

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

ФОРМА ДОКУМЕНТА О СОСТОЯНИИ УМК ДИСЦИПЛИНЫ

Институт архитектуры и градостроительства

Кафедра Экономической теории и основ предпринимательства

Учебная дисциплина Экономика

по направлению подготовки бакалавра - 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»

№ п/п	Наименование элемента УМК	Наличие (есть, нет)	Дата утверждения после разработки	Потребность в разработке (обновлении) (есть, нет)
1	Примерная рабочая программа для дисциплин включенных в ГОС			
2	Рабочая программа	есть		
3	Методические рекомендации для выполнения лабораторных работ			
4	Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям	есть		
5	Методические рекомендации к курсовому проектированию			
6	Варианты индивидуальных расчетных заданий и методические указания по их выполнению			
7	Перечень вопросов, выносимых на зачет	есть		
8	Перечень экзаменационных вопросов			
9	Контролирующие материалы по дисциплине:			
	- тесты остаточного контроля знаний	есть		

	-тесты текущего контроля знаний	есть		
	-тесты итогового контроля знаний	есть		
10	Перечень технических средств, программного обеспечения и электронных учебников:			
	- электронные учебники	есть		
	-прикладные компьютерные программы			
	-методические указания по использованию прикладных компьютерных программ и электронных учебников			
	- видеоматериалы			
	-аудиоматериалы			
11	Учебники, учебные пособия, курс лекций, конспект лекций, подготовленные разработчиком УМКД	есть		
12	Оригиналы экзаменационных билетов			
13	Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	есть		
14	Методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов	есть		
15	Материалы по системе тестирования	есть		

Рассмотрено на заседании кафедры Экономики и основ предпринимательства
 Протокол № _____ от « ____ » _____ 2015 г.

Зав. кафедрой _____ / _____ /

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно - воспи-
тательной работе

_____ Д.К.Проскурин
« ___ » _____ 2015г.

Дисциплина для учебного плана направление подготовки
07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»

Кафедра: «Экономики и основ предпринимательства»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Разработчик УМКД: С.В. Беляева, канд. экон. наук, доцент.

Воронеж 2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института архитектуры и
градостроительства

_____ А.Е. Енин
« _____ » _____ 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Экономика»

Направление подготовки—

07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»

Профиль

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Нормативный срок обучения - 5 лет

Форма обучения - очная

Автор программы _____ С.В. Беляева, канд. экон. наук, доцент.

Программа обсуждена на заседании кафедры

«Экономической теории и основ предпринимательства»

« ____ » _____ 2015 года. Протокол № ____.

Зав. кафедрой _____ / _____ /

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов экономического образа мышления, роли микроэкономической теории в системе экономических наук, понимания макроэкономических закономерностей и взаимосвязей в национальной экономике, теоретических объяснений экономических явлений и закономерностей.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- овладение базовыми понятиями экономики; усвоение основных понятий и категорий;
- изучение экономических явлений и процессов на микроуровне, механизма рыночного спроса и предложения;
- поведения основных хозяйствующих субъектов рыночной экономики, специфики различных рыночных структур;
- ознакомление с аналитическим аппаратом исследования макроэкономических проблем

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Экономика» индекс Б1.Б.4. представляет собой дисциплину базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «История», «Философия». Бакалавр должен обладать следующим набором компетенций, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Дисциплина «Экономика» является предшествующей для дисциплин профильной направленности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

Способность к восприятию, анализу и обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения (ОК-1);

Знание методов организации и управления малыми коллективами, способностей находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

Умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

Стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, умение ориентироваться в быстроменяющихся условиях (ОК-6);

Способность понимать значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

Готовность участвовать в разработке проектов реставрации объектов культурного наследия с учетом наличия в них произведений живописи, скульптуры и декоративно-прикладного искусства на основе реставрационных нормативов и законодательства (ПК-3);

Способность демонстрировать развитый художественный вкус, пространственное воображение, научное мышление, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды при разработке проектов (ПК-4);

Способность применять знания смежных направлений в процессе разработки проектов реконструкции или реставрации объектов архитектурного наследия, ставить задачи специалистам, использовать традиционные строительные материалы и технологии и оценивать возможность применения современных инновационных материалов и технологий (ПК-6);

Способность анализировать исходную информацию, и участвовать в разработке заданий на проектирование, определении состава предметов охраны (ПК-9);

Способность осуществлять прикладные научные исследования в процессе анализа исходной информации и результатов проектных работ (ПК-10);

Готовность принимать участие в согласовании проектных решений в органах надзора и контроля за архитектурно-строительной деятельностью, в органах охраны архитектурного наследия (ПК-13);

Способность участвовать в организации процесса комплексного проектирования и координации работы специалистов смежных профессий с учетом профессионального разделения труда, трудового законодательства, требований заказчика и пользователя, общественных интересов (ПК-14);

Готовность к работе в административных органах управления и контроля в области сохранения и использования архитектурного наследия (ПК-16);

Способность участвовать в проведении экспертизы проектных решений и выполненных работ в области реконструкции и реставрации архитектурного наследия (ПК-18).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики;
- основы экономической теории экономических отношений, особенности микроэкономического функционирования и развития предприятия;

- основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории;

- экономическую сущность и структуру рынка;

- рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги;

Уметь:

- анализировать и оценивать информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

- анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежом;

- применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

- способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере;

- технологиями командной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика» составляет 2 зачетные единицы и 72 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	-
Аудиторные занятия (всего)	36	36	-
В том числе:			
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	18	18	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	36	36	-
В том числе:			
Курсовой проект	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-

Вид промежуточной аттестации (зачет, эк-замен)		зачет	зачет	-
Общая трудоемкость	час	72	72	
	зач. ед.	2	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в экономику.	Блага, их классификация. Структура потребностей. Ресурсы и проблема их ограниченности. Экономический выбор. Экономические отношения. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономических исследований. Понятие экономической системы. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, смешанная экономика, экономика централизованного планирования.
2	Рынок, его механизм и функции.	Понятие рынка. Виды и классификация рынков. Функции рынка и рыночный механизм. Рыночный спрос. Кривая спроса. Эластичность спроса. Теория рыночного спроса. Формирование индивидуального спроса. Потребительский выбор. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Рыночное предложение. Теория рыночного предложения. Предложение и цена. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена.
3	Фирма как агент рыночной экономики. Теория производства фирмы.	Понятие и признаки фирмы. Производственная функция фирмы. Издержки и их виды. Минимизация издержек. Доход фирмы и виды дохода. Прибыль, виды прибыли. Экономическая прибыль, ее значение. Нормальная прибыль предпринимателя. Максимизация прибыли. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
4	Функционирование конкурирующего рынка.	Конкуренция и ее сущность. Формы и методы конкурентной борьбы. Рыночные структуры и их виды. Совершенная конкуренция. Монопо-

		лии. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование.
5	Ресурсные рынки и их особенности.	Ресурсы и их виды. Рынки ресурсов. Особенности формирования спроса на ресурсных рынках. Рынок труда. Рынок капитала в физической форме. Рынок земли.
6	Доходы в рыночной экономике и их распределение.	Виды доходов в рыночной экономике. Заработная плата, рента и прибыль, их экономическое содержание. Причины неравенства доходов. Показатели неравенства доходов. Заработная плата как основной вид дохода в обществе. Государство и его роль в сглаживании неравенства в доходах.
7	Макроэкономика. Национальная экономика и измерение результатов ее развития.	Макроэкономика, ее сущность и цели. Инструментарий макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный продукт и национальный доход. Валовой национальный (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП), составляющие и методы расчета. Реальный и номинальный ВВП \square ВНП. Национальный доход и его измерение. ВНП (ВВП) и народное благосостояние. Уровень жизни и его показатели.
8	Экономический рост и его составляющие.	Экономический рост и воспроизводство. Показатели и типы экономического роста. Факторы роста и их классификация. Цикличность рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Экономические кризисы, их виды и причины. Кризисные явления в экономике Российской Федерации и пути их преодоления.
9	Безработица и инфляция в экономике, их взаимосвязь.	Безработица, ее виды и динамика. Понятие полной занятости. Пути сокращения безработицы в условиях рыночной экономики. Безработица в Российской Федерации и ее характеристика. Социальная защита незанятого населения. Инфляция; ее виды и исчисление. Причины инфляции. Влияние инфляции на экономику. Инфляция в Российской Федерации. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика.
10	Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.	Макроэкономическое равновесие и его основные характеристики. Основные модели достижения равновесия. Совокупный спрос и его формирование. Совокупное предложение и возможности экономики. Взаимодействие со-

		<p>вокупного спроса и предложения. Равновесный ВВП (ВВП) и равновесный уровень цен. Факторы, влияющие на совокупный спрос, совокупное предложение и их взаимодействие.</p> <p>Классическая, кейнсианская и неоконсервативные теории регулирования.</p>
11	<p>Бюджет и налоги. Бюджетно-налоговая политика.</p>	<p>Налоги и их виды. Системы и принципы налогообложения. Бюджет, его структура. Бюджетный дефицит и государственный долг. Бюджетно-налоговая политика.</p>
12	<p>Деньги и денежный рынок. Денежно-кредитная политика.</p>	<p>Деньги, их сущность и функции. Современные деньги. Денежный рынок: спрос и предложение. Равновесие денежного рынка. Виды денег. Показатели денежной массы. Создание денег. Эмиссия денег. Государственное регулирование предложения денег. Центральный банк и его функции в экономике. Денежно-кредитная политика, ее цели, направления и инструменты. Денежно-кредитная политика и инвестиции. Банковская система РФ. Регулирование денежного обращения и кредитной политики РФ.</p>
13	<p>Международные экономические отношения.</p>	<p>Мировая экономика. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Международная торговля и эффективность национальной экономики. Спрос и предложение на мировых рынках: факторы и механизм их формирования. Ценообразование на мировых рынках. Торговая политика. Протекционизм. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Понятие валюты и ее роль в международной торговле. Валютный рынок и его характерные черты. Валютный курс и его динамика. Государственное регулирование валютных курсов. Конвертируемость национальной валюты.</p>
14	<p>Проблемы переходной экономики России.</p>	<p>Необходимость перехода к рыночной экономике. Переходная экономика, ее черты. Задачи перехода к рыночной экономике. Варианты перехода. Особенности переходной экономики России. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Преобразования в социальной сфере. Структурный сдвиг в экономике. Формирование открытой экономики.</p>

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Дисциплины профильной направленности	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1	Введение в экономическую теорию.	1	1	-	2	4
2	Рынок, его механизм и функции.	2	2	-	3	7
3	Фирма как агент рыночной экономики. Теория производства фирмы.	1	1	-	3	5
4	Функционирование конкурирующего рынка.	1	1	-	2	4
5	Ресурсные рынки и их особенности.	1	1	-	3	5
6	Доходы в рыночной экономике и их распределение.	2	2	-	2	6
7	Макроэкономика. Национальная экономика и измерение результатов ее развития.	1	1	-	2	4
8	Экономический рост и его составляющие.	1	1	-	3	5
9	Безработица и инфляция в экономике, их взаимосвязь.	1	1	-	3	5
10	Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.	2	2	-	3	7
11	Бюджет и налоги. Бюджетно-налоговая политика.	1	1	-	2	4
12	Деньги и денежный рынок. Денежно-кредитная политика.	1	1	-	3	5
13	Международные экономические отношения.	2	2	-	3	7
14	Проблемы переходной экономики России.	1	1	-	2	4

5.4 Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	1	Введение в экономику. Блага, их классификация. Структура потребностей. Ресурсы и проблема их ограниченности. Экономический выбор. Экономические отношения. Понятие экономической системы. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, смешанная экономика, экономика централизованного планирования.	1
2.	2	Понятие рынка. Виды и классификация рынков. Рыночный спрос. Кривая спроса. Эластичность спроса. Теория рыночного спроса. Формирование индивидуального спроса. Потребительский выбор. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Рыночное предложение. Теория рыночного предложения. Предложение и цена. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена. Решение задач.	2
3.	3	Понятие и признаки фирмы. Производственная функция фирмы. Издержки и их виды. Минимизация издержек. Доход фирмы и виды дохода. Прибыль, виды прибыли. Экономическая прибыль, ее значение. Нормальная прибыль предпринимателя. Решение задач.	1
4.	4	Конкуренция и ее сущность. Формы и методы конкурентной борьбы. Рыночные структуры и их виды. Совершенная конкуренция. Монополии. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование.	1
5.	5	Ресурсы и их виды. Рынки ресурсов. Особенности формирования спроса на ресурсных рынках. Рынок труда. Рынок капитала в физической форме. Рынок земли.	1
6.	6	Виды доходов в рыночной экономике. Заработная плата, рента и прибыль, их экономическое содержание. Причины неравенства доходов. Показатели неравенства доходов. Заработная плата как основной вид дохода в обществе. Государство и его роль в сглаживании неравенства в доходах. Решение задач.	2

7.	7	Макроэкономика, ее сущность и цели. Инструментарий макроэкономики. Основные макроэкономические показатели. Национальный продукт и национальный доход. Валовой национальный (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП), составляющие и методы расчета. Реальный и номинальный ВВП и ВНП. Национальный доход и его измерение. ВНП (ВВП) и народное благосостояние. Уровень жизни и его показатели. Решение задач.	1
8.	8	Экономический рост и воспроизводство. Показатели и типы экономического роста. Факторы роста и их классификация. Цикличность рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Экономические кризисы, их виды и причины. Кризисные явления в экономике Российской Федерации и пути их преодоления.	1
9.	9	Безработица, ее виды и динамика. Пути сокращения безработицы в условиях рыночной экономики. Безработица в Российской Федерации и ее характеристика. Инфляция; ее виды и исчисление. Причины инфляции. Влияние инфляции на экономику. Инфляция в Российской Федерации. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика. Решение задач.	1
10.	10	Макроэкономическое равновесие и его основные характеристики. Основные модели достижения равновесия. Совокупный спрос и его формирование. Совокупное предложение и возможности экономики. Взаимодействие совокупного спроса и предложения. Равновесный ВНП (ВВП) и равновесный уровень цен. Классическая, кейнсианская и неоконсервативные теории регулирования.	2
11.	11	Налоги и их виды. Системы и принципы налогообложения. Бюджет, его структура. Бюджетный дефицит и государственный долг. Бюджетно-налоговая политика. Решение задач.	1
12.	12	Деньги, их сущность и функции. Современные деньги. Денежный рынок: спрос и предложение. Равновесие денежного рынка. Виды денег. Показатели денежной массы. Создание денег. Эмиссия денег. Государственное регулирование предложения денег. Центральный банк и его функции в экономике. Банковская система РФ. Решение задач.	1
13.	13	Мировая экономика. Понятие мирового рынка. Меж-	2

		дународное разделение труда. Международная торговля и эффективность национальной экономики. Понятие валюты и ее роль в международной торговле. Валютный рынок и его характерные черты. Валютный курс и его динамика. Государственное регулирование валютных курсов. Конвертируемость национальной валюты.	
14.	14	Переходная экономика, ее черты. Особенности переходной экономики России. Формирование открытой экономики.	1

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Экономика как наука о принципах хозяйствования и ее взаимосвязи с другими науками.
2. Предмет экономики – многообразие критериев определения его границ.
3. Методология исследования экономических процессов и явлений.
4. Экономические потребности и мотивация деятельности человека.
5. Единство процессов производства, распределения, обмена и потребления.
6. Общественное разделение труда: новые тенденции и их роль в развитии современных рыночных отношений.
7. Собственность и многообразие ее форм в рыночной экономике.
8. Приватизация и социально-экономические последствия преобразований отношений собственности в России.
9. Товар и товарное производство.
10. Рыночная система и ее функционирование.
11. Законы спроса и предложения и их роль в установлении равновесной рыночной цены.
12. Акционерные общества, принципы их организации и функционирования.
13. Финансово-промышленные группы в российской экономике.
14. Издержки производства, доходы и экономическая прибыль: их взаимосвязи.
15. Рынок земли, его специфика и факторы, определяющие цену на землю и сельскохозяйственную продукцию.
16. Национальная экономика, ее элементы и структура.
17. Макроэкономические показатели и их измерение.
18. Совокупный спрос и совокупное предложение и различные модели макроэкономического равновесия.
19. Теоретическая система Дж. М. Кейнса.
20. Экономический рост: его сущность, типы и факторы.

21. Экономический рост и формирование его предпосылок в Российской Федерации.
22. Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева.
23. Занятость и безработица в Российской Федерации.
24. Государственное регулирование рынка труда в Российской Федерации.
25. Инфляция в переходной экономике и пути ее преодоления.
26. Сбережения населения как важный фактор роста инвестиционного потенциала страны.
27. Финансовые источники активизации инвестиционной деятельности в России.
28. Государственное регулирование экономики: современные тенденции.
29. Налоги как инструмент рыночного регулирования.
30. Бюджетная политика в Российской Федерации.
31. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.
32. Деньги и их функции. Типы денежных систем.
33. Денежная система России и особенности ее функционирования в современных условиях.
34. Кредитно-банковская система Российской Федерации.
35. Политика доходов населения в Российской Федерации.
36. Основные черты переходной экономики и ее особенности в Российской Федерации.
37. Экономическая интеграция, ее сущность и современные формы.
38. Торговая политика и ВТО.
39. Экономические аспекты глобальных проблем современности.
40. Принципы классификации социально-экономических систем и современные трансформационные процессы в мире.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	Семестр
1	ОК-1 Способность к восприятию, анализу и обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения	Тестирование Зачет	5
2	ОК-4 Знание методов организации и управления малыми коллективами, способов находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов	Тестирование Зачет	5

	нести за них ответственность		
3	ОК-5 Умение использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности	Тестирование Зачет	5
4	ОК-6 Стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, умение ориентироваться в быстроменяющихся условиях	Тестирование Зачет	5
5	ОК-13 Способность понимать значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	Тестирование Зачет	5
6	ПК-3 Готовность участвовать в разработке проектов реставрации объектов культурного наследия с учетом наличия в них произведений живописи, скульптуры и декоративно-прикладного искусства на основе реставрационных нормативов и законодательства	Тестирование Зачет	5
7	ПК-4 Способность демонстрировать развитый художественный вкус, пространственное воображение, научное мышление, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды при разработке проектов	Тестирование Зачет	5
8	ПК-6 Способность применять знания смежных направлений в процессе разработки проектов реконструкции или реставрации объектов архитектурного наследия, ставить задачи специалистам, использовать традиционные строительные материалы и технологии и оценивать возможность применения современных инновационных материалов и технологий	Тестирование Зачет	5
9	ПК-9 Способность анализировать исходную информацию, и участвовать в разработке заданий на проектирование, определении состава	Тестирование Зачет	5

	предметов охраны		
10	ПК-10 Способность осуществлять прикладные научные исследования в процессе анализа исходной информации и результатов проектных работ	Тестирование Зачет	5
11	ПК-13 Готовность принимать участие в согласовании проектных решений в органах надзора и контроля за архитектурно-строительной деятельностью, в органах охраны архитектурного наследия	Тестирование Зачет	5
12	ПК-14 Способность участвовать в организации процесса комплексного проектирования и координации работы специалистов смежных профессий с учетом профессионального разделения труда, трудового законодательства, требований заказчика и пользователя, общественных интересов	Тестирование Зачет	5
13	ПК-16 Готовность к работе в административных органах управления и контроля в области сохранения и использования архитектурного наследия	Тестирование Зачет	5
14	ПК-18 Способность участвовать в проведении экспертизы проектных решений и выполненных работ в области реконструкции и реставрации архитектурного наследия	Тестирование Зачет	5

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля	
		Тест	Зачет
Знает	Основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики; Основы экономической теории экономических от-	+	+

	ношений, особенности микроэкономического функционирования и развития предприятия; Основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории; Экономическую сущность и структуру рынка; Рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).		
Умеет	Анализировать и оценивать информацию; Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа; Анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежном; Применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).	+	+
Владеет	Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; Способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере; Технологиями командной работы (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).		+

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Оцен-ка	Критерий оценивания
Знает	<p>Основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики;</p> <p>Основы экономической теории экономических отношений, особенности микроэкономического функционирования и развития предприятия;</p> <p>Основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории;</p> <p>Экономическую сущность и структуру рынка;</p> <p>Рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение тестирования и решение задач на оценки «отлично».
Умеет	<p>Анализировать и оценивать информацию;</p> <p>Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>Анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежном;</p> <p>Применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Владеет	<p>Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</p> <p>Способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере;</p> <p>Технологиями командной работы (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Знает	Основы экономической теории, микроэко-		

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Оцен-ка	Критерий оценивания
	<p>номики и макроэкономики;</p> <p>Основы экономической теории экономических отношений, особенности микроэкономического функционирования и развития предприятия;</p> <p>Основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории;</p> <p>Экономическую сущность и структуру рынка;</p> <p>Рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>	хорошо	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнение тестирования и решение задач на оценки «хорошо».
Умеет	<p>Анализировать и оценивать информацию;</p> <p>Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>Анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежном;</p> <p>Применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Владеет	<p>Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</p> <p>Способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере;</p> <p>Технологиями командной работы (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Знает	Основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики;		

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Оцен-ка	Критерий оценивания
	<p>Основы экономической теории экономических отношений, особенности микроэкономического функционирования и развития предприятия;</p> <p>Основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории;</p> <p>Экономическую сущность и структуру рынка;</p> <p>Рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Умеет	<p>Анализировать и оценивать информацию;</p> <p>Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>Анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежом;</p> <p>Применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>	удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Удовлетворительное выполнение тестирования и решение задач.
Владеет	<p>Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</p> <p>Способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере;</p> <p>Технологиями командной работы (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Знает	<p>Основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики;</p> <p>Основы экономической теории экономиче-</p>		

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Оцен-ка	Критерий оценивания
	<p>ских отношений, особенности микроэкономического функционирования и развития предприятия;</p> <p>Основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории;</p> <p>Экономическую сущность и структуру рынка;</p> <p>Рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Умеет	<p>Анализировать и оценивать информацию;</p> <p>Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>Анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежном;</p> <p>Применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>	неудов-летворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. Неудовлетворительно выполнение тестирования и решение задач.
Владе-ет	<p>Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</p> <p>Способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере;</p> <p>Технологиями командной работы (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Знает	<p>Основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики;</p> <p>Основы экономической теории экономических отношений, особенности микроэко-</p>		

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Оцен-ка	Критерий оценивания
	<p>номического функционирования и развития предприятия;</p> <p>Основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории;</p> <p>Экономическую сущность и структуру рынка;</p> <p>Рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Умеет	<p>Анализировать и оценивать информацию;</p> <p>Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>Анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежном;</p> <p>Применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Не проведено тестирование, не решены задачи.
Владеет	<p>Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</p> <p>Способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере;</p> <p>Технологиями командной работы (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В пятом семестре результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале с оценками:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Оцен-ка	Критерий оценива-ния
Знает	<p>Основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики;</p> <p>Основы экономической теории экономических отношений, особенности микроэкономического функционирования и развития предприятия;</p> <p>Основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории;</p> <p>Экономическую сущность и структуру рынка;</p> <p>Рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>	зачте-но	<p>1. Студент демонстрирует полное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p> <p>2. Студент демонстрирует значительное понимание заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p> <p>3. Студент демонстрирует частичное понимание заданий. Большинство требо-</p>
Умеет	<p>Анализировать и оценивать информацию;</p> <p>Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>Анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежом;</p>		

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Оцен-ка	Критерий оценива-ния
	<p>Применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		<p>ваний, предъявляемых к заданию, выполнены.</p>
Владеет	<p>Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; Способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере; Технологиями командной работы (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		
Знает	<p>Основы экономической теории, микроэкономики и макроэкономики; Основы экономической теории экономических отношений, особенности микроэкономического функционирования и развития предприятия; Основные понятия и категории экономики, экономические законы и закономерности, экономические системы, а также основные этапы развития экономической теории; Экономическую сущность и структуру рынка; Рыночные условия формирования спроса и предложения, установления рыночной цены на товары и услуги (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-</p>	<p>не зачтено</p>	<p>1. Студент демонстрирует небольшое понимание заданий. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.</p>

Де-скрип-тор компетенции	Показатель оценивания	Оцен-ка	Критерий оценива-ния
Умеет	<p>14; ПК-16; ПК-18).</p> <p>Анализировать и оценивать информацию;</p> <p>Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;</p> <p>Анализировать социально-политическую и историческую литературу, а так же самостоятельно оценивать современные тенденции развития общества как у нас в стране, так и зарубежом;</p> <p>Применять понятийно-категориальный аппарат экономики в профессиональной деятельности (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		<p>2. Студент демонстрирует непонимание заданий.</p> <p>3. У студента нет ответа. Не было попытки выполнить задание.</p>
Владеет	<p>Навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;</p> <p>Способами и приемами деловых коммуникаций в профессиональной сфере;</p> <p>Технологиями командной работы (ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18).</p>		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрено учебным планом

7.3.2. Примерная тематика и содержание КР

Не предусмотрено учебным планом

7.3.3. Вопросы для коллоквиумов

Не предусмотрено учебным планом

7.3.4. Задания для тестирования

1. Какая из приведенных ниже формулировок прямо не связано ни с одним из главных вопросов экономики?

- 1.какие товары и услуги должны быть произведены;
- 2.какие ресурсы использовать при производстве;
- 3.как потреблять;
- 4.для кого предназначено произведенное экономическое благо.

2. Закон предложения, если цены растут, а прочие факторы неизменны, проявляется:

1. в росте объема спроса;
2. в росте объема предложения;
3. в снижении объема предложения;
4. в снижении объема спроса.

3. На основе каких графических данных можно сделать оптимальный потребительский выбор?

1. кривой спроса и кривой безразличия;
2. карты кривых безразличия;
3. бюджетной линии;
4. кривой безразличия и бюджетной линии.

4. К долевым ценным бумагам относят:

- 1.векселя;
- 2.облигации;
- 3.акции;
- 4.депозиты.

5. Реальные доходы населения отражают:

- 1.покупательную способность доходов;
- 2.начисленную сумму доходов;
- 3.разность доходов и расходов населения;
- 4.все варианты неверны.

6. Денежная сумма, поступающая от продажи определенного количества товара это:

1. средний доход;
2. общий доход;

3. предельный доход;
4. валовой доход.

7. Какие из названных затрат относятся к постоянным издержкам?

1. расходы на содержание производственных зданий, рентные платежи, процентные выплаты по долгам, зарплата управленческого персонала;
2. расходы на покупку сырьевых ресурсов;
3. затраты на приобретение топлива, энергии;
4. расходы на заработную плату рабочим и служащим.

8. Какие из ниже перечисленных издержек можно отнести к постоянным?

1. заработная плата рабочим занятым в основном производстве;
2. заработная плата административно-управленческому персоналу;
3. затраты на материалы;
4. нет правильного ответа.

9. Средства производства, деньги, ценные бумаги становятся капиталом, если они предназначены для:

1. продажи (средства производства, ценные бумаги);
2. приобретения товаров потребительского назначения (деньги);
3. получения относительно постоянного дохода в различных его формах;
4. оплаты долгов.

10. Какой из перечисленных показателей не относится к макроэкономическим?

1. ВВП;
2. ВВП;
3. СОП;
4. предельные издержки.

11. Для определения ВВП по расходам суммируются:

1. потребительские расходы и услуги, расходы на валовые инвестиции, государственные расходы на закупку товаров и услуг, чистый экспорт;
2. зарплата наемных работников, рентные платежи, процент, прибыль;
3. добавленные стоимости, созданные во всех отраслях национальной экономики;
4. все верно.

12. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

1. валовые инвестиции;
2. сумма потребительских расходов, инвестиций и государственных расходов;

3. государственные закупки товаров и услуг;
4. зарплата.

13. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

1. реальный ВВП на душу населения снизился;
2. реальный ВВП на душу населения увеличился;
3. реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
4. цены упали на 3 %.

14. Первоначальные признаки наступления экономического кризиса проявляются в сфере:

1. производственной;
2. научно-исследовательской;
3. социальной;
4. обращения.

15. Какой инфляции присущи темпы роста цен до 100% в год?

1. ползучая;
2. галопирующая;
3. гиперинфляция.

16. Перемещение кривой совокупного спроса обусловлено изменением

- 1 курса валют;
- 2 цен на ресурсы;
- 3 цен на конечные продукты;
- 4 уровня заработной платы в стране.

17. Принципы кредитования таковы:

1. своевременность и платность;
2. срочность, платность, обязательность, поручительство, целевое назначение;
3. срочность, платность, возвратность, материальное обеспечение, целевое назначение;
4. своевременность, платность, возвратность, материальное обеспечение.

18. Государственный долг возникает вследствие:

1. бюджетного профицита;
2. бюджетного дефицита;
3. оба варианта верны.

19. Как в экономике называется ситуация при которой доходы бюджета превышают расходы?

1. структурный дефицит;
2. циклический дефицит;

3. бюджетный профицит;
4. бюджетный дефицит.

20. Если в экономике страны растет инфляция, то при проведении кредитно-денежной (монетарной) политики Центральный банк должен...

1. продавать государственные облигации;
2. повышать налоги ;
3. снижать учетную ставку (рефинансирования);
4. снижать норму обязательных резервов.

21. Функции налогов в рыночной экономике?

1. регулирующая и стимулирующая;
2. распределительная и контрольная;
3. фискальная и регулирующая;
4. фискальная и распределительная.

22. Что такое свободно-конвертируемая валюта?

1. это валюта тех стран, законодательство которых предусматривает ограничения практически по всем видам валютных операций;
2. это валюта тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные санкции на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов валютных сделок;
3. это валюта тех стран, где отсутствуют какие-либо ограничения на совершение валютных сделок по любым видам операций как для резидентов, так и для нерезидентов.

23. Какой режим установления валютных курсов имеет место в настоящее время?

1. на основе золотых паритетов;
2. система фиксированных курсов валют;
3. система плавающих курсов валют.

24. Что представляет собой мировая экономика?

1. совокупность национальных хозяйств;
2. совокупность национальных хозяйств, которые подчиняются объективным законам рыночной экономики, в результате чего формируется крайне противоречивая, но вместе с тем более или менее целостная система;
3. сфера обмена между государственно-обособленными хозяйствами товарами, услугами, капиталом, валютой, рабочей силой, научно-техническими разработками;
4. втягивание в совокупный процесс воспроизводства все новых стран.

25. Валютная маржа – это:

1. разница между валютным курсом продавца и покупателя;

2. страхование валютных рисков;
3. превышение экспорта над импортом;
4. превышение импорта над экспортом.

7.3.5. Вопросы для зачетов

1. Предмет и методы экономики.
2. Основные этапы развития экономики.
3. Блага, потребности и ресурсы. Экономический выбор.
4. Экономические отношения. Экономические системы.
5. Микроэкономика. Рынок, его сущность и основные функции.
6. Спрос. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
7. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения.
8. Предложение и его факторы.
9. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.
10. Фирма в рыночной экономике. Виды фирм.
11. Издержки и их виды.
12. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Конкуренция, ее сущность и методы.
16. Рыночные структуры, их типы.
17. Совершенная конкуренция. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.
18. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть.
19. Монополия.
20. Монополистическая конкуренция.
21. Олигополия.
22. Монополизм и антимонопольное регулирование.
23. Ресурсы, их виды. Спрос на факторы производства.
24. Рынок труда и его особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость.
25. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции.
26. Рынок земли. Рента.
27. Общее равновесие и благосостояние. Внешние эффекты и общественные блага.
28. Доходы в рыночной экономике и их виды. Распределение и неравенство в доходах.
29. Государственная политика регулирования доходов и благ.
30. Макроэкономика, ее сущность, цели, инструменты.
31. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов.
32. ВВП и способы его измерения.

33. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен.
34. Безработица и ее формы.
35. Инфляция и ее виды.
36. Экономические циклы.
37. Макроэкономическое равновесие: сущность и основные модели.
38. Совокупный спрос и совокупное предложение, и их взаимодействие.
39. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке.
40. Потребление и сбережения. Инвестиции.
41. Бюджетно-налоговая политика. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора.
42. Бюджет, его структура. Государственный долг.
43. Налоги, их виды и функции. Принципы налогообложения.
44. Деньги, их сущность и функции.
45. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор.
46. Банковская система.
47. Денежно-кредитная политика государства, ее инструменты и направления.
48. Экономический рост и развитие. Типы и факторы экономического роста.
49. Мировая экономика и международные экономические отношения.
50. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс.
51. Международная валютная система. Валютный курс.
52. Теоретические основы переходной экономики.
53. Особенности и проблемы переходной экономики России.
54. Формирование в России открытой экономики.

7.3.6. Вопросы для экзамена

Не предусмотрено учебным планом

7.3.7. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Введение в экономику.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
2	Рынок, его механизм и функции.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	Фирма как агент рыночной экономики. Теория производства фирмы.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
4	Функционирование конкурирующего рынка.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
5	Ресурсные рынки и их особенности.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
6	Доходы в рыночной экономике и их распределение.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
7	Макроэкономика. Национальная экономика и измерение результатов ее развития.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
8	Экономический рост и его составляющие.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
9	Безработица и инфляция в экономике, их взаимосвязь.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
10	Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
11	Бюджет и налоги. Бюджетно-налоговая политика.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10;ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
12	Деньги и денежный рынок. Денежно-	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3;	Тестирование Зачет

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	кредитная политика.	ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	
13	Международные экономические отношения.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет
14	Проблемы переходной экономики России.	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-13; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18	Тестирование Зачет

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать двух астрономических часов. С экзамена снимается материал тех курсовых работ, которые обучающийся выполнил в течение семестра на «хорошо» и «отлично».

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи курсовой работы и (или) путем организации специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения экзамена (зачета) обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), РАЗРАБОТАННОГО НА КАФЕДРЕ

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Экономическая теория	Методические указания	Беляева С.В., Маликова О.Ю.	2014	Библиотека-250 экз.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Основная литература:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2
2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1
3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Нуреев, Рустем Махматович. Курс микроэкономики [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Нуреев, Рустем Махматович. - 2-е изд., изм. - М. : Норма : Инфра-М, 2012 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2012). - 560 с. - ISBN 978-5-91768-220-4 (Норма). - ISBN 978-5-16-004010-3 (ИНФРА-М)

5. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

10.2 Дополнительная литература:

1. Бакалавр: Макроэкономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / под ред. Н. Н. Думновой. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00578-1

2. Бакалавр: Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебник : рекомендовано МО РФ / под ред. А. Ю. Юданова. - Москва : Кнорус, 2013. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-02662-5

3. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

4. Вечканов, Григорий Сергеевич. Микроэкономика для бакалавров и специалистов [Текст] : учебник : допущено УМО / Вечканов, Григорий Сергеевич, Вечканова, Галина Ростиславовна. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012 (СПб. : ООО "Мир книг", 2011). - 458 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-459-00407-6

5. Золотарчук, В.В. Макроэкономика [Текст] : учебник : рек. УМО / В. В. Золотарчук. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Тверской полиграф. комбинат", 2011). - 607, [1] с. - (Высшее образование : сер. основана в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004586-3

6. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

10.3 Иные библиотечно-информационные ресурсы и средства обеспечения образовательного процесса, программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации - [Http://www.economy.gov.ru/](http://www.economy.gov.ru/)

2. Министерство финансов Российской Федерации - [Http://www1.minfin.ru/](http://www1.minfin.ru/)

3. Федеральная служба государственной статистики - [Http://www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)

4. Библиотека экономической и управленческой литературы - [Http://www.eup.ru./](http://www.eup.ru/)

5.Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - [Http://www.finboo.biz/](http://www.finboo.biz/)

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную экраном для показа слайдов через проектор;
- специализированные классы, оснащенные персональными компьютерами с выходом в интернет.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

Изучение дисциплины «Экономика» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
- подготовка к итоговому экзамену, зачету.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 07.03.02 «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия»

Руководитель основной образовательной программы к. арх., профессор _____ Г.А. Чесноков

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией института архитектуры и градостроительства

« ___ » _____ 2015 г., протокол № __.

Председатель к. арх., профессор _____ Е.М. Чернявская

Эксперт

Председатель правления Воронежской областной
организации Союза архитекторов РФ _____ А.А. Шилин

М П
организации

Экономика (лекции)

Экономика: предмет, функции, структура

Экономика тесно связана со многими другими науками: философией, психологией, историей, демографией, статистикой, математикой, юриспруденцией. Существует много различных определений предмета экономика. Наиболее распространенной и общепризнанной является формулировка, данная английским экономистом Лайонелом Роббинсом: «Экономическая наука - это наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление»

Другие экономисты, подчеркивая ее универсальность, отмечают, что это наука о повседневной деловой жизни людей, зарабатывании денег и средств к существованию. Г. И. Рузавин и В. Т. Мартынов отмечают, что общая экономическая теория изучает экономические отношения в различных системах и типах деятельности. Точного определения предмета общей экономической теории нет. Необходимо дать собирательное обоснование понятия экономической теории.

Дж. М. Кейнс так писал об этом: «Настоящий экономист, знаток своего дела, должен быть наделен разнообразными дарованиями... Он должен уметь размышлять о частностях в понятиях общего и обращать полет своей мысли в одинаковой степени к абстрактному и конкретному. Он должен изучать современность в свете прошлого - ради будущего. Ни одна черта человеческой природы или созданных человеком институтов не должна оставаться за пределами его внимания».

Итак, экономическая теория изучает деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в условиях альтернативности целей и возможностей использования редких ресурсов. Именно поэтому в круг ее интересов входит и поиск путей наиболее эффективного использования редких ресурсов, т. е. такого их применения, при котором будут получены максимальные желаемые результаты при минимальных затратах.

С точки зрения масштабов изучаемого объекта различают два уровня экономического анализа, которым соответствуют два раздела экономической теории — микроэкономика и макроэкономика.

Микроэкономика - такой раздел науки, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм и отраслей. Не случайно приставка «микро» означает «малый». Она занимается исследованием следующих основных направлений:

1. Проблема потребителя — почему агенты выбирают именно такие наборы благ.
2. Проблема производителя — как и почему агенты-производители выбирают именно такие наборы факторов производства и структуры выпуска.
3. Общее равновесие — как и почему формируются цены на товары и услуги, как происходит обмен при различных предположениях; когда рынок экономически эффективен.

4. Экстерналии — как и почему возможность своим выбором косвенно повлиять на решения других агентов может привести к экономической неэффективности.

5. Общественные блага — как и почему существование некоторых типов экономических благ может привести к экономической неэффективности.

Макроэкономика - приставка «макро» означает «большой» — занимается изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом, а также входящих в нее так называемых агрегатов - домашних хозяйств, частного сектора, правительственного сектора.

Если микроэкономика представляет собой анализ процессов формирования экономической организации общества или рыночных (ценовых) процессов, в том числе процессов формирования (распределения) доходов в обществе, то макроэкономика -это анализ результатов этих процессов в масштабе экономической системы в целом, а также взаимосвязей между результатами. В рамках макроэкономики анализируются макропараметры экономической организации: объем национального производства, уровень цен, уровень безработицы и др. В современной экономической теории микро- и макроэкономический анализ тесно взаимосвязаны. Произошло слияние микро- и макроэкономики в важных областях экономической теории (налоги, безработица, функционирование конкретных товарных рынков). Иногда в структуре экономической теории, выделяются также **мезоэкономика** (поведение подсистем национальной экономики – экономики региональной) и **мегаэкономика** (поведение мировой экономики в целом).

При исследовании экономических процессов и явлений различают позитивный и нормативный анализ, которые представляют, соответственно, позитивную и нормативную экономическую теорию. Позитивный анализ предполагает объяснение и прогнозирование явлений в экономике, а нормативный отвечает на вопрос «Как должно быть?» **Позитивная теоретическая экономика**, таким образом, имеет своей задачей объяснение следствий, вытекающих из реального изменения обстоятельств. **Нормативная экономика** содержит четко выраженный оценочный компонент и пытается ответить на вопросы: «Что должно быть?», «Что же лучше?». Позитивный анализ занимает центральное место в микроэкономике. Теория разрабатывается для объяснения взаимосвязей экономических явлений, проверяется практикой и применяется для того, чтобы построить прогнозные модели. Использование теоретической экономики при прогнозировании важно как для менеджеров фирм, так и для государственных деятелей. Из этого становится ясно, насколько связаны нормативная экономика и государственная экономическая политика. В самом общем виде государственная экономическая политика может быть определена как комплекс мер, направленных на регулирование поведения потребителей и производителей, или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных экономических целей: экономического роста, научно-технического прогресса, более справедливого распределения доходов, полной занятости и других. Для достижения поставленных целей государство использует богатый арсенал средств. Знание достижений позитивной и нормативной экономики обуславливает способность правильно понять складывающуюся экономическую ситуацию, выбрать наиболее адекватные меры государственного влияния на экономические процессы, просчитать последствия принимаемых решений, максимизировать выгоды и минимизировать возможные издержки. Основной проблемой эффективного функционирования экономической системы является проблема выбора.

Суть проблемы выбора состоит в том, что если каждый фактор, необходимый для удовлетворения многообразных потребностей человека, ограничен, то всегда существует про-

проблема альтернативности его использования и выбора наилучшего сочетания факторов производства.

Проблема экономического выбора отражается в **трех основных вопросах экономики**.

1. Что? (Какие из возможных благ и услуг должны производиться в данной экономической системе в данный период времени?)

2. Как? (Какую комбинацию сочетания ресурсов и с использованием какой технологии необходимо использовать для производства выбранных благ и услуг?)

3. Для кого? (Кто заинтересован в покупке выбранных товаров и услуг, каково должно быть распределение валового дохода общества от их производства?)

Свойства данной хозяйственной системы не всегда равны сумме свойств ее составляющих. Система динамична и постоянно находится в развитии. Для хозяйственной системы характерны такие свойства, как стабильность и изменчивость; устойчивость и подвижность; противоречивость.

Основными функциями экономической теории являются:

Познавательная — позволяет анализировать отдельные процессы экономики, устанавливает взаимосвязи между этими явлениями, определяет свойства субъектов экономики (финансово-кредитные учреждения, предприятия, государство, население).

Методологическая — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг, статистика, менеджмент, ценообразование).

Образовательная — имея экономические знания, люди чувствуют себя увереннее и могут правильно принимать точные и хозяйственные решения в различных жизненных ситуациях.

Практическая — рекомендации по совершенствованию текущей экономической ситуации, снижению уровня инфляции, увеличению валового национального продукта и т. д., разработка конкретных принципов и способов рационального хозяйства.

Эти функции экономической теории осуществляются в повседневной жизни цивилизованного общества. Экономической науке принадлежит огромная роль в формировании экономической среды.

Методы познания экономической теории

Метод любой науки - это те инструменты, приемы, с помощью которых исследуется предмет данной науки. Рассматривая выше предмет экономической теории, мы выяснили, что она изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов. При этом главной проблемой является эффективное распределение и использование ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения человеческих потребностей.

Метод исследования зависит от предмета науки. Ясно, что в отличие от астрономии в экономике нельзя использовать телескоп или спектральные методы исследования. Более того, экономика не является такой наукой, где в целях нахождения истины можно произвести лабораторные эксперименты. Какой же метод используется в экономической теории? С помощью каких инструментов можно, например, определить принципы функционирования рыночной экономики? Вопрос о методе экономики - это сложный и специальный вопрос, интересный, главным образом, экономистам, и в меньшей степени студентам неэкономических специальностей. Тем не менее, необходимо иметь об этом хотя бы общее представление. В экономической теории можно выделить две группы методов: общие и частные. **Общие методы** - это общие философские принципы и подходы, которые могут применяться и при анализе экономики. Такие общие подходы формируются в рамках диалектического метода. В принципе, диалектика является учением о наиболее общих законах развития природы и общества.

Экономическая теория полнее отражает действительность, когда берет на вооружение диалектику — учение о наиболее общих закономерностях становления и развития всех явлений природы, общества и мышления. Немецкий философ Георг Гегель (1770—1831) — создатель систематической теории диалектики, центральное место в этой теории отводил противоречию. Диалектический метод отражает противоречия в их неразрывном единстве. Это позволяет на практике избегать односторонних и ошибочных решений, объединять в целостность, казалось бы, несоединимые стороны явления. Это, разумеется, в полной мере относится к реальной хозяйственной деятельности.

Но все же важнейшими из методов экономической теории являются: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия.

Анализ - это такой метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей. Примером может служить изучение закономерностей формирования рыночного спроса путем исследования различных определяющих его факторов - цен, доходов потребителей, их предпочтений и др.

Синтез — это метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое. Так, рыночный спрос и его динамика могут быть правильно поняты лишь при его рассмотрении как единства входящих в него и определяющих его компонентов - цен, доходов потребителей и др.

Анализ и синтез выступают как две взаимосвязанные стороны процесса познания.

Индукция — метод познания, базирующийся на умозаклЮчениях от частного к общему. Например, полезность для конкретного потребителя каждого последующего экземпляра, приобретаемого им аналогичного блага, уменьшается. Отсюда можно прийти к выводу о том, что все потребители данного товара готовы будут продолжать покупать этот товар только при условии снижения цен на него.

Дедукция - метод познания, предполагающий умозаклЮчения от общего к частному. Например, общее заключение: военные имеют отличную осанку. Увидев на улице человека даже в гражданской одежде, вы можете по его прекрасной выправке заключить, что он имеет отношение к армии. Кстати, именно так Шерлок Холмс угадал бывшую профессию доктора Ватсона, военного врача.

Аналогия - метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные. При этом могут использоваться достижения в различных обла-

стях знаний. Так, широко применяется сравнение денежного обращения с кровообращением в человеческом организме. Равновесие на рынке условно аналогично равновесию в физическом его понимании.

Единство логического и исторического. (В данном случае логическое является синонимом теоретического, историческое - синоним практики.) Принцип единства логического и исторического состоит в том, что теоретический анализ экономических явлений должен отражать реальный исторический процесс возникновения и развития этих явлений. Теория должна соответствовать истории, практике, но не копировать их, а воспроизводить по существу и без случайных явлений и фактов.

Математические и статистические методы. С развитием математики и информатики появилась возможность представить многие экономические зависимости в виде математических формул и моделей. Статистические методы позволяют использовать накопленные массивы экономических данных для анализа и выявления тенденций и закономерностей развития экономики для экономического прогнозирования.

Математика, информатика и статистика позволяют с достаточной степенью точности строить экономические модели. Модель в упрощенной абстрактной форме представляет важнейшие особенности исследуемых отдельных экономических процессов или экономики в целом. Модель отражает наиболее существенные черты экономических процессов. Необходимо заметить, что модель может быть представлена не только в математической форме. Модели формулируются разными способами: математическое описание с помощью уравнений, неравенств т.д., графическое изображение, описание с помощью таблицы, словесная формулировка. В дальнейшем нам представится возможность продемонстрировать это при анализе закономерностей развития рыночной экономики, в частности закона спроса и закона предложения.

Экономическая категория и закон

При помощи абстрактного мышления шаг за шагом происходит раскрытие сущности экономических явлений, что требует формирования определенных логических понятий, более или менее полно отражающих реальную экономическую действительность в ее развитии.

Экономические категории — это логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества.

Категориями являются, например, спрос, предложение, кредит, собственность, рынок, заработная плата, прибыль и многие другие.

В экономике, как и в любой другой области общественной жизни и в природе, сквозь внешне кажущийся хаос и нагромождение случайностей прокладывает себе путь необходимость, закономерность развития. Экономическими процессами в обществе управляют внутренние, присущие им законы — законы общественных действий людей, или экономические законы. В книге «Философия права» Гегель писал о политэкономии как о науке, которая делает «честь мысли», потому что она, имея перед собой массу случайностей, отыскивает их законы. Всякий закон выражает собой сущность того или иного явления, закон и сущность — понятия однородные (однопорядковые) и представляют глубину познания человеком мира. Явление шире, богаче закона, однако закон улавливает внутреннюю сущность явления.

Экономический закон — это наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости в экономических явлениях и процессах.

Экономические законы не следует смешивать с законами природы, с законами естествознания, так как имеется ряд существенных и принципиальных различий:

- 1) естественные законы — это законы природы, экономические — законы развития общественной жизни, хозяйственной деятельности людей;
- 2) естественные законы — вечны, экономические — носят исторический характер;
- 3) открытие и применение естественных законов происходит более или менее гладко, а экономические законы встречают сильное противодействие со стороны отмирающих сил общества.

Экономические законы в отличие от законов природы не работают сами по себе, экономический процесс автоматически не осуществляется. Для этого необходимы действия людей, которые живут и работают в определенной экономической системе.

История развития экономической теории.

История возникновения и развития экономической науки очень интересна, она изобилует многочисленными драматическими событиями, научными революциями и периодами застоя. Интерес к экономическим проблемам возник еще в древних обществах Месопотамии, Индии, Китая, Египта, Греции, Рима. Представления древних обществ об экономическом устройстве были составной частью различных религиозных или философских систем. Уже в Библии вы найдете правила хозяйственной жизни древнего общества, понятия справедливости, собственности, принципы распределения произведенного продукта. О том, что такое стоимость и от чего она зависит, вы можете прочитать в произведениях древнегреческого философа Аристотеля. Вместе с тем, как наука экономика оформилась сравнительно поздно, где-то на рубеже XVII-XVIII в. Это произошло в период, когда в Европе возник и бурно развивался капитализм.

Важнейшие школы экономической теории

Важнейшие школы	Период развития	Крупнейшие представители	Основные труды
Меркантилизм	XVI - XVIII вв.	Томас Ман (1571-1641)	"Богатство Англии во внешней торговле" (1664)
Физиократы	XVIII вв.	Франсуа Кенэ (1694-1774)	"Экологическая таблица" (1758)
Классическая политическая экономика	конец XIX - первая пол. XIX вв.	Адам Смит (1723-1790)	"Исследования о природе и причинах богатства народов" (1776)
Марксизм	2-я пол. XIX - XX вв.	Карл Маркс (1818-1883)	"Капитал" (1867)
Неоклассическая экономическая теория	конец XIX - XX вв.	Альфред Маршалл (1842-1924)	"Принципы экономической теории" (1890)
Кейнсианство	XX - начало XXI вв.	Джон Мейнард Кейнс (1883-1946)	"Общая теория занятости, процента и денег" (1936)
Институционализм	XX - начало XXI вв.	Джон Кеннет Гелбрейт	"Новое индустриальное общество"

		(1908-2006)	(1961)
Монетаризм	XX - начало XXI вв.	Милтон Фридмен (1912-2006)	"Капитализм и свобода" (1962)

Первоначально экономическая наука развивалась под названием "политическая экономия" (Political Economy). Этот термин впервые ввел в 1615 г. француз Антуан де Монкретьен. Название "политическая экономия" произошло от греческих слов "политикос", что значит государственный, общественный, "ойкос" - домашнее хозяйство, дом, "номос" - правило, закон. В конце XIX - начале XX столетия это название все больше заменяется термином "экономическая теория" (Economics). Впервые его ввел в 1890 г. известный английский ученый-экономист Альфред Маршалл. В течение четырех столетий своего существования экономическая наука стремительно развивалась. За это время появилось множество школ и направлений экономической теории.

Первой школой экономической теории (политической экономии) был меркантилизм. Слово "**меркантилизм**" произошло от итальянского "мерканте" - торговец, купец. Это направление экономической мысли было распространено в странах Западной и Восточной Европы в XVI-XVIII вв. Идеи меркантилизма были известны и в России, активную меркантилистскую экономическую политику проводил Петр I.

Формирование экономических взглядов меркантилистов происходило в эпоху создания мирового рынка, возникновения и развития капитализма в Европе. Уже завершились великие географические открытия, шли колониальные войны, расцветали колониальные империи. Развитие мировой торговли привело к усилению роли купечества. И выразителем интересов этого слоя общества стал меркантилизм.

Одним из известнейших представителей меркантилизма был английский экономист Томас Ман (1571-1641). Как и все меркантилисты, он был практиком, человеком дела, членом правления Ост-Индской компании, членом правительственного торгового комитета. Основные идеи Томас Ман изложил в своей главной работе "Богатство Англии во внешней торговле, или баланс нашей внешней торговли как принцип нашего богатства". Главным объектом наблюдений меркантилистов являлись внешняя торговля, движение товаров и денег между странами. По их мнению, важнейшим источником богатства страны была внешняя торговля. Само же богатство они отождествляли с золотом и сокровищами. Для того чтобы богатство притекало в страну, необходимо постоянное превышение экспорта над импортом, другими словами, необходим активный торговый баланс. Государство должно регулировать внешнюю торговлю, чтобы обеспечить приток золота и серебра в страну, проводить политику защиты своих внешнеторговых интересов, то есть политику **протекционизма**. В частности, устанавливая высокие таможенные пошлины на импортируемые товары, стимулировать экспорт местной продукции.

В середине XVIII в. во Франции сложилась еще одна известная экономическая школа - школа физиократов. "**Физиократия**" буквально означает "природовластие" (от греческого "физис" - природа и "кратос" - сила, власть). Это была группа ученых, наиболее известным из которых был Франсуа Кенэ (1694-1774). Врач по образованию и профессии, он служил придворным врачом при Людовике XV. Лишь в возрасте 60 лет он стал заниматься проблемами экономики. Мировую известность Ф. Кенэ принесла его важнейшая работа "Экономическая таблица" (1758).

Учение физиократов возникло как реакция на меркантилизм. Критикуя меркантилистов, они считали, что правительство должно обращать внимание не на торговлю и накопление денег, а прежде всего на развитие земледелия. Источник богатства они видели в земледелии. Только труд в сельском хозяйстве является производительным трудом. "Чистый доход", возникающий в земледелии, рассматривался ими как дар природы. В то время во Франции сельское хозяйство было главной сферой национального хозяйства. Вместе с тем физиократы считали промышленность непроизводительной отраслью. В работе "Экономическая таблица" Франсуа Кенэ заложил основы теории общественного

воспроизводства. Он попытался установить пропорции между различными частями общественного продукта, рассмотрел обмен между общественными классами. По существу это была первая макроэкономическая модель.

Промышленный переворот в конце XVIII - начале XIX столетия привел к созданию материально-технической базы капитализма, развитию машинного производства. Господствующей сферой экономики стала промышленность. Экономическая мысль этого периода главный источник богатства видит в производстве вообще, а не только в сельском хозяйстве, как это представляли физиократы. Новое направление в экономической мысли впоследствии было названо классической политической экономией. Классическая политическая экономия, сформировавшись в конце XVIII в., была господствующей школой в экономической науке на протяжении большей части XIX столетия. Самыми известными и яркими представителями этого направления были шотландский ученый Адам Смит (1723-1790) и англичанин Давид Рикардо (1772-1823). А. Смит возглавлял кафедру нравственной философии в университете Глазго, затем работал главным таможенным комиссаром Шотландии. Он был автором многих трудов по экономике и философии. Но его главным всемирно известным трудом было "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776). В этой работе А. Смит дает всестороннюю характеристику экономической системы общества, рассматривает теорию стоимости, теорию распределения доходов, теорию капитала и его накопления, экономическую политику государства, государственные финансы, представляет развернутую критику меркантилизма. Ему удалось соединить большинство существующих направлений экономических исследований. А. Смит дал развернутый анализ основных доходов общества: прибыли, заработной платы и земельной ренты, и определил стоимость общественного продукта как сумму доходов общества. Общественный продукт воплощает в себе богатство страны. Рост богатства зависит от роста производительности труда и от доли населения, занятого производительным трудом. В свою очередь, производительность труда во многом зависит от разделения труда и его специализации.

При рассмотрении экономических явлений и процессов классики политической экономии придерживались определенной системы общих предпосылок. Главными из них были концепция "экономического человека" и **экономический либерализм** (экономическая свобода). Они рассматривали человека только с точки зрения экономической деятельности, где есть единственный стимул поведения - стремление к собственной выгоде. Нравственность, культура, религия, обычаи, политика не принимаются во внимание. В соответствии с классиками, экономические законы и конкуренция действуют как "невидимая рука". В результате ресурсы перераспределяются для эффективного (полного) использования, цены на товары и ресурсы быстро меняются, устанавливается равновесие между спросом и предложением. Вместе с тем развитие капитализма привело к возникновению периодических экономических кризисов, перепроизводству товаров, к безработице. Увеличивались доходы богатых, но основная масса населения жила в бедности. Все это не укладывалось в рамки классической экономической теории, требовало объяснений. И на основе классической теории возникают новые школы, пересматривающие выводы классиков. Наиболее известной экономической школой, возникшей в середине XIX в. и получившей широкое распространение во второй половине XIX и в XX веке, **был марксизм**. Это направление экономической теории было названо по имени его основателя Карла Маркса (1818-1883). Он родился в Германии, в семье адвоката, учился в Боннском и Берлинском университетах, имел степень доктора философии. Большую часть своей жизни К. Маркс прожил в эмиграции, в Париже и Лондоне. Главным его трудом был "Капитал", I том которого был издан в 1867 г. II и III тома "Капитала" были подготовлены к публикации Ф. Энгельсом (1885, 1894), который был другом К. Маркса и известным теоретиком марксизма.

В своем экономическом учении К. Маркс опирался на труды классиков политической экономии. Вместе с тем он подверг критике классическую экономическую теорию, во многом дополнил и развил теоретические положения А. Смита и Д. Рикардо. К. Маркс со-

здал всеохватывающую систему категорий и законов капиталистической экономической системы. В отличие от классиков он показал переходящий характер этой системы, выявил внутренние противоречия капитализма, доказывал неизбежность смены капитализма социализмом и коммунизмом. Многие положения марксизма подвергались и подвергаются критике, но мало кто отрицает историческую роль марксизма в развитии экономической теории.

В марксистской экономической теории подчеркивается определяющая роль социально-экономических отношений в экономической системе. Непосредственным предметом исследования поэтому выступают производственные отношения - отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ. Основой производственных отношений являются отношения собственности на средства производства. От отношений собственности зависит и организация производства, и распределение, и богатство разных общественных классов.

К. Маркс развил **трудовую теорию стоимости**. Новым в теории стоимости было открытие двойственного характера труда, воплощенного в товаре. По Марксу, конкретным трудом создается потребительная стоимость товара, абстрактным трудом - стоимость, а последняя лежит в основе цены товара. Абстрактный труд - это труд в физиологическом смысле, труд как затраты физической и умственной энергии вообще. На базе трудовой теории стоимости Марксом была создана теория **прибавочной стоимости**, объясняющая главный источник прибыли и показывающая механизм эксплуатации наемных работников собственниками капитала. Источник прибыли - это прибавочная стоимость, то есть стоимость, созданная неоплаченным трудом рабочих. Им были рассмотрены также законы капиталистического общественного воспроизводства, в частности, объяснено происхождение циклических экономических кризисов. Конечной причиной этих кризисов является стихийный характер развития, обусловленный господством частной собственности на средства производства. Но подлинный переворот им был совершен в методе исследования. К. Маркс применил диалектический метод в анализе экономических процессов, тем самым был создан метод материалистической диалектики. Во второй половине XIX в. наряду с марксизмом возникает и развивается **неоклассическая экономическая теория**. Из всех ее многочисленных представителей наибольшую известность приобрел английский ученый Альфред Маршалл (1842-1924). Он был профессором, заведующим кафедрой политической экономии Кембриджского университета. А. Маршалл обобщил результаты новых экономических исследований в фундаментальном труде "Принципы экономической теории" (1890).

В своих работах А. Маршалл опирался как на идеи классической теории, так и на идеи маржинализма. **Маржинализм** (от английского marginal - предельный, крайний) - это течение в экономической теории, возникшее во второй половине XIX в. Экономисты-маржиналисты в своих исследованиях использовали предельные величины, такие как предельная полезность (полезность последней, дополнительной единицы блага), предельная производительность (продукция, произведенная последним нанятым работником). Данные понятия использовались ими в теории цены, теории заработной платы и при объяснении многих других экономических процессов и явлений.

В своей теории цены А. Маршалл опирается на концепции спроса и предложения. Цена блага определяется соотношением спроса и предложения. В основе спроса на благо лежат субъективные оценки предельной полезности блага потребителями (покупателями). В основе предложения блага лежат издержки производства. Производитель не может продавать по цене, не покрывающей его затраты на производство. Если классическая экономическая теория рассматривала формирование цен с позиций производителя, то неоклассическая теория рассматривает ценообразование и с позиций потребителя (спрос), и с позиций производителя (предложение).

Неоклассическая экономическая теория, так же как и классики, исходит из принципа экономического либерализма, принципа свободной конкуренции. Но в своих исследованиях

неоклассики больший акцент делают на исследовании прикладных практических проблем, в большей степени используют количественный анализ и математику, чем качественный (содержательный, причинно-следственный). Наибольшее внимание уделяется проблемам эффективного использования ограниченных ресурсов на микроэкономическом уровне, на уровне предприятия и домашнего хозяйства. Неоклассическая экономическая теория является одной из основ многих направлений современной экономической мысли.

Современная экономическая теория - это совокупность разных экономических школ и направлений, распространенных в мире на рубеже XX - XXI столетий. Условно можно выделить три ведущих направления в современной экономической теории: кейнсианство, институционализм, монетаризм.

Кейнсианство как направление экономической теории возникло в 30-е гг. XX столетия, в период Великой депрессии - мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. и последовавшей за ним длительной депрессии. Название этого направления связано с именем Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946), знаменитого английского экономиста, государственного деятеля и публициста. Он был выпускником Кембриджского университета, учеником А. Маршалла и А. Пигу. Главное произведение Дж. М. Кейнса "Общая теория занятости, процента и денег" впервые было издано в 1936 г. Кейнс и его последователи основное внимание уделяли анализу макроэкономических проблем. Ими исследуются важнейшие макроэкономические показатели и взаимосвязи между ними, в частности, зависимость между инвестициями и национальным доходом, между государственными расходами и объемом национального производства, между инфляцией и безработицей.

По существу Дж.М. Кейнс был основателем современной макроэкономики. Новая макроэкономическая школа критикует классическую и неоклассическую экономическую теорию за ее игнорирование проблем кризисов, безработицы и инфляции. Больше того, кейнсианцы отказываются от таких предпосылок прежней теории, как отдельное существование рынков товаров, труда и денег, обязательное равенство сбережений и инвестиций, гибкость цен, от принципа *laissez faire*, то есть от принципа невмешательства государства в экономику.

Рыночная экономика, доказывает Кейнс, не может быть саморегулируемой, она не может обеспечить "эффективный спрос", достаточный для того, чтобы полностью использовать имеющиеся в обществе ресурсы. Чтобы стимулировать совокупный спрос, а значит и производство, необходимо государственное регулирование экономики с помощью бюджетно-финансовой и денежно-кредитной политики. Например, в период экономического спада правительство должно увеличивать государственные расходы и снижать налоги. В течение нескольких десятилетий XX века, начиная с конца 30-х гг. и до середины 70-х, кейнсианство было господствующим направлением как в теории, так и в экономической политике развитых стран Запада.

Наряду с кейнсианством, одним из наиболее распространенных школ современной экономической мысли является **институционализм**. Как направление институционализм возник на рубеже XIX-XX вв. в США, с тех пор он распространился по всему миру. Более точное название институционализма - институционально-социологическая школа. Особенностью институционализма как течения экономической мысли является использование для анализа экономических явлений и процессов понятий "институтация" (обычай, заведенный порядок) и "институт" (порядок, закрепленный в форме закона, учреждения). Институты, являющиеся частью экономики и влияющие на экономическое поведение, - это и семья, и государство, и нравственные нормы, и право, и профсоюзы, и корпорации, и другие социальные явления. Институционализм рассматривает в теории не "экономического человека", а разностороннюю личность. Точно так же, как и кейнсианство, институционалисты отвергают предпосылку о способности рыночной экономики к саморегулированию. В рамках этого направления разрабатываются концепции современной экономической системы как "постиндустриального", "информационного" общества.

Одним из наиболее известных современных институционалистов является американский экономист Джон Кеннет Гэлбрейт (р. 1909). Профессор Гарварда, государственный деятель, посол в Индии, Гэлбрейт известен также и экономическими работами, каждая из которых была бестселлером не только в академических кругах, но и среди образованной части публики вообще. Одна из важнейших его работ - это "Новое индустриальное общество" (1961). В современной рыночной экономике, "новом индустриальном обществе", по терминологии Гэлбрейта, господствуют крупные корпорации, выпускающие сложную технику. А в корпорациях реальной властью обладают не собственники, а "техноструктура". **Техноструктура** - это слой специалистов по технологии, управлению, финансам, ученые, конструкторы. Техноструктура планирует работу корпорации на годы вперед. А планирование, в свою очередь, требует стабильности. При планировании производство и сбыт осуществляются по плану, а роль предпринимательства, конкуренции, рыночной стихии сводится к минимуму, если не исчезает совсем. Цели бизнеса при этом изменяются. Техноструктура мало заинтересована в максимизации прибыли, она заинтересована в том, чтобы компания стабильно развивалась, имела прочное положение на рынке. Институционализм во многом близок кейнсианству.

Монетаризм как одно из важнейших направлений современной экономической мысли является противником и главным оппонентом и кейнсианства, и институционализма. Название направления происходит от латинского "монета" - денежная единица, деньги. Монетаризм возник в США и стал распространяться в 50-60-е гг. XX в. Его главным идеологом является Милтон Фридман (р. 1912) - профессор Чикагского университета, бывший советник американского президента по экономическим вопросам. Свои экономические взгляды он изложил в нескольких работах, наиболее известной из которых является "Капитализм и свобода" (1962). Важнейшей особенностью монетаризма как экономической школы является то, что его сторонники главное внимание уделяют денежному фактору, количеству денег в обращении. Лозунг монетаристов: "Деньги имеют значение" ("Money matters"). По их мнению, денежная масса оказывает решающее влияние на экономическое развитие, от темпов роста денежной массы зависит рост национального дохода.

Монетаризм продолжает традиции классической и неоклассической школ экономики. В своей теории они опираются на такие положения классиков, как экономический либерализм, минимальное вмешательство государства в экономику, необходимость свободной конкуренции, гибкость цен при изменении спроса и предложения. Влияние монетаризма в мире усилилось в 70-е - 80-е гг., когда главными проблемами экономики стали инфляция и дефицит бюджета. Возникновение этих проблем монетаристы связывают с теорией и практикой кейнсианства, с государственным регулированием экономики. Краткая характеристика развития экономической теории, приведенная в настоящем разделе, конечно же, не является исчерпывающей. Но это краткое введение в историю экономической мысли ближе знакомит вас с экономическими проблемами, дает самое общее представление о некоторых терминах и понятиях, которые пригодятся при дальнейшем знакомстве с микро- и макроэкономикой.

Основные категории экономической теории (потребности, ресурсы, экономические блага)

Блага.

Благо – это любой предмет, явление, который удовлетворяет какую—либо человеческую потребность и отвечает целям, интересам, стремлениям людей. Различают неэкономические и экономические блага. Первые не являются предметом производственной деятельности людей, не обмениваются на другие блага. Они, как правило, имеются в количествах, превышающих потребность в них. К таким благам относятся, например, воздух, в некоторых случаях — вода, хотя без них человек вообще не может существовать.

Блага, количество которых ограничено по сравнению с потребностью в них, называются экономическими. Этот термин принадлежит субъективистской школе экономической науки (представитель — известный итальянский экономист А. Пезенти). К экономическим благам относятся те блага, которые являются объектом или результатом экономической деятельности. С экономическими благами связана проблема редкости благ, обуславливающая соответствующее поведение человека при ограниченности ресурсов. Блага также подразделяются на материальные и нематериальные. Материальные блага включают:

- естественные дары природы, землю, воду, воздух и климат;
- продукты сельского хозяйства, добывающей промышленности;
- здания, машины, инструменты;
- долговые обязательства;
- паи государственных и частных компаний.

Нематериальные блага делятся на две группы:

- внутренние блага (они заключены в самом человеке и представляют качества и способности, побуждающие людей к действию и наслаждениям, например, деловые способности, профессиональное мастерство или способность получать удовлетворение от чтения и музыки);

- внешние блага (они находят выражение в репутации и деловых связях). Выделяют долговременные и недолговременные блага. Первые используются для удовлетворения одной и той же потребности несколько раз, то есть потребляются постепенно, в течение целого ряда последовательных использований (производственное оборудование). Вторые удовлетворяют потребность лишь один раз и полностью потребляются (пища).

Блага делятся на взаимозаменяемые (субституты, или заменители) и взаимодополняемые (комплементарные). Первые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности, например, нефть и уголь как топливо, кирпич и дерево как стройматериалы, подсолнечное и оливковое масло как продукты питания. Вторые могут удовлетворять ту или иную потребность в том случае, если используются совместно. Например, магнитофон и кассеты к нему, автомобиль и бензин. В целом можно утверждать, что все блага являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми. В западной литературе продуктом, благом также считается услуга. К такому выводу приходят и отечественные экономисты. Услуга — это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности. От полезных вещей услуга отличается тем, что в ней совмещаются процессы производства и потребления. В большинстве случаев невозможны взаимозаменяемость, накопление, хранение, транспортировка услуг. Различают следующие виды услуг: личные, удовлетворяющие потребности каждого человека в получении образования, лечения, культурно-бытового обслуживания, и специфические, удовлетворяющие коллективные или особые потребности (управление, оборона, наука, охрана общественного порядка). В зависимости от характера производственного процесса выделяют услуги общественно организованного обслуживания и услуги частных лиц. По сферам приложения труда услуги подразделяются на услуги, потребляемые материальным производством, и услуги, потребляемые нематериальным производством.

В статистике опираются на следующую структуру услуг:

- бытовые услуги (ремонт и индивидуальный пошив обуви, одежды; ремонт и техническое обслуживание транспорта; химчистка и крашение);
- услуги прачечных, бань и парикмахерских, услуги проката и т.д.;
- услуги связи;
- услуги культуры;
- услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, туристско-экскурсионные услуги;
- услуги здравоохранения и образования;
- услуги правового характера и сберегательного банка;

- услуги учреждений физической культуры и спорта.
- Другой вид - государственные или общественные блага. Эти полезные вещи, по существу, не являются товарами: они создаются не для рыночной продажи потребителям. Эти блага имеют такие черты:
- полезные вещи неделимы, поскольку состоят из столь крупных единиц, которые невозможно предоставить отдельным лицам;
 - на материальные и нематериальные блага не распространяется “принцип исключения” (то есть невозможно отстранить людей от использования выгод данных продуктов и услуг);
 - подобные вещи и услуги создаются в государственном секторе.

Классическим примером общественных благ является маяк, ориентирующими сигналами которого могут пользоваться все без исключения морские суда. Сюда можно отнести общественную безопасность, национальную оборону, автомобильные магистрали и многое другое.

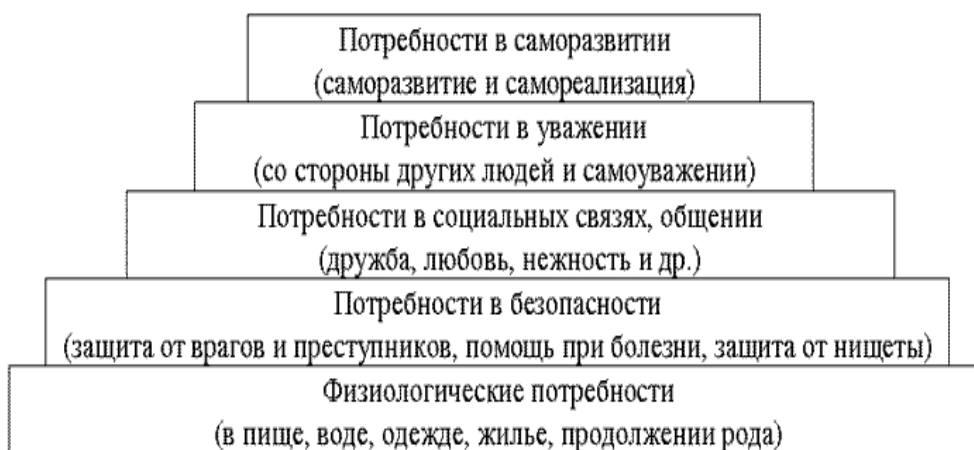
Третий вид первого класса - квазиобщественные или квазигосударственные (лат. quasi - якобы) блага и услуги. К ним может быть применен “принцип исключения”. К этому виду относятся: а) библиотеки, музеи; б) профилактическое медицинское обслуживание; в) пожарная охрана, полиция и др. На данные блага и услуги могут быть установлены цены, а частные собственники (или владельцы общей долевой собственности) могут за плату обеспечивать ими потребителей. Однако такие собственники не берут на себя весь объем производства таких благ. Эту задачу выполняет государство, чтобы не допустить недостатка общественно полезных вещей и услуг.

ПОТРЕБНОСТИ

Побудительным мотивом для организации общественного производства являются потребности людей. В экономической литературе существует несколько трактовок потребностей. Наиболее распространен следующий подход: потребности человека – это состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть. Есть и другие точки зрения – это осознанные запросы или нужды в чем-либо, это объективно необходимые условия жизни и др. Поскольку человеческие потребности разнообразны, постольку необходима их классификация по определенным признакам. Можно выделить следующие критерии классификации:

- по значимости (первичные, или биологические, и вторичные, или социальные);
- по субъектам (индивидуальные, групповые, коллективные, общественные);
- по объектам (материальные, духовные, этические, эстетические);
- по возможности реализации (реальные, идеальные);
- по сферам деятельности (потребности в труде, общении, отдыхе и т.п.);
- по характеру удовлетворения выделяют экономические потребности (к ним относят ту часть человеческих нужд, для удовлетворения которых используются ограниченные ресурсы и необходимо производство) и неэкономические потребности (те, что могут быть удовлетворены без производства, например, потребности в воде, воздухе, солнечном свете и т.д.).

Классификацию потребностей людей с учетом стадийности общественного развития предложил американский социолог российского происхождения А. Маслоу. Ее наглядная интерпретация – в виде «пирамиды Маслоу» – имеет пять уровней:



Считается, что потребности эти образуют иерархию. Только после сравнительно полного обеспечения потребностей одного уровня внимание лица, принимающего решение, переключается на потребности следующего уровня. Экономическая теория имеет дело в основном с первым и вторым уровнями

Экономически ресурсы

Под экономическими ресурсами понимаются все виды ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг. В сущности, это те блага, которые используются для производства других благ. Поэтому их нередко называют производственными ресурсами, производственными факторами, факторами производства, факторами экономического роста. В свою очередь, остальные блага называют потребительскими благами.

Виды экономических ресурсов

К экономическим ресурсам относятся:

- природные ресурсы (земля, недра, водные, лесные и биологические, климатические и рекреационные ресурсы), сокращенно — земля;
- трудовые ресурсы (люди с их способностью производить товары и услуги), сокращенно — труд;
- капитал (в форме денег, т.е. денежный капитал, или средств производства, т.е. реальный капитал);
- предпринимательские способности (способности людей к организации производства товаров и услуг), сокращенно — предпринимательство;
- знания, необходимые для хозяйственной жизни.

Еще Аристотель, а вслед за ним и средневековые мыслители считали труд одним из основных экономических ресурсов. Подобный подход разделяла и первая экономическая школа в мире — меркантилизм. Школа физиократов особое значение приписывала земле как экономическому ресурсу. Адам Смит рассматривал такие экономические ресурсы, как труд, земля и капитал. Однако наиболее четко теорию трех факторов производства сформулировал французский экономист Жан Батист Сэй (1767—1832). Английский экономист Альфред Маршалл (1842—1924) предложил добавить четвертый фактор — предпринимательские способности. Многие современные экономисты склонны полагать, что сейчас по значимости в качестве фактора экономического роста на первое место вышел фактор

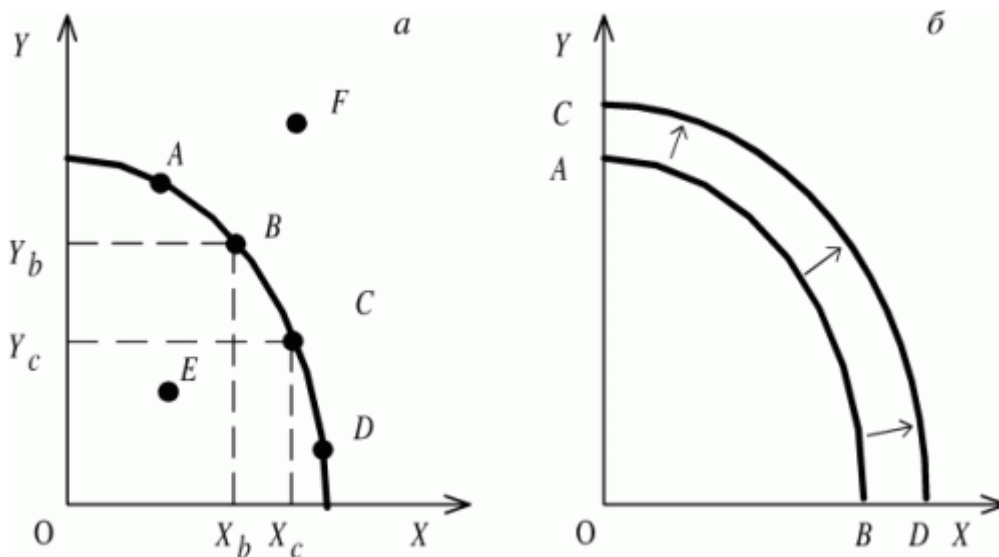
«знания», называя его по-разному — технология, научно-технический прогресс, наука, информация.

Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории.

Как уже отмечалось выше, в жизни мы часто сталкиваемся с тем, что экономические ресурсы ограничены. Также подчеркивалось, что экономические потребности безграничны. Производственные ресурсы на каждом этапе развития хозяйственной деятельности ограничены (редки). Принимая хозяйственное решение, общество на каждом этапе развития должно делать выбор. Отдавая предпочтение чему-то (делая выбор), мы одновременно от чего-то отказываемся. Производственные возможности общества – это максимально возможный объем производства благ при полном и эффективном использовании имеющихся ресурсов. Эффективность производства – это отношение полученного результата к ресурсам, затратам. Возрастающие потребности общества ориентируют на постоянное увеличение результата. Но, поскольку ресурсы ограничены, то ограничены и производственные возможности. Увеличение объемов производства одного продукта может быть достигнуто лишь при частичном или полном отказе от производства другого. Ограниченность ресурсов определяет их альтернативное использование. Поскольку ресурсы редки, экономика полной занятости, полного объема производства не может обеспечить неограниченный выпуск товаров и услуг. Более того, следует принимать решения, какие товары и услуги следует производить, а от каких отказаться. Ограниченность ресурсов означает ограниченность и выпуска. Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, всякое увеличение производства в одном, к примеру производство машин, потребует переключение части ресурсов с производства другого, к примеру масла. И противоположный вывод- если необходимо увеличить производство масла, то необходимые ресурсы должны быть получены лишь за счет сокращения производства машин. Общество не может преследовать две взаимоисключающие цели при полной занятости ресурсов.

Кривая производственных возможностей – это совокупность точек, координаты, которая показывает различные комбинации максимальных объемов производства двух товаров и услуг, которые могут быть созданы в условиях полной занятости в экономике с постоянными запасами и неизменной технологией. Каждая точка на кривой производственных возможностей, или кривой трансформации, представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. Таким образом эта кривая фактически изображает некую границу. Каждая точка на этой кривой, например точка С это определенная комбинация товаров: единиц предметов потребления и единиц средств производства. Любая точка внутри или вне кривой производственных возможностей свидетельствует либо о неэффективном (точка Е), либо недостижимом (точка F) выпуске продукции. При сравнении точек В и С видно, что в точке В отдается предпочтение выпуску большего количества средств производства, в точке С выпуску предметов потребления. В экономической теории количество одного товара, которого «недовыпустят», чтобы увеличить производство другого товара хотя бы на единицу, называют альтернативными затратами, или затратами упущенных возможностей* . Объемы производства средств производства и предметов потребления не только альтернативны, но и взаимодополняемы. Переход на более высокий уровень кривой трансформации возможен при использовании технических и научных открытий, разработки новых месторождений полезных ископаемых и т. д. Это в свою очередь приводит к росту вовлекаемых ресурсов, то есть потребует дополнительных капиталовложений.

Графики кривой производственных возможностей



Экономическое содержание собственности, типы и формы собственности

СОБСТВЕННОСТЬ - это общественное отношение. Без отношения других лиц к принадлежащей собственнику вещи как к чужой не было бы и отношения к ней самого собственника как к своей. Содержание собственности как общественного отношения раскрывается при посредстве тех связей и отношений, в которые собственник необходимо вступает с другими людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Итак, СОБСТВЕННОСТЬ - это общественное отношение, которому присущи материальный субстрат и волевое содержание. СОБСТВЕННОСТЬ - это имущественное отношение, причем в ряду имущественных отношений она занимает главенствующее место. Этого, однако, для характеристики собственности недостаточно. Необходимо показать, в каких конкретных формах могут выражаться волевые акты собственника в отношении принадлежащей ему вещи. Разумеется, речь не идет о том, чтобы выстроить в ряд перечень таких актов. Это и невозможно, ибо в принципе собственник может совершать в отношении своей вещи все, что не запрещено законом либо не противоречит социальной природе собственности. Воля собственника в отношении принадлежащей ему вещи выражается во владении, пользовании и распоряжении ею. К ним, в конечном счете, сводятся конкретные акты собственника в отношении вещи. ВЛАДЕНИЕ означает хозяйственное господство собственника над вещью. Во владении выражается статистика отношений собственности, закрепленность вещей за индивидами и коллективами.

ПОЛЬЗОВАНИЕ означает извлечение из вещи полезных свойств путем ее производительного и личного потребления.

РАСПОРЯЖЕНИЕ означает совершение в отношении вещи актов, определяющих ее судьбу, вплоть до уничтожения вещи. Это и отчуждение вещи, и сдача ее внаем, и залог вещи, и многое другое. В пользовании и распоряжении выражается уже динамика отношений собственности.

С учетом сказанного конкретизируем данное ранее определение собственности. СОБСТВЕННОСТЬ - это отношение лица к принадлежащей ему вещи как к своей, которое выражается во владении, пользовании и распоряжении ею, а также в устранении вмешательства всех третьих лиц в ту сферу хозяйственного господства, на которую простирается власть собственника. Собственность в экономическом смысле представляет собой слож-

ную систему хозяйственных отношений, которые существуют в производстве. Эта система включает в себя следующие группы отношений:

- а) отношения по поводу присвоения условий производства и его результатов;
- б) отношения хозяйственного использования имущества;
- в) экономические формы реализации отношений собственности.

Рассмотрим эти отношения более конкретно. Прежде всего, заметим, что вещественное содержание собственности составляют преимущественно материальные блага - предметы природы или продукты человеческого труда. Однако вещи сами по себе - это не собственность, равно как золото или серебро по своей природе не деньги. Благородные металлы превратились в деньги лишь при определенных производственных отношений. Это же касается и отношений собственности. Конечно, объектом собственности являются вещи. Но собственность как экономическая категория - не вещь, а система экономических отношений между людьми по поводу присвоения вещей. В отношении собственности могут вступать отдельные лица, их ассоциации, общество в целом. В зависимости от субъекта отношений собственности выделяют два типа собственности - частную и общественную. Каждый из типов собственности имеет свои формы.

Частная собственность предполагает присвоение благ (или прав собственности) частью общества - отдельным лицом или группой лиц. Частная собственность имеет свои плюсы и минусы.

С одной стороны, частная собственность предопределяет экономическую активность и предприимчивость, без нее невозможно товарное производство, товарный обмен, рынок, она стимулирует эффективное, рациональное ведение хозяйства.

С другой стороны, частная собственность порождает неравенство, ведет к расслоению общества, может порождать стремление к личной выгоде в ущерб интересам других членов общества. Однако в рыночной экономике преимущества частной собственности обычно превалируют над ее недостатками, которые в современных условиях смягчаются государством.

В зависимости от субъекта частной собственности различают следующие ее формы:

- индивидуальная частная собственность;
- групповая частная собственность (акционерная, коллективная, кооперативная).

Индивидуальная частная собственность - это единоличная или семейная собственность. Индивидуальная частная собственность, как правило, представлена в малом бизнесе (кафе и бензоколонки, маленькие магазины и фермерские хозяйства и т.д. Наряду с индивидуальной частной собственностью существует понятие личной собственности. К **личной собственности** относят объекты собственности, не приносящие дохода, используемые и потребляемые самим собственником или предоставляемые им другим лицам в бесплатное пользование. К индивидуальной частной собственности относят объекты, приносящие доход.

Таким образом, один и тот же объект может быть и личной, и частной собственностью в зависимости от характера его использования. (Если автомобиль используется самим собственником, то он является объектом личной собственности, но, если он отдан в прокат и приносит доход, то он становится объектом частной собственности.) Как правило, к личной собственности относят предметы потребления, к частной - факторы производства. Однако надо отметить, что данное деление весьма условно. В развитых рыночных экономиках преобладающей (по доле в национальном объеме производства) является акционерная собственность.

Акционерная собственность - это групповая частная собственность, которая создается в результате объединения индивидуальных капиталов путем выпуска и реализации ценных бумаг - акций и облигаций. Наличие ценных бумаг - отличительная особенность акционерной формы собственности. В акционерной собственности находятся, как правило, крупные предприятия, мелкие компании базируются обычно на долевой (совместной) или индивидуальной частной собственности.

Акционерная форма собственности была широко распространена в дореволюционной России, существовала она и в первые годы Советской власти. Однако в начале 30-х годов все акционерные общества были превращены в государственные предприятия. Вновь акционерная форма собственности начала развиваться в России с конца 80-х годов. За 1992-2002 гг. в России было создано 31,2 тысячи акционерных обществ.

Коллективная и кооперативная собственность - это общая (совместная) долевая собственность, которая предполагает коллективно-групповой характер присвоения, совместное владение, пользование и распоряжение факторами и результатами производства. Возникает такая собственность путем объединения имущественных, денежных взносов (паев) или распределения выкупленной собственности на доли (паи) и предполагает непосредственное участие собственников в делах (управлении) соответствующего предприятия.

Особенностью кооперативной и коллективной собственности является то, что, хотя она делится на доли, единым и единственным собственником является коллектив (группа) собственников в целом. Отдельные члены утрачивают право собственности на передаваемое в виде вкладов имущество. Взамен они получают право на часть дохода, распределяемого либо пропорционально внесенному паю, либо пропорционально трудовому вкладу, право на участие в управлении и на изъятие своей доли при выходе из коллектива. Вторым, наряду с частным, типом собственности является **общественная собственность** - собственность общества (народа) в целом. Поскольку политической организацией современного общества является государство, то общественная собственность выступает, прежде всего, в форме **государственной**.

Наряду с государственной общественная собственность представлена **муниципальной собственностью** - собственностью органов местного самоуправления (районов, городов, сел, поселков и т.п.)

Равенство всех членов общества как собственников обусловлено степенью развития демократических начал в стране. Является ли государственная собственность действительно общественной, во многом зависит и от того, насколько интересы государственного аппарата совпадают с интересами общества в целом, так как практически управление и распоряжение объектами государственной собственности осуществляются представителями государственной власти.

Государственная собственность, в зависимости от административного устройства общества, может выступать в форме собственности государства в целом или того или иного национального или административно-территориального образования.

В России, соответственно, существуют:

- федеральная собственность;
- собственность субъектов Федерации (республик, краев, областей, национальных округов и т.д.).

Государственная собственность преобладает в отраслях, имеющих общенациональное значение, т.е. отраслях, которые необходимы обществу в целом, но часто малоэффективны и не выгодны для частного бизнеса.

Практически государственная собственность представлена преимущественно в:

- отраслях **производственной инфраструктуры** (передача электроэнергии, железные и автомобильные дороги, средства связи, порты, водоснабжение и т.п.);
- отраслях **непроизводственной (социальной) инфраструктуры** (школы, больницы, жилищно-коммунальное хозяйство);
- новейших наукоемких отраслях, требующих колоссальных первоначальных затрат и не обеспечивающих быструю и гарантированную отдачу - атомная, аэрокосмическая промышленность и т.п.

Государственные предприятия не являются собственниками своего имущества. Закрепленное за ними имущество находится в их хозяйственном ведении. Оно (имущество) не

делится ни на какие вклады, пай или доли, в том числе работников предприятия, поскольку оно целиком принадлежит собственнику-учредителю - государству.

Государственная собственность может возникать в результате:

- **национализации** - перехода имущества из частной собственности в государственную, как правило, путем выкупа;
- строительства новых объектов за счет средств государственного бюджета;
- покупки государством контрольного пакета акций частной компании.

Государственные предприятия образуют государственный сектор экономики страны, доля которого в странах с развитой рыночной экономикой колеблется в пределах 20-40%. Формирование и наличие разнообразных форм собственности в России является условием и предпосылкой развития рыночных отношений.

Экономические системы и их типы

Экономическая система - это организация экономической жизни общества, основанная на определенной структуре взаимосвязей между экономическими агентами.

Тип экономической системы зависит от преобладающих в обществе экономических целей, форм собственности и методов решения экономических проблем.

Как отмечают в "Экономикс" К.Р.Макконнелл и С.Л.Брю "...индустриально развитые страны мира в основном различаются по двум признакам: 1) по форме собственности на средства производства; 2) по способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность" (Кемпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю. Экономикс. М.:1992. - С.47). Выделяют два способа координации экономических выборов: стихийный и иерархический. Стихийный способ предполагает, что каждая фирма и домохозяйство самостоятельно решают что, как и для кого производить. Иерархический порядок выделяет такого экономического субъекта, который отвечает на фундаментальные вопросы экономики единолично за всех остальных экономических агентов.

Экономисты выделяют четыре типа экономических систем: традиционная, рыночная, командная и смешанная.

Традиционная экономика - эта экономическая система основана на соблюдении исторически сложившихся обычаев, канонов религии, традиций, которые определяют технологию и средства производства, обмен, распределение и потребление экономических благ. Роль экономических агентов в экономической системе во многом определяется наследственностью и преимуществом экономических отношений, а также и делением общества на сословия. Экономические проблемы - что производить, как производить и для кого производить - определяются в основном сложившимися веками традициями. Обычаи определяют порядок распределения, обмена и потребления ресурсов и продуктов. Внедрение новых техники и технологии осуществляется очень медленно, так как вступает в противоречие с обычаями и традициями, угрожает их сохранению, а значит стабильности существующего общественного устройства. В настоящее время данная экономическая система функционирует с элементами рыночной экономики в приблизительно 140 странах Азии, Африки и Латинской Америки.

Основными чертами традиционной системы являются:

1. Преобладание частной формы собственности. 2. Производство, распределение и обмен основываются на обычаях, традициях и культовых обрядах. Религиозные, кастовые и культурные ценности первичны по отношению к новым формам экономической деятель-

ности. 3. Экономическую роль домашних хозяйств определяют наследственность и кастовость. 4. Технический прогресс резко ограничен, так как несет угрозу устоям традиционного общества. Вследствие этого темпы экономического роста незначительны. Причем, темпы роста населения превышают темпы роста промышленного производства. 5. Неграмотность населения, высокий уровень безработицы и низкая производительность труда. 6. Огромный внешний долг государства, который трудно ликвидировать. 7. Большая роль государства и силовых структур (армии, полиции) в экономике и политике этих стран.

Рыночная экономика это экономическая система основанная на стихийной координации экономических выборов. Для этого типа экономической системы характерно свободное предпринимательство, ценообразование на основе взаимодействия спроса и предложения, преобладание частной собственности. На фундаментальные вопросы экономики рыночная система отвечает следующим образом. Фирмы производят те товары и услуги, которые пользуются спросом. Товары производятся при помощи такой технологии, которая способна минимизировать издержки. Товары и услуги производятся теми экономическими агентами, которые обладают преимуществами в производстве данного товара. Под преимуществами понимается возможность минимизации затрат. И, наконец, товары производятся для тех, кто обладает достаточными доходами. Люди, не имеющие доходов, оказываются вне процесса потребления благ. В рыночной экономике существует частная форма собственности на ресурсы и конечные товары и услуги.

В рыночной экономике государство не вмешивается в экономические отношения и не влияет на поведение агентов по поводу производства, распределения и потребления благ.

Командная экономика - экономическая система, главную роль в регулировании которой, играет государство. В этой системе государство определяет, какую продукцию и в каком количестве следует производить, для кого производить и как производить. Почему государству отводится роль основного регулятора в экономике? Потому что в данной экономической системе преобладает государственная собственность на все основные средства производства, то есть основная масса экономических ресурсов находится в собственности всего населения, проживающего в стране. От имени населения государство и управляет распределением всех основных экономических ресурсов, а также их использованием.

В связи с незначительной долей частной собственности на средства производства или ее отсутствием в командной экономике нет рынка. Его заменяют централизованное планирование, распределение и снабжение. Тем не менее, здесь присутствуют элементы рынка. Произведенная продукция считается товаром, но цены на нее устанавливает государство. Существует сеть торговых учреждений, являющихся посредниками между продавцами (государственными или кооперативными предприятиями) и покупателями (предприятиями, учреждениями или населением).

Преимуществами командной экономики являются:

- 1) минимум неопределенности в изменении экономической ситуации на ближайшую перспективу, сравнительно стабильное развитие экономики;
- 2) возможность постановки перед экономикой социальных целей и их достижения;
- 3) отсутствие резких перепадов в уровнях доходов населения между его различными группами, что способствует более равномерному развитию всех слоев общества;
- 4) возможность поддержания стабильного уровня занятости населения.

Но, как и любая экономическая система, командная экономика имеет свои недостатки:

- 1) отсутствие свободы выбора товаров (в частности, средств производства) для продавцов и покупателей - все заранее запланировано и распределено;
- 2) необходимость создания большой, сложной бюрократической структуры экономического управления, зачастую мешающей быстро принятию оперативных решений;
- 3) субъективность в управлении экономикой, которая приводит к несбалансированности и непропорциональному развитию отраслей;
- 4) отчуждение собственников (населения) от объектов собственности (средств производства) и отсутствие конкуренции (соревновательности), которая приводит к безынициативности работников и недостаточному стимулированию в более эффективном использовании экономических ресурсов; как результат - недоиспользование достижений научно-технического прогресса, снижение эффективности, застой в экономике.

Примером командной экономики может служить экономическая система в бывшем Советском Союзе и в странах социалистического направления развития.

Смешанная экономика - это тип экономической системы, основанной на рыночном механизме ценообразования, но включающий вмешательство государства в экономические взаимоотношения.

В современных условиях все больше находит место сочетание двух типов экономических систем - рыночной и командной. Это позволяет использовать достоинства этих систем и, в какой-то степени, нейтрализовать их недостатки. Имеются страны, в которых преобладает рыночный механизм регулирования, а государственная собственность, как и государственное вмешательство в экономику, играют менее значительную роль. К ним относятся США и многие страны Западной Европы.

Но есть и такие страны, где государство активно участвует в управлении экономикой в условиях рынка, ставя перед собой определенные цели развития и используя различные методы управления. Среди этих стран можно выделить две основные модели смешанной экономической системы. Одна из этих моделей отражает экономическую систему Японии, достигшей в послевоенный период высоких темпов развития. Другая модель - это экономическая система Швеции, в целевых установках которой преобладают социальные цели.

Экономическую систему, в которой все большее значение приобретают социальные цели (бесплатное здравоохранение, образование, сохранение и развитие культуры, выравнивание уровня доходов между слоями населения и др.), называют социально ориентированной экономикой.

В России с начала 90-х годов осуществляется переход от командной экономики к смешанной. Концепция перехода включает в себя три этапа: создание предпосылок рыночных отношений; создание условий формирования рыночной инфраструктуры и создание условий функционирования рыночного механизма.

К предпосылкам рыночных отношений относятся:

- опережающее создание правовой базы рыночной экономики;

- приватизация - разгосударствление значительной части средств производства, приводящее к появлению частных собственников, развитию предпринимательства и конкуренции;
- либерализация ценообразования - переход от жестких государственных цен к свободным рыночным ценам.

Условиями формирования рынка являются:

- постепенное отстранение органов государственной власти от прямого участия в хозяйственной деятельности предприятий;
- комплексный триединый подход к формированию основных видов рынка - товарного, финансового и рынка труда;
- активное формирование и развитие рыночной инфраструктуры
- создание сети коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, инвестиционных фондов, страховых компаний, арбитражных учреждений и т.д.
- постепенное открытие национальной экономики и интеграция (вхождение) в систему мирохозяйственных связей;
- обеспечение со стороны государства социальной защищенности граждан.

Условиями функционирования рынка должны стать:

- свобода деятельности хозяйственных организаций (экономических агентов) в рамках государственных законов, регулирующих взаимоотношения субъектов;
- полная ответственность предпринимателей за результаты своей деятельности;
- свобода конкуренции, там, где она эффективна;
- свобода ценообразования, ограничиваемая для монопольных рынков.

Анализируя модели смешанной экономики, можно выделить три основные группы экономических функций государства: поддержание экономической эффективности, поддержание стабильности развития, обеспечение социальной справедливости.

Рынок: сущность, функции, структура

Изначально рынок означал свободную розничную торговлю продуктами и товарами хозяйственного обихода в специально отведенных местах, на больших площадях и оживленных улицах, где в качестве всеобщего эквивалента стоимости выступали деньги. За проданный товар получали деньги и на них приобретали необходимый товар. Такой процесс регулирования производства, спроса, предложения и потребления стал эффективным.

Обмен может осуществляться в двух формах:

- 1) бартер (обмен товара на товар);
- 2) товарно-денежный обмен, состоящий из двух фаз:

- а) фаза покупки;
- б) фаза продажи.

Товарно-денежный обмен является более прогрессивной формой обмена, так как имеет целый ряд преимуществ:

- 1) сокращает время обмена;
- 2) сокращает издержки при обмене;
- 3) измеряет стоимость товара наиболее точно.

Обмен составляет основу рыночного механизма.

Возникновение и развитие рынка можно определить следующими причинами.

1. Общественное разделение труда – экономическое сотрудничество людей, при котором они выполняют строго определенные виды работ, т. е. специализируются. Разделение труда ведет к росту его производительности, что позволяет не только удовлетворять потребности производителя в собственном продукте, но и создавать излишки товаров, которые можно обменивать.

Истории известны три периода общественного разделения труда:

- 1) отделение скотоводства от земледелия;
- 2) выделение ремесла в отдельную отрасль;
- 3) формирование купечества.

После этого произошло разделение производства на различные подотрасли.

- 2. Ограниченность ресурсов, которая преодолевается людьми через обмен на рынке одного продукта на другой.
- 3. Экономическая обособленность производителей, которая обусловлена частной собственностью.
- 4. Свобода конкуренции, т. е. стремление каждого участника рынка к обеспечению своих экономических интересов.

Описывая рыночный механизм, следует особо охарактеризовать его функции:

- 1) регулирующая функция – через механизм спроса и предложения, закон стоимости рынок устанавливает (регулирует) необходимые пропорции в экономике;
- 2) стимулирующая – через цену рынок стимулирует развитие НТР, снижение затрат производства, повышение качества товаров и услуг и т. д.;
- 3) информирующая – через изменяющиеся цены рынок сообщает предпринимателям о текущем состоянии экономики;

- 4) ценообразующая функция рынка возникает при столкновении товарного спроса и предложения, а также благодаря конкуренции среди покупателей и продавцов;
- 5) посредническая состоит в том, что рынок напрямую соединяет продавцов и покупателей, предоставляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке свободной купли-продажи товаров, свободных цен, свободной игры спроса и предложения;
- б) социальная – рынок обеспечивает социальную справедливость через выполнение государством своих функций;
- 7) saniрующая (оздоровительная) – рынок поощряет эффективного предпринимателя и вынуждает уйти нежизнеспособного.

Изучая рыночный механизм, необходимо различать субъекты (физические и юридические лица) и объекты (все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи) рынка.

Рынок имеет многообразную структуру, в связи с чем различают:

1) по экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- а) потребительский рынок;
- б) рынок средств производства;
- в) рынок рабочей силы;
- г) рынок информации;
- д) финансовый рынок;
- е) валютный рынок;

2) по пространственному признаку:

- а) мировой рынок (рынок того или иного товара в мировом масштабе);
- б) региональный рынок (рынок определенного ряда стран);
- в) национальный рынок (рынок страны);
- г) местный рынок (рынок какого-либо города, поселка);

3) с точки зрения соответствия действующему законодательству:

- а) легальный (официальный рынок);
- б) нелегальный (теневой);

4) по степени насыщенности:

- а) равновесный рынок;

- б) дефицитный рынок;
- в) избыточный рынок;
- 5) по механизму функционирования:
 - а) конкурентный;
 - б) монопольный.

Каждая из представленных групп в свою очередь делится на самые разнообразные: системы, подсистемы, секторы, подсекторы и т. д.

Так, например, потребительский рынок включает в себя рынки продовольствия, автомобилей, одежды, обуви, жилья и т. д., а рынок продовольствия можно разделить еще на сектора: сектор овощей, фруктов, мяса, рыбы, молочных, мучных изделий и т. д.

Рынок средств производства – это рынки электроэнергии, земли, оборудования и т. д.

Рынок информации – это рынки научно-технических разработок, ноу-хау и т. д.

Финансовый рынок – это рынок ценных бумаг, кредитов, ссуд и т. д.

Инфраструктура рынка – это система организаций и предприятий, которые обеспечивают свободное движение товаров и услуг. В инфраструктуре выделяют:

- 1) организационную базу (фирмы, посреднические организации и т. д.);
- 2) материальную базу (складское и товарное хозяйство, транспорт и т. д.);
- 3) кредитно-расчетную базу (банки, страховые фирмы и т. д.);
- 4) государственные финансы;
- 5) систему законодательства, регулирующую правовые отношения рыночных субъектов (представлена на рынке юридическими, консалтинговыми (консультационными) компаниями и т. д.);
- 6) кредитную систему, включающую банки, страховые компании, фонды профсоюзов, имеющих право коммерческой деятельности.

В качестве элементов инфраструктуры можно выделить:

- 1) **ярмарки** – рынки широкого значения, где осуществляется распродажа многих (одного) видов товаров;
- 2) **аукцион** – продажа товаров в установленном месте тому покупателю, который предлагает самую высокую цену;
- 3) **биржу** – место заключения сделок по контракту.

Основными элементами рынка являются спрос, предложение, цена, конкуренция, их взаимодействие носит название рыночного механизма. Рыночная цена, которая формируется на свободном рынке под влиянием спроса и предложения, информирует товаропроизводителя о необходимом товаре (если товара не хватает, то цена на товар высока).

Рыночный механизм и его основные элементы. Рыночное равновесие

Взаимодействие покупателей и продавцов на рынках двигает рыночную экономику. Основными элементами рыночной экономики являются: спрос, предложение, цена и конкуренция. Эти элементы постоянно взаимодействуют между собой и оказывают друг на друга влияние.

Почему при рыночной экономике так важны цены? И как они определяются?

Цены влияют на производителей, побуждая их увеличивать или уменьшать выпуск товаров. Рост цен привлекает новых производителей, и наоборот, падение цен выталкивает часть производителей с рынка. Экономисты называют такое влияние цен функцией мотивации производства.

Спрос – это желание и возможность потребителя купить продукт или услугу в определенном месте и в определенное время. Если вы хотите купить музыкальный диск, но не можете себе этого позволить по финансовым сбережениям, то экономисты назовут это желанием, а не спросом. А если у вас есть деньги и готовность истратить их именно на музыкальный диск, то ваше желание превращается в спрос.

При этом спрос и величина спроса – это не одно и то же.

Величина спроса будет определяться уровнем цены на товар, для чего принято строить шкалу спроса, т. е. таблицу, которая показывает, какое количество товара будет куплено по различным ценам.

Определяя величину спроса, мы берем в расчет определенное время и место. Если бы измерение проводилось в другой стране или в другое время, то величина спроса изменилась бы.

Поэтому величина спроса – количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Зависимость между ценой (P) и величиной спроса (Q) можно изобразить графически, она будет иметь вид кривой спроса D:



Закон спроса описывает ограничивающий эффект цен. Он утверждает, что при прочих равных условиях по низкой цене будет куплено больше товара, чем по высокой, т. е. по мере роста цены на товар величина спроса на него будет падать. Таким образом, можно сделать вывод: цена и спрос находятся в обратной зависимости. Для обоснования закона спроса можно предложить несколько аргументов:

1) **ценовой барьер** – если цена товара повышается, то для определенных категорий людей этот товар становится недоступным и они отказываются от его покупки;

2) **эффект дохода** – снижение цены на товар экономит часть дохода покупателя, которая может быть потрачена на увеличение потребления. Более высокая цена приводит к обратному результату;

3) **эффект замещения** – изменение величины спроса на товар в результате изменения его цены; по более низкой цене покупатели стремятся приобрести большее количество товаров вместо подобных, которые стали относительно дороже, т. е. потребители склонны заменять дорогие продукты более дешевыми. Например, йогурт продается замороженным, так же как и мороженое. Многие любители мороженого будут покупать замороженный йогурт, если цена на мороженое вырастет;

4) **принцип убывания предельной полезности** – проявляется в том, что продажа каждой дополнительной единицы товара становится возможной лишь по снижающейся цене. Например, вам может нравиться пицца, но есть предельное ее количество, которое вы можете съесть сразу. Рано или поздно вы достигнете рубежа, когда каждый следующий кусок будет доставлять все меньше удовольствия, сколько бы ни снижалась цена. Это справедливо не только для пиццы, но и для любого другого товара.

Помимо цены, на рыночный спрос воздействуют и другие (неценовые) факторы, приводящие к сдвигу кривой спроса влево или вправо от первоначального положения. К основным таким факторам можно отнести следующие семь:

1) цены на заменители. Что произойдет со спросом на тенниски, если футболки подорожают? Когда два товара предназначены для удовлетворения одной и той же потребности, они называются заменителями. И изменение цены одного товара скажется на спросе на другой. Кассеты и компакт-диски являются близкими заменителями. Увеличение цены на компакт-диски приведет к тому, что люди будут стараться заменить их аудиокассетами, и спрос на аудиокассеты возрастет при любой цене;

2) цены на дополняющие товары. Что произойдет со спросом на футболки, если цена на джинсы упадет? Товары, которые часто покупают вместе, как, например, футболки и джинсы, являются дополняющими товарами. Согласно закону спроса, если цена на джинсы упадет, увеличится количество покупаемых джинсов. А поскольку люди часто покупают джинсы и футболки одновременно, то спрос на футболки также увеличится;

3) климатические или сезонные изменения. Спрос на летние футболки может оказаться гораздо выше, чем на футболки к началу учебного года;

4) изменение доходов. Если экономическая ситуация улучшается и у людей появляется больше денег, то они охотно покупают те же вещи и в таком же количестве по более высокой цене. В период спада происходит обратное. Экономисты обычно говорят, что доходы влияют на спрос.

Существуют различные типы товаров:

а) товары низшей категории, т. е. менее ценные товары (но они имеют хорошее качество), приобретаемые людьми с низкими доходами; например хлеб, крупяные изделия и т. д.;

б) товары высшей категории (более ценные) – овощи, фрукты, мясо, новая одежда, обувь и т. д.

Если доходы потребителей возрастают, то растет спрос на товары высшей категории, а кривая спроса сдвигается вверх и вправо (а спрос на товары низшей категории сокращается);

5) количество покупателей. На спрос на конкретный товар также влияет и количество людей, являющихся участниками рынка данного товара. Спрос на попкорн (воздушную кукурузу) внутри кинотеатра значительно выше, чем на улице, поскольку и попкорн, и кинофильм неотделимы друг о друга;

б) изменения в стиле, вкусах, привычках. Очевидно, что мода меняется. Возможно, футболки исчезнут так же, как и туфли на платформе, чтобы появиться вновь, скажем, в 2015 г.;

7) перспективные ожидания. Как изменится цена в будущем – возрастет или снизится? Перспективные ожидания не слишком сильно влияют на спрос на футболки. Однако ожидания будущих цен на такие товары, как компьютеры, жилье и автомобили, влияют на спрос.

График спроса – это всегда кривая линия сверху вниз и слева направо, однако вид кривой и наклон для различных продуктов может сильно отличаться. Например, если цена пакета молока вырастет втрое, то спрос на него уменьшится. И если цена на кока-колу увеличится втрое, то спрос на нее тоже уменьшится. Однако, несмотря на то, что цены возросли в одинаковое количество раз, продажа молока уменьшится не так сильно, как продажа кока-колы, и все потому, что людям гораздо легче обойтись без кока-колы, чем без молока. Количество покупаемого молока менее чувствительно к изменениям в цене, чем количество покупаемых прохладительных напитков. Экономисты объяснили бы это, сказав, что спрос на кока-колу эластичен, а спрос на молоко неэластичен. Эластичность описывает, в какой степени изменение цены влияет на величину спроса. Когда спрос на какой-то продукт неэластичен, изменения в цене мало влияют на изменение спроса. И наоборот, когда спрос на продукт эластичен, даже небольшие изменения в цене повлекут значительные измене-

ния в спросе. Помимо эластичного и неэластичного спроса, бывает **спрос единичной эластичности** – это ситуация, когда 1%-ное изменение цены вызывает 1%-ное изменение спроса на товар; **спрос бесконечно эластичный** – ситуация, когда имеется только одна цена, по которой потребители покупают товар; **спрос совершенно неэластичный**, когда потребители приобретают фиксированное количество товара независимо от его цены.

Спрос на товары бывает неэластичным по одной из нижеследующих причин.

1. **Это товары первой необходимости.** Несмотря на изменения в цене, покупатели продолжают приобретать товары первой необходимости. У хлеба, молока, бензина и других аналогичных продуктов неэластичная кривая спроса.
2. **Для них трудно найти заменители.** У Кока-Колы эластичная кривая спроса, потому что ее легко заменить на фруктовый сок, минеральную воду или другие газированные напитки. Но существует мало заменителей молока.
3. **Они относительно недороги.** Люди менее склонны менять свои покупательские привычки, если изменяется цена какого-либо недорогого продукта.
4. **Безвыходное положение потребителей.** Если у вас заканчивается бензин, вы вряд ли будете искать место, где можно заправиться подешевле.

Измерить эластичность можно с помощью коэффициента эластичности, который показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%:

$$Э_{сп} = (\text{Рост объема спроса, \%}) / (\text{Снижение цен, \%})$$

Однако покупатели – только одна часть рынка. Кроме того, производители (продавцы) играют активную роль на рынке, оказывая влияние на предложение.

То количество товаров, которое продавцы готовы продать по различной цене в конкретном месте и в конкретное время, экономисты называют предложением.

Предложение – это зависимость между количеством товара, которое продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

И аналогично шкале спроса на музыкальные диски можно разработать шкалу предложения, показывающую, какое количество товара по различным ценам предлагают продавцы.

Аналогично спросу, величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы способны и готовы продать по определенной цене в определенном месте и в определенное время.

Графическая зависимость между ценой и объемом предложения получила название кривой предложения S:



Сущность закона предложения в том, что при прочих равных условиях изменение величины предложения товара или услуги находится в прямой зависимости от изменения цены товара, т. е. чем больше цена, тем больше величина предложения.

Так же как и кривая спроса, кривая предложения может сдвигаться или менять наклон. Если предложение изменится, кривая предложения сдвинется либо вправо (но не вниз), либо влево (но не вверх). Проще говоря, это означает, что продавцы предложат больше или меньше конкретного товара при всех возможных ценах на него. Каждый из нижеперечисленных факторов может оказать влияние на величину предложения.

1. Изменение себестоимости производства. Если затраты при производстве продукта снизятся, это позволит производителю выбросить больше товара на рынок. Многие бизнесмены вкладывают деньги в исследования, чтобы усовершенствовать стратегию производства и сконструировать более эффективное оборудование, что позволит снизить затраты на производство. Многие работники предлагают пути снижения себестоимости и повышения производительности. Рост себестоимости приведет к противоположному результату – предложение снизится.

2. Другие источники получения прибылей. Большинство товаропроизводителей могут выпускать не один, а несколько видов продукции. Если цена на продукт, который еще не производился (но может быть запущен в производство), растет, то производители могут переключиться на выпуск этой продукции. Например, с ростом популярности персональных компьютеров многие мебельные фабрики перешли на выпуск столов, специально спроектированных под компьютеры.

3. Изменения в технологии производства, которые приводят к повышению производительности труда (замена ручного труда машинным) и к увеличению предложения.

4. Цены на другие товары (часто рост цен на одни товары приводит к изменению предложения других). Если увеличивается цена на кукурузу, а цена пшеницы остается прежней, то предложение пшеницы уменьшается, так как часть посевных площадей, на которых возделывалась пшеница, будет засеяна кукурузой.

5. Изменение количества продавцов (покупателей). Возникновение на рынке новых предприятий увеличивает предложение. Например, когда в конце 1980-х гг. горные велосипеды стали необыкновенно популярны, многие фирмы начали их выпуск, и предложение увеличилось очень резко.

6. Налоги и дотации. Если увеличиваются налоги, то предложение сокращается, а если увеличиваются дотации, то предложение повышается, что приводит к сдвигу кривой предложения вправо.

7. Перспективные ожидания. Если производитель прогнозирует рост цен в недалеком будущем, он может уже сегодня увеличить выпуск в надежде на последующее получение прибыли. Аналогично пессимистические прогнозы относительно цен в будущем могут привести к падению производства.

Форма и наклон кривой предложения для различных товаров будут меняться в зависимости от их эластичности точно так же, как и для кривой спроса. Эластичность предложения измеряется пропорционально изменению предложения, последовавшему за изменением цены. Когда изменение цены незначительно влияет на предложение товара или услуги, то предложение неэластичное. И наоборот, если даже небольшое изменение в цене влечет за собой значительное изменение предложения данного товара или услуги, то предложение такого товара или услуги эластичное.

Кроме эластичного и неэластичного предложений, существуют: предложение единичной эластичности – это когда 1%-ное увеличение цены ведет к 1%-ному увеличению предложения товаров на рынке; эластичность предложения в мгновенный период (т. е. период времени мал, и производители не успевают отреагировать на изменения) – предложение фиксировано; эластичность предложения в долгосрочный период (отрезок времени достаточен для создания новых производственных мощностей) – предложение наиболее эластично.

Измеряется эластичность предложения с помощью коэффициента эластичности, который показывает, на сколько процентов изменится величина предложения при изменении цены на 1%. Он всегда имеет положительный знак, так как между ценой и величиной предложения всегда существует прямая зависимость.

Цена - многофункциональное экономическое явление, ведущая рыночная категория. Изменение цены часто влечет за собой серьезные социальные, экономические, а также политические последствия.

Поэтому во всесторонней и объективной информации о ценах, в глубоком анализе закономерностей и тенденций их изменения заинтересовано все общество, а не только властные структуры и маркетинговые службы.

Сущность цены, ее экономическая природа проявляются в двойной роли, которую играет цена на рынке.

Она выступает как:

- индикатор, отражающий политику и конъюнктуру рынка (соотношение спроса и предложения, торговый и экономический риск., кредитно-финансовую ситуацию, степень конкурентности на рынке и т. д.);

- маркетинговый регулятор рынка, с помощью которого осуществляется воздействие на спрос и предложение, структуру и емкость рынка, покупательную способность рубля, оборачиваемость товарных запасов и т. д. В качестве регулятора цены позволяют ограничивать потребление ресурсов и являются мотивацией для производства.

Рыночная цена выполняет различные функции. Цена - это посредник и соизмеритель при обмене товаров на деньги. Цена - важный показатель конъюнктуры рынка, фактор уровня, структуры и соотношения спроса и предложения, территориального размещения производства.

Цены классифицируют по различным направлениям.

По сферам товарного обслуживания:

- оптовые цены, по которым предприятия реализуют в больших объемах продукцию промышленно-технического и потребительского назначения (между отраслями внутри оптовой сферы и из оптовой в розничную). При наличии разветвленной сети потребления товара оптимизировать продажу позволяют посреднические оптовые фирмы или организации (снабженческо-сбытовые организации, товарные биржи). При отсутствии потребности в посредниках поставщики и потребители устанавливают прямые хозяйственные связи;
- розничные цены, по которым товары реализуются конечному потребителю (в основном населению) в ограниченном количестве;
- закупочные цены, по которым государство покупает продукцию у сельскохозяйственных предприятий (фермеров);
- цены и тарифы на услуги. Тарифы могут относиться к сфере оптовой торговли (например, грузовые транспортные тарифы, фрахт) и розничной (пассажирские тарифы).

По способу отражения транспортных расходов:

- цены франко-отправления (на товары ограниченного производства и разветвленной сети потребления), включающие транспортные издержки до пункта магистрального транспорта (порта, железнодорожной станции), расходы на остальной путь покрывает покупатель;
- цены франко-назначения, включающие транспортные расходы до пункта назначения.

По формам продаж:

- контрактные (договорные) цены - цены фактической договоренности между продавцом и покупателем;
- биржевые котировки - это уровень цены товара, реализуемого через биржу. Цена биржевого товара складывается из биржевой котировки и надбавки (скидки) за качество, удаленность от места поставки;
- цены ярмарок и выставок (часто льготные);
- аукционные цены, отражающие ход продаж на аукционах (различают стартовые цены и продажные).

По стадиям продажи:

- цены предложения (цены продавца, или стартовые), по которым продавец желает продать товар. Как правило, это верхний предел диапазона возможных цен этого товара (за исключением аукционных и цен подряда), который корректируется в ходе переговоров с покупателем. Для некоторых товаров (машин, оборудования) цены предложения - единственный источник информации об уровне цен на рынке;
- цены спроса, по которым покупатель заинтересован приобрести товар;
- цены реализации (сделки, продажи, покупки) - фактические, или номинальные, цены. Их следует отличать от реальных, соотнесенных с уровнем дохода общества или общим уровнем цен.

По степени регулирования:

- жестко фиксированные (основной тип цен в условиях административно-командной экономики);
- регулируемые (допускаются изменения в определенных пределах, устанавливаются государством, как правило, на продукты повышенного социального назначения);
- свободные (не подвержены прямому вмешательству, формируются в соответствии с конъюнктурой рынка).

По степени устойчивости во времени:

- твердые: устанавливаются при заключении договора на весь срок действия;
- подвижные: зафиксированная в договоре цена меняется в момент поставки, если изменилась рыночная цена товара, установленная по оговоренному в контракте источнику;
- скользящие: в договоре устанавливается исходная цена и оговаривается порядок (формула) внесения поправок в случае изменения стоимости ценообразующих факторов. Скользящие цены применяются к товарам, требующим длительного срока изготовления;
- с последующей фиксацией: в договоре определяются условия фиксации и принцип определения уровня цены: периодичность фиксации, база фиксации, сроки согласования и осуществления фиксации.

Кроме перечисленных выделяют и другие виды цен, например:

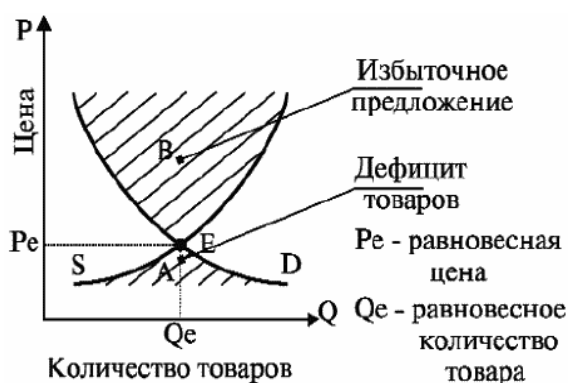
- трансфертные (внутрифирменные - для обмена между цехами одного предприятия, дочерними фирмами, зарубежными филиалами, конфиденциальны);
- мировые (выступают в качестве условной средней стоимости товаров, реализуемых в нескольких странах, на практике, как правило, модальные, т. е. цены отдельных стран - основных производителей товара).

В условиях развитого рынка основным видом цен являются свободные от жесткого регулирования цены, а ценообразование становится инструментом маркетинга. Выработка ценовой стратегии в первую очередь зависит от целей, преследуемых фирмой на рынке. Это, как правило, максимизация прибыли или доли на рынке, достижение стабильного положения. В процессе ценообразования учитываются такие факторы, как спрос (закон спроса, ценовая эластичность спроса, психологическое восприятие цены), полные и предельные издержки, цены и возможности конкурентов, влияние других участников канала товародвижения, законодательные ограничения цен, различные характеристики товара.

Шкалы спроса и предложения показывают нам, сколько товаров покупатели могли бы купить, а продавцы предложить при различных ценах. Сами по себе цены не могут сказать нам, при какой цене действительно произойдет купля-продажа. Однако пересечение этих двух кривых имеет очень важное значение в экономике. Взаимодействие предложения и спроса в результате приведет к установлению равновесной, или рыночной, цены. Рыночная цена – это именно та цена, при которой спрос равен предложению и товар или услуги действительно могут быть обменены на деньги.

Рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, так как производство и сбыт становятся нерентабельными. Цена не может быть выше цены спроса потому, что у покупателя нет больше денег на покупку. Если интересы производителя и покупателя совпадают, то устанавливается рыночное равновесие.

Графически рыночное равновесие можно изобразить следующим образом:



Точка E — это равновесная цена, образовавшаяся на пересечении кривых спроса и предложения.

Уравновешивающая функция цены – способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену на уровне, при котором решения о продаже и купле синхронизируются.

Изображенная выше модель установления равновесной цены является статической.

В реальной жизни рыночная цена не может долгое время оставаться неизменной, поэтому для рыночного равновесия характерна динамическая модель.

При изменении спроса или предложения, либо того и другого одновременно происходит изменение рыночной (равновесной) цены.

Вмешательство внешних сил (в таком качестве могут выступать государство и монополии) приводит к нарушению установленного состояния экономического равновесия:

1) утверждение государством «потолка» цены (ниже равновесной) приводит к формированию стойкого дефицита товаров или услуг, устранить который не под силу государству, так как цена ниже равновесной не заинтересовывает производителей увеличивать производство (см. рис. 6);

2) установление государством (монополией) цены выше равновесной ведет к формированию излишка товаров (затовариванию), который государству приходится закупать на деньги налогоплательщиков.

Сущность конкуренции, ее формы и методы. Рыночные структуры.

Конкуренция (от лат. *conspicere* – сталкиваться) – это борьба между товаропроизводителями, между поставщиками товаров (продавцами) за лидерство, за первенство на рынке, за «кошелек» потребителя.

Конкуренция предполагает борьбу товаропроизводителей и поставщиков за наиболее выгодные условия производства, сферы приложения капитала, источники сырья, рынки сбыта. Конкуренция является «невидимой рукой», которая регулирует все общественное хозяйство. Конкуренция служат одним из важнейших способов повышения эффективности, как целой экономической системы, так и всех ее звеньев. Конкуренция есть цивилизованная форма борьбы за выживание, это сильнейший способ непрерывного стимулирования работников и трудовых коллективов. Благодаря экономической свободе, сопутствующей ей конкуренции, рыночная экономика превосходит командно-административную, в которой конкуренции нет места.

Рассматривая конкуренцию необходимо показать ее как положительные стороны, так и отрицательные.

Положительные стороны конкуренции:

1. конкуренция заставляет постоянно искать и использовать в производстве новые возможности;
2. конкуренция требует совершенствовать технику и технологии;
3. конкуренция стимулирует повышение качества товара;
4. конкуренция заставляет снижать затраты (и цены);
5. конкуренция требует от поставщиков товаров (продавцов) снижать цены на предлагаемый товар;
6. конкуренция ориентирует на ассортимент товаров повышенного спроса;
7. конкуренция повышает качество продукции (клиент всегда прав);
8. конкуренция вводит новые формы управления.

Отрицательные стороны конкуренции:

1. при конкуренции наблюдается беспощадность и жестокость по отношению к неудачнику;
2. многочисленность «жертв» в виде банкротств и безработицы.

Любой товар или услуга в большей или меньшей степени конкурентоспособна. На конкурентоспособность влияют следующие факторы:

а) при его производстве:

- производительность труда;
- уровень налогообложения;
- внедрение научно-технических разработок;
- размеры прибыли предприятия;
- величина оплаты труда.

б) при его потреблении:

- продажная цена товара;
- качество;
- новизна;
- послепродажное обслуживание;
- уровень предпродажной подготовки.

Говоря о конкуренции необходимо показать ее виды. Существует шесть видов конкуренции:

1. функциональная конкуренция – базируется на том, что одну и ту же потребность потребителя можно удовлетворить по-разному;
2. видовая конкуренция – это конкуренция между аналогичными товарами, но разными по оформлению;
3. предметная конкуренция – это конкуренция между аналогичными товарами, но разными по качеству изделия и по притягательности марки;
4. ценовая конкуренция – снижение цены увеличивает продажи, приводит к расширению рынка;
5. скрытая ценовая конкуренция: бывает двух видов
 - продажа личного товара по цене конкурента
 - снижение цены потребления товара

б. незаконные методы:

- антиреклама товаров конкурентов;
- производство товаров имитаторов (подделка).

Конкуренция (как и её противоположность - монополия) может существовать только при определённом состоянии рынка. Разные виды конкуренции (и монополии) зависят от определённых показателей состояния рынка. Основными показателями являются:

1. Количество фирм (хозяйственных, промышленных, торговых предприятий, имеющих права юридического лица), поставляющих товары на рынок;
2. Свобода вхождения предприятия на рынок и выхода из него;
3. Дифференциация товаров (придание определённому виду товара одного и того же назначения разных индивидуальных особенностей - по фабричной марке, качеству, цвету и др.);
4. Участие фирм в контроле над рыночной ценой.

Рыночное соперничество классифицируется так:

Совершенная конкуренция.

Совершенная (свободная) конкуренция основана на частной собственности и хозяйственной обособленности. Она предполагает, что на рынке имеется множество независимых фирм, самостоятельно решающих, что создавать и в каких количествах, а также:

1. Объём производства отдельной фирмы является незначительным и не оказывает влияния на цену реализуемого этой фирмой товара;
2. Реализуемые каждым производителем товары являются однородными;
3. Покупатели хорошо информированы о ценах, и если кто-то повысит цену на свою продукцию, то потеряет покупателей;
4. Продавцы действуют независимо друг от друга;
5. Доступ на рынок никем и ничем не ограничен.

Последнее условие предполагает возможность каждому гражданину стать свободным предпринимателем и применить свой труд и материальные средства в интересующей его отрасли хозяйства. Покупатели же должны быть свободны от всякой дискриминации и иметь возможность купить товары и услуги на любом рынке. Соблюдение же всех условий обеспечивает свободную связь между производителями и потребителями. Совершенная конкуренция является также условием формирования рыночного механизма, образования цен и самонастройки экономической системы через достижение равновесного состояния, когда эгоистические побуждения отдельных индивидов к получению собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества. Нетрудно видеть, что ни один реальный рынок не удовлетворяет всем перечисленным условиям. Поэтому схема совершенной конкуренции имеет в основном теоретическое значение. Однако она является ключом к пониманию более реальных рыночных структур. И в этом её ценность. Если кто-либо из продавцов или покупателей имеет возможность оказать влияние на цену товара, то такая рыночная структура называется несовершенной конкуренцией. Простой и наиболее употребительной классификацией рыночных структур несовершенной конку-

ренции является: монополия (монопсония), олигополия (олигопсония), монополистическая конкуренция. **Чистая монополия** является крайним случаем, когда в отрасли господствует только одна фирма и когда границы фирмы и отрасли совпадают. Такая ситуация довольно типична, если рассматривать рынок не в масштабах страны, а более скромный – области, города. Чистая монополия возникает там, где отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей товара, выпускаемый продукт почти уникален, где и когда велики барьеры для вступления в отрасль и господствует исключительное право на какой либо ресурс. Производитель, полностью контролирующий объем производства товара, способен влиять на его цену. И эта его рыночная власть тем выше, чем серьезнее входные барьеры в отрасль. В реальной экономике развитых стран чистая монополия – это такая же абстракция, как и совершенная конкуренция. Всегда есть конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей или иностранных производителей. По степени ограничения доступа на рынок принято классифицировать монополии как закрытые, открытые и естественные. **Закрытая монополия** может иметь место при наличии контроля над единственным источником сырья; в области специальных знаний, применяемых в производстве товара; над новшествами, защищенными авторскими правами. **Открытая монополия** может иметь место, когда фирма выходит на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции, например, без патентов на технологию её производства. **Естественная монополия** возникает в отраслях, где средние издержки производства блага минимизируются лишь тогда, когда весь его выпуск осуществляется только одной фирмой. Примером может служить одно метро в городе. Все еще распространены монополии в энергетике, нефтегазовой отрасли, в жилищно-коммунальной сфере.

Если на рынке товара выступает один крупный покупатель, то такая рыночная структура получает название «**монопсония**». Рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель, называется **двусторонней монополией**.

Экономические возможности и преимущества крупного предприятия стимулируют рост концентрации и централизации производства. Их реализация сопровождается сокращением числа предприятий в отрасли, угасанием конкуренции и сопутствующими им негативными тенденциями: снижением качества продукции, эффективности распределения и использования экономических ресурсов, замедлением технического обновления и экономического развития.

Когда концентрация экономической мощи не встречает препятствия ни экономического, ни юридического, экономика страны погружается в состояние застоя. Возможные негативные следствия усиления и распространения монополий побудили правительства стран мира к выработке и реализации антимонопольных законодательств.

Структура рынка **монополистической конкуренции** характеризуется наличием на рынке сравнительно большого числа предприятий (в отрасли их десятки), производящих дифференцированную продукцию. Дифференцированные продукты – это не однородные продукты, т. е. это товары, одинаковые по сути, но отличающиеся по внешнему виду (форме, цвету, вкусу, упаковке), по консистенции, качеству и т. д. Примером могут быть безалкогольные напитки: «Лимонад», «Дюшес», «Байкал».

Монополистическая конкуренция широко представлена в отраслях, производящих предметы потребления: платья, костюмы, пальто, меховые изделия, шоколадные наборы, кофе, эстрада и т. д. Дифференциация может основываться и на тех услугах, которые связаны с обслуживанием покупателей товара: более удобное расположение и время работы магазина; лучшее обслуживание; наличие купона, обеспечивающего скидку на цены; возмож-

ность покупки в рассрочку; наличие или отсутствие гарантийного ремонта и т. д. В этой структуре рынка нет высоких барьеров для вступления в отрасль. Эффект масштаба не имеет большого значения. Денежные средства, требующиеся для начала дела, как правило, невелики. Ограничениями для вступления в отрасль (в рынок) могут быть патенты на технологию производства продукта, лицензии, торговые марки. Однако они не носят исключительного характера, так как могут производиться товары-субституты. Поскольку на рынке хозяйствуют десятки предприятий, то тайный сговор между ними практически невозможен. Каждое из них действует на свой страх и риск.

Все это усиливает конкуренцию, существенно ослабляя монополистическую власть над ценой. Но эта власть существует, пусть и слабая. Некоторым потребителям конкретный товар представляется наиболее предпочтительным, и они готовы платить за него более высокую цену, чем за иной товар-субститут. Поэтому в шкале степени власти над ценой монополистическая конкуренция расположена между совершенной конкуренцией и олигополией.

Олигополия характеризуется присутствием на рынке товара нескольких крупных производителей. Их больше, чем в условиях монополии, но меньше, чем в условиях монополистической конкуренции.

Олигополист, в отличие от монополистического конкурента, обладает большей властью над ценой товара, но его экономическая власть, по сравнению с монополистом, ограничена количеством производителей, поделивших рынок между собой.

Если производителей товара два, то рыночная структура называется **дуополией** – редчайший случай реальной жизни. Обычно их число более трех, но не превышает десяти. Такая рыночная структура характерна для обрабатывающей промышленности развитых стран, производства автомобилей, холодильников, т. е. для отраслей с высокой степенью концентрации производства всего на нескольких фирмах. При этом статистические показатели степени концентрации либо преувеличивают её, так как не учитывают иностранной и межотраслевой конкуренции, либо преуменьшают, так как оценивается степень концентрации на общенациональном уровне, а не на уровне регионов или отдельных городов.

В условиях олигополии производятся как однородные (стандартизованные) товары (алюминий, медь), так и дифференцированные – автомобили, сигареты, электробытовые приборы. Характерной чертой олигополии являются высокие барьеры для вступления в отрасль. Они связаны, прежде всего, с экономией на масштабе производства. Например, в автомобильной промышленности США в 80-е гг. минимально эффективный объем выпуска составлял 300 тыс. машин в год, поэтому стоимость завода с одновременным производством двух моделей, превышала 3 млрд. долл., а такие вложения доступны не многим компаниям. В наукоёмких отраслях барьеры для вхождения могут быть связаны с патентной монополией как, например «Ксерокс», «Кодак», «ИВМ». Среди других барьеров – контроль над редкими источниками сырья, например, нефтепродуктами. Барьеры, естественно сложившиеся или искусственно созданные, различны по прочности, преодолимы, но возникают вновь и вновь.

В условиях олигополии либо весь рынок поделен между несколькими производителями, либо часть рынка делят крупные фирмы, а остальное рыночное пространство занимает множество мелких производителей (монополистических конкурентов).

Теория издержек производства. Доход и прибыль фирмы.

Издержки производства

Экономические издержки — это те расходы, которые фирма обязана сделать, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в альтернативных производствах.

Выбор производства какого-либо товара означает невозможность использования ресурсов для создания какого-то другого товара или услуги. Именно в этой связи, экономические, или вмененные, издержки любого ресурса, выбранного для производства товара, равны его стоимости, или ценности, при наилучшем варианте их использования.

Существует несколько видов издержек.

Внешние издержки — это денежные расходы, которые фирма несет «из своего кармана» в пользу «аутсайдеров», поставляющих трудовые услуги, сырье, топливо, транспортные услуги, энергию и т.д.

Внешние издержки представляют собой плату за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы. Однако фирма может использовать определенные ресурсы, принадлежащие ей самой.

Внутренние издержки — это издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.

Например, заработная плата, рента, вознаграждение за труд предпринимателя. То, что получает предприниматель в рамках предприятия, называется нормальной прибылью. Таким образом, издержки — это платежи — внешние или внутренние, включая в последние и нормальную прибыль, необходимые для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного бизнеса.

Финансовые результаты фирмы демонстрируют результативность и рамки ее деятельности. Поэтому составляющие финансовых результатов фирмы - категории «доход», «доходность» («рентабельность»), «прибыль», «норма прибыли» и т.п. - является одновременно и важнейшими показателями и источниками существования и развития предприятия.

Категория «доход» достаточно распространена как на макро-, так и на микроэкономическом уровне, и ее содержание не является однозначным. На уровне фирмы она означает общую выручку предприятия от всех видов хозяйственной деятельности и хозяйственных операций до уплаты налоговых платежей, которые входят в цену продукции, акцизных, таможенных сборов. Основой совокупного дохода производственных предприятий является совокупный доход от реализации продукции.

Практическое значение дохода заключается в определении общей суммы средств, которая поступает на предприятие в течение определенного периода, и после отчислений налогов может быть использована на личное и производственное потребление (инвестирование). Согласно видам расходов фирмы доход возникает в конкретных формах: предельный, совокупный и средний.

Предельный доход - величина, на которую изменяется общий доход фирмы по реализации одной (дополнительной) единицы продукции.

Он отражает возможную окупаемость каждой фирмы в сочетании с показателем предельных издержек и является стоимостным ориентиром для расширения масштабов фирмы. Поэтому в рыночной экономике ему отдается предпочтение.

Совокупный доход - результат производственно-хозяйственной деятельности, рассчитан как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и общими производственными затратами. Размер совокупного дохода предприятия зависит от уровня цен и рыночной конъюнктуры (ситуации). На рынке совершенной конкуренции каждая дополнительно реализованная единица товара добавляет к совокупного дохода фирмы величину, равную равновесной цене. Поскольку фирма на этом рынке не может влиять на цену и цена является величиной неизменной, то и предельный доход является постоянным.

На рынке чистой монополии цена и количество выпущенной продукции зависят от объема рыночного спроса. А совокупный доход зависит от ценовой эластичности спроса: у эластичного спроса снижение цены товара вызывает рост совокупного дохода, у неэластичного - его уменьшения. Максимального значения совокупный доход достигает по единичной эластичности спроса.

Средний доход - характеризует уровень доходности одной единицы продукции и равна цене товара.

Обычно рыночная ситуация тяготеет к промежуточному положению между случаями совершенной конкуренции и монополии, при которой отсутствует большое количество соперников, продающих такой же продукт. В этих условиях фирма осуществляет контроль за своими ценами, а значит и совокупным доходом.

Фирма использует ресурсы с целью получения прибыли. Бухгалтеры и экономисты по-разному понимают значение термина «прибыль».

Бухгалтерская прибыль — представляет собой общую выручку фирмы за вычетом внешних издержек.

Экономическая прибыль — это общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние нормальную прибыль предпринимателя).

Поэтому, если фирма едва покрывает издержки, то это значит, что все внешние и внутренние издержки возмещаются, а предприниматель получает такой доход, которого едва хватает, чтобы удержать его. Если сумма денежных поступлений превышает экономические издержки, то этот остаток называется экономической, или чистой, прибылью. Итак:

Экономическая прибыль = Общая выручка – Вмененные издержки.

Экономическая прибыль не входит в издержки, так как, по определению, это доход, полученный сверх нормальной прибыли, необходимый для сохранения заинтересованности предпринимателя в деятельности фирмы.

Теперь попытаемся ответить на вопрос: каким образом будет изменяться объем производства по мере того, как все большее и большее количество переменных ресурсов будет присоединяться к фиксированным ресурсам фирмы?

Ответ на этот вопрос дает закон убывающей отдачи, который также называется «законом убывающего предельного продукта» или «законом изменяющихся пропорций».

Закон убывающей отдачи

Этот закон гласит, что, начиная с определенного момента, последовательное присоединение единиц переменного ресурса (например, труда) к неизменному, фиксированному ресурсу (например, капиталу или земле) дает уменьшающийся добавочный, или предельный, продукт в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса. Иначе говоря, если количество рабочих, обслуживающих данное машинное оборудование, будет увеличиваться, то рост объема производства будет происходить все медленнее по мере того, как больше рабочих будет привлекаться к производству.

Виды издержек производства в краткосрочном периоде

В краткосрочном периоде различные виды издержек могут быть отнесены либо к постоянным, либо к переменным.

Постоянными (FC) называются такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменений объема производства.

Постоянные издержки связаны с самим существованием производственного оборудования фирмы и должны быть оплачены, даже если фирма ничего не производит.

К постоянным издержкам, как правило, относятся рентные платежи, часть отчислений на амортизацию зданий и оборудования, страховые взносы, а также жалование высшему управленческому персоналу и будущим специалистам фирмы. Согласно определению показатель постоянных издержек остается неизменным при всех уровнях производства, включая нулевой.

Переменными (VC) называются такие издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства.

К ним относятся затраты на сырье, топливо, энергию, транспортные услуги, большую часть трудовых ресурсов и тому подобные переменные ресурсы. Сумма переменных издержек меняется в прямой зависимости от объема производства. Однако следует отметить, что прирост суммы переменных издержек, связанный с увеличением объема производства на одну единицу, не является постоянным.

Сумма постоянных и переменных издержек при каждом данном объеме производства есть общие издержки (TC).

Различие между постоянными и переменными издержками имеет существенное значение для каждого бизнесмена.

Переменные издержки — это издержки, которыми предприниматель может управлять, величина которых может быть изменена в течение краткосрочного периода времени путем изменения объема производства. Постоянные издержки находятся вне контроля администрации фирмы. Такие издержки являются обязательными и должны быть оплачены независимо от объема производства.

Для фирмы важное значение имеют:

средние издержки (АС) — издержки в расчете на единицу продукции.

Еще одна важная категория издержек — это предельные издержки.

Предельные издержки (МС) — это дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

МС можно определить для каждой добавочной единицы продукции как изменение величины общих издержек к изменению общего объема производства, вызванного добавочной единицей расходов.

В течение длительного периода времени все желательные изменения в структуре ресурсов могут быть предприняты как отраслью, так и отдельными составляющими ее фирмами. Фирма может изменить масштабы своих производственных мощностей: она может установить дополнительное оборудование или оставить в своем владении меньшее количество оборудования. Отрасль в целом также может изменить свои масштабы; долговременный период достаточен для того, чтобы новые фирмы могли вступить в отрасль, а уже существующие — покинуть ее.

Рынки производственных ресурсов и их особенности.

Рынки факторов производства - это рынки, на которых в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, капитал и природные ресурсы в форме заработной платы, процентного дохода и ренты.

Спрос на ресурсы производства вторичен и определяется спросом на продукции, производимую с помощью факторов производства.

Особенностью рынков ресурсов в условиях совершенной конкуренции является то, что ни продавец, ни покупатель не могут влиять на цены факторов производства. На рынках ресурсов производства в условиях несовершенной конкуренции либо покупатель, либо продавец могут оказывать влияние на цены ресурсов производства.

Для каждого типа и качества ресурсов производства существуют отдельные рынки: рынок труда, рынок капитала, рынок природных ресурсов.

В условиях совершенной конкуренции основными факторами спроса на ресурс являются эффективность этого ресурса при создании товара и рыночная цена этого товара. Основным правилом спроса на производственные ресурсы со стороны отдельной фирмы является учет предельной доходности и предельных издержек ресурса.

Основное правило использования ресурсов заключается в том, что фирма должна привлекать ресурсы таким образом, чтобы величина предельной доходности ресурса равнялась предельным издержкам.

Неценовые факторы спроса на ресурс вызывают сдвиг всей кривой спроса. К таким факторам относят спрос на конечную продукцию, цены и объемы предлагаемых ресурсов-заменителей и комплиментарных ресурсов, изменения в технологии производства.

На рынке несовершенной конкуренции фирма монополист может контролировать объем и цену ресурса. Ситуация, при которой фирма выступает единственным покупателем на

рынке, называется монополией. Каждый из рынков ресурсов - рынок труда, рынок капитала, рынок природных ресурсов имеет свои существенные особенности.

Рынок рабочей силы называют рынком труда в силу того, что цена услуги наемного работника оплачивается после окончания процесса труда и в зависимости от его результата.

Каждый человек, желающий получить работу, продает или сдает в аренду свои услуги (способности к выполнению определенных трудовых функций). Цена такой услуги представляет ставку заработной платы. Среди всех товарных цен зарплата играет важнейшую роль, так как для большинства населения она является основным или единственным источником дохода. Если изменяются цены на обычные товары, то люди сравнительно легко переносят последствия колебаний таких цен. Если же понижается заработная плата, то это вызывает массовое недовольство.

Самым существенным вопросом на рынке труда является установление первичной ставки заработной платы. Так как фактически продается не труд, а рабочая сила, носителем которой является человек (работник), то **стоимость рабочей силы** должна определяться стоимостью жизненных средств, необходимых для воспроизводства условий жизни работника и членов его семьи. В каждый данный момент времени и в каждой стране устанавливается **своя ставка заработной платы**, величина которой зависит, с одной стороны, от уровня материальных и социально-культурных условий жизни населения, а с другой – от уровня интенсивности и производительности труда в обществе, степени развития науки, техники, технологии и т.п. На рынке первичная ставка заработной платы корректируется под влиянием спроса и предложения и устанавливается равновесная ставка оплаты данного вида труда.

Спрос на труд. Спрос на труд со стороны **отдельной фирмы** прежде всего зависит от спроса на продукцию, производимую с помощью данного вида труда, ибо спрос на труд, как и на любой иной ресурс, является производным. Важным фактором, определяющим спрос на труд, выступает предложение других производственных ресурсов, прежде всего капитала. На спрос существенное воздействие оказывает также производительность труда в отрасли.

Отдельная фирма, решая вопрос о том, какое количество рабочих ей следует нанимать, должна определить цену спроса на труд (т. е. уровень заработной платы). Цена же спроса на любой фактор производства зависит от его предельной производительности, или в нашем случае — от предельной производительности труда. **Предельная производительность труда — это приращение объема выпускаемой продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда, при условии, что другие факторы производства являются неизменными.**

Предложение труда означает предложение трудовых услуг рабочими предпринимателям. В отличие от спроса на труд, который формируется на уровне отдельной фирмы, предложение труда можно рассматривать только для отрасли, индустрии или общества в целом.

Предложение труда определяется: 1) численностью населения; 2) долей в нем трудоспособного населения; 3) средним числом часов отработанных рабочим за год; 4) качеством труда и квалификацией рабочих, которые будут затрачивать энергию (интенсивность труда характеризует степень напряженности труда, определяемая расходом физической и умственной энергии в единицу времени).

Рынок капитала. Процентная ставка.

Рынок труда характеризуется рядом особенностей: 1) даже на чисто конкурентном рынке происходит дифференциация ставок заработной платы, связанная с тем, что все работники разные, виды работ различаются по условиям труда, а в структуре заработной платы могут присутствовать элементы, не связанные с отдачей от труда; 2) при достаточно высоких ставках заработной платы количество предлагаемого труда сначала растет, а затем сокращается; 3) на рынке труда никогда не бывает 100%-ой занятости, т.е. существует устойчивая безработица, что вызывает необходимость регулирования рынка труда со стороны государства и при участии профсоюзов.

В связи с неоднозначностью трактовки категории «капитал» существует также проблема определения понятия «рынок капитала».

В экономической литературе выделяются два возможных варианта трактовки этого понятия:

1. Если под капиталом понимать физический капитал (станки, здания, запасы и т.д. в стоимостном их измерении), то рынок капитала — это часть рынка факторов производства наряду с рынком труда и рынком земли.
2. Если под капиталом на рынке финансов понимать денежный капитал, то рынок капитала выступает составной частью рынка ссудных капиталов.

Рынок ссудного капитала подразделяется на денежный рынок и рынок капитала. Денежный рынок связан с краткосрочными банковскими операциями сроком до одного года. Рынок капитала обслуживает среднесрочные и долгосрочные операции банков. Он, в свою очередь, делится на ипотечный рынок (операции с закладными листами) и финансовый рынок (операции с ценными бумагами). Субъектами финансового рынка являются не только банки и их клиенты (как на ипотечном рынке), но и фондовая биржа, а объектом операций выступают не только ценные бумаги частных предпринимателей, но и государственных институтов.

Спрос на капитал на рынке факторов — это спрос фирм на физический капитал, позволяющий фирмам реализовывать свои инвестиционные проекты, а по форме предъявления — это спрос на инвестиционные фонды. Спрос на капитал выражается в виде спроса на финансовые средства для приобретения необходимых производственных фондов.

Предложение капитала возникает в основном со стороны домашних хозяйств, а также предприятий и государства. Домашние хозяйства, владеющие капиталом в форме вложенных денежных средств, предоставляют капитал в пользование бизнесу в форме материальных средств и получают доход в виде процента на вложенные средства.

В связи с тем что физический капитал может приобретаться в собственность фирм или предоставляться им во временное пользование, следует различать плату за поток услуг капитала (цена использования) и цену капитальных активов (цена купли-продажи).

Итак, поставщиками капитала выступают домохозяйства, а потребителями — фирмы. Взаимодействие поставщиков и потребителей осуществляется через разветвленную сеть финансовых посредников: коммерческие банки, инвестиционные фонды, брокерские конторы и т.д. Их функцией является аккумуляция небольших сбережений домашних хозяйств в огромные суммы финансовых средств и размещение их среди потребителей капи-

тала. Форма предоставления капитала может быть разная — либо непосредственная, в виде распространения акций новых выпусков среди подписчиков, либо заемная, в виде покупки облигаций корпораций и предоставления прямых займов фирмам. Важнейшую роль в этом процессе играет выплачиваемый по предоставленным средствам процент.

На величину процента и его колебания оказывают влияние несколько основных факторов, к важнейшим из которых относятся:

- 1) величина капитала;
- 2) производительность капитала;
- 3) соотношение между предложением и спросом на капитал. Различают номинальную и реальную ставки ссудного процента.

Номинальная ставка показывает, на сколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает величину полученного кредита.

Реальная ставка — это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности.

Именно реальная ставка определяет принятие решений о целесообразности (или нецелесообразности) инвестиций.

При инвестировании необходимо сопоставлять затраты и доходы (выгоды), возникающие в разное время. Затраты на осуществление проекта растягиваются во времени, а доходы возникают обычно после осуществления затрат. Поэтому говорят о таком понятии, как стоимость денег во времени. Оно означает, что рубль, потраченный раньше, стоит больше, чем рубль, потраченный позже.

Технический прием для измерения текущей и будущей стоимости денег называется дисконтированием.

Дисконтирование — это процесс, обратный начислению сложных процентов.

Мы находим текущую стоимость путем деления будущей стоимости на $(1 + \text{ставка процента})$ столько раз, на сколько лет мы делаем расчет:

$$V^p = \frac{V^t}{(1 + r)^t}$$

V^p — сегодняшняя стоимость будущей суммы денег,

V^t — будущая стоимость сегодняшней суммы денег (сумма предоставленного кредита плюс процент на него),

t — число лет,

r — ставка процента

Дисконтирование базируется на использовании ставки процента. При финансовом анализе за ставку дисконта (ставка процента для дисконтирования) берут типичный процент, под который фирма может занять финансовые средства.

Рынок земли. Рента

Земля — специфический хозяйственный ресурс, ценность которого постоянно возрастает. Это связано с двумя обстоятельствами: 1) ростом спроса на сельскохозяйственную продукцию (как продуктов питания, так и сырья для промышленности) в силу роста численности населения, его потребностей; 2) сокращением природных ресурсов в силу эрозии почв и изъятия земель под промышленное и городское строительство. В результате отмечается тенденция сокращения хозяйственных угодий на душу населения.

Земля является невозпроизводимым фактором производства. При Утрате той или иной части земельного богатства не представляется возможным воссоздать это богатство искусственно. Специалисты считают, что 90% природных ресурсов невозпроизводимы.

Земля абсолютно ограничена поверхностью земной суши на планете. Помимо этого она имеет относительное ограничение как объект хозяйственного использования. Степень этого ограничения определяется уровнем развития производительных сил общества. В процессе использования земля не утрачивает своих полезных свойств, а при разумном, рациональном потреблении не только не изнашивается, но может улучшаться. Повышается экономическое плодородие земли, хотя количественно она может сокращаться.

Землевладение означает признание права данного лица на определенный участок земли на исторически сложившихся основаниях. Землевладение осуществляют (реализуют) собственники земли. С их стороны на рынке земли представлено предложение земли.

Землепользование — это использование земли в установленном обычаем или законом (институциональном) порядке. Пользователь земель не обязательно является ее собственником (крестьянин, фермер-арендатор и др.). Именно с их стороны представлен спрос на рынке земли.

Формы собственности на землю, как правило, обуславливают способы хозяйственной деятельности на земле. Современные экономисты выделяют следующие формы землепользования.

1. Прямое землепользование, характерное для мелкой и семейной «крестьянской собственности», когда собственник и предприниматель выступают в одном лице. Полученный продукт полностью принадлежит ему. В производстве продукции ему помогают члены семьи, иногда сельскохозяйственные работники. Этот способ хозяйствования встречается и у крупных собственников, но они привлекают значительное количество наемных работников, поэтому их хозяйство принимает вид капиталистического.

2. Издольщина. Это контракт, по которому собственник хозяйства уступает право обрабатывать землю издольщику. Тот, работая, пользуется землей, скотом и инвентарем. Созданный продукт распределяется между собственником и издольщиком на условиях, заложенных в контракте, которые могут меняться в зависимости от места и времени. Наряду с простой издольщиной существует издольщина ступенчатая, или система откупной аренды. Отличие ее в том, что откупщик является посредником (сам он не обязательно должен быть сельским хозяином), который соединяет несколько владений в фермерское хозяйство и затем распределяет их между подчиненными ему издольщиками.

В чем преимущества издольщины? Во-первых, это эффективный способ при выращивании специализированных культур, требующих больших вложений капитала (например, ранние овощи). Издольщик получает этот капитал более легким и дешевым способом,

нежели посредством займа в банке. Во-вторых, издольщина дает возможность заняться сельским хозяйством тем земледельцам, у которых нет первоначального капитала, необходимой его величины. Без издольщины вновь прибывшие в сельскую местность не имели бы другого выхода, кроме как стать простыми сельскохозяйственными рабочими. И третье, продукт в натуральной форме, который получают собственник и издольщик, позволяет им избежать последствий аграрных и [валютных](#) кризисов.

3. Денежная аренда. Это контракт, по которому собственник уступает фермеру право пользования своей землей и свои права на готовый продукт в обмен на фиксированную договорную арендную плату. Эта аренда выгодна и собственнику, который сохраняет за собой землю, не занимаясь хозяйством, и фермеру, который получает возможность реализовать все свои способности в условиях полной независимости.

Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична. На величину предложения оказывает влияние неэластичность спроса на продукты питания. Последняя означает, что даже незначительное сокращение привычных объемов предложения может явиться причиной сильного роста цен на продовольствие. И наоборот, увеличение предложения (например, в урожайный год) может привести к значительному падению цен на сельскохозяйственную продукцию. Для того чтобы определить, какая цена на землю реально установится, необходимо проанализировать спрос, который в данном случае играет активную роль, ведь только от него будет зависеть уровень цен на землю. Земельная рента — это частный случай экономической ренты, ибо представляет собой доход от использования земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено (другими словами, это плата за использование этих ресурсов).

Понятие «экономическая рента» шире понятия «земельная рента». Экономическую ренту получают не только земельные собственники и землепользователи, но и звезды эстрады, известные актеры, выдающиеся спортсмены.

Рента — особый вид относительно устойчивого дохода, непосредственно не связанного с предпринимательской деятельностью. В связи с этим различают абсолютную и дифференциальную ренты.

Собственник земли, обладая монопольным правом присваивать землю, получает экономическую (абсолютную) ренту — своеобразную дань, собираемую с худших и всех остальных участков земли. Таким образом, монополия частной собственности на землю выступает причиной абсолютной ренты. Поскольку рыночная цена на сельскохозяйственные продукты включает абсолютную ренту, это ведет к их удорожанию. По сути дела, покупая такую продукцию, все общество выплачивает дань земельным собственникам. Монополист земельной собственности прекрасно осведомлен о качестве принадлежащей ему земли. Поэтому разностная прибыль достается ему в виде дифференциальной ренты. Такая рента бывает двух видов. Цена земли — это сумма денег, с которой бывший собственник земли получал бы банковский процент на вложенный капитал.

По сути, определить цену земли значит определить альтернативную стоимость для собственника земли. Изменение цены земли в зависимости от уровня ссудного процента представляет собой разновидность дисконтирования такого экономического ресурса, каким является земля, ее недра, полезные ископаемые, расположенная на ней недвижимость.

Дисконтированный размер ренты необходим при заключении договоров об использовании этих факторов производства на тот или иной период. Дисконтирование, т.е. исчисление будущего размера дохода в виде ренты, осуществляется следующим образом:

$$DR = R/r,$$

где DR — дисконтированный размер ренты; R — годовая рента; r — норма процента.

Доходы в рыночной экономике и их виды. Неравенство в распределении доходов

Под *доходами населения* понимается сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения прямо зависит от уровня доходов.

Денежные доходы населения включают все поступления денег в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты (по вкладам, ценным бумагам, недвижимости) от продажи продукции сельского хозяйства и различных изделий, доходов от оказанных на сторону различных услуг, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и др.

Натуральные доходы включают прежде всего продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления. Номинальные доходы характеризуют уровень денежных доходов независимо от налогообложения и изменения цен.

Располагаемые доходы — это номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, т.е. средства, используемые населением на потребление и сбережение. Для измерения динамики располагаемых доходов применяется показатель «реальные располагаемые доходы», рассчитываемый с учетом индекса цен.

Реальные доходы характеризуют номинальные доходы с учетом изменения розничных цен (и тарифов).

Реальные располагаемые денежные доходы определяются исходя из денежных доходов текущего периода за минусом обязательных платежей и взносов, скорректированных на индекс потребительских цен.

Заработная плата — это цена трудовых услуг, предоставляемых наемными работниками разных профессий при реализации их деловой активности.

Номинальная заработная плата — это сумма денег, полученная работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц и т.д.).

Реальная заработная плата — это номинальная заработная плата с учетом движения розничных цен (и тарифов). Так, повышение номинальной заработной платы на 15% при росте уровня розничных цен на 10% дает прирост реальной заработной платы на 5%. Номинальная заработная плата может повыситься, а реальная понизиться, если цены на товары и услуги растут быстрее, чем номинальная заработная плата.

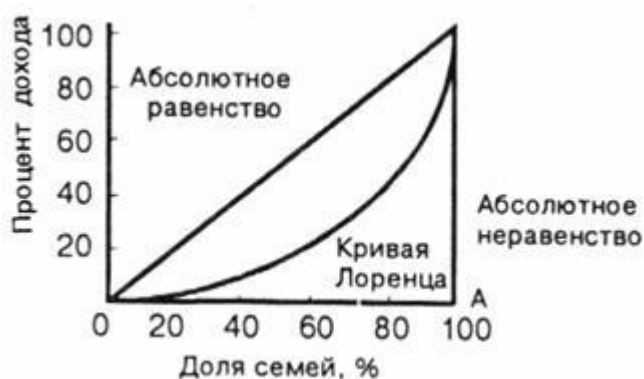
Функциональное распределение доходов происходит между владельцами факторов производства. Однако в реальной жизни многие из факторных доходов переплетаются (например, участие наемных работников в прибыли предприятия) и перераспределяются (как в случае с социальными трансфертами).

Главными составляющими денежных доходов населения являются оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности и собственности, а также социальные трансферты (пенсии, стипендии и т.д.).

Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются *дифференциацией* доходов. Неравенство доходов характерно для всех экономических систем. Наибольший разрыв в уровне доходов отмечался в традиционной системе. Этот разрыв был больше, чем в эпоху капитализма свободной конкуренции. Затем при переходе к современной рыночной экономике различия в уровне доходов (и имущества) заметно уменьшаются. При переходе от административно-командной к рыночной системе рост дифференциации доходов связан с тем, что часть населения продолжает жить в условиях распадающейся прежней системы и одновременно возникает общественный слой, действующий по законам рыночной экономики. По мере вовлечения все более широких слоев населения в рыночные отношения размеры неравенства сокращаются.

Для количественной оценки дифференциации доходов применяются различные показатели. Степень неравенства доходов отражает кривая Лоренца, при построении которой по оси абсцисс откладывали доли семей (в % от общего их числа) с соответствующим процентом дохода, а по оси ординат — доли доходов рассматриваемых семей (в % от совокупного дохода).

Кривая Лоренца



Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой, которая указывает на то, что любой данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Это значит, что если 20, 40, 60% семей получают соответственно 20, 40, 60% от всего дохода, то соответствующие точки будут расположены на биссектрисе. *Кривая Лоренца* представляет собой кумулятивное распределение численности населения и соответствующих этой численности доходов. В результате она показывает соотношение процентов всех доходов и процентов всех их получателей. Если бы доходы распределялись равномерно, т.е. 10% получателей имели бы десятую часть доходов, 50% — половину и т.д., то такое распределение имело бы вид линии равномерного распределения. Неравномерное распределение характеризуется кривой Лоренца, т.е. линией фактического распределения, отстоящей от прямой тем дальше, чем больше дифференциация.

Одним из наиболее часто употребляемых показателей дифференциации доходов является *квинтильный (децильный) коэффициент*, выражающий соотношение между средними доходами 20% (10%) наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 20% (10%) наименее обеспеченных. Для характеристики распределения совокупного дохода между группами населения применяется *индекс концентрации доходов населения (коэф-*

коэффициент Джини). Чем больше этот коэффициент, тем сильнее неравенство, т.е. чем выше степень поляризации общества по уровню доходов, тем коэффициент Джини ближе к 1. При выравнивании доходов в обществе этот показатель стремится к нулю. Коэффициент Джини рассчитывается по формуле:

$$K_L = 1 - \sum_{i=1} (F_i - F_{(i-1)}) (S_{(i-1)} + S_i)$$

где S — нарастающие проценты денежного дохода; $(F_i - F_{(i-1)})$ — доля населения, относящегося к i -му интервалу; $S_{(i-1)}$, S_i — доля суммарного дохода, приходящегося на начало и конец i -го интервала.

Объем доходов каждой интервальной группы определяется на основании кривой распределения населения по размеру среднедушевого дохода путем умножения середины доходного интервала на численность населения в этом интервале.

Регулирование доходов

Государство непосредственно вмешивается в первичное распределение денежных доходов и нередко устанавливает верхний предел увеличения номинальной заработной платы. Экономическое значение государственного регулирования заработной платы определяется тем, что ее изменение оказывает влияние на совокупный спрос и издержки производства. Политика доходов используется государством для сдерживания роста заработной платы в целях снижения издержек производства, повышения конкурентоспособности национальной продукции, поощрения инвестирования, сдерживания инфляции. Государство, проводя антиинфляционную политику, может временно централизованным путем устанавливать долгосрочный предел роста заработной платы с учетом общих потребностей экономического и социального развития.

Наиболее эффективным средством государственного регулирования заработной платы в странах с рыночной экономикой является определение гарантированного минимума (или ставки). Именно исходя из минимальных размеров оплаты труда и ведутся переговоры между руководителями компаний и профсоюзами о заключении коллективных договоров на различных уровнях, начиная от предприятий и кончая отраслями. В этих документах также оговариваются различные премии и доплаты, дифференциация заработной платы по отраслям, в зависимости от уровня квалификации. Особое значение имеет проблема защиты денежных доходов (заработной платы, пенсий, пособий) от инфляции. С этой целью применяется индексация, т.е. установленный государством механизм повышения денежных доходов населения, позволяющий частично или полностью возместить ему удорожание потребительских товаров и услуг. Индексация доходов направлена на поддержание покупательной способности, особенно социально уязвимых групп населения с фиксированными доходами — пенсионеров, инвалидов, неполных и многодетных семей, а также молодежи.

Индексация осуществляется как на уровне общегосударственном, так и отдельных предприятий через коллективный договор. Она предусматривает дифференцированный подход в зависимости от величины доходов: от полной компенсации самых низких до близкой к нулю компенсации самых высоких.

Важным направлением в социальной политике при решении вопросов защиты личных доходов является поддержка бедных слоев населения. *Бедность* можно рассматривать как

экономическое состояние части общества, при котором определенные слои населения не имеют минимальных по нормам данного общества средств к существованию. Для отнесения определенных категорий населения к числу имеющих право на получение социальной помощи используются показатели, определяющие уровень (порог) бедности.

Абсолютная черта бедности — это минимальный уровень жизни, определяемый на основе физиологических потребностей человека в продуктах питания, одежде и жилье, т.е. на основе набора (корзины) товаров и услуг, достаточных для удовлетворения основных потребностей человека. В России абсолютная черта бедности совпадает с прожиточным минимумом.

Прожиточный минимум представляет собой натуральный набор продуктов питания, обеспечивающих минимально необходимое количество калорий, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, соответствующие по структуре затрат на эти цели бюджета низкодоходных семей. В России продуктовые наборы, используемые в расчетах прожиточного минимума, дифференцированы по различным социально-демографическим группам (мужчины и женщины трудоспособного возраста, пенсионеры, дети до и после 6 лет). Минимальная продовольственная корзина дифференцирована по восьми природно-климатическим зонам России; она включает 35 наименований продуктов питания (общей калорийностью 2300 ккал. в сутки) и 79 непродовольственных товаров. Часто прожиточный минимум называют чертой бедности.

Относительная черта бедности показывает, сколько стоит минимальная потребительская корзина (черта бедности) относительно среднего уровня достатка в данной стране (регионе). Так, в России относительной чертой бедности является уровень доходов, составляющий менее 40% от среднего дохода в данном регионе, в странах — членах ЕС — менее 50% средних суммарных расходов домашних хозяйств по стране.

Дифференциация населения по уровню доходов на основе прожиточного минимума и минимального потребительского бюджета позволяет выделить следующие группы с разным уровнем материальной обеспеченности:

- 1) «бедные» семьи, душевой доход в которых ниже или соответствует прожиточному минимуму;
- 2) «малообеспеченные» семьи, душевой доход в которых находится в интервале между прожиточным минимумом и минимальным потребительским бюджетом;
- 3) «обеспеченные» семьи, душевой доход в которых находится в интервале между минимальным потребительским бюджетом и рациональным потребительским бюджетом;
- 4) «богатые» семьи, уровень душевого дохода в которых выше рационального потребительского бюджета.

Макроэкономика: сущность, цели, инструментарий

Макроэкономика, как и микроэкономика, представляет собой раздел экономической теории. В переводе с греческого слово «макро» означает «большой» (соответственно «микро» - «маленький»), а слово «экономика» - «ведение хозяйства».

Таким образом, макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как

сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей.

Впервые термин «макрэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш (Ragnar Frisch). Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса (John Maynard Keynes). В 1936 году вышла его книга «Общая теория занятости, процента и денег», в которой Кейнс заложил основы макроэкономического анализа.

В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных (индивидуальных) хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя) на индивидуальных рынках, макроэкономика изучает экономику как единое целое, исследует проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика. К таким общим методам и принципам экономического анализа относятся: абстрагирование, (использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений); сочетание методов дедукции и индукции; сочетание нормативного и позитивного анализа; использование принципа «при прочих равных условиях», предположение о рациональности поведения экономических агентов и др. Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования. Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование всегда основывается на абстрагировании, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений.

Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели. Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

1. домохозяйства,
2. фирмы,
3. государство,
4. иностранный сектор.

Домохозяйства (households) – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике: а) собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они

тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают б) основным покупателем товаров и услуг. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются в) основным сберегателем или кредитором, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

Фирмы (business firms) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают: а) покупателем экономических ресурсов, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются б) основным производителем товаров и услуг в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются в) инвесторами, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают г) основным заемщиком в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства. Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

Государство (government) –это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка (market failures) и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому: а) производителем общественных благ; б) покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций; в) перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов); г) в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке. Кроме того, государство выступает д) регулятором и организатором функционирования рыночной экономики. Частный и государственный сектора образуют закрытую экономику.

Иностранный сектор (foreign sector) – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством: а) международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг), б) перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить открытую экономику. Макроэкономика преследует конкретные цели и использует соответствующие инструменты.

Система целей включает в себя следующие элементы.

1. Высокий и растущий уровень национального производства, т. е. уровень реального валового внутреннего продукта (ВВП).
2. Высокая занятость при небольшой вынужденной безработице.
3. Стабильный уровень цен в сочетании с определением цен и заработной платы путем взаимодействия спроса и предложения на свободных рынках.

4. Достижение нулевого сальдо платежного баланса.

Выделяются следующие инструменты макроэкономической политики:

Налогово-бюджетная политика, означающая манипулирование налогами и государственными расходами с целью воздействия на экономику. Первый компонент налогово-бюджетной политики – налогообложение – оказывает влияние на общую экономическую ситуацию двумя способами:

- сокращая располагаемый доход или расходующий доход домашних хозяйств. Например, налоги уменьшают сумму денег, которую население расходует на приобретение товаров и услуг, в результате чего сокращается совокупный спрос на блага, что вызывает падение объема ВВП;
- оказывая влияние на цены благ и факторов производства. Так, повышение налогов на прибыль вызывает снижение стимулов у фирм к инвестированию в новые капитальные блага.

Денежно-кредитная политика, осуществляемая государством путем денежной, кредитной и банковской систем страны. Регулирование денежной массой влияет на процентные ставки и тем самым на экономическую конъюнктуру. Например, политика дорогих денег повышает процентные ставки, снижая экономический рост и повышая уровень безработицы. И наоборот, политика дешевых денег вызывает экономический рост и сокращение уровня безработицы.

Политика доходов – это стремление государства сдерживать инфляцию директивными мерами: либо прямым контролем над заработной платой и ценами, либо добровольным планированием повышения заработной платы и цен.

Политика доходов в западной экономической литературе является наиболее дискуссионной. Тридцать-сорок лет назад эта политика считалась эффективной в борьбе с инфляцией. В настоящее время многие экономисты считают ее не только не эффективной, но и вредной, ибо она не снижает инфляцию. Поэтому большинство развитых стран использует ее в чрезвычайных обстоятельствах.

Внешнеэкономическая политика. Международная торговля повышает эффективность и экономический рост, уровень жизни населения. Важным показателем внешней торговли является чистый экспорт, представляющий собой разность между стоимостью экспорта и стоимостью импорта. В случае превышения экспорта над импортом наблюдается избыток, если же импорт превышает экспорт, имеет место дефицит торгового баланса.

Торговая политика включает в себя тарифы, квоты и другие инструменты регулирования, которые либо стимулируют, либо ограничивают экспорт и импорт. Регулирование иностранного сектора осуществляется координацией макроэкономической политики в различных экономических регионах, но главным образом посредством управления валютным рынком, ибо на внешнюю торговлю влияет валютный курс страны.

Основные макроэкономические показатели

Специфика предмета и метода макроэкономики предполагает применение в ней таких понятий и категорий, которые не используются в микроанализе.

Рассмотрим основные макроэкономические понятия. Основными макроэкономическими понятиями, характеризующими результаты экономической деятельности страны, выступают валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).

Исчисление важнейших макроэкономических показателей производится **в системе национальных счетов (СНС)** – комплексе таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода.

Существует ряд систем национальных счетов. Среди них, известны норвежская система *REFI* (*RE* – real, *FI* – financial) и английская *SAM* (social accounting matrix), разработанная Р. Стоуном, на основе которой ООН приняла упрощенную стандартную систему национальных счетов, которая используется более чем в ста странах. Новая стандартная система национальных счетов, принятая ООН в 1993 г., включает кроме финансовых потоков таблицу «затраты-выпуск», а также балансы имущества в реальной и денежной формах.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год) всеми производителями независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или являются собственностью иностранцев.

Под ВВП понимается сумма добавленных стоимостей, означающая разность между выручкой и стоимостью материальных затрат на выпуск и реализацию продукции.

Валовой национальный продукт (ВНП) макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, не только внутри страны, но и за рубежом.

В закрытой экономике $ВНП = ВВП$. В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов из-за рубежа:

$ВНП = ВВП + ЧФД$.

Чистые факторные доходы из-за рубежа это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

ВНП больше ВВП, если доходы собственников факторов, применяемых за рубежом, превышают доходы иностранцев от применения принадлежащих им факторов производства в экономике данной страны.

Конечными товарами и услугами являются те из них, которые покупаются в течение данного года с целью конечного потребления и не применяются в промежуточном потреблении для выпуска других товаров и услуг.

ВВП, как и ВНП, измеряется **тремя** способами:

- по расходам (по конечному использованию);
- по доходам (по распределительному способу);

- по добавленной стоимости.

При расчете ВВП (ВНП) **по расходам** суммируются расходы всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора):

$$\text{ВВП} = C + I + G + NE,$$

где C – потребление (расходы); I – валовые частные внутренние инвестиции; G – государственные закупки товаров услуг; NE – чистый экспорт.

Под потреблением (личным) понимаются расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущее потребление, не включающие расходы на приобретение жилья.

Валовые частные внутренние инвестиции включают капиталовложения в основные (производственные и непроизводственные) фонды, запасы. Валовые инвестиции есть сумма чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запасы капитала в народном хозяйстве. Приобретение ценных бумаг не относится к инвестициям.

Государственные закупки товаров и услуг предполагают расходы, связанные со строительством и содержанием школ, дорог, армии, государственного аппарата управления и т. д. Сюда не входят трансфертные платежи тем, кто уже не работает или еще не работает.

Чистый экспорт – разность между экспортом и импортом.

Самым большим компонентом ВВП (ВНП) обычно бывает потребление (C), а самым изменчивым – инвестиции (I).

Расчет ВВП (ВНП) **по доходам** осуществляется суммированием всех видов факторных доходов (заработная плата, премии, прибыль, рентные доходы, проценты) плюс два компонента, не являющихся доходами – амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес, т. е. налоги минус субсидии. Сюда не включается выплата процентов по государственному долгу.

Доход равен сумме расходов.

Уравнение, записанное в таком виде, называется основным макроэкономическим тождеством.

При расчете ВВП (ВНП) **по добавленной стоимости** суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных фирм и отраслей в производство ВВП (ВНП). Сумма добавленной стоимости равна стоимости конечных товаров и услуг.

Добавленная стоимость – это приращение стоимости; стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции; разность между общей выручкой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью рыночных затрат на ее производство и реализацию (стоимость сырья, материалов, топлива, энергии и т. п.).

Эти показатели рассчитываются как в текущих (действующих) ценах, так и в неизменных (базисных) ценах базисного года.

ВВП (ВНП), рассчитанный в текущих рыночных ценах, называется **номинальным**, а рассчитанный в постоянных ценах – **реальным ВВП (ВНП)**.

Номинальный ВВП (ВНП) может увеличиваться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен. На реальный ВВП (ВНП) уровень цен не влияет. Поэтому реальный ВВП (ВНП) выступает основным показателем физического объема товаров и услуг.

$$\text{реальный ВВП (ВНП)} = \frac{\text{номинальный ВВП (ВНП)}}{\text{индекс цен}}$$

$$\text{индекс цен текущего года} = \frac{\text{цены текущего года}}{\text{цены базисного года}} \times 100\%$$

Индекс цен выражает изменение среднего уровня цен широкой группы товаров за определенный период.

Взаимосвязь между номинальным и реальным ВВП (ВНП) выражается формулой:

$$\text{дефлятор ВВП(ВНП)} = \frac{\text{номинальный ВВП (ВНП)}}{\text{реальный ВВП (ВНП)}}$$

Дефлятор ВВП (ВНП) выражает различия между номинальным и реальным ВВП (ВНП), используется для определения уровня инфляции.

Чистый национальный продукт (ЧНП) представляет собой наиболее точный макроэкономический показатель созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год). ЧНП исчисляется путем вычитания из ВВП (ВНП) амортизации:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП (ВНП)} - \text{амортизационные отчисления.}$$

Разница между ценами, по которым покупают потребители, и продажными ценами фирм составляет косвенные налоги на бизнес (налог на добавленную стоимость, акцизные сборы, импортные пошлины, налоги на монопольные виды деятельности и т. д.).

Если из ЧНП вычесть чистые косвенные налоги на бизнес (косвенные налоги за минусом субсидий бизнесу), то получим национальный доход (НД).

Национальный доход (НД) – важнейший макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость. Национальный доход определяется по формуле:

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес.}$$

Основными компонентами НД являются:

- доходы наемных работников и некорпоративных собственников;
- прибыль фирм;
- рентные доходы;
- процентный доход.

Личный доход (ЛД) – сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из НД:

- взносов населения в социальную систему страхования;
- налогов на прибыль корпораций;
- нераспределенной прибыли корпораций плюс трансфертные платежи.

Личный располагаемый доход (ЛРД) – та часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты ими налогов государству в лице федерального правительства, правительства субъектов федерации (в России) и местных органов власти, а также налогов на личное имущество и наследство.

Личный располагаемый доход определяется по формуле:

$ЛРД = ЛД - \text{индивидуальные налоги.}$

Следовательно, ЛРД есть доход, который домашние хозяйства используют в своем окончательном виде. Он выступает в двух основных формах:

- а) потребление (С);
- б) сбережения (S).

Сбережения определяются как доход за минусом потребления:

$$S = Y - C.$$

Располагаемый доход определяется как на уровне домашних хозяйств (ЛРД), так и на уровне всего народного хозяйства.

Валовой национальный располагаемый доход суммированный ВВП и чистые трансферты из-за границы за минусом трансфертов, переведенных за границу. Следовательно, валовой национальный располагаемый доход направляется на конечное потребление и национальное сбережение.

Национальное богатство (НБ) – совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени; важный макроэкономический показатель, характеризующий экономическую мощь страны.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос (AD) – это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени. AD включает в себя следующие элементы:

- потребительские расходы домохозяйств (C);
- инвестиционные расходы фирм (I);
- государственные закупки (G);
- чистый экспорт (NE).

Потребление. Как известно, объем потребления (C) прежде всего определяется величиной располагаемого дохода, который равен личному доходу частных лиц за вычетом уплаченных налогов. Динамика потребления в долгосрочном периоде связана с величиной доходов, имущества и уровнем цен. Анализ совокупного спроса концентрируется главным образом на факторах реального потребления (номинальной стоимости потребления, разделенной на индекс цен).

Инвестиции. Инвестиции (I) включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования и запасы. Объем инвестиций определяется в основном уровнем выпуска, стоимостью капитала, ожиданиями будущей конъюнктуры.

Государственные закупки. Государственные закупки товаров и услуг (G) включают в себя, например, покупку правительством оружия, строительного оборудования, финансирование государственных школ.

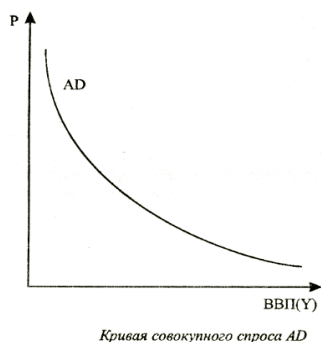
Чистый экспорт. Чистый экспорт (NE) равен разности между стоимостью экспорта и импорта. Объем импорта зависит от величины внутренних доходов и объема производства внутри страны, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках и обменного курса национальной валюты. Экспорт определяется доходами и объемом производства за рубежом, соотношением цен и валютным курсом.

Таким образом, совокупный спрос может выражен:

$$AD = C + I + G + NE.$$

На совокупный спрос оказывают влияние *ценовые* и *неценовые* факторы. Важнейшей детерминантой совокупного спроса выступает цена.

Кривая совокупного спроса (AD) показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каждом данном уровне цен:



На отрицательный наклон кривой совокупного спроса оказывают влияние следующие ценовые факторы:

1. "эффект процентной ставки". При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит, что ведет к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций, в результате совокупный спрос уменьшается;
2. "эффект богатства". При повышении уровня цен стоимость финансовых активов, которыми владеет население (акции, облигации, срочные счета и др.), падает, население беднеет и совокупный спрос сокращается;
3. "эффект импортных товаров". При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные возрастает, что ведет к снижению совокупного спроса.

Сдвиг кривой AD происходит в результате изменения неценовых факторов:

1. изменения в потребительских расходах, т.е. связанные с изменением уровня благосостояния: рост доходов, изменения в подоходном налоге и т.п.;
2. изменения в инвестиционных расходах, т.е. в объеме закупок средств производства, связанные с изменением уровня налогов на бизнес, уровнем использования производственных мощностей;
3. изменения в государственных расходах, вызываемые преимущественно политическими решениями;
4. изменения в расходах на чистый экспорт, обусловленные уровнем доходов в стране, изменением валютного курса;
5. изменения в мировой экономике, поскольку валютные колебания, экономический рост в других странах также влияют на совокупный спрос.

Совокупное предложение (AS) – это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране показывает **кривая AS**.

На характер кривой AS влияют:

- **ценовые факторы;**
- **неценовые факторы.**

Первые изменяют объем совокупного предложения (перемещение **вдоль** кривой AS). Вторые (изменения в технологии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов, налогообложении фирм, структуре рынка и т. д.) приводят к **сдвигу** кривой AS.

Кривая AS бывает **статическая** и **динамическая**.

В отличие от статической динамическая кривая AS используется для оценки темпов инфляции на изменение национального объема производства.

Форма кривой AS толкуется по-разному классиками и кейнсианцами. Так, изменение величины совокупного предложения под влиянием одного и того же фактора может быть неодинаково, что обусловлено тем, какой период (короткий или долгий) принимается во внимание.

Классическая модель рассматривает экономику в долгосрочном периоде.

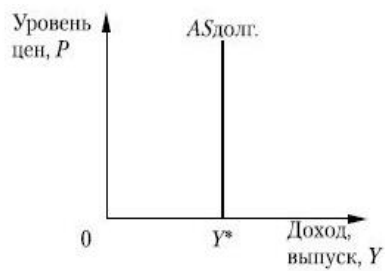
Долгосрочный период – это период, в течение которого цены на ресурсы успевают приспособиться к ценам на товары так, чтобы в экономике поддерживалась полная занятость.

Долгосрочная кривая AS отражает производственные возможности страны и строится исходя из следующих условий:

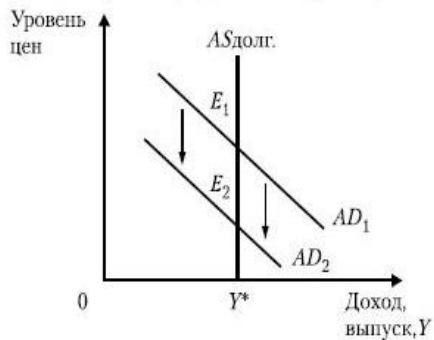
- объем производства обусловлен только количеством факторов производства и имеющейся технологией и не обусловлен уровнем цен;
- изменения в факторах производства и технологии осуществляются медленно;
- экономика функционирует при полной занятости факторов производства и, следовательно, объем производства равен потенциальному;
- цены и номинальная заработная плата гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

В данных условиях кривая AS вертикальна.

Она характеризует естественный (потенциальный) уровень объема производства, т. е. объема производства в условиях полной занятости, при котором ресурсы экономики полностью используются, а безработица находится на естественной уровне. Колебания совокупного спроса изменяют уровень цен. Например, при уменьшении предложения денег кривая AD_1 смещается влево в положение AD_2 . Экономическое равновесие перемещается из точки E_1 в точку E_2 , однако количество произведенной продукции AS остается на прежнем уровне.



Совокупное предложение в долгосрочном периоде



Сдвиги кривой совокупного спроса в долгосрочном периоде

Сдвиги кривой совокупного предложения в долгосрочном периоде возможны только при изменении величины факторов производства и технологии.

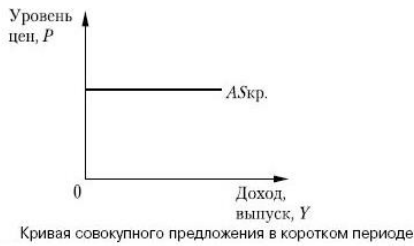
В краткосрочном периоде такая модель неприемлема.

Кейнсианская модель описывает экономику в коротком периоде и основана на следующих предпосылках:

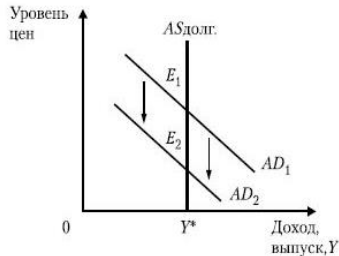
- неполная занятость в экономике;
- цены на товары и номинальная заработная плата жесткие.

В этих условиях кривая совокупного предложения горизонтальна.

Колебания совокупного спроса оказывают влияние на объем производства, уровень цен не изменяется. Например, уменьшение предложения денег смещает AD_1 в положение AD_2 . Экономическое равновесие перемещается из точки E_1 в точку E_2 . Объем производства – из точки Y_1 в точку Y_2 .

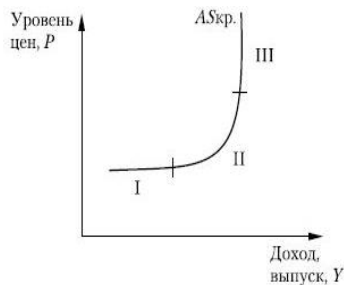


Кривая совокупного предложения в коротком периоде



Сдвиги кривой совокупного спроса в долгосрочном периоде

Краткосрочная кривая совокупного предложения имеет **три участка**: горизонтальный (**кейнсианский**) (I), промежуточный (**восходящий**) (II), вертикальный (**классический**) (III).



Горизонтальный, промежуточный и вертикальный участки краткосрочной кривой совокупного предложения

Модель AD – AS

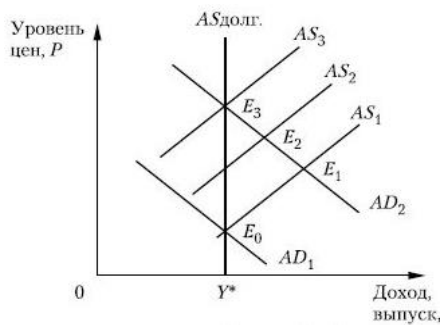
Экономическая система находится в равновесии в точке пересечения кривых AD и AS .

Пересечение краткосрочной кривой AS с кривой AD показывает, что экономика находится в состоянии краткосрочного равновесия.

Экономическая система находится в состоянии долгосрочного равновесия только в точке пересечения кривой AD и долгосрочной кривой AS . Условием долгосрочного и краткосрочного равновесия является пересечение трех кривых. Пусть это будет точка E_0 . Точка E_0 указывает на исходное долгосрочное равновесие.

Предположим, что центральный банк увеличил предложение денег.

В этом случае произойдет сдвиг AD от AD_1 до AD_2 , следовательно, цены установятся на более высоком уровне, экономическая система будет находиться в состоянии краткосрочного равновесия в точке E_1 . В точке E_1 реальный объем выпуска превысит естественный, цены вырастут, а безработица упадет ниже естественного уровня.



Ожидаемый уровень цен на ресурсы будет расти, что вызовет увеличение издержек и снижение AS_1 до AS_2 . Тогда краткосрочная кривая AS_1 сместится в положение AS_2 а экономическая система будет перемещаться вверх и налево вдоль кривой AD_2 . В точке E_2 установится краткосрочное равновесие.

Новое состояние экономического равновесия установится в точке E_3 , в которой объем выпуска сократится, а уровень безработицы увеличится (каждый до своего естественного уровня). Таким образом, экономическая система возвратится к своему исходному состоянию, но при возросшем уровне цен.

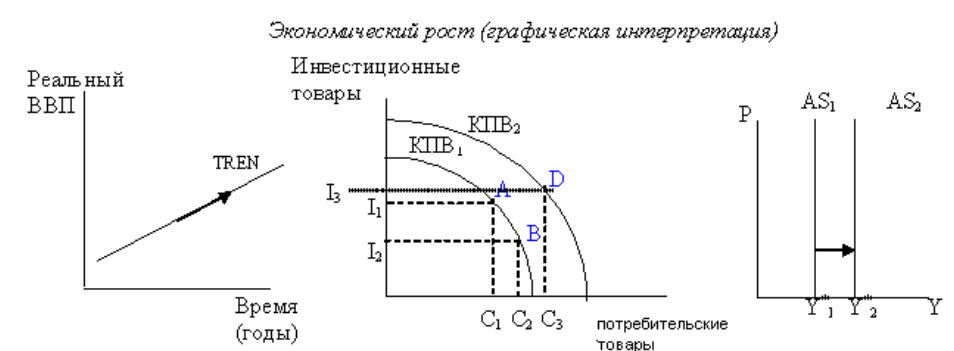
Содержание и показатели экономического роста. Типы и факторы экономического роста.

Экономический рост представляет собой долгосрочную тенденцию увеличения реального ВВП. В этом определении ключевыми являются слова:

1. тенденция, что означает, что реальный ВВП не должен обязательно увеличиваться каждый год, а указывается лишь направление движения экономики, так называемый «тренд»;
2. долгосрочная, поскольку экономический рост является показателем, характеризующим долгосрочный период, а поэтому речь идет об увеличении потенциального ВВП (т.е. ВВП при полной занятости ресурсов), о росте производственных возможностей экономики;
3. реального ВВП (а не номинального, рост которого может происходить за счет роста уровня цен, причем даже при сокращении реального объема производства). Поэтому важным показателем экономического роста выступает показатель величины реального ВВП.

Графически экономический рост может быть представлен тремя способами:

1. через кривую реального ВВП;
2. через кривую производственных возможностей;
3. с помощью модели совокупного спроса – совокупного предложения (модели AD-AS).



Экономический рост измеряется двумя способами:

- а) годовыми темпами роста ВВП;
- б) годовыми темпами роста ВВП на душу населения.

В качестве основных показателей измерения экономического роста используются:

- а) **коэффициент роста** – отношение показателя ВВП изучаемого периода к показателю ВВП базисного периода;
- б) **темп роста** – коэффициент роста, умноженный на 100 %;
- в) **темп прироста** - темп роста минус 100 %.

Дискутируется вопрос о том, какие темпы роста (прироста) выгоднее: высокие темпы, нулевые темпы, отрицательные темпы, оптимальные темпы.

На первый взгляд, кажется, что выгоднее иметь высокие темпы. Но следует учитывать, во-первых, качество продукции – высокие темпы роста за счет производства товаров низкого качества – это плохо; во-вторых, важна структура прироста продукции – при неоправданно большом удельном весе в ВВП военной продукции и снижении удельного веса в его приросте предметов потребления, жизненный уровень населения снижается, что тоже плохо.

Для экономического роста необходимы факторы производства, которые используются в определенном сочетании.

Факторы экономического роста – это явления и процессы, которые определяют масштабы увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста.

По способу воздействия на экономический рост различают **прямые и косвенные факторы**. Прямыми называются те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. Косвенные факторы влияют на возможность превращения этой способности в действительность. Они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничивать его. В состав прямых входят пять основных факторов, непосредственно определяющих динамику совокупного производства и предложения: 1) увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов; 2) рост объема и улучшение качественного состава основного капитала; 3) совершенствование технологии и организации производства; 4) повышение количества

и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов; 5) рост предпринимательских способностей в обществе.

В состав косвенных факторов, связанных с организационными условиями производства, входят три группы: **факторы предложения**: снижение степени монополизации рынков; уменьшение цен на производственные ресурсы; снижение налогов на прибыль; расширение возможности получения кредитов. **Факторы спроса**: рост потребительских расходов; рост инвестиционных расходов; рост государственных расходов; расширение экспорта вследствие освоения новых рынков сбыта или повышения конкурентоспособности продукции страны на мировом рынке. (Если динамика спроса отстает от расширения естественного уровня реального объема производства, в экономике наступает ситуация, называемая спадом темпов роста, или рецессией роста). **Факторы распределения**: распределение производственных ресурсов по отраслям, предприятиям и регионам страны; действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности.

Все эти факторы влияют как на способность экономической системы к росту, так и на её эффективность. Соотношение между темпами роста продукта и изменением объемов факторов производства может быть разным в зависимости от **типа экономического роста: экстенсивный или интенсивный**.

При экстенсивном типе экономического роста расширение объема производства достигается за счет роста количества прямых факторов предложения (рабочей силы, земли, сырья, топлива и т. д.). В данном случае увеличение объема выпуска не сопровождается снижением издержек производства, но возможности роста ограничены.

При интенсивном типе экономического роста расширение производства обеспечивается за счет качественного совершенствования прямых факторов роста: применение прогрессивных технологий, использование рабочей силы, имеющей большую квалификацию и более высокую производительность труда. В данном случае рост объемов производства сопровождается изменениями совокупных издержек.

Возможны несколько видов интенсификации экономического роста: **трудоберегающий** – новая техника вытесняет из производства рабочую силу; **капиталосберегающий** – благодаря применению более эффективных машин и оборудования, сырья и материалов, достигается экономное расходование средств производства; **всесторонний** – когда используются все указанные формы ресурсосбережения.

Поскольку главная цель экономического роста – повышение уровня жизни населения, то правительство страны должно проводить соответствующую политику. **Политика экономического роста** призвана решать ряд задач: содействие наиболее полному использованию ресурсов; устранение или предотвращение в экономическом росте отклонений от общего экономического равновесия и придание ему устойчивого характера; применение ограничений экологического и социального характера в том случае, если экономический рост наносит вред общественным интересам.

С учётом этих задач, воздействие государства на активизацию экономического роста обычно происходит по направлениям:

а) **стимулирование государством совокупного спроса**. (Цель данной политики – расширение емкости рынка путем увеличения своих расходов. Сложность применения состоит в опасности развертывания инфляционных процессов. Рецепты стимулирования совокупно-

го спроса применимы для экономики, обладающей высокой эластичностью предложения, когда рост совокупного спроса влечет за собой в краткосрочном периоде увеличение предложения и наращивание экономического роста. Если предложение не эластично, стимулирование спроса может привести к разворачиванию инфляции);

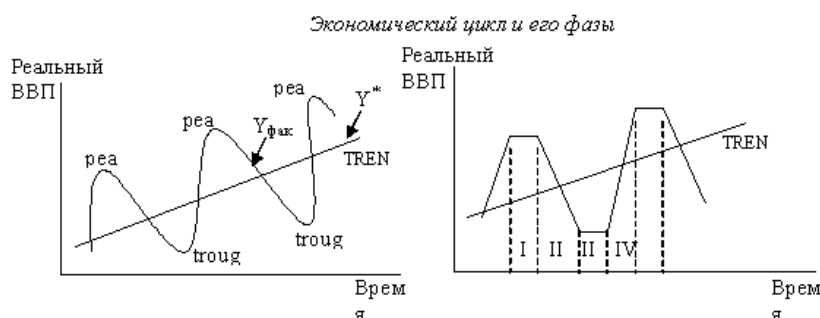
б) содействие росту предложения, вложение средств в развитие фундаментальных научных исследований и вклад в развитие образования. (Научные исследования и разработки выступают основой роста технологических знаний, которые являются главным фактором ускорения темпов экономического роста. Исследования и разработки могут стимулироваться грантами, снижением налогов);

в) применение антициклического регулирования по мере необходимости;

г) стимулирование инвестиций, поскольку возможность инвестиционного процесса и его реализация являются главным двигателем к регуляторам экономического роста.

Экономический цикл: его фазы и виды.

Экономический (или деловой) цикл (business cycle) представляет собой периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности. Эти колебания нерегулярны и непредсказуемы, поэтому термин «цикл» достаточно условный. Выделяют две экстремальные точки цикла: 1) точку пика (peak), соответствующую максимуму деловой активности; 2) точку дна (trough), которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).



Цикл обычно делится на две фазы 1) фазу спада или рецессию (recession), которая длится от пика до дна. Особенно продолжительный и глубокий спад носит название депрессии (depression). Не случайно кризис 1929-1933 получил название Великой Депрессии; 2) фазу подъема или оживление (recovery), которое продолжается от дна до пика. Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре фазы:

1. Фаза кризиса или рецессия – это резкое ухудшение всех параметров экономического развития вследствие разбалансированности национальной экономики. Её характеристики: резкое сокращение объемов производств, сокращение размеров доходов, сокращение занятости, сокращение инвестиций, падение цен, затоваривание, рост неиспользованных производственных мощностей и безработицы, массовое банкротство.

Наибольший шанс уцелеть есть у предприятий с крупным капиталом. Предприятия малые, неспособные овладеть высокопроизводительным оборудованием и технологией, часто не могут стабилизировать свое экономическое положение и терпят банкротство. В этом заключается позитивная роль кризиса. Разорение слабых в техническом отношении предприятий имеет свои плюсы для промышленности в целом, поскольку ведет к повышению

общего уровня производительных сил. Важными функциями кризиса являются: восстановление сбалансированности экономики и создание материально-технической и технологической основы для будущего экономического роста.

2. **Фаза депрессии** – это низшая точка кризиса. Её характерные черты: массовая безработица, низкий уровень заработной платы, низкий уровень ссудного процента, сокращение товарных запасов, приостановка падения цен. Производство не сокращается, но и не растет, поскольку появляются отдельные «точки роста». Обновление основного капитала знаменует переход от фазы депрессии к фазе оживления.

3. **Фаза оживления** – восстановление экономики, её признаки: массовое обновление основного капитала, сокращение безработицы, рост заработной платы, рост цен, рост процентных ставок, рост спроса на предметы потребления.

Эта стадия заканчивается достижением предкризисного уровня по макроэкономическим показателям и переходит в следующую фазу.

4. **Фаза подъема** – это максимальная активность экономики, характеризующаяся следующими показателями: увеличение темпов экономического роста, рост инвестиций, курсов ценных бумаг, заработной платы, цен, прибыли, сокращение безработицы.

В итоге, объём производства вновь выходит за рамки платежеспособного спроса. Цикл завершается, подготавливая условия нового перепроизводства и нового кризиса.

Чтобы правильно определить фазу экономического цикла, в которой находится экономика какой-либо страны, обращают внимание на экономические показатели:

а) **проциклические** переменные, которые увеличиваются в фазе подъема и снижаются в фазе спада (реальный ВВП, величина совокупных доходов, объем продаж, прибыль фирм, величина налоговых поступлений, курсы ценных бумаг, объем импорта);

б) **контрциклические** переменные, которые увеличиваются в фазе спада и снижаются в фазе подъема (уровень безработицы, объем трансфертных выплат, величина товарно-материальных запасов фирм, дефицит государственного бюджета);

в) **ациклические** переменные, которые не имеют циклического характера, и величина которых не связана с фазами цикла (объем экспорта).

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

- столетние циклы, длящиеся сто и более лет;
- «циклы Кондратьева», продолжительность которых составляет 50-70 лет и которые названы в честь выдающегося русского экономиста Н.Д.Кондратьева, разработавшего теорию «длинных волн экономической конъюнктуры» (Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные кризисы происходят тогда, когда совпадают точки максимального падения деловой активности «длинноволнового цикла» и классического; примерами могут служить кризис 1873 года, Великая Депрессия 1929-1933 годов, стагфляция 1974-1975 годов);
- классические циклы (первый «классический» кризис (кризис перепроизводства) произошел в Англии в 1825 г., а начиная с 1856 г. такие кризисы стали мировыми), которые длятся 10-12 лет и связаны с массовым обновлением основного капитала, т.е. оборудования (в связи с возрастающим значением морального износа основно-

го капитала продолжительность таких циклов в современных условиях сократилась);

- циклы Китчина продолжительностью 2-3 года.

Выделение разных видов экономических циклов основано на продолжительности функционирования различных видов физического капитала в экономике. Так, столетние циклы связаны с появлением научных открытий и изобретений, которые производят настоящий переворот в технологии производства (вспомним, «век пара» сменился «веком электричества», а затем «веком электроники и автоматики»). В основе длинноволновых циклов Кондратьева лежит продолжительность срока службы промышленных и непромышленных зданий и сооружений (пассивной части физического капитала). Примерно через 10-12 лет происходит физический износ оборудования (активной части физического капитала), что объясняет продолжительность «классических» циклов. В современных условиях первостепенное значение для замены оборудования имеет не физический, а его моральный износ, происходящий в связи с появлением более производительного, более совершенного оборудования, а поскольку принципиально новые технические и технологические решения появляются с периодичностью 4-6 лет, то продолжительность циклов становится меньше. Кроме того, многие экономисты связывают продолжительность циклов с массовым обновлением потребителями товаров длительного пользования (некоторые экономисты даже предлагают причислять их к инвестиционным товарам, закупаемым домохозяйствами), происходящим с периодичностью 2-3 года. В современной экономике продолжительность фаз цикла и амплитуда колебаний могут быть самыми различными. Это зависит, в первую очередь, от причины кризиса, а также от особенностей экономики в разных странах: степени государственного вмешательства, характера регулирования экономики, доли и уровня развития сферы услуг (непроизводственного сектора), условий развития и использования научно-технической революции.

Безработица: сущность, формы и социально-экономические последствия

Важнейшей макроэкономической проблемой является существование безработицы. Ее размеры непосредственно влияют на уровень цен и объем производства, на структуру и формы распределения доходов, на государственный бюджет и государственные расходы.

В рыночной экономике всегда существует определенное количество людей, не имеющих работы. Однако не всякий неработающий человек является безработным. Очевидно, что дети, престарелые и инвалиды не относятся к трудоспособному населению. Люди, обладающие каким-то доходом или просто не желающие работать, также не считаются безработными. Таким образом, безработный – это человек, который не имеет работы или какого-то иного дохода, ищущий подходящую работу и готовый приступить к ней. Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы. Уровень безработицы (rate of unemployment - u) представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах: $u = U/L * 100\%$ или $u = U/(E+U) * 100\%$.

Выделяют три основные причины безработицы:

1. потеря работы (увольнение);
2. добровольный уход с работы;
3. первое появление на рынке труда.

Различают следующие типы безработицы:

Фрикционная безработица (от слова «фрикция» - трение) связана с поиском работы. Очевидно, что поиск работы требует времени и усилий, поэтому человек, ожидающий или ищущий работу, некоторое время находится в безработном состоянии. Особенностью фрикционной безработицы является то, что работу ищут уже готовые специалисты с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации. Поэтому основной причиной этого типа безработицы является несовершенство информации (сведений о наличии свободных рабочих мест). Человек, потерявший работу сегодня, обычно не может найти другую работу уже завтра.

К фрикционным безработным относятся:

1. уволенные с работы по приказу администрации;
2. уволившиеся по собственному желанию;
3. ожидающие восстановления на прежней работе;
4. нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
5. сезонные рабочие (не в сезон);
6. люди, впервые появившиеся на рынке труда и имеющие требующийся в экономике уровень профессиональной подготовки и квалификации.

Фрикционная безработица представляет собой явление не только неизбежное, поскольку связана с естественными тенденциями в движении рабочей силы (люди всегда будут менять место работы, стремясь найти работу, в наибольшей степени соответствующую их предпочтениям и квалификации), но и желательное, так как способствует более рациональному размещению рабочей силы и более высокой производительности (любимая работа всегда более производительная и творческая, чем та, которую человек заставляет себя выполнять).

Уровень фрикционной безработицы равен выраженному в процентах отношению количества фрикционных безработных к общей численности рабочей силы: $U_{\text{фрикц}} = U_{\text{фрикц}}/L * 100\%$.

Структурная безработица обусловлена структурными изменениями в экономике, которые связаны а) с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей и б) с изменением отраслевой структуры экономики, причиной которого является научно-технический прогресс. Структура спроса постоянно меняется. Спрос на продукцию одних отраслей увеличивается, что ведет к росту спроса на рабочую силу, в то время как спрос на продукцию других отраслей падает, что ведет к сокращению занятости, увольнениям рабочих и росту безработицы. Со временем меняется и отраслевая структура производства: одни отрасли устаревают и исчезают, такие как производство паровозов, карет, керосиновых ламп и черно-белых телевизоров, а появляются другие как, например, производство персональных компьютеров, видеомагнитофонов, пейджеров и мобильных телефонов. Уровень структурной безработицы рассчитывается как отношение количества структурных безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах: $U_{\text{структ}} = U_{\text{структ}}/L * 100\%$.

Сочетание фрикционной и структурной безработицы образует **ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ** (или уровень безработицы при полной занятости), соответствующий потенциальному ВВП.

В последнее время в макроэкономической литературе широко используется термин NAIRU (Non-Accelerating-Inflation Rate of Unemployment), который фиксирует внимание на том, что этот устойчивый уровень безработицы стабилизирует инфляцию.

ЦИКЛИЧЕСКАЯ безработица представляет собой отклонение фактического уровня безработицы от естественного. В период циклического спада безработица дополняет фрикционную и структурную; в период циклического подъема циклическая безработица отсутствует.

Безработица сезонная — зависит от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерными для некоторых отраслей экономики.

Безработица зарегистрированная — незанятое население, ищущее работу и официально взятое на учет.

Безработица маргинальная — безработица слабозащищенных слоев населения (молодежи, женщин, инвалидов) и социальных низов.

Главная «цена» безработицы – это невыпущенная продукция. Соотношение между уровнем безработицы и объемом выпущенной продукции описывается законом Оукена

который гласит, что если фактический уровень безработицы превышает естественный, то каждый процентный пункт превышения означает снижение реального ВВП на 2,5%.

Математически закон Оукена может быть записан:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(U - U^*)$$

Где:

Y- фактический объем производства;

Y*- потенциальный ВВП;

U- фактический уровень безработицы;

U*- естественный уровень безработицы;

β - эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы.

Внеэкономические издержки безработицы выражаются прежде всего в деградации незанятой рабочей силы, распаде нравственных устоев общества и его морали. Кроме того, безработица, особенно массовая, может привести к социальным потрясениям и катастрофам в обществе.

Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, выступает показателем макроэкономической нестабильности, государство предпринимает меры для борьбы с ней. Для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры. Общими для всех типов безработицы являются такие меры как:

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей выступают:

- усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и других городах и регионах);
- создание специальных служб для этих целей.

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как:

- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;
- помощь частным службам такого типа.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

- проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;
- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Инфляция: сущность, причины и виды. Антиинфляционная политика.

ИНФЛЯЦИЯ - устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен.

Инфляция ведет к обесцениванию денежных знаков. Обесценивание денег является одним из важнейших наглядных показателей наличия инфляции. При этом одно из главных свойств (и весьма неприятных моментов) инфляции - это то, что цены имеют тенденцию повышаться очень неравномерно. В макроэкономических моделях уровень инфляции может быть представлен как:



где P - средний уровень цен в текущем году;



P_{-1} - средний уровень цен в прошлом году.

Средний уровень цен измеряется индексами цен. В мировой практике используются два показателя: индекс потребительских цен и дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен может быть рассчитан как отношение стоимости определенного набора товаров (так называемой «потребительской корзины») в текущем периоде к стоимости аналогичного набора товаров в базисном периоде. Дефлятор ВВП – это индекс, выражающий отношение объема ВВП в фактических ценах к объему того же ВВП, выраженному в базовых ценах (индекс Пааше). Этот индекс более универсален как макроэкономический показатель по сравнению с индексами потребительских цен, так как измеряет рост не только потребительских цен, но и всех других цен товаров и услуг.

Косвенными показателями инфляции также могут служить: рост номинальной ставки процента, прирост денежной массы в процентах (высокий темп прироста денежной массы стимулирует рост инфляции). Темпы прироста денежной массы и динамики спроса на деньги, наличие и размеры золотых и валютных резервов, соотношение валютных резер-

вов и денежной базы служат индикаторами раннего предупреждения, характеризующими ожидаемую динамику цен.

С точки зрения темпов прироста инфляции выделяют три основных ее вида: «ползучую», галопирующую и гиперинфляцию.

При «ползучей» инфляции среднегодовое повышение цен не превышает 3-5%. Ползучая инфляция не сопровождается кризисными потрясениями. Она стала привычным элементом рыночной экономики. Считается, что относительно невысокий, «трехпроцентный» темп инфляции может быть использован для стимулирования производства.

Галопирующая инфляция, в отличие от «ползучей», становится трудно управляемой. Среднегодовой рост цен – от 10 до 50% или несколько выше.

Наиболее опасный, в известной степени разрушительный тип инфляции называют гиперинфляцией. Среднегодовой темп роста цен превышает 100%, иногда выражается четырехзначными цифрами. Опасность гиперинфляции состоит в том, что она выходит из-под контроля, становится неуправляемой.

В зависимости от роста цен по разным товарным группам можно выделить два вида инфляции: сбалансированную и несбалансированную.

При сбалансированной инфляции цены разных товаров по отношению к другим меняются в постоянной пропорции, при несбалансированной – изменяются в разных пропорциях.

Следует отметить и ожидаемую инфляцию, которая вызывается политической и экономической нестабильностью, потерей доверия населения к государственной власти.

В результате начинается закупка товаров «впрок», что значительно увеличивает на них спрос и дисбаланс между товарной и денежной массой. Кроме того, инфляция ожидания в условиях роста курса свободно конвертируемой валюты приводит к «переливу» сбережений населения в СКВ, что усиливает инфляцию спроса и стимулирует дальнейшее снижение курса национальной валюты.

Очень важно различать еще открытую и подавленную инфляцию.

ОТКРЫТАЯ ИНФЛЯЦИЯ проявляется в условиях, когда цены не регулируются «сверху», а формируются под влиянием рыночных факторов. Регулятором цен служит соотношение спроса и предложения на основных рынках - рынке товаров, рынке денег, рынке рабочей силы. Открытую инфляцию характеризует постоянное повышение уровня цен, при этом причины их роста могут быть различными.

К примеру, толчком к раскручиванию открытой инфляции может служить нерегулируемое повышение железнодорожных тарифов и тарифов на другие услуги естественных монополий, цены на базовые виды сырья. Известно, что цены на продукцию топливно-энергетического комплекса, на электроэнергию, на транспорт формируют общий уровень и динамику цен, в том числе и на продукцию обрабатывающей промышленности, строительной индустрии, сельского хозяйства. Если в силу каких-то причин растет сопутствующая ценовая составляющая, то это нередко приводит к общему инфляционному росту цен.

ПОДАВЛЕННАЯ ИНФЛЯЦИЯ отличается тем, что она возникает в условиях жесткого регулирования цен и доходов. Подавленная инфляция проявляется не в росте цен, а в обострении товарного дефицита. Подобный процесс имел место в нашей стране в 80-е годы. В тот период, помимо дефицита, инфляционный процесс характеризовался ухудшением качества продукции, скрытым повышением цен, неоправданными ассортиментными сдвигами (увеличением производства дорогих товаров и сокращением выпуска дешевых при сохранении прежних цен).

Современная инфляция испытывает воздействие многих факторов.

К первой группе относятся факторы, вызывающие превышение денежного спроса над товарным предложением, в результате чего происходит нарушение требований закона денежного обращения. Вторая группа объединяет факторы, которые ведут к первоначальному росту издержек и цен товаров, который поддерживается последующим подтягиванием денежной массы к их возросшему уровню цен.

В зависимости от преобладания факторов той или иной группы различают два типа инфляции: инфляцию спроса и инфляцию издержек (предложения).

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА представляет собой нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса. Она характеризуется тем, что в обращении возникает избыток денег по отношению к количеству товаров и услуг, в силу чего происходит повышение цен.

Основными причинами инфляции спроса могут быть:

- дефицит государственного бюджета;
- расширение государственных заказов (военных и социальных);
- увеличение спроса в условиях полной занятости и загрузки оборудования;
- рост заработной платы трудящихся в результате согласованных действий профсоюзов.

То есть экономика может попытаться тратить больше, чем она способна производить. Производственный сектор в таком случае не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема выпуска продукции, начинается рост цен.

Следующий тип инфляции - это **ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК**, которая характеризуется негативным воздействием факторов на процессы ценообразования. Инфляция издержек, таким образом, означает рост цен, который обуславливается увеличением издержек производства. Предприятия закладывают возросшие издержки в цены, что ведет к возрастанию уровня цен, несмотря на то, что спрос избыточным не является.

Основными причинами инфляции, обусловленной ростом издержек, являются:

- увеличение цен на сырье и топливо;
- увеличение заработной платы как одной из основных составляющих издержек;
- неправильная налоговая политика государства.

В целом последствия инфляции носят негативный характер. Они сказываются на развитии производства, социальных условий, различных сторонах общественной жизни.

Одним из неизбежных последствий инфляции является перераспределение доходов. Выигрывают те группы населения, у которых есть средства приобретать недвижимость, твердую валюту, различные активы. Это позволяет существенно снизить бремя инфляционного налога. Бедные же слои населения все свои денежные доходы тратят на текущее потребление, следовательно, несут основное бремя инфляционного налога. Особенно страдают от инфляции те, кто получает фиксированные доходы: пенсионеры, студенты, работники бюджетных организаций. Усложняется управление экономикой. Сильная инфляция побуждает к перемещению капитала из сферы производства в сферу обращения для чисто спекулятивных операций. Сокращение сбережений населения сокращает базу для кредитных вливаний в производство, подрывая тем самым стимулы роста экономики. Банкротство нерентабельных предприятий и невыплата заработной платы ведет к росту безработицы.

Виновник инфляции- государство, которое в лице правительства должно взять на себя ответственность за проведение антиинфляционного регулирования и антиинфляционной политики. При этом принято различать:

- 1) антиинфляционную стратегию, соединяющую цели и методы долговременного характера;
- 2) антиинфляционную тактику, которая дает результаты в краткосрочном периоде времени.

Антиинфляционная стратегия предполагает комплекс следующих основных направлений борьбы с инфляцией:

1. Гашение инфляционных ожиданий. Самое главное, чем характеризуется инфляция- это то, что она обладает механизмом самовоспроизводства, в центре которого находится механизм адаптивных инфляционных ожиданий. Суть его заключается в следующем. В условиях начавшейся инфляции население страны уверено в том, что завтра цены будут выше, чем сегодня, а послезавтра- выше, чем завтра, что порождает устойчивый высокий спрос на товары. Это означает, что все большая часть получаемых доходов идет на увеличение спроса и все меньшая- на сбережения. Уменьшение сбережений уменьшает инвестиции в производство, и в итоге возрастающий спрос не компенсируется увеличением предложения товаров.

Однажды возникнув, инфляционные ожидания приводят к усилению неравновесия между спросом и предложением, и пока потребитель не поверит в то, что цены не будут расти, бороться с инфляцией практически невозможно. Но эта борьба объективно необходима, иначе все меры не дадут желаемых результатов. Для гашения инфляционных ожиданий необходимо выполнение двух условий:

- 1) укрепление механизмов рыночной системы, которые способны снизить цены или хотя бы замедлить их рост.
- 2) существование в стране правительства национального согласия, пользующегося доверием большинства граждан и проводящего антиинфляционную политику.

Для этого правительство должно разработать комплекс мероприятий по антиинфляционному регулированию, информировать население о них и неуклонно проводить их в жизнь.

2. Ограничение денежной массы. Одним из радикальных и очень действенных мероприятий по ограничению денежной массы является денежная реформа, заключающаяся в переходе от одного масштаба цен к другому и в уменьшении на этой основе объема денежной массы в экономике.

3. Сокращение бюджетного дефицита. Эта задача может решаться двумя путями: увеличением доходов и уменьшением расходов государства. Необходимо отметить, что антиинфляционные резервы налогообложения весьма ограничены и быстрого эффекта не дают, поэтому основная нагрузка, связанная с сокращением дефицита бюджета, ложится на уменьшение государственных расходов. Главный принцип сокращения бюджетных расходов состоит в следующем: постепенное уменьшение финансирования тех видов деятельности государства, которые можно передать рынку. Речь идет о прекращении чрезвычайного вмешательства государства в инвестиционный процесс и уменьшении объема бюджетных капиталовложений, отмене необоснованных дотаций и субсидий, частичной приватизации образования, здравоохранения и т.д.

Антиинфляционная тактика. Когда инфляционная обстановка в стране нетерпима, требуется мобилизовать быстродействующий, тактический потенциал антиинфляционного регулирования. Эти меры носят чрезвычайный характер и направлены лишь на ослабление инфляции. В этом случае меры направлены либо на увеличение предложения без соответствующего повышения спроса, либо способствуют снижению текущего спроса без соответствующего падения предложения.

Рассмотрим краткосрочные резервы роста предложения.

1. Государственная поддержка повышения товарности предложения.

2. Поддержка формирования новых рынков.

Основные краткосрочные резервы снижения текущего спроса:

1. Повышение ставки процента по вкладам, что может побудить владельцев денежных активов увеличить свои сбережения.

2. Повышение процента по государственным облигациям.

3. Разумно проводимая приватизация, «откачивающая» деньги у населения.

4. Продажа земли.

Итак, управление инфляцией представляет собой очень важную и сложную проблему экономической политики. Правительство должно учитывать и многофакторность инфляции. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий.

Деньги: сущность и функции, виды денег

В экономической литературе имеется несколько определений понятия денег. Выделим следующие:

- вид финансовых активов, который может быть использован для сделок;
- особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене благ;
- важная макроэкономическая категория, посредством которой осуществляется анализ инфляционных процессов, циклических колебаний, механизма достижения равновесного состояния в экономике, согласованности функционирования товарного и денежного рынков;
- специфический вид имущества, не приносящий дохода при стабильном уровне цен.

Сущность денег лучше всего проявляется через выполняемые ими функции. Деньги выполняют функции: 1) средства обращения; 2) единицы счета; 3) меры отложенных платежей и 4) запаса ценности. В качестве средства обращения (*medium of exchange*) деньги являются посредником в обмене товаров, в совершении сделок. Все покупается и продается за деньги. Альтернативой денежному обмену выступает бартер (обмен товара не на деньги, а на другой товар). Однако бартер связан со значительными издержками. Второй функцией денег выступает то, что они являются измерителем ценности всех товаров и услуг, единицей счета (*unit of account*). Как масса измеряется в килограммах, расстояние – в метрах, а объем жидкости – в литрах, так ценность (стоимость) измеряется в определенном количестве денег. Пока деньги не начали выполнять эту функцию, стоимость каждого товара должна была измеряться в определенных количествах всех других товаров, производимых в экономике. Третья функция денег – это функция средства платежа (*standard of deferred payment*), которая проявляется в использовании их при оплате отложенных платежей (уплате налогов, выплате долгов, получении доходов). Отличие этой функции от функции средства обращения заключается в том, что использование денег в качестве посредника в обмене предполагает одновременное движение товаров и денег, а при выполнении функции средства платежа либо движение товаров и движение денег по времени не совпадают (например, коммерческий кредит, т.е. кредит под товары), либо нет движения товаров, а есть только движение денег (например, банковский кредит). Четвертая функция денег состоит в том, что деньги представляют собой запас ценности (средство сохранения ценности) – *store of value*. Деньги являются финансовым активом, обладающим ценностью. Эта ценность состоит в их ликвидности, в их покупательной способности – в том, что на них в любой момент можно купить любой товар, услугу или ценную бумагу.

В неинфляционной экономике эта ценность (покупательная способность) сохраняется и не меняется во времени. На одну и ту же сумму денег можно купить одно и то же количество товаров и через год, и через 5 лет. В условиях инфляции деньги теряют свою ценность, их покупательная способность уменьшается. Поскольку общий уровень цен растет, то на одну и ту же денежную сумму можно купить все меньше товаров. Накапливать обесценивающиеся деньги становится бессмысленно. И функцию запаса ценности (средства накопления) начинает выполнять не национальная валюта, а стабильная валюта другой страны. Основными видами денег являются товарные (*commodity money*) и символические деньги (*token money*). Отличительной чертой товарных денег является то, что их ценность как денег и ценность как товаров одинаковы. Товарные деньги могут появиться и в современных условиях, когда по каким-то причинам обычные деньги не используются или не могут быть использованы. Такими причинами могут быть либо изоляция от внешнего мира (так, в тюрьмах деньгами выступают сигареты), либо высокая инфляция и гиперинфляция, которая разрушает денежный механизм, заменяя его бартером (например, в

годы Гражданской войны в России деньгами были соль, спички и керосин, а в 1993-94 годах в России бартер составлял более половины обменных операций). По мере развития обмена роль денег закрепилась за одним товаром – благородными металлами (золотом и серебром). По мере использования монеты стирались, их вес уменьшался, но при обмене их ценность оставалась прежней. Это навело на мысль о возможности замены полноценных золотых и серебряных денег символами ценности, т.е. бумажными и металлическими (изготовленными из неблагородных металлов – меди, олова, никеля) деньгами.

Бумажные и металлические деньги – это символические деньги (token money). Их особенность в том, что их ценность как товаров не совпадает (гораздо ниже) с их ценностью как денег. Для того, чтобы бумажные и металлические деньги стали законным платежным средством, они должны быть декретными деньгами (fiat money), т.е. узаконенными государством и утвержденными в качестве всеобщего платежного средства. Особенностью бумажных денег того времени был их свободный размен на золотые деньги (действовала система «золотого стандарта»).

В современных условиях декретные деньги дополняются кредитными деньгами, которые называются «IOU- money» (I owe you-money), что в переводе означает: «Я должен вам деньги»). Деньги представляют собой долговое обязательство. Это может быть долговое обязательство Центрального банка (наличные деньги) или долговое обязательство частного экономического агента. Поэтому бумажные деньги – это кредитные деньги. Различают три формы кредитных денег: 1) вексель 2) банкнота 3) чек. Вексель - это долговое обязательство одного экономического агента (частного лица) выплатить другому экономическому агенту определенную сумму, взятую в займы, в определенный срок и с определенным вознаграждением (процентом). Вексель, как правило, дается под коммерческий кредит, когда один человек приобретает товары у другого, обещая расплатиться через определенный период времени. Человек, получивший вексель и не получивший деньги, может передать его другому лицу, поставив на векселе передаточную надпись – индоссамент. Так появляется вексельное обращение. Банкнота (banknote) – это вексель (долговое обязательство) банка. В современных условиях, поскольку правом выпускать в обращение банкноты обладает только Центральный банк, наличные деньги являются долговыми обязательствами Центрального банка. Чек – это распоряжение владельца банковского вклада выдать определенную сумму с этого вклада ему самому или другому лицу.

Пластиковые карточки делятся на кредитные и дебетные, но ни те, ни другие не являются деньгами. Во-первых, они не выполняют всех функций денег, и прежде всего не являются средством обращения. Во-вторых, что касается кредитных карточек, то это не деньги, а форма краткосрочного банковского кредита.

Денежный рынок: предложение денег и спрос на них

Состояние денежного рынка определяется двумя факторами:

- 1) потребностью экономики в деньгах (то есть спросом на них) и
- 2) фактическим поступлением денег в оборот (то есть их предложением).

Если в обороте больше денег, чем требуется хозяйству, то это приведет к обесцениванию денег - понижению их покупательной способности.

Формирование *предложения денег* и регулирование денежной массы является важнейшей функцией государства.

В формировании денежного предложения принимают участие три субъекта:

- Центральный банк,
- система коммерческих банков,
- население.

Центральный банк регулирует предложение денег через эмиссию (как наличных денег в обращении, так и кредитных). Кроме того, ЦБ регулирует процентную ставку, увеличивая предложение кредитных денег в случае его снижения и сокращая предложение при его повышении. Таким образом, изменение процентной ставки влияет на капиталовложения и инвестиционную активность в целом. Аналогичным образом на предложение денег влияют операции по купле-продаже ценных бумаг: скупая их, банк увеличивает количество денег в обращении, и наоборот.

Если для краткости изложения всю денежную массу представить как сумму наличных денег и депозитов (не делая различия между разными вкладами), то модель денежного предложения будет выглядеть следующим образом. В реальной экономике помимо наличных денег часть доходов экономические субъекты переводят во вклады (депозиты) коммерческим банкам. Те же (как было показано в разд. 10.4) получают возможность выдавать кредиты, вызывая таким образом процесс мультипликативного (нарастающего) расширения денежной массы.

В предложении денег важную роль играет *денежная база* - та часть денежного предложения, которую определяет и непосредственно создает Центральный банк. *Денежные агрегаты* дают возможность анализировать количественные изменения денежного обращения на определенную дату и за определенный период, а также регулировать темпы роста и объем денежной массы. Каждый агрегат характеризуется определенными показателями состава и количества денежной массы. Наибольшее распространение получили денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , M_4 и L . По мере возрастания индекса агрегата (агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , ...) степень ликвидности входящих в данный агрегат компонентов убывает при возрастании их роли как средства сохранения ценности. **Агрегат M_0** представляет собой наличные деньги - банкноты, разменную монету. **M_1** включает агрегат M_0 и средства на текущих счетах банков, то есть чековые вклады без указания сроков хранения. **Агрегат M_2** объединяет M_1 и срочные бесчековые сберегательные вклады в коммерческих банках (то есть вклада на определенный срок), а также краткосрочные государственные (казначейские) ценные бумаги (долговые обязательства со сроком хранения до года), **Агрегат M_3** состоит из M_2 плюс сберегательные вклады в специальных кредитных институтах и ценные бумаги - акции, облигации всех видов, обращающиеся на денежном рынке. В **M_4** входят M_3 , депозитные сертификаты в кредитных учреждениях (свидетельства о депонировании денежных средств) и другие долгосрочные кредитные обязательства. В состав пятого денежного **агрегата L** (он был сформирован в США в 1980 г.) включены агрегат M_3 плюс различные высоколиквидные средства, то есть легко превращаемые в наличные деньги - коммерческие ценные бумаги высокой степени надежности, краткосрочные государственные облигации и др.

Спрос на деньги выражает желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении в определенный момент времени некоторую величину денег (в соответствии со своими возможностями). Значит, спрос на деньги - величина достаточно фиксированная. В экономической науке анализ денежного спроса отдельными экономистами и их последователями проводится в соответствии с их концепциями спроса на деньги. Как правило, в настоящее время различают три вида спроса на деньги:

- спрос на деньги со стороны сделок,
- спрос на деньги со стороны активов,
- общий спрос на деньги (объединяющий два первых вида).

Спрос на деньги со стороны сделок (то есть покупок населением товаров и услуг, а предприятий - для оплаты труда, материалов, энергии и т.д.) зависит от того, какое количество денег необходимо для заключения сделок для вышеперечисленных целей. Это количество денег определяется стоимостью ВВП. Спрос на деньги со стороны сделок, таким образом, изменяется пропорционально стоимости ВВП. На количество денег, необходимых для сделок, также влияет скорость их оборота: чем быстрее деньги оборачиваются, тем большее количество сделок они успевают обслужить, и тем меньше их потребуется для сделок. *Спрос на деньги со стороны активов* является по своей сути спросом на деньги как на средство сбережения. Деньги можно держать в различных формах финансовых активов: в виде акций (получения дивидендов), облигаций (фиксированный процент), наличных или чековых вкладов. Однако для хранения денег в запасах связано с потерей процента, и тогда их владелец испытывает "издержки упущенных возможностей". Чем выше ставка процента, например по текущим вкладам, тем невыгоднее хранить деньги как запас наличных.

Если спрос на деньги для сделок - величина относительно устойчивая и не зависит от процентных ставок (она предопределяется стоимостью ВВП или суммой цен товаров и числом оборотов денежной единицы), то спрос на деньги со стороны активов для сбережений зависит от процентной ставки. Чем она выше, тем дороже обходится хранение денег в запасе, тем меньше спрос на деньги со стороны активов. Чем ниже процентная ставка, тем выгоднее держать деньги в запасах.

Таким образом, третий вид спроса - *общий спрос на деньги* - зависит от стоимости ВВП (в части спроса для сделок) и от процентной ставки (при опросе со стороны активов). Что же касается денежного предложения, то, как говорилось выше, его можно изменять путем проведения определенной политики со стороны правительства и ЦБ. Денежный рынок объединяет спрос на деньги и их предложение. На рынке устанавливается *денежное равновесие*. Как и на рынке товаров, пересечение кривой спроса на деньги и линии их предложения определяет цену равновесия, то есть равновесную ставку процента, которая является ценой денег.

Банки и их роль в экономике. Кредитно-денежная политика.

Банки являются финансовыми посредниками, поскольку, с одной стороны, они принимают вклады (депозиты), привлекая деньги вкладчиков, т.е. аккумулируют временно свободные денежные средства, а с другой, предоставляют их под определенный процент различным экономическим агентам (фирмам, домохозяйствам и др.), т.е. выдают кредиты. Таким образом, банки – это посредники в кредите. Поэтому банковская система является частью кредитной системы. Кредитная система состоит из банковских и небанковских (специализированных) кредитных учреждений. К небанковским кредитным учреждениям относятся: фонды (инвестиционные, пенсионные и др.); компании (страховые, инвестиционные); финансовые компании (ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы); ломбарды, т.е. все организации, выполняющие функций посредников в кредите. Однако главными финансовыми посредниками выступают коммерческие банки. Слово «банк» происходит от итальянского слова «banco», что означает «скамья (менялы)». Современная банковская система двухуровневая. Первый уровень – это Центральный банк. Второй уровень – это система коммерческих банков.

Центральный банк – это главный банк страны. В США он называется ФРС (Федеральная Резервная Система – Federal Reserve System), в Великобритании – это Банк Англии (Bank of England), в Германии – Bundesdeutschebank, в России – Центральный банк России и т.п. Центральный банк выполняет следующие функции, являясь:

- эмиссионным центром страны (обладает монопольным правом выпуска банкнот, что обеспечивает ему постоянную ликвидность. Деньги Центрального банка состоят из наличных денег (банкноты и монеты) и безналичных денег (счета коммерческих банков в Центральном банке);
- банкиром правительства (обслуживает финансовые операции правительства, осуществляет посредничество в платежах казначейства и кредитование государства. Казначейство хранит свободные денежные ресурсы в Центральном банке в виде депозитов, а, в свою очередь, Центральный банк отдает казначейству всю свою прибыль сверх определенной, заранее установленной нормы.);
- банком банков (коммерческие банки являются клиентами центрального банка, который хранит их обязательные резервы, что позволяет контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность, выступает кредитором последней инстанции для испытывающих затруднения коммерческих банков, предоставляя им кредитную поддержку путем эмиссии денег или продажи ценных бумаг);
- межбанковским расчетным центром ;
- хранителем золотовалютных резервов страны (обслуживает международные финансовые операции страны и контролирует состояние платежного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках);

- Центральный банк определяет и осуществляет кредитно-денежную (монетарную) политику.

Второй уровень банковской системы составляют коммерческие банки. Различают: 1) универсальные коммерческие банки и 2) специализированные коммерческие банки. Банки могут специализироваться: 1) по целям: инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты), инновационные (выдающие кредиты под развитие научно-технического прогресса), ипотечные (осуществляющие кредитование под залог недвижимости); 2) по отраслям: строительный, сельскохозяйственный, внешнеэкономический; 3) по клиентам: обслуживающие только фирмы, обслуживающие только население и др. Коммерческие банки являются частными организациями, которые имеют законное право привлекать свободные денежные средства и выдавать кредиты с целью получения прибыли. Поэтому коммерческие банки выполняют два основных вида операций: пассивные (по привлечению депозитов) и активные (по выдаче кредитов). Кроме того, коммерческие банки выполняют: расчетно-кассовые операции; доверительные (трастовые) операции; межбанковские операции (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег); операции с ценными бумагами; операции с иностранной валютой и др. Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам (вкладам). Дополнительными источниками доходов банка могут быть комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовых, трансфертных и др.) и доходы по ценным бумагам.

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики (наряду с фискальной, внешнеторговой, структурной, валютной и др.), направленной на сглаживание экономических колебаний.

Целью стабилизационной монетарной, как любой стабилизационной политики государства является обеспечение: 1) стабильного экономического роста, 2) полной занятости ресурсов, 3) стабильности уровня цен, 4) равновесия платежного баланса. Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.

Монетарную политику определяет и осуществляет центральный банк. Однако изменение предложения денег в экономике происходит в результате операций не только центрального банка, но и коммерческих банков, а также решений небанковского сектора (домохозяйств и фирм). К инструментам монетарной политики, дающим возможность центральному банку контролировать величину денежной массы, относятся:

- изменение нормы обязательных резервов
- изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования)
- операции на открытом рынке

Первым инструментом монетарной политики является изменение нормы обязательных резервов (или нормы резервных требований – required reserve ratio). Вспомним, что обязательные резервы представляют собой часть депозитов коммерческих банков, которую они должны хранить либо в виде беспроцентных вкладов в центральном банке (если в стране резервная банковская система), либо в виде наличности. Величина обязательных резервов определяется в соответствии с нормой обязательных резервов, которая устанавливается как процент от общей суммы депозитов и может быть рассчитана по формуле: $R_{\text{обяз}} = D \times r$, где $R_{\text{обяз}}$ – сумма обязательных резервов, D – общая сумма депозитов, r – норма обязательных резервов (в процентах). Для каждого вида депозитов (до востребования, сберегательные, срочные) устанавливается своя норма обязательных резервов, причем, чем выше степень ликвидности депозита, тем выше эта норма, например, для депозитов до востребования норма обязательных резервов более высокая, чем для срочных.

Если центральный банк повышает норму обязательных резервов, то предложение денег сокращается по двум причинам. Во-первых, сокращаются кредитные возможности коммерческого банка, т.е. сумма, которую он может выдать в кредит. Как известно, кредитные возможности представляют собой разницу между суммой депозитов и величиной обязательных резервов банка. При росте нормы обязательных резервов сумма обязательных резервов, которую коммерческий банк не имеет права использовать на цели кредитования (как кредитные ресурсы), увеличивается, а его кредитные возможности соответственно сокращаются. Вторым инструментом монетарной политики выступает регулирование учетной ставки процента (ставки рефинансирования) (discount rate).

Учетная ставка процента – это ставка процента, по которой центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам. Коммерческие банки прибегают к займам у центрального банка, если они неожиданно сталкиваются с необходимостью срочного пополнения резервов или для выхода из сложного финансового положения. В последнем случае центральный банк выступает в качестве кредитора последней инстанции. Денежные средства, полученные в ссуду у центрального банка (через «дисконтное окно») по учетной ставке, представляют собой дополнительные резервы коммерческих банков, основу для мультипликативного увеличения денежной массы.

Поэтому, изменяя учетную ставку, центральный банк может воздействовать на предложение денег. Коммерческие банки рассматривают учетную ставку как издержки, связанные с приобретением резервов. Чем выше учетная ставка, тем меньше величина заимствований у центрального банка и тем меньший объем кредитов предоставляют коммерческие банки. А чем меньше кредитные возможности банков, тем меньше денежная масса. Если же учетная ставка процента снижается, то это побуждает коммерческие банки брать кредиты у центрального банка для увеличения своих резервов. Наиболее важным и оперативным средством контроля за денежной массой выступают операции на открытом рынке (open market operations). Операции на открытом рынке представляют собой покупку и продажу центральным банком государственных ценных бумаг на вторичных рынках ценных бумаг. (Деятельность центрального банка на первичных рынках ценных бумаг, как правило, запрещена законом.) Объектом операций на открытом рынке служат преимущественно:

1) краткосрочные государственные облигации и 2) казначейские векселя. Отличие государственных облигаций от векселей Казначейства состоит в том, что облигации приносят доход в виде процента (percent income), а доход по казначейским векселям представляет собой разницу между ценой, по которой Центральный банк продает ценные бумаги, обязуясь выкупить их через некоторый срок, и более высокой, определяемой в момент продажи, ценой обратного выкупа, т.е. это по сути capital gain. Государственные ценные бумаги покупаются и продаются коммерческим банкам и населению. Покупка центральным банком государственных облигаций и в первом, и во втором случае увеличивает резервы коммерческих банков. Если ЦБ покупает ценные бумаги у коммерческого банка, он увеличивает сумму резервов на его счете в центральном банке. Тем самым, общий объем резервных депозитов банковской системы возрастает, что увеличивает кредитные возможности банков и ведет к депозитному (мультипликативному) расширению. Таким образом, как и изменение учетной ставки процента, операции на открытом рынке влияют на изменение предложения денег, лишь воздействуя на величину кредитных возможностей коммерческих банков и соответственно денежную базу. (Изменение величины банковского, а поэтому и величины денежного мультипликатора не происходит). В условиях оживления конъюнктуры, роста занятости и объемов производства, сопряженных с растущим спросом на деньги, Центральный банк прибегает к политике “дешевых денег“, или **экспансионистской денежно-кредитной политике**, которая сопровождается, как правило, расширением масштабов кредитования, ослаблением кон-

троля над приростом количества денег в обращении, сокращением налоговых ставок, понижением уровня процентных ставок.

Для того чтобы увеличить предложение денег, Центральный банк должен позаботиться о росте избыточных резервов в коммерческих банках. Какие конкретные меры должны быть приняты в этом случае?

Во-первых, следует расширить операции на открытом рынке по покупке ценных бумаг; во-вторых, нужно понизить норму резервирования, что автоматически переводит необходимые резервы в избыточные и увеличивает размер денежного мультипликатора, и, в-третьих, важно уменьшить учетную ставку с тем, чтобы побудить коммерческие банки к увеличению своих резервов посредством заимствования у Центрального банка.

Такой набор политических решений, принимаемых Центральным банком, называется политикой дешевых денег. Цель проведения этой политики - сделать кредит дешевым и легкодоступным, с тем чтобы увеличить объем совокупных расходов и занятость.

Напротив, в условиях нарастания инфляции и диспропорций в экономике, расширения спекуляции Центральный банк стремится предотвратить “перегрев” конъюнктуры при помощи ограничения денежной массы. При этом Центральным банком предпринимаются следующие меры:

- расширяются операции на открытом рынке по продаже государственных ценных бумаг коммерческим банкам и населению для того, чтобы сократить денежную массу путем урезания резервов коммерческих банков;
- увеличивается норма резервирования с целью автоматического освобождения коммерческих банков от избыточных резервов и уменьшения денежного мультипликатора;
- поднимается учетная ставка с целью снижения интересов коммерческих банков увеличивать свои резервы посредством заимствования у Центрального банка.

Совокупность мер, предпринимаемых Центральным банком, называется политикой “дорогих денег”, или **рестрикционным типом денежно-кредитной политики**. Рестрикционный тип направлен на ужесточение условий и ограничение объема кредитных операций коммерческих банков. Его проведение предполагает и сопровождается увеличением налогов, сокращением государственных расходов, а также другими мероприятиями, направленными на сдерживание инфляции, а в ряде случаев на оздоровление платежного баланса. Рестрикционный тип денежно-кредитной политики может быть использован в целях борьбы с инфляцией и направлен на сглаживание циклических колебаний деловой активности.

Налогообложение: сущность и принципы. Виды налогов.

Налоги – обязательные сборы и платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в бюджеты соответствующего уровня или во внебюджетные фонды по ставке, устанавливаемой в законодательном порядке. Выплаты принудительны и безвозмездны. Налоги – гибкий инструмент воздействия на находящуюся в постоянном движении экономику: они помогают поощрять или сдерживать определенные виды деятельности, направлять развитие тех или иных отраслей промышленности, воздействовать на экономическую активность предпринимателей, сбалансировать платежеспособный спрос и предложение, регулировать количество денег в обращении.

Налоговая система РФ представлена совокупностью налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке на территории страны; целевыми отчислениями в около 15 государственных внебюджетных фондов; компетенцией органов государственной власти в области налогового регулирования и способами их взаимодействия между собой; методами исчисления налогов, а также налоговым контролем. При формировании налоговой системы исходят из ряда принципов: 1. Виды налогов, порядок их расчетов, сроки уплаты и ответственность за уклонение от налогов имеют силу закона. 2. Сочетание стабильности и гибкости налоговой системы должны обеспечить соблюдение экономических интересов участников общественного производства. Правила применения налогов должны быть стабильны: ставки, виды, элементы налоговой системы должны меняться при изменении экономических условий редко, т.к. это позволяет планировать деятельность. 3. Обязателен механизм защиты от двойного налогообложения. 4. Налоги должны быть разделены по уровням изъятия. 5. Ставки налогообложения должны быть едиными для всех предприятий. Равные доходы при равных условиях их получения должны облагаться одинаковыми по величине налогами. С равных доходов при разных условиях их получения должны взиматься разные налоги. 6. Единая налоговая ставка должна дополняться системой налоговых льгот, носящей целевой и адресный характер, связанный с социальной сферой, стимулированием НТП, защитой окружающей среды. Как правило, обязательна активная поддержка предпринимательства. 7. Система налогообложения должна быть комплексной при умелом сочетании разных способов налогообложения. Объекты налогообложения разнообразны: психологически легче платить много маленьких налогов, чем один большой. 8. Обязательны простота, равномерность, точность, удобство по форме, экономность сбора, избежание чрезмерной тяжести.

Налоги по способу взимания бывают прямыми и косвенными. Прямые налоги взимаются государством непосредственно с доходов и имущества налогоплательщиков. Объектом налога выступает доход (зарплата, прибыль, процент и т.п.) и стоимость имущества налогоплательщиков (земля, основные средства и т.п.)

Косвенные налоги устанавливаются в виде надбавок к цене товаров или тарифов на услуги (акцизы, НДС, таможенные пошлины, налог с продаж). Эти налоги начисляются предприятию для того, чтобы оно удерживало их с других налогоплательщиков и сдавало финансовому ведомству.

В зависимости от характера ставок различают регрессивные, пропорциональные и прогрессивные налоги. Прогрессивный налог – это налог, который возрастает быстрее, чем прирастает доход. Для разных по величине доходов устанавливается несколько шкал налоговых ставок.

Регрессивный налог характеризуется взиманием более высокого процента с низких доходов и меньшего процента с высоких доходов. Это такой налог, который возрастает медленнее, чем доход. Косвенные налоги чаще всего регрессивные. Пропорциональный налог – это, когда применяется единая ставка для доходов любой величины. Пропорциональный налог может оказаться регрессивным: если из реально получаемых доходов вычесть обязательные затраты, останется дискреционный доход, который может вырасти или уменьшиться после введения новых налогов.

В зависимости от органа власти, в распоряжение которого поступают те или иные налоги, различают государственные и местные. К государственным налогам относятся подоходный, на прибыль, таможенные пошлины. Основным видом местного налога является имущественный налог.

Налоги по их использованию делятся на общие и специальные. Общие налоги предназначены для финансирования текущих и капитальных расходов государственных и местных бюджетов без закрепления за каким-либо определенным видом расходов. Специальные налоги имеют целевое назначение.

Законодательством установлено, что объектами налогообложения являются: прибыль, доход, стоимость определенных товаров, добавленная стоимость продукции, имущество юридических и физических лиц, передача имущества, отдельные операции, отдельные виды деятельности, минимальная месячная оплата труда и др.

Налоги в зависимости от источников их покрытия группируются следующим образом: 1) налоги, расходы по которым относятся на себестоимость продукции (работ, услуг) - земельный налог, страховые взносы; 2) налоги, расходы по которым относятся на выручку от реализации продукции (работ, услуг) - НДС, акцизы, экспортные тарифы; 3) налоги, расходы по которым относятся на финансовый результат - налог на прибыль, на имущество предприятия, на рекламу, некоторые целевые сборы; 4) налоги, расходы по которым покрываются из прибыли, оставшейся в распоряжении предприятий - лицензионный сбор за право торговли, сбор со сделок, совершаемых на биржах. Способ реализации общественного назначения налогов как инструмента стоимостного распределения и перераспределения доходов выражается функциями налогов. Первой и наиболее последовательно реализуемой функцией налогов выступает фискальная функция, которая состоит в формировании денежных доходов государства на содержание государственного аппарата, армии, развитие науки и техники, поддержку детей, пожилых и больных людей, для покрытия расходов на образование, детские дома, на здравоохранение, строительство государственных сооружений, дорог, защиту окружающей среды.

Другая функция налогов – экономическая, которая состоит в воздействии через налоги на общественное воспроизводство, поощряя, ограничивая или контролируя различные процессы.

Косвенные налоги (налоги на потребление) в современных налоговых системах представлены универсальными, индивидуальными (специфическими) акцизами и таможенными пошлинами.

Универсальными акцизами называются налоги с оборота, которыми облагается любой оборот товаров (продажи, поставки, покупки), а также налог на добавленную стоимость. Объектом налогообложения с оборота является валовой оборот торгового или промышленного предприятия. При обложении валового оборота на всех этапах движения товара возникает кумулятивный эффект. В налогооблагаемый товароборот попадают суммы налогов, уплаченные при покупке товаров производственного назначения. Таким образом, налог взимается не только с оборота товаров, но и с налогов, ранее уплаченных по счетам-фактурам.

Налог на добавленную стоимость также взимается на всех этапах движения товаров, но благодаря тому, что объектом налогообложения является добавленная стоимость (т. е. вновь созданная данным хозяйствующим субъектом), кумулятивный эффект в данном случае отсутствует.

Показатель добавленной стоимости можно вычислить как разность между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и материальными издержками на ее производство, то есть необходимо от стоимости продаж отнять стоимость закупок. Можно рассчитать добавленную стоимость и как сумму ее составляющих: заработной платы, прибыли, аморти-

тизационных отчислений, процентов за кредит, платы за землю и других налогов, которые включаются в затраты на производство. Но метод взимания НДС, используемый в практике налогообложения, позволяет вычислять налог без предварительного расчета добавленной стоимости:

Выручка \times Ставка НДС - Затраты \times Ставка НДС.

Налог на добавленную стоимость используют более чем в 40 странах; особенно он распространен в Европе. Этот налог взимается на каждом этапе производства и обращения товара на основе вновь созданной стоимости. Полностью сумма НДС оплачивается конечным потребителем.

Налог на добавленную стоимость может взиматься либо по единой ставке, либо по нескольким: пониженной - для товаров и услуг первой необходимости, стандартной - для большинства товаров и повышенной для предметов роскоши, табачных и алкогольных изделий.

Налог на добавленную стоимость дополняется рядом специфических (индивидуальных) акцизов, используемых для обложения, как правило, высокорентабельных, монопольных товаров, отдельных предметов длительного пользования, предметов роскоши. Иногда в списки подакцизных товаров попадают и товары повседневного пользования (сахар, спички, пиво, минеральная вода и т. п.).

Таможенные пошлины, как разновидность налогов на потребление, сегодня устанавливаются чаще всего не с целью пополнить доходы бюджета (хотя иногда и это имеет место), а защитить внутренний рынок, национальную промышленность и сельское хозяйство. Таможенные пошлины - это инструмент государственной экономической политики во внешне-торговых отношениях. Они должны способствовать рационализации товарной структуры ввоза товаров, поддержанию соответствующего соотношения ввоза и вывоза товаров, валютных доходов и расходов, а также созданию условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров, защите страны от неблагоприятных воздействий внешнего рынка.

Различают следующие виды таможенных пошлин:

статистические - для учета экспорта и импорта товаров в условиях свободной торговли; они отличаются низкими ставками;

фискальные - для пополнения доходов бюджета; они имеют высокие ставки. В современных условиях использование фискальных пошлин ограничивается, так как они препятствуют развитию международной торговли;

специальные (протекционистские) - для защиты внутреннего рынка от конкуренции со стороны некоторых иностранных товаров, аналоги которых выпускаются отечественными производителями;

преференциальные устанавливаются по соглашению между торгующими странами при ввозе товаров, для производства которых прямо или косвенно использовались субсидии; применяются для уравнивания цен на иностранные и отечественные товары с целью исключения конкуренции между ними;

антидемпинговые - особые виды пошлин, которые вводятся в случае ввоза товаров по ценам ниже, чем их нормальная цена в стране вывоза, для защиты производства подобных отечественных товаров;

сезонные позволяют оперативно реагировать на ввоз и вывоз сезонных товаров; устанавливаются, как правило, на срок не более шести месяцев.

Ставки таможенных пошлин либо устанавливаются в процентах к таможенной стоимости товаров, либо начисляются в определенном размере за единицу измерения облагаемого товара. Иногда используются комбинированные ставки, сочетающие оба подхода.

Индивидуальный (личный) подоходный налог является основным для налоговых систем многих стран. Объект налогообложения - совокупный личный доход плательщиков, включающий заработную плату, доход от индивидуальной предпринимательской деятельности и ценных бумаг, прочие доходы. Для взимания этого налога обычно используется прогрессивная шкала налогообложения и учитывается налогонеоблагаемый минимум доходов. Количество ставок подоходного налога, уровень минимальной, максимальной, промежуточных ставок и налогонеоблагаемого минимума, состав налоговых льгот определяются законодательством конкретной страны. Но для большинства стран характерно взимание личного подоходного налога по прогрессивной шкале, включающей несколько ставок, а также наличие налогонеоблагаемого минимума доходов и ряда других налоговых льгот.

Налог на прибыль предприятий существует во всех странах. Для исчисления налогооблагаемой прибыли из дохода предприятия обычно вычитаются НДС, акцизы, другие налоги и расходы, относимые на валовые расходы. Таким образом, налог на прибыль оказывается завершающим с точки зрения последовательности начисления налогов с предприятий. Мировая практика показывает, что по этому налогу используется большое количество льгот в различных формах, например ускоренная амортизация, льгота на инвестиции и научно-исследовательские работы, налоговые скидки для поддержки отдельных отраслей, стимулирования развития новых технологий, использования альтернативных видов энергии (солнечной и ветровой энергии в США). Как правило, основой для расчета этого налога служит годовая прибыль предприятия, которая указывается в декларации, представляемой в налоговые органы до окончания годовых расчетов. В течение года предусматриваются авансовые платежи.

К имущественным налогам относят налоги на движимое и недвижимое имущество предприятий и граждан. Объектами налогообложения могут быть земля, дома, гаражи, транспортные средства, ценные бумаги, другое имущество. Имущественные налоги взимаются в различных формах: как определенная плата от рыночной (инвентаризационной) стоимости имущества, налог на прирост капитала (прибыль, полученную при продаже имущества в результате роста его рыночной стоимости), плата за переход права собственности на имущество (налог на наследство, дарение, куплю-продажу ценных бумаг).

Имущественные налоги называют налогами на богатство. В целях перенесения тяжести их уплаты на обеспеченные слои населения по ним обычно (так же, как по подоходным налогам с граждан) устанавливается довольно высокий налогонеоблагаемый минимум, поэтому плательщиками являются в основном крупные частные владельцы и предприятия. В том или ином виде имущественные налоги используются во всех странах с рыночной экономикой, хотя они издавна критикуются многими учеными, очень непопулярны среди населения, болезненно воспринимаются собственниками.

Отчисления на социальное страхование относятся к группе специальных поступлений в государственную финансовую систему для целевого финансирования различных видов обязательного государственного социального страхования, в том числе пенсионного.

Структура бюджета: его расходы и доходы. Государственный долг

Центральное место в финансовой системе любого государства занимает *государственный бюджет* - имеющий силу закона финансовый план государства (роспись доходов и расходов) на текущий (финансовый) год. Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) определяет *бюджет* как «форму образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления». Таким образом, государственный бюджет, являясь для государства средством аккумуляции финансовых ресурсов, дает государственной власти возможность содержания государственного аппарата, армии, выполнения социальных мероприятий, реализации приоритетных экономических задач, т.е. выполнения государством присущих ему функций. Под бюджетным устройством принято понимать организацию бюджетной системы и принципы ее построения.

Бюджетная система РФ состоит из бюджетов трех уровней:

- первый уровень - федеральный бюджет Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- второй уровень - бюджеты субъектов РФ (89 бюджетов - 21 республиканский бюджет, 55 краевых и областных бюджетов, 10 окружных бюджетов автономных округов, бюджет автономной Еврейской области, городские бюджеты Москвы и Санкт-Петербурга) и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- третий уровень - местные бюджеты (около 29 тысяч городских, районных, поселковых и сельских бюджетов).

Бюджетным кодексом РФ (Глава 5) законодательно закреплены следующие *принципы бюджетной системы* Российской Федерации:

- единства бюджетной системы Российской Федерации;
- разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы;
- самостоятельности бюджетов;
- полноты отражения доходов и расходов бюджетов, бюджетов государственных внебюджетных фондов;
- сбалансированности бюджета;
- эффективности и экономности использования бюджетных средств;
- общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов;
- гласности;

- достоверности бюджета;
- адресности и целевого характера бюджетных средств

Доходы бюджета - это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти соответствующего уровня. *Расходы бюджета* - денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.

Основным источником формирования рассматриваемых доходов является *национальный доход*, причем в сферу бюджетного перераспределения попадают его конкретные компоненты

- предпринимательская прибыль (промышленности, сельского хозяйства, торговли и других отраслей),
- заработная плата работников сферы материального и нематериального производства.

Виды доходов бюджетов: налоговые (федеральные, региональные и местные налоги и сборы, штрафы и пени), неналоговые, безвозмездные перечисления, а также обособленно учитываются доходы целевых бюджетных фондов. К неналоговым доходам относятся доходы:

- от использования, продажи и иного возмездного отчуждения имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;
- от платных услуг, оказанных государственными или муниципальными органами власти и учреждениями;
- средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности (штрафы, конфискации, компенсации, возмещение ущерба);
- финансовая помощь и бюджетные ссуды от бюджетов других уровней и др.
- иные неналоговые доходы.

Помимо собственных, в бюджетах 2-го и 3-го уровней выделяют т.н. *регулирующие доходы* - федеральные или региональные налоги и платежи, по которым устанавливаются процентные нормативы отчислений в бюджеты субъектов или местные бюджеты на финансовый год или на долговременной основе (не менее чем на 3 года) по разным видам таких доходов (в отличие от *закрепленных доходов*, полностью поступающих в соответствующий бюджет). Расходы бюджетов в зависимости от их экономического содержания подразделяются на текущие расходы (обеспечение текущих потребностей) и капитальные (инвестиционные нужды и прирост запасов). Формы расходов бюджетов:

- ассигнования на содержание бюджетных учреждений;
- оплата по государственным (муниципальным) контрактам;
- трансферты населению;

- ассигнования на осуществление полномочий, передаваемых на другие уровни власти и на компенсацию дополнительных расходов, возникающих из-за решений вышестоящих органов власти;
- бюджетные кредиты юридическим лицам;
- субвенции и субсидии юридическим и физическим лицам;
- инвестиции в уставные капиталы юридических лиц;
- бюджетные ссуды, дотации, субвенции и субсидии бюджетам других уровней, внебюджетным фондам;
- кредиты иностранным государствам;
- средства на обслуживание и погашение долговых обязательств.

В Российской Федерации это предполагает бюджетное финансирование затрат на:

- государственное управление и местное самоуправление;
- судебную власть;
- международную деятельность;
- национальную оборону;
- правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности государства;
- фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу;
- промышленность, энергетику и строительство;
- сельское хозяйство и рыболовство;
- охрану окружающей природной среды и природных ресурсы, гидрометеорологию, картографию и геодезию;
- транспорт, дорожное хозяйство, связь и информатику;
- развитие рыночной инфраструктуры;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- предупреждение и ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий;
- образование;
- культуру, искусство и кинематографию;
- средства массовой информации;

- здравоохранение и физическую культуру;
- социальную политику;
- обслуживание государственного долга;
- пополнение государственных запасов и резервов;
- финансовую помощь бюджетам других уровней;
- утилизацию и ликвидацию вооружений, включая выполнение международных договоров;
- мобилизационную подготовку экономики;
- формирование целевых бюджетных фондов;
- прочие расходы.

В любом бюджете доходы и расходы должны быть сбалансированы. Когда расходы бюджета превышают его доходы, образуется отрицательное бюджетное сальдо, или дефицит бюджета. Профицит — положительное сальдо бюджета — представляет собой обратное соотношение, то есть превышение доходов над расходами. Сбалансированным является бюджет, в котором расходная и доходная части равны. Дефицит бюджета — категория денежного хозяйства, которая выражает объективные экономические отношения, возникающие между участниками воспроизводственного процесса при использовании государством денежных средств сверх имеющихся бюджетных доходов. Из этого следует, что основная причина возникновения бюджетного дефицита кроется в отставании темпов роста бюджетных доходов по сравнению с увеличением бюджетных расходов. Конкретные причины такого отставания могут быть различными, в частности:

- кризисные явления в экономике;
- неспособность правительства держать под контролем финансовую ситуацию в стране;
- чрезвычайные обстоятельства (войны, крупные стихийные бедствия);
- милитаризация экономики в мирное время;
- осуществление крупных централизованных вложений в развитие производства и изменение его структуры;
- чрезмерное увеличение темпов роста социальных расходов по сравнению с темпами роста валового внутреннего продукта

При *дефиците бюджета* должны быть указаны источники финансирования дефицита (перечень источников финансирования различен для разных уровней бюджетной системы РФ). Законодательством РФ установлены предельные размеры дефицита бюджета. Например, размер дефицита федерального бюджета не может превышать суммарный объем бюджетных инвестиций и расходов на обслуживание государственного долга РФ (*государственный долг* - долговые обязательства РФ перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъекта-

ми международного права). Для покрытия дефицита бюджета используются государственные заимствования - займы, привлекаемые от физических и юридических лиц, иностранных государств, международных финансовых организаций, по которым возникают долговые обязательства РФ как заемщика или гаранта погашения займов другими заемщиками, выраженные в иностранной (внешние) или российской валюте (внутренние заимствования).

Государственный внебюджетный фонд - форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации. Государственные внебюджетные фонды предназначены для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение в случае безработицы, охрану здоровья и медицинскую помощь и имеют строгое целевое назначение. БК РФ включает в число *государственных внебюджетных фондов РФ*:

- Пенсионный фонд Российской Федерации;
- Фонд социального страхования Российской Федерации;
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования;
- Государственный фонд занятости населения Российской Федерации,
- Федеральный дорожный фонд Российской Федерации;
- Федеральный экологический фонд Российской Федерации;
- Государственный фонд борьбы с преступностью;
- Фонд воспроизводства минерально-сырьевой базы;
- Фонд развития Федеральной пограничной службы Российской Федерации;
- Фонд Министерства Российской Федерации по атомной энергии;
- Фонд развития таможенной системы Российской Федерации;
- Федеральный фонд Государственной налоговой службы и Федеральной службы налоговой полиции Российской Федерации.

Фискальная политика, ее цели и инструменты

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета. (Поэтому фискальную политику также называют бюджетно-налоговой политикой.)

Целями фискальной политики как любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, являются обеспечение: 1) стабильного экономического роста; 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы); 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздей-

ствия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности. Фискальную политику проводит правительство. Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: 1) государственные закупки; 2) налоги; 3) трансферты.

Виды фискальной политики

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.

Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде, имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: а) увеличение государственных закупок; б) снижение налогов; в) увеличение трансфертов. Сдерживающая фискальная политика используется при буме (при перегреве экономики), имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами являются: а) сокращение государственных закупок; б) увеличение налогов; в) сокращение трансфертов.

Кроме того, различают фискальную политику: 1) дискреционную и 2) автоматическую (недискреционную). Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики.

Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых не меняется, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве. К автоматическим стабилизаторам относятся: 1) подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы домохозяйств, и налог на прибыль корпораций); 2) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость); 3) пособия по безработице; 4) пособия по бедности.

Мировая экономика и мировая торговля Мировое хозяйство: его содержание и структура

Экономические отношения между странами возникли очень давно, однако долгое время они носили нерегулярный и ограниченный характер. Лишь в XVI-XIX вв. с развитием машинной индустрии, новых производств, транспорта эти отношения значительно расширились и возросли, создав предпосылки для развития мирового хозяйства.

Мировое хозяйство – это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда.

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции.

Факторы международного разделения труда

Факторы МРТ	Характеристика
Социально-географические	Географическое положение, территория, численность и структура населения, хозяйственный опыт и традиции

Природно-климатические	Климатические условия, наличие природных ресурсов
Технико-экономические	Уровень экономического и научно-технического развития, степень включения в НТР

За последние 25-30 лет МРТ полностью преобразилось. Его важными характеристиками становятся такие процессы, как интеграция, транснационализация, интернационализация и глобализация.

Интеграция – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция проявляется как в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, так и в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

Транснационализация - процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря деятельности корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждения иностранных филиалов, работающих на ТНК в рамках специализации и кооперации.

Интернационализация – развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ. Интернационализация лежит в основе усиления взаимозависимости экономик стран, которая выражается в международном обобществлении самого процесса производства и расширении рынка.

Глобализация – процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится все более однородной, т. е. Приобретает «глобальный» характер.



В результате интернационализации всех экономических процессов сформировалась структура современного мирового хозяйства, включающая совокупность форм международных экономических отношений.

Структура мирового хозяйства

Международная торговля	Международное движение капиталов	Миграция рабочей силы	Международные научно-технические связи
Международные валютно-финансовые отношения			

Международная торговля - это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг. В современный период темпы роста торговли услугами выше, чем товарами.

Международное движение капитала – вывоз капитала через национальные границы. Капитал существует в ссудной и предпринимательской форме. Он может быть частным, государственным и капиталом международных организаций. Важную роль в данной сфере играют ТНК и ТНБ.

Международная миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения по причинам экономического характера. Основные потоки миграции включают движение, во-первых, малоквалифицированных рабочих из развивающихся стран и, во-вторых, высококвалифицированных специалистов («утечка мозгов») из государств с переходной экономикой и некоторых развивающихся стран.

Международные научно-технические связи представляет взаимовыгодный обмен научно-технической продукцией в разных формах: куплю-продажу лицензий, патентов, ноу-хау; обмен учеными и специалистами; подготовку национальных кадров за рубежом; научно-производственную кооперацию между странами; международный инжиниринг – предоставление одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе проектирования или строительства.

В современной экономической теории важнейшими показателями международного разделения труда являются коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС) и экспортная квота.



где Э0 – удельный вес товара в экспорте страны; Эм – удельный вес товара-аналога в мировом экспорте.



С помощью КОЭС можно приближенно определить круг отраслей и, соответственно, круг товаров и услуг, являющихся для данной страны международно-специализированными. Экспортная квота является ориентиром, характеризующим уровень открытости национальной промышленности для внешнего рынка.

Внешнеэкономическая политика государства

Под **внешнеэкономической политикой** государства обычно понимают совокупность мер государства, направленных на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами. В самом общем виде можно сказать, что главной задачей внешнеэкономической политики является создание благоприятных внешних условий для расширен-

ного воспроизводства внутри страны, поэтому внешнеэкономическая политика всегда тесно связана с внутренней политикой. Исторически сложилось два типа внешнеэкономической политики: протекционизм и фритредерство.

Протекционизм – это политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Фритредерство – политика свободной торговли, основанная на принципе сравнительных преимуществ и направленная на обеспечение возможности мировой экономике достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния. Исторически первой внешнеэкономической политикой был протекционизм. Протекционистские меры:

Таможенные тарифы	Нетарифные барьеры
<ol style="list-style-type: none"> 1. -налоги на импортируемые товары : 2. адвалорная пошлина (с цены товара); 3. особая пошлина (с единицы товара); 4. сложная пошлина и др. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ограничительные или запретительные меры на товарный импорт: 2. квотирование; 3. лицензирование; 4. контингентирование; 5. государственная монополия

Взвешенная оценка политики протекционизма обязывает экономистов определить как положительные, так и отрицательные его стороны.

Плюсы и минусы протекционизма

протекционизм	
+	-
<ol style="list-style-type: none"> 1. уравнивает торговый баланс 2. защищает национальное производство от демпинга 3. поддерживает молодые отрасли 4. стимулирует рост национального производства 	<ol style="list-style-type: none"> 1. падает эффективность производства 2. растут цены при уменьшении выбора товаров 3. не используются преимущества МРТ 4. подрываются возможности экспорта 5. подрываются условия для формирования автаркии

Автаркия – политика экономического обособления, проводимая страной, регионом. Автаркия направлена на создание замкнутой, независимой экономики, способной обеспечить себя всем необходимым самостоятельно. Автаркия сродни натуральному хозяйству.

Большинство современных государств проводят гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и фритредерства. В разные периоды их соотношение менялось. Так, в послевоенной экономике в 1950-1960-х гг. преобладали тенденции к либерализации, в 70-х – первой половине 80-х гг. более отчетливо проявилась волна нового протекционизма. При этом выявился ряд тенденций в торговой политике развитых государств:

1. уменьшение значимости традиционных мер протекционистской защиты национального рынка;
2. преимущественная направленность сохраняющихся мер традиционного протекционизма против экспорта готовых изделий из развивающихся стран;
3. использование механизма гибкой защиты национального рынка с помощью мер косвенного регулирования;
4. аграрный протекционизм;
5. избирательное использование принципа наибольшего благоприятствования.

Однако общим курсом развития мировой экономики является либерализация мировой торговли.

Важнейшим понятием, отражающим текущее внешнеэкономическое положение страны, является платежный баланс.

Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительства) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

Структура платежного баланса

<i>I. Счет текущих операций.</i>	
1. Товарный экспорт.	2. Товарный импорт
<u>Сальдо баланса внешней торговли. (торговый баланс)</u>	
3. Экспорт услуг.	4. Импорт услуг.
5. Чистые доходы от инвестиций (чистые доходы от кредитных услуг).	
6. Чистые трансферты.	
<u>Сальдо баланса по текущим операциям.</u>	
<i>II. Счет движения капитала</i>	
7. Приток капитала.	8. Отток капитала.
<u>Сальдо баланса движения капитала</u>	
<u>Сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капитала.</u>	
<i>III. Официальные резервы.</i>	

Все три составные части платежного баланса должны в сумме составлять ноль. Когда говорят о дефицитах и активов платежных балансов, то имеют в виду баланс счетов текущих операций и движений капитала. Преодолеть несбалансированность платежного баланса можно путем использования официальных резервов иностранной валюты, которые находятся в распоряжении центральных банков государств. Кроме того существует несколько основных методов государственного воздействия на состояние платежного баланса.

Методы государственного регулирования платежного баланса

Методы	Содержание
Прямой контроль	Регламентация импорта через количественные ограничения, таможенные и другие сборы; запрет или ограничения на перевод за рубеж доходов по иностранным инвестициям и денежных трансфертов частных лиц; субсидирование экспорта
Дефляция	Снижение объема производства, рост резервных мощностей для наращивания экспорта; повышение реальной процентной ставки.
Изменение обменного курса	Удержание колебаний валютного курса в определенных пределах на основе ориентации на курсовые цели

Международная валютная система и валютный курс.

По мере развития внешнеэкономических связей была создана **валютная система** - государственно-правовая форма организации валютных отношений, регулируемая национальным законодательством или межгосударственным соглашением. Вначале сложилась национальная валютная система. Ее характеризуют:

- *национальная валюта;*
- *условия ее конвертируемости*, т.е. обмена на иностранные валюты, различаются: а) свободно конвертируемые валюты, которые без ограничений обмениваются на иностранные валюты. В Уставе Международного валютного фонда (МВФ) с 1978 г. введено также понятие «свободно используемая валюта». К ней отнесены американский доллар, японская иена, английский фунт стерлингов; б) частично конвертируемая валюта, например рубль России; в) неконвертируемые (замкнутые) валюты;
- *режим валютного паритета* - соотношения между двумя валютами. Золотой паритет, основанный на золотом содержании денежных единиц, был отменен (на Западе - с середины 70-х гг., в России - с 1992 г.). По Уставу МВФ паритеты валют могут устанавливаться в СДР - специальных правах заимствования или в другой международной валютной единице, но не в золоте. С середины 70-х гг. используются паритеты на базе валютной корзины. Это метод соизмерения средневзвешенного курса одной денежной единицы с определенным набором других валют. Например, валютная корзина СДР состояла из пяти свободно используемых валют, причем доля американского доллара составляла примерно 39%, немецкой марки - 21, японской иены - 18, французского франка и фунта стерлингов - по 11%. Валютную корзину, состоящую из двенадцати валют стран Европейского сообщества (ЕС), представляла европейская валютная единица (ЭКЮ), которая с января 1999 г. заменена коллективной валютой - евро;
- *режим валютного курса* (фиксированный, плавающий в определенных пределах). Так, в Европейской валютной системе установлен предел взаимных колебаний курса двенадцати валют $\pm 15\%$ центрального курса.
- *наличие или отсутствие валютных ограничений*. Например, в России введены ограничения, лимитирование, запрет определенных операций с валютными ценностями в связи с нестабильностью экономики страны; развитые страны постепенно (с конца 50-х до начала 90-х гг.) отменили валютные ограничения. В 1996 г. Россия отменила валютные ограничения по торговым и неторговым операциям, присоединившись к статье VIII Устава МВФ;

- *регулирование международной валютной ликвидности страны*, включающей четыре компонента (официальные золотые и валютные резервы стран, счета СДР, евро (вместо ЭКЮ с 1999 г.), резервную позицию в МВФ) и отражающей способность страны погашать ее внешний долг;

- *регламентация использования международных кредитных средств обращения и форм международных расчетов;*

- *режимы валютного рынка и рынка золота;*

- *статус национальных органов, регулирующих валютные отношения* (центральный банк, министерство финансов, специальные органы; например, в России - Федеральная служба валютного и экспортного контроля).

Паритет покупательной способности (ППС)

Согласно теории паритета покупательной способности для определения соотношений валютных курсов требуется сопоставить цены условной «корзины» потребительских товаров двух стран.

Паритет покупательной способности — это соотношение между двумя (несколькими) валютами по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг, т.е. он показывает, чему равна покупательная сила денежной единицы одной страны, выраженной в денежных единицах других государств.

Данную зависимость можно выразить следующим образом:

$$P = \varepsilon X P_i,$$

или

$$r = P/P_i,$$

где P и P_i — уровни цен в данной стране и иностранном государстве;

ε — валютный курс, или цена иностранной валюты. Это идеальная модель, где курс валюты формировался бы на основе только цен торговли двух стран друг с другом.

Определение обменного валютного курса с помощью теории паритета покупательной способности может быть только приблизительным, поскольку существует множество причин, вызывающих колебания валютных курсов, не существует и единого способа определения потребительской «корзины». Структуры товаров и услуг, образующих потребительскую «корзину», в разных странах достаточно отличаются друг от друга. Их сравнение весьма условно.

Однако теория ППС обычно подтверждается в долгосрочном плане и расчеты реального паритета осуществляются при проведении макроэкономического анализа.

По мере развития мировых хозяйственных связей создана мировая валютная система, которая преследует глобальные цели мирового сообщества и призвана обеспечить интересы стран-участниц, имеет особый механизм регулирования и функционирования. В результате длительного исторического развития сложились следующие ее основные **элементы**:

- функциональные формы мировых денег (золото, резервные валюты, международные валютные единицы);

- регламентация условий конвертируемости валют;

- унификация режима валютных паритетов и валютных курсов;

- регламентация объема валютных ограничений (требование МВФ к странам-членам отменить ограничения по операциям с валютными ценностями в определенный период);
- регламентация состава компонентов международной валютной ликвидности (например, с 1970 г. МВФ ввел в оборот новую международную валютную единицу - СДР, с 1979 г. Европейский фонд валютного сотрудничества - европейскую валютную единицу - ЭКЮ), которая с января 1999 г. постепенно заменилась единой коллективной валютой - евро;
- унификация правил использования международных кредитных средств обращения (векселей, чеков и др.) и форм международных расчетов;
- режимы мировых валютных рынков и рынков золота;
- статус института межгосударственного регулирования с 1944 г. - Международного валютного фонда.

Особенности и стабильность мировой валютной системы зависят от степени соответствия принципов построения ее структуры принципам построения структуры мирового хозяйства, расстановке сил на мировой арене и интересам ведущих стран. При несоответствии этих принципов периодически возникает кризис мировой валютной системы, завершающийся ее развалом и созданием новой валютной системы.

Первая мировая валютная система была основана на золотомонетном стандарте и юридически оформлена межгосударственным соглашением на Парижской конференции ведущих стран в 1867 г.

Валютный кризис, разразившийся в период первой мировой войны и после нее, завершился созданием **второй мировой валютной системы**, оформленной соглашением стран на Генуэзской международной экономической конференции (1922 г.). Генуэзская валютная система, как и денежная система 30 стран, была основана на золотодевизном стандарте. Девиза - иностранная валюта в любой форме. С 20-х гг. национальные кредитные деньги стали использоваться в качестве международных платежно-резервных средств. В период между войнами до Бреттонвудской системы статус резервной валюты - особой категории конвертируемой валюты - не был официально закреплен ни за одной валютой, а английский фунт стерлингов и американский доллар оспаривали лидерство в ходе острой конкурентной борьбы.

Третья мировая валютная система - Бреттонвудская, оформленная соглашением (в Бреттон-Вудсе, США, 22 июня 1944 г.), также базировалась на золотодевизном стандарте. Причем впервые статус резервной валюты был юридически закреплен за долларом и фунтом стерлингов. Экономическое превосходство США, сосредоточивших в 1949 г. 54,6% капиталистического промышленного производства, 33% экспорта товаров, почти 75% официальных золотых резервов, и ослабление их конкурентов в итоге второй мировой войны обусловили господствующее положение доллара. Тяжелое валютно-экономическое положение стран Западной Европы и Японии, зависимость этих стран от США, долларова гегемония проявлялись в их «долларовом голоде» - острой нехватке долларов. Ее сменила **четвертая (ныне функционирующая) мировая валютная система**, оформленная соглашением стран - членом МВФ в Кингстоне (Ямайка, январь 1976 г.), ратифицированным в апреле 1978 г. Измененный Устав МВФ определил структурные принципы Ямайской валютной системы.

Во-первых, золотодевизный стандарт был заменен стандартом СДР, которые формально объявлены основой валютных паритетов и курсов валют. Однако за 30 лет с момента эмиссии СДР (1970 г.) они не стали эталоном стоимости, главным международным платежным и резервным средством и далеки от мировых денег. Сфера применения СДР ограничена в основном операциями МВФ. На долю доллара приходится примерно 39% валютной корзины СДР, определяющей их условную стоимость. К доллару прикреплены 21 валюта, причем их число сокращается. Стандарт СДР фактически трансформировался в

многовалютный стандарт, основанный на американском долларе, немецкой марке (замененной евро с 1999 г.), японской иене - валютах трех мировых центров. *Во-вторых*, в рамках Ямайской валютной системы узаконена демонетизация золота - утрата им денежных функций. В соответствии с измененным Уставом МВФ золото не должно использоваться как мера стоимости и точка отсчета валютных курсов. Тем самым узаконена отмена золотых паритетов, официальной цены золота, конвертируемости долларовых авуаров в золото американским казначейством для иностранных центральных банков и правительственных органов. Однако, несмотря на законодательное вытеснение из Ямайской валютной системы золота как валютного металла, фактически его денежные функции не исчерпаны, хотя и существенно изменились. Золото по-прежнему является чрезвычайными мировыми деньгами и наиболее надежными резервными активами, поскольку обладает реальной ценностью. Центральные банки хранят около 60 тыс. т золота (примерно 34 тыс. и 25 тыс. т соответственно).

В-третьих, Ямайская валютная система дает странам право выбрать любой режим валютного курса. Тем самым был узаконен режим плавающих валютных курсов, к которому страны фактически перешли в марте 1973 г. Этот режим более гибкий, чем фиксированные валютные курсы, но вопреки надеждам не обеспечил стабильность курсовых соотношений.

В-четвертых, МВФ, сохранившийся от Бреттонвудской системы, призван усилить межгосударственное валютное регулирование, обеспечить более тесное сотрудничество стран-членов, либерализацию валютных отношений путем отмены валютных ограничений в целях достижения валютной стабилизации в мире.

Ямайская валютная система более гибко, чем Бреттонвудская система, приспособилась к нестабильности платежных балансов и валютных курсов и новой расстановке сил в мире. Вместе с тем ее функционирование порождает ряд сложных проблем, связанных, в частности, с: неэффективностью стандарта СДР; противоречием между юридической демонетизацией золота и фактическим сохранением его статуса как чрезвычайных мировых денег; несовершенством режима плавающих валютных курсов и т.д. Кроме того, развивающиеся страны недовольны своим зависимым положением в мировой валютной системе и настаивают на ее реформе с учетом их интересов. В марте 1979 г. в Западной Европе создана **международная (региональная) валютная система - Европейская валютная система (ЕВС)**.

Причиной ее формирования явилось развитие западноевропейской экономической и валютной интеграции, начавшейся с организации «Общего рынка» в 1957 г. (Римский договор). Цель ЕВС - стимулирование интеграционных процессов, создание европейского политического, экономического и валютного союза - Европейского союза (ЕС), укрепление позиций Западной Европы.

Особенности западноевропейской экономической интеграции определили структурные принципы ЕВС, отличающиеся от Ямайской системы:

- Вместо СДР введен стандарт ЭКЮ - европейской валютной единицы. Валютная корзина ЭКЮ состоит из двенадцати западноевропейских валют. В ней доминирует немецкая марка (более 30%). Сфера использования ЭКЮ значительно шире сферы применения СДР и включает не только государственный, но и частный секторы, в том числе депозитно-ссудные операции банков, международные расчеты частных фирм. ЭКЮ постепенно приобретает черты мировой валюты, но еще ею не стала и с 1999 г. заменена евро - коллективной европейской валютой.
- В противовес официальной демонетизации золота в Ямайской системе в ЕВС возобновлены операции с этим валютным металлом. Золото и доллары включены в механизм эмиссии ЭКЮ путем объединения 20 % официальных золотодолларовых резервов стран-

членов ЕС. Центральные банки этих стран перевели 2,3 тыс. т их золота в распоряжение Европейского валютного института (до 1994 г. - Европейский фонд валютного сотрудничества - ЕФВС), который взамен выпускал ЭКЮ, переводя их на счет соответствующего центрального банка. Взносы золота оформляются возобновляемыми трехмесячными сделками «своп», основанными на сочетании наличной продажи золота на ЭКЮ и контрсделки по покупке его через три месяца.

- Режим совместного плавания курсов валют стран - членов ЕВС предусматривает пределы их взаимных колебаний ($\pm 2,25\%$, с августа 1993 г. - $\pm 15\%$ центрального курса). Подобный режим коллективного плавания валют называется «европейская валютная змея», так как графическое изображение этих колебаний похоже на движение змеи. Если курс валюты выходит за допустимые пределы, то центральный банк обязан осуществлять валютную интервенцию преимущественно в немецких марках, т. е. продавать марки на национальную валюту в целях сдерживания падения ее курса к марке и наоборот. Коллективное плавание курса валют ЕС обеспечило их относительную стабильность, хотя периодически проводятся официальные девальвации (снижение и ревальвации (повышение курса) - 16 раз за 1979 - 1993 гг. Курс нестабильных валют (Ирландии, Италии, Бельгии, Дании и др.) обычно снижается, а курс «твердых» валют (ФРГ, Нидерландов и др.) повышается, обостряя противоречия между участниками ЕВС.

- Страны - члены ЕВС в противовес МВФ создали собственный орган межгосударственного валютного регулирования – Европейский фонд валютного сотрудничества, замененный в 1994 г. Европейским валютным институтом в соответствии с Маастрихтским соглашением о создании Европейского союза (ЕС), а с июля 1998 г. - Европейским центральным банком.

Валютные отношения обслуживают международные экономические, политические и культурные отношения, которые отражаются в платежном балансе стран.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Определить выручку от продажи 350 изделий, если средние переменные затраты составляют 10 рублей, а постоянные 250 рублей, а прибыль 20% от общих затрат предприятия.

Решение.

Выручка=Общие затраты+Прибыль

Общие затраты=Средние постоянные затраты*Количество изделий

Переменные затраты=Средние переменные затраты*Количество изделий.

Таким образом, используя вышеперечисленные формулы получим:

Переменные затраты=Средние затраты*Количество изделий=10*350=3500 рублей.

Общие затраты=Постоянные затраты+Переменные затраты=3500+2500=6000 рублей.

Прибыль=6000*0.2=1200 рублей

Выручка=Общие затраты+Прибыль=6000+1200=7200 рублей.

2. Определите, как изменились цены на товары и услуги, если номинальный доход увеличился на 21%, а реальный доход снизился на 3%.

Решение.

Индекс изменения реального дохода=Изменение номинального дохода/Индекс потребительских цен, следовательно,

Индекс потребительских цен=Изменение номинального дохода/Изменение реального дохода

Пусть 100% составляли номинальный и реальный доходы в начале периода, тогда к концу периода номинальный доход составил 100%+21%=121%, а реальный доход 100%-3%=97%, тогда индекс потребительских цен составил 121/97=1.25, таким образом, индекс потребительских цен увеличился на 25%.

3. Определите, как изменится стоимость выпуска продукции, если рентабельность производства увеличилась на 5%, а прибыль на 10%.

Решение.

Пусть X – рентабельность производства до увеличения, тогда 1.05X – рентабельность производства после увеличения; Y- прибыль до увеличения, тогда 1.1Y – прибыль после увеличения, тогда

Выпуск продукции до изменения=Y/X,

Выпуск продукции после изменения =1,1Y/1.05X=1.048Y/X, следовательно, если рентабельность производства увеличилась на 5%, а прибыль – на 10%, то стоимость выпуска продукции увеличится на 4.8%.

4. Уравнение функции спроса имеет следующий вид: $Q_d=32-5p$. Уравнение функции предложения: $Q_s=6p+10$. Определите равновесную цену. Как изменится равновесная цена, если спрос сократится на 10 %, а предложение увеличится на 20% (для каждого уровня цены)?

Решение.

А) Равновесная цена складывается на рынке когда возникает равенство между спросом и предложением. Таким образом, $Q_d=Q_s$, или

$$32-5p=6p+10.$$

Решая уравнение, получим $p=2$, следовательно, равновесная цена равна двум.

Б) Если спрос сократится на 10%, функция спроса будет иметь вид: $Q_d=(32-5p)*0.9$

Если предложение увеличится на 20%, функция предложения будет иметь следующий вид: $Q_s=(6p+10)*1.2$. Для того чтобы найти равновесную цену составим равенство $Q_d=Q_s$ или $(32-5p)*0.9=(6p+10)*$

$*1.2$ или $28,8 - 4,5 p=7.2p+12$. Решая уравнение, получим $p=1,44$. Таким образом, если спрос сократится на 10% , а предложение увеличится на 20%, равновесная цена снизится с 2 до 1.44, то есть на 0.56.

5. Уравнение функции спроса имеет следующий вид: $Q_d=15-2p$. Уравнение функции предложения: $Q_s=-9+4p$. Найдите равновесную цену и равновесный объем. Если на данный товар будет установлена фиксированная цена, равная 3 ден.ед., чему будет равен объем неудовлетворенного спроса.

Решение.

А) Равновесная цена складывается на рынке когда возникает равенство между спросом и предложением. Таким образом, $Q_d=Q_s$, или $15-2p=-9+4p$.

Решая уравнение, получим $p=4$, подставляя в любое уравнение например $Q_d=15-2p$, найдем величину равновесного объема (он равен 7 единицам).

Б) Если на товар будет установлена фиксированная цена, равная 2 (т. е. $p=2$), то объем неудовлетворенного спроса составит Q_d-Q_s (6 единиц).

$$Q_d=15-2p=15-4=11;$$

$$Q_s=-9+4p=-9+8=1;$$

$$Q_d-Q_s=11-1=10 \text{ единиц.}$$

6. Постоянные издержки в производстве составляют 320 единиц. Предельные издержки при выпуске четвертого изделия – 100 единиц. Определите предельные издержки при выпуске пятнадцатого изделия.

Решение.

Предельные издержки при выпуске четырех изделий составляют $100*4=400$ единиц.

Из них 320 единиц – постоянные издержки, следовательно $400-320=80$ единиц – переменные издержки. Определим переменные издержки при выпуске 4-го изделия: $80/4=20$ единиц. Если предприятию необходимо выпустить 15 изделий, переменные издержки на эту партию будут составлять $15*20=300$ единиц, а постоянные останутся неизменными – 320 единиц. Таким образом, общие издержки при производстве 15 единиц составят $300+320=620$ единиц, а предельные издержки при производстве пятнадцатого изделия $620/15=40$ единиц.

7. Определите, как изменится реальный доход если цены на товары и услуги увеличились в среднем за год на 10%, а денежный доход увеличился на 5%.

Решение.

Индекс изменения реального дохода = Изменение номинального дохода / Индекс потребительских цен.

Пусть 100% составлял доход и уровень цен в начале периода, тогда к концу периода индекс потребительских цен составил $100\%+10\%=110\%$, а номинальный доход – $100\%+5\%=105\%$, тогда индекс изменения реального дохода составил $105/110=0.95$, таким образом реальный доход снизился на 5%.

8. Определите, рентабельно ли производство 200 изделий, если цена единицы – 25 рублей, переменные затраты – 3000 рублей, а средние постоянные 5 рублей.

Решение.

Выручка = Общие затраты + Прибыль, с другой стороны

Выручка = Цена изделия * Количество изделий = $200*25=5000$ рублей.

Общие затраты = Постоянные затраты + Переменные затраты

Постоянные затраты = Средние постоянные затраты * количество изделий = $5*200=1000$ рублей.

Общие затраты = Постоянные затраты + Переменные затраты = $3000+1000=4000$ рублей.

Прибыль = Выручка - Общие затраты = $5000-4000=1000$ рублей.

Рентабельность выполнения заказа (Р) составит:

$R = \text{Прибыль} * 100\% / \text{Выручка} = 1000 * 100 / 5000 = 20\%$, следовательно, производство изделий рентабельно ($20\% = 20\%$).

9. Рассчитать срок окупаемости инвестиций в строительство завода, если их величина составляет 25 миллионов рублей, а планируемый ежегодный размер прибыли – 3.5 миллиона рублей.

Решение.

Срок окупаемости рассчитывается по формуле:

Срок окупаемости=Величина инвестиций/ Планируемая прибыль, следовательно срок окупаемости инвестиций в строительство завода составит 25 миллиона рублей/ 3.5 миллиона рублей=7.14 лет.

10. Зависимость спроса и предложения от цены представлена в таблице:

№ п/п	Цена, руб.	Объем спроса, шт.	Объем предложения, шт.
1	5	70	15
2	10	50	25
3	15	30	35
4	20	10	55
5	25	5	75

Определить графически равновесную цену.

Решение.

Построим график зависимости спроса и предложения от цены и определим графически равновесную цену.

11. Даны условия производства для естественной монополии, которая занимается транспортными перевозками. Средние переменные издержки равны 100 у.е.

За 1 000 км постоянные издержки транспортной компании на содержание путей и подвижного состава равны 1200 000 у. е. в день. Спрос на перевозки можно записать как функцию тарифа за 1 000 км: $D = 10\,000 - 10P$, где D — величина спроса на перевозки, тыс. км в день; P - тариф, у. е.

Какую цену назначила бы фирма, если бы она не регулировалась? Какую цену назначило бы государственное агентство по тарифам, исходящее из требований безубыточности фирмы? Какой выигрыш общественного благосостояния был бы обеспечен? Какие убытки понесла бы фирма при цене, соответствующей оптимуму распределения ресурсов? Выиграло ли общество от этого? Какие сложности могли бы возникнуть при ценообразовании по такой схеме?

Решение.

Правило максимизации прибыли: $MC = MR$. В данном случае для расчета выручки надо преобразовать функцию спроса: $P_D = 1\,000 - 0,1 Q$, откуда функция выручки: $TR = PQ = 1\,000 Q - 0,1Q^2$.

Отсюда $MR = 1\,000 - 1/5 Q = 100$, что дает объем производства, равный 4500 у.е., и цену, равную 550 у.е. за 1 тыс. км. При этом прибыль компании составит: $4\,500 \times 550 - 4\,500 \times 100 - 1\,200\,000 = 825$ тыс. у.е.

Для случая регулирования цены на уровне безубыточности назначаемый тариф должен равняться средним общим издержкам, т.е. $100 + 1\,200\,000/(10\,000 - 10P) = P$. Откуда $P = 266,7$; $Q = 7\,333$.

Выигрыш потребителей составил $(7\,333 - 4\,500)(550 - 267)/2 + 4\,500 + (550 - 267) = 400,87$ тыс. у. е. + 1 273,5 тыс. у. е. = 1674,37 тыс. у. е., что явно превосходит потерянную прибыль монополиста. При назначении цены, равной предельным издержкам, ресурсы будут распределяться оптимально, так

как будет производиться столько единиц, что выгода потребителей от каждой дополнительной единицы будет больше, чем издержки производства этой дополнительной единицы.

Следует обратить внимание, что это приведет к выпуску 9 000 ед. при цене 100 у.е., а убытки фирмы составят 1200000 у.е., что равно постоянным издержкам. Фактически общество берет на себя постоянные издержки производства данного товара. Это может быть осуществлено в форме прямой субсидии либо субсидии, зависящей от объема производства («доплата»), либо через сочетание налога и субсидии.

12. Фирма выпускает товар в условиях монополии. Функция спроса на данный товар $P = 144 - 3Q$, а функция средних издержек $AC = 25/Q + Q$. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

Решение.

При оптимальном выпуске продукции, где $MR = MC$.

13. Допустим, функция спроса на продукт монополиста определяется как $Q_m = 20 - 1/3P$. Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5, и какую при этом предельную выручку он будет получать?

Решение.

$$P_m = 45, MR = 30$$

14. Спрос на продукцию монополиста описывается функцией $Q_d = 40 - 2P$, а восходящий участок кривой долгосрочных предельных издержек $LRMC = 2Q - 4$. Если государство установит цену на продукцию монополиста, равную 14, то к каким последствиям это приведет: образуется дефицит или излишек продукции? Какими были бы цена (P_m) и объем (Q_m) рыночного предложения на нерегулируемом рынке монополии?

Решение.

$$-\Delta Q = 3 \text{ единицы}; Q_m = 8, P_m = 16$$

15. Предположим, для некой железнодорожной компании средние переменные издержки составляют 100 руб. за тонно-километр и неизменны, а издержки на содержание путей и подвижного состава равны 1,2 млн. руб. в день. Спрос на перевозки описывается как функция тарифа $Q = 10000 - 10P$, где Q - величина спроса, а P - тариф. Какими будут условия равновесия отрасли (Q_m ; P_m) и фирмы (Π) в условиях отсутствия регулирования? Каковы будут последствия государственного регулирования (при разных доступных способах) и какой способ при этом наиболее предпочтителен?

Решение.

$$Q_m = 4500, P_m = 550 \text{ руб.};$$

$$\Pi = 825 \text{ тыс руб.}$$

$$Q_{MC} = 9000, P_{MC} = 100 \text{ руб.};$$

$$Q_{AC} = 7372,3, P_{AC} = 262,77 \text{ руб.}$$

Рост совокупности благосостояния.

16. Найти процентное изменение номинального ВВП за год, если годовой уровень инфляции равен $a\%$, а падение реального ВВП равно $b\%$ (с точностью до 0,1%).

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>a</i>	7	10	5	9	5	8	9	5
<i>b</i>	4	9	2	5	4	6	6	3

Решение (вариант 1):

Годовой уровень инфляции равен 7%, падение реального ВВП равно 4%.

Способ 1 (приближенный).

Номинальный ВВП увеличится приблизительно на $7 - 4 = 3$ (%).

Способ 2 (точный).

Обозначим старый реальный ВВП через x , а старый дефлятор через y . Тогда старый номинальный ВВП равен xy , новый реальный ВВП равен $0,96x$, новый дефлятор равен $1,07y$.

Отсюда новый номинальный ВВП равен

$0,96x \cdot 1,07y = (0,96 \cdot 1,07)xy = 1,027xy$. Итак, номинальный ВВП увеличится на $(1,027 - 1) \cdot 100\% = 2,7\%$.

Номинальный ВВП увеличится на 2,7 %.

17. Дефлятор вырос с a до b при неизменном номинальном ВВП. Найти процентное изменение реального ВВП.

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8
<i>a</i>	1,4	1,7	1,5	1,7	1,3	1,2	2,4	1,6
<i>b</i>	2,6	2,8	2,4	3,9	1,9	1,8	4,5	2,3

Решение (вариант 1):

Дефлятор вырос с 1,4 до 2,6.

Обозначим неизменный номинальный ВВП через A , тогда старый реальный ВВП равен: $A/1,4 = (1/1,4)A = 0,714A$, а новый реальный ВВП равен: $A/2,6 = 0,385A$.

Процентное изменение реального ВВП равно:

$$(0,385 - 0,714)/0,714 = -0,46 \text{ (-46\%)}$$

Процентное изменение реального ВВП равно -46%.

18. Олег, Семен и Илья купили по государственной облигации, имеющей номинальную цену 50 ден. ед., ежегодный гарантированный номинальный доход — 4 ден. ед. и бесконечный срок обращения. Олег ожидает, что через год курс облигации, ден. ед., будет равен 36, Семен — 40, а Илья — 44. Определить значение критической ставки процента для каждого из покупателей облигации.

Решение.

Критическая ставка процента превращает ожидаемый доход, состоящий из купонного дохода и изменения курса облигаций, в нуль. Поэтому она для каждого индивида определяется из следующего равенства:

$$i_n B_n + B^e - i_n B_n / i_k = 0$$

Расчеты по этой формуле дают следующие значения: 0.1 для Олега, 1/11 для Семена и 1/12 для Ильи.

19. Из получаемых ежемесячно 10 000 ден. ед. дохода домашние хозяйства определенную долю (n) держат в виде наличных денег, а другую ($1 - n$) в виде облигаций, приносящих 4% годовых. Плата за конвертирование пакета облигаций в деньги (на любую сумму) равна 50 ден.ед.

1. При каком среднем количестве наличных денег затраты на держание реальной кассы будут минимальны?

2. Как изменится скорость обращения денег, если ставка процента возрастет до 9%?

Решение

1. Обозначим $1/n$ — число конвертирований облигаций в наличные деньги. Тогда $50/n$ — транзакционные издержки за месяц, а $10\,000 n/2$ — средний запас наличных денег. Альтернативные издержки держания кассы $10\,000n \cdot 0,04/2 = 200n$. Определим оптимальное значение n
 $TC(n) = 50/n + 200n \rightarrow \min$

$$\frac{dTC}{dn} = 200 - \frac{50}{n^2} = 0 \Rightarrow \frac{1}{n^2} = 4 \Rightarrow n^* = 0,5$$

Следовательно, средние кассовые остатки равны
 $MH = 0,5 \times 10\,000 = 5\,000$

2. При $i = 4\%$ деньги совершали $10\,000/2500 = 4$ оборота в месяц или 48 оборотов в год. При $i = 9\%$

$$TC(n) = \frac{50}{n} + \frac{0,09n \cdot 10000}{2} \rightarrow \min, \text{ если } n^* = 1/3$$

При этом средняя касса равна $10000 / 6 = 1666,67$, т.е. денежная единица делает 6 оборотов в месяц или 72 в год. Следовательно, скорость оборота денег возросла в 1,5 раза.

20. Центральный банк располагает активами в размере 60 млрд руб.; он установил норму минимального резервного покрытия 20%. Коммерческие банки в качестве избыточных резервов держат 15% депозитов и выдали кредитов на сумму 65 млрд руб. Спрос населения на деньги для сделок и из-за предосторожности составляет 25% получаемого ими реального дохода, а спрос на деньги как имущество определяется по формуле: $36/(i - 1)$. Уровень цен постоянно равен 1.

1. Какова должна быть величина реального НД, чтобы при ставке процента, равной 5%, все предложенное банковской системой количество денег добровольно держало население?

2. Как изменится эта величина, если при прочих неизменных условиях центральный банк снизит минимальную норму резервного покрытия вдвое, а коммерческие банки все приращение избыточных резервов используют для дополнительных кредитов? Насколько возрастет сумма кредитов?

Решение

1. Из балансового уравнения системы коммерческих банков найдем величину депозитов населения

$$D = 0,2D + 0,15D + 65 \Rightarrow 0,65D = 65 \Rightarrow D = 100.$$

Из балансового уравнения центрального банка определим долю наличных денег в сумме кредитов, предоставленных коммерческими банками, $60 = 0,2 \times 100 + 0,15 \times 100 + 65y \Rightarrow y = 0,385$.

Следовательно, наличными население держит $0,385 \times 65 = 25$ ден. ед.

Тогда общее предложение денег равно

$$M = D + MN = 100 + 25 = 125.$$

Спрос на деньги будет

$$1 = I_{\text{сд}} + I_{\text{пр}} + I_{\text{им}} = 0,25y + 36/(i - 1).$$

На рынке денег будет равновесие, если

$$125 = 0,25y + 36/(i - 1) \text{ или } y = 500 - 144/(i - 1);$$

это есть уравнение линии LM. При $i = 5$ величина $y = 464$.

2. По формуле денежного мультипликатора определим новое предложение денег

$$M' = \frac{1 + 0,385(1 - 0,1 - 0,15)60}{0,1 + 0,15(1 - 0,385) + 0,385(1 - 0,1)} = 143,5$$

Новое уравнение линии LM будет

$$143,5 = 0,25y + 36/(i - 1) \text{ или } y = 573,5 - 144/(i - 1).$$

При $i = 5$ величина $y = 537,5$.

Следовательно, $\Delta y = 537,5 - 464 = 73,5$

Найдем возросшую сумму: кредитов

$$K' = \frac{(1 - 0,1 - 0,15)60}{0,1 + 0,15(1 - 0,385) + 0,385(1 - 0,1)} = 83,5$$

т.е. $\Delta K = 83,5 - 65 = 18,5$.

21. Даны следующие зависимости, определяющие равновесие на рынке благ:

$$y = C + I + G; C = C_a + C_y^v; T = T_y y; I = R - I_i i.$$

Дополнить их уравнением, недостающим для определения равновесия на рынке, и представить равновесное значение национального дохода в алгебраическом виде.

Решение

Недостаёт дефиниционного уравнения располагаемого дохода:

$$y^v = y - T_y y.$$

Равновесное значение национального дохода

$$y = \frac{C_a + R + G - I_i i}{1 - C_{y^v} + C_{y^v} T_y}$$

22. В экономике без участия государства и заграницы объем автономных инвестиций равен 50 ед., а функция сбережений имеет вид: $S = 0,2y - 100$. При полном использовании производственного потенциала величина НД до-

стигает 1000 ед.

1. Как посредством участия государства в экономике обеспечить производство на уровне НД полной занятости при условии, что: а) все государственные расходы должны осуществляться за счет налогов, взимаемых по прямой (единой) ставке подоходного налога; б) предельная склонность к сбережению от располагаемого дохода остается равной 0,2.

2. На сколько при этом возрастет НД?

Решение

1. В исходных условиях равновесная величина НД определяется из следующего равенства:

$$0,2y - 100 = 50 \Rightarrow y^* = 750.$$

С появлением государства, осуществляющего закупку благ в объеме собираемых налогов, равновесие на рынке благ устанавливается при

$$y = C_{y^F}(y - T_y) + I + T_y y$$

Поскольку

$$C_{y^F} = 1 - S_{y^F}$$

то в условиях задачи полная занятость будет обеспечена при

$$1000 = 0,8(1000 - 1000T_y) + 50 + 1000 T_y, \Rightarrow T_y = 0,25$$

т.е. государство должно ввести 25%-ной подоходный налог и закупить 250 ед. благ.

2. Точно на такую же величину увеличится НД (согласно теореме Хаавельмо).

23. При $C = 0,6y^v$; $I = 120$; $G = 100$; $T_y = 0,25$ на рынке благ установилось равновесие, но существующие производственные мощности позволяют увеличить НД в 1,25 раза.

Как государство должно изменить расходы на покупку благ и (или) ставку подоходного налога, чтобы обеспечить полное использование производственных мощностей при сбалансированности государственного бюджета?

Решение

$$y = 0,6(y - 0,25y) + 120 + 100 \Rightarrow y = 400.$$

$$\text{Следовательно, } y_F = 400 \times 1,25 = 500.$$

Дальнейший ход решения основывается на теории Хаавельмо.

$$y_F = C_{y^F}(y_F - T_y y_F) + I + G$$

$$G = T_y y_F$$

$$500 = 0,6(500 - 500T_y) + 120 + 500T_y \Rightarrow T_y = 0,4; G = 200.$$

24. На рынке благ установилось равновесие при $y=1000$.

Изменится ли равновесное значение НД и почему в результате следующих мероприятий правительства: а) повышения ставки подоходного налога с 20 до 25 % и одновременного увеличения государственных расходов со 150 до 200 ед.; б) сокращения на 15 ед. субвенции и увеличения на 15 ед. закупки благ.

Решение

а) Национальный доход увеличится, так как мультипликатор государственных расходов больше налогового мультипликатора. Поэтому прирост вследствие повышения госрасходов ($\Delta y(\Delta G)$) будет больше, чем снижение из-за роста ставки налога ($\Delta y(\Delta T_y)$).

$$\Delta y(\Delta G) = \frac{50}{1 - C_y + 0.25C_y} = \frac{50}{1 - 0.75C_y} \quad (1)$$

$$\Delta y(\Delta T_y) = \frac{0.05(1000 + \Delta y)C_{y^r}}{1 - C_y + 0.25C_y}$$

Так как $C_y = C_y(1 - T_y)$, то

$$\Delta y(\Delta T_y) = \frac{0.05(1000 + \Delta y)C_{y^r}}{1 - 0.75C_y} \quad (2)$$

По абсолютной величине (1) > (2).

б) Национальный доход возрастет, так как уменьшение субвенций сократит потребительский спрос на $15 C_{y^r}$, а спрос государства увеличится на 15 ед.

25. В экономике без участия государства и заграницы функции сбережений и инвестиций имели соответственно следующий вид:

$$S = 0,5y - 50; I = 175 - 25i.$$

С появлением государства была введена постоянная ставка подоходного налога 10% и все собранные налога расходовались им на покупку благ.

Функция сбережений тогда приобретает вид:

$$S = 0,5y^v - 50.$$

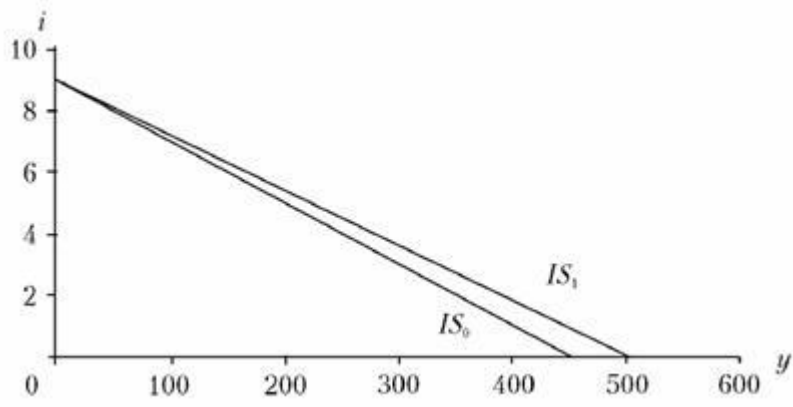
Определить линию IS до и после появления государства: а) аналитически; б) графически.

Решение

а) Исходное уравнение линии IS определяется из следующего равенства: $0,5y - 50 = 175 - 25i \Rightarrow y = 450 - 50i$. С появлением государства условие равновесия на рынке благ принимает вид: $S + T = I + G$. Согласно условиям задачи

$$0,5(y - 0,1y) - 50 + 0,1y = 175 - 25i + 0,1y \Rightarrow y = 500 - 55,56i.$$

б)



Самостоятельная работа студентов

Тема №1. Отраслевые особенности организации в условиях рынка.

Вопросы для самостоятельного изучения: Хозяйственно-административная система. Рыночная система. Черты рыночной системы хозяйствования. Условия существования организации (предприятия) в рыночной экономике.

Литература основная:

6. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2

7. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

8. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

9. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №2. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Вопросы для самостоятельного изучения: Предпринимательство, производственное, коммерческое, финансовое. Посредническое виды предпринимательства. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия, ак-

ционерные общества. Солидарная ответственность, субсидиарная. Акция, дивиденд. Закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2

2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №3. Производственная структура организации (предприятия).

Вопросы для самостоятельного изучения: Производственный процесс. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Стадия. Основные операции. Вспомогательные операции. Единичное, серийное и массовое производства. Производственный цикл, формула его расчета. Пути сокращения длительности производственного цикла.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2

2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №4. Формы и системы оплаты труда.

Вопросы для самостоятельного изучения: Тарифно-квалификационный справочник, минимальная ставка оплаты труда, признаки дифференциации оплаты труда, тарифный разряд, тарифный коэффициент, квалификационная характеристика, бестарифная система оплаты труда, повременная, сдельная оплата труда.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2

2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО

"Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №5. Издержки производства и реализации продукции.

Вопросы для самостоятельного изучения: Материальные затраты «Затраты на оплату труда». «Прочие затраты», «общехозяйственные расходы», «обще-производственные расходы». Издержки производства. Экономические издержки. Внешние издержки. Внутренние издержки. Прямые затраты. Косвенные затраты. Временные и постоянные затраты. Простые и комплексные затраты.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2

2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №6. Ценообразование.

Вопросы для самостоятельного изучения: Методы ценообразования «средние издержки плюс прибыль», обеспечение безубыточности и целевой прибыли», установление цены исходя из ощущаемой ценности товара», «установление цены на уровне текущих цен», метод запечатанного конверта на основе закрытых торговых точек. Установление цены на основе каждого из этих методов.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2

2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №7. Прибыль и рентабельность.

Вопросы для самостоятельного изучения: Доходы. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные доходы. Внереализационные доходы. Расходы по обычным видам деятельности. Операционные расходы. Внереализационные расходы. Внешние и внутренние факторы, влияющие на прибыль. Рентабельность и ее виды.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2

2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №8. Финансы организации (предприятия).

Вопросы для самостоятельного изучения: Кредитная система. Кредитор. Заемщик. Формы кредита. Виды кредита. Структура финансовой системы. Две сферы практического применения финансовых ресурсов. Финансовые службы.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2
2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011)). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1
3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2
4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6
2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №9. Основные показатели деятельности предприятия.

Вопросы для самостоятельного изучения: Показатели финансового положения. Функция показателей финансовой устойчивости (коэффициентов). Показатели финансовой устойчивости, методика расчета этих показателей. Показатели платежеспособности. Показатели деловой активности. Коэффициенты оборачиваемости запасов.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2
2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд.,

стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Тема №10. Организация (предприятие) на внешнем рынке.

Вопросы для самостоятельного изучения: Основные условия создания совместного предпринимательства. Этапы создания совместных предприятий. Внешнеторговый контракт. Документарное инкассо. Документарный аккредитив. Банковский перевод. Открытый счет.

Литература основная:

1. Гребнев, Леонид Сергеевич. Экономика [Текст] / Гребнев, Леонид Сергеевич. - М. : Логос, 2011 (Йошкар-Ола : ООО "ОТК Пресс", 2010). - 407 с. : ил. - (Новая Университетская Библиотека). - ISBN 978-5-98704-472-2

2. Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория. Краткий курс [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Камаев, Владимир Дорофеевич, Ильчиков, Михаил Захарович, Борисовская, Татьяна Александровна. - 5-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА". "ПИК "Идел-Пресс, 2011). - 382 с. - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 978-5-406-01568-1

3. Липсиц, Игорь Владимирович. Экономика [Текст] : учебник : допущено Министерством образования и науки Российской Федерации / Липсиц Игорь Владимирович. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011 (Киров : ОАО "Дом печати - Вятка"). - 607 с. - (Высшее экономическое образование). - Словарь эконом. терминов и понятий: с. 596-607. - ISBN 978-5-370-01985-2

4. Экономическая теория [Текст] : учебник : рек. МО РФ / [под общ. ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой]. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2011 (Тверь :

ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2010). - 745, [1] с. - (Высшее образование : сер. осн. в 1996 г.). - ISBN 978-5-16-004056-1

Литература дополнительная:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-406-00630-6

2. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0

Общая база тестов по экономике

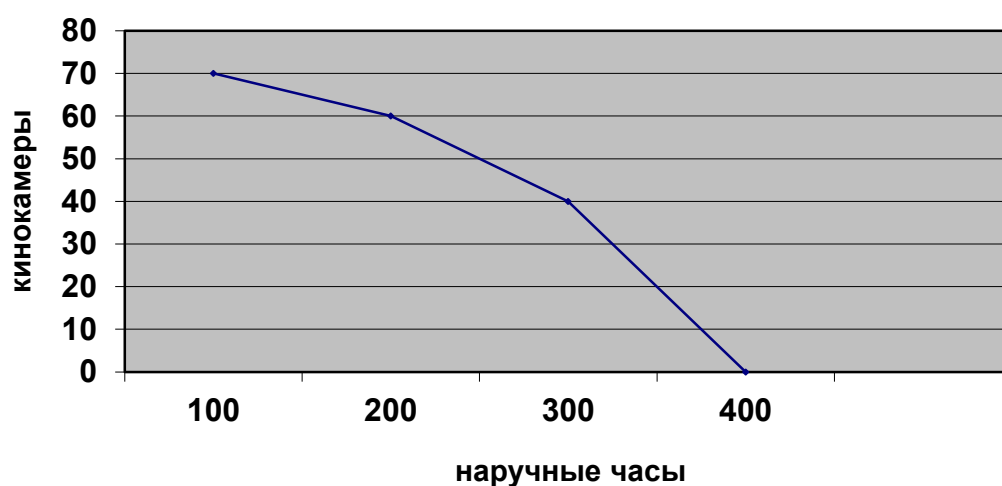
1. Экономика как наука изучает:
 - a. Отношения между людьми в процессе воспроизводства благ и услуг;
 - b. Проблему общественного выбора в условиях ограниченности факторов производства;
 - c. Действие экономических законов в теории и на практике;
 - d. Все ответы верны;
 - e. Все ответы неверны.
2. Предметом изучения экономики является:
 - a. Отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления благ и услуг;
 - b. Проблема общественного выбора в условиях ограниченности факторов производства;
 - c. Действие экономических законов в теории и на практике;
 - d. Все ответы верны;
 - e. Все ответы неверны.
3. Процесс воспроизводства есть:
 - a. Повторное производство продукции после переработки;
 - b. Повторяющийся процесс производства;
 - c. Процесс восстановления утраченных благ;
 - d. Все ответы верны.
4. Метод экономико-математического моделирования предполагает:
 - a. Изучение от частного к общему;
 - b. Изучение от общего к частному;
 - c. Объединение элементов в целое и изучение их в совокупности;
 - d. Разделение на составляющие и детальное их исследование;
 - e. Изучение экономических процессов в исторической последовательности;
 - f. Все ответы неверны.
5. Курс экономики состоит из следующих разделов:
 - a. Микроэкономика, макроэкономика;

- b. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика;
 - c. Метаэкономика, мировая экономика;
 - d. Микроэкономика, метаэкономика, макроэкономика, интерэкономика;
 - e. Все ответы неверны.
6. Метод абстракции предполагает:
- a. Изучение от частного к общему;
 - b. Изучение от общего к частному;
 - c. Отвлечение явления от конкретных условий с целью выявления его сущности;
 - d. Объединение элементов в единое целое и изучение их в совокупности;
 - e. Разделение на составляющие и детальное их исследование;
 - f. Изучение экономических процессов в исторической последовательности;
 - g. Все ответы неверны.
7. Экономика исследует:
- a. Деятельность с целью экономии производственных расходов;
 - b. Направления деятельности, нацеленной на получение максимальной прибыли;
 - c. Отношения между экономическими субъектами в процессе деятельности, направленной на получение максимальной прибыли;
 - d. Все ответы верны;
 - e. Все ответы неверны.
8. Назовите и перечислите общеэкономические науки в порядке их возникновения.
9. К какому разделу в структуре экономики вы отнесете изучение отношений между Россией и США? Аргументируйте ответ.
10. Какие методы познания вы сочтете целесообразным использовать при изучении экономических законов и категорий и почему?

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ, БЛАГА, РЕСУРСЫ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА

1. Альтернативные издержки нового стадиона – это:
 - a. оплата его персонала;
 - в. цена строительства стадиона в будущем;
 - с. ставка налога, которая выплачивается из доходов стадиона;
 - d. цена других товаров и услуг, которые не произведены из-за строительства этого стадиона.
2. Верно ли, что если производственные возможности двух стран одинаковы и они осуществляют выбор между производством средств производства и производством предметов потребления, то страна, в которой выбор сделан в пользу расширения производства средств производства, возможно в будущем сдвинет кривую производственных возможностей вправо быстрее, чем другая, избравшая противоположный вариант?
3. Кривая производственных возможностей показывает:
 - a. точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
 - в. лучшую из возможных комбинаций товаров;
 - с. альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
 - d. время, в течение которого возможно производство товаров.
4. Верно ли утверждение, что экономический рост означает увеличение объема производимых благ и услуг, а кривая производственных возможностей при этом сдвигается вправо?
5. Пример комплиментарных благ, это:
 - a. маргарин и масло;
 - в. стол и стул;
 - с. телевизор и телефон;
 - d. труд и рабочая сила.
6. В экономике, функционирующей в условиях полной занятости и полного использования других ресурсов на постоянной технологической основе:

- a. для увеличения производства средств производства необходимо расширить производство предметов потребления;
 - в. для сокращения производства средств производства необходимо уменьшить производство предметов потребления;
 - с. увеличение производства средств производства невозможно;
 - д. для увеличения производства средств производства нужно сократить производство предметов потребления.
7. На рисунке изображена кривая производственных возможностей экономики. Она включает два товара: кинокамеры и наручные часы.



Предположим, что в обществе производится 300 часов и 40 кинокамер. Но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот рост?

8. Используя график предыдущего задания, найдите точки для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:
- 1) 60 кинокамер и 200 часов;
 - 2) 60 часов и 80 кинокамер;
 - 3) 300 часов и 35 кинокамер;

- 4) 300 часов и 40 кинокамер;
- 5) 58 часов и 250 кинокамер.

9. Экономика эффективна, если в ней достигнуто:

- a. максимальное использование какого-то ресурса;
- в. полное использование всех имеющихся ресурсов;
- с. полное использование трудовых ресурсов;
- d. полное использование природных ресурсов.

10. Блага-субституты – это:

- a. маргарин и масло;
- в. стол и стул;
- с. телевизор и телефон;
- d. В и С.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1. Политика протекционизма соответствует в большей степени теории:
 - a. неоклассической
 - б. классической
 - с. меркантилизма
 - d. нет правильного ответа.
2. Поздние меркантилисты считали необходимым:
 - a. запретить вывоз капитала из страны;
 - б. расширять экспорт местных товаров;
 - с. А и В
 - d. нет правильного ответа.
3. Термин «экономика» впервые встречается в трудах:
 - a. Платона
 - б. меркантилистов
 - с. Аристотеля

d. классической школы

4. Государство не должно вмешиваться в экономическую деятельность – это мнение соответствует рекомендациям:

a. классической школы

b. меркантилистов

c. кейнсианцев

d. Б и С

5. Сфера производства является основной и главной по-мнению:

a. меркантилистов

b. классиков

c. и меркантилистов, и классиков

d. нет правильного ответа.

6. Концепция «естественного порядка» характерна для работ:

a. классиков

b. меркантилистов

c. и меркантилистов, и классиков

d. Кейнса

e. нет правильного ответа.

1. Затратный принцип при определении стоимости (в том числе и трудовая теория стоимости) является основополагающим в трудах:

a. меркантилистов;

b. классиков;

c. неоклассиков

d. кейнсианцев

2. Закон убывающей предельной производительности сформулировал:

a. А.Монкретьен

b. Д. Рикардо

c. Д. Б. Кларк

d. Дж. М. Кейнс

3. Дж. М. Кейнсу принадлежат следующие идеи:

- a. государство не должно вмешиваться в экономику
 - b. рынок является достаточно совершенным механизмом предотвращения кризисов
 - c. кризисы в экономике невозможны
 - d. нет правильного ответа
4. Дж. М. Кейнс рекомендовал для достижения полной занятости:
- a. стимулировать совокупный спрос
 - b. стимулировать совокупное предложение
 - c. не оказывать воздействия ни на совокупный спрос, ни на совокупное предложение
 - d. нет правильного ответа

СОБСТВЕННОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ

1. Различают следующие типы собственности:
- a. Частную и общую;
 - b. Частную и государственную;
 - c. Коллективную и индивидуальную;
 - d. Частную и общественную;
 - e. Все ответы неверны.
2. Частная собственность может выступать в формах:
- a. Личной и семейной;
 - b. Восполнимой и невосполнимой;
 - c. Трудовой и нетрудовой;
 - d. Финансовой и имущественной;
 - e. Все ответы верны.
3. Коллективная собственность – это:
- a. Общественная собственность;
 - b. Акционерная, кооперативная, собственность организаций и объединений;
 - c. Частная собственность нескольких владельцев;
 - d. Все ответы неверны.

4. Экономические интересы могут являться:
 - a. Частными, коллективными и государственными;
 - b. Трудовыми и нетрудовыми;
 - c. Личными, коллективными и общественными;
 - d. Коллективными, государственными и общественными;
 - e. Все ответы неверны.
5. Частная собственность может быть:
 - a. Личной и общей;
 - b. Коллективной и общественной;
 - c. Трудовой и нетрудовой;
 - d. Все варианты неверны.
6. Собственность унитарных предприятий относят к:
 - a. Частной;
 - b. Государственной;
 - c. Общественной;
 - d. Коллективной форме.
7. В условиях административно-командной экономической системы экономические ресурсы находятся в:
 - a. Частной собственности;
 - b. Общей собственности;
 - c. Государственной собственности;
 - d. Коллективной собственности.
8. Социальная поддержка граждан в наибольшей степени осуществляется в условиях:
 - a. Традиционной экономической системы;
 - b. Плановой экономической системы;
 - c. Рыночной экономической системы;
 - d. Смешанной экономической системы.
9. В чем, на ваш взгляд, различие между типом и формой собственности?
10. Как вы понимаете термин «приватизация»? Приведите пример.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1. Экономическая система – это:
 - a. Способ организации хозяйственной жизни общества;
 - b. Совокупность отношений производителей и потребителей благ и услуг;
 - c. Страны мира и их взаимоотношения;
 - d. Все варианты неправильные.
2. Традиционная экономическая система предполагает распределение ресурсов и результатов производства в соответствии с:
 - a. Планом;
 - b. Нормой прибыли;
 - c. Желанием участника хозяйственной деятельности;
 - d. Все ответы неверны.
3. Административно-командная экономическая система предполагает:
 - a. Высокую стоимость услуг образования и здравоохранения;
 - b. Распределение результатов хозяйственной деятельности в обществе в соответствии с обычаями;
 - c. Уравнительную систему оплаты труда;
 - d. Все ответы неверны.
 - e. Все ответы верны.
4. Рыночная экономическая система предоставляет человеку:
 - a. Неограниченные возможности самосовершенствования и самореализации;
 - b. Строго ограниченные возможности самосовершенствования и самореализации;
 - c. Гарантированное саморазвитие и самореализацию, так как это обусловлено самим существованием рыночной системы;
 - d. Все ответы неверны.
5. Примером плановой экономической системы может служить способ организации хозяйственной жизни:

- a. США;
 - b. Японии;
 - c. Северной Кореи;
 - d. Южной Кореи;
 - e. Все ответы неверны.
6. Примером рыночной экономической системы может служить способ организации хозяйственной жизни:
 - a. Северной Кореи;
 - b. Германии;
 - c. СССР;
 - d. Кубы;
 - e. Все ответы неверны.
 7. Опишите известные вам модели социально-экономического развития.
 8. Какие классификации систем экономического развития государств вы можете назвать?
 9. Как вы понимаете содержание категории «социально ориентированная экономическая система»?
 10. Имеется ли связь между экономическими интересами и экономической системой? Какая именно?

РЫНОК, ЕГО ФУНКЦИИ И ВИДЫ
ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО СПРОСА

1. Ценовая эластичность спроса будет выше:
 - a. на предметы первой необходимости, нежели на предметы роскоши;
 - b. в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
 - c. чем больше альтернативные издержки производства товаров;
 - d. чем менее необходим товар потребителю;
 - e. ни один вариант не подходит.
2. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:
 - A. неэластичный;
 - B. эластичный;
 - c. единичной эластичности;
 - d. абсолютно неэластичный;
 - e. абсолютно эластичный.
3. **Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?**
 - a. коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
 - b. общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
 - c. покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены;
 - d. общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.
4. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?
 - a. цена товара X выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара;
 - b. вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
 - c. цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше;
 - d. нет правильного ответа.

5. Что может вызвать падение спроса на товар X?
- a. увеличение цен на товары-субституты;
 - b. уменьшение доходов потребителей;
 - c. падение предложения товара X;
 - d. все варианты неверны.
6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:
- a. падение спроса на второй товар;
 - b. падение цены на второй товар;
 - c. рост спроса на второй товар;
 - d. все варианты неверны.
7. Рыночный спрос не испытывает влияния:
- a. доходов потребителей;
 - b. цен на взаимосвязанные товары;
 - c. цен на ресурсы;
 - d. численности покупателей.
8. Если цена товара выросла с 1,5 руб., до 2 руб., а объем спроса сократился с 1000 единиц до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:
- a. 3,00
 - b. 2,7
 - c. 0,3
 - d. 1,5.
9. Определите, какое из ниже перечисленных высказываний верно:
- a. закон спроса действует во всех случаях
 - b. зависимость объема спроса от цены - прямая
 - c. на спрос влияет величина издержек
 - d. коэффициент эластичности показывает степень чувствительности спроса к изменению цены.
10. Если спрос на товар эластичный, то повышение цены на него, скорее всего, приведет:

- a. к снижению выручки продавца
- b. к росту выручки продавца
- c. выручка останется неизменной
- d. нет правильного ответа

ТЕОРИЯ РЫНОЧНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
 - a. спроса на взаимодополняемые товары;
 - b. общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
 - c. общей выручки продавца, если спрос является неэластичным по доходу;
 - d. предложения на взаимодополняемые товары;
 - e. спроса на взаимозаменяемые товары.

2. Рост цены на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
 - a. сдвиг кривой спроса вверх и влево;
 - b. сдвиг кривой предложения вверх;
 - c. сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
 - d. сдвиг кривой предложения вниз.

4. Закон предложения, если цены растут, а прочие факторы неизменны, проявляется:
 - a. в росте объема спроса;
 - b. в росте объема предложения;
 - c. в снижении объема предложения;
 - d. в снижении объема спроса.

5. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:
 - a. неэластично;
 - b. единичной эластичности;
 - c. эластично;

- d. абсолютно неэластично;
 - e. абсолютно эластично.
6. Эластичность предложения зависит главным образом от:
- a. числа товаров заменителей данного продукта;
 - b. периода времени;
 - c. того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
 - d. доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
7. Внедрение новой технологии вызовет:
- a. сдвиг кривой спроса;
 - b. движение вдоль кривой спроса;
 - c. сдвиг кривой предложения;
 - d. движение вдоль кривой предложения.
8. В коротком периоде деятельности фирмы:
- a. все факторы постоянны;
 - b. все факторы переменны;
 - c. некоторые факторы постоянны, а некоторые переменны;
 - d. все варианты неверны.
9. В кратчайшем периоде предложение товара:
- a. совершенно эластично;
 - b. совершенно неэластично;
 - c. единичная эластичность;
 - d. эластичность больше 1.
10. В долгосрочном периоде деятельности фирмы:
- a. все факторы постоянны;

- b. все факторы переменны;
- c. некоторые факторы постоянны, а некоторые переменны;
- d. все варианты неверны.

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ.

1. Микроэкономическое равновесие это:
 - a. положение на рынке, при котором угол наклона кривой спроса круче угла наклона кривой предложения;
 - b. положение на рынке, при котором спрос на товар превышает предложение;
 - c. положение на рынке, при котором спрос на товар равен его предложению;
 - d. положение на рынке, при котором угол наклона кривой предложения круче угла наклона кривой спроса.
2. Равновесная цена это:
 - a. цена, показывающая насколько равновесным является рынок;
 - b. цена, при которой спрос на продукт является максимальным;
 - c. цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил;
 - d. цена, контролируемая государством.
3. Отсутствие дефицита и избытка товаров это:
 - a. показатель, характеризующий уровень общественного производства;
 - b. одно из свойств микроэкономического равновесия;
 - c. показатель, характеризующий уровень развития рынка;
 - d. одно из свойств равновесной цены.
4. Микроэкономическое равновесие наступает тогда:
 - a. когда цена, по которой продавец продает свой товар, больше цены, по которой покупатель ее покупает;
 - b. когда цена, по которой продавец продает свой товар, равна цене, по которой покупатель ее покупает;
 - c. когда цена, по которой продавец продает свой товар, меньше цены, по которой покупатель ее покупает;

- d. когда прибыль продавца равна его издержкам.
5. В точке микроэкономического равновесия:
- a. затраты на производство благ окупаются их продажей по равновесной цене;
 - b. производитель может продать максимальное количество товара;
 - c. покупатель может купить максимальное количество товара;
 - d. затраты на производство благ равны выручке от их продажи.
6. Чем активнее государство вмешивается в рыночное ценообразование, тем:
- a. выше дефицит;
 - b. угол наклона кривой спроса круче угла наклона кривой предложения;
 - c. выше спрос;
 - d. больше вероятности получить дефицит или переизбыток товаров.
7. При увеличении равновесной цены кривая спроса:
- a. останется неизменной;
 - b. сдвинется вверх;
 - c. сдвинется вправо;
 - d. сдвинется влево.
8. При снижении равновесной цены кривая предложения:
- a. сдвинется влево;
 - b. сдвинется вверх;
 - c. сдвинется вправо;
 - d. останется неизменной.
9. Избыток товаров на графике «спрос-предложение» находится:
- a. ниже равновесной цены;
 - b. выше равновесной цены;
 - c. между осью ординат и кривыми спроса и предложения;
 - d. на графике не отражен.
10. Крупный неурожай картофеля в России приведет к:
- a. увеличению равновесной цены;
 - b. снижению равновесной цены
 - c. неустойчивому равновесию;

d. на равновесной цене не отразится.

11. «Равновесие на рынке устанавливается, когда наибольший объем продукции находит сбыт. Неудовлетворенный спрос, как и затоваривание, служит признаком нарушения равновесия.» Прокомментируйте эти утверждения.

ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ

1. Если MU_x – предельная полезность хлеба, а MU_B – предельная полезность вина и P_x – цена батона хлеба, P_B – цена бутылки вина, то для рационального потребителя в состоянии равновесия будет верным следующее утверждение:
 - a. $MU_x = MU_B$;
 - b. $MU_x : MU_B = P_x : P_B$;
 - c. $P_x = P_B$;
 - d. $MU_x : MU_B = P : P_B$.
2. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
 - a. 200, 300, 400, 500.
 - b. 200, 450, 750, 1100.
 - c. 200, 400, 1600, 9600.
 - d. 200, 250, 270, 280.
 - e. 200, 350, 450, 600.
3. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
 - a. 200, 150, 100, 50.
 - b. 200, 300, 400, 500.
 - c. 200, 200, 200, 200.
 - d. 200, 250, 270, 280.
 - e. 200, 150, 150, 150.
4. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает

максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

- a. 15 ютил.
 - b. 20 ютил.
 - c. 30 ютил.
 - d. 45 ютил.
 - e. В условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос
5. В задании 6 величина в 30 ютил относится к общей полезности товара Y. Какова будет общая полезность товара X при максимизации удовлетворения от покупки товаров X и Y?
6. Потребитель расходует 20 долл. в неделю на покупку товаров A и B.

	Цена (центов)	Количество покупаемых единиц	Общая полезность	Предельная полезность
A	70	20	500	30
B	50	12	1000	20

Чтобы получить максимальное удовлетворение, потребитель должен:

- a. Покупать меньше товара A и больше товара B.
 - b. Покупать прежнее количество товара A и больше товара B.
 - c. Покупать больше товара A и меньше товара B.
 - d. Покупать больше товара A и прежнее количество товара B.
 - e. Не изменять структуру покупок, так как он уже получает максимальное удовлетворение.
7. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
- a. Отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости.
 - b. Полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров.
 - c. Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров.
 - d. Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

- e. Ни один из ответов не является верным.
8. Общая полезность растет, когда предельная полезность'
- a. Уменьшается.
 - b. Увеличивается.
 - c. Увеличивается в медленном темпе.
 - d. Увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.
 - e. Является величиной отрицательной.
9. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- a. Разницу между общей и предельной полезностью.
 - b. Общую полезность.
 - c. Среднюю полезность.
 - d. Предельную полезность.
 - e. Каждую из перечисленных величин.
10. Чтобы оказаться в положении равновесия (т. е. максимизировать полезность) потребитель должен:
- a. Не покупать недоброкачественных товаров.
 - b. Быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям.
 - c. Уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров.
 - d. Быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег.
 - e. Распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.

КОНКУРЕНЦИЯ. ВИДЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР.

- 1) По сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции монополистическая:

- a) неустойчивая: то выше, то ниже
- b) такая же
- c) выше
- d) ниже

2) Тип рынка, на котором функционируют более 25 до 50 предприятий:

- a) чистая конкуренция
- b) олигополия
- c) монополистическая конкуренция
- d) монополия

3) Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:

- a) разная степень доступности рыночной информации
- b) множество мелких фирм
- c) «лидерство в ценах»
- d) отсутствие у предприятия контроля над ценой
- e) очень легкие условия вступления в отрасль

2) Тип рынка, на котором функционируют более 25 до 50 предприятий:

- a) чистая конкуренция
- b) олигополия
- c) монополистическая конкуренция
- d) монополия
- e) монополия

5) Предприятия, пошедшие на тайный сговор, ведут себя как:

- a) следующие за лидером предприятия
- b) совершенный конкурент

- c) конкурирующий монополист
 - d) чистый монополист
 - e) доминирующее предприятие
- 6) Процесс образования олигополистических структур на основе добровольного объединения предприятий называется:
- a) централизацией
 - b) концентрацией
 - c) слиянием
 - d) поглощением
 - e) производственной кооперацией
- 7) Тип рынка, на котором имеется только одно предприятие-продавец:
- a) чистая конкуренция
 - b) олигополия
 - c) монополистическая конкуренция
 - d) монополия
 - e) монополия
- 8) Олигополия, связанная с производством стандартных продуктов, называется:
- a) разреженной
 - b) плотной
 - c) ординарной
 - d) дифференцированной

МОНОПОЛИЯ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

1. Монополист производит максимизацию прибыли в пределах объемов производства, соответствующих:

- a) всей кривой спроса;
- b) неэластичному участку кривой спроса;
- c) участку кривой спроса с единичной эластичностью;
- d) эластичному участку кривой спроса;

2. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- a) ценовой демпинг;
- b) ценовую дискриминацию;
- c) ценовую экспансию;
- d) политику выравнивания цен;
- e) ценовое регулирование;

3. Максимизирующий прибыль монополист может назначать:

- a) самую низкую цену;
- b) самую высокую цену;
- c) дифференцированные цены;
- d) цену при объеме выпуска, соответствующем равенству предельных доходов и издержек;

4) Монополист может получить экономическую прибыль в долгосрочном периоде:

a) нет, поскольку его средние общие издержки непременно уравниваются с ценой товара;

b) нет, так как он не в состоянии обеспечить равенство предельного дохода и предельных издержек;

c) да, если отсутствует угроза появления конкурента;

d) да, так как он в состоянии определить объем выпуска, при котором предельный доход выше предельных издержек;

5) Какая из мер государственной политики не может привести к увеличению продаж фирмы-монополиста?

a) установление максимальной цены на продукт фирмы;

b) акцизный налог на продукцию фирмы;

c) снижение налога на пользование землей;

d) верно выше перечисленное;

6) Как изменяется предельный доход по мере роста объема продаж?

a) возрастает;

b) сокращается медленнее;

c) сокращается быстрее цены;

d) остается неизменным;

7) чему равен объем выпуска монополии, если кривая спроса линейна, а предельные издержки равны средним и постоянны?

a) в два раза больше, чем в конкурентной отрасли;

b) равен выпуску конкурентной отрасли;

c) в два раза меньше, чем в конкурентной отрасли;

- d) данных недостаточно;
- 8) Как ведут себя кривые предложения рационального монополиста и спроса на его продукцию?
- a) пересекаются в точке максимума прибыли монополиста;
- b) пересекаются в точке минимума средних издержек;
- c) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
- d) не пересекаются, так как предложение монополиста представляет собой не кривую, а одну точку;

РЫНОК ТРУДА

1. Предложение трудовых услуг – это
- a. потребность работодателей в работниках для производства товаров и услуг;
- b. потребность граждан в достойной и высокооплачиваемой работе;
- c. потребность общества в предоставлении рынку определённых по количеству, качеству и цене услуг труда;
- d. социально-экономические отношения между работодателями и наёмными работниками.

Ответ – c.

2. Рабочая сила - это
- a. способность человека к труду;
- b. совокупность нервных, умственных, физических сил человека;
- c. всё трудоспособное население страны: занятые и безработные;
- d. всё перечисленное верно.

Ответ - d.

3. Каковы условия, чтобы рабочая сила стала товаром?

Ответ: работник должен быть лично свободен; должен существовать мощный класс собственников средств производства, не имеющий постоянно закреплённой за ним рабочей силы.

4. Экономическая функция рынка услуг труда заключается в
- a. обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей;
 - b. рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании трудовых услуг;
 - c. обеспечении конкурентоспособности между его участниками; организации встречи продавцов и покупателей услуг труда.

Ответ - b.

5. Одной из особенностей рынка является его регулируемость, которая проявляется:
- a. в законодательном установлении минимальной заработной платы;
 - b. в составлении договора (контракта) при найме на работу;
 - c. в установлении темпов роста средней заработной платы на макроуровне на основе трехстороннего соглашения между профсоюзами и союзом предпринимателей с участием государства;
 - d. все перечисленное верно; .
 - e. все перечисленное неверно.

Ответ — d.

6. Стоимость рабочей силы определяется:
- a стоимостью произведенной продукции работником;
 - b. стоимостью используемых работником средств производства;
 - c. стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
 - d. амортизацией используемого работником основного капитала.

Ответ — c.

7. Перечислите функции рынка труда, в чём они заключаются?

Ответ: Социальная функция заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производственных способностей работников. Экономическая функция заключается в рациональном вовлечении, распределении, регулировании и использовании трудовых услуг. Рынок труда выполняет ряд стимулирующих функций, способствующих развёртыванию конкурентоспособности между его участниками, повышению заинтересованности в высокоэффективном труде, повышению квалификации и перемены профессии.

8. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают повышение стоимости рабочей силы:

- a. рост квалификации наемных работников;
- b. возвышение потребностей населения;
- c. рост интенсивности труда;
- d. все перечисленное верно.

ответ — d.

9. Номинальная заработная плата — это:

- a. начисленная заработная плата;
- b. заработная плата за вычетом налогов и других платежей;
- c. заработная плата плюс денежные поступления из других источников;
- d. все перечисленное.

Ответ — b.

10. Спрос на труд зависит от:

- a. динамики заработной платы;
- b. величины предельного продукта, создаваемого трудом;
- c. соотношения стоимости труда и машин;
- d. спроса на товары и услуги, создаваемые трудом;
- e. всего перечисленного.

Ответ — e.

11. От чего зависит спрос на рабочую силу?

Ответ: спрос на рабочую силу зависит от ряда факторов: спроса на конечную продукцию, изменения объёмов производства, уровня инвестиционной активности, денежно-кредитной и налоговой политики, ситуации во внешне-экономической сфере, НТП, структурных сдвигов; законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и др.

12. Повышение заработной платы в стране приведёт:

- a. увеличению предложения трудовых услуг;
- b. росту спроса на трудовые услуги;
- c. сокращению количества занятых.

Ответ – а.

13. При наличии эффекта замещения на рынке труда:

- a. предложение труда увеличивается;
- b. ценность свободного времени ниже ценности рабочего времени;
- c. альтернативой свободного времени выступает получение дополнительного заработка;
- d. потребности работника недостаточно насыщены;
- e. все перечисленное верно.

Ответ — е.

РЫНОК КАПИТАЛА

1. Средства производства, деньги, ценные бумаги становятся капиталом, если они предназначены для:

- a. продажи (средства производства, ценные бумаги);
- b. приобретения товаров потребительского назначения (деньги);
- c. получения относительно постоянного дохода в различных его формах;
- d. оплаты долгов.

Ответ — с.

2. К основному капиталу относятся:

- a. стоимость предметов труда;

- b. стоимость средств труда;
- c. стоимость рабочей силы;
- d. ценные бумаги;
- e. денежный капитал.

ответ — b.

3. К оборотному капиталу относятся:

- a. стоимость средств труда;
- b. стоимость предметов труда и рабочей силы;
- c. ценные бумаги;
- d. стоимость предметов и средств труда.

Ответ – b.

4. Какие факторы влияют на спрос на рынке заёмных средств?

Ответ: НТП, изменение ставки процента, изменения во вкусах и предпочтениях потребителей (падает спрос на бетон и уменьшается спрос на бетономешалки), инфляция и инфляционные ожидания, изменения в налоговом законодательстве (рост налоговых ставок на прибыль ослабляет стимулы к инвестированию) и пр.

5. Цена услуги реального капитала выступает в форме:

- a. амортизации;
- b. цены капиталистического блага;
- c. арендной платы;
- d. процентной ставки.

Ответ — c.

б. Амортизация — это:

- a. стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
- b. стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведённый продукт;
- c. стоимость основного капитала, перенесенная на произведённый продукт;
- d. стоимость транспортных издержек;
- e. арендная плата за используемый основной капитал.

Ответ — c.

7. Капитал совершает полный оборот, когда имеет место возмещение стоимости:

- a. основного капитала;
- b. переменного капитала;
- c. оборотного капитала;
- d. авансированного капитала.

Ответ — d.

8. Назовите функции капитала?

Ответ: капитал выполняет ряд функций: приобретения необходимых средств производства и рабочей силы, создания новой стоимости, превращения ее в денежную форму. Капитал начинает движение с денег и возвращается в виде денег, т. е. совершает кругооборот.

9. Процент является доходом на:

- a. капитал, предоставленный в ссуду;
- b. реальный капитал;
- c. землю, переданную в аренду;
- d. фиктивный капитал.

Ответ — a.

10. Создание и внедрение новых технологий, и появление новых рынков потребительских товаров приведет при прочих равных условиях:

- a. к понижению ставки процента;
- b. к повышению ставки процента;
- c. к сохранению ставки процента на прежнем уровне;
- d. все перечисленное верно;
- e. все перечисленное неверно.

Ответ — b.

11. Увеличение темпов инфляции на 1 % вызывает:

- a. уменьшение номинальной ставки процента на 1%;
- b. рост реальной ставки процента на 1%;
- c. повышение номинальной ставки процента на 1%;

d. неизменность процентной ставки.

Ответ — с.

12. В чём заключается кругооборот капитала?

Ответ: кругооборот капитала, определяемый не как отдельный акт, а как периодически повторяющийся процесс, в результате которого авансированные на покупку средств производства и рабочей силы деньги полностью возвращаются к своей первоначальной величине, называется оборотом капитала. Поскольку капитал в процессе кругооборота проходит стадии производства и обращения, то и время оборота капитала включает время производства и время обращения.

13. Рынок капитала состоит из:

- a. рынка реального капитала;
- b. рынка денежного капитала;
- c. фондового рынка;
- d. всего перечисленного.

Ответ — d.

РЫНОК ЗЕМЛИ

1. Естественное плодородие почвы предопределяется:

- a. природно-климатическими условиями;
- b. дополнительными вложениями труда и капитала;
- c. издержками производства;
- d. фактором времени.

Ответ — а..

2. Арендная плата за землю включает:

- a. рентные платежи;
- b. процент на ранее вложенный в данный участок капитал;
- c. амортизацию основного капитала, переданного в пользование вместе с землей;

- d. все перечисленное верно;
- e. все перечисленное неверно.

Ответ — d.

3. Присвоение ренты собственником земли осуществляется на основе реализации:

- a. отношений владения;
- b. отношений распоряжения;
- c. отношений пользования.

Ответ — a.

4. От чего зависит тот уровень, на котором устанавливается земельная рента?

Ответ: при абсолютно неэластичном предложении услуг земли земельная рента определяется спросом на услуги земли.

5. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:

- a. увеличивается;
- b. уменьшается;
- c. не изменяется;
- d. никак не проявляется.

Ответ — b.

6. Спрос на землю:

- a. эластичен по ренте;
- b. неэластичен по ренте;
- c. испытывает влияние изменения цен ресурса-субститута;
- d. абсолютно эластичен по цене земли.

Ответ — a.

7. Дифференциальная рента II возникает:

- a. при экстенсивном типе ведения хозяйства;
- b. при интенсивном типе ведения хозяйства;
- c. при уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции на рынке;

d. при повышении цен на сельскохозяйственную продукцию.

Ответ — b.

8. От чего будет зависеть выбор владельца земельного участка в пользу сдачи его в аренду для выращивания картофеля или для строительства гаражей?

Ответ: Если ставка арендной платы для земли под строительство гаражей окажется выше, чем во втором случае, то данный участок будет сдан в аренду для несельскохозяйственных целей.

9. Дифференциальная рента II присваивается:

- a. только с лучших и средних участков по естественному плодородию;
- b. только со средних участков земли по местоположению;
- c. с любых участков земли после улучшения их экономического плодородия;
- d. только с худших участков по местоположению.

Ответ — c.

10. Дополнительная прибыль, полученная за счет интенсивного ведения хозяйства на арендуемой земле, превращается в дифференциальную ренту II:

- a. в момент непосредственного вложения капиталов;
- b. в течение действия договора об аренде;
- c. при заключении нового договора об аренде;
- d. с момента вложения капитала и до истечения срока договора об аренде.

Ответ — c.

11. Абсолютная рента присваивается:

- a. только с лучших участков земли;
- b. только со средних участков;
- c. только с худших участков;
- d. со всех земельных участков.

Ответ — d.

12. Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то от чего будет зависеть цена земли?

Ответ: от размера земельной ренты, которую можно получать, став собственником участка, и от ставки ссудного процента.

13. Рыночная цена на сельскохозяйственную продукцию формируется на основе:

- a. цены производства;
- b. стоимости единицы продукции, создаваемой на средних участках земли;
- c. стоимости единицы продукции, создаваемой на худших участках земли;
- d. стоимости единицы продукции, создаваемой на лучших участках земли.

Ответ — с.

14. Величина дифференциальной ренты определяется как разница:

- a. между общественной и индивидуальной стоимостью всей продукции;
- b. между рыночной ценой и издержками производства;
- c. между общественной стоимостью и ценой производства;
- d. между арендной платой и рентой.

Ответ — а.

ДОХОДЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

- 1. Реальные доходы населения отражают:
 - a. Покупательную способность доходов;
 - b. Начисленную сумму доходов;
 - c. Разность доходов и расходов населения;
 - d. Все ответы неверны.
- 2. Кривая Лоренца демонстрирует:
 - a. Неравномерность распределения доходов в обществе;

- b. Уровень бедности населения;
 - c. Изменение уровня доходов граждан за определенный период времени;
 - d. Перспективы социального развития государства на ближайшие 5 лет.
3. Индекс Джини характеризует:
- a. Степень социального развития государства;
 - b. Изменение уровня доходов граждан за определенный период времени;
 - c. Уровень бедности населения;
 - d. Уровень богатства населения;
 - e. Степень неравномерности распределения доходов в обществе;
 - f. Все ответы неверны.
4. Удовлетворение потребностей на уровне желания потребителя обеспечивает:
- a. Прожиточный минимум;
 - b. Минимальный потребительский бюджет;
 - c. Рациональный потребительский бюджет;
 - d. Потребительский бюджет высокого достатка.
5. Удовлетворение потребностей на оптимальном расчетном уровне обеспечивает:
- a. Прожиточный минимум;
 - b. Минимальный потребительский бюджет;
 - c. Рациональный потребительский бюджет;
 - d. Потребительский бюджет высокого достатка.
6. В условиях инфляции номинальная заработная плата:
- a. Меньше реальной;
 - b. Больше реальной;
 - c. Равна реальной заработной плате.
7. Что вы понимаете под потребительским бюджетом высокого достатка?
8. Приведите примеры товаров и услуг, приобретение которых предусматривает минимальный потребительский бюджет.
9. Какими способами вы можете оценить степень дифференциации доходов населения? Приведите примеры.

10. Что такое уровень жизни населения?

МАКРОЭКОНОМИКА И ЕЁ ПОКАЗАТЕЛИ

1. Макроэкономика - это раздел экономической теории, в котором исследуется:

- a. совокупность экономик различных стран и взаимосвязи между ними;
- b. функционирование национальной экономики;
- c. функционирование отдельно взятых хозяйствующих субъектов;
- d. развитие отдельных отраслей или регионов.

Ответ - b

2. Третичный сектор макроэкономики включает отрасли:

- a. сельское хозяйство, горная промышленность, рыболовство и лесоводство;
- b. транспорт, сфера отдыха, торговля;
- c. строительство и обрабатывающая промышленность;
- d. всё вышеперечисленное.

ответ - b

3. Резидентами страны являются:

- a. предприятия и организации, функционирующие на территории страны и принадлежащие её гражданам;
- b. институциональные единицы данной страны, неконтролируемые иностранным капиталом;
- c. граждане, иностранцы и лица без гражданства, проживающие на территории данной страны в течение длительного периода (год и более);

d. иностранные дипломаты, туристы, студенты, военнослужащие других стран, работающие на военных базах, дислоцирующихся на территории данной страны.

Ответ — с.

4. Когда сформировалась макроэкономика как отдельный раздел экономической теории?

Ответ: Предмет и метод исследования макроэкономики начали формироваться с 30-х гг. XX в. в связи с необходимостью сбора и систематизации агрегированных данных, позволяющих рассчитывать обобщающие показатели национальной экономики, а также назрела необходимость государственного вмешательства в экономику, что требовало теоретического обоснования политики государства.

5. ВВП равен стоимости:

- a. промежуточного продукта;
- b. продукта перепродаж;
- c. конечного продукта, произведенного резидентами страны за год;
- d. конечного продукта, произведенного национальным капиталом за год.

Ответ — с.

6. Личный располагаемый доход представляет собой:

- a. начисленную заработную плату;
- b. полученный совокупный доход (заработная плата и др. доходы);
- c. реальный доход;
- d. полученный совокупный доход за вычетом налоговых и неналоговых обязательных платежей.

Ответ - d.

7. Активы домохозяйства состоят из:

- a. суммы доходов, начисленных членам семьи;
- b. крупного личного имущества (дом, дача, автомобили), депозитов в банке, ценных бумаг, потребительских товаров длительного пользования;
- c. суммы полученных трансфертов;
- d. личного располагаемого дохода.

Ответ — b.

8. Что означает такой показатель, как потенциальный ВВП?

Ответ: потенциальный ВВП показывает долгосрочные производственные возможности экономики при максимальном использовании имеющихся ресурсов в условиях стабильных цен.

9. ВВП не включает:

- a. продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
- b. поступления из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
- c. материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
- d. продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

ответ — b.

10. Переведенный в США доход на капитал, вложенный американским гражданином в предприятие, находящееся на территории Российской Федерации, включается:

- a. в ВВП России;
- b. в ЧВП России;
- c. в ЧНД и ВВП США;
- d. в ВВП США.

ответ — c.

11. Величина ЧНД рассчитывается как:

- a. разность между величинами ВВП и ЧВП;
- b. разность между величиной ВВП и амортизационными отчислениями;
- c. сумма ЧВП и амортизационных отчислений;

d. сумма ЧВП и сальдо факторных (первичных) доходов, полученных из-за границы,

ответ — d.

12. Что показывает отношение номинального ВВП к реальному ВВП?

Ответ: отношение номинального ВВП к реальному ВВП называется дефлятором ВВП, измеряет интенсивность инфляции.

13. Потенциальный ВВП измеряется:

a. объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;

b. объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);

c. максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

ответ — b.

ЦИКЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

1. Цикличность экономического развития выражает:

a) движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно;

b) характер государственного регулирования национальной экономики;

c) способ восстановления экономической активности резидентов;

d) последовательность смены фаз цикла;

e) периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия;

2. Циклические колебания национального хозяйства НЕ сопровождаются:

a) изменением отраслевой структуры народного хозяйства;

- b) ослаблением государственного регулирования;
- c) колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры;
- d) нарастанием, обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства;
- e) демографическими колебаниями;

3. Какая фаза экономического цикла характеризуется следующими показателями: увеличение темпов экономического роста, наращивание инвестиций, ростом курса акций и других ценных бумаг, ростом цен, зарплаты, предпринимательского дохода?

- a) кризис;
- b) депрессия;
- c) оживление;
- d) подъем;

4. Что не является экономическим кризисом?

- a) отраслевой кризис;
- b) аграрный кризис;
- c) экологический кризис;
- d) политический кризис;

5. Экономический цикл характеризуется:

- a) периодичностью повторения неравномерного экономического развития;
- b) неизменность экономических показателей;
- c) неустойчивость экономических процессов;
- d) изменением характеристик экономического роста;

6. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла:

- a) подъем, оживление, депрессия, кризис;

b) кризис, депрессия, оживление, подъем;

c) кризис, оживление, подъем, депрессия;

d) подъем, оживление, кризис, депрессия;

7. Первоначальные признаки наступления экономического кризиса проявляются в сфере:

a) производственной;

b) научно-исследовательской;

c) социальной;

d) обращения;

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. СУЩНОСТЬ, ПОКУПАТЕЛИ,
ФАКТОРЫ, ТИПЫ.

1. Качество экономического роста измеряется:

a) изменением в структуре потребления;

b) повышением качества производимой продукции;

c) использованием более производительного оборудования;

d) изменением структуры общественного производства;

e) более эффективным использованием сырья и материалов;

2. Экономический рост:

a) не обеспечивает социальную справедливость;

b) вызывает повышение качества жизни;

c) разрешает проблему социальной справедливости;

d) провоцирует все большую дифференциацию доходов и социальное расслоение населения;

е) не означает неперенное повышение уровня жизни населения;

3. Формальный экономический рост это:

- а) наращивание объемов производства без изменения совокупных затрат применяемых ресурсов на единицу конечной продукции;
- б) наращивание объемов производства при снижении совокупных затрат применяемых ресурсов на единицу конечной продукции;
- с) увеличение реального объема продукции на душу населения и снижение совокупных затрат применяемых ресурсов на единицу конечной продукции;
- д) увеличение реального объема продукции на душу населения без изменения совокупных затрат применяемых ресурсов на единицу конечной продукции;

4. Что относится к факторам предложения:

- а) уровень цен;
- б) рациональность вовлечение ресурсов в процесс производства;
- с) основной капитал;
- д) чистый объем экспорта;

5. Какой из показателей, характеризующих эффективность применяемых ресурсов рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к стоимости израсходованных материалов?

- а) материалоемкость;
- б) материалоотдача;
- с) фондоемкость;
- д) производительность труда;

6. Интенсивные экономический рост имеет место при:

- a) устойчивом уровне производительности труда;
- b) использовании качественно новых или более совершенных ресурсов;
- c) неизменности органического строения капитала;
- d) наращивании объемов используемых ресурсов;

7. Экстенсивный экономический рост характеризуется увеличением объемов производства за счет:

- a) роста производительности труда;
- b) увеличение сменности использования техники;

ИНФЛЯЦИЯ

1. Инфляция — это:
- a) процесс обесценения денег;
 - b) постоянное повышение общего уровня цен и тарифов;
 - c) нарушение баланса между товарной и денежной массой;
 - d) все перечисленное верно;
 - e) все перечисленное неверно.

Ответ — d.

2. Подавленная инфляция находит свое проявление:

- a) в росте цен;
- b) в товарном дефиците;
- c) в снижении издержек;
- d) в господстве несовершенных форм конкуренции.

Ответ — b.

3. Инфляция, вызываемая кредитной экспансией, имеет место когда:

- a) Центральный банк повышает учетные ставки;
- b) Центральный банк понижает учетные ставки;
- c) процентные ставки непрерывно понижаются;

d) кредит прекращает выполнять свои функции.

Ответ — d.

4. К какому виду инфляции приведут действия государства, повышающего налоги с целью покрытия возрастающих расходов на оборону?

Ответ: к инфляции налогов.

5. Административное регулирование цен, замораживание заработной платы, разрыв между административно установленными и рыночными ценами, возникновение товарного дефицита являются признаками:

- a) открытой инфляции;
- b) подавленной инфляции;
- c) импортируемой инфляции;
- d) инфляции, вызванной кредитной и бюджетной экспансией.

Ответ — b.

6. При инфляции спроса независимой переменной выступает:

- a) повышение цен на товары и услуги;
- b) снижение предложения товаров и услуг;
- c) рост спроса на товары и услуги; -
- d) понижение издержек производства.

ответ — c.

7. Стагфляция характеризуется:

- a) падением производства и снижением цен;
- b) ростом производства и повышением цен;
- c) спадом производства и ростом цен;
- d) оживлением экономики и понижением цен.

ответ — c.

8. Укажите, в чем причина того, что в условиях либерализации цен эмиссия банковских денег на протяжении пореформенного периода имела инфляционный характер?

Ответ: в невовлечённости реального сектора экономики в процесс движения банковских денег.

9. Какое из перечисленных явлений снижает жизненный уровень населения:

- a) повышение цен на текущие потребительские блага;
- b) снижение реальной ценности имеющихся активов;
- c) повышение налогов и цен, вызванное повышением номинальных доходов;
- d) все перечисленное верно.

Ответ — d.

10. Укажите, в чем наиболее отчетливо проявилась подавленная инфляция в период реформирования российской экономики 90-х гг. XX в.:

- a) в дефиците товаров;
- b) в зарегулированности процентных ставок;
- c) в невыплате заработной платы и пенсий;
- d) в выпуске государственных ценных бумаг.

Ответ — с.

11. При расчете индекса потребительских цен принимаются во внимание:

- a) предметы потребления и средства производства;
- b) товары производственного назначения;
- c) товары и услуги потребительского назначения;
- d) только инвестиционные блага.

Ответ — с.

12. Назовите 7 последствий высоких темпов роста цен?

Ответ: денежный капитал обесценивается, более бедные люди несут большую тяжесть инфляционного налога, чем более богатые, при неизменном или уменьшающемся реальном доходе налоговые платежи возрастают, падает спрос на деньги, активы, доходы от которых рассчитываются в номинальных ценах (акции, облигации, в том числе и государственные, с фиксированной денежной стоимостью и доходом) обесцениваются, увеличиваются неопределенность и риск ведения бизнеса, снижение конкурентоспособности национальных товаров, снижение обменного курса национальной валюты и др.

13. Инфляция прибылей проявляется в:
- a) обесценивании прибылей фирм;
 - b) получении фирмами сверхприбылей;
 - c) недополучении государством налоговых сборов;
 - d) банкротстве предприятий.

Ответ – b.

БЕЗРАБОТИЦА

1. Согласно российскому законодательству к трудоспособному населению относят граждан в возрасте:

- a. 14 - 60 лет;
- b. 16 - 64 года;
- c. 15 – 55 лет;
- d. 18 – 59 лет.

Ответ – b.

2. Безработным считается любой человек:

- a. не имеющий работу;
- b. желающий работать, но не имеющий возможности получить соответствующую своей подготовке работу;
- c. неработающий, не получающий пособие по безработице;
- d. утративший способность к труду.

ответ — b.

3. Каковы причины безработицы согласно теории К.Маркса?

Ответ: К. Маркс видел ее причины в более быстром росте доли капитала, идущей на покупку средств производства, в сравнении с долей, идущей на

оплату рабочей силы. В силу этого потребность в рабочей силе увеличивается медленнее, чем общий рост капитала.

4. Кривая Филлипса отражает в краткосрочном периоде:
- a. обратную зависимость между темпами инфляции и норм безработицы;
 - b. изменение уровня заработной платы;
 - c. уровень безработицы;
 - d. уровень инфляции.

Ответ — a.

5. Formой проявления естественной безработицы является:
- a. фрикционная безработица;
 - b. добровольная безработица;
 - c. институциональная безработица;
 - d. все перечисленное верно;
 - e. все перечисленное неверно.

Ответ — d.

6. Formой проявления вынужденной безработицы является
- a. технологическая безработица;
 - b. структурная безработица;
 - c. региональная безработица;
 - d. циклическая безработица;
 - e. все перечисленное.

Ответ – e.

7. Что показывает естественный уровень безработицы?

Ответ: естественный уровень безработицы – это уровень безработицы при полной занятости, соответствующей потенциальному ВВП. В странах с развитой рыночной экономикой он составляет 6,5 – 7%.

8. Уровень занятости рассчитывается как отношение:
- a. количества безработных к количеству занятых;
 - b. количества безработных к численности рабочей силы;

- c. количества безработных к численности населения страны;
- d. количества занятых к числу безработных.

Ответ – b.

9. Закон Оукена выражает:

- a. уровень отставания фактического объема ВВП от его потенциального объема из-за наличия безработных;
- b. уровень превышения безработицы над ее естественным уровнем;
- c. разрыв между потенциальным и фактическим объемами ВВП, вызванный превышением фактической безработицей ее естественного уровня;
- d. достижение потенциального объема ВВП благодаря росту производительности труда.

Ответ — a.

10. Дж. М. Кейнс видел причину безработицы:

- a. в росте заработной платы рабочих;
- b. в быстром росте доли капитала, идущей на покупку средств производства по сравнению с долей заработной платы;
- c. в сокращении совокупных спроса и потребления благ;
- d. в дефиците государственного бюджета.

Ответ - c.

11. Каковы причины фрикционной безработицы?

Ответ: Фрикционная (движущаяся, текущая) безработица. Сюда относятся люди, временно теряющие работу, а затем вновь включающиеся в орбиту труда. Причины могут быть разные: переезд на новое местожительство, сокращение рабочих мест на данном предприятии или его банкротство, поиск более интересной, более высоко оплачиваемой работы. Разные причины обуславливают и разные последствия. Вынужденный уход с работы - отрицательно, а переход на лучшую работу положительно влияет на человека.

12. Как называется безработица, при которой человек временно теряет работу в связи с переездом или устройством на лучшее место?

- a. циклическая;
- b. структурная;
- c. фрикционная;
- d. сезонная.

ответ – с.

13. К мерам пассивной политики занятости относятся:

- a. квотирование рабочих мест;
- b. организация общественных работ;
- c. выплата пособий по безработице;
- d. подготовка и переподготовка безработных.

Ответ – с.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

1. **Равновесие национальной экономики может быть достигнуто если:**

- a) скорость обращения денег в стране постоянна;
- b) государственный бюджет сбалансирован;
- c) совокупное предложение равно совокупному спросу;
- d) уровень инфляции в экономике страны стабилизирован

Ответ — с.

2. **Кривая совокупного спроса выражает функциональную зависимость:**

- a) расходов предпринимателей от цен на приобретенные ресурсы;
- b) уровня цен от произведенного реального ВВП;
- c) приобретения товаров и услуг от общего уровня цен;

d) потребляемой части ВВП от объема его производства.

Ответ — с.

3. Перемещение кривой совокупного спроса обусловлено изменением

- a) курса валют;
- b) цен на ресурсы;
- c) цен на конечные продукты;
- d) уровня заработной платы в стране.

Ответ — d.

4. В чём заключается эффект импортных закупок?

Ответ: Когда уровень цен в стране поднимается по сравнению с ценами за рубежом, покупатели внутри страны будут приобретать больше импортных товаров вместо отечественных. Одновременно иностранцы будут покупать меньше товаров, экспортируемых из данной страны. То есть при прочих равных условиях повышение уровня цен в стране вызовет увеличение импорта и сокращение экспорта.

5. В кейнсианской модели в качестве основного принято допущение:

- a) неизменность цен;
- b) производство товаров создает доход, соответствующий величине их стоимости;
- c) цены на товары эластичны в сторону как повышения, так и понижения;
- d) неизменность, фиксированность предложения.

Ответ — а.

6. Увеличение совокупного спроса в долгосрочном периоде при неизменности объема производства порождает:

- a) неизменность уровня цен;
- b) повышение уровня цен;

- c) сокращение предложения;
- d) неизменность экономической конъюнктуры.

Ответ — b.

7. Если расходы бюджета на социальное обеспечение малоимущих граждан выросли, а ставки налогообложения юридических и физических лиц повысились, то имеет место:

- a) перемещение кривой совокупного спроса вверх и вправо;
- b) перемещение кривой совокупного спроса вверх и влево;
- c) перемещение кривой совокупного предложения вверх и влево;
- d) перемещение кривой совокупного предложения вверх и вправо;
- e) перемещение кривой совокупного предложения вверх и влево.

Ответ — b.

8. Как отразится на совокупном предложении повышение налоговых ставок?

Ответ: Повышение налоговых ставок приводит к росту издержек производства и снижению прибыли, следовательно совокупное предложение снизится, и его кривая сместится влево.

9. «Парадокс бережливости» по Дж.М. Кейнсу заключается в том, что попытки больше сберечь могут вызвать:

- a) сокращение фактического объема сбережений;
- b) рост предложения;
- c) рост инвестиций;
- d) снижение уровня инфляции.

Ответ — a.

10. Величина совокупного спроса увеличится, если:

- a) курс ценных бумаг возрастет;
- b) ставки процента повысятся;
- c) ставки налогообложения населения возрастут;
- d) усилятся инфляционные ожидания населения.

Ответ — d.

11. Возможности применения модели «совокупный спрос — совокупное предложение»:
- a) ограничиваются интерпретацией процессов и явлений, происходящих на мезоуровне;
 - b) обеспечивают анализ отдельных макроэкономических явлений и процессов;
 - c) позволяют осуществить разработку долгосрочных макроэкономических прогнозов;
 - d) сводятся к вхождению в комплекс моделей, используемых для анализа и прогнозирования развития экономики.

Ответ — d.

12. Для макроэкономического равновесия в среднесрочном периоде характерно наличие «узких мест» в экономике. Поясните это понятие?

Ответ: наличие «узких мест» в экономике означает развитость одних отраслей и отсталость других, т.к. в отдельных отраслях оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности, что вынуждает предпринимателей при увеличении совокупного спроса привлекать более дорогие дополнительные ресурсы, повышать цены на продукцию.

13. Эластичность кривой совокупного предложения, равная единице, означает, что модель отражает состояние национальной экономики:
- a) при неизменности производительности техники;
 - b) в среднесрочном периоде;
 - c) в краткосрочном периоде;
 - d) в долгосрочном периоде.

Ответ — b

РЫНОК ДЕНЕГ

1. Различают следующие виды спроса на деньги:
- a. Спрос на деньги для сделок;
 - b. Спрос на деньги со стороны активов;

- c. Товарный спрос на деньги;
 - d. Верны варианты а и b;
 - e. Верны варианты а и с;
 - f. Все ответы неверны.
2. На рынке денег денежный агрегат M1 включает:
- a. Наличные деньги и чековые вклады;
 - b. Наличные деньги и мелкие срочные вклады;
 - c. Срочные вклады и ценные бумаги;
 - d. Наличные деньги и ценные бумаги.
3. Ликвидность – это способность денег:
- a. Обмениваться на любой товар;
 - b. Обмениваться на товар без издержек;
 - c. Обмениваться на товар с большой точностью;
 - d. Все ответы неверны.
4. Наибольшей ликвидностью обладает денежный агрегат:
- a. M1;
 - b. M2;
 - c. M3;
 - d. L.
5. Спрос на деньги для сделок:
- a. Уменьшается с ростом банковского процента;
 - b. Увеличивается с ростом банковского процента;
 - c. Не зависит от банковского процента.
6. Спрос на деньги со стороны активов:
- a. Уменьшается с ростом банковского процента;
 - b. Увеличивается с ростом банковского процента;
 - c. Не зависит от банковского процента.
7. Что такое совокупный спрос на деньги?
8. Большей ликвидностью обладают наличные деньги или пластиковые?
Аргументируйте ответ.

9. Что вы знаете об электронных деньгах?
10. Почему наличных денег в обращении становится все меньше?

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

1. Коммерческие банки создаются с целью:
 - a. Расширения сети кредитования;
 - b. Получения максимальной прибыли в финансовой сфере;
 - c. Оказания услуг по принятию вкладов физических и юридических лиц;
 - d. Все ответы неверны.
2. Под учетной ставкой понимают:
 - a. Банковский процент;
 - b. Процент, под который коммерческий банк выдает кредит физическому лицу;
 - c. Процент, под который коммерческий банк выдает кредит юридическому лицу;
 - d. Процент, под который центральный банк выдает кредит коммерческому банку;
 - e. Все ответы неверны.
3. Под ставкой рефинансирования понимают:
 - a. Банковский процент;
 - b. Процент, под который коммерческий банк выдает кредит физическому лицу;
 - c. Процент, под который коммерческий банк выдает кредит юридическому лицу;
 - d. Процент, под который центральный банк выдает кредит коммерческому банку;
 - e. Все ответы неверны.
4. Резервная норма зависит от:
 - a. Доли срочных вкладов в общем объеме вкладов в банк;
 - b. Доли вкладов «до востребования» в общем объеме вкладов в банк;
 - c. Ставки рефинансирования;
 - d. Курса национальной валюты.

5. Политика «дешевых денег» осуществляется при:
 - a. Уменьшении учетной ставки, уменьшении резервной нормы, выкупа у населения ценных бумаг;
 - b. Уменьшении учетной ставки, увеличении резервной нормы, выкупа у населения ценных бумаг;
 - c. Увеличении учетной ставки, уменьшении резервной нормы, выкупа у населения ценных бумаг;
 - d. Уменьшении учетной ставки, уменьшении резервной нормы, реализации среди населения ценных бумаг.
6. Политика «дорогих денег» осуществляется при:
 - a. Увеличении учетной ставки, увеличении резервной нормы, реализации среди населения ценных бумаг;
 - b. Уменьшении учетной ставки, увеличении резервной нормы, реализации среди населения ценных бумаг;
 - c. Увеличении учетной ставки, уменьшении резервной нормы, реализации среди населения ценных бумаг;
 - d. Увеличении учетной ставки, увеличении резервной нормы, выкупа у населения ценных бумаг.
7. Каковы основные функции Центрального банка?
8. Каковы причины финансовой паники?
9. С какой целью практикуется страхование вкладов?
10. От чего зависит объем денежной эмиссии?

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. К косвенным налогам относят:
 - a. Подоходный налог;
 - b. Налог на прибыль;
 - c. Налог на добавленную стоимость;
 - d. Единый социальный налог.
2. Прямые налоги взимаются:

- a. Путем включения в цену товара с покупателя;
 - b. Путем обложения дохода (прибыли) физического или юридического лица;
 - c. Оба варианта верны;
 - d. Оба варианта неверны.
3. Пропорциональный налог предполагает:
- a. Рост ставки налога при увеличении дохода;
 - b. Рост ставки налога при уменьшении дохода;
 - c. Неизменность ставки налога.
4. Кривая Лаффера показывает зависимость:
- a. Налоговых поступлений в бюджет от величины налоговой ставки;
 - b. Валовой прибыли предпринимателя от величины налоговой ставки;
 - c. Налоговой политики государства от уровня инфляции;
 - d. Налоговой политики государства от уровня безработицы.
5. Регрессивная ставка налога:
- a. Увеличивается при увеличении дохода;
 - b. Уменьшается при увеличении дохода;
 - c. Не зависит от дохода.
6. Прогрессивная ставка налога:
- a. Увеличивается при увеличении дохода;
 - b. Уменьшается при увеличении дохода;
 - c. Не зависит от дохода.
7. Какова зависимость между доходами и налогами?
8. Предложите свой вариант функции налогообложения.
9. Какова связь между эффективным налогообложением и темпами экономического развития государства? Поясните ответ.
10. Должны ли бедные платить налоги и почему?

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

1. Государственный бюджет принимается на:
- a. 1 год;

- b. 3 года;
 - c. Срок правления президента;
 - d. 5 лет.
2. Бюджетный профицит – это:
- a. Превышение доходов над расходами;
 - b. Превышение расходов над доходами;
 - c. Продление срока исполнения бюджета;
 - d. Все варианты неверны.
3. Структура государственного бюджета представлена:
- a. Налогами и затратами;
 - b. Доходами и расходами;
 - c. Налогами и доходами;
 - d. Профицитом и дефицитом.
4. Государственный долг может быть:
- a. Постоянным, переменным, предельным;
 - b. Положительным и отрицательным;
 - c. Позитивным и негативным;
 - d. Внешним и внутренним.
5. При выпуске облигаций государственного займа государство выступает в качестве:
- a. Кредитора;
 - b. Инвестора;
 - c. Заемщика;
 - d. Посредника.
6. Государственный долг возникает вследствие:
- a. Бюджетного профицита;
 - b. Бюджетного дефицита;
 - c. Оба варианта верны.
7. Государственный долг – это:
- a. Общая, накопленная за все годы сумма дефицитов бюджета;

- b. Задолженность правительства населению в результате выпуска внутренних государственных займов;
 - c. Сумма внешних займов;
 - d. Все варианты неверны.
8. Государственный бюджет – это:
- a. Финансовый план государства, сопоставляющий ожидаемые доходы и расходы;
 - b. Перечень доходов государства;
 - c. Все суммы, поступившие в казну;
 - d. Все варианты верны.
9. Почему государственный бюджет не принимается на срок более 5 лет?
10. Какова детальная структура государственного бюджета?

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Тожественны ли понятия «мировая экономика» и «мировое хозяйство»?
- А. Да.
 - Б. Нет.
2. Какая из перечисленных стран относится к группе развитых?
- А. Индия.
 - Б. Аргентина.
 - В. ЮАР.
 - Г. Венгрия.
3. В какое время мировое хозяйство оформилось как система?
- А. В период великих географических открытий.
 - Б. Во время промышленной революции.
 - В. На рубеже XIX-XX веков.
4. Выберите из перечисленного формы международных экономических отношений.
- А. Международная торговля товарами и услугами.

- Б. Международные валютно-кредитные отношения.
- В. Движение иностранных капиталов и инвестиций.
- Г. Миграция рабочей силы.
- Д. Международная специализация и кооперирование производства.
- Е. Обмен в области науки, техники, образования.
- Ж. Мировые глобальные проблемы.
- З. Всё верно.
- И. Всё неверно.

5. Процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности - это:

- А. Интернационализация.
- Б. Транснационализация.
- В. Либерализация.
- Г. Глобализация.

6. Классическими формами международной экономической интеграции являются:

- А. Зоны свободной торговли.
- Б. Таможенные союзы.
- В. Общий рынок.
- Г. Всё верно.
- Д. Всё неверно.

7. По одной из существующих классификаций Россия представляет собой:

- А. Высокоразвитую страну.
- Б. Среднеразвитую страну.
- В. Низкоразвитую страну.

8. Почему, на Ваш взгляд, многие учёные-экономисты для отнесения страны к одной из классификационных групп считают не достаточным (хотя и необходимым) показатель душевого валового продукта? Аргументируйте свой ответ. Приведите примеры.

9. Назовите позитивные и негативные последствия глобализации. Чего, по

Вашему мнению, больше - «плюсов» или «минусов» - несёт процесс глобализации в современных условиях для экономики отдельной страны и для мировой экономики?

10. Какой, на Ваш взгляд, должна быть модель включения России в процесс глобализации? Охарактеризуйте её. Соотнесите с требованиями национальной безопасности и национальных интересов.

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

1. Тожественны ли понятия «мировая торговля» и «мировой рынок»?
 - А. Да.
 - Б. Нет.
2. Что из перечисленного является особенностями мирового рынка (в отличие от национальных рынков)?
 - А. Влияние внешнеэкономической политики.
 - Б. Существование собственной системы цен.
 - В. Множественность цен.
 - Г. Всё верно.
 - Д. Всё неверно.
3. Когда сальдо торгового баланса считается положительным (активным)?
 - А. Если экспорт превышает импорт.
 - Б. Если импорт превышает экспорт.
4. Что представляет собой мировая торговля?
 - А. Мировая торговля – это сфера обмена между государственно-обособленными хозяйствами товарами, услугами, капиталами, валютой, рабочей силой, научно-техническими разработками.
 - Б. Мировая торговля – это особый вид торговли, в которой товары пересекают государственные границы стран.
5. Какая из внешнеторговых политик направлена на защиту национального производителя от иностранной конкуренции?
 - А. Протекционизм.

Б. Либерализм.

6. В чём заключается сущность качественных сдвигов в товарной структуре современной мировой торговли?

А. В существенном сокращении удельного веса сырьевых товаров и соответствующем росте готовых изделий.

Б. В сокращении удельного веса готовых изделий и соответствующем росте сырьевых товаров.

В. Нет никаких сдвигов.

7. Что такое экспортная квота?

А. Это соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки.

Б. Это отношение объёма экспортируемых товаров и услуг к валовому продукту.

В. Это запрет на экспорт отдельных видов товаров.

8. Как известно, экспортная квота – один из показателей, с помощью которого оценивается активность страны в мировой торговле. Почему, на Ваш взгляд, США, активно торгуя со своими внешнеторговыми партнёрами, имеют низкий (в несколько раз ниже, чем, допустим, небольшая Голландия) показатель экспортной квоты?

9. К каким последствиям ведёт использование таможенного тарифа как инструмента политики протекционизма во внешней торговле? Рассмотрите возможные выигрыши и потери с точки зрения всех игроков: отечественных производителей, отечественных покупателей и населения в целом, государства.

10. Почему, на Ваш взгляд, в последние годы всё большее распространение получают нетарифные ограничения во внешней торговле, а особый приоритет – за квотами (а не тарифами)?

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА

1. Справедливо ли следующее утверждение: «Валюта – это любая денежная единица, лежащая в основе денежной системы страны»?

А. Да.

Б. Нет.

2. Что из перечисленного является элементами международной валютной системы?

А. Основные международные платёжные средства.

Б. Механизм установления и поддержания валютных курсов.

В. Порядок балансирования международных платежей.

Г. Условия обратимости валют.

Д. Режим международных валютных рынков и рынков золота.

Е. Статус межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

Ж. Всё верно.

З. Всё неверно.

3. Какая валютная котировка имеет место в России?

А. Прямая.

Б. Обратная.

4. Что такое «кросс-курс»?

А. Это курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную.

Б. Это курс, при котором валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней).

В. Это котировка двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс.

5. Валютная маржа – это:

А. Разница между валютным курсом продавца и покупателя.

Б. Страхование валютных рисков.

6. Что представляет собой расчётный баланс?

А. Сумму импортируемых и экспортируемых страной товаров.

Б. Все фактические поступления в страну и все её платежи.

В. Все требования и обязательства страны независимо от сроков

наступления платежей, то есть не только фактически произведённые, но и не оплаченные в настоящий момент.

7. Является ли Россия членом Международного валютного фонда?

А. Да.

Б. Нет.

8. Рассмотрите основные методы регулирования платёжного баланса относительно их эффективности в кратко- и долгосрочном периоде.

9. Порассуждайте, как изменится валютный курс при изменении (повышении/понижении) уровня процентной ставки?

10. Каким образом снижение и повышение стоимости валюты отражается на игроках, а именно: отраслях, работающих на импортном сырье; отраслях, экспортирующих свою продукцию; отраслях, конкурирующих на внутреннем рынке с иностранными производителями; потребителях.