



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

врио ректора ВГТУ

Д.К. Прокурин

2020 г.



Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ**

«Управление в сфере государственно-частного партнерства (ГЧП)»

Направление подготовки: **38.04.04 «Государственное муниципальное управление».**

Формы обучения: **заочная.**

Воронеж 2020



Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению _38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» по дисциплинам, являющимся базовыми для обучения в магистратуре по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» программам «Региональное и местное управление».

I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании

Раздел 1. «Основы теории управления» [10, 29]

1. Школы и подходы менеджмента, предпосылки их возникновения. Общие функции управления и их содержание.
2. Признаки и законы организации.
3. Миссия и задачи организации.
4. Ранжирование целей.
5. Алгоритм принятия решений, коллективные решения.
6. Характеристики механических организационных структур управления, области применения.
7. Характеристики органических организационных структур управления, области применения.
8. Функции и качества руководителя. Типы руководителей.
9. Процессуальные концепции мотивации.
10. Виды полномочий, делегирование прав и ответственности.
11. Основы и виды власти.
12. Стили управления, одномерные, многомерные.
13. Виды конфликтов и методы их разрешения.
14. Признаки и функции организационной культуры.

Раздел 2. «Управление проектами» [12, 23]

1. Основные понятия проектного менеджмента.
2. Эволюционное развитие управления проектами как самостоятельной области науки и практики управленческой деятельности.
3. Сущность и преимущества проектного управления. Методологические аспекты управления проектной деятельностью.
4. Стандарты в проектном управлении.
5. Классификация типов проектов.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Группы процессов управления проектом.

Раздел 3. «Государственный и муниципальный менеджмент» [4]



1. Система государственного управления и ее структура: субъекты, объекты, цель управления.
2. Классификация органов государственной власти
3. Законодательные органы государственной власти субъектов РФ: принципы формирования, полномочия.
4. Система органов исполнительной власти субъектов РФ. Структура органов государственной власти.
5. Система муниципального управления: субъекты, объекты, цель управления. Цели и задачи муниципального управления.
6. Принципы и функции местного самоуправления. Методы управления.
7. Типология муниципальных образований.
8. Финансово-экономические основы местного самоуправления.
9. Предметы ведения и полномочия местного самоуправления. Вопросы местного значения.
10. Структура и полномочия органов местного самоуправления.
11. Формы участия граждан в местном самоуправлении. Муниципальные выборы. Публичные слушания.
12. Управление комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования.
13. Инвестиционный потенциал территории муниципального образования.

Раздел 5. «Инновационный менеджмент» [1, 2, 15]

1. Сущность и функции инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный менеджмент его принципы и функции.
4. Система инновационного менеджмента.
5. Инновационная деятельность: понятие, виды, субъекты.
6. Инновационный процесс.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Разработка проектов и программ нововведений.
9. Инновационный проект и его основные элементы.
10. Источники финансирования инновационной деятельности и их виды.
11. Венчурный капитал.
12. Понятия риска и неопределенности.
13. Пути и методы снижения инновационных рисков.
14. Технопарковые структуры.
15. Инновации, как объекты интеллектуальной собственности.
16. Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.
17. Возникновение и становление инновационных стратегий.
18. Состояние инновационной деятельности в России.
19. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

**Раздел 6. «Система государственного и муниципального управления»****[27]**

1. Сущность государственного управления
2. Функции государственного управления
3. Объект государственного управления
4. Субъекты государственного управления
5. Форма правления
6. Территориальное устройство государства
7. Политический режим государства
8. Функции законодательной власти РФ
9. Функции исполнительной власти РФ
10. Функции судебной власти РФ

Раздел 7. «Информационные технологии в управлении» [13]

1. Как разделяются информационные ресурсы в менеджменте по доступности?
2. Что такое CRM - система?
3. Кто разработал архитектуру современных компьютеров?
4. Что такое модуль персонального компьютера?
5. Могут ли драйвера устройств, написанные для 64-разрядных процессоров, использоваться на 32-разрядных машинах?
6. Что такое SSD-устройство?
7. Что представляет собой современный смартфон?
8. Какие типы сканеров используются для сканирования штрих-кодов?

Раздел 8. «Принятие управленческих решений» [24]

1. Сущность и содержание управленческих решений.
2. Функции управленческих решений.
3. Классификация управленческих решений.
4. Системный подход к принятию управленческих решений.
5. Ситуационный подход к принятию управленческих решений
6. Механизм управления процессом решения проблем.
7. Диагностика и анализ проблемы.
8. Технологии принятия решений.
9. Правила и стили принятия решений.
10. Особенности и процедуры организации выполнения управленческих.
11. Принципы и методы оценки эффективности управленческих.
12. Определение качества управленческого решения.
13. Риски и их роль в управленческих решениях.
14. Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.



15. Раздел 9. «Региональное управление и территориальное планирование» [26, 27]

1. Регион, его основные признаки и виды
2. Районирование, его принципы. Виды районирования.
3. Схема функционирования. Основные элементы экономики региона и взаимосвязи.
4. Региональное развитие: понятие, цели, факторы, критерии и методы управления.
5. Понятие и показатели комплексности хозяйства региона. Гармонизация производственного и социального развития региона.
6. Сущность и задачи региональной политики в Российской Федерации.
7. Стратегические и текущие цели региональной политики, принципы ее организации, приоритеты.
8. Финансовая система региона. Совершенствование финансово-бюджетных отношений, управление финансовой обеспеченностью и финансовой самодостаточностью региона.
9. Цели и задачи, формы и методы реализации региональной экономической политики.
10. Основные положения региональной политики в социальной сфере.

Раздел 10. «Маркетинговые технологии» [16, 17, 19, 20]

1. Основные понятия, задачи, принципы и функции маркетинга на предприятии.
2. Процесс принятия решения о покупке потребителем и факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей.
3. Понятие рынка, его характеристики и виды.
4. Понятие сегментирования рынка и позиционирования товара
5. Мультиатрибутивная модель товара и концепция жизненного цикла товара. Рыночная атрибутика товара.
6. Управление ассортиментом и товарные стратегии фирмы.
7. Процесс и методы ценообразования. Виды ценовых стратегий и методы формирования ценовой политики предприятия.
8. Цель и задачи сбыта на предприятии. Структура, виды и функции каналов распределения.
9. Роль продвижения товаров в системе маркетинга предприятия. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций
10. Оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии.

Раздел 11. «Налоги и налогообложение» [9]

1. Виды налогов, их классификация



2. Принципы, сущность и роль налогов в экономической системе
3. Понятие сбора, элементы налогообложения
4. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых органов
5. Налоговый контроль. Виды проверок
6. НДС: налогоплательщики, объект налогообложения, освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика.
7. НДС: операции, не подлежащие налогообложению, порядок определения налоговой базы, налоговые ставки, порядок исчисления налога.
8. НДС: налоговые вычеты, порядок и сроки уплаты в бюджет
9. Акцизы: налогоплательщики, виды подакцизных товаров, объект налогообложения, операции, не подлежащие налогообложению, порядок определения налоговой базы, налоговые ставки.
10. Акцизы: порядок исчисления акциза, налоговые вычеты, сроки и порядок уплаты акциза при совершении операций с подакцизными товарами
11. НДФЛ: налогоплательщики, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы. Доходы, не подлежащие налогообложению. Налоговые ставки
12. НДФЛ: порядок исчисления налога, налоговые вычеты, порядок и сроки уплаты налога в бюджет
13. Страховые взносы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговые льготы, ставки налога
14. Страховые взносы: порядок исчисления, порядок и сроки уплаты налога налогоплательщиками
15. Налог на прибыль организаций: налогоплательщики, объект налогообложения, классификация доходов и расходов, амортизационные группы
16. Налог на прибыль организаций: методы признания доходов и расходов, ставки налога. Порядок определения налоговой базы
17. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов: объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Налоговые льготы
18. Водный налог: объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Налоговые льготы
19. Налог на добычу полезных ископаемых: объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Налоговые льготы
20. Государственная пошлина: понятие государственной пошлины, плательщики, порядок и сроки уплаты. Размеры государственной пошлины
21. Транспортный налог: налогоплательщики, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Налоговые льготы



22. Налог на игорный бизнес: налогоплательщики, объект налогообложения, порядок исчисления налога. Сроки уплаты в бюджет
23. Налог на имущество организаций: налогоплательщики, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, налоговые ставки.
24. Налог на имущество организаций: порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога в бюджет
25. Земельный налог: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговые льготы. Ставки налога. Порядок исчисления и уплаты налога
26. Налог на имущество физических лиц: плательщики налога, объект налогообложения, порядок определения налоговой базы, ставки налога.
27. Налог на имущество физических лиц: льготы по налогу, порядок исчисления и уплаты
28. УСН: плательщики, порядок и условия начала и прекращения применения УСН, объекты налогообложения
29. УСН: порядок определения доходов и расходов, порядок признания доходов и расходов. Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога
30. Система налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности: налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база
31. Система налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности: налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты единого налога

Раздел 12. «Государственные и муниципальные финансы» [4, 11]

1. Государственные финансы, их состав и особенности
2. Бюджетная система РФ: структура и уровни
3. Государственные доходы: определение
4. Государственные расходы: определение
5. Бюджетный дефицит: определение, виды
6. Пенсионный фонд
7. Федеральный фонд социального страхования
8. Федеральный обязательного медицинского страхования 9)
9. Цели, особенности и сферы государственного страхования
10. Функции государственного кредита
- 11.

Раздел 13. «Стратегическое развитие региона» [4, 26, 27]

1. Регион как объект хозяйствования и управления
2. Субъекты, объекты и уровни регионального управления и территориального планирования
3. Формы регионального управления и территориального планирования
4. Региональная политика и политика развития региона
5. Научные подходы к региональному управлению и развитию



6. Методы, применяемые при исследовании регионального управления и развитии
7. Моделирование в системе регионального управления и территориального планирования и анализ пространственной структуры региона
8. Географические и экономические условия развития региона
9. Демографические факторы развития территории
10. Структура регионального управления

Раздел 14. «Исследование систем управления» [6]

1. Понятие и классификация исследований
2. Система управления как объект исследования. Ее свойства
3. Проблема как предмет исследования систем управления
4. Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления
5. Анализ данных при исследовании систем управления
6. Логический аппарат исследования систем управления
7. Понятие о моделях познания, их классификация
8. Состав и выбор методов исследования систем управления
9. Многообразие методов исследования: Метод классификации, Конструирование определений, Методы доказательства
10. Исследования посредством социально-экономического эксперименты
11. Социологические исследования систем управления
12. Экспертные оценки в исследовании систем управления
14. Этапы проведения исследования систем управления

Раздел 15. «Теория организации» [29]

1. Понятие организации
2. Основные характеристики социальной организации
3. Определение и функции трудовой организации
4. Формальная и неформальная организация
5. Виды хозяйственных организаций
6. Определение термина «закон организации»
7. Власть и полномочия в организациях
8. Распределение ответственности в иерархии организации
9. Полномочия в организациях
10. Иерархия и ее роль в функционировании коммерческой организации
- 11.

Раздел 16 «Управленческий консалтинг» [6, 18, 21, 28]

1. Сущность понятия «управленческий консалтинг».
2. Цели, задачи, подходы к управленческому консалтингу.
3. Потребность в консалтинговых услугах.
4. Области консалтинга.



5. Стратегия маркетинга консалтинговых услуг.
6. Выбор стратегии развития консалтинговой фирмы: разработка стратегии, вопросы, решаемые при выборе стратегии.
8. Субъекты и объекты консалтинга.

Раздел 17. «Экономико-статистические методы» [8, 25]

1. Статистика как наука и отрасль практической деятельности. Предмет и метод статистики
2. Статистическое наблюдение: сущность, организационный план, классификация, ошибки
3. Сводки и группировка данных статистического наблюдения
4. Система статистических показателей
5. Средние величины: понятие, виды средних
6. Изучение вариации: понятие вариации, ряд распределения и его графическое представление
7. Структурные характеристики вариационного ряда
8. Показатели размера и интенсивности вариации
9. Сложение дисперсий
10. Выборочное наблюдение: понятие, виды
11. Ряды динамики: виды, показатели изменения уровней ряда динамики, средние по рядам динамики
12. Сглаживание вариационных рядов методом скользящих средних
13. Индексный метод. Виды индексов. Индивидуальные индексы
14. Агрегатная форма сводных индексов
15. Средние формы сводных индексов
16. Индексный анализ факторов изменения среднего уровня
17. Понятие национального богатства и его классификация
18. Показатели движения, состояния и использования основных средств
19. Основные понятия и показатели статистики финансов предприятий и организаций
20. Статистика рабочей силы и рабочего времени
21. Показатели уровня производительности труда и их взаимосвязь

II. Требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий должен:

знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие государственную и муниципальную службу; законодательство о налогах и сборах;
- принципы принятия и реализации управленческих решений;



- отечественный и зарубежный опыт в области государственного и муниципального управления и рациональной организации деятельности государственных и муниципальных органов власти;
 - методы изучения социальных, политических, экономических процессов общества;
 - основы функционирования государственных и коммерческих организаций.
- уметь:*
- выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
 - выявлять и структурировать проблемы функционирования и развития государства и его региональных и муниципальных образований;
 - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
 - использовать информационные технологии для решения профессиональных задач;

владеть:

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами системного анализа социально-экономических и политических процессов;
- методами управления персоналом;
- методами планирования рабочего времени.

III. Критерии оценивания работ поступающих

Вступительное испытание в магистратуру проходит в виде письменного тестирования. Результаты тестирования оцениваются по 100-балльной шкале.

Каждый билет содержит 15 тестовых вопросов. Вопросы делятся по категориям сложности: 10 вопросов категории А (оцениваются по 5 баллов каждый) и 5 вопросов категории В (оцениваются по 10 баллов каждый). Суммарная оценка не превышает 100 баллов.

Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа (90 минут).

IV. Примеры тестовых заданий

Задания категории А



1. Ветви государственной власти в РФ – это
 - А. законодательная, исполнительная, муниципальная
 - Б. федеральная, региональная, муниципальная
 - В. законодательная, исполнительная, судебная**
 - Г. законодательная, исполнительная, общественная

2. Отличительной чертой монархии, как формы государства, является то, что
 - А. главой государства является Президент
 - Б. пост главы государства передается по наследству**
 - В. регионы имеют собственное законодательство
 - Г. высшие государственные должности занимают лица, избранные гражданами на определенный срок

Задания категории В

1. Разность между доходами и расходами государственного бюджета, рассчитанная для уровня национального дохода, соответствующего полной занятости, – это
 - А. структурный дефицит бюджета**
 - Б. фактический дефицит бюджета
 - В. циклический дефицит бюджета
 - Г. профицит бюджета

2. В Марокко глава государства (король) наделен преимущественно исполнительной властью, а парламент – законодательной, – это позволяет считать Марокко
 - А. абсолютной монархией
 - Б. президентской республикой
 - В. парламентской республикой**
 - Г. дуалистической монархией
 - Д. парламентской монархией

V. Рекомендуемая литература

1. Аверина, Т.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, И.С. Суровцев, И.Ф. Набиуллин // Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 483с.
2. Аверина, Т.А. Инновационный менеджмент в структурных схемах / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Т.В. Насонова / Учебное пособие / Воронеж, 2016.
3. Азбука управления проектами [Текст] / Аверина Т.А., Баркалов С.А., Баутина Е.В., Бекирова О.Н., Бурков В.Н., Строганова Я.С. – Ст.Оскол: ТНТ, 2018.



4. Баркалов, С.А. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / С.А. Баркалов, А.М. Котенко, Л.Р. Маилян Л.Р., И.С. Половинкин // Воронежский государственный архитектурно-строительный университет. – Воронеж: Изд-во ВГАСУ, 2013
5. Баранников Н.И., Баркалов С.А., Порядина В.Л., Семенов П.И., Шиянов Б.А. Управление проектами: учеб. пособие: допущено УМО. - Воронеж : Научная книга, 2011 -311 с.
6. Блинов А.О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ Блинов А.О., Дресвянников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24839>.— ЭБС «IPRbooks».
7. Баркалов, С.А., Михин, П.В., Нильга, О.С. Исследование систем управления: учебно-методический комплекс / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. – Воронеж, 2010. – 268 с.
8. Баркалов С.А. Статистика. / Баркалов С.А., Курочка П.Н., В.Б. Курносов Воронеж. гос. арх. – строит. ун-т. 2010. – 693 с.
9. Базилевич О.И., Дадашев А.З. Налоги и налогообложение. Практикум: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 285 с.
10. Веснин. Р.В. Учебник Менеджмент. 3-е изд. перераб и доп. 2006 года. – 504 с.
11. Государственные и муниципальные финансы: учебник / М.Л. Белоножко, А.Л. Скифская. — СПб: ИЦ «Интермедия», 2014. – 208 с.
12. Ивасенко, А.Г., Никонова, Я.И., Сизова, А.О. Инновационный менеджмент: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. Диск
13. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Д. Романова [и др.] ; под общ. ред. Ю. Д. Романовой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 478 с.
14. Егорова М.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова М.М., Логинова Е.Ю., Швайко И.Г.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Научная книга, 2012.- 159 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6297.html>.- ЭБС «IPRbooks»
15. Ивасенко, А.Г., Никонова, Я.И., Сизова, А.О. Инновационный менеджмент:электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск
16. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Ким С.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015.- 258 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52301.html>.- ЭБС «IPRbooks»
17. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коротков А.В.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 304 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10519.html>.- ЭБС «IPRbooks»



18. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: Учеб. Пособие / Под ред. д-ра социол. наук, проф. Н.И. Шаталовой. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 221 с. + CD-R. – (Высшее образование).
19. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И. - Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 300 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57160.html>.- ЭБС «IPRbooks»
20. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Мазилкина Е.И. - Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57161.html>. - ЭБС «IPRbooks»
21. Майорова Н.В. Управленческое консультирование: Учебно-методический комплекс/ Н.В. Майорова, Е.В. Баутина, С.А. Баркалов, П.В. Михин; Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т. – Воронеж: Издательство «Научная книга», 2012. – 512 с.
22. Управление изменениями: учебное пособие для бакалавриата / С.А. Колодяжный, Е.В. Баутина, С.А. Баркалов, Н.Ю. Калинина. – Воронеж: ООО «РиТм», 2015. – 672 с.
23. Управление проектами: путь к успеху: учебно-методический комплекс/ Баркалов С.А., Баутина Е.В., Бекирова О.Н., Буркова И.В., Насонова Т.В. – Воронеж: ООО «РиТм», 2017. – 416 с.
24. Управленческие решения, учебное пособие / Баркалов С.А., Баутина Е.В., Строганова Я.С. Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ВГТУ», – Воронеж: Издательство «РИТМ», 2017.-293 с.
25. Практикум по статистике / С.А. Баркалов, П.Н. Курочка, Е.Ю. Шмелева; Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т. 2010. – 94 с.
26. Региональное управление и территориальное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Шедько, Р.Г. Погребняк, Е. С. Пожидаева [и др.] ; под ред. Ю. Н. Шедько. - М: Издательство Юрайт, 2015. - 503 с.
27. Система государственного и муниципального управления: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. Шедько. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 570 с.
28. Скрипникова Н.Н. Консалтинг в связях с общественностью: учеб.-метод. пособие. – Воронеж: ВГАСУ, 2008. – 72 с.
29. Смирнов Э. А. Теория организации: учеб. пособие / Гос. ун-т управления. - М.: Инфра-М, 2005. - 248 с.