

МЫ СТРОИМ
ОТНОШЕНИЯ.
ПОДКЛЮЧАЙСЯ!

PR
на связи

СТУДЕНЧЕСКОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ
К КОРПОРАТИВНОЙ
ГАЗЕТЕ
«СТРОИТЕЛЬ»

№ 3 (184)
АВГУСТ
2019г.



ВПЕРЕД К НОВЫМ ВПЕЧАТЛЕНИЯМ!

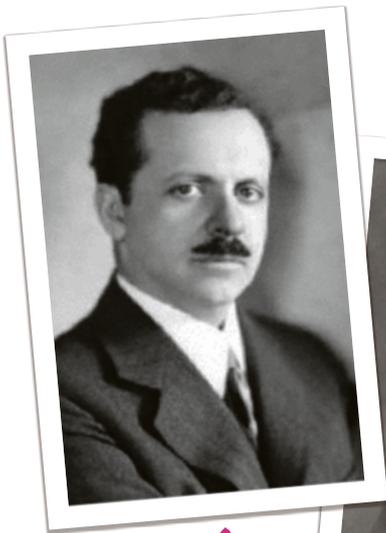
1 сентября — особый день для студентов направления «Реклама и связи с общественностью», творческим и креативном, — одном из самых востребованных сегодня.

Сейчас уже всем понятно, что нет ничего более постоянного, чем изменения и движение. И мы должны меняться сами и изменять окружающий мир к лучшему. Это вдохновляет наших новых студентов! Они активны, целеустремлены, хотят стать успешным в жизни и сегодня

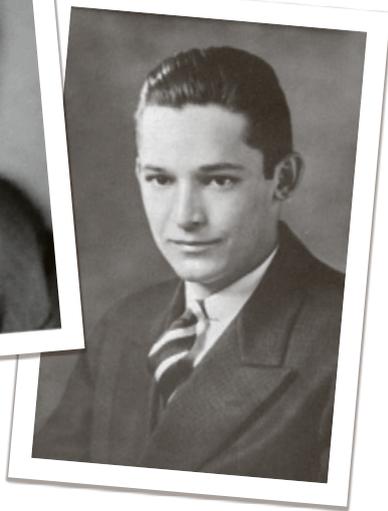
создают свое будущее в главном — в фантастически захватывающем, динамичном и вдохновляющем мире рекламы и PR.

Почему первокурсники — 2019 выбрали Воронежский опорный университет и обучение по направлению «Реклама и связи с общественностью» на выпускающей кафедре «Связи с общественностью»? Какие задачи ставят перед собой ребята, какие знания хотят получить и о чем мечтают? Узнаем прямо сейчас!

Читайте
об этом
стр. 3



Эдвард Бернейз



Сэм Блэк



Принципы построения связей с общественностью впервые были сформулированы еще в 70-е гг. XX века в рамках англо-саксонской школы развития PR теоретиком PR Сэмом Блэком: «PR — искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности». Это та область действий, которая призвана заниматься «взаимодействиями между личностью, группой, идеей или другой единицей общественности, от которой она зависит, <> и поскольку мы живем в соревнующемся обществе, специалисты по PR пытаются убедить общественность принять точку зрения клиента или его продукта».

Эдвард Бернейз

В ДОСТИЖЕНИИ ГАРМОНИИ ИЛИ PR НА 360 ГРАДУСОВ

НАДЕЖДА СКРИПНИКОВА

XXI век — мир технологий, который меняет нас самих. Изменились привычки людей, рабочее место, досуг, образ жизни. Сегодня всеобщая цифровая трансформация повлияла на коммуникации: появляются новые каналы и инструменты, отвечающие на запросы аудитории. Где место пиарщика в этом мире кликбейта и огромных объемов информации, возникающих и распространяющихся с бешеной скоростью? Как работать с целевой аудиторией, каналами и заказчиками?



PR долгое время ассоциировался только с *media relations*, но сегодня главной задачей стало выстраивание публичных отношений на 360 градусов, и PR-специалист должен расширять диапазон своей деятельности и инструментарий. Сейчас есть определенный набор качеств и компетенций человека, без которого в PR делать нечего: умение коммуницировать с людьми и писать тексты, стремление узнавать новое, широкий кругозор и критическое мышле-

ние. А для того, чтобы выстраивать карьеру в управлении, недостаточно быть просто исполнителем, поэтому здесь дополнительно понадобятся лидерские качества и желание брать ответственность на себя.

Чтобы быть и оставаться востребованным, важно не только и не столько следить за трендами и актуализировать профессиональный инструментарий, сколько, прежде всего, прокачивать приобретающие всё большую ценность *soft skills*: уме-

ние работать в команде, управление эмоциональным интеллектом, гибкость и креативность мышления. Развитие этих компетенций и есть гарантия успеха и сейчас, и в цифровом будущем. Главное не останавливаться. Ведь *lifelong learning* — философия успешных людей.

И последнее. В эпоху четвертой технологической революции огромную ценность во всех смыслах приобретает живое общение, человеческие «сердечные» навыки.



**АЛИСА
ВОЛКОВА**

У ВГТУ очень хорошая репутация, поэтому я поступила именно в этот вуз. Я хочу посвятить себя работе с людьми; обучение на направлении «Реклама и связи с общественностью» поможет мне развить себя как личность и стать успешной в той сфере, в какой буду работать.



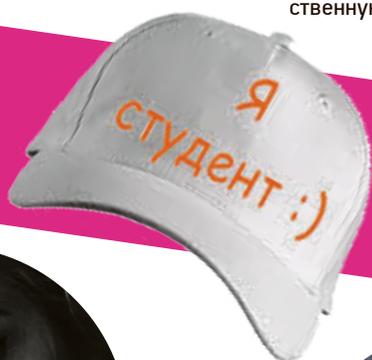
**МИЛАНА
ЧЕСНОВА**

Мой брат учился в магистратуре на кафедре «Связи с общественностью» только на «отлично». И я видела, какая активная жизнь на кафедре. О выборе профессии вопрос не стоял — я с детства в проектах в агентстве моей мамы. От учебы жду активной и интересной студенческой жизни. В будущем хочу создать собственную успешную компанию.



**АЛИНА
СНЕГИРЕВА**

Долгое время я задавалась вопросом: «Кем я хочу стать?». Мне всегда нравились профессии, связанные с творчеством, креативом, коммуникационной деятельностью, и я решила поступать в ВГТУ на направление «Реклама и связи с общественностью». Я уверена, что учеба здесь поможет мне полностью раскрыть свой творческий потенциал, развиваться как личность, быть более целеустремленной. Я еще точно не определилась, в какой сфере я хочу работать, но я очень рада, что поступила именно в этот вуз и на эту специальность. Я уверена, что здесь я смогу стать высококлассным специалистом и смогу реализовать свои планы.



**АНАСТАСИЯ
АНЦУПОВА**

Конечно, в последний год обучения в школе я задумывалась, какую профессию выбрать. Пройдя несколько профориентационных тестов и взвесив все свои «за» и «против», я решила — это PR-менеджер. После посещения Дней открытых дверей кафедры я поняла, что ВГТУ именно тот университет, в котором я хочу и обязательно буду учиться! Я ожидаю от обучения на кафедре продуктивной и плодотворной работы, интересных проектов, много новых знакомств, получения знаний и навыков, которые позволят мне стать успешной в профессии. Мои планы напрямую связаны с нашей кафедрой, так как именно от того, как пройдет мое обучение, и будет зависеть моя дальнейшая жизнь. Я уверена, что направление выбрано мною верно, и я буду влюбляться в профессию PR-менеджера все больше и больше!



**ДАНИЛА
ЖЕРДЕВ**

Я выбрал ВГТУ, потому что это один из самых престижных вузов в Черноземье; в нем дают качественное образование. После ВГТУ гарантировано трудоустройство: диплом университета высоко ценится.

Я выбрал направление «Реклама и связи с общественностью», потому что это интересная и очень креативная профессия.

Я творческий и открытый для общения человек, поэтому я уверен, что обучение на данном направлении поможет мне стать хорошим специалистом в сфере коммуникаций.

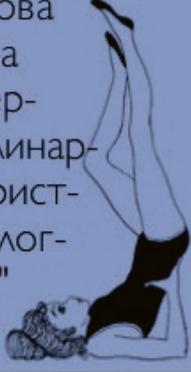
Я знаю: учёба на кафедре «Связи с общественностью» будет очень увлекательной, а я стану частью дружной PR-семьи!



**СОФЬЯ
СЕРЕБРЯКОВА**

Еще в начале 11 класса я задумалась о выборе университета. Начала общаться со студентами, которые положительно отзывались о ВГТУ. Именно это подтолкнуло меня подать документы в Воронежский опорный университет. Мне всегда хотелось иметь профессию, которая включала бы в себя общение с людьми и творческий подход. Направление «Реклама и связи с общественностью» — для меня идеальный вариант. Прежде всего, хочу стать востребованным специалистом, который может на практике применить полученные знания; обязательно завести новые знакомства, получить незаменимый опыт работы в дружном коллективе. Я мечтаю найти себя, хочу быть полезной обществу.

Если бы не придумали слова "Пиарщик", пиарщица Лена называлась бы "копирайтер-переводчик-водитель-кулинар-айтишник-оператор-флорист-механик-охранник-психолог-врач-дизайнер-бухгалтер"



Аtkritka.com



ЖИЗНЬ ПИАРЩИКА В ПОПУЛЯРНЫХ МЕМАХ



Взрывы, обвал стен, пожар! Ужас творится на производстве. PR-директор промышленного завода прибегает к начальству и кричит: «Что здесь происходит?» Директор завода: «Секунду. Я сейчас вам все объясню». PR-директор: «Я сам вам все и всем объясню! Скажите, что здесь реально происходит?!»



Человек купил новый Ролс-Ройс. Проехал 100 миль. Ему звонят из салона: «Извините, пожалуйста. У вас машина без двигателя. Сейчас приедем — все исправим». «А как же я проехал 100 миль?» — «На репутации».



Однажды журналист потерял вдохновение, и тут ему знакомый редактор посоветовал доктора, который поможет. Пришёл журналист к доктору, говорит:

— Доктор, помогите, совсем нет вдохновения...

— Ок, у нас есть новая система, мы вынимаем ту половину мозга, которая отвечает за творчество, и ставим на прокачку в специальный аппарат, на неделю — вам придётся пожить это время вообще без творчества, потом придёте — вернём вашу половину мозга на место и снова будете работать, как раньше.

Журналист согласился, оставил на прокачку полмозга и ушёл... неделя прошла, его нет, две недели прошли, месяц, полгода... Журналист не идёт за творческой половиной мозга, оставленной в клинике. И тут доктор случайно встречает журналиста в дорогом ресторане: журналист в стильном костюме известного дизайнера, дорогие часы на руке, обувь сшита под заказ, причёска, даже маникюр — короче, только не блесит.

— Голубчик, так что ж вы за своей творческой половиной мозга не пришли?

— У меня новая работа, и я теперь и без неё справляюсь отлично.

— И кем вы сейчас работаете?

— Я пресс-секретарь в крупной промышленной компании.