

# ПРОГРАММА И УСЛОВИЯ КОНКУРСА ПО СОЗДАНИЮ КОНЦЕПЦИИ ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПАРКА Г.НОВОСИБИРСКА

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Программа и условия устанавливают цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса (далее – «Конкурс»).
- 1.2. Конкурс публичный и открытый, проходит в один тур.
- 1.3. Заказчик Конкурса: мэрия города Новосибирска, департамент культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска
- 1.4. Организатор Конкурса: Фонд культурных инициатив «СПАРТА»
- 1.5. Контактные лица:

## 2. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

- 2.1. Предмет Конкурса - концепция общественной детской площадки для ПККО «Центральный» г. Новосибирска, которая должна являться универсальной многовозрастной зоной отдыха, игр и занятий спортом, а также важным местным синергетическим центром. Концепция детской площадки должна соответствовать концепции развития ПККО «Центральный». Участники Конкурса должны предложить:
  - Спортивно-игровой рекреационный комплекс малой формы, сочетающий в себе функциональность, сюжетный контент и эстетическую ценность. Игровые модули, элементы благоустройства, тренажеры, должны позволить использовать площадку различным социально-возрастным группам: детям дошкольного возраста в сопровождении родителей, школьникам — подросткам, мамам с маленькими детьми.
  - Планировочные решения, подтверждающие, что предлагаемый комплекс малых форм способен решить поставленную задачу на примере предложенной участникам реальной площадки (см. Документы).
- 2.2. Исходные документы размещаются на сайте Конкурса [www.smarturban.online](http://www.smarturban.online) и включают в себя:
  - 2.2.1 Информация по площадкам, предложенным для «привязки» проектов:
    - схема генерального плана парка с указанием расположения предлагаемой площадки;
    - генеральный план предлагаемого участка / схема БТИ с указанием границы и основных габаритов участка;
    - DWG план участка;
    - топосъемка участка;
    - подробная фотосъемка предлагаемого участка с общими видами.

## 3. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Создание синергетически важного архитектурно-функционального объекта, развивающего городскую общественную зону
- 3.2. Расширение целевой аудитории посетителей общественной зоны
- 3.3. Появление новой городской достопримечательности, способной одинаково мощно повлиять и на городскую топонимику, и на городскую молодежную культуру
- 3.4. Увеличение разнообразия сценариев проведения досуга на общественных площадках
- 3.5. Накопление практических компетенций молодыми архитекторами и дизайнерами.

## 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. К участию в Конкурсе допускаются архитектурные компании, практикующие архитекторы, дизайнеры, студенты архитектурных ВУЗов. Иностранцы допускаются к конкурсу на тех же условиях, что и граждане Российской Федерации.

4.2. Участие в конкурсе бесплатное.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию, заполнив регистрационную форму на сайте конкурса [www.smarturban.online](http://www.smarturban.online).

В заявке должна быть указана следующая информация:

- наименование компании;
- почтовый адрес и телефон компании;
- ФИО лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо;
- контактные данные лидера авторского коллектива или автора, участвующего в Конкурсе как физическое лицо (адрес электронной почты, мобильный телефон).

4.4. Всем зарегистрированным участникам присваивается статус участника Конкурса, что подтверждается Организатором конкурса по электронной почте, предоставленной отправителем заявки.

4.5. Предоставление заявки означает согласие отправителя заявки на участие в Конкурсе в порядке и на условиях, предусмотренных Программой и Условиями Конкурса.

## **5. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ РАБОТ**

5.1. Работы рассматриваются экспертной группой Конкурса. Эксперты изучают концепции на предмет их соответствия конкурсному заданию и готовят свои заключения.

5.2. На основе заключений Экспертов, Организатор готовит отчет и представляет его на рассмотрение Жюри.

5.3. Эксперты формируют лонг лист заявок. Число заявок, включаемых в лонг лист не более 25.

5.4. Заказчик Конкурса проводит выставку, на которой работы, вошедшие в лонг лист представлены планшетами. Остальные работы представлены на альбомах и электронных носителях.

5.5. Жюри рассматривает все поданные на Конкурс работы и может выбирать лауреатов из числа всех принятых работ, в том числе тех, которые не были включены экспертами в лонг лист.

## **6. ЖЮРИ КОНКУРСА**

6.1. Итоги Конкурса подводит Жюри, персональный состав которого предлагается Организатором Конкурса и утверждается Организатором и Заказчиком Конкурса.

6.2. Число членов Жюри составляет не менее 5 и не более 10 человек.

6.3. Место проведения заседания Жюри определяется решением Заказчика Конкурса.

6.4. Председатель Жюри выбирается прямым открытым голосованием членов Жюри.

6.5. Заседание Жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа ее членов. Каждый член Жюри имеет один голос.

6.6. При равном количестве голосов решающим является голос председателя Жюри.

6.7. Жюри принимает решение об отклонении проектов, поданных на Конкурс в случае, если они не соответствуют требованиям программы и условиям Конкурса.

6.8. Процедуру голосования определяют сами члены Жюри. Она фиксируется в протоколе.

6.9. Лауреаты конкурса – работы, занявшие 1-е и два 2-х места, выбираются большинством голосов от общего количества проголосовавших членов Жюри.

6.10. Победителем Конкурса является работа, занявшая первое место

6.11. Решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми членами Жюри и утверждается его Председателем.

6.12. Персональный состав Жюри публикуется на сайте Конкурса.

## 7. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Функциональность и эстетическая привлекательность.

7.2. Дешевизна реализации, достигаемая за счет использования недорогих материалов, модульных конструкций, повторяющихся элементов, многофункциональности объектов, легкости транспортировки и монтажа.

7.3. Возможность быстрой реализации проекта – создание линейки модулей и элементов.

## 8. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И РЕАЛИЗАЦИЯ

8.1. Сумма выплат составляет:

- Первое место – 100 000 тыс. руб.
- Два вторых места - по 50 000 тыс. руб.

8.2. Концепция (архитектурный проект детской площадки), предложенный Победителем конкурса (1-е место) будет реализован Заказчиком – Мэрией города Новосибирска. Заказчик оставляет за собой право реализации других конкурсных проектов, получивших вознаграждение согласно условиям конкурса.

## 9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1. Участники, занявшие первое и два вторых места получают вознаграждение и передают авторские права Заказчику Конкурса путем подписания согласия на передачу авторских прав. (См. Приложение № 1 «Соглашение на передачу авторских прав»). Авторы этих проектов участвуют в разработке продукции на основе их конкурсных предложений.

9.2. Права на проекты, не получившие наград не переходят к Заказчику Конкурса, в коммерческих целях материалы этих проектов не используются.

9.3. Заказчик, Организатор и Партнер Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в Конкурсных предложениях в некоммерческих целях - рамках информационной и рекламной кампании поддержки Конкурса, а также для освещения его результатов, брошюр, статей, рекламы, выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с Участниками. Отправка проектных материалов на конкурс означает согласие Участника с вышеуказанными условиями использования конкурсных проектов.

## 10. ПЛАН-ГРАФИК КОНКУРСА

Дата	Мероприятие	Место
11.01.2019	Объявление Конкурса и открытие регистрации участников.	<a href="http://www.smarturban.online">www.smarturban.online</a>
11.01.2019 31.03.2019	Консультации с участниками Конкурса.	
17.12.2018	Начало приема конкурсных работ.	<a href="http://www.smarturban.online">www.smarturban.online</a>
31.03.2019	Окончание приема конкурсных работ.	<a href="http://www.smarturban.online">www.smarturban.online</a>

01.04-08.04.2019	Экспертиза поданных работ, подготовка информации для Жюри.	
08.04.2019	Заседание Жюри. Выставка конкурсных работ.	НГУАДИ
08.04.2019	Церемония награждения, брифинг для прессы.	НГУАДИ

## 11. ПРОГРАММА КОНКУРСА

### 11.1 Общие требования.

Предлагаемые планировочные решения, малые формы и отдельные элементы, как по функционалу, так и по дизайну должны обеспечивать возможность использования площадки в качестве универсального общественного пространства, привлекательного для различных возрастных и социальных групп. Обустройство площадки предполагается в месте, где может быть обеспечено круглосуточное наблюдение, тем не менее, защищенность от вандализма является одним из важных требований. Она может быть предусмотрена как на уровне технических решений (ограждение, не круглосуточный режим доступа на площадку, освещение, просматриваемость), так и на уровне возможных сценариев, исключающих негативное использование площадки не по функционалу. Одним из важных достоинств проекта сможет стать его экономичное производство, удобство доставки и простота монтажа. Функционал площадки остается на усмотрение участника конкурса. Рекомендуется предусмотреть такие функции, как игровая площадка для детей различного возраста, место для занятия спортом как индивидуально, так и занятия игровыми и групповыми видами спорта. Необходимо обеспечить возможность активного использования площадки в различное время суток и различные сезоны. Встраиваемые модули должны быть спроектированы с использованием предлагаемых изготовителем технологий.

11.2. Модули и получающиеся из них конфигурации площадки должны соответствовать нормам безопасности для детских площадок, зафиксированным в следующих СП:

11.2.1. Технический регламент Евразийского экономического союза «О безопасности оборудования для детских игровых площадок» ТР ЕАЭС 042/2017) в состав которого входят следующие ГОСТ Р:

- ГОСТ Р 53102 – 2008 Оборудование детских игровых площадок. Термины и определения
- ГОСТ Р 52169 – 2012 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний. Общие требования
- ГОСТ Р 52168 – 2012 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний горков. Общие требования
- ГОСТ Р 52167 – 2012 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний качелей. Общие требования

- ГОСТ Р 52299 – 2013 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний качалок. Общие требования
- ГОСТ Р 52300 – 2013 Оборудование детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний каруселей. Общие требования
- ГОСТ Р 54847 – 2011 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний канатных дорог. Общие требования
- ГОСТ Р 55872-2013 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний пространственных игровых сеток. Общие требования
- ГОСТ Р ЕН 1777 – 2013 Покрытия игровых площадок ударопоглощающие. Определение критической высоты падения
- ГОСТ Р 55871 – 2013 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний оборудования, устанавливаемого в помещениях. Общие требования
- ГОСТ Р 52301 – 2013 Оборудование и покрытия детских игровых площадок. Безопасность при эксплуатации. Общие требования

11.2.2. Оборудование детских спортивных площадок должно соответствовать следующим требованиям ГОСТ Р:

- ГОСТ Р 55677 – 2013 Оборудование детских спортивных площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний. Общие требования
- ГОСТ Р 55678 – 2013 Оборудование детских спортивных площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний спортивно-развивающего оборудования
- ГОСТ Р 55679 – 2013 Оборудование детских спортивных площадок. Безопасность при эксплуатации

11.3. Используемые материалы и технологии должны иметь все технические и производственные допуски для использования в игровом и спортивном оборудовании, малых архитектурных формах, удовлетворяющих современным требованиям, соответствовать ГОСТам.

### **11.3. Состав проекта.**

11.3.1. Пояснительная записка, которая содержит описание идеи проекта обоснованием проектных решений, а также изложенный в свободной творческой форме ответ на вопрос «почему на моей площадке не смогут распивать алкоголь и мусорить».

11.3.2. Сценарии использования площадки по 2 (зимний и летний) для каждой из следующих целевых аудиторий с указанием типичного времени посещения:

- мамы/бабушки с детьми до 9 лет (банк времени – до 4 часов летом и 2 часов зимой);

- подростки от 10-18 лет (банк времени до 2 часов летом и 1 часа зимой);

Сценарии представить в виде цепочки иконок с различными активностями с легендой.

(См. Приложение № 2. «Пример сценарной цепочки»)

11.3.3. Генеральный план предложенной площадки с экспликацией основных элементов благоустройства в масштабе 1:500.

11.3.4. Схема функционального зонирования площадок с привязкой сценарных цепочек к зонам (см. пункт 1).

11.3.5. Аксонометрическая схема собранной конфигурации площадки.

11.3.6. Не менее трех трехмерных визуализаций со встройкой в окружающий контекст, передающих авторское видение и пользовательский опыт будущих посетителей площадки.

11.3.7. Основные ТЭПы:

- Общая площадь площадки;

- Площадь проходов;

- Площадь озеленения;

- Соотношение площадей для различных возрастов;

- Максимальная загрузка площадки с учетом взаимного комфорта пользователей (сколько мест для каждой функции может использоваться одновременно). Отдельное внимание уделить навесам от дождя и солнца: хватает ли их для обеспечения нужного количества посетителей.

11.3.8. Типология элементов и МАФов в аксонометрической проекции с текстовым пояснением для каждого модуля.

11.3.9. Конструктивные схемы элементов и МАФов.

11.3.10. Обоснованную смету на реализацию одной площадки.

## 12. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТ УЧАСТНИКОВ. ПОДАЧА ПРОЕКТОВ

12.1. Конкурсные материалы подаются участниками Конкурса под шифрами (далее – шифр участника Конкурса). Шифр участника Конкурса — это произвольная комбинация из шести арабских цифр (1234567890). Шифры участники Конкурса присваивают себе сами. Конкурсные материалы предоставляются в виде **цифровых материалов**:

- Макет альбома формата А3 горизонтальной ориентации в виде PDF- файла с наиболее полной информацией о проекте. Не более 20 полос с расширением \*PDF. Формат листа А3, разрешение 72-dpi. Размер файла не более 100 МБ. Название PDF- файла должно иметь вид album XXXXXX, где XXXXXX - шифр Участника Конкурса.
- Презентация в виде PDF - файла с основными изображениями, схемами и информационными посылками. Объем не более 15 слайдов. Разрешение 300 dpi. Размер файла не более 100 МБ.
- Макет планшета размера 1000x1400 мм. горизонтальной ориентации в виде PDF- файла. Макет должен содержать графические материалы и необходимую текстовую часть для использования на выставке. В том числе один из разработанных генеральных планов площадки. Название PDF- файла должно иметь вид boards\_XXXXXX, где XXXXXX - шифр Участника Конкурса. Размер файла не более 200 МБ.
- Подборки всех основных изображений в хорошем качестве (JPEG-файлы, размером не меньше 15x20 см., с разрешением 300 dpi). Название JPEG-файлов должно иметь вид image\_1\_XXXXXX, где XXXXXX - шифр Участника Конкурса, 1 - порядковый номер изображения.

12.2. Цифровые материалы (альбом, презентация, планшет, отдельные изображения), прилагаются к анкете проекта на сайте [www.smarturban.online](http://www.smarturban.online) не позднее **23:59** ч. **17.03.2018**. Пакет цифровых материалов должен представлять собой архив (ZIP, RAR), названный следующим образом: XXXXXX (по шифру Участника Конкурса).

Приложение №1

*Заполняется участниками, награжденными денежными премиями  
Форма (заполняется на бланке организации (для юридических лиц))*

### **СОГЛАСИЕ НА ПЕРЕДАЧУ АВТОРСКИХ ПРАВ**

Заявляем, что творческую работу над проектом для открытого архитектурного Конкурса по созданию общественной площадки для поселков городского типа

**Вел коллектив авторов в составе:**

Руководитель авторского коллектива

Члены авторского коллектива

---

---

---

---

Настоящим соглашением гарантируем отсутствие в разработанных документах элементов или графических материалов, права на которые принадлежат третьим лицам, и возможных претензий со стороны третьих лиц и выявляем согласие на передачу исключительных авторских прав проекта Заказчику Конкурса.

Руководитель авторского коллектива ФИО

---

Подпись

МП

**ПРИМЕР СЦЕНАРНОЙ ЦЕПОЧКИ**

**ПРИМЕР СЦЕНАРНЫХ ЦЕПОЧЕК**

Взято из проекта АрхДесанта для Парка имени Фардиева в г. Заинске

