

Аннотация
к рабочей программе учебной дисциплины
«Инструменты внутрифирменного стратегического планирования» Б1.В.ДВ.1.3

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Инструменты внутрифирменного стратегического планирования» сформировать у аспирантов целостное представление о назначении, функциях, методологии и инструментарии стратегического планирования в системе управления на уровне отдельного предприятия (организации).

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить теоретико-методологические основы стратегического планирования и управления на предприятии;
- сформировать представление о процессе целеполагания как этапа процедуры стратегического планирования;
- освоить теорию и практику проведения стратегического выбора и реализации стратегических планов предприятия;
- определить особенности инструментария стратегического планирования на предприятии в условиях инновационной экономики.

Содержание данной учебной дисциплины связано и опирается на знания и умения, освоенные при изучении экономических дисциплин в рамках подготовки по специальности или магистратуре.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

СПК-1 - современные концепции управления экономическими системами в условиях инновационной экономики.

СПК-2 - принципы, способы и методы организации производственной и экономической деятельности на предприятиях.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Знать:

- инструментальные средства для проведения самостоятельного исследования в области управления и стратегического планирования на предприятии (СПК-1);
- приемы, принципы, способы и методы обоснования актуальности и практической значимости исследований в области проблематики стратегического внутрифирменного планирования (СПК-2);
- современные методы и инструменты внутрифирменного стратегического планирования, направленные на повышение эффективности функционирования предприятия в условиях инновационной экономики (СПК-1);
- методы и инструменты планирования и организации управленческой деятельности инновационного предприятия (СПК-2).

уметь:

- выбирать инструменты, принципы и способы обработки необходимых данных в рамках стратегического планирования деятельности предприятия (СПК-2);
- находить эффективные решения в рамках стратегической плановой деятельности с целью обеспечения повышения эффективности в условиях инновационной экономики (СПК-1);
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их актуальность и практическую значимость (СПК-2).

владеть:

- способами, инструментами и методами проведения самостоятельного в рамках стратегического планирования (СПК-2);
- инструментальными средствами, методами обработки экономических данных в соответствии с поставленной в рамках планирования деятельности предприятия задачей,

способами проведения необходимых расчетов и получения выводов, обеспечивающих повышение эффективности производства (СПК-2);

- современными концепциями управления и планирования, навыками нахождения эффективных организационно-управленческих решений (СПК-1).

3. Основные изучаемые темы

Теоретические основы внутрифирменного стратегического планирования.

Планирование – важнейшая функция управления современным технологичным производством. Принципы стратегического планирования. Типология планирования. Этапы стратегического планирования. Методы, инструментарий и проблемы планирования.

Организация плановой работы на предприятии. Проблемы организации плановой работы на современном предприятии в условиях инновационной экономики. Реализация принципов планирования при разработке стратегических планов предприятия. Факторы, определяющие организацию плановой работы.

Инструменты стратегического планирования. Конкурентный анализ отрасли и стратегическое планирование на предприятии. Определение профиля отрасли. Проблемы стратегического планирования. Факторы развития отрасли. Оценка сил конкуренции. Ключевые факторы успеха. Анализ состояния предприятия при разработке стратегического плана. Оценки существующей стратегии. Сравнительный анализ издержек предприятия. Определение будущих стратегических проблем предприятия (выбор стратегии предприятия).

Составитель Гунина И.А.