

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент»

Направление подготовки (специальность) 08.03.01 Строительство Профиль: Менеджмент
строительных организаций

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» является ознакомление студентов с основными положениями научного управления, генезисом мировой управленческой мысли, сущностью и содержанием инновационного менеджмента, его основополагающими идеями и современными тенденциями развития, что будет способствовать развитию у обучающихся такого важнейшего внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

1.2. Задачи освоения дисциплины

овладение студентами общими понятиями, методологическими основами и

теориями инновационного менеджмента;

уяснение методических основ общего и специального менеджмента, приемов и

навыков общей управленческой практики;

дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента

на примерах мирового и отечественного опыта;

привить навыки многоаспектной оценки в сфере инновационного менеджмента;

создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами

управления инновационными процессами.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части

профессионального цикла учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым

для изучения данной дисциплины.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» требует основных знаний,

умений и компетенций студента по курсам:

Математика: основы математического анализа, линейной алгебры, теории

вероятностей и математической статистики.

Информационные технологии в менеджменте: навыки работы в текстовом

редакторе Microsoft Office Word, табличном редакторе Microsoft Office Excel и глобальной сети Интернет необходимые для выполнения курсовой работы.

Экономика: основные понятия и законы экономической теории.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является предшествующей для

«Управление проектами и изменениями», «Стратегический менеджмент и консалтинг».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции (ПК, ДПК):

- владением методами осуществления инновационных идей, организации производства и эффективного руководства работой людей, подготовки документации для создания системы менеджмента качества производственного подразделения (ПК-11);
- умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ДПК-6);
- способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление (ДПК-9).

3.2. Выпускник должен обладать следующими общекультурными и общепрофессиональными компетенциями ОК, ОПК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- умением использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- категориальный аппарат по данной теме, терминологию;
- разбираться в основных управленческих школах и концепциях, их проявлениях в инновационном менеджменте и тенденциях развития.

Уметь:

- анализировать организационную структуру социально-экономические и инновационные процессы в хозяйственных организациях (фирмах, банках, фондах, предприятиях, и др.) на предмет оценки их состояния и прогнозирования развития ситуаций;
- довести в систематизированном виде основные формы, методы и приемы современного (инновационного) менеджмента до исполнителей разного уровня управленческой вертикали в организации;
- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии;
- оценивать влияние различных факторов в ситуациях, характеризующихся неопределенностью, и на этой основе выбирать приемлемый вариант поведения.

Иметь навыки:

- логически верного и обоснованного принятия решений в сфере управления инновационной деятельностью в условиях динамичной внешней среды на основе анализа и интерпретации информации полученной из различных источников.