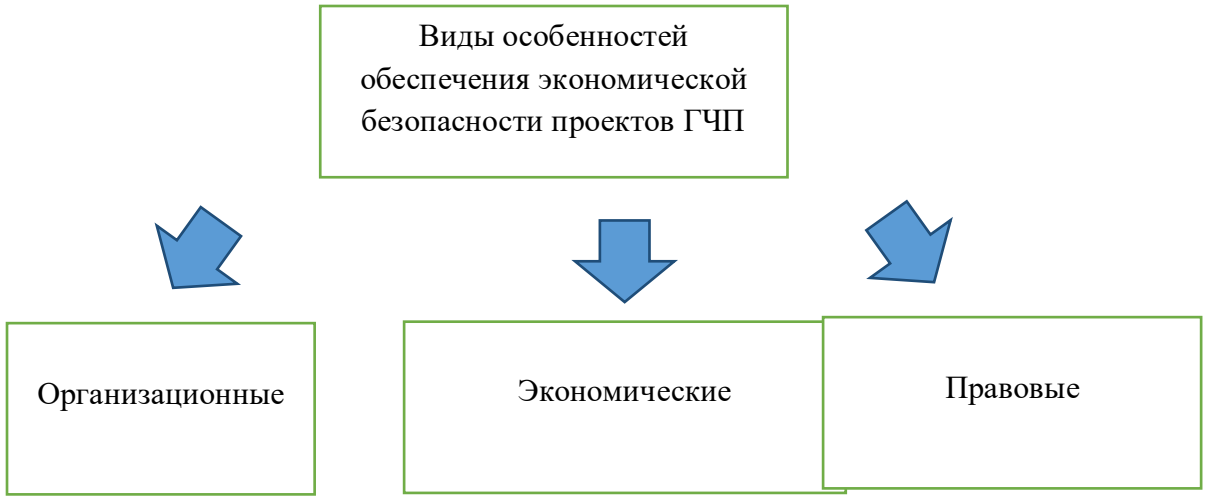

Рис. 1. Виды особенностей обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП

В числе организационных особенностей обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП можно выделит следующие: осуществление всей деятельности связанной с ГЧП специализированными субъектами, что позволит не только обеспечить эффективность функционирования ГЧП, но и поспособствует быстрому разрешению возникающих спорных вопросов, связанных с осуществлением деятельности в рамках ГЧП; позволит быстро разрешить вопрос о формировании бюджета для последующего функционирования ГЧП и внести необходимые правки; усовершенствует ГЧП.

В организационные особенности обеспечения экономической безопасности также входят отношения по взаимодействию со стейкхолдерами в различных формах, например,

посредством ведения переговоров. Как правило, для удобства разрешения вопросов разрабатывается специальный график, где указываются данные о проведённых мероприятиях и их результат. Подобное позволяет избежать неучтённых расходов в соответствии с осуществлением ГЧП, а также сокращает время на разрешение возникших спорных моментов, позволяет стейкхолдерам ориентироваться на уже имеющиеся решения при возникновении спорных ситуаций.

К организационным особенностям обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП можно отнести мониторинг, производство независимой экспертизы, что позволит избежать каких-либо проблем относительно последующей деятельности в рамках ГЧП. Именно в соответствии с производством мониторинга становится возможным определить эффекты от реализации ГЧП.

Необходимо принимать во внимание, что все проекты ГЧП должны быть реализованы не только в соответствии со строгим соблюдением законодательства, но и в соответствии с документации о планировании, прогнозировании, поскольку последние определяют основные направления производимой политики государства, нарушение которых, повлечёт за собой невозможность достижения поставленных целей ГЧП.

К экономическим особенностям обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП относятся те, которые связаны с установлением сроков, а также процента прибыли в рамках реализации ГЧП.

Правовые особенности обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП связаны с закреплением сроков осуществления деятельности в рамках ГЧП, поскольку отсутствие подобного негативным образом может сказаться не только на реализации полномочий в рамках ГЧП, но и на жизнедеятельности общества в целом, личности в частности. Также в правовые особенности можно включить внесудебный порядок разрешения споров.

Перечисленные и иные подвиды особенностей обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП изложены в табл. 2.

Таблица 2

Подвиды особенностей обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП

Организационные	Экономические	Правовые
Наличие специализированных органов	Установление сроков	Закрепление сроков
Самостоятельное взаимодействие между субъектами ГЧП	Установление процента прибыли	Применение внесудебного порядка
Соблюдение документации, в том числе и ненормативной		
Мониторинг, проведение независимых экспертиз		

Указанные подвиды особенностей обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП не являются исчерпывающими.

По мнению Е.П. Радченко и А.Н. Вдовиной, одним из способов обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП является привлечение бюджетных инвестиций, что особенно актуально в зарубежных странах [4].

Результаты исследования (решение задачи)

Результаты проведённого исследования позволили сделать вывод, что особенности обеспечения экономической безопасности проектов ГЧП во многом связаны с их видом, субъектным составом, однако, для каждого, так или иначе, характерны организационные, экономические, правовые, которые обладают своими подвидами, перечень которых не является исчерпывающим и может быть дополнен при возникновении новых проектов ГЧП.

Заключение

Применение проектов ГПЧ в современном мире является необходимым и положительным образом влияет на взаимодействие государства и частного сектора.

Экономическая безопасность является одной из важных составляющих ГПЧ, без наличия которой последнее вряд ли сможет существовать. Именно экономическая безопасность предполагает защищённость проектов ГПЧ различными способами, которые могут воздействовать на проект ГПЧ в целом или его часть.

В числе основных видов обеспечения экономической безопасности ГПЧ можно выделить: организационные, экономические правовые. Их наличие предполагает стабильность ГПЧ в целом и реализацию в нём деятельности в частности.

Список литературы

1. Корнилов М. Я. Государственно-частное партнерство и обеспечение экономической безопасности Российской Федерации / М. Я. Корнилов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2014. – № 1. – С. 29-35.

2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 20. – Ст. 2902.

3. Провоторов И. А. Теоретические подходы к обеспечения экономической безопасности крупных инвестиционно-строительных проектов / И. А. Провоторов, А. А. Кудяков, Е. А. Кузьмин // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 1168-1170. – DOI 10.34925/EIP.2021.11.136.233.

4. Радченко Е. П. Привлечение внебюджетных инвестиций как способ обеспечения экономической безопасности проектов государственно-частного партнерства / Е. П. Радченко, А. Н. Вдовина // Человек: преступление и наказание. – 2022. – Т. 30, № 2. – С. 206-215.

5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / В.К. Сенчагов. – М.: Лаборатория знаний, 2015. – 815 с.

6. Фесик С.В. Обеспечение экономической безопасности в сфере реализации государственных программ с привлечением государственно-частного партнёрства: дисс. … к.э.н / С.В. Фесик. – Сургут, 2019. – 243 с.

References

1. Kornilov M. Ya. Public-private partnership and ensuring the economic security of the Russian Federation / M. Ya. Kornilov // Bulletin of the Russian Peoples' Friendship University. Series: State and municipal administration. – 2014. – No. 1. – P. 29-35.

2. On the Economic Security Strategy of the Russian Federation for the period until 2030: Decree of the President of the Russian Federation of May 13, 2017 No. 208 // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 2017. – No. 20. – Art. 2902.

3. Provotorov I. A. Theoretical approaches to ensuring the economic security of large investment and construction projects / I. A. Provotorov, A. A. Kudyakov, E. A. Kuzmin // Econom-

ics and Entrepreneurship. – 2021. – No. 11(136). – pp. 1168-1170. – DOI 10.34925/EIP.2021.11.136.233.

4. Radchenko E. P. Attracting extra-budgetary investments as a way to ensure economic security of public-private partnership projects / E. P. Radchenko, A. N. Vdovina // Man: crime and punishment. – 2022. – T. 30, No. 2. – P. 206-215.

5. Senchagov V.K. Economic security of Russia. General course: textbook / V.K. Senchagov. – M.: Laboratory of Knowledge, 2015. – 815 p.

6. Fesik S.V. Ensuring economic security in the implementation of government programs involving public-private partnerships: diss. ... Ph.D. / S.V. Fesik. – Surgut, 2019. – 243 p.

Научное издание

ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научный журнал

Выпуск № 2 (34), 2024

В авторской редакции

Дата выхода в свет: 17.06.2024. Объем данных 3,17 Mb

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84