

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ  
(ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ)»**

**Темы для самостоятельного изучения**

1. Массовая (медийная) коммуникация
2. История формирования языка русской публицистики
3. Язык СМИ
4. Проблемы изучения языка СМИ
5. Языковые особенности журналистского текста
6. Газетный дискурс
7. Политический дискурс
8. Телевизионный дискурс
9. Радиодискурс
10. Электронные средства массовой информации
11. Реклама в СМИ
12. Средства массовой информации и речевая культура общества
13. Стилистический потенциал средств языка СМИ
14. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте
15. Причины коммуникативных удач и неудач
16. Приемы речевого воздействия
17. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ
18. Авторская позиция в тексте.

**Примерная тематика курсовых и контрольных работ**

Курсовые работы по дисциплине предусмотрены в 1 семестре.  
Контрольные работы не предусмотрены.

## Темы для курсовых работ

1. Отражение современной городской речи в художественной литературе.
2. Новые слова в политической терминологии последнего десятилетия.
3. Специальная лексика на страницах российских журналов.
4. Новые заимствования в области музыки (бизнеса, спорта, моды).
5. Использование экзотизмов и варваризмов в современной журнальной публицистике.
6. Использование высокой и сниженной лексики в публицистических текстах предвыборного содержания.
7. Достоинства и недостатки использования внелитературной лексики в газете.
8. Лексика религиозной тематики в современной художественной (публицистической) речи.
9. Активизация устаревших слов в современной речи.
10. Трансформация фразеологизмов в современной журналистской практике.
11. Аллюзия (скрытая цитата) на газетной полосе.
12. Заголовки - односоставные предложения в газете.
13. Односоставные предложения как стилевая черта творчества журналиста.
14. Синтаксическая структура рекламных слоганов.
15. Расчлененные синтаксические конструкции как средство повышения информативности и экспрессивности заголовка медиатекста.
16. Стилистические возможности однородных членов предложения в художественном или публицистическом тексте.
17. Изменение порядка слов как художественный прием.
18. Синтаксические способы привлечения внимания аудитории в публицистическом тексте.
19. Игровое начало в рекламном тексте

20. Прецедентные тексты в рекламной практике.
21. Комическое как словесная форма языковой игры.
22. Интертекстуальность как стилеобразующая черта современных СМИ.
23. Образ телеведущего и его имидж как инструмент коммуникативного воздействия.

### **Примерный перечень вопросов к зачёту и экзамену**

#### **1 семестр (зачёт)**

1. Социальная сущность языка как средства коммуникации.
2. Функциональность языка СМИ.
3. Роль языка массовой коммуникации в процессах глобализации.
4. Почему язык СМИ является междисциплинарным объектом исследования?
5. В каких аспектах язык СМИ рассматривает когнитивный подход?
6. Язык СМи как фактор психологического воздействия.
7. Культурологический подход.
8. Правовые нормы, имеющие отношение к языку СМИ.
9. Язык манипулятивной пропаганды.
10. Особенности языка рекламы.
11. Понятие коммуникативной стилистики.
12. Образ автора в журналистском тексте.
13. Стилистическая манера изложения.
14. Понятие языковой нормы.
15. Нарушения нормы.
16. Языковые инновации в речевой практике.
17. Понятие стилевой специфики языка СМИ.
18. Факторы, обуславливающие стилевую специфику языка СМИ.
19. Языковые проявления интертекстуальности.
20. Цитатное письмо.

21. Интерстилевое тонирование.
22. Лингвистические составляющие языка журналиста.
23. Факторы, определяющие индивидуальный стиль журналиста.
24. Обусловленность речевой деятельности журналиста условиями коммуникативной ситуации.
25. Определение языковой игры.
26. Функции языковой игры.
27. Виды языковой игры.
28. Понятие журналистского текста.
29. Задачи текстовой деятельности журналиста.
30. Лингвистический анализ текста.
31. В чем выражается демократизация языка СМИ?
32. Чем обусловлено усиление информативности.
33. Иностилевые вторжения.
34. Типология издания и стиль издания.
35. Принципы отбора речевых средств на радио.
36. Способы оптимизации звучащей речи.
37. Стилистические проблемы языка радио.
38. Специфика взаимодействия визуального ряда и вербального ряда.
39. Отражения языка массовой аудитории в речевой структуре телепередач.
40. Влияние российской телевизионной речи на языковое сознание.
41. Различия и сходства языка коммерческой рекламы и социальной рекламы.
42. Проблема искажения нормы в языке рекламы.
43. Языковая игра в рекламе.
44. Нелинейная организация информации в Интернете.

## 2 семестр (экзамен)

1. Особенности массовой (медийной) коммуникации. Сфера функционирования и основные черты современных СМИ.
2. История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XXI вв.).
3. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.
4. Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.
5. Проблемы изучения языка СМИ.
6. Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.
7. Фонетические и графические средства оформления журналистского текста.
8. Лексические средства оформления журналистского текста.
9. Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы.
10. Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста.
11. Языковые средства воздействия.
12. Языковые средства создания образности.
13. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов.
14. Политический дискурс. Язык политики.
15. Телевизионный дискурс. Слово в российском телеэфире.
16. Радиодискурс. Язык теле- и радионовостей.
17. Использование различных видов диалога на телевидении и радио.
18. Электронные средства массовой информации. Слово в Интернете.

19. Реклама в СМИ. Язык рекламы в прессе, на радио и телевидении.
20. Средства массовой информации и речевая культура общества.
21. Стилистический потенциал средств языка СМИ.
22. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте.
23. Причины коммуникативных удач и неудач.
24. Приемы речевого воздействия.
25. Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.
26. Средства выражения авторской позиции в публицистическом тексте.

### **Основная литература**

1. Высоцкая И.В. Стилистика современного русского литературного языка. – Новосибирск, 2013.
2. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - М.: Флинта, 2011. - 181 с. - ISBN 978-5-9765-1217-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>.
3. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: Средства речевой агрессии. М., 2011.

### **Дополнительная литература**

1. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач. Про-изношение в радио- и телевизионной речи, справ. Пособие, учеб. Пособие для вузов Серия: Стилистическое наследие. М., 2011.
2. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие / Л.Г. Кайда. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2011. - 141 с. - ISBN 978-5-89349-

888-2; То же [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=94681>

3. Радбиль Т.Б. Основы изучения языкового менталитета. – М., 2010.

36. Стилистика и литературное редактирование / Под ред. В.И. Максимова. – М., 2007.

Обеспечение обучающихся необходимой литературой достигается путём организации доступа к:

- электронному каталогу библиотеки:

<http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2;>

- электронно-библиотечной системе IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>.

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

1. Электронная библиотека учебников и учебных пособий для журналистов <http://www.evartist.narod.ru/>

2. Электронная библиотека Центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/online/>

3. Гумер: электронная библиотека научной и учебной литературы по гуманитарным наукам (см. раздел «Журналистика») [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)

4. Медиаскоп: электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова (включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий) <http://mediascope.ru/>

5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов <http://www.journalist-virt.ru/>

6. Электронные версии учебников и ряда других источников:  
<http://www.mediaeducation.ru>

www.media-online.ru

<http://corpress.ru/>

[www.presslab.ru/press/press2.html](http://www.presslab.ru/press/press2.html)

[http://teneta.rinet.ru/rus/le/lisochenko\\_jaee.htm](http://teneta.rinet.ru/rus/le/lisochenko_jaee.htm)

[http://www.i-u.ru/biblio/archive/graudina\\_shiryaev\\_spiking\\_culture/46.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/archive/graudina_shiryaev_spiking_culture/46.aspx) 2006.

[http://www.gramota.ru/mag\\_author.html#%C2.%20%CD.%20%C2%E0%EA%F3%F0%EE%E](http://www.gramota.ru/mag_author.html#%C2.%20%CD.%20%C2%E0%EA%F3%F0%EE%E)

<http://www.mediascope.ru>

[media.utmn.ru/library\\_view\\_book.php?chapter\\_num=2&bid=70](http://media.utmn.ru/library_view_book.php?chapter_num=2&bid=70)

### **Словари и справочники**

1. Агеенко Ф.Л., М.В. Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. – М. (любое изд.)

2. Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов. М.–Вена, 2001.

3. Зимин В.И. Пословицы и поговорки русского народа. Большой толковый словарь / В.И. Зимин, А.С. Спирин. – Изд. 2-е. – Ростов н/Д, М., 2005.

4. Колесников Н.П. Слова с двойными согласными: Словарь-справочник. – М., 1990.

5. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – М., 2001.

6. Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990.

7. Лопатин В.В. Русский орфографический словарь. – М., 1985.

8. Максимов В.И. и др. Словарь перестройки. СПб., 1992.

9. Мокиенко В.М. , Никитина Т.Г. Толковый словарь языка Совдепии. СПб., 1988.

10. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М., 1999.

11. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение,



грамматические формы / Под ред. Р.И. Аванесова. – М.: (М., 1983 и другие издания).

12. Розенталь Д.Э. Прописная или строчная?: Словарь-справочник. – М., 1989.

13. Розенталь Д.Э. и др. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. – М., 1994.

14. Розенталь Д.Э. Управление в русском языке: Словарь-справочник. Для работников печати. – М., 1986.

15. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь трудностей русского языка. – М., 1981.

16. Русское литературное произношение и ударение: Словарь-справочник / Под ред. Р.И. Аванесова и С.И. Ожегова (М., 1959 и последующие издания).

17. Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – М., 2004.

18. Стилистический энциклопедический словарь. М., 2003.

19. Текучев А.В., Панов Б.Т. Грамматико-орфографический словарь русского языка. – М., 1976.

20. Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения. – СПб., 1998.