

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института магистратуры

 Н.А. Драпалюк
«30» 06 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки магистров 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономика предпринимательства»

Квалификация (степень) выпускника магистр

Нормативный срок обучения 2 года/2года 5 мес.

Форма обучения очная /заочная

Автор рабочей программы  Анисимова Н.А., к.э.н., доц.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Экономики и основ предпринимательства» 9 июня 2015 года. Протокол № 9

Зав. кафедрой, д.э.н., проф.  В.В. Гасилов

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у магистров современного экономического мышления, освоение методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инвестиционного и инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Основными задачами изучения данной дисциплины являются:

- ознакомление с научными принципами, методами и процедурой бизнес-планирования;
- ознакомление с зарубежной и отечественной практикой бизнес-планирования;
- ознакомление с методикой расчета плановых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования;
- ознакомление с технологией разработки плана организации производства и внедрения инновационного продукта;
- приобретение навыков разработки бизнес-плана и расчета плановых показателей деятельности хозяйствующих сегментов, а также показателей социально-экономического развития на микро - и макроуровне;
- приобретение навыков сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования показателей развития бизнеса и разработки бизнес-плана;
- освоение методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов и приобретение навыков проведения расчетов по экономическому обоснованию рентабельности и сроков окупаемости инвестиций по реализуемым бизнес-проектам;
- овладение навыками формирования программ продвижения и маркетингового сопровождения бизнес-проекта;
- освоение методологии оценки рисков, расчета надежности и осуществления контроля процедуры реализации бизнес-плана оценка надежности бизнес-плана и контроль его реализации на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин учебного плана магистра (Б1.В.ДВ.4.1).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения данной дисциплины.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» требует основных знаний, умений и компетенций магистра, приобретенных после изучения курсов: «Методы исследования в экономике», «Моделирование бизнес-процессов», «Предпринимательство в экономической инфраструктуре» «История и методология экономической науки», «Макро- и микроэкономика» и др.

Для изучения данной дисциплины магистр должен иметь:

- знания закономерностей и процессов экономического развития, сущности бизнес-процессов и основных принципов функционирования рыночных структур, а также методик определения экономической эффективности;

- умения анализировать во взаимосвязи экономические явления, выявлять проблемы и факторы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;

- владеть методологией сбора данных для расчета технико-экономических показателей развития бизнеса и современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для следующих дисциплин: «Инвестиционный и инновационный анализ», «Государственное регулирование бизнес-процессов», «Финансы предприятий»

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины магистрант формирует и демонстрирует следующие компетенции:

общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

профессиональные (ПК):

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

-способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Дополнительные компетенции (ДПК):

- способность разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов с использованием современного информационного, методического и технического обеспечения и оценки факторов рыночной среды (ДПК -5).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

а) знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований в области бизнес-планирования и прогнозирования;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, позволяющие осуществлять процедуру планирования бизнеса и необходимые для решения экономико-статистических задач.

б) уметь:

- применять современный математический инструментарий для анализа экономической информации и расчета плановых показателей
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов.

в) владеть

- методикой и методологией проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной исследовательской и плановой работы;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, методов, моделей и программного и технического обеспечения;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет: 144 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры, очн./курсы, заочн.			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	42/6	-/-	-/6	42/-	-/-

В том числе:					
Лекции	14/2	-/-	-/2	14/-	-/-
Практические занятия (ПЗ)	28/4	-/-	-/4	28/-	-/-
Лабораторные работы (ЛР)	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Самостоятельная работа (всего)	102/134	-/-	-/134	102/-	-/-
В том числе:					
Курсовая работа	есть/есть	-/-	-/есть	есть/-	-/-
Контрольная работа	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет/зачет,4	-/-	-/Зачет,4	зачет	
Общая трудоемкость ед.	час	144/144	—	-/144	144/-
	зач.	4/4	—	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Научные основы бизнес-планирования	Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Теоретические и практические аспекты изучения дисциплины. Прикладной характер дисциплины и оценка целесообразности приобретения научных знаний и практических навыков по разработке бизнес-планов. Роль бизнес-планирования в развитии научных концепций, предпринимательства и стабилизации экономической ситуации. Задачи бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-плану. Обеспечение соответствия законодательным и техническим нормативам. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
2	Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов	Понятие и виды бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: организационно-управленческая, финансово-экономическая, инвестиционное проектирование, оценка потенциальных возможностей предпринимательской деятельности и др. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		инвестиционные, инновационные, маркетинговые, социальные.
3	Процесс бизнес-планирования	<p>Научные основы организации процедуры бизнес-планирования. Определение параметров и структуры бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-планов.</p> <p>Отражение специфики и целевого характера бизнес-планирования в последовательности разработки плана. Задание заказчика на разработку бизнес-плана.</p> <p>Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Сбор и анализ маркетинговой информации. Определение отработанных полей деятельности. Компоновка программы развития бизнеса и расчет основных технико-экономических, маркетинговых и финансовых показателей. Последовательность разработки разделов плана. Определение формы представления базовой и плановой информации. Организационные условия процедуры бизнес-планирования. Функциональные обязанности служб и подразделений-исполнителей.</p>
4	Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования	<p>Исходная информация для бизнес-планирования. Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Типы рыночных исследований для сбора информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговые оценки. Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности.</p> <p>Программное обеспечение процесса бизнес-планирования.</p>
5	Методология бизнес-планирования	<p>Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования. Методы анализа внешней маркетинговой среды. Исследование особенностей и специфики рыночной конъюнктуры.</p> <p>Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Методология прогнозирования доли рынка и объемов сбыта продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития бизнеса (слабых сторон). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия,</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Анзоффа. Матрица БКГ. Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.</p> <p>Методика планирования показателей бизнес-плана по основным разделам.</p> <p>Оценка рисков в бизнес-планировании. Определение и идентификация рисков. Классификация рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Оценка рисков и анализ чувствительности. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. Анализ чувствительности бизнес-проекта. Страхование рисков.</p>
6	Оценка эффективности и надежности бизнес-планов	<p>Планирование затрат и доходов от реализации бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли. Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Расчет объема требуемых инвестиций, их распределение по периодам реализации проекта. Расчет производственных и финансовых показателей. Оценка рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций.</p>

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Инвестиционный и инновационный анализ	+		+	+	+	+
2.	Государственное регулирование бизнес-процессов	+		+		+	
3.	Финансы предприятий	+			+	+	+
4	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС	Всего
---	---------------------------------	-------	--------	------	-----	-------

п/п			зан.	зан.		час.
1.	Научные основы бизнес-планирования	2/2	2/-	-	17/22	21/24
2.	Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов	2/-	2/-	-	17/22	21/22
3.	Процесс бизнес-планирования	3/-	4/2	-	17/23	24/25
4.	Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования	2/-	4/-	-	17/22	23/22
5.	Методология бизнес-планирования	3/-	10/-	-	17/22	30/22
6.	Оценка эффективности и надежности бизнес-планов	2/-	6/2	-	17/23	25/25
	Зачет				/4	-/4
	Всего	14/2	28/4		102/138	144/144

5.4. Лабораторный практикум
Не предусмотрен учебным планом

5.5. Практические занятия

№ п.п.	Тема занятия	К-во часов
1	Научные основы бизнес-планирования	2/-
2	Виды бизнес-планов и их классификации	2/-
3	Организация процедуры бизнес-планирования	4/1
4	Сбор, анализ и систематизация исходной информации для бизнес-планирования	4/-
5	Расчет производственных показателей и ресурсообеспечения бизнес-плана инвестиционного проекта	2/1
6	Расчет маркетингового раздела бизнес-плана инвестиционного проекта. Разработка программы продвижения, медиаплана и бюджета рекламной кампании	2/-
7	Обоснование ценовой стратегии и расчет цены на новый товар (услугу)	2/-
8	Расчет финансовых показателей бизнес-плана. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта	4/1
9	Оценка эффективности и надежности бизнес-плана. Оценка вероятности рисков реализации инвестиционного бизнес-проекта	6/1

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

6.1. Примерная тематика курсовой работы

6.1. Тематика и содержание курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование» имеет целью закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инвестиционного проекта и проведения в рамках проекта исследований рынка, а также конкретных технико-экономических, финансовых расчетов, обоснования цены и формирования программы маркетинга.

Курсовая работа выполняется на основе реального проекта, разрабатываемого магистром или на основе исходных данных по варианту

задания (задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально). Идея инвестиционного проекта может быть предложена студентом, в том числе на основе анализа бизнес-проектов, реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Исходные данные для разработки бизнес-плана (курсовой работы):

характеристика бизнеса;
местоположение и основные ТЭП предприятия – инициатора проекта;
описание продукции (услуг) и технико-экономические параметры проектирования;
размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных);
основные рыночные параметры.

Рекомендуемая структура и содержание курсовой работы:

резюме;
формирование целей планирования и описание инвестиционного проекта (бизнеса);
организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
расчет потребности в инвестициях и источники финансирования проекта;
характеристика продукта (услуги), составляющих суть проекта;
основные характеристики рынка сбыта по выбранному продукту;
анализ конкурентных позиций выбранного продукта;
организация производства и расчет потребности в ресурсах;
организационная структура и персонал;
расчет издержек на производство;
обоснование стратегии ценообразования и расчет цены на производимую продукцию (услугу);
прогнозирование объемов реализации (продаж);
разработка стратегии и бюджета маркетинга;
расчет финансовых показателей (выручки, прибыли, налоговых платежей и др.);
расчет сроков окупаемости бизнес-проекта;
оценка рисков и страхования;
оценка эффективности реализации проекта.

6.2. Примерный перечень контрольных работ

Программой курса не предусмотрено

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в
процессе освоения образовательной программы**

№№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	Семестр/ курс
1	(ОК- 3) - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Опрос (О) Тестирование (Т) Курсовая работа (КР) Зачет	3/2
2	(ПК-5) - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий разрабатывать проектные решения учетом фактора неопределенности разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Курсовая работа (КР) Индивидуальные практические задания (ПЗ) Зачет	3/2
3	(ПК-6)- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Контрольная работа (КР) Индивидуальные практические задания (ПЗ) Зачет	3/2
4	(ПК-8) - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Опрос (О) Тестирование (Т) Курсовая работа (КР) Зачет	3/2
5	(ПК-9) - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Курсовая работа (КР) Индивидуальные практические задания (ПЗ) Зачет	3/2
6	(ПК-10) - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Курсовая работа (КР) Зачет	3/2
7	(ПК-12) - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Курсовая работа (КР) Индивидуальные практические задания (ПЗ) Зачет	3

№№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	Семестр/ курс
8	(ДПК -5)- способность разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов с использованием современного информационного, методического и технического обеспечения и оценки факторов рыночной среды	Курсовая работа (КР) Индивидуальные практические задания (ПЗ) Зачет	3

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля				
		О	ПЗ	КР	Т	Зачет
Знает	-закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; -основные результаты новейших исследований в области бизнес-планирования и прогнозирования; -современные методы эконометрического анализа; -современные программные продукты, позволяющие осуществлять процедуру планирования бизнеса и необходимые для решения экономико-статистических задач (ОК-3, ПК-6, ПК-9, ДПК-5)	+		+	+	+
Умеет	-применять современный математический инструментарий для анализа экономической информации и расчета плановых показателей; использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов (ОК-3, ПК-5, ПК-8, ДПК-5)	+	+	+		+
Владеет	-методикой и методологией проведения научных исследований; навыками самостоятельной исследовательской и плановой работы; навыками микроэкономического	+	+	+	+	+

	макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, методов, моделей и программного и технического обеспечения; современной методикой построения эконометрических моделей (ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5)					
--	---	--	--	--	--	--

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибалльной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован»

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
<i>Знает</i>	-закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные результаты новейших исследований в области бизнес-планирования и прогнозирования; -современные методы эконометрического анализа; -современные программные продукты, позволяющие осуществлять процедуру планирования бизнеса и необходимые для решения экономико-статистических задач (ОК-3, ПК-6, ПК-9, ДПК-5)	отлично	<p>Опрос (О): хорошее знание теории, активность, высказывание нестандартных суждений.</p> <p>Курсовая работа (КР), Тестирование (Т): правильное выполнение более 95% заданий</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
умеет	-применять современный математический инструментарий для анализа экономической информации и расчета плановых показателей; использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов (ОК-3, ПК-5, ПК-8, ДПК-5)		
владеет	-методикой и методологией проведения научных исследований; навыками самостоятельной исследовательской и плановой работы; навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, методов, моделей и программного и технического обеспечения; современной методикой построения эконометрических моделей (ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5)		
		хорошо	Опрос (О): хорошее знание теории. Курсовая работа (КР), тестирование (Т): правильное выполнение более 75% заданий
		удовлетворительно	Опрос (О): удовлетворительное знание теории, слабая активность. Курсовая работа (КР), тестирование (Т): правильное выполнение до 75% заданий
неудовлетворительно	Опрос (О): неудовлетворительное знание		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
		о	теории. Курсовая работа (КР), тестирование (Т): правильное выполнение менее 50% заданий
		не аттестован	Несистематическое посещение лекций и практических занятий, плохое знание теории, выполнение менее 50% тестов
Умеет	-применять современный математический инструментарий для анализа экономической информации и расчета плановых показателей -использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; -разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов (ОК-3, ПК-5, ПК-8, ДПК-5)	Отлично	Курсовая работа (КР), Практическое задание (ПЗ): правильное выполнение более 95% заданий
		хорошо	Курсовая работа (КР), Практическое задание (ПЗ): правильное выполнение более 75%
		удовлетворительно	Курсовая работа (КР), Практическое задание (ПЗ): правильное выполнение до 75%
		неудовлетворительно	Курсовая работа (КР), Практическое задание (ПЗ): правильное выполнение менее 50% заданий
		не аттестован	Несистематическое посещение лекций и практических занятий, плохое знание теории, невыполнение индивидуальных заданий, выполнение менее 50% тестов.
Владеет	-методикой и методологией проведения научных исследований; -навыками самостоятельной исследовательской и плановой работы; -навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, методов, моделей и программного и технического обеспечения;	Отлично	Индивидуальное практическое задание (ПЗ), Курсовая работа (КР), тестирование (Т): самостоятельное правильное выполнение более 95% заданий, творческий, исследовательский подход
		хорошо	Индивидуальное практическое задание (ПЗ), Курсовая работа (КР), тестирование (Т): правильное выполнение более 75% заданий
		удовлетво	Индивидуальное

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	-современной методикой построения эконометрических моделей (ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5)	хорошо	практическое задание (ПЗ), Курсовая работа (КР), тестирование (Т): правильное выполнение до 75% заданий
		удовлетворительно	Индивидуальное практическое задание (ПЗ), Курсовая работа (КР), тестирование (Т): Не способность выполнять правильно более 50% практических заданий
		не аттестован	Неспособность самостоятельно выполнять индивидуальные практические и исследовательские задания, принимать решения относительно выбора вариантов проектирования, разработки бизнес-плана и его экономического обоснования

*-оценка «отлично» за выполнение курсовой работы выставляется в том случае, если контрольный этап задания выполнен в установленное время, без ошибок, оформлен грамотно и аккуратно;

-оценка «хорошо» за выполнение курсовой работы выставляется в том случае, если контрольный этап задания выполнен в установленное время, без ошибок, оформлено грамотно, допущены помарки и исправления;

-оценка «удовлетворительно» за выполнение курсовой работы выставляется в том случае, если контрольный этап задания выполнен с превышением установленного времени, допущены ошибки в расчетах и оформлении, сделаны помарки и исправления;

-оценка «неудовлетворительно» за выполнение курсовой работы выставляется в том случае, если контрольный этап задания не выполнен или выполнен неправильно.

-оценка «отлично» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 90-100%;

-оценка «хорошо» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 80-90%;

-оценка «удовлетворительно» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 70-80%;

-оценка «неудовлетворительно» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет менее 70%.

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

В третьем семестре результаты промежуточного контроля знаний (зачет) оцениваются по двухбалльной шкале:

- «зачтено»;
- «не зачтено».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	-закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; -основные результаты новейших исследований в области бизнес-планирования и прогнозирования; -современные методы эконометрического анализа; -современные программные продукты, позволяющие осуществлять процедуру планирования бизнеса и необходимые для решения экономико-статистических задач (ОК-3, ПК-6, ПК-9, ДПК-5)	зачтено	1. Магистрант демонстрирует отличное, хорошее или посредственное знание теоретического материала, ориентируется в литературных источниках, знает основные экономические категории, методологию сбора исходных данных и расчета показателей бизнес-плана. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
Умеет	-применять современный математический инструментарий для анализа экономической информации и расчета плановых показателей -использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; -разрабатывать		2. Магистрант демонстрирует умение использовать традиционные методики, современный математический инструментарий для анализа экономической информации и расчета плановых показателей и оценки эффективности бизнес-плана. Магистрант умеет представлять расчеты в виде формализованного документа. Все

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов (ОК-3, ПК-5, ПК-8, ДПК-5)		требования, предъявляемые к заданию, выполнены. 3. Магистрант владеет методикой и методологией проведения исследований, навыками разработки бизнес-плана и расчета показателей эффективности бизнеса, самостоятельно выполняет более 75 % заданий
Владеет	-методикой и методологией проведения научных исследований; -навыками самостоятельной исследовательской и плановой работы; -навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, методов, моделей и программного и технического обеспечения; -современной методикой построения эконометрических моделей (ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5)		
Знает	-закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; -основные результаты новейших исследований в области бизнес-планирования и прогнозирования;	не зачтено	1. Магистрант демонстрирует посредственное или неудовлетворительное знание теоретического материала, слабо ориентируется в литературных источниках, методологии сбора исходных данных и

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>-современные методы эконометрического анализа;</p> <p>-современные программные продукты, позволяющие осуществлять процедуру планирования бизнеса и необходимые для решения экономико-статистических задач (ОК-3, ПК-6, ПК-9, ДПК-5)</p>		<p>расчета показателей бизнес-плана. Не все зачетные задания выполнены.</p> <p>2. Магистрант демонстрирует слабое умение использовать традиционные методики и современный математический инструментарий для анализа</p>
Умеет	<p>-применять современный математический инструментарий для анализа экономической информации и расчета плановых показателей</p> <p>-использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;</p> <p>-разрабатывать бизнес-планы и прогнозировать развитие экономических процессов (ОК-3, ПК-5, ПК-8, ДПК-5)</p>		<p>экономической информации и расчета плановых показателей и оценки эффективности бизнес-плана. Магистрант не умеет производить расчеты и представлять бизнес-план в виде формализованного документа. Зачетные задания выполнены менее чем на 75%.</p> <p>3. Магистрант слабо владеет методикой и методологией проведения исследований, навыками разработки бизнес-плана и расчета показателей</p>
Владеет	<p>-методикой и методологией проведения научных исследований;</p> <p>-навыками самостоятельной</p>		<p>эффективности бизнеса, способен самостоятельно выполнить не более 25 % заданий или не способен ответить на</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	исследовательской и плановой работы; -навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, методов, моделей и программного и технического обеспечения; -современной методикой построения эконометрических моделей (ОК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ДПК-5)		теоретические вопросы и полностью выполнить практические задания.

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях в виде опроса теоретического материала и проверки самостоятельного выполнения расчетных заданий.

Промежуточный контроль осуществляется проведением опроса по разделам дисциплины, изученным магистрантом в период между аттестациями, проверкой выполнения курсовой работы, тестированием.

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрены учебным планом

7.3.2. Примерная тематика и содержание контрольных работ

Не предусмотрены учебным планом

7.3.3. Примерный перечень вопросов для коллоквиумов

Не предусмотрены учебным планом

7.3.4. Примерные задания для тестирования

Вопрос 1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;

- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) **все ответы верны.**

Вопрос 2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) **проникновение на рынок, реализация маркетинговой стратегии;**
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) **инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.**

Вопрос 4. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?

- 1) оценка возможностей и опасностей;
- 2) **SWOT-анализ;**
- 3) комплекс исходных данных;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 5. Как называется анализ, в процессе которого исследуются характеристики, не поддающиеся контролю со стороны предпринимателя и влияющие на результат в будущем?

- 1) **анализ опасностей и возможностей;**
- 2) SWOT-анализ;
- 3) анализ исходных данных;
- 4) конкурентный анализ;

Вопрос 6. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) оценка рыночной ситуации;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) сбор исходных данных;
- 4) **маркетинговые исследования**

Вопрос 7. Как называется система современных методов и техники управления с целью координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” бизнес-проекта для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и достижению целей участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) **управление проектом.**

Вопрос 8. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) **развивается, труднее;**
- 4) сокращается, труднее.

Вопрос 9. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) **инструментом управления бизнесом;**
- 4) все ответы верны.

Вопрос 10. Каковы основные требования к бизнес-планированию в мировой практике?

- 1) **полнота, доказательность,**
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) компактность;
- 5) все ответы верны.

Вопрос 11. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) **по резюме.**

Вопрос 12. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) **характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;**
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 13. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) **все ответы верны.**

Вопрос 14. Какой минимальный процент расходов на реализацию принимается в бизнесплане?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;

- 3) 50% от объема продаж;
- 4) **нет правильного ответа.**

Вопрос 15. Какой норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов целесообразно принимать в бизнес-плане?

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) **норматива не существует;**
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

Вопрос 16. Какие требования предъявляются к расчетам в бизнес-плане?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) **бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.**

Вопрос 17. Сколько основных этапов содержит в себе жизненный цикл бизнес проектов и бизнес процессов?

- 1) 2;
- 2) **3;**
- 3) 4;
- 4) 5.

Вопрос 18. Каковы источники потока наличности в первый год функционирования предприятия, если в этот год не предполагается получение прибыли?

- 1) уставный фонд;
- 2) кредиты банка;
- 3) реализация имущества;
- 4) **уставный фонд и кредиты банка.**

Вопрос 19. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после продажи проданных оптовикам товаров в кредит, а задолженность покупателей служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) он равен месячной потребности в оборотных средствах;
- 4) **нет правильного ответа.**

Вопрос 20. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?

- 1) **пессимистический и оптимистический;**
- 2) пессимистический и наиболее реальный;
- 3) оптимистический и наиболее реальный;
- 4) пессимистический, оптимистический и наиболее реальный;

Вопрос 21. Какие показатели учитываются в бизнес-плане при обосновании прогноза сбыта?

- 1) цену, качество, сроки и надежность доставки,
- 2) профессионализм продавцов и управляющих,
- 3) стиль, разнообразие товаров и качество услуг,
- 4) **нет правильного ответа.**

Вопрос 22. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины и оборудование, которые необходимы для вашего бизнеса, а также сырье и материалы, используемые для производства товаров или предоставления услуг?

- 1) **производственный план;**
- 2) финансовый план;
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план.

Вопрос 23. Сколько лет включает в себя перспективное планирование?

- 1) 2 – 3 года;
- 2) 5 — 10 лет;
- 4) 10 – 15 лет;
- 5) **все ответы верны.**

Вопрос 24. Как принимается ставка сравнения в финансовых расчетах бизнес-плана?

- 1) на уровне фактической инфляции;
- 2) в размере 12%;
- 3) по требованию заказчика;
- 4) **на основе требуемого уровня доходности проекта.**

Вопрос 25. Что такое окупаемость бизнес-проекта?

- 1) срок возврата издержек на производство товара (услуги);
- 2) срок возврата кредита;
- 3) **срок возврата инвестиций;**
- 4) нет верного ответа.

7.3.5 Вопросы для подготовки к зачету

1. Целесообразность и научные основы бизнес-планирования.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Понятие бизнес-плана и его назначение.
4. Основные функции бизнес-плана.
5. Сферы применения бизнес-планирования.
6. Специфика бизнес-планирования. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
7. Функциональная организация и классификация бизнес-планов.
8. Методология разработки бизнес-плана.
9. Формальная и технологическая структура бизнес плана.
10. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
11. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане. Подготовка и анализ информации для разработки бизнес- плана.
12. Стратегические и тактические цели бизнеса и их описание в бизнес-плане.
13. Обоснование стратегии развития бизнеса в бизнес-плане.

14. Анализ рынка и его назначение в бизнес-планировании.
15. Характеристика отличительных свойств продукции в бизнес-плане.
16. Оценка инвестиционных расходов в бизнес-плане.
17. Содержание производственного плана и оценка ресурсобеспечения проекта.
18. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
19. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
20. Сущность и назначение инвестиционных бизнес-планов.
21. Основные задачи инвестиционного бизнес-планирования.
22. Виды и особенности разработки инвестиционных бизнес-планов. Методология разработки.
23. Оценка эффективности бизнес – проекта.
24. Показатели оценки эффективности бизнес-планов.
25. Оценка надежности бизнес-планов. Оценка рисков в бизнес-планировании.

7.3.6. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Научные основы бизнес-планирования	ОК-3, ПК-6, ПК-9	Опрос (О) Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
2	Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов	ПК-5, ДПК-5	Опрос (О) Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
3	Процесс бизнес-планирования	ПК-5, ПК-8, ПК-9, ДПК-5	Опрос (О) Курсовая работа (КР) Тестирование (Т) Зачет
4	Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования	ПК-5, ПК-9, ДПК-5	Тестирование (Т) Курсовая работа (КР) Зачет
5	Методология бизнес-планирования	ПК-5, ПК-10, ДПК-5	Тестирование (Т) Курсовая работа (КР) Зачет
6	Оценка эффективности	ПК-5, ПК-6, ПК-12,	Тестирование (Т)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	и надежности бизнес-планов	ДПК-5	Зачет

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет.

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и сдачи курсовой работы и (или) в результате специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

Зачет – это проверка приобретенных компетенций по предмету, позволяющий определить уровень знаний, умений и практических навыков, полученных бакалавром в процессе освоения дисциплины.

Зачет призван выполнять три основные функции – обучающую, воспитательную и оценивающую. Обучающая функция реализуется в том, что испытуемый дополнительно повторяет материал, пройденный за время изучения дисциплины, самостоятельно изучает вопросы, не изложенные на лекциях и практических занятиях, исследует новую учебную и научную литературу, более детально прорабатывает нормативно-законодательную базу по бизнес-планированию.

В процессе сдачи зачета производится оценка:

- знаний основных экономических категорий, методики бизнес-планирования способов сбора, систематизации и анализа исходной информации для проведения плановых расчетов;
- уровня освоения лекционного материала, основных рекомендуемых учебников по дисциплине и дополнительных источников, предложенных для изучения в списке литературы;
- навыков сбора исходной информации, включая статистические данные, проведения анализа данных;
- навыков и способности магистра формировать структуру бизнес-плана, рассчитывать плановые показатели и представлять их в формализованном виде;
- навыков оценки эффективности бизнес-проекта, оценки надежности бизнес-плана и рисков его реализации;
- способности магистра самостоятельно работать с учебной, научной литературой и иными информационными источниками и приобретать новые знания.

При оценивании знаний студентов, преподаватель руководствуется следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы;
- полнота и обоснованность ответа;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, собирать, анализировать статистические и иные данные для разработки бизнес-плана;
- умений в части разработки разделов бизнес-плана;
- ориентирование в специальной литературе;
- способность принимать решения по обоснованию инновационного бизнеса;
- логика и аргументированность изложения.

Критерии оценки знаний при сдаче зачета представлены в п.7.2.2.

Пересдача зачета разрешается деканатом не ранее чем через три дня после получения незачета.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Планирование на предприятии	Учеб. пособие	Анисимова Н.А. Шарапова Е.А.;	2011	Библиотека –146 экз.
2	Методические указания по разработке бизнес-плана	Методические указания	Анисимова Н.А., Шибеева М.А.	2010	Библиотека – электрон. ресурс.
3.	Подготовка курсовых проектов и работ [Электронный ресурс]	Метод. указания для магистр..,	Куцыгина О.А..	2015	Кафедра (Портал ВГАСУ)
5.	Бизнес-планирование на предприятии	Учебник	Дубровин И. А.	2013	ЭБС «IPRbooks»,
6..	Бизнес-планирование	учебное пособие	Бекетова О.Н.	2012	ЭБС «IPRbooks»,

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Планирование на предприятии	Учеб. пособие	Анисимова Н.А. Шарапова Е.А.;	2011	Библиотека –146 экз.
	[Электронный ресурс]:				

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Самостоятельная работа, конспектирование рекомендуемых литературных источников и периодических изданий. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, ознакомление с рекомендуемой литературой. Решение задач по алгоритму.
Курсовая работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.

Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполнение заданий на практических занятиях.
---------------------	---

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с. - ISBN 978-5-89040-307-0
2. Анисимова Н. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011.
3. Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович
Планирование на предприятии: краткий курс лекций. - Москва : Юрайт, 2014 -140 с.
4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание): Учебник. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>

Дополнительная литература:

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультирование посредством электронный почты.
2. Использование презентаций при проведении аудиторных занятий.

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

Для работы в сети рекомендуется использовать сайты:

www.garant.ru – система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);

www.gov.ru – официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ;

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ;

www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ.

http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_finance_5.html - книги в форматах PDF, а также программные продукты по бизнес-планированию.

Для работы с электронными учебниками требуется наличие таких программных средств, как Adobe Reader для Windows и DjVuBrowserPlugin.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную экраном для показа слайдов через проектор;
- специализированные классы, оснащенные персональными компьютерами с выходом в интернет

Процесс изучения дисциплины обеспечен учебными аудиториями оборудованными компьютерами, учебной литературой и раздаточными материалами. При освоении дисциплины используются мультимедийные средства, компьютерные программы, кейсы, описание деловых игр, макеты бизнес-планов, бизнес-планы, разработанные и реализованные российскими компаниями и т. д.

Перечень ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, необходимого для реализации ООП:

- 1 Microsoft Office 2007
- 2 Комплекс "Планы ВПО"
- 3 Электронные ведомости
- 4 1С Предприятие 8.0 компл. для обр-х учреждений
- 5 1С Бухгалтерия, Зарплата и кадры, Склад 7.7
- 6 ABBYY FineReader 9.0
- 7 Антивирус Касперского Endpoint Security
- 8 Стройконсультант
- 9 Консультант плюс

- 10 Антиплагиат
- 11 Windows 7
- 12 Project 2007
- 13 Maple v18
- 14 СЭД-Дело

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

Изучение курса предусматривает

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия:

студенты самостоятельно изучают программный материал по различным источникам, решают задачи и выполняют задания с последующим коллективным обсуждением и оценкой результатов самостоятельной работы под руководством преподавателя. В процессе лабораторных занятий студенты углубляют, систематизируют и закрепляют свои знания, формируют самостоятельность мышления, мотивируют активность в процессе овладения знаниями.

Для эффективной работы студентов на таких занятиях необходим определенный уровень умений и навыков самостоятельной исследовательской работы: конспектирования, умения делать выписки и анализировать литературу, излагать ее содержание, готовить краткие сообщения, выступать в ходе обсуждения, принимать участие в дискуссии.

В ходе подготовки к практическим занятиям студенты должны ознакомиться с планом занятия и рекомендуемой литературой, составить план-конспект, подобрать материал по какому-либо вопросу, составить на основании литературы таблицу, схему, подготовить информационные справки, статистические данные;

- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;

подготовка и сдача курсовой работы проекта:
выполнение курсовой работы направлено на углубление знаний, полученных магистрантами при изучении дисциплины «Методы исследований в экономике», и совершенствование навыков, связанных с финансовым аспектом решения экономических задач, с применением ЭВМ;

- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к итоговому зачету.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

Самостоятельная работа студентов

Тема №1. Научные основы бизнес-планирования

Вопросы для самостоятельного изучения.

Назначение и целевой характер бизнес-планирования. Теоретические и практические аспекты изучения дисциплины. Прикладной характер дисциплины и оценка целесообразности приобретения научных знаний и практических навыков по разработке бизнес-планов. Роль бизнес-планирования в развитии научных концепций, предпринимательства и стабилизации экономической ситуации. Задачи бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-плану. Обеспечение соответствия законодательным и техническим нормативам. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Зарубежный опыт бизнес-планирования.

Основная литература

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с. - ISBN 978-5-89040-307-0

2. Анисимова Н. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011.

3. Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович Планирование на предприятии: краткий курс лекций. - Москва : Юрайт, 2014 -140 с.

4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание): Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>

Дополнительная литература:

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль

Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №2 Функциональная ориентация и классификация бизнес-планов

. Вопросы для самостоятельного изучения.

Понятие и виды бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: организационно-управленческая, финансово-экономическая, инвестиционное проектирование, оценка потенциальных возможностей предпринимательской деятельности и др. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов: инвестиционные, инновационные, маркетинговые, социальные.

Основная литература

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с. - ISBN 978-5-89040-307-0

2. Анисимова Н. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011.

3. Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович Планирование на предприятии: краткий курс лекций. - Москва : Юрайт, 2014 -140 с.

4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание): Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>

Дополнительная литература:

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №3. Процесс бизнес-планирования

Вопросы для самостоятельного изучения.

Научные основы организации процедуры бизнес-планирования. Определение параметров и структуры бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-планов. Отражение специфики и целевого характера бизнес-планирования в последовательности разработки плана. Задание заказчика на разработку бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Формирование концепции проектного предложения. Предварительная формулировка целей и задач. Сбор и анализ маркетинговой информации. Определение отработанных полей деятельности. Компонировка программы развития бизнеса и расчет основных технико-экономических, маркетинговых и финансовых показателей. Последовательность разработки разделов плана. Определение формы представления базовой и плановой информации. Организационные условия процедуры бизнес-планирования. Функциональные обязанности служб и подразделений-исполнителей.

Основная литература

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с. - ISBN 978-5-89040-307-0

2. Анисимова Н. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011.

4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание): Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>

Дополнительная литература:

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация

«Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №4. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования Вопросы для самостоятельного изучения.

Исходная информация для бизнес-планирования. Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Типы рыночных исследований для сбора информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговые оценки. Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности. Программное обеспечение процесса бизнес-планирования.

Основная литература

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с. - ISBN 978-5-89040-307-0

2. Анисимова Н. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011.

3. Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович. Планирование на предприятии: краткий курс лекций. - Москва : Юрайт, 2014 -140 с.

4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание): Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>

Дополнительная литература:

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация

«Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №5. Методология бизнес-планирования

Вопросы для самостоятельного изучения.

Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования. Методы анализа внешней маркетинговой среды. Исследование особенностей и специфики рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Методология прогнозирования доли рынка и объемов сбыта продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития бизнеса (слабых сторон). Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции. Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Анзоффа. Матрица БКГ. Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.

Основная литература

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с. - ISBN 978-5-89040-307-0

2. Анисимова Н. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011.

3. Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович. Планирование на предприятии: краткий курс лекций. - Москва : Юрайт, 2014 -140 с.

4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание): Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>

Дополнительная литература:

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация

«Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №6. Оценка эффективности и надежности бизнес-планов

Вопросы для самостоятельного изучения.

Планирование затрат и доходов от реализации бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли. Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Расчет объема требуемых инвестиций, их распределение по периодам реализации проекта. Расчет производственных и финансовых показателей. Оценка рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций.

Основная литература

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с. - ISBN 978-5-89040-307-0

2. Анисимова Н. А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Н. А. Анисимова, Е.А. Шарапова; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011.

3. Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович. Планирование на предприятии: краткий курс лекций. - Москва : Юрайт, 2014 -140 с.

4. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание): Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2013 -431 с., <http://www.iprbookshop.ru/24774>

Дополнительная литература:

1. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 30.03.2015 № 321, с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 38.04.01- Экономика

Руководитель основной образовательной программы

Зав. кафедрой экономики и основ предпринимательства,
д.э.н., профессор

(занимаемая должность, ученая степень и звание)

В.В.Гасилов

(подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией института экономики, менеджмента и информационных технологий

« 30 ___ » июня ___ 2015 г., протокол № _15_.

Председатель
д.т.н., профессор

учёная степень и звание, подпись

П.Н.Курочка

инициалы, фамилия

Эксперт

Ведущий эксперт научно-практического журнала
«ФЭС: Финансы, Экономика, Стратегии»
(перечень ВАК),
д.э.н., профессор

(место работы)



(занимаемая должность)

Т.Л. Безрукова

(подпись) (инициалы, фамилия)

М П
организации