

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.Г. Туровец, д-р экон. наук, профессор

e-mail: oskar-turovets@yandex.ru

А.С. Власов, магистрант

e-mail: 79036563744@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

Борьба за квалифицированные и эффективные кадры стимулирует интерес к созданию кадрового резерва. Главной причиной этого является конкуренция между компаниями за высококлассных специалистов, которая приводит к риску несвоевременного замещения вакансии в случае ухода ключевого сотрудника. Целью данной статьи является определение влияния формирования кадрового резерва организации на улучшение использования трудовых ресурсов и, как следствие, на эффективность предприятия. Обозначенная цель достигается путем решения таких задач, как определение сущности организационных резервов повышения эффективности предприятия; сущность понятия кадровый резерв; рассмотрение примера функционирования кадрового резерва на предприятии

Ключевые слова: организационные резервы, трудовые ресурсы, кадровый резерв

THE PERSONNEL RESERVE AS A TOOL IN THE CREATION AND IMPLEMENTATION OF ORGANIZATIONAL RESERVES OF INCREASE OF EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

O.G. Turovets, Doctor of Economic Science, Professor

e-mail: oskar-turovets@yandex.ru

A.S. Vlasov, Undergraduate

e-mail: 79036563744@yandex.ru

Voronezh State Technical University

The struggle for qualified and effective personnel stimulates interest in creating a personnel reserve. The main reason for this is the competition between companies for highly qualified specialists, which leads to the risk of untimely replacement of vacancies in the event of the departure of a key employee. The purpose of this article is to determine the impact of the formation of the personnel reserve of the organization on improving the use of labor resources, and as a consequence on the efficiency of the enterprise. The designated goal is achieved by solving such problems as: to determine the essence of organizational reserves to improve the efficiency of the enterprise; the essence of the concept of personnel reserve; to consider an example of the functioning of the personnel reserve in the enterprise

Key words: organizational reserves, human resources, personnel reserve

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О.О. Шендрикова, канд. экон. наук, доцент
e-mail: oli-shendro@yandex.ru

С.П. Хрусталева, канд. экон. наук, доцент
e-mail: spkurbatova@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассматриваются современные экономические условия, основные тенденции развития экономики России по состоянию на 2018 год. Освещается актуальность вопросов обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции, рассматривается особенность обеспечения конкурентоспособности продукции промышленного назначения, раскрываются факторы ее обеспечения. Рассматриваются тенденции изменения объемов промышленного производства в России на основании данных Федеральной службы государственной статистики. Конкретизируется понятие категории «имидж организации», перечисляются его виды. Представляется обобщенная структура имиджа промышленного предприятия, входные и выходные информационные потоки при ее формировании, основные составляющие имиджа промышленного предприятия. Обуславливается необходимость формирования сильного имиджа в современных условиях хозяйствования. Рассматриваются условия формирования сильного имиджа, факторы, оказывающие влияние на его формирование, а также возможности промышленного предприятия при наличии сильного имиджа и последствия ослабления имиджа организации. Перечисляются составляющие экономического эффекта при наличии сильного имиджа промышленного предприятия

***Ключевые слова:** промышленное предприятие, продукция, конкурентоспособность, имидж предприятия*

THE FORMATION OF THE IMAGE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

O.O. Shendrikova, Candidate of Economic Science, Assistant Professor
e-mail: oli-shendro@yandex.ru

S.P. Khrustaleva, Candidate of Economic Science, Assistant Professor
e-mail: spkurbatova@mail.ru

Voronezh State Technical University

The article discusses the current economic conditions, the main trends in the development of the Russian economy as of 2018. The article highlights the relevance of the issues of ensuring the competitiveness of industrial products, considers the feature of ensuring the competitiveness of industrial products, reveals the factors of its provision. The article deals with the trends in the volume of industrial production in Russia on the basis of data from the Federal state statistics service. A concrete notion of the category "corporate image" will be listed. The generalized structure of the image of the industrial enterprise, input and output information flows in its formation, the main components of the image of the industrial enterprise. The necessity of formation of strong image in modern conditions of managing is caused. The conditions of formation of a strong image, the factors influencing its formation, as well as the possibility of an industrial enterprise in the presence of a strong image and the consequences of weakening the image of the organization are considered. The components of the economic effect in the presence of a strong image of an industrial enterprise are listed

***Key words:** industrial enterprise, production, competitiveness, image of the enterprise*

МЕТОДИКА АНАЛИЗА СИСТЕМЫ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е.Н. Яголковская, эксперт по рискам

e-mail: yagolkovskaya@yandex.ru

ПАО «Сбербанк»

В статье рассматривается методика анализа системы эксплуатации оборудования на предприятии, которая включает карту потерь Мишкольца, количественную и качественную оценки системы эксплуатации оборудования на предприятии, а также диагностику различных ее подсистем.

В качестве количественных показателей автор предлагает такие, как коэффициент автоматизации рабочих мест, коэффициент готовности оборудования, ритмичности производства, производительности оборудования, простоев, общей эффективности оборудования, время на переналадку оборудования и прочие. Для качественной оценки организации эксплуатации оборудования предлагается провести опрос персонала в отделе главного технолога для выявления уровня обслуживания оборудования, его ремонта, формы организации ремонтных служб, причин возникновения простоев и поломок.

Далее предложено провести диагностику основных подсистем, участвующих в функционировании системы организации эксплуатации оборудования, а также влияющих на нее

Ключевые слова: эксплуатация оборудования, методика анализа, диагностика системы эксплуатации оборудования

METHODOLOGY FOR ANALYZING THE SYSTEM OF MAINTENANCE OF EQUIPMENT IN THE ENTERPRISE

E.N. Yagolkovskaya, Risk Expert

e-mail: yagolkovskaya@yandex.ru

Public Joint Stock "Sberbank"

The article discusses the methodology for analyzing the system of equipment operation at the enterprise, which includes a loss card for Miskolc, a quantitative and qualitative assessment of the equipment operation system at the enterprise, as well as the diagnostics of its various subsystems.

As quantitative indicators, the author suggests such factors as: workplace automation factor, equipment availability, production rhythm, equipment performance, downtime, overall equipment efficiency, time for equipment changeover and others. For a qualitative assessment of the organization of operation of equipment it is proposed to conduct a survey of personnel in the department of the chief technologist to determine the level of equipment maintenance, repair, the form of organization of repair services, the reasons for downtime and breakdowns.

Next, it is proposed to diagnose the main subsystems participating in the functioning of the system for organizing the operation of equipment, as well as affecting it

Key words: maintenance of equipment, analysis technique, diagnostics of equipment operation system

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.В. Евтюхин, инженер 1 категории

e-mail: evtyhin_93@mail.ru

ПАО "КВАДРА" - "Воронежская генерация"

Инвестиционная активность предприятия – это, помимо получения дополнительного дохода, еще и средство защиты от инфляции. Предприятие, реализуя определенную портфельную стратегию, вполне может рассматривать инвестирование в качестве наиболее эффективного инструмента достижения стратегических целей. Так, например, стратегия интегрированного роста на определенном начальном этапе вполне может быть реализована посредством инвестирования в предприятия – поставщики сырья и материалов, либо предприятия, контролирующие сбыт продукции. Аналогичная ситуация касается реализации одной из стратегических альтернатив диверсифицированного роста. В соответствии с явной актуальностью и проблематикой вопросов, связанных с размещением финансовых средств, в статье рассматриваются виды инвестиций предприятия. Краткосрочные финансовые вложения характеризуются авторами как наиболее приоритетный инструмент, обеспечивающий наибольшую надежность в нестабильных условиях. Кроме того в статье внимание уделяется главным отличиям финансовых сложений от нефинансовых, а также преимуществам и недостаткам краткосрочных финансовых вложений

Ключевые слова: *финансовые вложения, портфельные инвестиции, реальные инвестиции, краткосрочные финансовые вложения, нефинансовые вложения*

PLACEMENT DIRECTION OF INVESTMENTS IN THE FRAMEWORK OF INVESTMENT ACTIVITY

O.V. Evtyukhin, The engineer of 1 category

e-mail: evtyhin_93@mail.ru

Public Joint Stock Company "QUADRA" - "Voronezh generation"

Investment activity of the enterprise is, in addition to obtaining additional income, also a means of protection against inflation. An enterprise implementing a certain portfolio strategy may well consider investing as the most effective tool for achieving strategic goals. For example, the strategy of integrated growth at a certain initial stage may well be implemented by investing in enterprises – suppliers of raw materials, or enterprises that control the sale of products. A similar situation concerns the implementation of one of the strategic alternatives to diversified growth. In accordance with the obvious relevance and problems of issues related to the placement of funds, the article discusses the types of investments of the enterprise. Short-term financial investments are considered by the authors as the most priority instrument providing the greatest reliability in unstable conditions. The article also focuses on the main differences between financial additions and non-financial, as well as the advantages and disadvantages of short-term financial investments

Key words: *financial investments, portfolio investments, real investments, short-term financial investments, non-financial investments*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОЙ ЛОГИСТИКИ

Н.Л. Володина, канд. экон. наук, доцент

e-mail: volonataly.79@mail.ru

Д.В. Волкова, студент

e-mail: v-Diana2010@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

В данной статье рассматривается основной инструментарий концепции Бережливая логистика для совершенствования логистических процессов на предприятии на основе сквозной организационно-аналитической оптимизации с целью обеспечения нужной продукции, необходимого качества и количества, в нужное время, в назначенном месте с минимальными затратами. Исследование опыта отечественных и зарубежных предприятий позволило выделить основные принципы организации бережливой логистики, базирясь на полученных результатах реализации различных элементов бережливой логистики. Выделены основные инструменты бережливой логистики применительно к логистическим процессам, применение которых позволит повысить их эффективность и результативность, а также удовлетворить потребности потребителей с максимальными выгодами для предприятия

Ключевые слова: концепция, бережливая логистика, показатели эффективности

IMPROVEMENT OF LOGISTICS PROCESSES ON THE BASIS OF THE IMPLEMENTATION OF LEAN LOGISTICS

N.L. Volodina, Candidate of Economic Science, Assistant Professor

e-mail: volonataly.79@mail.ru

D.V. Volkova, Student

e-mail: v-Diana2010@mail.ru

Voronezh State Technical University

This article discusses the basic tools of the concept of Lean logistics to improve the logistics processes in the enterprise on the basis of end-to-end organizational and analytical optimization to ensure the right products, the necessary quality and quantity, at the right time, at the appointed place with minimal cost. The study of the experience of domestic and foreign enterprises allowed to identify the basic principles of lean logistics, based on the results of the implementation of various elements of lean logistics. The basic tools of lean logistics in relation to logistics processes, the use of which will improve their efficiency and effectiveness, as well as to meet the needs of consumers with maximum benefits for the enterprise

Key words: concept, lean logistics, performance indicators

УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ АУДИТАМИ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССОВ ЛОГИСТИКИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ PDCA

И.В. Каблашова, д-р экон. наук, профессор

e-mail: kablashowa@yandex.ru

А.В. Литвиненко, магистрант

e-mail: kablashowa@yandex.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье раскрыто практическое содержание внутреннего аудита качества процессов в логистической системе предприятия, проведен анализ различных подходов к раскрытию содержания внутреннего аудита, сформулировано понятие управления внутренними аудитами качества процессов логистики, дана классификация целей проведения внутреннего аудита, выделены причины проведения внутреннего аудита качества процессов в логистической системе предприятия, приведены результаты исследования методов управления внутренними аудитами, построена структура механизма управления внутренними аудитами и описаны его элементы, рассмотрено функционирование механизма с применением методологии концепции PDCA, раскрыто содержание процедур проведения внутреннего аудита с применением методологии постоянного улучшения качества процессов, предложен подход к оценке результативности внутреннего аудита процессов логистики

Ключевые слова: *качество процессов логистики, внутренний аудит качества, управление внутренним аудитом процессов в логистической системе предприятия, механизм управления внутренним аудитом, результативность внутреннего аудита качества процессов*

MANAGEMENT OF INTERNAL QUALITY AUDITS OF LOGISTICS PROCESSES BASED ON THE METHODOLOGY OF PDCA

I.V. Kablashova, Doctor of Economic Science, Professor

e-mail: kablashowa@yandex.ru

A.V. Litvinenko, Undergraduate

e-mail: kablashowa@yandex.ru

Voronezh State Technical University

The article reveals the practical content of the internal audit of the quality of processes in the logistics system of the enterprise, the analysis of different approaches to the disclosure of the content of internal audit, the concept of management of internal audits of the quality of logistics processes, the classification of internal audit objectives, the reasons for the internal audit of the quality of processes in the logistics system, the results of the study of internal audit management methods, the structure of the internal audit management mechanism and its elements, the functioning of the mechanism using the methodology of the PDCA concept is considered, the content of internal audit procedures using the methodology of continuous improvement of the quality of processes is revealed, the approach to assessing the effectiveness of internal audit of logistics processes is proposed

Key words: *quality of logistics processes, internal quality audit, management of internal audit of processes in the logistics system of the enterprise, the mechanism of internal audit management, the effectiveness of internal audit of the quality of processes*

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Полухина, специалист по товарно-материальным ценностям

e-mail: poluhina.alena@mail.ru

ОАО «Оазис»

В статье рассмотрены теоретические подходы к проблеме повышения эффективности логистической деятельности на предприятии. Исследованы факторы, оказывающие влияние на эффективность логистической деятельности предприятия. Определены существенные характеристики процесса повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях. По степени контролируемости со стороны предприятия предложено систематизировать факторы на контролируемые и неконтролируемые. Также в работе рассмотрены преимущества выбора основных логистических факторов, которые дают возможность предприятию гибко реагировать на изменения в рыночной среде. Графически представлена элиминация времени выполнения логистических операций. Схематично представлена модель влияния фактора времени на эффективность логистической деятельности предприятия. Систематизированы факторы, оказывающие влияние на уровень затрат в процессе осуществления логистической деятельности предприятия

Ключевые слова: логистические процессы, контролируемые и неконтролируемые факторы, время выполнения логистических операций, качество обслуживания, логистические расходы

FACTORS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF LOGISTICAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

A.A. Polukhina, commodities expert

e-mail: poluhina.alena@mail.ru

Public corporation "Oasis"

The article deals with theoretical approaches to the problem of improving the efficiency of logistics activities in the enterprise. The factors influencing efficiency of logistic activity of the enterprise are investigated. Essential characteristics of process of increase of efficiency of logistic activity at the enterprises are defined. According to the degree of controllability on the part of the enterprise, it is proposed to systematize the factors into controlled and uncontrolled ones. The paper also considers the advantages of choosing the main logistics factors that enable the company to respond flexibly to changes in the market environment. Elimination of logistics operations execution time is represented graphically. The model of the time factor influence on the efficiency of logistics activity of the enterprise is schematically presented. The factors influencing the level of costs in the process of logistics activities of the enterprise are systematized

Key words: logistics processes, controlled and uncontrolled factors, time of logistics operations, quality of service, logistics costs

ВЫБОР И ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МИКРОЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В.Н. Родионова, д-р экон. наук, профессор

e-mail: rodionovavn2011@yandex.ru

А.Н. Карпиленко, магистрант

e-mail: nastya.karpilenko@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассматриваются вопросы, связанные с применением логистики в практике производственных предприятий. Проведено исследование логистической системы, сформулированы определения микро- и макрологистической системы. Обобщены основные виды макрологистической системы и уточнена классификация микрологистической системы. В предлагаемой классификации сформулированы задачи каждого элемента системы на основе принципов формирования логистической системы розничного предприятия. В основе микрологистической системы определено место логистического менеджмента и оперативно-функциональной структуры. Исследование логистических систем в современных условиях рынка приобретает особую актуальность и значимость. В современных рыночных условиях логистические системы характеризуются динамичностью, усложнением механизма формирования и развития, появлением новых факторов, оказывающих существенное и противоречивое воздействие на их развитие

Ключевые слова: логистика, микрологистическая система, выбор логистической системы

SELECTION AND PECULIARITIES OF INTRODUCTION OF MICROLOGISTIC SYSTEMS AT ENTERPRISES

V.N. Rodionova, Doctor of Economic Science, Professor

e-mail: rodionovavn2011@yandex.ru

A.N. Karpilenko, Undergraduate

e-mail: nastya.karpilenko@mail.ru

Voronezh State Technical University

The article deals with issues related to the use of logistics in the practice of manufacturing enterprises. The research of the logistic system is conducted, definitions of the micro- and macro-logistic system are formulated. The main types of the macro-logistical system are generalized and the classification of the micrologistic system is refined. In the proposed classification, the tasks of each element of the system are formulated on the basis of the principles of forming a logistics system of a retail enterprise. At the heart of the micro-logistics system, the place of logistics management and the operational-functional structure is defined. The study of logistics systems in modern market conditions acquires particular relevance and significance. In modern market conditions, logistics systems are characterized by dynamism, complexity of the formation and development mechanism, the emergence of new factors that have a significant and contradictory impact on their development

Key words: logistics, micro-logistics system, choice of logistics system

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ ЦЕПИ ПОСТАВОК ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Т.В. Щеголева, канд. экон. наук, доцент

e-mail: bosyanyka@mail.ru

Е.Ю. Самаричева, студент

e-mail: angarapa-k@yandex.ru

А.А. Парамонова, студент

e-mail: nastushka-p2010@mail.ru

Воронежский государственный технический университет

В современных условиях хозяйствования логистика является неотъемлемой частью производственных отношений и, соответственно, для обеспечения эффективности производственных процессов, в которые она вовлечена, логистика нуждается в постоянном совершенствовании. Уровень развития высокотехнологичных производств предъявляет особые требования к организации обеспечивающих их логистических процессов – функциональность, высокий уровень надежности материально-технического снабжения, ритмичность и непрерывность обеспечения высокотехнологичных производств. Организация управления цепями поставок на высокотехнологичных производствах требует: применение KPI логистической системы высокотехнологичного производства; грамотное и эффективное планирование логистических и производственных процессов; непрерывное улучшение качества логистического сервиса высокотехнологичного производства и самой наукоемкой продукции. Сочетание данных трех факторов, безусловно, позволяет высокотехнологичному предприятию успешно развиваться и быть конкурентоспособным на рынке, но все же цепи поставок претерпевают существенные изменения. Цифровые технологии способствуют созданию новых бизнес-моделей, одной из которых является цифровая цепь поставок. Информационные технологии, цифровая логистика, а в частности технология блокчейн, могут стать одним из источников таких преобразований. Переход к блокчейну — настоящий прорыв в технологиях, поскольку именно эта технология оказывается универсальным решением для высокотехнологичных предприятий, которые совершают сделки с большим количеством участников процесса выполнения заказа. Технология блокчейн способна сделать процессы прозрачными и обеспечить безопасность товаропотока на протяжении всей цепи поставки

Ключевые слова: технология блокчейн, цифровая логистика, цифровые цепи поставок, управление цепями поставок, логистическое обеспечение, высокотехнологичное производство

DIGITAL TECHNOLOGIES OF PROVIDING RELIABILITY OF THE SUPPLY CHAIN OF HIGH-TECH PRODUCTION

T.V. Shchegoleva, Candidate of Economic Science, Assistant Professor

e-mail: rodionovavn2011@yandex.ru

E. Yu. Samaricheva, Student

e-mail: angarapa-k@yandex.ru

A.A. Paramonova, Student

e-mail: nastushka-p2010@mail.ru

Voronezh State Technical University

In modern conditions of managing the logistics is an integral part of production relations and for ensuring efficiency of productions in which she is involved, the logistics needs constant improvement. The level of development of hi-tech productions imposes special requirements to the organization of the logistic processes providing – functionality, high level of reliability of logistics, rhythm and the continuity of ensuring hi-tech productions. The organization of supply chain management on hi-tech productions need: application of KPI of a logistics system of hi-tech production; competent and effective planning of logistic processes and productions processes; continuous improvement of quality of logistic service of hi-tech production and the product. The combination of these three factors, certainly, allows the hi-tech enterprise to develop and be successfully competitive in the market, but nevertheless supply chain undergo essential changes. Digital technologies promote creation of new business models, one of which is the digital supply chain. Information technologies, digital logistic and, in particular, blockchain technology, can become one of sources of such transformations. Transition to a blockchain — the real break in technologies because, this technology is the universal decision for the hi-tech enterprises which make transactions with a large number of participants of the order fulfillment process. The blockchain technology is capable to make processes transparent and to ensure safety of a supply chain

Key words: technology blockchain, digital logistics, digital supply chain, supply chain management, logistic providing, hi-tech production

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ

С.И. Воронин, канд. экон. наук, профессор

e-mail: profsiv@mail.ru

А.Ю. Рыбкин, магистрант

e-mail: ryzhunya@inbox.ru

Воронежский государственный технический университет

В статье рассмотрен общий подход к управлению жизненным циклом наукоемкой продукции, выявлены варианты построения кривой жизненного и рыночного циклов изделий, сформулированы особенности маркетинговой деятельности на предрыночных этапах жизненного цикла наукоемкой продукции. Особенностью проведенного исследования является выделение вариантов поведения кривой жизненного цикла наукоемкой продукции в зависимости от поведения на рынке, а также обоснование мероприятий маркетингового характера, которые должны быть предусмотрены на этапах осуществления научных исследований и опытно-конструкторских и технологических разработок. Тесная взаимосвязь характера поведения наукоемких изделий на рынке и маркетинговых мероприятий обуславливает необходимость проактивного маркетинга, выстраивания стратегии позиционирования, начиная с бизнес-идеи. В конечном счете, управление маркетинговой деятельностью с ранних стадий разработок и освоения позволяет более точно оценить рыночную конъюнктуру, параметры качества и эксплуатационную эффективность будущей продукции. К моменту выхода на рынок тщательно спланированные маркетинговые мероприятия послужат основой управления портфелем продукции, брендом предприятия, спланируют управленческие действия, направленные на изменение кривой жизненного цикла на этапах выхода и распространения на рынке

Ключевые слова: *жизненный цикл наукоемкой продукции, маркетинг наукоемкой продукции, рыночный цикл изделий, промышленный маркетинг*

PECULIARITIES OF MARKETING ACTIVITIES IN THE LIFECYCLE OF HIGH-TECH PRODUCTS

S.I. Voronin, Candidate of Economic Science, Professor

e-mail: profsiv@mail.ru

A. Yu. Rybkin, Undergraduate

e-mail: ryzhunya@inbox.ru

Voronezh State Technical University

The article deals with a General approach to the life cycle management of high-tech products, identified options for building a curve of life and market cycle of products, formulated features of marketing activities at the pre-market stages of the life cycle of high-tech products. The peculiarity of the study is the allocation of variants of the life cycle curve of high-tech products depending on the behavior in the market, as well as the justification of marketing activities that should be provided at the stages of research and development and technological development. The close relationship between the nature of the behavior of high-tech products in the market and marketing activities necessitate proactive marketing, building a positioning strategy, starting with a business idea. Ultimately, the management of marketing activities from the early stages of development and development allows more accurate assessment of market conditions, quality parameters and operational efficiency of future products. By the time of entering the market, carefully planned marketing activities will serve as the basis for managing the product portfolio, the brand of the enterprise, plan management actions aimed at changing the life cycle curve at the stages of entry and distribution in the market

Key words: *life cycle of high-tech products, marketing of high-tech products, market cycle of products, industrial marketing*