



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)



Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ  
ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ**

**«СМИ и интернет»**

Направление подготовки: **42.04.02 «Журналистика»**

Формы обучения: **заочная**

Воронеж 2020



Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» по дисциплинам, являющимся базовыми для обучения в магистратуре по направлению 42.04.02 «Журналистика» программе «СМИ и интернет»: философские проблемы науки и техники, методология научных исследований, деловой иностранный язык, филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации (Язык и стиль СМИ).

## **I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании**

### **Раздел 1. Общеобязательные дисциплины**

#### **1. Основы журналистской деятельности**

Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Идеино-тематические особенности журналистского текста. Структура и организация журналистского текста. Новость как базовая модель журналистского текста. Критерии актуальности новостного текста. Принцип «перевернутой пирамиды». Виды новостей. Работа журналиста с источниками информации. Типы источников информации. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, анализ документов. Правила проверки информации. Этика работы с источниками. Основные жанры журналистики. Новостная журналистика и ее жанры. Аналитическая журналистика. Публицистические жанры. Журналистика в разных медийных средах [См.: 18].

#### **2. Основы рекламы и паблик рилейшенз**

Развитие и концепция PR. Цели, задачи и функции PR. Рынок услуг по связям с общественностью. Роль и место PR в организации маркетинговой деятельности. PR в системе бенчмаркинга. Общественность и общественное мнение. Деловое общение и его формы. PR-агентства: задачи, функции. Структура корпоративной службы PR. PR-подразделения в государственных структурах. Разработка планов PR. Планирование и организация проведения PR-кампании. Программа Investor Relations (IR). СМИ — цели, задачи, функции, права и обязанности. Телевидение. Работа со средствами массовой информации: формы и методы. Коммуникации и паблисити. Корпоративная культура — понятие, содержание, коммуникация. PR — элемент корпоративной социальной ответственности. Модель и структура имиджа корпорации [См.: 30].

#### **3. Основы теории литературы**

Предмет и задачи науки о литературе. Искусство и действительность. Художественный образ. Тема и идея художественного произведения. Сюжет литературного произведения. Композиция литературного произведения. Художественная речь (язык художественной литературы). Основы стиховедения. Литературный процесс [См.: 22; 24].



#### **4. История отечественной литературы**

Отечественная литература до XIX в. Отечественная литература первой половины XIX в. Отечественная литература второй половины XIX в. Отечественная литература начала XX в. Отечественная литература первой половины XX в. Отечественная литература и журналистика второй половины XX – начала XXI вв. [См.: 2; 7; 10; 11; 12; 13; 32].

#### **5. История зарубежной литературы**

От истоков до Античности. Античная литература. Литература средних веков. Зарубежная литература XVII-XVIII вв. Зарубежная литература XIX в. Зарубежная литература XX- XXI вв. [15; 5; 14].

#### **6. Стилистика и литературное редактирование**

Система функциональных стилей русского литературного языка. Лексическая стилистика. Изобразительно-выразительные средства. Стилистическая морфология. Критерии редакторской оценки глагольных форм. Синтаксическая стилистика. Текст как объект литературного редактирования [34].

#### **7. Русский язык и деловое общение. Риторика**

Нормы русского литературного языка. Риторика как наука и искусство. Личность оратора и искусство красноречия. Риторический канон. Логичность и аргументация речи. Средства речевой выразительности. Жанры публичной речи. Подготовка и произнесение публичной речи. Невербальные средства общения. Искусство публичного спора. Основы речевого воздействия. Деловое общение. Речевая агрессия и способы ее преодоления. Коммуникативное согласие и законы речевого воздействия. Современный речевой этикет. Искусство слова и культура речи. Проблема культурной грамотности и речевой портрет говорящего. Риторический анализ текста [28; 33; 20].

#### **8. Лингвистический анализ текста**

Текст как объект лингвистического анализа. Семантическое пространство текста и его анализ. Структурная организация текста. Коммуникативная организация текста. Роль доминирующих текстовых средств в формировании текста [1; 36].

### **Раздел 2. Специальные дисциплины**

#### **1. История отечественной журналистики**

Первая русская газета «Ведомости». М.В.Ломоносов – поэт и филолог, его взгляды на журналистику. Журнал А.П.Сумарокова «Трудолюбивая пчела». Сатирические журналы Н.И. Новикова. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», журнал «Современник» и др.). Издания «триумвирата» (Н.И. Греч, Ф.В. Булгарин, О.И.Сенковский). Журнал «Телескоп» Н.И.Надеждина и начало творческой деятельности В.Г.Белинского.



«Отечественные записки» А.А.Краевского и публицистика В.Г.Белинского. Журнально-издательская деятельность А.И.Герцена и Н.П.Огарева. «Современник» Н.А.Некрасова в годы революционного подъема. Публицистика И.Г.Чернышевского. Публицистика Н.А. Добролюбова. Консервативные издания I половины XIX века (на примере журнала «Русский вестник» М.Н.Каткова). Журналы братьев Достоевских («Время», «Эпоха»). Журналистика славянофилов («Русская беседа» А.И. Кошелева и др.). «Русское слово» Г.Г. Благосветлова и публицистика Д.И.Писарева. «Отечественные записки» П.А.Некрасова. Журнально-публицистическая деятельность М.Е. Салтыкова- Щедрина. Журнал «Дело» Г.Г.Благосветлова. Нелегальная революционная журналистика 70-х гг. XIX века за рубежом (деятельность М.Бакунина, П.Лаврова, П.Ткачева). Революционно-народническая печать в России 70-х гг. XIX. Публицистика В.Г.Короленко. Журналистская деятельность А.П.Чехова. Журнально-публицистическая деятельность М.Горького. Появление многопартийной легальной печати в начале XX века. Российская журналистика и Первая мировая война. Типология российской прессы начала XX века. Газета «Русское слово» как новый тип издания. Издатели А.С. Суворин и И.Д. Сытин, секрет их успеха. Сатирические журналы в эпоху общественных волнений начала XX века. Журналы русского модернизма ("Мир искусства", "Весы", "Золотое руно", "Аполлон"). Сборник "Вехи": участники, затронутые проблемы, резонанс. Становление журналистики советской России. Начало массового радиовещания в СССР. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения сталинской концепции социалистического строительства. Публицистика в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945 гг.). Советская журналистика как единый информационно-пропагандистский комплекс в 1950-1980 гг. Развитие радиовещания и телевидения в СССР: их место в системе СМИ в 1950-1980 гг. Средства массовой информации в Российской Федерации 1991-2015 [6; 26; 23].

## 2. История зарубежной журналистики

Становление и развитие журналистики в странах западной Европы (Франция, Германия, Англия) и США в XVII—XVIII вв. Английская, французская, американская концепции свободы печати. Политика Наполеона в области печати. Реформа прессы Э. де Жирардена. К. Маркс и Ф. Энгельс - журналисты «Новой Рейнской газеты». Становление и развитие информационных агентств (Гавас, Рейтер, Вольф). Движение «разгребателей грязи» в американской журналистике. Концентрация печати в США, Англии и Франции на рубеже XIX -XX вв. (основные группы прессы и их владельцы). Появление массовой газеты как нового типа издания в конце XIX века. Особенности развития кинематографа в странах западной Европы и США. Первая мировая война и журналистика. Развитие радиовещания и телевидения в странах западной Европы и США. Приемы и методы нацистской пропаганды. Развитие журналистики во время Второй мировой войны. Журналистика в период «холодной войны». Специфика функционирования системы СМР1 в странах Центральной и Восточной Европы после Второй мировой войны. Становление





телевидения как средства массовой информации (на примере освещения событий мирового масштаба второй половины XX века). Крупнейшие информационные группы стран Западной Европы и США с 1980-х гг. по настоящее время. Система средств массовой информации в развитых странах (на примере США, Великобритании, ФРГ, Франции) на современном этапе. Типология зарубежной периодической печати в начале XXI века: тенденции развития. Общественное/общественно-правовое телевидение и радиовещание как западноевропейская модель. Коммерческие теле- и радиосети как американская модель. Развитие новых информационных технологий их влияние на функционирование СМИ [14; 35].

### **3. Профессиональная этика журналиста**

Сущность и функции журналистской этики. Международные принципы журналистской этики. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; общественная значимость информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; минимизация вреда источникам, персонажам. Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональная честь, профессиональное достоинство. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста [19; 16].

### **4. Система СМИ**

Общие закономерности развития системы СМИ. Периодическая печать как сетевой объект. Телевидение и радио: системные особенности. Информационные агентства. Российские СМИ в интернете [31].

### **5. Правовые основы журналистики**

Источники законодательства о СМИ. Правовая организация деятельности редакции. Государственная политика в области СМИ. Понятие о свободе информации. Лицензирование и регулирование радио- и телевидения. Деятельность СМИ в предвыборных компаниях. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы. Ограничения на распространение некоторых СМИ. Правовое регулирование интернет-СМИ. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни [29].

### **6. Основы теории коммуникации и деловое общение**

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Фигура коммуникатора. Аудитория коммуникации. Типы коммуникации. Массовая коммуникация. Специализированная коммуникация. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Слушание. Устная и письменная речь. Роль игры в коммуникативной деятельности. Коммуникативные барьеры. Кризисные



коммуникации [4; 3].

### **7. Работа тележурналиста и радиожурналиста**

Телевидение и радио в системе СМИ. Журналистские профессии на радио и телевидении. Основные жанры радио и телевидения. Репортаж как особый жанр телевидения. Речь радио- и телеведущих. Основы работы оператора. Основы подготовки выпусков (верстка) [17; 27].

### **8. Интернет-журналистика**

Интернет как новый канал коммуникации современных СМИ. Организация и особенности функционирования сетевых изданий. Блоги [21; 25].

## **II. Требования к уровню подготовки поступающего**

Поступающий, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующими профессиональными компетенциями:

- знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;
- следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;
- базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные



методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

- учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

- следовать принципам работы журналиста с источниками информации,

- знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

- понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

### **III. Критерии оценивания работ поступающих**

Вступительное испытание в магистратуру проходит в форме письменного тестирования. Результаты тестирования оцениваются по 100-бальной шкале.

Каждый билет содержит 15 тестовых вопросов. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории А (оцениваются по 5 баллов каждый) и 5 вопросов категории В (оцениваются по 10 баллов каждый). Суммарная оценка не превышает 100 баллов. Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа (90 минут), включая время на подготовку ответа.

### **IV. Примерный вариант задания**

#### **Примерные тестовые задания категории А:**

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

А. 1991 году

Б. 1994 году



В. 2001 году

Г. 2005 году

Ответ: а.

2. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

А. 20 % объема вещания

В. 25 % объема вещания

Б. 40 % объема вещания

Г. 10 % объема вещания

Ответ: в.

**Примерные тестовые задания категории В.**

1. Первым журналом для женщин в России был

А. «Дамский мир»

В. «Работница»

Б. «Женский вестник»

Г. «Женщина»

Ответ: б.

2. Основные параметры типологизации СМИ:

А) тираж;

В) качество печати;

Б) регион распространения;

Г) аудитория

Ответ: г.





## V. Рекомендуемая литература

1. Бабенко Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста : Теория и практика Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Филология". М. : Флинта : Наука, 2003 (Великолук. гор. тип.). - 495
2. Борисов Ю. Н., Биткинова В. В. История отечественной литературы. XVIII - первая четверть XIX в. Саратов, 2010.
3. Викулова Л. Г. Основы теории массовой коммуникации. М., 2008.
4. Володина Л. В., Карпухина О. К. Деловое общение и основы теории массовой коммуникации. СПб, 2002
5. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы от античности до середины XIX века. М. : Издательство Юрайт, 2014. 904 с.
6. Есин Б. И. История русской журналистики (1703 – 1917). М.: Наука, 2000;
7. История древнерусской литературы. М.: Высшая школа, 2006. – 336 с.
8. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. М.: Издательство Юрайт, 2014. 366 с
9. История отечественной журналистики (1917-1945)/ Хрестоматия. М. 2000.
10. История русской литературы XVIII века. М.: Высшая школа, 2000. – 415 с.
11. История русской литературы XIX века (40-60-е годы). М: Высшая школа, 2003. – 301 с.
12. История русской литературы XIX века (70-90-е годы). М: Высшая школа, 2005. – 384 с.
13. История русской литературы конца XIX – начала XX веков: учебное пособие для студентов вузов: В 2 Т. М: Академия, 2007.
14. История зарубежной литературы XX века. Под ред. Засурского Я. Н., Михайловой Л. Г. М., 2003.
15. Ковалева Л. В. История зарубежной литературы (от истоков до Античности). Учебное пособие. Воронеж, 2013. - 81 с.
16. Киричек П. Н., Федотова О. В. Этика журналиста. Саранск, 2004.
17. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско-Российский Славянский университет. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001
18. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Знание, СПБ ИВЭСЭП, 2000 г.
19. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М.: Аспект Пресс, 2000. 208 с.
20. Лапынина Н. Н. Русский язык и культура речи: курс лекций. Воронеж, 2012. 160 с.
21. Машкова С. Г. Интернет-журналистика : учебное пособие. Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006 – 80 с.
22. Николаев А. И. Основы литературоведения: учебное пособие для студентов филологических специальностей. Иваново: ЛИСТОС, 2011. 255 с.
23. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90 гг.). М., 2005
24. Основы литературоведения: Учебное пособие для студентов педагогических вузов / В. П. Мещеряков, А. С. Козлов и др.; Под общ. ред. В. П. Мещерякова.



М.: Дрофа, 2003. 416 с.

25. Перевалов В.В. Основы интернет-журналистики: учеб. Пособие. Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. 232 с
26. Протасова О.Л. История российской журналистики - XVIII-XX в. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2001.
27. Радиожурналистика / под ред. профессора А.А. Шереля. М., 2000.
28. Риторика : учебник для бакалавров / В. А. Ефремов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. М. : Издательство Юрайт, 2013. 430 с.
29. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.
30. Синяева И.М.. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник для вузов. 2010.
31. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов. Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2001
32. Современная русская литература: годы: В 2 Т. М.: Академия, 2003.
33. Стернин И.А. Практическая риторика. Воронеж: «Истоки», 2011. 169 с.
34. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / О.А. Казакова, С.В. Малервейн, Л.М. Райская, Т.Б. Фрик. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. 116 с.
35. Тендит К.Н. История журналистики. Ч. 1: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. 155 с.
36. Художественный текст в современной лингвистической парадигме. Учебное пособие. Сост. Кольцова Л.М., Лунина О.А. Воронеж, 2007.