

МЫ СТРОИМ БУДУЩЕЕ!



Строитель

№ 3 (1790) Март 2019 г.
Корпоративная газета
Газета издается с 1934 года



УВАЖАЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ, СОТРУДНИЦЫ, АСПИРАНТКИ И СТУДЕНТКИ!

Искренне поздравляю вас с Международным женским днем 8 Марта! Этот праздник напоминает нам, мужчинам, что всё самое дорогое на Земле связано с именем женщины.

Мы восхищаемся вашей добротой, великодушием, терпением и неиссякаемой жизненной энергией. Женщина в современном мире не только любящая жена, воспитательница подрастающего поколения, хранительница семьи. В нашем университете именно представительницы прекрасного пола составляют основу коллектива.

Мы твердо убеждены в том, что за успехом каждого состоявшегося мужчины стоит настоящая женщина. Надеюсь, что процветание нашего университета всегда будет связано с вашим талантом, интеллектом и трудом.

От всей души желаю вам тепла, понимания и любви близких.

Пусть сбываются все ваши надежды и мечты, пусть каждый ваш день будет озарен счастливой улыбкой, а вместе с ароматом весенних цветов в вашу жизнь войдут радость и благополучие. Счастья Вам, мира и добра! Мы вас нежно любим!

Искренне Ваш,

*Сергей Колодяжный, ректор ВГТУ,
депутат Воронежской областной Думы*

Профессионализм формируется практикой

текст: Надежда Скрипникова

19 февраля студенты строительного факультета ВГТУ, обучающиеся по направлению подготовки «Строительство», профиль «Производство и применение строительных материалов, изделий и конструкций», посетили крупнейшее производственное предприятие домостроительного комплекса Воронежской области ООО «Современные технологии домостроения». В мероприятии приняли участие: ректор ВГТУ, депутат Воронежской областной Думы С.А. Колодяжный, член Совета Федерации от Воронежской области С.Н. Лукин, председатель совета Союза Строителей Воронежской области В.И. Астанин, а также ветераны строительной отрасли региона.

Масштабная реконструкция производственных мощностей Домостроительного комбината — одной из крупнейших строительных компаний Юга России — дала старт созданию в 2013 году на территории Воронежской области ООО «Современные технологии домостроения», производственного предприятия, выпускающего железобетонные изделия для крупнопанельного домостроения с применением современных энергоэффективных технологий. Между ООО «Современные технологии домостроения» и немецкой компанией WECKENMANN — мировым лидером по проектированию и производству оборудования по производству ЖБИ для крупнопанельного домостроения, которое не имеет аналогов в нашем регионе, — подписан контракт на поставку комплекта оборудования для производства современных железобетонных изделий.



Студентам Воронежского опорного университета продемонстрировали технологическую схему производства ЖБИ на оборудовании компании WECKENMANN, которая включает линию циркуляции паллет, линию кассетных установок, две линии адресной подачи бетона и бетоносмесительный узел. Также студентам показали современное производство железобетонных изделий на автоматизированном оборудовании компаний ТЕКА (Германия) и EVG (Австрия). Это современное технологическое оборудование позволяет достичь максимальной точности всех параметров выпускаемой продукции, осуществлять гибкую перенастройку производства, оперативно вносить изменения в номенклатуру продукции, и как итог — создавать уникальный облик жилых зданий. Сегод-

ня предприятие ООО «Современные технологии домостроения», оснащенное современным оборудованием, является флагманом производства железобетонных изделий для крупнопанельного домостроения не только региона, но и России.

Вот что говорят студенты 3-го курса СТФ после посещения предприятия: «Это наше первое посещение предприятия ООО «Современные технологии домостроения», которое произвело на нас огромное впечатление. Мы наглядно увидели работу различного технологического оборудования и поняли, что нужно очень много знать для того, чтобы приступить к работе на таком современном оборудовании. Интересно было проследить весь процесс изготовления изделия до получения готовой продукции, участвовать в анализе всего технологического

процесса, и сразу становится понятно, что необходимо знать по дисциплинам, которые помогут нам освоить специальность по нашему профилю. Теперь хочется учиться с удвоенной силой, чтобы непременно овладеть выбранной нами специальностью».

В самом начале знакомства с профессией, которую выбирают для себя наши студенты, важно заинтересовать, показать перспективы развития отрасли, в которой они будут реализовывать свои профессиональные навыки. Регулярное проведение экскурсий в рамках социального партнерства на предприятия города можно считать первой стадией профессиональной адаптации студентов, на которой у студентов формируется позитивная перспектива, связанная с получаемой профессией.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ОТПРАВЬТЕ ПОЗДРАВИТЕЛЬНУЮ ОТКРЫТКУ

Название «открытка» — это сокращенное словосочетание «открытое письмо».

Некоторые предполагают, что открытки — прямые потомки конвертов с изображениями. В конце XIX — начале XX века открытку называли «артистической карточкой», потому что ее украшало красочное изображение, созданное художником. В ту эпоху уже существовало множество видов открыток — для поздравления с Рождеством Христовым, Пасхой, днем Ангела, а в начале XX века — и с Новым годом. В наш век цифровизации на смену обычной почте пришла электронная. И сейчас мы ищем открытки в интернете и посылаем их уже по электронной почте (e-mail). Тем не менее до сих пор открытки считаются одним из главных атрибутов любого праздника. И вот появилась новая мода — обмен бумажными открытками (посткроссинг) стал широко распространенным хобби. Не забудьте отправить открытку в день 8 марта — она принесет получателю самые теплые и радостные эмоции! С праздником!

Надежда Скрипникова



Поздравительная открытка 1950-х годов (СССР)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Губернатор Воронежской области Александр Гусев и спикер Воронежской областной Думы Владимир Нетесов вручили награды победителям ежегодной премии Воронежской области по журналистике. Художественный редактор корпоративной газеты «Строитель» ВГТУ Антуан Колупаев занял первое место в номинации «Инфографика года».

Поздравляем Антуана Витальевича с заслуженной победой!



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Геобрендинг «умных городов»



интервью: Светлана Попело

В редакции корпоративного издания «Строитель» заведующая кафедрой «Связи с общественностью» ВГТУ Надежда Скрипникова рассказала корреспонденту газеты Светлане Попело о предстоящей поездке в Европейский институт по связям с общественностью (IEERP, Paris) и ее участии в качестве докладчика и модератора в Международной научно-практической конференции «Брендинг как коммуникационная технология XXI века», на которой она будет представлять экспертное сообщество и ученых ЦПР, занимающихся практическими коммуникациями в проекте продвижения территорий РФ. На конференции выступят ведущие европейские специалисты по брендингу, профессора Сорбонны, Института Политических наук (Париж), Университета Лувэн (Бельгия), эксперты и ученые вузов РФ.

— Что такое геобрендинг?

— Геобрендинг — это создание и продвижение территориального бренда. На Международной научно-практической конференции «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» будет сделан акцент на инновационных стратегиях и технологиях в управлении брендом как нематериальным активом, на роли сетевых коммуникаций, на моделях оценки кампаний по продвижению бренда, на практическом консалтинге и экспертной работе в брендинге. Это сложный комплексный процесс, включающий диагностику, аудит, анализ истории места и многие другие факторы.

Геобрендинг — это не только технологии связей с общественностью (Public Relations) и реклама. Это и инновации в административном управлении, именно поэтому эта проблематика напрямую касается и органы власти. Это и работа с социально ответственным бизнесом, который в этом случае работает не только на своё имя, но и на продвижение территории в целом. Это организация и проведение мероприятий, которые могут стать драйверами по привлечению инвестиций. Аспектов много, но главное все же понять, что имидж и репутация — это общее дело. Сильным территориальным брендом могут воспользоваться абсолютно все, кто здесь живёт и работает.

— Какие проекты развития и продвижения территории Воронеж можно назвать удачными?

— Как вы, вероятно, знаете — Воронеж вошел в число 18 муниципалитетов, утвержденных Министром РФ для ре-

ализации федерального проекта «Умный город», и был принят во всемирную Ассоциацию умных городов. В этих 18 городах будут протестированы комплексные технологические решения и точечные разработки, направленные на повышение комфорта жизни горожан. «Умный город» (smart city) объединяет проекты по формированию городской среды, повышению эффективности организации системы управления, планированию городских ресурсов и созданию инструментов вовлечения граждан в процесс управления городским хозяйством. Думаете, что будущее в виде «умных городов» где-то далеко? А вы присмотритесь, оглянитесь вокруг и увидите, что многие технологии уже стали неотъемлемой частью нашей жизни. Потребность в повышении качества уровня жизни граждан постоянно возрастает, необходимость внедрения цифровых технологий для удобства, мобильности, эффективности сервисов, безопасности людей уже очевидна. Чтобы войти в число лидеров smart-развития, российским городам необходимо объединить усилия исполнительной, законодательной власти, экспертов и социально ответственного бизнеса, готового работать в новых условиях цифровой экономики.

Воронежская область была выбрана для реализации пилотного проекта «Умный город» как развивающийся регион с высоким потенциалом инновационной специализации, в том числе благодаря передовым научным разработкам ученых Воронежского опорного университета, которые убедительно демонстрируют, что российские информационные технологии — это тот современный инструмент, с помощью которого можно достичь значительного экономического и финансового эффекта в развитии территорий. Как неоднократно подчеркивал ректор ВГТУ, профессор Сергей Колодяжный, «в нашем университете преподаватели и студенты успешно занимаются научными исследованиями в области smart-технологий. Воронежский опорный университет будет делиться опытом в этом направлении, и все студенческие проекты будут доступны для любых регионов. Также в вузе планируется открытие новых проектно-ориентированных магистерских программ, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла. Магистерские программы будут сформированы таким образом, чтобы обеспечить подготовку специалистов, обладающих, в том числе, компетенциями технологического предпринимательства, которые необходимы для создания комфортной городской среды».

— Тема геобрендинга все чаще сегодня появляется и в региональной прессе для территорий РФ?

— Безусловно. Институтом по связям с общественностью во Франции была издана книга по геобрендингу на русском языке, в которой я в качестве одного из авторов представила бренды Воронежской области: от традиционных (Воронежский Черномор) до абсолютно новых, например, Платоновский фестиваль искусств. Говоря о геобрендинге, важно понимать: сегодня у территорий разного уровня появляется потребность иметь свою идентичность, и поэтому регионы России проводят серьезную работу по продвижению местных продуктов на национальный рынок и по формированию своей идентичности. Причём, если раньше в геобрендинге чаще всего использовали событийный инструментарий (фестивали, выставки и т.д.), то сегодня речь идёт о более «глубинных» подходах. Эксперты совместно с представителями власти, бизнеса стараются использовать в программах коммуникации природу генетического кода бренда территории и в зависимости от него стремятся комплексно формировать имидж территории.

— Входит ли эта важная тема в научную работу преподавателей и студентов кафедры «Связи с общественностью» ВГТУ?

— Да, в качестве приоритетной. Так как одно из направлений научных исследований нашей кафедры — совершенствование коммуникативных практик в сфере муниципального управления, тема формирования позитивного имиджа и повышения репутации власти напрямую связана с информационно-коммуникативными процессами продвижения территории нашего региона и создания эффективных инструментов для привлечения инвестиций. Ежегодно на кафедре выполняются выпускные квалификационные работы и магистерские диссертации по актуальным практикам брендинга Воронежской области.

— Как вы оцениваете роль ВГТУ в формировании имиджа Воронежа как успешной территории?

— На мой взгляд, бренд Воронежа и Воронежской области активно развивается, в том числе и благодаря Воронежскому опорному университету. За последние несколько лет в нашем вузе прошло много научных конференций, форумов, студенческих фестивалей и других знаковых мероприятий. Только за 2018 год в ВГТУ было организовано более 80 научных мероприятий, а студенты и преподаватели приняли участие более чем в 600 мероприятиях в регионах нашей страны и везде представляли свой город и Воронежский опорный университет. В Воронеж приезжали и продолжают приезжать учёные, общественные деятели, студенты, просто туристы. Для многих теперь Воронеж ассоциируется в том числе и с нашим вузом, с его академическими традициями. Это и есть важная часть практического геобрендинга.

В заключении хотела бы отметить, что в конкурентной среде необходима сильная инфраструктура, подкреплённая репутацией территории. Геобрендинг в этой ситуации становится лучшим маркетинговым ходом. Многие процессы, в том числе связанные с привлечением инвесторов для реализации амбициозных проектов по превращению нашего города в удобное место для жизни, конечно, можно будет оценить только со временем. Но ещё раз подчеркну: важно, чтобы это были совместные усилия и власти, и бизнеса, и жителей.

— Спасибо большое за интересную беседу.

Текст: Светлана Попело

Лучшая в онлайн-голосовании и вторая в групповом зачете по версии экспертного совета — это команда студентов Petropy из ВГТУ, завоевавшая призовые места на Всероссийском конкурсе по скоростному трехмерному моделированию и визуализации «3D-день и 3D-ночь». Знание программ Autodesk 3Ds Max, умение моделировать сложные трехмерные объекты и полет творческой фантазии — вот тот базовый набор компетенций, который студенты получили в родном вузе и так успешно применили на практике.

Всероссийское состязание 136 участников из вузов и колледжей, молодых специалистов и старшеколледжников, представителей двух десятков городов России традиционно состоялось в техническом университете имени Ю.А. Гагарина в Саратове. Группа из ВГТУ — куратор и наставник, доцент Александр Колупаев, студентки 5 курса факультета архитектуры и градостроительства Елена Мелякова, Екатерина Воронова и студент 5 курса факультета информационных технологий и компьютерной безопасности Егор Садыко — продемонстрировала отличный профессиональный уровень и была названа в числе победителей конкурса. Особенного успеха добилась Елена Мелякова: она стала лауреатом, «серебряным» призером в номинации «Архитектурная визуализация».

— В таком конкурсе я участвовала впервые, — рассказала Елена. — Обычно, когда работаю, сажусь и долго, получая удовольствие, создаю качественную визуализацию. Но там пришлось работать интенсивно, почти в экстремальных условиях: нам была озвучена тема и дано 6 часов на воплощение всех замыслов. Сама тема была неизвестна даже организаторам. Конверт открывали публично. Досталось задание «Зал заседаний клуба любителей бабочек». Кто-то удивился, кто-то улыбнулся. Немного забавное название, правда же? Но без волнений не обошлось. Началась интенсивная работа, которую всегда хочется довести до совершенства или хотя бы до той стадии, когда она начинает нравиться самому себе. Однако часы и минуты стремительно таяли, а ощущение завершенности проекта никак не появлялось. Хотелось доработать ещё и ещё. Признание и награждение стало откровением: сюрпризом не ожидали, что наш уровень оценят так высоко. Думаю, что этот кон-



3D-день, 3D-ночь и клуб любителей бабочек



курс научил не бояться пробовать новое и верить в свои силы. Лично я ехала с желанием посоревноваться, посетить мастер-классы специалистов по трехмерным технологиям и компьютерному дизайну, поучиться и просто хорошо провести время, и всё это, действительно, состоялось. Но еще ведь стала счастливым призером с подарками и поздравлениями от организаторов и коллег. Большое спасибо ВГТУ, Авторизованному учебному центру Autodesk и преподавателю Александру Витальевичу Колупаеву. Именно в этом Центре с нашим наставником вся группа продуктивно занималась на курсах по изучению 3Ds Max, и именно с этим преподавателем мы поехали на конкурс. В течение всего состязания получали от Александра Витальевича профессиональную помощь и постоянно ощущали моральную поддержку, которая была так необходима каждому.

Честву победителя, хочется подчеркнуть, что за эту победу команды из ВГТУ

проголосовал экспертный совет высокого уровня. Главным организатором мероприятия в рамках сотрудничества вузов по программе развития опорных университетов РФ при поддержке Федерального агентства по делам молодежи стал международный образовательный центр «Институт прикладных информационных технологий и коммуникаций». В жюри работали ведущие специалисты десяти вузов России и стран ближнего зарубежья в области информационно-коммуникационных систем, программной инженерии, промышленного дизайна и архитектурной среды, прикладных информационных технологий. Благодаря столь серьезной организации состязания и честному профессиональному духу соперничества, каждый конкурсант смог проявить свои навыки и способности. Конкурс стал мощным импульсом для личностного развития и дальнейшего роста мастерства в профессии.

ДАЙДЖЕСТ

ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА

В ВГТУ с успехом прошла выставка «Стройотряд», посвященная 60-летию движения студенческих отрядов, 55-летию студенческих отрядов Воронежской области и 15-летию Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды».

«Российские Студенческие Отряды» — одна из крупнейших молодежных общественных организаций нашей страны, участвующая в реализации масштабных проектов. Первые студенческие отряды (начиная с 1964 года) в нашем вузе формировались из лучших представителей студенчества. За свои шестидесятилетнюю историю студотряды сформировались как настоящая школа профессио-

нализма, лидерства, мужества. Сегодня бойцы стройотрядов осваивают новые пространства, строят новые дороги и города, открывают новые горизонты!

Об истории стройотрядовского движения рассказывают студенты нашего университета на юбилейной выставке «Стройотряд», на которой были представлены экспонаты, отражающие деятельность студенческих отрядов в раз-

ные годы: знамена, форма бойцов, значки, фотографии со строительных площадок, почетные грамоты, а также официальные документы, по которым посетители выставки могли проследить основные вехи истории студенческих отрядов в нашем вузе. Особый интерес вызвали экспонаты, предоставленные ветераном строительных отрядов Воронежской области, профессором В.И. Щербаковым.



Текст: Светлана Попело

Английской студенческой Арт-студии при кафедре иностранных языков и технологии перевода ВГТУ — 10 лет! В течение этого времени сотни студентов вуза успешно изучали иностранный язык с помощью театрального искусства, литературы, дизайнерского творчества и фольклора. И все эти годы главными организаторами, режиссерами и вдохновителями студенческого театра на английском языке были и остаются замечательные преподаватели и талантливые педагоги — доцент Людмила Владимировна Лукина и старший преподаватель Ольга Федоровна Нестерова.

Репетиции нового спектакля по пьесе Брендона Томаса «Тётка Чарлея» проходят в эти дни в аудиториях кафедры. Студенты учат литературные тексты известного произведения на английском языке, разыгрывают сценки, пытаются создавать образы своих персонажей. У Сергея Колесникова, наверно, самая сложная роль — комичной и авантюрной «тётушки из Бразилии». Справляться с переживаниями, живо и весело двигаться по сцене и при этом не забывать текст на языке автора — задача непростая. «Всё так! И ещё работать с голосом, общаться с партнерами, заряжать зрителей энергией и юмором, — добавляет преподаватель и режиссер Ольга Нестерова. — Но Сергей уже наш опытный актер. Он участвовал в нескольких спектаклях и постановках Арт-студии. Вместе с ним к апрельской премьеры готовятся также Никита Вовк, Антон Орлов, Дмитрий Требунских, Диана Кадышева и другие студенты нашего университета. Стараемся, репетируем».

Студенческий театр на английском языке — это собственное «изобретение» кафедры, инновационная форма обучения. Целью такого необычного внеклассного преподавания иностранного языка в техническом вузе стало стремление сделать обучение интерактивным, живым, интересным, чтобы память работала интенсивнее, и новые знания закреплялись надолго. Каким

Изучать язык помогает Шекспир



же образом это стало возможно? С помощью искусства. И десятилетний опыт показывает, что выбор был сделан правильно.

— Мы довольны, что английская Арт-студия при нашей кафедре уже 10 лет воспитывает молодежь в духе культуры, уважительного отношения к морально-этическим ценностям народов, дает возможность творить, искать, узнавать новое, раскрывать собственные таланты, успешно изучать иностранный язык, — рассказывает доцент Людмила Лукина. — Новый спектакль на английском языке ставим в честь Года Театра в России, приобщая наших студентов к главному культурному событию страны.

Десятилетие плодотворной работы Арт-студии — неоспоримый и заметный родничок в могучем потоке культурных мероприятий в университете за прошедшие годы. Уже как легенду вспоминают вузовцы

яркий и удачный спектакль по знаменитой пьесе Шекспира «Ромео и Джульетта» и последовавших за ним «Мою прекрасную леди» Ф. Лоу, «Укрощение строптивой» Шекспира, «Дары волхвов» О'Генри, «Кошки» Э. Ллойда, спектакль по мотивам сказки «Ключ от королевства» и постановки по собственным сценариям — «Рождественские встречи», «Дни любви и дружбы», «Планета Земля» и другие. Что-то показывали к праздникам и знаменательным датам в аудиториях кафедры, но самые лучшие спектакли в актовом зале посмотрел весь университет. «Ромео и Джульетте» также аплодировали курсанты Военно-воздушной академии имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина и студенты аграрного университета, которые приглашали Арт-студию на свои праздники. В создании спектакля по пьесе Шекспира принимали уча-

стие более 200 студентов. Были прекрасно сыграны роли и исполнены музыкальные композиции, поставлены и отрепетированы танцы эпохи Возрождения на музыку средневековых трубадуров, а также Чайковского, Прокофьева, Нино Рота, Энио Морриконе. Преподаватели и студенты вместе придумывали и шили стилизованные костюмы, своими силами оформляли сцену, делали декорации, освещение, а также готовили титры для большого экрана — перевод на русский язык бессмертной трагедии о любви. Замечательный спектакль вспоминает одна из исполнительниц роли Джульетты, выпускница факультета экономики, менеджмента и информационных технологий Анастасия Киселёва:

— Незабываемое событие! Мне очень нравилось играть Джульетту. Тогда у нас подобрался хороший актерский состав. Все ребята запомнились дружными, веселыми. Каждая репетиция, благодаря нашим преподавателям, была настоящей радостью. Очень благодарна Людмиле Владимировне и Ольге Федоровне за возможность сыграть в шекспировской трагедии на английском языке. У каждой из них, наших любимых преподавателей и режиссеров, есть свой метод работы. Людмила Владимировна берёт требовательностью, настойчивостью, а Ольга Федоровна особым добрым настроем. Они дополняют друг друга в общей плодотворной работе, и всё-всё получается гармонично. Важно то, что тогда буквально каждый участник спектакля здорово подтянул свой английский, и я, конечно же, тоже».

Возможность, которую дает Арт-студия для совершенствования знаний английского языка, уникальна, и подобный языковой клуб есть только в одном вузе города — ВГТУ. Сотни молодых специалистов, которым стараниями педагогов кафедры привита любовь к изучению иностранных языков, литературе и театру — это выпускники нашего университета. Они прошли хорошую школу вузовской языковой Арт-студии, которая и сегодня, как все 10 лет своего существования, призывает каждого студента: «Изучай и говори на английском языке, находи друзей и узнавай новое!»

«Там где культура, там и мир»

Текст: Тамара Фахурдинова, ведущий библиотекарь НБ ВГТУ

Состоялась очередная встреча в литературно-художественном клубе «Зеркало», на которой член инициативной общественной группы «Красота спасет», педагог-психолог Нина Павловна Горпенченко познакомила гостей с творчеством выдающегося художника, этнографа, археолога, историка Николая Рериха. Им создано более 7000 художественных произведений; он работал в жанрах монументального и прикладного искусства, известен как автор сценографии.

Все многообразное наследие Николая Рериха говорит о его большом самобытном таланте. Знание истории, многочисленные археологические раскопки, «хождение по русской старине» помогли Николаю Рериху по-новому отобразить в своем творчестве образ родной природы, ступени разви-



Н.К.Рерих. Поход Игоря. 1942 г.

тия тысячелетней истории русского народа. Философ и мыслитель Николай Рерих был убежден, что воспитанием духовной культуры народа можно преобразить жизнь на земле, победить невежество, пошлость, войны. Он

писал: «Там где культура, там и мир... Культура должна войти в ближайший, каждодневный обиход как хижина, так и дворца».

Репродукции картин Николая Рериха предоставлены участниками инициативной обще-

ственной группы «Красота спасет». Нина Павловна Горпенченко рассказала гостям клуба «Зеркало» о творческом методе художника, особо подчеркнув, что в годы Великой Отечественной войны Николай Рерих много

обращался к теме величия Родины, её непобедимого духа, стремления к свободе и независимости. В этот период он создал ряд картин, среди которых: «Поход Игоря», «Александр Невский», «Партизаны», «Победа», «Богатыри проснулись» и многие другие. Сейчас, как никогда, актуален завет великого художника: «Любите Родину. Любите народ русский. Любите все народы на всех необъятностях нашей Родины. Пусть эта любовь научит любить и всё человечество... Полюбите Родину всеми силами — и она вас возлюбит. Мы любовью Родины богаты. Шире дорогу! Идёт строитель! Идёт народ русский!» Этими словами нашего великого соотечественника Нина Павловна Горпенченко завершила свое выступление. Надеемся, что идеи русского мыслителя Николая Рериха и знакомство с его картинами духовно обогатили участников клуба, подарили новые им знания.