

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Ученого Совета
Инженерно-экономического факультета
А.В. Красникова
_____ 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1Б.ДВ.1.2 «Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий»

(шифр и название дисциплины)

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

(код, наименование)

Направленность программы 38.06.01 «Экономика и управление народным хозяйством по отраслям, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: (промышленность)»

(название направленности программы, специализации по УП)

Часов по УП: 108; Часов по РПД: 108;

Часов по УП (без учета часов на экзамены): 108; Часов по РПД: 108;

Часов на интерактивные формы (ИФ) обучения по УП:

Часов на интерактивные формы (ИФ) обучения по РПД:

Часов на самостоятельную работу по УП: 90 (75 %);

Часов на самостоятельную работу по РПД: 90 (75 %);

Общая трудоемкость в ЗЕТ: 3.

Виды контроля в семестрах (на курсах): Зачеты – 4 ; Экзамены - 0; Зачеты с оценкой - 0; Курсовые проекты - 0; Курсовые работы - 0 .

Форма обучения: очная;

Срок обучения: 3 года

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид заня-	№ семестров, число учебных недель в семестрах													
	1 / 18		2 / 18		3 / 18		4 / 18		5 / 18		6 / 18		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции							18	18					18	18
Лабораторные														
Практические														
Ауд. занятия							18	18					18	18
Сам. работа							90	90					90	90
Итого							108	108					108	108

Сведения о ФГОС, в соответствии с которым разработана рабочая программа дисциплины (модуля) – Федеральный государственный образовательный стандарт Высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень аспирантуры) принят приказом Министерства образования и науки РФ от 16 марта 2011 г. N 1365

Программу составил:



д.э.н., проф. Каблашова И.В.
(подпись, ученая степень, ФИО)

Рецензент:

к.э.н., доцент кафедры
инженерной экономики



Ростова А.В.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана подготовки аспирантов по направлению **38.06.01 «Экономика»**.

Направленность 38.06.01 «Экономика и управление народным хозяйством по отраслям, в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: (промышленность)»

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры экономики и управления на предприятии машиностроения протокол № 7 от 09.01. 2017 г.

Зав. кафедрой ЭУПМ



О.Г.Туровец

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины - формирование знаний, умений и навыков использования современных методов и инструментов менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений
1.2	Для достижения цели ставятся задачи:
1.2.1	Раскрыть классификацию методов и инструментов менеджмента и дать их характеристики;
1.2.2	Рассмотреть общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы менеджмента
1.2.3	Ознакомиться с инструментами менеджмента;
1.2.4	Изучить системные методы менеджмента;
1.2.5	Приобрести знания об основных инструментах менеджмента;
1.2.6	Сформировать представление об оценке эффективности методов менеджмента

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Цикл (раздел) ООП Б1.В. Базовый Базовая часть	Код дисциплины в УП: Б.1.В.ДВ.1.2
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося
Программа дисциплины строится на следующих предпосылках: магистры обладают базовыми знаниями, полученными в бакалавриате, а также умениями и навыками аналитической, исследовательской и проектной работы, сформированными при подготовке выпускной квалификационной работы на предшествующей ступени профессиональной подготовки.	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:
Б1.В.ОД.2 Новейшие тенденции и практический опыт управления предприятием, Б1.В.ОД.3 Современные проблемы экономики, организации производства и управления предприятием, Б1.В.ОД.4 Экономика и управление народным хозяйством.	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование компетенции	
ПК-1	Современные концепции управления экономическими системами в условиях инновационной экономики
Знает: - принципы и методы управления производственной и экономической деятельностью предприятия	
Умеет: - оценивать экономические и социальные условия реализации конкретных концепции управления экономическими системами в практике предприятия	
Владеет: - методами и инструментами управления предприятием как экономической системой	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность, содержание и классификацию методов менеджмента
3.1.2	особенности применения количественных и качественных методов менеджмента
3.1.3	основные концепции управления экономическими системами
3.2.	Уметь:

3.2.1	применять известные методы менеджмента в практике предприятий
3.2.2	применить современные концепции управления в практике предприятия
3.2.3	выбрать и обосновать применение конкретного метода и инструмента менеджмента
3.3	Владеть:
3.3.1	методами менеджмента промышленных предприятий
3.3.2	основными принципами современных концепций управления экономическими системами
3.3.3	инструментами обобщения и критической оценки результатов анализа проблем менеджмента

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п./п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Вид учебной нагрузки и их трудоемкость в часах			
				Лекции	Практические занятия	СРС	Всего часов
1	Классификация и характеристика методов и инструментов менеджмента промышленного предприятия	4	1,3,5	6		30	35
2	Содержание и основы применения методов менеджмента промышленных предприятий	4	7,9,11	6		30	38
3	Содержание и основы применения инструментов менеджмента промышленного предприятия	4	13,15,17	6		30	35
Итого				18		90	108

4.1. Лекции

Неделя семестра	Тема и содержание лекции	Объем часов	В т. ч., в интерактивной форме
Семестр 4		18	
Раздел 1. Основы методов и инструментов менеджмента промышленных предприятий			
1	Лекция 1. Классификация методов и инструментов менеджмента и их характеристика Предмет и задачи дисциплины. Понятие метода и методология менеджмента. Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы менеджмента. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы менеджмента. Общесистемные методы менеджмента: экономические, организационно-технические, социально-психологические.	2	
3,5	Лекция 2. Метод процессно-интегрированного управления предприятием	4	

	<p>Подходы к раскрытию сущности и содержания управления предприятием. Тенденции развития менеджмента в научных школах управления. Системный, процессный, функциональный и интегрированный подходы к управлению (акценты, взаимосвязь, различия).</p> <p><u>Самостоятельное изучение.</u> Закономерности и принципы системного и процессного подходов к управлению. Практика использования системной методологии в исследовании и решении проблем менеджмента. Развитие процессного подхода к управлению предприятием. Процессно-ориентированная структура системы управления.</p>		
Раздел 2. Содержание и основы применения методов менеджмента промышленных предприятий			
7	<p>Лекция 3. Методы обеспечения качества менеджмента Становление и развитие концепции всеобщего управления в системе менеджмента предприятия. Содержание методологии системы TQM и ее практическое применение. Характер изменений в системе управления предприятием при внедрении концепции всеобщей ответственности за качество. Философия концепции социального управления предприятием. Эффективные коммуникации как фактор устойчивого развития экономических систем</p> <p><u>Самостоятельное изучение.</u> Предпосылки формирования концепции TQM. Методы и инструменты управления качеством процессов. Формирование новой культуры на предприятии в условиях функционирования системы TQM. Методы обеспечения качества управления предприятием. Методы социального управления с учетом принципа всеобщей ответственности за качество процессов.</p>	2	
9	<p>Лекция 4. Применение метода риск-ориентированного управления предприятием Сущность и содержание концепции «бережливого управления» предприятием. Методы организации «бережливого производства». Взаимосвязь методов «бережливого управления» и методов всеобщей ответственности за качество процессов. Развитие концепции лидерства в системных теориях управления предприятием. Развитие методов мотивационного управления в современных условиях на основе партисипативных моделей управления.</p> <p><u>Самостоятельное изучение.</u> Принципы и методы системы «бережливого производства» и системы «точно вовремя». Изменение роли менеджера в системе «бережливого управления» предприятием. Решение проблемы улучшения качества процессов в системе бережливого управления. Методы мониторинга поведения персонала в условиях мотивационного управления предприятием. Роль эффективных коммуникаций при идентификации стереотипов поведения работников на предприятии.</p>	2	
11	<p>Лекция 5. Основные инструменты менеджмента в системе управления предприятием Сущность командного управления предприятием.</p>	2	
Раздел 3. Содержание и основы применения инструментов менеджмента промыш-			

ленного предприятия			
13, 15	<p style="text-align: center;">Лекция 6. Обобщение практического опыта применения современных методов менеджмента</p> <p>Обобщение практического опыта управления предприятиями. Особенности реализации метода процессно-ориентированного управления на основе оценки конкретных результатов деятельности. Предприятия. Основные стратегии и методы управления на основе концепции распространения знаний. Применение метода управления на основе самоуправляемых команд.</p> <p><i>Самостоятельное изучение.</i> Организационные формы и методы управления знаниями. Коммуникативные технологии в концепции управления знаниями. Методы мотивации и обучения персонала в системе менеджмента качества с учетом принципа всеобщей ответственности. Методы идентификации ответственности за качество процессов. Совершенствование управления на основе анализа факторов среды организации.</p>	4	
17	<p style="text-align: center;">Лекция 7. Методы анализа применения современной концепции качества управления предприятием.</p> <p>Теоретические и методологические аспекты управления изменениями на предприятии. Роль лидера в управлении изменениями. Тенденции изменения организационной культуры. Роль организационной культуры в формировании инновационного типа мышления и управления. Методы оценки эффективности управления предприятием.</p> <p><i>Самостоятельное изучение.</i> Стратегия организационных изменений и оценка их эффективности. Оценка уровней изменений: индивидуальных, групповых и организационных. Тенденции и факторы формирования корпоративной социальной ответственности как составной части культуры организации. Управление на основе обеспечения сбалансированности интересов и потребностей всех сторон.</p> <p>Коллоквиум</p>	2	
Итого часов		18	

4.2 Практические занятия (не предусмотрены планом)

4.3 Лабораторные работы (не предусмотрены планом)

4.4 Самостоятельная работа аспиранта (СРА)

Неделя семестра	Содержание СРС	Виды контроля	Объем часов
Семестр 2		Зачет с оценкой	98
1,2	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами Подготовка научного сообщения по теме 1. Подготовка глоссария терминов и определений.	Устный опрос. Проверка глоссария.	10
3,4	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами. Изучение ситуаций. Подготовка научного сообщения по теме 2. Подготовка отчета по индивидуальному заданию 1	Обсуждение вопросов по ситуациям. Изучение слайдов. Оппонирование сообщения. Обсуждение проблемных вопросов по теме научного сообщения. Проверка отчета.	10

5,6	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами. Изучение ситуаций. Подготовка ответов на вопросы для самостоятельного изучения.	Обсуждение вопросов по ситуациям. Изучение слайдов. Обсуждение контрольных вопросов.	10
7,8	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами. Изучение ситуаций. Подготовка научного сообщения по теме 3.	Обсуждение вопросов по ситуациям. Изучение слайдов. Оппонирование сообщения. Обсуждение проблемных вопросов по теме научного сообщения.	10
9,10	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами. Изучение ситуаций. Подготовка научного сообщения по теме 4.	Обсуждение вопросов по ситуациям. Изучение слайдов. Оппонирование сообщения. Обсуждение проблемных вопросов по теме научного сообщения.	10
11,12	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами. Изучение ситуаций. Подготовка научного сообщения по теме 5.. Подготовка отчета по индивидуальному заданию 2.	Обсуждение вопросов по ситуациям. Изучение слайдов. Обсуждение ответов на вопросы. Проверка выполнения задания.	110
13,14	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами. Изучение ситуаций. Подготовка научного сообщения по теме 6.	Изучение слайдов. Оппонирование сообщения. Обсуждение проблемных вопросов по теме научного сообщения.	10
15,16	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами. Изучение ситуаций. Подготовка научного сообщения по теме 7 Подготовка к коллоквиуму	Обсуждение проблемных вопросов. Изучение слайдов. Оппонирование сообщения. Обсуждение проблемных вопросов по теме научного сообщения Устный опрос.	10
17,18	Самостоятельная работа с научно-методической литературой и интернет-ресурсами. Подготовка и защита отчета по самостоятельной работе. Подготовка к сдаче зачета с оценкой	Проверка и оценка отчета по самостоятельной работе. Проверка глоссария Устный опрос, проверка выполнения творческого задания.	10
Итого:			90

4.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

4.5.1	При освоении дисциплины в течение 4 семестра предусмотрены следующие формы участия обучающихся: изучение материала с разбором проблемных вопросов по темам дисциплины и составление глоссария, изучение рекомендуемой учебной и научной литературы по темам дисциплины, подготовка сообщений, докладов, подготовка научных статей по проблемам изучаемой дисциплины. Перечень рекомендованных заданий для выполнения самостоятельной работы при освоении дисциплины приведены в учебно-методическом пособии.
4.5.2	Рабочей программой дисциплины «Инструменты и методы менеджмента промышленного предприятия» предусматривается подготовка научных сообщений по всем темам. Формами текущего контроля являются аттестации, формой промежуточного контроля является зачет с оценкой. Примеры контрольных вопросов к зачету с оценкой приведены в приложении № 5 к рабочей программе.

4.5.3	Методические указания по освоению дисциплины и выполнению самостоятельных работ приведены в учебно-методическом пособии (см. пункт 6 рабочей программы).
4.5.4	Результаты освоения дисциплины при выполнении всех форм самостоятельной работы оцениваются в течении семестра.
4.5.5	Методами изучения дисциплины являются: проведение семинаров с разбором проблемных ситуаций, организация дискуссий, самостоятельное изучение вопросов дисциплины и подготовка научных сообщений. Формами освоения дисциплины являются: участие студентов в обсуждении проблемных вопросов, подготовка научных докладов, выполнение всех видов самостоятельных работ, подготовка статей.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	В рамках изучения дисциплины предусмотрены следующие образовательные технологии:
5.1	Информационные лекции: <ul style="list-style-type: none"> - вводная лекция, - обзорная лекция, - лекция - визуализация
5.2	Практические занятия и лабораторные работы, проведенные в интерактивной форме: <ul style="list-style-type: none"> а) работа в команде - совместное обсуждение вопросов лекций б) разбор конкретных микроситуаций, в) тематические дискуссии, г) разбор проблемных ситуаций, з) обсуждение научных сообщений по индивидуальному заданию и статей по проблемам дисциплины
5.3	Самостоятельная работа студентов: <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретического материала, выносимого на самостоятельное изучение - подготовка к лекциям, - работа с учебно-методической и научной литературой и интернет-ресурсами, - выполнение индивидуальных заданий, - составление глоссария по темам дисциплины, - подготовка научных докладов, сообщений и тезисов статей, - подготовка к промежуточному контролю (зачет).
5.4	Консультации по всем темам дисциплины

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1	Контрольные вопросы и задания
6.1.1	Используемые формы контроля: <ul style="list-style-type: none"> - входной контроль на лекции, - отчеты по индивидуальным заданиям, - научные сообщения, - промежуточный контроль (зачет)
6.1.2	Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения рубежного, текущего и промежуточного контроля. Фонд включает примерные варианты тестов для текущего контроля, темы научных сообщений, вопросы к зачету.
6.2	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ

РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	
6.2.1	Характеристика
	<p>6.2.1.1 Подготовка к лекциям и самостоятельная проработка материала является обязательным видом самостоятельной работы и предполагает предварительное ознакомление студента с вопросами предстоящей лекции с целью наиболее эффективного усвоения материала.</p> <p>6.2.1.6 Самоподготовка к текущей и промежуточной проверке знаний (в т.ч. рубежное тестирование) предполагает самостоятельную проработку материала, опираясь на содержание лекций, вопросы, выносимые на самостоятельное изучение. Студент допускается к промежуточной аттестации (зачет с оценкой) на основании посещения лекций и выполнения индивидуальных заданий. Положительный результат тестирования позволяет студенту получить допуск к зачету с оценкой. В случае неудовлетворительной текущей успеваемости студент не допускается до промежуточной аттестации до тех пор, пока не отчитается по всем установленным контрольным точкам: письменный ответ на вопросы для самостоятельного изучения, научные сообщения, доклады, глоссарий.</p>
6.2	Задания для самостоятельной работы
4 семестр	
6.2.1	Самостоятельная работа № 1. Подготовка аннотации по, посвященной описанию методологии менеджмента предприятия. Проведение анализа практики методов менеджмента конкретного предприятия. Оценка эффективности метода.
6.2.2	Самостоятельная работа № 2. Подготовка аннотации статьи, посвященной исследованию применения инструментов менеджмента предприятия. Описание методики выбора и обоснования применения конкретного инструмента менеджмента на конкретном промышленном предприятии.
6.3	Тесты
6.3.1	для самоконтроля знаний по темам дисциплины
6.3.2	для промежуточного контроля – зачет с оценкой
6.4	Микроситуации
6.5	Творческие задания (ситуации, проблемные задания)

6.6 Таблица Паспорта компетенции ПК-1 для текущего контроля для РПД «Инструменты и методы менеджмента промышленного предприятия»

Разделы дисциплины	Объект контроля	Форма контроля	Метод контроля	Срок выполнения
Раздел 1. Классификация и характеристика методов и инструментов менеджмента промышленного предприятия	Знание сущности, содержание и классификацию методов менеджмента	Лекция Научное сообщение	Вопросы по научному общению. Входной контроль. Проверка глоссария	1
	Умение применять современные концепции управления в практике предприятий	Лекция Отчет по вопросам для самостоятельного изучения	Вопросы по научному общению. Входной контроль. Проверка отчета	3
	Владение навыками использования конкретного метода менеджмента промышленных предприятий	Лекция Подготовка научного сообщения	Вопросы по научному общению. Входной контроль. Проверка	5

		общения	ка глоссария	
Раздел 2. Содержание и основы применения методов менеджмента промышленных предприятий	Знание содержание современных концепций управления экономическими системами	Лекция. Защита индивидуального задания	Устный опрос, проверка выполнения задания. Входной контроль. Проверка отчета	7
	Умение проводить необходимые расчеты для оценки эффективности управленческих решений	Лекция Подготовка научного сообщения	Вопросы по научному сообщению. Входной контроль. Проверка отчета	9
	Владение методикой использования количественных и качественных методов менеджмента промышленных предприятий	Лекция Научная статья	Вопросы по научному сообщению. Входной контроль. Проверка отчета	11
Раздела 3. Содержание и основы применения инструментов менеджмента промышленного предприятия	Знание основных методов оценки и анализа проблем менеджмента и выработки управленческих решений	Лекция. Подготовка научного сообщения.	Вопросы по научному сообщению. Входной контроль. Проверка отчета	13
	Умение выбрать и обосновать применение конкретного метода и инструмента менеджмента	Защита индивидуального задания	Вопросы по научному сообщению. Входной контроль. Проверка отчета	15
	Владение основными принципами современных концепций управления экономическими системами	Коллоквиум Зачет	Устный опрос. Проверка знаний, умений и навыков по дисциплине	17

Полная спецификация оценочных средств, процедур и контролируемых результатов в привязке к формируемым компетенциям, показателей и критериев оценивания приводится в Фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к рабочей программе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Рекомендуемая литература		
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие

	тивными досками
8.4	Кабинет для самостоятельной работы, укомплектованный учебно-методической литературой

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Карта обеспеченности рекомендуемой литературой

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие
1. Основная литература		
Л.1.1	Герчикова И.Н.	Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И.Н. Герчикова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 511 с. — 978-5-238-01095-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15396.html
Л.1.2	Коваленко Б.Б.	Современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Б. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68131.html
Л.1.3	Андреев В.Д.	Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] : научное пособие / В.Д. Андреев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузское образование, 2017. — 265 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58323.html
Л.1.4	Каблашова И.В. Логунова И.В.	Менеджмент предприятия [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. - Электрон. текстовые данные. (873 Кб). - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2014. - 1 файл http://catalog.vorstu.ru/MarcWeb/MObjectDown.asp?MacroName=%CF%EE%F1%E5%20%CC%202014&MacroAcc=A&DbVal=41
2. Дополнительная литература		
Л.2.1	Каблашова И.В. Елфимова И.Ф. Логунова И.В.	С 425 Современные проблемы управления предприятием: учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые и граф. данные (1,29 Мб) / И.В. Каблашова, И.Ф. Елфимова, И.В. Логунова. - Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2018.
Л.2.2	Гудилин А.А.	Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / А.А. Гудилин, О.О. Скрябин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 82 с. — 978-5-87618-111-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56560.html
Л.2.3	Борисенко И.Л. Елфимова И.Ф. Каблашова И.В. Логунова И.В.	М 502 Менеджмент предприятия [Электронный ресурс] : Курсовое проектирование: Учебное пособие / И.Л. Борисенко, И.Ф. Елфимова, И.В. Каблашова, И.В. Логунова. — Электрон. текстовые, граф. дан. (828 Kb); 2-е изд., перераб. и доп. - Воронеж : ФГБОУ ВПО "ВГТУ", 2012. - 1 файл. http://catalog.vorstu.ru/MarcWeb/MObjectDown.asp?MacroName=%CF%F0%E0%EA%F3%EC%20%CC%202014&MacroAcc=A&DbVal=41
3 Методические разработки		
Л.3.1	Каблашова И.В. Логунова И.В.	Методические указания по выполнению самостоятельной работы и тестовых заданий по дисциплине "Коммерческая деятельность предприятия" для студентов направления "Менеджмент" всех профилей подготовки очной формы обучения [Электронный ресурс]. - Воронеж : ФГБОУ ВПО "ВГТУ", 2012. - 1 файл.

Зав. кафедрой

Директор НТБ



/ О.Г.Туровец /



/ Т.И.Буковшина /

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Рекомендуемые темы для подготовки эссе (аннотации)

1. Понятие и классификация исследований.
 2. Понятие и виды менеджмента.
 3. Место менеджмента в кибернетике.
 4. Основы исследований в менеджменте.
 5. Элементы системы исследований в менеджменте.
 6. Предпосылки исследований в менеджменте.
 7. Выбор темы исследований в менеджменте.
 8. Формулировка темы исследования в менеджменте.
 9. Приемы при выборе темы исследований в менеджменте.
 10. Научный руководитель в качестве ключевой фигуры исследований в менеджменте.
 11. Творческие способности исследователя в менеджменте.
 12. Строение научного исследования в менеджменте.
 13. Выработка актуальности темы исследований в менеджменте.
 14. Формулирование цели и задач исследований в менеджменте.
 15. Теоретическая и методологическая основа исследований в менеджменте.
 16. Научная новизна исследований в менеджменте.
 17. Требования к формулированию научной новизны исследований в менеджменте.
 18. Основные классификационные признаки построения исследований в менеджменте.
 19. Содержание рассматриваемых вопросов в подразделе исследований в менеджменте.
 20. Понятие метода и методология исследований в менеджменте.
 21. Программа и методика исследований в менеджменте.
 22. Эмпирические методы исследований в менеджменте.
 23. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
 24. Место методов сбора, обработки и анализа информации при исследованиях в менеджменте.
 25. Особенности эмпирических методов исследований в менеджменте.
 26. Значимость эмпирико-теоретических методов при исследованиях в менеджменте.
 27. Место методов плановых расчетов и обоснований при исследованиях в менеджменте.
 28. Сущность классических методов экономического анализа, применяемых при исследованиях в менеджменте.
 29. Традиционные методы экономической статистики при исследованиях в менеджменте.
 30. Математико-статистические методы изучения связей при исследованиях в менеджменте.
 31. Методы финансовых вычислений, применяемые при исследованиях в менеджменте.
 32. Сущность и содержание методов теории принятия решений, используемых при исследованиях в менеджменте.
 33. Логико-интуитивные методы исследований системы управления, применяемые в менеджменте.
 34. Выборочный метод в социологических исследованиях в менеджменте.
- Основные методики оценки эффективности исследований в менеджменте

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Рекомендуемые темы рефератов (научных сообщений, статей)

1. Система методов и инструментов менеджмента промышленного предприятия
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Исследования в менеджменте и кибернетики.
7. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
8. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.

9. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
10. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
11. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
12. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
13. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
14. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
15. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
16. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
17. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
18. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
19. Математические методы исследований операций в менеджменте.
20. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
21. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
22. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
23. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
24. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
25. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
26. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
27. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
28. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
29. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
30. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
31. Содержание стадии исследований в менеджменте.
32. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
33. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
34. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Вопросы для подготовки к коллоквиуму

1. В чем отличие общей методологии от частной?
2. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
3. Научное исследование и его цели.
4. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
5. Главная цель методологии исследования?
6. Предмет изучения методологии научных исследований?
7. Что понимается под понятием «метод»?
8. Чем является метод применительно к научному исследованию?
9. Что определяется на основе выбора методов исследования?
10. На чем базируется любое исследование в менеджменте?
11. Нормативный акт, регламентирующий организацию научных исследований по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. Эмпирические методы исследования в менеджменте
13. Научный результат и научная продукция.
14. Содержание организации исследовательской деятельности.
15. Элементы системы научного исследования.
16. Предпосылки организации научного исследования.
17. Классификация методов исследований в менеджменте.

18. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
- 19.. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
20. Постановка и организация экспериментов.
21. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
23. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
24. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
25. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
26. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
28. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
29. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
30. Теоретические методы исследований в менеджменте.
31. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
32. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
33. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
34. Методы сбора информации в менеджменте.
35. Что понимается под понятием «методология»?
36. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
37. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
38. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
38. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обсуждения и игр.
39. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
40. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
41. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
42. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
43. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
44. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
45. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
46. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.

47. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
48. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.
49. Стадии исследований в менеджменте.
50. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте?
51. В чем заключается содержания обобщение теоретических основ разработки темы?
52. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы?
53. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации?
54. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
55. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
56. Содержание программы исследования.
57. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
58. Структура плана исследований по теме.
59. Посторонние методики исследования.
60. Составление рабочего плана исследования.
61. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?
62. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
63. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
64. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.
65. Определение критериев эффективности системы управления.
66. Методы определенное годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
67. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
68. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
69. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
70. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Вопросы для самоконтроля

1. На чем базируется любое исследование в менеджменте?
2. Что понимается под понятием «методология»?
3. В чем отличие общей методологии от частной?
4. Предмет изучения методологии научных исследований?
5. Главная цель методологии исследования?
6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
7. Что понимается под понятием «метод»?
8. Чем является метод применительно к научному исследованию?
9. Что определяется на основе выбора методов исследования?
10. Научное исследование и его цели.
11. Нормативный акт, регламентирующий организацию научных исследований по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
13. Научный результат и научная продукция.
14. Содержание организации исследовательской деятельности.
15. Элементы системы научного исследования.
16. Предпосылки организации научного исследования.
17. Классификация методов исследований в менеджменте.
18. Общенаучные методы исследований в менеджменте.

19. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
20. Постановка и организация экспериментов.
21. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
23. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
24. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
25. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
26. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
28. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
29. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
30. Теоретические методы исследований в менеджменте.
31. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
32. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
33. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
34. Методы сбора информации в менеджменте.
35. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
36. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
37. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
38. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
38. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
39. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
40. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
41. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
42. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
43. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
44. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
45. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
46. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.

47. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
48. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.
49. Стадии исследований в менеджменте.
50. Что входит в подготовительную стадию исследований в менеджменте?
51. В чем заключается содержания обобщение теоретических основ разработки темы?
52. Для чего предназначено изучение истории вопроса и современного состояния проблемы?
53. На базе чего осуществляется сбор, отбор и изучение информации?
54. Исходя из чего разрабатывается гипотеза исследования?
55. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
56. Содержание программы исследования.
57. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
58. Структура плана исследований по теме.
59. Посторонние методики исследования.
60. Составление рабочего плана исследования.
61. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?
62. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
63. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
64. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.
65. Определение критериев эффективности системы управления.
66. Методы определеннее годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
67. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
68. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
69. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
70. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Примерные тесты для зачета

1. Методология это:
 - 1.1– совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;
 - 1.2 – область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности;
 - 1.3 – особая отрасль знаний, которую в своей совокупности образуют методы познания.
2. Методология исследований может быть:
 - 2.1- общей;
 - 2.2 – частной.
3. Частная методология:
 - 3.1 -основывается на законах отдельных наук;
 - 3.2 –особенностях познания конкретных процессов;
 - 3.3 – отражается в существовании теоретических обобщений и методов исследования;
 - 3.4 – это принципы диалектики, исследующие законы развития человеческого знания в целом.
4. Предмет изучения методологии научных исследований являются:
 - 4.1- методы самой науки;
 - 4.2 – сфера применения методов;

- 4.3 – обоснованность научных результатов;
- 4.4 – открытие новых научных фактов или законов.
5. Главной целью методологии научных исследований являются:
 - 5.1- изучение средств, методов и приемов исследования;
 - 5.2 -изучение средств, методов и приемов исследования, с помощью которых приобретаются новые знания в науке.
6. Метод это:
 - 6.1 форма практического освоения действительности;
 - 6.2 –теоретическое освоение действительности;
 - 6.3 – форма практического и теоретического освоение действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта.
7. Применительно к научному исследованию методом является:
 - 7.1 –прием исследования и познания определенного объекта;
 - 7.2 –система способов исследования и познание определенного явления.
8. В своей основе метод:
 - 8.1 –является инструментом для решения главной задачи исследования- познание объективных законов действительности с целью использования их в практической деятельности людей;
 - 8.2- определяет необходимость и место применения научных приемов и способов исследования, экспериментальной проверки результатов исследования.
9. Методика исследования:
 - 9.1 –совокупность методов и приемов изучения явления;
 - 9.2 –совокупность методов и приемов правильного и целенаправленного изучения явления;
 - 9.3 –совокупность методов и приемов решения проблемы.
10. Методика исследования определяется:
 - 10.1- на основе методов исследования;
 - 10.2 – на основе выбора методов исследования;
 - 10.3 – на основе выбора методов, используемых на отдельных этапах исследования.
11. Менеджмент это:
 - 11.1-умное, умелое, разумное, рассудительное, интуитивное, эффективное ведение хозяйства;
 - 11.2-практика и наука управления;
 - 11.3-управление;
 - 11.4-управление в социально-экономических системах.
12. В каких областях науки используются общенаучные методы :
 - 12.1-в экономических науках;
 - 12.2-во всех областях науки.
13. Специальные методы исследования основываются на:
 - 13.1- общенаучных методах;
 - 13.2- закономерностях и законах диалектики;
 - 13.3- законах логики.
14. Методология исследования основывается на уровнях:
 - 14.1-эмпирическом;
 - 14.2-теоретическом;
 - 14.3-эмпирическом и теоретическом.
15. Эмпирическое познание связано с:
 - 15.1-чувственными знаниями;
 - 15.2- ощущениями;
 - 15.3-восприятиями;
 - 15.4-представлениями.
16. К эмпирическим относятся знания:
 - 16.1-из повседневного осознания практики;

- 16.2-специальные научные данные, полученные в процессе наблюдения и эксперимента.
17. Теоретическое познание включает:
- 17.1 – процесс создания теорий.
 - 17.2 – процесс выделения следствий.
18. Какие из приводимых групп относятся к общенаучным методам исследования:
- 18.1-эмпирические методы;
 - 18.2-эмпирико-теоретические методы;
 - 18.3- теоретические методы.
- 19.Какие из перечисленных методов исследования не относятся к эмпирическим:
- 19.1-наблюдение;
 - 19.2-анализ;
 - 19.3-управление;
 - 19.4-измерение;
 - 19.5-синтез;
20. При наблюдении исследователь:
- 20.1-не вмешивается в поведение объекта;
 - 20.2-фиксирует его свойства и характеристики;
 - 20.3-не вмешивается в поведение объекта, а лишь фиксирует его свойства, характеристики;
 - 20.4-вмешивается в поведение объекта.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Примеры кейсов

Ситуация 3. Коротко и четко выскажите свое суждение об актуальности организации создания и освоения новой конкурентоспособной продукции на предприятии.

Проблемная ситуация. Рыночная экономика характеризуется конкуренцией товаропроизводителей и, как следствие, необходимостью разработки организации создания и освоения новой продукции.

Научные труды и публикации по проблеме создания новой продукции указывают на ее многоаспектность. В них преобладают технические и технико-экономические подходы. Однако нет комплексных исследований, охватывающих все этапы создания и освоения новой продукции, начиная от зарождения идеи и заканчивая получением нового продукта, удовлетворяющего запросы потребителя. В частности, не разработан механизм организационно-методического обеспечения создания и освоения новой продукции. Нет единого научного подхода к оценке восприимчивости предприятия к планируемым обновлениям. Практически отсутствуют современные исследования в области информационного обеспечения создания новой продукции. Недостаточность теоретических исследований влечет за собой трудности в решении практических задач.

В этой связи актуальность темы исследования определяется

.....

Ситуация 10. Выскажите свое мнение об актуальности создания организационно-экономического механизма антикризисного управления предприятием.

Проблемная ситуация. В современных условиях российской действительности традиционные формы и методы менеджмента не позволяют решать вопросы вывода предприятий из кризисных ситуаций, поскольку они направлены на нормальное функционирование и развитие. Поэтому столь важен поиск и внедрение форм и методов управления, позволяющих подготовить и реализовать программу вывода предприятия из кризиса. Такая программа должна быть взаимосвязана в единый организационно-экономический механизм антикризисного управления.

Поиску форм и методов антикризисного управления, практической реализации теоретических положений посвятили свои работы многие отечественные и зарубежные уче-

ные. Вместе с тем организационные и экономические вопросы обеспечения жизнедеятельности предприятия, выводы из кризиса не получили глубокого развития.

В свете изложенного проведения исследований, связанных с антикризисным управлением в современных условиях, обоснованием и отработкой положений организационно-экономического механизма как системы, увязывающей организационные, управленческие и экономические аспекты по выводу предприятия из кризиса, представляются значимыми.

Таким образом, актуальность рассматриваемой темы исследования определяется

.....

.....

Ситуация 11. Изложите Ваше мнение об актуальности формирования системы управления производственными рисками на предприятии.

Проблемная ситуация. В современных условиях России возникают проблемы, требующие разрешения. К таким проблемам относится управление производственными рисками на промышленных предприятиях. Слабо разработаны теоретические положения о производственном риске, методики оценки риска в производственных ситуациях, недостаточно имеется практических рекомендаций о путях и способах оптимизации уровня риска и предотвращения негативного развития ситуации риска.

Теоретическая сложность и практическая значимость проблемы управления производственными рисками на промышленных предприятиях привлекли внимание исследователей как в нашей стране, так и за рубежом. Различным аспектам этой проблемы посвящены научные труды А. Альгина, И. Ансоффа, А. Аганбегяна, И. Балабанова, Р. Качалова, И. Омельченко, В. Чернова, а также Т. Веблена, Дж. Гобсона, В. Замбарта, Дж. Милла, А. Маршалла, А. Смита, М. Фридмана, Й. Шумпетера, Дж. Шэкла. Ими решен ряд теоретических и прикладных задач в области теории риска. Однако в выполненных работах не отражены в должной мере теоретические вопросы формирования системы управления производственными рисками в нестабильных условиях функционирования предприятия и прикладные вопросы оценки производственных рисков как одного из важнейших инструментов реализации устойчивого развития предприятия.

Таким образом, актуальность темы исследования определяется

.....

.....