


# МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор строительно-технологического института  
Власов В.В.  
2015 г



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА дисциплины «Экономика и основы менеджмента»

Направление подготовки 04.03.02 «Химия, физика и механика материалов»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года

Форма обучения дневная

Автор программы Е.А. Авдеева канд. экон. наук, доцент Авдеева Е.А.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономической теории и основ предпринимательства

«20» 04 2015 года. Протокол № 8.

Зав. кафедрой В.В. Гасилов В.В. Гасилов

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Цели дисциплины

Состоят в содействии формированию у обучающихся понятийно-категорийного аппарата в области поведения хозяйствующих субъектов, структуры затрат и результатов их деятельности, особенностей функционирования ресурсных рынков; приобретению навыков исследования, анализа и прогнозирования экономических ситуаций в условиях рыночной экономики на микро- и макроуровнях; в овладении базовыми навыками принятия управленческих решений, формировании представления об основных принципах и методах целенаправленной организации и координации деятельности людей для достижения максимального эффекта в процессе производства и реализации товаров и услуг. (компетенции **ОК-9, ПК-4**).

## 1.2. Задачи освоения дисциплины

---

- раскрыть сущность экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях;
- показать закономерный характер развития экономических систем, базирующийся на типе собственности;
- познать механизм действия экономических законов микро- и макроэкономики;
- раскрыть сущность, функции, методы, принципы менеджмента;
- исследовать особенности современного менеджмента;
- расширить экономический кругозор студентов;
- помочь овладеть экономическим стилем мышления, позволяющим принимать самостоятельные решения и предвидеть изменение важнейших микроэкономических показателей с целью приспособления к изменяющимся рыночным условиям.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Экономика и основы менеджмента» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин учебного плана.

*Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения данной дисциплины.* Изучение дисциплины «Экономика и основы менеджмента» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам:

*Математика:* введение в анализ функции одного переменного; исследование функции и построение графика; решение уравнений; взятие производной; элементы математической статистики.

*Информатика:* навыки работы в текстовом редакторе Microsoft Word, табличном редакторе Excel и глобальной сети Интернет необходимые для выполнения курсовой работы.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Экономика и основы менеджмента» являются общим теоретическим и методологическим основанием для других экономических наук конкретной экономики, функционально-экономических наук, информационно-аналитических наук (**экономико-математические методы и модели**).

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономика и основы менеджмента» направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-9 использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- ПК-4 способностью использовать при обеспечении маркетинговых потребностей и защите интеллектуальной собственности полученных продуктов профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных и экономических наук.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** закономерности функционирования, теории и методы современной экономики на микро- и макроуровне; основные понятия, функции, методы, принципы менеджмента, его социально-психологические, организационные и экономические основы и механизм принятия управленческих решений.

**Уметь:** анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий для хозяйствующих субъектов; уметь использовать знания в межличностном общении и установлении профессионально-выгодных контактов, обеспечивающих экономическую значимость проводимых исследований в области профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками составления прогнозов хозяйственного поведения и развития отдельных экономических субъектов, рынков на основе данных из различных источников информации; разработки практических рекомендаций по организации эффективного использования ресурсов в условиях их ограниченности; способностью работать в коллективе

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика и основы менеджмента» составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54	54
В том числе:		
Курсовой проект	-/-	-/-
Контрольная работа	-/-	-/-

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	Зачет
Общая трудоемкость	час	108	108
	зач. ед.	3	3

*Примечание:* здесь и далее числитель – очная/знаменатель – заочная формы обучения.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	<b>Экономическая теория: предмет, функции и методы.</b>	<i>Введение в экономическую теорию.</i> Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор. Экономические отношения. Основные этапы развития экономической теории. Методология.
2	<b>Собственность и хозяйствование. Частная собственность как основа рыночной экономики.</b>	<i>Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики.</i> Типы хозяйственных систем, их основные черты. Собственность как экономическая категория (структура, передача прав, согласование обязанностей), формы собственности.
3	<b>Свободная рыночная экономика.</b>	<i>Свободная рыночная экономика.</i> Рынок, понятие, типы и инфраструктура. Спрос, закон спроса, кривая спроса, факторы спроса, эластичность спроса. Эффекты дохода и замещения (излишки потребителя и производителя). Закон убывающей предельной полезности, максимизация полезности. Потребительский выбор, кривые безразличия. Предложение, закон предложения, кривая предложения, факторы предложения, эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.
4	<b>Фирма в рыночной экономике.</b>	<i>Фирма в рыночной экономике.</i> Фирма, организационно-правовые формы бизнеса. Выручка и прибыль, максимизация прибыли. Фирма в условиях чистой конкуренции.
5	<b>Эффективность конкурентных рынков.</b>	<i>Эффективность конкурентных рынков.</i> Рыночная власть, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, антимонопольное регулирование.
6	<b>Ресурсные рынки, их особенности</b>	<i>Рынок труда.</i> Спрос и предложение труда, зарплата и занятость. Неравенство в распределении национального дохода, кривая Лоренца. <i>Рынок денежного капитала.</i> Природа ссудного капитала, процентная ставка и инвестиции. <i>Рынок земли.</i> Земельная рента, цена земли.
7	<b>Введение в макроэко-</b>	<i>Введение в макроэкономику.</i> Предмет, цели, задачи,

	<i>номику.</i>	методы. Национальная экономика как единое целое, её структура. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.
8	<i>Макроэкономические показатели.</i>	<i>Макроэкономические показатели.</i> ВВП, виды и способы его измерения. Безработица и инфляция, их формы, измерение, социально-экономические последствия и направления госрегулирования.
9	<i>Экономический рост и развитие. Роль государства в экономике.</i>	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ИЗМЕРЕНИЕ, ВИДЫ, ФАКТОРЫ И ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ, ПЕРИОДИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ, СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. Необходимость госрегулирования, основные теории, цели, методы и инструменты.
10	<i>Макроэкономическое равновесие: базовые модели</i>	<i>Макроэкономическое равновесие: базовые модели.</i> Совокупный спрос, совокупное предложение, ценовые факторы, влияющие на них. Классическая теория макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель общего равновесия. Потребление и сбережения; инвестиции; эффект мультипликатора.
11	<i>Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика.</i>	<i>Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика.</i> Государственный бюджет, его структура и виды; бюджетный дефицит. Налоги, их виды, принципы налогообложения; кривая Лаффера. Дискреционная и автоматическая налогово-бюджетная политика.
12	<i>Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.</i>	<i>Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.</i> Понятие и типы денежных систем. Сущность и формы кредита. Структура современной денежно-кредитной системы. Денежная масса, денежные агрегаты, равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального банка.
13	<i>Особенности переходной экономики России.</i>	<i>Особенности переходной экономики России.</i> Определение, цели, концепции, закономерности переходной экономики. Формирование открытой экономики.
14	<b>Теория менеджмента. Функции менеджмента, технология их реализации.</b>	Методы и принципы управления. Планирование, организация, координация, активизация, стимулирование, контроль. анализ функций управления, функциональная модель. миссия и цели организации
15	<b>Решения в системе менеджмента..</b>	Основные понятия теории решений. Процесс подготовки, принятия и реализации решений. Моделирование ситуаций

16	<b>Социальное и психологическое управление: основные понятия и закономерности..</b>	Социофакторы и этика менеджмента. Отношения власти в системе менеджмента. Организация работы и совершенствование персонала, мотивация в системе менеджмента. Трудовая группа как объект менеджмента (деление групп и лидерство). Личность и менеджмент.
17	<b>Организационные основы менеджмента.</b>	Формы организации системы менеджмента. Поведение организации, индивида, группы. Управление конфликтами и стрессами.
18	<b>Экономические основы менеджмента..</b>	Менеджер и собственник в управлении. Специфика организации корпоративного менеджмента, распределение функций. Факторы и тенденции эффективности менеджмента

## 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.	Инноватика в науке, технике и технологии			+	+		+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Экономика строительной отрасли	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					

## 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п.п.	Наименование раздела дисциплины	Лек ц.	Пра кт.	Лаб .	СР С	Все го
1.	<i>Экономическая теория: предмет, функции и методы.</i>	2	1		3	6
2.	<i>Собственность и хозяйствование. Частная собственность как основа рыночной экономики.</i>	2	1		3	6
3	<i>Свободная рыночная экономика.</i>	2	1		3	6
4	<i>Фирма в рыночной экономике.</i>	2	1		3	6
5	<i>Эффективность конкурентных рынков.</i>	2	1		3	6
6	<i>Ресурсные рынки, их особенности</i>	2	1		3	6
7	<i>Введение в макроэкономику.</i>	2	1		3	6
8	<i>Макроэкономические показатели.</i>	2	1		3	6
9	<i>Экономический рост и развитие. Роль государства в экономике.</i>	2	1		3	6
10	<i>Макроэкономическое равновесие: базовые модели</i>	2	1		3	6

11	<i>Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика.</i>	2	1		3	6
12	<i>Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика.</i>	2	1		3	6
13	<i>Особенности переходной экономики России.</i>	2	1		3	6
14	<i>Теория менеджмента. Функции менеджмента, технология их реализации.</i>	2	1		3	6
15	<i>Решения в системе менеджмента..</i>	2	1		3	6
16	<i>Социальное и психологическое управление: основные понятия и закономерности..</i>	2	1		3	6
17	<i>Организационные основы менеджмента.</i>	2	1		3	6
18	<i>Экономические основы менеджмента..</i>	2	1		3	6
	<b>Итого</b>	36	18	--	54	108

## 6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ – не предусмотрен учебным планом

## 7. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

№ п / п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1	ПЗ-1	<b>Экономическая теория: предмет и методы.</b> Предмет, функции и методы экономической теории. Родоначальники экономической теории: А.Смит, Д. Риккардо, Дж.Стюарт Милль, Ш.Фурье, Л.Вальрас, Е.Бем-Баверк, Дж.м. Кейнс и др.	1
	ПЗ-2	<b>Собственность и хозяйствование. Частная собственность как основа рыночной экономики.</b> Теорема Коуза. Свобода предпринимательства и выбор оптимального решения; приоритет личного интереса при принятии решений. Особенности приватизации в России. Конкуренция, система рынков и цен в РФ.	1
	ПЗ-3	<b>Рынок и рыночный механизм.</b> Смещение кривых спроса и предложения под действием ряда факторов. Расчёт показателей эластичности спроса и предложения.	1
	ПЗ-4	<b>Теория фирмы и организационно-правовые формы бизнеса.</b> Технологический и институциональный подход. <b>Объём, издержки и прибыль фирмы.</b> Пути минимизации издержек и максимизации прибыли.	1
	ПЗ-5	<b>Механизм рынка совершенной и несовершенной конкуренции.</b> Эффективность конкурентных рынков: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия - определение цены, объёма производства и максимизация прибыли.	1
	ПЗ-6	<b>Виды ресурсных рынков, их особенности в РФ.</b> Рынок труда. Рынок земельных ресурсов. Расчёт цены земли. Рынок капитала,	1

		его особенности.	
	ПЗ-7	<b>Макроэкономические показатели, методы их расчёта.</b> ВВП, национальный доход, личный располагаемый доход. Методы расчёта. Безработица и инфляция, их виды, негативные последствия, индексы цен, закон Оукена, меры госрегулирования. Особенности в РФ.	1
	ПЗ-8	<b>Макроэкономическое равновесие: базовые модели.</b> модель «ad-as». кейнсианская модель. инвестиции и сбережения: проблема равновесия; мультипликатор, предельная склонность к сбережению и накоплению.	1
	ПЗ-9	<b>Государственные финансы и бюджетно-налоговая политика.</b> Бюджет, его структура и функции. Налоги, их виды, ставки, порядок налогообложения, кривая Лаффера. Бюджет РФ. Налоговая политика РФ. Государственный долг и его экономические последствия. Методы финансирования бюджетного дефицита (схема Понзи).	1
	ПЗ-10	<b>Денежно-кредитная система</b> Денежный рынок, его особенности в РФ. Банковская система РФ. Кредит, его функции и виды. <b>Монетарная политика государства.</b> Основные методы, инструменты. Политика «дорогих» и «дешевых денег».	1
	ПЗ-11	<b>Экономический рост и развитие.</b> Научно-технический прогресс как внешний фактор экономического роста. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста.	1
	ПЗ-12	<b>Особенности переходной экономики России.</b> Цели, задачи, концепции переходной экономики. теневая экономика; рынок труда; распределение и доходы; преобразования в социальной сфере; структурные сдвиги в экономике; формирование открытой экономики. Стратегия развития РФ.	1
	ПЗ-13	<b>Открытая и закрытая экономика.</b> Международные экономические отношения. Модель «IS-LM». Глобализация.	1
	ПЗ-14	<b>Теория менеджмента.</b> Управление социально-экономическими системами (организациями). Инфраструктура менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др История развития теории менеджмента. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное. Виды менеджмента. Инновационный менеджмент. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. основные теории мотивации. организационные структуры управления.	1
	ПЗ-15	<b>Решения в системе менеджмента.</b> Учёт факторов риска при разработке и принятии решений.	1
	ПЗ-16	<b>Социальное и психологическое управление: основные понятия и закономерности.</b> Социально-психологический климат в организации и коммуникативные барьеры в трудовой группе. Современный российский менеджер: социально-демографический портрет.	1
	ПЗ-17	<b>Организационные основы менеджмента.</b> Ролевое поведение в	1



		организации. Управление корпоративной культурой и имиджем.	
	ПЗ-18	<b>Экономические основы менеджмента.</b> Методы количественной оценки эффективности. Мероприятия по повышению эффективности системы управления.	1
	Итого		18

### 8. Перечень тем отчётов (рефератов)

№№ п/п	Наименование	Объем стр.
1.	Экономическая теория как наука. Предмет и методология. Функции экономической теории	10-12
2.	Становление и развитие экономической теории. Основные концепции.	10-12
3.	Производительные силы и процесс их развития	10-12
4.	Сущность и виды общественного производства. Потребности, ресурсы, факторы производства.	10-12
5.	Типы хозяйственных систем, их основные черты. Теория трансакционных издержек.	10-12
6.	Экономическое содержание собственности. Эволюция отношений собственности. Структура собственности в РФ.	10-12
7.	Многообразие форм собственности, их экономическая реализация. Частная собственность как основа рыночной экономики. Теорема Коуза.	10-12
8.	Ресурсы и потребности – основа любой экономики.	10-12
9.	Экономические и неэкономические блага. Безграничные потребности, товар, его свойства.	10-12
10.	Происхождение, сущность функции денег. Законы денежного обращения.	10-12
11.	Собственность и возможности развития работника в современных условиях.	10-12
12.	Затраты и результаты: кривая производственных возможностей и теория потребительского выбора (общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки).	10-12
13.	Механизм создания прибавочного продукта. Рабочий день и его границы.	10-12
14.	Теория конкурентной борьбы Э.Чемберлена и Дж. Робенса.	10-12
15.	Особенности современных олигополистических рынков.	10-12
16.	Сущность и необходимость рынков факторов производства.	10-12
17.	Особенности рынка труда в РФ, госрегулирование.	10-12
18.	Рыночное равновесие и государственное регулирование рыночных отношений.	10-12
19.	Рыночная экономика и факторы, определяющие эластичность спроса и предложения.	10-12
20.	Теория предельной полезности и ее роль в рыночной экономи-	10-12

	ке.	
21.	Понятие рынка. Виды и классификация рынков. Функции рынка и рыночные механизмы.	10-12
22.	Рыночный спрос. Теория рыночного спроса.	10-12
23.	Рыночное предложение. Теория рыночного предложения.	10-12
24.	Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и рыночная цена.	10-12
25.	Теория человеческого капитала.	10-12
26.	Банки и их деятельность на рынке денежного капитала.	10-12
27.	Особенности рынка природных ресурсов в РФ.	10-12
28.	Фондовая биржа и механизм её функционирования	10-12
29.	Теория фирмы (природа, типы, роль в экономике и пр.).	10-12
30.	Методы государственного регулирования конкуренции и рынка.	10-12
31.	Цены и принципы ценообразования. Виды цен.	10-12
32.	Государственный сектор в экономике и его роль в условиях рынка.	10-12
33.	Малый бизнес и его роль в условиях современного рыночного хозяйства.	10-12
34.	Предпринимательство и формы предпринимательских фирм в РФ.	10-12
35.	Издержки производства фирмы, их элементы и виды.	10-12
36.	Издержки фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах.	10-12
37.	Доход фирмы и его формирование. Предельный доход.	10-12
38.	Прибыль фирмы, ее образование и виды. Понятие нормальной прибыли. Максимизация прибыли. Эффект масштаба.	10-12
39.	Транзакционные издержки: позиция институциональной школы.	10-12
40.	Экономика неопределённости, информации и страхования.	10-12
41.	Вклад зарубежных и российских учёных в развитие экономической теории.	10-12
42.	Становление и развитие макроэкономики. Основные направления современной экономической мысли.	10-12
43.	Макроэкономика, её предмет, методология, цели, инструментарий.	10-12
44.	Структура собственности в РФ. Конституция РФ о собственности.	10-12
45.	Национальное богатство, его структура и его отличие от ВВП.	10-12
46.	Совокупный спрос и совокупное предложение, неценовые факторы. Эффект храповика.	10-12
47.	Экономические циклы: сущность, причины, продолжительность.	10-12
48.	Кейнсианская теория выхода из кризиса: потребление, сбережения, инвестиции.	10-12
49.	Безработица ее причины и формы.	10-12
50.	Рынок труда и вопросы его становления в РФ	10-12

51.	Безработица и пути обеспечения занятости в РФ.	10-12
52.	Инфляция: причины, виды и социально-экономические последствия.	10-12
53.	Макроэкономическое равновесие, сущность и обеспечение.	10-12
54.	Денежный рынок РФ. Предложение денег и спрос на деньги.	10-12
55.	Сущность налогов. Принципы и концепции налогообложения.	10-12
56.	Кредит: сущность, формы, принципы организации.	10-12
57.	Банки в рыночной экономике, их виды и операции	10-12
58.	Инвестиционная политика РФ на современном этапе.	10-12
59.	Международная валютная система и валютный курс.	10-12
60.	Модели экономического роста.	10-12
61.	Инфраструктура России, приоритетные задачи в её развитии.	10-12
62.	Теории международной торговли.	10-12
63.	Свободная торговля и протекционизм.	10-12
64.	Влияние внешней торговли на изменение спроса и предложения.	10-12
65.	Социальная политика России на современном этапе.	10-12

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **9.1 Вопросы для подготовки к зачёту по курсу «Экономика и основы менеджмента»**

1. Предмет, цели и задачи дисциплины «экономика». Функции и методология экономики.
2. Экономические блага, их классификация. Структура потребностей. Ресурсы и проблемы их ограниченности.
3. Производство и экономика. Общественное производство и общественное богатство. Производство, распределение, обмен, потребление.
4. Экономические системы, их типы.
5. Эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей.
6. Собственность, её сущность, типы и формы.
7. Рынок и субъекты экономических отношений. Функции рынка. Обмен экономических благ.
8. Рыночный механизм. Основные элементы рыночного механизма.
9. Спрос и предложение. Факторы изменения спроса и предложения. Рыночное равновесие спроса и предложения.
10. Эластичность спроса и предложения.
11. Потребительское поведение. Бюджетные ограничения и покупательная способность. Равновесие потребителя.
12. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная рыночная цена.
13. Конкуренция. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция.

14. Несовершенная конкуренция, ее модели. Методы и виды конкуренции.
15. Спрос и предложение на факторы производства.
16. Рынок труда, заработная плата и занятость.
17. Рынок капитала. Процентная ставка и прибыль.
18. Рынок земли. Виды ренты. Цена земли.
19. Доходы в рыночной экономике и их виды. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца.
20. Издержки производства: явные и неявные, внешние и внутренние, альтернативные; валовые: постоянные, переменные, средние, предельные.
21. Минимизация издержек производства. Максимизация прибыли.
22. Три варианта положения фирмы на рынке. Условие равновесия фирмы.
23. Доход, прибыль фирмы: бухгалтерская и экономическая.
24. Чистый денежный поток, внутренняя норма доходности. Дисконтированная стоимость.
25. Макроэкономика, ее цели и задачи.
26. Национальное богатство. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ЧНП, НД,ЛД, РД. Номинальный и реальный ВВП.
27. Экономический рост, его типы, факторы, показатели.
28. Экономический цикл и кризис. Теория «длинных волн».
29. Макроэкономическое равновесие: содержание, характеристики.
30. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на них.
31. Безработица, её сущность, виды и причины.
32. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия.
33. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Государственные меры сокращения инфляции и безработицы.
34. Налогообложение. Виды и функции налогов. Кривая Лаффера.
35. Финансы, финансовая система. Государственный бюджет, дефицит и профицит.
36. Фискальная и бюджетная политики. Государственные расходы.
37. Деньги и их сущность, основные функции денег. Современные деньги, их роль в экономике.
38. Денежный рынок. Предложение и спрос на деньги. Создание денег, регулирование денежного обращения. Банковская система РФ.
39. Содержание переходной экономики, ее основные черты и особенности. Переход к рынку России.
40. Формы собственности в условиях перехода к рынку. Приватизация. Предпринимательство и теневая экономика.
41. Сущность и содержание менеджмента, принципы и методы.
42. Функции менеджмента, технология их реализации.
43. Предприятия и организации как объекты менеджмента, основные организационно-правовые формы.
44. Внутренняя и внешняя среда предприятия и организации.
45. Организационные структуры менеджмента, их виды, факторы, влияющие на их формирование.
46. Решения в системе менеджмента. Основные понятия. Классификация.
47. Централизация и децентрализация власти, их особенности.

48. Процесс подготовки, принятия и реализации решений.
49. Аспекты совершенствования процесса принятия решений.
50. Учёт факторов риска при разработке и принятии решений.
51. Социофакторы и этика менеджмента.
52. Организация работы и совершенствование персонала. Трудовая группа как объект менеджмента (деление групп и лидерство). Личность и менеджмент.
53. Трудовая группа как объект менеджмента (деление групп и лидерство). Личность и менеджмент.
54. Ролевое поведение в организации.
55. Управление корпоративной культурой и имиджем.
56. Современный российский менеджер: социально-демографический портрет.
57. Методы количественной оценки эффективности.
58. Мероприятия по повышению эффективности системы управления.

### 9.3 Тесты контроля качества усвоения дисциплины

1. В предмет экономической теории входят...

*(выберите несколько вариантов ответа)*

- правовые отношения
- максимизация удовлетворение потребностей
- технология производства
- эффективное использование ресурсов

2. Для рынка совершенной конкуренции характерно...

*(выберите несколько вариантов ответа)*

- наличие рекламы
- существуют экономические барьеры вхождения в отрасль
- отсутствие неценовой конкуренции
- неограниченное количество экономических субъектов на рынке

3. Если участок земли площадью 10 Га по цене 8 тыс.рублей за 1 Га, а годовая процентная ставка составляет 5%, то участок приносит в течение года ренту, равную ... тыс.ден.ед.

4. Если в Республике Омега в 2004 году потребительские расходы домохозяйств составляли 260 млн. су при располагаемом доходе в 300млн. су, а в 2005 году соответственно 290 млн. су и 340 млн. су, то предельная склонность к потреблению равна...

- 0.85
- 0.9
- 0.75
- 0.88

5. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 12% при уровне инфляции 4%, то номинальная оплата труда...

- снизилась на 4%
- повысилась на 4%
- повысилась на 16%
- повысилась на 6%

6. Если при объеме производства 100 ед. продукции средние переменные издержки фирмы составляют 20 рублей, а средние постоянные -10 рублей, то общие издержки равны..... рублей

7. Если при росте доходов налоговая ставка не меняется, то применяется ..... система налогообложения:

- предельная
- регрессивная
- пропорциональная
- прогрессивная

8. Если функции спроса и предложения имеют вид:  $Q_d=11-P$ ,  $Q_s= -4+2P$  ( $Q_d$  – величина спроса,  $Q_s$  – величина предложения,  $P$  – цена, руб. за ед.) то при установлении правительством фиксированной цены, равной 3 руб., объем продаж составит \_\_\_\_ ед.

9. Исследование экономических процессов на уровне микроэкономики позволило маржиналистам ...

*(выберите несколько вариантов ответа)*

- создать теорию общего равновесия
- открыть принцип “невидимой руки”
- обосновать необходимость государственного регулирования экономик
- анализировать ценообразование на отдельных рынках

10. Индукция-это метод познания, основанный...

- на умозаклучениях от частного к общему
- на разделении экономического явления на отдельные части
- на умозаклучениях от общего к частному
- на выделении сущностных характерных черт экономического явления

11. Конкуренция имеет место

- только в условиях государственного регулирования экономики
- только в условиях рыночного хозяйства
- только при отсутствии вмешательства государства в экономику
- в любой экономической системе

12. К функциям экономической теории не относиться \_\_\_\_\_ функция.

- методологическая
- практическая
- распределительная
- познавательная

13. К рынкам, классифицируемым по типу конкуренции, не относятся \_\_\_\_ и \_\_\_\_

*(выберите несколько вариантов ответа)*

- рынок совершенной конкуренции
- региональный рынок
- монопоольный рынок
- мировой рынок

14. Объектами купли-продажи на рынке факторов производства выступают...

*(выберите несколько вариантов ответа)*

- земля и другие природные ресурсы
- продукты питания
- труд

- потребительские товары длительного пользования

15. Основными целями фирмы являются ...и....

*(выберите несколько вариантов ответа)*

-максимизация прибыли

-удовлетворение спроса

-максимизация полезности

-максимизация потребления

16. В конкуренции между продавцами проигрывают те, у кого цены...

-выше, чем рыночные

-ниже, чем рыночные

-цены на продукцию устанавливает государство

-соответствует рыночному

17. В модели кругооборота бизнес является...

*(выберите несколько вариантов ответа)*

-продавцом на рынке ресурсов

-продавцом на рынке товаров и услуг

-кредитором на рынке доходов

-покупателем на рынке товаров

18. Если общая прибыль фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, составила 50 ден. Ед., общие издержки выпуска реализованной по цене 3ден.ед продукции составили 250ден.ед., тогда объем выпуска равен ..... штук.

19. Если эластичность спроса по цене на фото камеры равна 2, то с ростом цены на них на 10% объем спроса на фотоаппараты уменьшится на .....

20. Критерием деления экономической теории на микроэкономику и макроэкономику является...

-степень связи с экономической политикой

- особенности применяемых ограниченных ресурсов

- отсутствие или наличие оценочных суждений

- масштаб изучаемого объекта

21. Номинальной заработной платой является...

-сумма денег, полученная работником

-сумма подоходного налога, уплаченная работником

-количество товаров и услуг, которые можно купить за деньги полученные от продажи рабочей силы с учётом их покупательной способности

-сумма премии, начисленная работнику

22. Расставьте типы конкуренции в порядке возрастания количества участников рынка.

-монополия

-совершенная конкуренция

-монополистическая конкуренция

-олигополия

23. К отрицательным последствиям российской приватизации относят

*(выберите несколько вариантов ответа)*

-усиление социального расслоения общества

-ликвидация монополии государственной собственности

-снижение экономической эффективности приватизированных предприятий

-возникновение российского фондового рынка

24. Представителями австрийской школы маржинализма являются  
(выберите несколько вариантов ответа)

- В. Ойкен
- Е. Бен-Баверк
- А. Маршалл
- К. Менгер

25. Определение потребности в персонале заключается в:

- а) поиске и привлечении;
- б) расчёте количественной и качественной потребности;
- в) планировании и развитии карьеры;
- г) управлении конфликтами.

26. Преимущества внутренних источников привлечения персонала:

- а) широкие возможности выбора;
- б) высокие затраты на привлечение специалистов;
- в) возможность замены, мобильность, повышение мотивации;
- г) новая структура ролей.

27. Авторитарный стиль управления основан:

- а) на хорошем взаимопонимании руководителя и подчинённых, выражающемся в открытом, взаимном обмене информацией, совместном принятии решений и распределении ответственности;
- б) на высокой централизации руководства, единоначалии в принятии решений, жёстком единоличном контроле;
- в) на минимальном участии руководителя в управлении, делегировании функций и ответственности на других;
- г) на стремлении к установлению дружеских отношений с подчиненными, приятной атмосферы и удобного темпа работы.

28. Сущность теории иерархии потребностей А. Маслоу заключается в следующем:

- а) потребности делятся на гигиенические и мотиваторы;
- б) выделены три потребности, мотивирующие человека- потребность власти, успеха и принадлежности;
- в) потребности делятся на первичные и вторичные и представляют пятиуровневую иерархическую структуру;
- г) удовольствие – главный фактор, определяющий поведение.

29. Основная задача менеджмента сводится к следующему:

- а) эффективное использование ограниченных ресурсов в условиях безграничности потребностей;
- б) целенаправленная организация и координация деятельности людей для достижения максимального эффекта в процессе производства;
- в) ориентация на эффективное решение проблем конкретных потребителей;
- г) обеспечить максимальный уровень занятости.

30. Система Ф. Тейлора была направлена на:

- а) повышение производительности труда с целью получения максимальной прибыли;
- б) массовое производство однородной стандартной продукции;



в) чёткое разделение обязанностей, прав и ответственности в аппарате управления;

г) изучение потребностей работников.

31. Управленческое решение должно обладать следующими чертами:

а) простота;

б) наличие цели;

в) соблюдение интересов только работников;

г) оперативность принятия.

32. Формальная власть определяется:

а) наличием первоначального капитала;

б) статусом должности в управленческой иерархии;

в) признанием коллектива;

г) личными качествами работника, умением убеждать.

33. Организация, как основная функция менеджмента представляет собой:

а) вид деятельности по согласованию и упорядочению объединённых общей целью и совместной деятельностью людей в производственно-хозяйственных организациях;

б) определение оптимального результата в условиях действия заданных ограничений по времени и ресурсам;

в) побуждение участников процесса управления и производства работать с наибольшей отдачей;

г) определение путей, методов и средств достижения поставленных целей, обеспечение всем необходимым: материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами.

34. Внутренняя среда организации включает:

а) совокупность неподдающихся контролю сил, с учётом которых фирмы должны осуществлять свою деятельность;

б) конкурентов, поставщиков, посредников, клиентов;

в) силы, имеющие непосредственное отношение к самой фирме и её возможностям по взаимоотношениям с контрагентами;

г) демографические, экономические, природные, политические факторы.

35. Обеспечение персоналом организации заключается в:

а) поиске и привлечении;

б) расчёте количественной и качественной потребности;

в) планировании и развитии карьеры;

г) управлении конфликтами.

36. Преимущества внешних источников привлечения персонала:

а) широкие возможности выбора;

б) высокие затраты на привлечение специалистов;

в) возможность замены, мобильность, повышение мотивации;

г) знание претендентом особенностей организации.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 10.1 Основная литература:

- 1 История экономики [Текст] : учебник : рек. МО РФ / Рос. Эконом. Акад. Им. Г. В. Плеханова ; [под общ. Ред. О. Д. Кузнецовой, И. Н. Шапкина]. – 2-е изд., испр. И доп. – М. : Инфра-М, 2011 - 415, [1] с.
- 2 Веснин В. Р. Менеджмент: учебник. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Проспект, 2009. (2011, 2012).502с
- 3 Экономическая теория: учебник: доп. УМО. – 2009.541 с
- 4 Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник : рек. МО РФ.под общ. Ред. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой.- 2-е изд.-М.:Инфра-М, – 2011.
- 5 Экономика строительства [Текст] : учебник : рек. Международ. Акад. Науки и практики орг. Пр-ва / под ред. Ю. Ф. Симионова. – Ростов н/Д : Феникс, 2009 - 377 с.
- 6 Экономика предприятия (организации) [Текст] : учебник : рек. МО РФ / под ред. В. Я. Позднякова, О. В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. И доп. – М. : Инфра-М, 2011 (Тверь : ОАО «Твер. Полиграф. Комбинат», 2010). – 638, [1] с. + 1 электрон. Опт. Диск.
- 7 Дьяконова, Светлана Николаевна Инновационный менеджмент: учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : [б. и.], 2012 -182, [1] с.

### 10.2 Дополнительная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электрон. учебник / Е. Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. Диск
2. Экономика для бакалавров (2013, Гребнев Л.С., Логос).- ЭБС IPRbooks  
Экономика. Учебник (2014, Елисеев А.С., Дашков и К).- ЭБС IPRbooks

### 10.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<a href="http://www.cbr.ru">http:// www.cbr.ru</a>	Центральный банк России
<a href="http://www.minfin.ru">http:// www.minfin.ru</a>	Министерство финансов России
<a href="http://www.nalog.ru">http:// www.nalog.ru</a>	Министерство по налогам и сборам России
<a href="http://www.gks.ru">http:// www.gks.ru</a>	Госкомстат России
<a href="http://www.iet.ru">http:// www.iet.ru</a>	Институт экономики переходного периода
<a href="http://www.inme.ru">http:// www.inme.ru</a>	Институт национальной модели экономики (России)

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Карта обеспеченности студентов учебной литературой по «Экономике и основам менеджмента».**

№ № п/п	Полное библиографическое описание издания	Вид за- нятия	Кол – во имею- щихся экз.	Коэф-нт обеспе- ченности (экз/чел)
1.	<p><b>Балашов, А. П.</b> Основы менеджмента [Текст] : учеб. пособие для вузов : допущено УМО / А. П. Балашов. - М. : Вузовский учебник, 2008 • (Смоленск : ОАО "Смоленск, обл. тип. им. В. И. Смирнова", 2007). - 287 с. - ISBN 978-5-9558-0056-1 : 86-93.</p>	Лекции, само- стоя- тельная работа	31	0,97
2.	<p><b>Герчикова, Ирина Никоновна.</b> Менеджмент [Текст] : учебник: рек. МО РФ / Герчикова, Ирина Никоновна. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити, 2007 (Ульяновск : ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати", 2004). - 499 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 : 357-00.</p>	Лекции, само- стоя- тельная работа	32	1,0
3.	<p><b>Бугаян, И. Р.</b> Современная макроэкономика : учебник: рек. Центром общественных наук МГУ / И. Р. Бугаян, И. П. Маличенко, Ю. А. Корчагин. - Ростов н/Д : Феникс, 2009.</p>	Лекции, само- стоя- тельная работа	25	0,17
4.	<p><b>Бусыгин, Владимир Петрович.</b> Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня [Текст] / Бусыгин, Владимир Петрович, Покатович, Елена Викторовна, Фридман, Алла Александровна ; Гос. ун-т - Высш. школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008 (Люберцы : ФГУП "Произв.-издат. комбинат ВИНТИ", 2007). - 384, [2] с. - Библиогр.: с. 381-385. - ISBN 978-5-</p>	Практи- ческие занятия, само- стоя- тельная работа	50	0,21

	7598-0336-2 : 385-00.			
5.	<b>Вечканов, Григорий Сергеевич.</b> Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов : допущено УМО / Вечканов, Григорий Сергеевич. - 2-е изд. - М. ; СПб. : Питер, 2009 (СПб. : ОАО "Печатный двор" им. А. М. Горького, 2008). - 445 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-388-00531-1 : 233-00.	самостоятельная работа	50	0,4
6.	<b>Елисеев, Алексей Станиславович.</b> Современная экономика [Текст] : учеб. пособие / Елисеев, Алексей Станиславович. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2007 (Люберцы : ФГУП "Произв.-издат. комбинат ВИНТИ", 2006). - 503 с. - Библиогр.: с. 500 (11 назв.). - ISBN 5-91131-295-6 : 247-00.	Лекции, самостоятельная работа	10	0,01
7.	<b>История экономических учений</b> : учебник: рек. МО РФ / под ред. А. Н. Марковой. - 2-е изд. - М. : Юнити, 2009.	Лекции, самостоятельная работа	25	0,16
8.	<b>Левина, Евгения Александровна.</b> Микроэкономика: задачи и решения [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО / Левина, Евгения Александровна, Покатович, Елена Викторовна : Гос. ун-т - Высш. школа экономики. - 2-е изд. - М. : ГУ ВШЭ. 2008. - 490, [2] с. - ISBN 978-5-7598-0587-8 : 351-00.	Практические занятия, самостоятельная работа	15	0,02
7.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов всех специальностей дневной и заочной формы обучения / Воронеж, гос. архит.-строит. ун-т; Сост.: А.Г.Сичкарев, Т.Е.Давыдова. - Воронеж: [Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2007). - 34 с.	самостоятельная работа	450	1,85
8.	<b>Михайлушкин, Александр Иванович.</b> Экономика : Для студентов техн. вузов /	самостоя-	100	0,41

	Михайлушкин, Александр Иванович, Шимко, Петр Дмитриевич. - М. : Высш. шк., 2009. - 398 с. - ISBN 5-06-003761-4 : 56-10.	тельная работа		
9.	<b>Носова, Светлана Сергеевна.</b> Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. МО РФ / Носова, Светлана Сергеевна. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск. - ISBN 978-5-406-00632-0 : 270-00.	Лекции, самостоятельная работа	10	0,05
10.	<b>Нуреев, Рустем Махмутович.</b> Курс микроэкономики [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Нуреев, Рустем Махмутович. - 2-е изд., изм. - М. : Норма, 2008 (Смоленск : Смол. обл. тип. им. В. И. Смирнова, 2007). - 560 с. - ISBN 978-5-89123-470-3 : 280-00.	самостоятельная работа	3	0,02
11.	<b>Подготовка письменных работ</b> [Текст] : метод, указания для студентов всех специальностей заоч. формы обучения \ (экономические дисциплины) / сост. Т. Е. Давыдова ; Воронеж, гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2007 (Воронеж : [Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2007). - 34 с.	самостоятельная работа	420	1,73
12.	<b>Самойлович, Вячеслав Григорьевич.</b> Организация производства и менеджмент [Текст] : учебник : допущено УМО / Самойлович, Вячеслав Григорьевич. - М. : Академия, 2008 (Тверь : ОАО "Тверской полиграф, комбинат", 2007). - 335 с. - (Высшее профессиональное образование. (Транспорт). - ISBN 978-5-7695-4206-0 : 248-00.	Лекции, самостоятельная работа	30	0,94
13.	<b>Фридман, Алла Александровна.</b> Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня [Текст] : учеб. по-	Лекции, самостоя-	5	0,013

	собрание : допущено МО РФ / Фридман, Алла Александровна ; Гос. ун-т - Высш. школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008 (Люберцы : ФГУП "Произв.-издат. комбинат ВИНТИ", 2007). - 374, [1] с. - (Учебники высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-0335-5 : 395-00.	тепловая работа		
14.	Сурин, Аркадий Иванович. История экономики и экономических учений [Текст] : учеб.-метод, пособие : рек. науч.-метод, советом / Сурин, Аркадий Иванович. - М. : Финансы и статистика, 2005 (Великие Луки : Великолук. гор. тип., 2005). - 196 с. - ISBN 5-279-01933-X : 98- 1 00.	самостоятельная работа	10	0,04
	<b>Теория управления</b> [Текст] : учебник: рек. УМО / под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. В. Ушвицкого. - 2-е изд., доп. - М. : Финансы и статистика, 2007 (Великие Луки : ООО "Великолукская гор. тип.", 2006). - 606, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 592-600 (152 назв.). - ISBN 978-5-279-02983-9 : 379-00.	Лекции, самостоятельная работа	20	0,63
14.	<b>Экономическая история</b> [Текст] : хрестоматия / Гос. ун-т - Высш. школа экономики ; отв. ред. : А. Д. Кузьмичев, С. К. Никитина. - 2-е изд. - М. : ГУ ВШЭ, 2008. - 552 с. - ISBN 978-5-7598-0586-1 : 425-00.	самостоятельная работа	10	0,04
15.	<b>Экономика</b> [Текст] : учеб. пособие: рек. УМО / ГОУ ВПО ВГАСУ; под ред. А. Г. Сичкарева. - Воронеж : [б. и.], 2004 Р-[(Воронеж : отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2004). - 220 с. - ISBN 5-89040-106-8 : 100-00.	Лекции, самостоятельная работа	617	0,71
16.	<b>Экономика</b> [Текст] : учебник для вузов : рек. МО РФ / под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2006 (Можайск : ОАО "Можайский полиграф, комбинат". 2005). - 831	Лекции, самостоятельная работа	50	0,06

	с. - (Homo faber). - ISBN 5-98118-124-9 : 380-00.			
17.	<b>Экономика для инженера</b> : учебник : в 2 ч. Ч. 2 : Макроэкономика. Мирская экономика. Переходная экономика / под ред. Ю. А. Комарницкого, А. К. Сапора. - М. : Высш. шк. : Доброе слово, 2001. - 375 с. - (Бизнес для инженера). - Библиогр. в конце кн. - ISBN 5-06-004196-4 : 55-80. - ISBN 5-89796-008-9 : 55-80.	само- стоя- тельная работа	20	0,14
18.	<b>Экономика</b> [Текст] : практикум : рек. ВГАСУ / Воронеж, гос. архит.-строит. ун-т ; под ред. А. Г. Сичкарева. - Воронеж : [б. 1 и.]. 2008 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2008). - 195 с. - ISBN 978-5-89040-188-5 : 20-94.	Практи- ческие занятия, само- стоя- тельная работа	443	0,51
19.	<b>Юсупов, Касим Назифович.</b> Национальная экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов : допущено УМО / Юсупов, Касим Назифович, Янгиров, Азат Вазирович, Таймасов, Азат Рифгатович ; под ред. К. Н. Юсупова. - М. : Кнорус, 2008 (Брянск : ГУП "Брянское обл. полиграф, об-ние", 2007). - 284, [1] с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-85971-862-7 : 90-00.	Лекции, само- стоя- тельная работа	10	0,38

## **12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)**

1. Подготовка конспектов лекций и работа с ними: метод, указания для студентов всех специальностей дневной и заочной формы обучения / Воронеж, гос. арх.-строит. ун-т; сост.: **Т.Е. Давыдова.** - Воронеж, 2007. - 18 с. (№ 880)
2. Подготовка письменных работ: методические указания для студентов всех специальностей дневной формы обучения (экономические дисциплины)/ Воронеж, гос. арх.-строит. ун-т; сост.: **Т.Е. Давыдова-Воронеж,** 2007. (№ 881)
3. Подготовка письменных работ: методические указания для студентов всех специальностей заочной формы обучения (экономические дисциплины)/ Воронеж. Гос. арх.-строит. ун-т; сост.: **Т.Е. Давыдова.-Воронеж,** 2007. - 34 с. (№ 882)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 020300.62 Химия, физика и механика материалов.

**Руководитель основной образовательной программы**

Доцент кафедры химии,

к.х.н., доцент

\_\_\_\_\_ (занимаемая должность, ученая степень и звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

О.В. Артамонова

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией строительно-технологического факультета

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201 г., протокол № \_\_.

Председатель

д.т.н., проф.

\_\_\_\_\_ (учёная степень и звание,

\_\_\_\_\_ (подпись)

Г.С. Славчева

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

Эксперт

\_\_\_\_\_ (место работы)

\_\_\_\_\_ (занимаемая должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

МП  
организации