

Б1.В.ДВ.1.1

Организация и управление топографо-геодезическим и картографическим производством

Цели дисциплины – изучения экономических закономерностей и условий геодезического производства, многообразии его организационно-правовых форм, зависимости от природных условий и информационном характере выпускаемой продукции.

Задачи освоения дисциплины – изучение основ экономики геодезического производства; ознакомление с особенностями и принципами функционирования геодезического производства; формирование знаний об отраслевой структуре геодезического производства; использование экономических методов оценки эффективности размещения и деятельности организаций оказывающих геодезические и картографические услуги; изучение способов определения допустимой величины капитальных вложений на разработку и внедрение новых технологий.