

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «Безопасный Интернет»

ОТЧЕТ КИБЕРДРУЖИНЫ ВГТУ

«О старте работ по выявлению деструктивных контентов
в региональном Интернет-пространстве»

Бригадир дружины: Е.Р. Нежелский
Научный руководитель: А.Г. Остапенко

Воронеж 2018

ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Региональные паблики сети Вконтакте
(Сафронова В.В., Сибирко К.В., Ермаченко Ю.,
Медведев Э.В., Казьмин П.Р., Степанов М.Н., Коноплин
А.В., Герасимов И.В., Гуслянников А.Е., Доманина Т.В.,
Журавлев А.К., Колесников В.А., Нежелский Е.Р.,
Струков В.С.)

2. Региональные каналы сети YouTube
(Длинный Е.П., Пономарев Е.А., Петрищев Д.В.,
Сидельникова В.С., Кунавин В.Е.)

ПЕРВИЧНЫЕ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Выявление (в ручном режиме) контентов с признаками деструктивности, обозначенными российским законодательством.
2. Формирование базы данных выявленных контентов и измерение их параметров, необходимых для последующего риск-анализа.
3. Выработка предложений по автоматизации отдельных процедур мониторинга регионального Интернет-пространства на предмет выявления и измерения деструктивных контентов.

ПРИЗНАКИ ДЕСТРУКТИВНОСТИ КОНТЕНТА

- Нарушение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области массовой информации;
- Обесценивание духовных ценностей;
- Манипулирование информацией (дезинформация, сокрытие или искажения информации);
- Пропаганда терроризма;
- Разжигание национальной и религиозной розни, призывы к насилию;
- Пропаганда экстремизма; информация, содержащая нецензурную брань;
- Информация, отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- Информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющую угрозу их жизни и (или) здоровью; информация о приобретении, потреблении, изготовлении наркотических средств;
- Материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних;
- Организация и проведение азартных игр.

ИНТЕГРАЛЬНЫЕ МЕТРИКИ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА (ДК)

Заметность контента:

$$K_3 = \frac{\text{Количество просмотров контента за период его активности}}{\text{Количество просмотров всех контентов ресурса за период активности ДК}}$$

Первичная оценка контента:

$$K_{\text{л}} = \frac{\text{Количество лайков за период активности ДК}}{\text{Количество просмотров за период активности ДК}}$$
$$K_{\text{дл}} = \frac{\text{Количество дизлайков за период активности ДК}}{\text{Количество просмотров за период активности ДК}}$$

Тиражируемость контента:

$$K_{\text{т}} = \frac{\text{Количество репостов за период активности ДК}}{\text{Количество просмотров за период активности ДК}}$$

Комментируемость контента:

$$K_{\text{п}} = \frac{\text{Количество позитивных комментариев за период активности ДК}}{\text{Количество просмотров за период активности ДК}}$$
$$K_{\text{п}} = \frac{\text{Количество негативных комментариев за период активности ДК}}{\text{Количество просмотров за период активности ДК}}$$

МЕТРИКИ ВОВЛЕЧЁННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РЕСУРСА В ДЕСТРУКТИВНЫЙ КОНТЕНТ (ДК)

Риск вовлеченности пользователей:

$$Risk(i) = \frac{K_{пр}(i) + K_{лк}(i) + K_{рп}(i) + K_{по}(i)}{\text{(Количество пользователей ресурса)}}$$

где:

$K_{пр}(i)$ - количество просмотров ДК за i -ый шаг мониторинга;

$K_{лк}(i)$ - количество лайков на ДК за i -ый шаг мониторинга;

$K_{рп}(i)$ - количество репостов ДК за i -ый шаг мониторинга;

$K_{по}(i)$ - количество позитивных отзывов на ДК за i -ый шаг мониторинга;

Популярность ресурса:

$$K_{п} = \frac{\text{Количество пользователей ресурса}}{\text{Количество пользователей региона}}$$

ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДУЕМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАБЛИКОВ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

<i>Региональные группы</i>		11. Воронеж VRN	70 575
1. Типичный Воронеж	331 063	12. Подслушано Воронеж	51 887
2. Объявления Воронеж	146 085	13. Pro Воронеж	51 347
3. МОЁ! Online. Все новости Воронежа	135 988	14. Аварии ДТП Воронежа	24 107
4. Настоящий Воронеж	134 663	<i>Нерегиональные группы</i>	
5. Регион-36 Воронеж	125 876	1. MDK	10 006 407
6. Ищу тебя Воронеж	105 922	2. ЁП	9 264 249
7. Нетипичный Воронеж	94 046	3. 4ch	4 393 157
8. Я ❤️ Воронеж	90 636	4. Злой Заяц	3 542 489
9. Авторынок Воронеж	89 251	5. Че	2 066 502
10. Мой и твой Воронеж	74 551	6. абстрактные мемы для элиты всех сортов	318 329

ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДУЕМЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ КАНАЛОВ СЕТИ YOUTUBE

Региональные каналы сети YouTube

Margarita REAL stories (Блог)	1950	Varlamov (Блог, Путешествия, Политика)	292400
Олег Капустин (Политика, Блог)	14000	LINA (Блог)	2300
АЛЁНА Трушева (Миграция)	2700	Ваш Верный Выбор (Недвижимость)	809
Пашка Ширяев (Развлечения, Новости Рунета)	53400	41 канал Воронеж (Новости)	600
Просрочка Патруль (Развлечения, Новости)	8600	ДОРОЖНЫЙ КОНТРОЛЬ Воронеж (Новости)	0
Провинциальный Модник (Блог)	1200	МОЁ! Online Все новости Воронежа (Новости)	10800
BOOT !!! Локальные (Новости)	33500	Vesti Voronezh (Новости)	1800
НАШ НАДЗОР (Блог)	18300		

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ за период апрель-май 2018 года

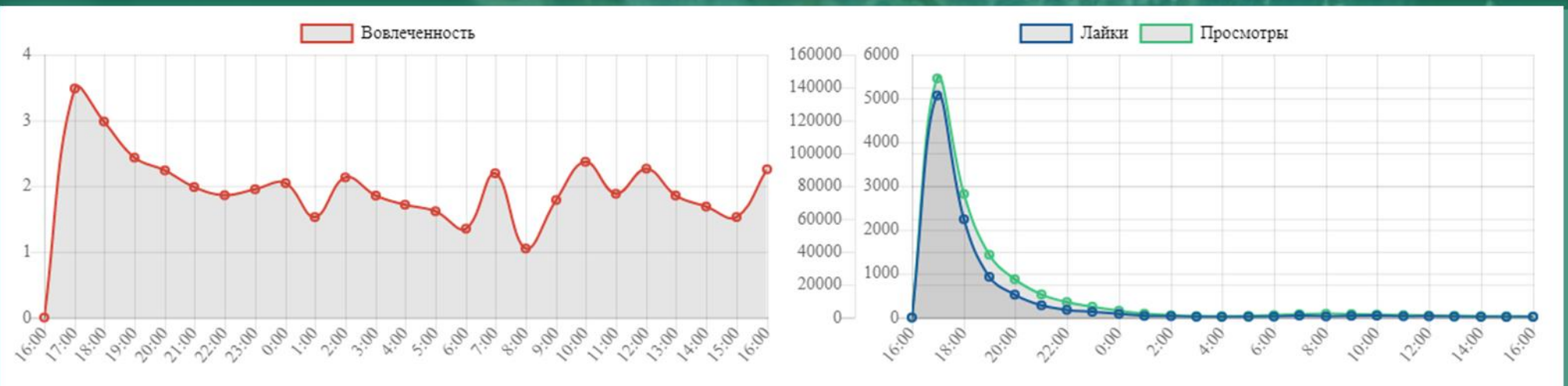
1. Сформированы две бригады, которые взяли под контроль наиболее популярные региональные онлайн-сообщества социальной сети для общения (ВКонтакте) и сети обмена медиа-контентом (YouTube).
2. Студенческие бригады приступили к формированию баз данных деструктивных контентов (ДК), выявленных в вышеуказанных группах (на настоящий момент в реестре зарегистрировано более 450 ДК).
3. Параллельно осуществлялось измерение и изучение параметров ДК, характеризующих вовлеченность регионального Интернет-пользователя в эти процессы на разных стадиях периода жизнедеятельности ДК (частично эти процедуры автоматизированы).

ПРИМЕР НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ДК СЕТИ ВКОНТАКТЕ



Суть графиков предельно проста: считается почасовое отношение количества лайков к количеству просмотров. Результат представляет собой количество заинтересованных пользователей группы данным контентом в процентном эквиваленте. В дальнейшем, на ресурс производящий мониторинг будут добавлены новые графики и формулы расчета, а старые будут подвергнуты корректировке.

На рисунках представлен найденный деструктивный контент и его характеристические графики.



ПРИМЕР НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ДК СЕТИ YOUTUBE



Общественный контроль. Красноярск 1 месяц назад 128 подписчики

Единичные случаи, которыми к сожалению не исправить систему :(пока у них крыша в кремле на троне...

41 0 ОТВЕТИТЬ

Показать все ответы (28) ▾



Закон один Для всех 1 месяц назад 523 подписчики

Как они не хотят делать телодвижения!!!! Твари ленивые!! Увольняйте враги народа!!!

50 0 ОТВЕТИТЬ

Скрыть ответы ^



Павел Короленко 1 месяц назад 1 подписчики

Закон один Для всех закон для простого народа а чуть выше нет закона

3 0 ОТВЕТИТЬ



Nicolas Popov 1 месяц назад 47 подписчики

Дл дебилов, суть современной россии , унизить ближнего! Поставить конус,, заграждение или что то другое! Чтобы показать свою значимость!

Как то стыдно!! Но кого это [REDACTED] ???

Местные царьки [REDACTED] местных граждан, а граждане рады это соблюдать!!

Если бы не местные активисты!

Свернуть

2 0 ОТВЕТИТЬ

Как видно из рисунков, наиболее популярной тематикой деструктивного контента является политика.

ЗАДАЧИ

кибердружины на III квартал 2018 года

1. Согласование с правительством Воронежской области формата реестра деструктивных контентов, выявляемых в региональном Интернет-пространстве.
2. Дальнейшее наполнение базы данных деструктивных контентов в рамках сайта, созданного кибердружиной, подготовка членами кибердружины, по результатам своих исследований, докладов на конференцию «Безопасный Интернет» и публикации в журнале «Информация и безопасность».
3. Подготовка предложений по организации и проведению «Регионального конкурса молодёжных кибердружин», имея в виду соревнования школьных, студенческих, аспирантских и объединённых отрядов по борьбе с деструктивным контентом в личном и командном зачёте с представлением и публикацией конкурсных работ в рамках конференции «Безопасный Интернет» и награждением победителей на «Форуме цифровых технологий», проводимом правительством Воронежской области.