

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института экономики,
менеджмента и информационных
технологий

Баркалов С.А.



« 14 » декабря 2015 г.

ПРОГРАММА

Государственной итоговой аттестации

Направление подготовки (специальность) 38.03.01 Экономика
Профиль (Специализация) Экономика предприятий и организаций
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Нормативный срок обучения 4 года, 5 лет
Форма обучения очная, заочная

Автор программы

д. э. н. проф. Гасилов В. В.
к. э. н. проф. Анисимова Н. А.
к. э. н. доц. Шальнев О. Г.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики и основ предпринимательства
от «14» декабря 2015 г. Протокол № 7
Зав. кафедрой _____ В.В. Гасилов

Воронеж 2015

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

В соответствии с частью 5 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и подпунктом 5.2.36 Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2013 г. № 466 освоение образовательных программ высшего образования завершается обязательной итоговой аттестацией выпускников.

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» осуществляется в виде:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования.

Содержательная направленность программы государственной итоговой аттестации (*далее - ГИА*) строится с ориентацией на Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки бакалавров «Экономика».

Выпускник, получивший квалификацию бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» в соответствии, должен быть профессионально подготовлен к расчетно-экономической; аналитической; научно-исследовательской; организационно-управленческой, педагогической деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

расчетно-экономическая деятельность:

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области

профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

педагогическая деятельность:

преподавание экономических дисциплин в учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНИВАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

расчетно-экономическая деятельность:

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-

2);

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11);

педагогическая деятельность:

способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);

способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13).

2.1 Обобщенные результаты формирования компетенций по результатам освоения ОПОП

Обобщенные результаты формирования компетенций по результатам освоения ОПОП для каждого студента отражаются в матрице компетенций ОПОП и сводной ведомости успеваемости обучающихся, являющихся неотъемлемыми документами, предоставляемыми в ГЭК.

Критерии и показатели оценивания сформированности компетенций, а также шкалы оценивания представлены в рабочих программах конкретных дисциплин и практик, формирующих соответствующие компетенции.

Контроль и оценка результатов обучения как этапа формирования компетенций осуществлялся профессорско-преподавательским составом, реализующим ОПОП в образовательном процессе путем осуществления текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов.

2.2 Перечень компетенций, проверяемых в процессе государственной итоговой аттестации

Выпускник в процессе прохождения итоговой государственной аттестации должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

общекультурные:

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-6: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

общепрофессиональные:

ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

профессиональные:

ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей

нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-4: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-8: способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-11: способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

профессиональные дополнительные:

ПКД-1: способность проводить экономическое обоснование бизнес - идеи и разрабатывать бизнес-планы инвестиционно - строительных проектов;

ПКД-2: способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, осуществлять налоговый учёт, составлять бухгалтерскую отчетность и налоговую декларацию;

ПКД-3: способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые и валютные отношения, составлять финансовые планы организации, вести работу по налоговому планированию;

ПКД-4: способность исследовать рыночные процессы, оценивать конкурентные преимущества бизнеса, формировать стратегию и комплекс маркетинга, применять и оценивать эффективность маркетинговых инструментов;

ПКД-5: способность анализировать состояние рынка банковских услуг, осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские

операции, активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами, оформлять выдачу и сопровождение кредитов;

ПКД-6: способностью применять сметно-нормативную базу, рассчитывать стоимость строительства объектов, составлять сметную документацию и формировать акты выполненных работ;

ПКД-7: владеть методами планирования деятельности коммунальной инфраструктуры, рассчитывать затраты на производство коммунальных услуг и формирование тарифов.

3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен является частью процедуры итоговой государственной аттестации.

В соответствии с законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» итоговая государственная аттестация студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования, является обязательной составляющей образовательного процесса.

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен, позволяющие произвести комплексную оценку полученных за период обучения знаний, умений и навыков в области экономики, менеджмента, бухгалтерского учета, планирования и управления организацией.

Итоговый государственный аттестационный экзамен проводится по направлению 38.03.01 «Экономика» в устной или письменной форме в виде итогового междисциплинарного экзамена по специальности с учетом общих требований к выпускнику, предусмотренных Государственным образовательным стандартом.

Государственный аттестационный экзамен проводится по билетам, разработанным выпускающей кафедрой. Председатель ГЭК утверждается приказом по ВУЗу. Экзаменационные билеты разрабатываются на основании настоящей программы итогового междисциплинарного экзамена в полном соответствии с реализуемой основной образовательной программой по направлению «Экономика» и учебными программами изучаемых дисциплин (учебных курсов). Каждый экзаменационный билет содержит три теоретических вопроса.

Тематика экзаменационных вопросов соответствует содержанию дисциплин профессионального цикла учебного плана основной образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика»:

- микроэкономика;
- макроэкономика;
- бухгалтерский учет и анализ;
- маркетинг;
- экономика предприятия (организации);

- логистика;
- экономика недвижимости;
- экономика труда;
- планирование на предприятии.

В соответствии с требованиями к результатам освоения дисциплин ОПОП, проверяется уровень сформированности компетенций: ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7, знаний, навыков и умений обучающегося:

Знать

закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;

методы построения эконометрических моделей;

основы построения, расчета и анализа современной системы показателей;

основные принципы, задачи, цели, стандарты и принципы финансового и бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности;

методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы;

показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения;

виды логистики и их функции, определение материального потока, механизмы формирования и движения материалов от начального поставщика до конечного потребителя, методы формирования оптимальной партии заказа материальных ресурсов; методы и модели оптимизации затрат на закупку, транспортных и складских затрат;

сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, правила совершения различных сделок с объектами недвижимости;

современные методы исследования рынка, а также методы маркетинговой аналитики;

сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; взаимосвязь системы планов предприятия; содержание стратегического планирования развития предприятия; потенциал предприятия (научно-технический и социальный); основы финансового планирования; организацию планирования на предприятии;

Уметь

анализировать во взаимосвязи экономические явления;

выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения;

рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы;

вырабатывать рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики, использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы, выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы;

на основе описания процесса продвижения материальных ресурсов от начального поставщика до конечного потребителя строить стандартные теоретические и эконометрические модели выбора поставщика, формирования оптимальной партии заказа, оптимальных транспортных маршрутов, размещения материалов на складе, управления запасами, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

характеризовать структуру рынка недвижимости, а также процессы, осуществляемые на нем;

оценивать эффективность маркетинговой деятельности и проводить расчеты эффективности маркетинговых программ;

разрабатывать маркетинговые программы и прогнозировать развитие рыночных процессов;

производить плановые расчеты и показатели, осуществлять планирование производства и сбыта продукции, а так же издержек и результатов; применять программные продукты;

Владеть

методологией экономического исследования;

современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

современной методикой построения эконометрических моделей;

методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров, составления бухгалтерской отчетности;

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих работу основных средств фирмы;

методами разработки и совершенствования управленческих решений по формированию цепи поставок материальных ресурсов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

терминологией, касающейся объектов недвижимости, рынка недвижимости, знаниями по функционированию, реформированию и правовым основам рынка недвижимости;

современной методикой формирования комплекса маркетинга и навыками применения и оценки влияния маркетинговых инструментов на экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.

4. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ, СТРУКТУРА И ОФОРМЛЕНИЕ ВКР

4.1 Порядок подготовки ВКР

Тема выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) должна быть выбрана студентом с учетом консультации с научным руководителем (в рамках направления, по которому студент проходит обучение).

Студент самостоятельно с учетом консультации с научным руководителем может предложить на рассмотрение кафедры свою тему, которая представляется для него наиболее интересной или практически необходимой. Работа может выполняться по заказу государственных и муниципальных органов власти, конкретного предприятия (организации), на материалах которого выполняется выпускная квалификационная работа. В этом случае студентом на кафедру может быть представлена заявка от руководства предприятия (организации) о заказе на разработку определенной темы.

Для повышения эффективности исследовательской работы при подготовке ВКР направление исследований целесообразно определить не позднее третьего-четвертого курсов при изучении специальных дисциплин. Это позволит накапливать теоретический и практический материал, необходимый для проведения исследования по избранной теме.

Темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и научные руководители студентов утверждаются на кафедре после чего издается приказ о закреплении тем ВКР и научных руководителей.

Выбор одной и той же темы выпускной квалификационной работы двумя и более студентами не допускается.

После издания приказа о закреплении тем выпускных квалификационных работ (бакалаврской работы) и научных руководителей, изменение темы ВКР и научного руководителя, как правило, не допускается.

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом самостоятельно, на основе материалов, собранных им на производственном предприятии во время прохождения преддипломной практики.

После закрепления тем и прохождения практики, руководителем выдается и согласовывается со студентом техническое задание на проектирование, а также календарный план выполнения работы.

Подготовка ВКР состоит из трех основных этапов и предполагается, что в ходе подготовительного этапа был осуществлен сбор материалов для работы, знакомство с объектом разработки, произведен подбор и изучение литературы по теме исследования, определен план работы над проектом.

Проектная часть – это выполнение работы в соответствии со сроками представления отдельных разделов научному руководителю, доработка отдельных разделов с учетом его замечаний.

На следующем этапе производится техническое оформление выпускной работы и представление ее на кафедре.

Заключительный этап включает в себя подготовку доклада и презентационных материалов (схем, таблиц, графиков и т.д.) для защиты бакалаврской работы перед государственной аттестационной комиссией.

4.2 Требования к структуре и оформлению выпускных квалификационных работ

Содержание ВКР должно отражать состояние проблемы и суть проведенных студентом теоретических и проектных исследований или аналитической работы по теме.

Чтобы содержание и структура выпускной квалификационной работы отвечали предъявляемым требованиям, студенту необходимо:

- умение четко формулировать цель работы, актуальность и практическое значение изучаемого вопроса;
- знание описываемого предмета и исследуемого объекта;
- умение работать с литературой, в том числе на иностранном языке, правильно давать описание источников;
- знание методов сбора информации;
- способность применять на практике знания, навыки и умения, полученные в процессе обучения;
- умение определять специфику проблемы, давать экономическое обоснование предложений, рекомендуемых к практическому внедрению;
- знание нормативной документации, регламентирующей развитие бизнеса в области деятельности, соответствующей теме ВКР;
- знание законодательных актов и нормативной документации регламентирующей отраслевую специфику.

Бакалавр должен показать умение самостоятельно работать с научной, законодательной, экономической, правовой, нормативной литературой, анализировать различные точки зрения, проводить самостоятельные исследования по выбранной тематике, обосновывать свои собственные

предложения и разработки, а также показать способность решать прикладные задачи.

Изложение материала в ВКР должно быть последовательным, структурированным, отвечать целям исследования и обладать внутренней логикой.

Работа должна содержать не только теоретические исследования и анализ современной экономической ситуации, анализ состояния регионального рынка, анализ состояния бизнеса на базовом предприятии, но и исследовательскую часть, самостоятельную аргументацию студента, его методику, программу, расчёты, выводы и практические рекомендации.

В составе ВКР должно быть представлено:

- введение и социально-экономическое обоснование темы;
- теоретический анализ по проблеме исследования и экономическое обоснование методики исследования;
- характеристика объекта исследования (предприятия, объединения предприятий, регионального рынка и т.д.);
- анализ развития отрасли, регионального рынка, или анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, как объекта исследования;
- проектно-исследовательские разработки по проблеме исследования;
- собственные научные разработки, программные продукты, бизнес-планы или другие результаты исследований;
- выводы по результатам проведенных научных и прикладных исследований;
- практические рекомендации по внедрению результатов исследования;
- заключение.

В соответствии с вышеперечисленным составом рекомендуется следующая структура ВКР.

Рекомендуемая структура ВКР:

Введение

- I. Теоретический раздел.** Теоретические и методические основы изучаемой проблемы.
- II. Аналитический раздел.** Анализ социально-экономических тенденций развития отраслевого (регионального) рынка или анализ деятельности исследуемого хозяйствующего субъекта.
- III. Проектно-исследовательский раздел.** Постановка и исследование проблемы, разработка практических рекомендаций, оценка целесообразности, социально-экономической эффективности и последствий внедрения проектных разработок.

Заключение

Во введении анализируются общие тенденции социально-экономического развития страны или региона, отраслевая специфика, основные индикаторы и показатели инвестиционной и инновационной деятельности, структурные сдвиги, положительные аспекты и негативные последствия изменения рыночной конъюнктуры, показатели развития отрасли в целом и отдельных предприятий. Выявляются проблемы, решению которых могут способствовать теоретические и прикладные исследования в рамках выбранной.

Обосновывается актуальность темы ВКР, определяется суть проблемы, показывается ее значение на современном этапе развития для региона конкретного объекта исследования, подтверждается социально-экономическая значимость выбранной темы и необходимость её разработки для базового предприятия или выбранного объекта.

После обоснования темы конкретизируется цель исследования, формулируются задачи, поставленные автором в работе, предмет и объект исследования.

Рекомендуемый объем раздела - 3-5% от общего объема ВКР.

Теоретический раздел

Для написания данного раздела проводятся теоретические исследования по выбранной проблеме, делается обзор научной, учебной и другой литературы, а также анализ нормативно-законодательных актов, регламентирующих предпринимательскую и иную деятельность.

В теоретическом разделе должны быть рассмотрены понятия и сущность изучаемого процесса, обзор взглядов на проблему, тенденции развития тех или иных процессов. Студент должен изложить суть проблемы, провести сравнительный анализ подходов зарубежных и отечественных ученых по рассматриваемой тематике и высказать собственную точку зрения по данному вопросу.

Необходимо обратить внимание на классические экономические теории и теории менеджмента, являющиеся базовыми для решения поставленной проблемы, исследовать предлагаемые методы решения, применяемые в настоящее время, их достоинства и недостатки. Целесообразно также провести сравнительный анализ состояния предмета исследования в отечественной теории и практике и за рубежом.

В этом разделе целесообразно сделать исторический экскурс и проследить во времени предпосылки, последовательность изучения проблемы, сложившиеся тенденции, оценить степень изученности ее на сегодняшний день и выделить, с одной стороны, вопросы теоретически и практически решенные, и, с другой - дискуссионные. Целесообразно также провести сравнительный анализ состояния предмета исследования в отечественной теории и практике и за рубежом.

При разработке раздела не допускается приведение точки зрения только одного автора или копирование теоретических исследований, опубликованных в научной литературе. Комплексный обзор литературы должен быть основой для формирования концепции и обоснования методики анализа исследуемой проблемы.

По объему раздел должен быть не менее 25-30% от общего объема ВКР.

Аналитический раздел

В этом разделе даётся общая характеристика и проводится анализ объекта исследования.

Объектом исследования может быть: отрасль, региональный рынок, территориальный кластер, объединение предприятий или предприятия различных форм собственности, функционирующие в отрасли строительства, жилищно-коммунальном хозяйстве, промышленности строительных материалов, а также предприятия промышленности или иной сферы, осуществляющие инвестиционную, градостроительную деятельность, проектирование, ремонт, техническую эксплуатацию объектов жилой и нежилой недвижимости, девелопмент. По согласованию с руководителем ВКР и заведующим выпускающей кафедры в качестве объекта исследования может быть выбран иной хозяйствующий субъект, например, инвестиционная, страховая компания, банк, налоговая инспекция, а также государственное, муниципальное, бюджетное учреждение, исследование деятельности которого целесообразно в целях совершенствования управления и решения экономических задач строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства.

Характеристика объекта исследования должна быть представлена кратко в виде общей информации о назначении, расположении, специализации, территориальных границах и социально-экономической значимости.

Если объектом является отрасль или региональный рынок, дается его описание, тенденции развития, а анализ проводится по макроэкономическим показателям на основе статистических данных федеральных или региональных органов статистики, стратегических планов развития отраслей, или в форме конкурентного анализа отраслевых предприятий, работающих на региональном рынке. Если объектом исследования является предприятие, то анализ проводится на основе бухгалтерской, статистической, плановой и иной документации, полученной в процессе прохождения практики. Характеристика предприятия должна содержать следующую информацию: наименование, юридический адрес, организационно-правовая форма, дата создания, история становления и развития, специализация, проектная (плановая) мощность, особенности функционирования и т.д. В обязательном порядке приводится организационная или производственная структура, а также основные технико-экономические показатели, характеризующие

текущее состояние бизнеса в течение последних 4-х лет в сопоставимых ценах.

Анализ по предприятию выполняется на базе статистической, бухгалтерской, плановой или фактической информации о развитии бизнеса и его производственно-хозяйственной деятельности.

Исходными данными для анализа могут быть также результаты проведенных лично студентом маркетинговых или социологических исследований, в том числе оперативная информация, собранная студентом во время производственной и преддипломной практики.

Для анализа должны выбираться те экономические показатели, которые непосредственно связаны с темой ВКР и позволяют более детально проанализировать состояние проблемы.

Основная задача раздела – анализ развития отрасли, региона или бизнеса на основе социально-экономических индикаторов или технико-экономических показателей деятельности предприятия за ряд лет, выявление закономерностей их изменения, а также исследование влияния различных факторов на эффективность работы. Анализ является важным инструментом управления, позволяет определить рыночные тенденции, опасности и возможности для развития бизнеса, исследовать факторы макро - и микросреды, выявить внутрихозяйственные резервы и научно обосновать организационные, технические и маркетинговые мероприятия, а также оценить целесообразность их реализации и экономическую эффективность.

В данном разделе необходимо представить анализ конкурентной среды и внешних факторов рыночного окружения, влияющих на социально-экономические параметры регионального развития и повышение эффективности производственной, инвестиционной и инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.

При проведении анализа бизнес-проекта, необходимо выявить рыночные барьеры осуществления инвестиционной и инновационной деятельности, внутрихозяйственные резервы исполнителя или инициатора проекта.

С методической точки зрения аналитический раздел ВКР предполагает подготовку форм сбора вторичных и первичных данных, выбор и применение методики обработки и анализа информации.

Методика анализа может быть традиционной, а также разработанной автором ВКР. Используются экономико-математические, графоаналитические, экспертные методы анализа, составляются расчетные и итоговые таблицы, графики, схемы, диаграммы.

В результате анализа выявляются факторы, влияющие на состояние изучаемого объекта или явления, отмечаются недостатки, вскрываются неиспользованные резервы и намечаются направления их использования.

По результатам анализа должна быть дана общая оценка состояния проблемы на примере отрасли, региона или предприятия, сделаны выводы по

всему анализу, выявлены положительные или отрицательные тенденции, которые должны быть учтены в исследовательской части.

В итоге раздела должны быть сделаны выводы по целесообразности и возможности осуществления инвестиционной, инновационной деятельности, совершенствованию организационно-производственной, плановой, учетной работы или осуществления мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов, а также выявлены положительные или отрицательные тенденции, которые должны быть учтены в проектно-исследовательской части.

Рекомендуемый объем раздела - 20-25% от общего объема ВКР.

Проектно-исследовательский раздел

Цель разработки названного раздела - раскрытие темы ВКР. Исследования, проводимые по теме, должны базироваться на результатах аналитической работы.

Студентом проводятся самостоятельные исследования по основной тематике, в том числе применительно конкретному объекту исследования или бизнес-проекту. По исследуемой проблеме желательно провести развернутое обоснование, которое должно базироваться на теоретических положениях и иметь практическое подтверждение. На базе современных научных подходов и методологии решения задач выполняются практические расчеты по выбранной методике, дается оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий, рекомендаций. Разрабатываются предложения, учитывающие перспективы развития объекта исследования.

Разработка этого раздела должна базироваться на следующих принципах:

- системности (что может быть достигнуто путем учета совокупности всех задач управления, а также взаимодействия всех подразделений и служб предприятия);

- комплексности с позиции оперативного и стратегического управления (предполагающего разработку проблемы с учетом всех взаимосвязей и оценки изменения внешней среды);

- динамичности (обеспечиваемой путем последовательной и регулярной корректировки подготовленных документов в связи с изменением условий работы организации, содержанием деятельности аппарата управления, а также с методами выполнения управленческих работ).

Особую ценность представляют исследования студента, результатом которых являются конкретные технические инновационные решения, методики, программные продукты, фрагменты бизнес-планов, интернет-сайты или другие разработки.

Логическим продолжением раздела должна быть разработка практических рекомендаций по внедрению результатов исследования в практическую деятельность предприятий.

В соответствии с поставленной целью и заданием на проектирование это могут быть:

- организационно-экономические и инновационные решения;
- механизмы антикризисного управления, стабилизации финансового состояния управленческие решения в сфере бизнеса;
- бизнес-планы, стратегические планы развития,
- программное обеспечение производственных, учётных, плановых, логистических, технологических и др. процессов;
- оригинальные методики исследования, в том числе методология и программа проведения рыночных исследований;
- маркетинговые инструменты и стратегии рыночного поведения;
- прикладные инновационные и инвестиционные исследования;
- методики анализа, учета, аудита, управления, планирования и контроля бизнес-процессов;
- прикладные инновационные и инвестиционные исследования;
- разработки по совершенствованию ценовой и тарифной политики, включая автоматизацию сметных и других расчётов;
- прикладные математические исследования, количественные и качественные методы обработки внешней и внутренней информации;
- рекомендации по оптимизации состава и структуры организационного, технологического, производственного, кадрового, инвестиционного потенциала;
- механизмы оптимизации логистических, проектных, плановых, учётных и налоговых процедур;
- программы реорганизации предприятий;
- программы реструктуризации задолженности и оптимизации налоговых платежей и т.д.

В составе проектно-исследовательской части может разрабатываться специальный подраздел патентных или научных исследований, в том числе выполненных по тематике госбюджетных или хоздоговорных тем по выпускающей кафедре. Специальный подраздел носит исключительно индивидуальный характер. Специальный подраздел может быть включён в состав работы также в том случае, если студент участвует в разработке комплексного ВКР со студентами инженерных специальностей. В этом случае он может содержать системные технологические, проектные, организационные и другие исследования.

В специальной части данного раздела, по согласованию с руководителем или по заданию предприятия, могут выполняться научные исследования по выбранной тематике или осуществляться индивидуальные разработки по оценке эффективности инноваций.

Кроме того, в ВКР может быть разработан реальный бизнес-план.

Главная задача раздела – на основе теоретического обобщения проблемы и результатов её анализа сформулировать конкретные

рекомендации по осуществлению инновационной деятельности или улучшения работы предприятия.

По результатам проведенных в ВКР анализа и прикладных исследований студенту необходимо разработать рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы и внедрению в производство. На основе современных требований и раскрытия конкретных методов решения задач выполняются расчеты эффективности предлагаемых инноваций.

В разделе подводятся итоги по всем выполняемым исследованиям, делаются выводы и обобщаются результаты, полученные во всех разделах.

Рекомендуется отметить практическую направленность и ценность работы, её новизну и возможность использования полученных результатов.

Выводы должны быть логичны, предложения вытекать из ранее проведенных исследований и носить реальный характер. Предложения и рекомендации должны быть обоснованы управленческими, экономическими, организационными, социальными решениями, а также должны быть определены последствия, которые могут проявиться при реализации предложений.

В этом разделе определяется степень выполнения поставленных в работе задач, применительно к конкретной сфере деятельности, перечисляются предложения по совершенствованию с учетом перспектив развития.

В разделе желательно представить расчеты экономической эффективности предлагаемых мероприятий, алгоритмов, механизмов или программ решения поставленных задач.

Общий рекомендуемый объем раздела - 35-40% от общего объема ВКР.

Заключение

Главная задача данного раздела – на основе системного обобщения результатов проведенного исследования сделать заключение о целостности, завершенности разработанной ВКР.

В целом раздел должен содержать оценку того, насколько удалось студенту реализовать цели и задачи исследования, какова его теоретическая и практическая значимость, включая конкретные рекомендации.

В разделе подводятся итоги по всем выполненным исследованиям, делаются общие выводы и обобщаются результаты, полученные во всех разделах.

Рекомендуется отметить практическую направленность и ценность работы, её новизну и возможность использования полученных результатов.

В этом разделе могут быть намечены пути использования резервов, устранения недостатков в работе предприятия в дальнейшем и возможные варианты продолжения исследований, в том числе в рамках магистерской или кандидатской диссертации.

Раздел может составлять 1-2% от общего объема ВКР.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
1	ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
2	ОК-4: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
3	ОК-6: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
4	ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
5	ОПК-2: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
6	ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
	проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы		
7	ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
8	ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
9	ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
10	ПК-4: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
11	ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
	информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений		
12	ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
13	ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
14	ПК-8: способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
15	ПК-11: способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
16	ПКД-1: способность проводить экономическое обоснование	Экзамен ВКР	8

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
	бизнес - идеи и разрабатывать бизнес-планы инвестиционно - строительных проектов	Процедура защиты ВКР	
17	ПКД-2: способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, осуществлять налоговый учёт, составлять бухгалтерскую отчетность и налоговую декларацию	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
18	ПКД-3: способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые и валютные отношения, составлять финансовые планы организации, вести работу по налоговому планированию	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
19	ПКД-4: способность исследовать рыночные процессы, оценивать конкурентные преимущества бизнеса, формировать стратегию и комплекс маркетинга, применять и оценивать эффективность маркетинговых инструментов	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
20	ПКД-5: способность анализировать состояние рынка банковских услуг, осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские операции, активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами, оформлять выдачу и сопровождение кредитов;	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8
21	ПКД-6: способностью применять сметно-нормативную базу, рассчитывать стоимость	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная - ПК)	Форма контроля	семестр
	строительства объектов, составлять сметную документацию и формировать акты выполненных работ		
22	ПКД-7: владеть методами планирования деятельности коммунальной инфраструктуры, рассчитывать затраты на производство коммунальных услуг и формирование тарифов	Экзамен ВКР Процедура защиты ВКР	8

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.2.1 Этап проведения государственного экзамена

При проведении государственного экзамена в устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин; методы построения эконометрических моделей; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей; основные принципы, задачи, цели, стандарты и принципы финансового и бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности; методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы; показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения; виды логистики и их функции, определение	отлично	Глубокие знания всего материала программы, полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. При этом должны быть получены логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>материального потока, механизмы формирования и движения материалов от начального поставщика до конечного потребителя, методы формирования оптимальной партии заказа материальных ресурсов; методы и модели оптимизации затрат на закупку, транспортных и складских затрат; сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, правила совершения различных сделок с объектами недвижимости; современные методы исследования рынка, а также методы маркетинговой аналитики; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; взаимосвязь системы планов предприятия; содержание стратегического планирования развития предприятия; потенциал предприятия (научно-технический и социальный); основы финансового планирования; организацию планирования на предприятии; (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		<p>ответы на все вопросы экзаменационного билета и членов государственной экзаменационной комиссии.</p>
<p>Умеет</p>	<p>анализировать во взаимосвязи экономические явления; выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения; рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы; вырабатывать рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики, использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>прогноз развития организации; анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы, выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы; на основе описания процесса продвижения материальных ресурсов от начального поставщика до конечного потребителя строить стандартные теоретические и эконометрические модели выбора поставщика, формирования оптимальной партии заказа, оптимальных транспортных маршрутов, размещения материалов на складе, управления запасами, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; характеризовать структуру рынка недвижимости, а также процессы, осуществляемые на нем; оценивать эффективность маркетинговой деятельности и проводить расчеты эффективности маркетинговых программ; разрабатывать маркетинговые программы и прогнозировать развитие рыночных процессов; производить плановые расчеты и показатели, осуществлять планирование производства и сбыта продукции, а так же издержек и результатов; применять программные продукты (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		
Владеет	<p>методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров,</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>составления бухгалтерской отчетности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих работу основных средств фирмы; методами разработки и совершенствования управленческих решений по формированию цепи поставок материальных ресурсов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; терминологией, касающейся объектов недвижимости, рынка недвижимости, знаниями по функционированию, реформированию и правовым основам рынка недвижимости; современной методикой формирования комплекса маркетинга и навыками применения и оценки влияния маркетинговых инструментов на экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов. (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		
Знает	<p>закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин; методы построения эконометрических моделей; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей; основные принципы, задачи, цели, стандарты и принципы финансового и бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности; методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы; показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения; виды логистики и их функции, определение материального потока, механизмы формирования и движения материалов от начального поставщика до конечного</p>	хорошо	<p>Твердые и достаточно полные знания теоретического материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы в экзаменационном билете и членов государственной</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>потребителя, методы формирования оптимальной партии заказа материальных ресурсов; методы и модели оптимизации затрат на закупку, транспортных и складских затрат; сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, правила совершения различных сделок с объектами недвижимости; современные методы исследования рынка, а также методы маркетинговой аналитики; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; взаимосвязь системы планов предприятия; содержание стратегического планирования развития предприятия; потенциал предприятия (научно-технический и социальный); основы финансового планирования; организацию планирования на предприятии; (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		<p>экзаменационной комиссии.</p>
<p>Умеет</p>	<p>анализировать во взаимосвязи экономические явления; выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения; рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы; вырабатывать рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики, использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы,</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы; на основе описания процесса продвижения материальных ресурсов от начального поставщика до конечного потребителя строить стандартные теоретические и эконометрические модели выбора поставщика, формирования оптимальной партии заказа, оптимальных транспортных маршрутов, размещения материалов на складе, управления запасами, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; характеризовать структуру рынка недвижимости, а также процессы, осуществляемые на нем; оценивать эффективность маркетинговой деятельности и проводить расчеты эффективности маркетинговых программ; разрабатывать маркетинговые программы и прогнозировать развитие рыночных процессов; производить плановые расчеты и показатели, осуществлять планирование производства и сбыта продукции, а так же издержек и результатов; применять программные продукты (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		
Владеет	<p>методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров, составления бухгалтерской отчетности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	показателей, характеризующих работу основных средств фирмы; методами разработки и совершенствования управленческих решений по формированию цепи поставок материальных ресурсов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; терминологией, касающейся объектов недвижимости, рынка недвижимости, знаниями по функционированию, реформированию и правовым основам рынка недвижимости; современной методикой формирования комплекса маркетинга и навыками применения и оценки влияния маркетинговых инструментов на экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов. (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)		
Знает	закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин; методы построения эконометрических моделей; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей; основные принципы, задачи, цели, стандарты и принципы финансового и бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности; методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы; показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения; виды логистики и их функции, определение материального потока, механизмы формирования и движения материалов от начального поставщика до конечного потребителя, методы формирования оптимальной партии заказа материальных ресурсов; методы и модели оптимизации затрат на закупку, транспортных и складских затрат; сущность, функции,	удовлетворительно	не достаточно полное знание и понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений отдельных вопросов программного материала. В основном правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; при ответах на отдельные вопросы имеют место незначительные неточности в

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>содержание и организацию рынка недвижимости, правила совершения различных сделок с объектами недвижимости; современные методы исследования рынка, а также методы маркетинговой аналитики; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; взаимосвязь системы планов предприятия; содержание стратегического планирования развития предприятия; потенциал предприятия (научно-технический и социальный); основы финансового планирования; организацию планирования на предприятии; (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		<p>раскрытии рассматриваемых процессов и явлений</p>
<p>Умеет</p>	<p>анализировать во взаимосвязи экономические явления; выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения; рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы; выработать рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики, использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы, выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы; на основе описания процесса продвижения материальных ресурсов от начального поставщика до конечного</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>потребителя строить стандартные теоретические и эконометрические модели выбора поставщика, формирования оптимальной партии заказа, оптимальных транспортных маршрутов, размещения материалов на складе, управления запасами, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; характеризовать структуру рынка недвижимости, а также процессы, осуществляемые на нем; оценивать эффективность маркетинговой деятельности и проводить расчеты эффективности маркетинговых программ; разрабатывать маркетинговые программы и прогнозировать развитие рыночных процессов; производить плановые расчеты и показатели, осуществлять планирование производства и сбыта продукции, а так же издержек и результатов; применять программные продукты (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		
Владеет	<p>методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров, составления бухгалтерской отчетности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих работу основных средств фирмы; методами разработки и совершенствования управленческих решений по формированию цепи поставок материальных ресурсов с</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; терминологией, касающейся объектов недвижимости, рынка недвижимости, знаниями по функционированию, реформированию и правовым основам рынка недвижимости; современной методикой формирования комплекса маркетинга и навыками применения и оценки влияния маркетинговых инструментов на экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов. (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		
Знает	<p>закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин; методы построения эконометрических моделей; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей; основные принципы, задачи, цели, стандарты и принципы финансового и бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности; методики расчета экономических показателей, потенциала и ресурсов (трудовых, финансовых, материальных и технических) фирмы; показатели эффективности использования ресурсов фирмы и направления ее повышения; виды логистики и их функции, определение материального потока, механизмы формирования и движения материалов от начального поставщика до конечного потребителя, методы формирования оптимальной партии заказа материальных ресурсов; методы и модели оптимизации затрат на закупку, транспортных и складских затрат; сущность, функции, содержание и организацию рынка недвижимости, правила совершения различных сделок с объектами недвижимости; современные методы исследования рынка, а также методы</p>	неудовлетворительно	<p>неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов</p>

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>маркетинговой аналитики; сущность и функции планирования в управлении; понятие, задачи, основные принципы и методы планирования; взаимосвязь системы планов предприятия; содержание стратегического планирования развития предприятия; потенциал предприятия (научно-технический и социальный); основы финансового планирования; организацию планирования на предприятии; (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		
Умеет	<p>анализировать во взаимосвязи экономические явления; выявлять проблемы экономического характера и предлагать способы их решения; рассчитывать на основе типовых методик и нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы; выработать рациональную систему организации бухгалтерского учета путем выбора эффективной учетной политики, использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации, анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; анализировать социально значимые проблемы и процессы на уровне фирмы, выявлять факторы экономического характера, влияющие на деятельность фирмы; на основе описания процесса продвижения материальных ресурсов от начального поставщика до конечного потребителя строить стандартные теоретические и эконометрические модели выбора поставщика, формирования оптимальной партии заказа, оптимальных транспортных маршрутов, размещения</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	<p>материалов на складе, управления запасами, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; характеризовать структуру рынка недвижимости, а также процессы, осуществляемые на нем; оценивать эффективность маркетинговой деятельности и проводить расчеты эффективности маркетинговых программ; разрабатывать маркетинговые программы и прогнозировать развитие рыночных процессов; производить плановые расчеты и показатели, осуществлять планирование производства и сбыта продукции, а так же издержек и результатов; применять программные продукты (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)</p>		
Владеет	<p>методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; навыками практического отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета и формирования учетных регистров, составления бухгалтерской отчетности; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих работу основных средств фирмы; методами разработки и совершенствования управленческих решений по формированию цепи поставок материальных ресурсов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; терминологией, касающейся объектов</p>		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	недвижимости, рынка недвижимости, знаниями по функционированию, реформированию и правовым основам рынка недвижимости; современной методикой формирования комплекса маркетинга и навыками применения и оценки влияния маркетинговых инструментов на экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов. (ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7)		

5.2.2 Этап проведения защиты выпускной квалификационной работы

При проведении защиты выпускной квалификационной работы выставляются следующие оценки:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;

для которых используются следующие критерии степени сформированности профессиональных компетенций, представленные в таблице оценки степени сформированности компетенций.

Таблица - Бальная оценка степени сформированности компетенций

Оцениваемые позиции	Оценка (в баллах)	
	максимальная	фактическая
1.Актуальность исследования, направленность рассматриваемой информационной технологии на решение актуальных задач предприятия (прикладной задаче)	5	
2.Соответствие базы источников, содержания и выводов теме, цели и задачам ВКР, достаточность и современность использованного библиографического материала и иных источников.	20	
3.Качество выполнения поставленных задач: - наличие в работе всех структурных элементов	20	

Оцениваемые позиции	Оценка (в баллах)	
	максимальная	фактическая
исследования; - использование эффективных методов анализа выбранной темы исследования; - наличие обоснованной авторской позиции, раскрывающей видение сущности проблемы исследователем и выбора методов ее решения; - использование в исследовательской части обоснованного комплекса методов и методик, позволяющих решить поставленные задачи; - целостность исследования, которая проявляется в связанности его теоретической и экспериментальной частей		
4.Степень самостоятельности студента при выполнении ВКР	5	
5.Научная и практическая ценность сделанных выводов, перспективность исследования: наличие в работе материала (идей, практических рекомендаций и пр.), который может стать источником дальнейших исследований	5	
6.Соответствие оформления ВКР установленным требованиям	7	
7.Выступления студента на научных конференциях по материалам ВКР, научные публикации	8	
8.Внедрение результатов исследования студента, представленных в ВКР (наличие акта внедрения)	10	
9.Защита ВКР: - качество доклада: композиция, полнота представления работы, ее результатов, аргументированность, убедительность; - объем и глубина знаний по теме, эрудированность, использование межпредметных связей; - педагогическая ориентация: культура речи, манера изложения, чувство времени, контроль над вниманием аудитории; - качество ответов на вопросы: полнота, аргументированность, использование при ответах сильных сторон работы; - деловые и волевые качества докладчика: ответственность, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии; - наличие и качество презентации/раздаточного материала	20	
10.Итоговая балльная оценка	100	

Балльная оценка пересчитывается по следующему правилу:

От 81 до 100 баллов – 5 (отлично).

От 61 до 80 баллов – 4 (хорошо).

От 41 до 60 баллов – 3 (удовлетворительно).

40 баллов и менее – 2 (неудовлетворительно).

5.3 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

5.3.1 Вопросы государственного экзамена

1. Понятие инвестиционного процесса, его стадии. Виды инвестиций. Функции участников инвестиционного процесса.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Типы предприятий. Классификация строительных предприятий.
3. Принципы создания саморегулируемых организаций в строительстве и их функции.
4. Строительный рынок. Подрядные торги, их классификация и организация. Определение победителей при проведении конкурсов и аукционов на размещение государственных заказов.
5. Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней рыночной среды и их влияние на эффективность функционирования предприятия. Конкурентоспособность предприятия и продукции.
6. Капитальные вложения. Экономическая сущность, состав, технологическая и воспроизводственная структура.
7. Основы проектирования строительства. Этапы и стадии проектирования. Состав проекта и порядок разработки ПОС и ППР
8. Планирование производства работ. Календарное и сетевое планирование. Оптимизация сроков строительства и сроков выполнения работ.
9. Виды инвестиционных проектов. Этапы реализации инвестиционных проектов. Расчет показателей экономической эффективности инвестиционного проекта (NPV, PI, IRR, MIRR, PP).
10. Сущность экономической эффективности. Критерии и методы расчета эффективности. Учет инфляции и фактора времени. Методы расчета ставки дисконтирования (метод определения средневзвешенной стоимости капитала WACC, кумулятивный метод, экспертный метод).
11. Понятие, состав и структура себестоимости строительной продукции. Анализ себестоимости в строительстве и в промышленности строительных материалов
12. Понятие и источники формирования прибыли. Виды прибыли. Направления использования прибыли. Анализ прибыли. Рентабельность.
13. Экономическая сущность, состав, структура оборотных средств. Показатели использования. Учет оборотных средств.
14. Экономическая сущность, состав и структура основных средств. Учет и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации. Анализ движения, технического состояния и использования основных средств.
15. Кадровый потенциал и оплата труда в строительстве. Формы и системы оплаты труда. Расчет трудоемкости и потребности в кадрах. Анализ использования и движения кадров.

16. Статистическая информация и ее роль в анализе производственных и финансовых показателей предприятия. Виды средних величин. Алгоритм выбора вида средней степенной.
17. Выявление тенденций развития предприятия. Ряды динамики. Методы выравнивания рядов динамики.
18. Индексный метод и его использование в анализе производственно-финансовой деятельности предприятия.
19. Основы ценообразования в строительстве. Сметно-нормативная база ценообразования в строительстве.
20. Понятие, состав и структура сметной стоимости. Методы ценообразования. Договорная и контрактная цена.
21. Цели, задачи, структура и содержание бизнес - планирования. Виды бизнес-планов. Порядок разработки бизнес-планов.
22. Информационное обеспечение процесса бизнес - планирования. Организация маркетинговых исследований.
23. Ценовая политика в маркетинге и бизнес - планировании.
24. Сегментация рынка. Цели и признаки сегментации. Понятие и метода расчета рыночного потенциала и доли рынка предприятия.
25. Маркетинг и его роль в повышении эффективности деятельности предприятия. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в строительстве.
26. Обоснование маркетинговой стратегии предприятия. Классификация стратегий. Особенности реализации функциональных и портфельных стратегий.
27. Товарная политика предприятия. Планирование ассортимента и номенклатуры. Сервис и его роль в маркетинге.
28. Финансовая система: сущность и звенья. Финансовая политика. Органы управления финансами. Финансовый контроль.
29. Финансы предприятия: сущность, функции и принципы. Финансовые ресурсы и капитал фирмы. Денежный оборот на предприятии. Принципы организации безналичных расчетов.
30. Финансовый анализ деятельности предприятия.
31. Рынок ценных бумаг. Сущность и виды ценных бумаг.
32. Страхование: экономическая сущность, принципы и виды
33. Кредитная и банковская системы РФ. Сущность, функции, виды и основные направления деятельности банков. Принципы кредитования. Кредитный договор.
34. Сущность финансового менеджмента. Эффект финансового левеиджа (рычага).
35. Финансовые риски и методы их нейтрализации.
36. Основы бухгалтерского учета на предприятии. Учетная политика. Бухгалтерский баланс, его содержание и строение.
37. Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Принципы формирования активов.

38. Структура капитала фирмы. Оптимизация структуры капитала.
39. Бухгалтерские счета. Строение, план счетов.
40. Учет основных средств и нематериальных активов. Методы оценки стоимости основных средств и начисления амортизации.
41. Учет материально-производственных запасов. Способы списания в производство.
42. Налоги и налогообложение (сущность, виды, функции, элементы). Налогообложение физических лиц.
43. Налогообложение малого бизнеса (упрощенная система налогообложения, ЕНВД).
44. Налог на добавленную стоимость. Налогообложение прибыли.
45. Особенности налогового и бухгалтерского учета. Отражение в бухгалтерском учете операций по налогообложению.
46. Цели и назначения аудита. Стандарты аудита. Аудиторское заключение. Виды аудиторских заключений.
47. Виды аудиторских рисков и их оценка. Определение уровня существенности.
48. Рынок недвижимости. Особенности недвижимости как товара. Методы оценки стоимости объектов недвижимости.
49. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Проектирование организационной структуры управления.
50. Сущность, виды, уровни менеджмента. История развития менеджмента. Функции менеджмента. Стили и методы управления.
51. Управление персоналом. Мотивация персонала при различных стилях управления. Материальное и нематериальное стимулирование. Функции и качества руководителя. Продвижение персонала, ротация кадров.
52. Системный подход в управлении предприятием. Алгоритм принятия управленческих решений. Математические методы принятия управленческих решений. Коллективные методы принятия решений.
53. Использование теории лидерства в предупреждении и разрешении конфликтов.
54. Организационная культура: функции и признаки. Организационные коммуникации: модели, типы, эффективность. Информационные сети.
55. Рынок недвижимости. Основные характеристики недвижимости.
56. Виды недвижимого имущества. Основные типы недвижимости.
57. Виды операций (сделок) с недвижимостью.
58. Классификация объектов жилой недвижимости. Классификация объектов коммерческой недвижимости по функциональному назначению и качественным признакам.
59. Виды стоимости и этапы оценки недвижимости.
60. Особенности недвижимости как товара.
61. Городское пространство и его влияние на стоимость объектов недвижимости. Зонирование территории города.
62. Основные принципы оценки недвижимости.

63. Определение рыночной стоимости методом сравнения продаж. Выполнение корректировок. Единицы и элементы сравнения.
64. Затратный подход к оценке недвижимости. Преимущества, недостатки. Этапы оценки. Восстановительная стоимость и стоимость замещения.
65. Устранимый и неустрашимый физический износ. Расчет накопленного функционального и внешнего износа.

5.3.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Разработка и реализация программ устойчивого социально-демографического развития региона.
2. Долгосрочная стратегия социально-экономического развития региона в контексте программы социально-экономического развития России до 2020 года.
3. Разработка критериев и анализ критериев и показателей устойчивого развития региона.
4. Государственная социальная политика поддержки слабо защищенных категорий граждан в субъекте РФ.
5. Комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования .
6. Молодежный рынок труда Воронежской области и направления его совершенствования.
7. Организация оплаты труда на предприятии и пути ее совершенствования.
8. Перспективы развития жилищно-коммунального хозяйства региона.
9. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства.
10. Разработка и реализация рыночной стратегии предприятия.
11. Методы оценки эффективности инновационных проектов по созданию объектов малоэтажного строительства.
12. Оценка эффективности региональных инвестиционных проектов.
13. Модели оценки инвестиций в проекты социального развития предприятия.
14. Разработка ценовой политики предприятия на жилищном рынке.
15. Экономическая эффективность применения контрактов жизненного цикла в строительстве.
16. Оценка социально-экономической эффективности комплексного освоения застроенных территорий.
17. Оценка вклада малого бизнеса в развитие строительной отрасли.
18. Экономическая эффективность государственно-частного партнерства при создании проектов транспортной инфраструктуры.
19. Эффективность инновационной деятельности предприятия ЖКХ.
20. Разработка механизма повышения эффективности финансовой деятельности строительного предприятия.
21. Экономический механизм улучшения финансового состояния ремонтностроительного предприятия.

22. Совершенствование форм жилищного самоуправления на региональных рынках.
23. Оценка эффективности использования лизинговых схем реализации имущества предприятий.
24. Разработка и реализация программ антикризисного управления проектной организацией.
25. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости проектной организации.
26. Экономическое обоснование производственной программы строительного предприятия.
27. Разработка комплекса маркетинга строительной организации.
28. Маркетинговое обоснование бизнес-плана строительства жилого комплекса.
29. Повышение конкурентоспособности строительного предприятия.
30. Повышение деловой и инновационно-инвестиционной активности предприятия.
31. Совершенствование системы управления строительным предприятием.
32. Диагностика банкротства и пути улучшения финансового состояния предприятия.
33. Финансовое обоснование бизнес-плана строительства жилого комплекса.
34. Методы антикризисного управления предприятием.
35. Определение рыночной стоимости объекта коммерческой недвижимости.
36. Организационно-экономический механизм развития жилищного самоуправления на региональных рынках.
37. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе управления затратами.
38. Реализация государственных программ строительства объектов социального назначения.
39. Разработка производственной стратегии строительного предприятия.
40. Разработка и реализация инновационно - инвестиционной стратегии предприятия.
41. Оценка эффективности жилищного строительства на основе реализации схем ипотечного кредитования.
42. Пути снижения уровня рисков деятельности строительного предприятия.
43. Методы ценообразования на проектную продукцию.
44. Пути повышения конкурентоспособности строительного предприятия.
45. Повышение эффективности применения энергосберегающих технологий при капитальном ремонте объектов жилищно-гражданского назначения.
46. Разработка стратегии развития строительного предприятия.
47. Совершенствование ценообразования на строительную продукцию.
48. Повышение конкурентоспособности строительного предприятия.
49. Повышение эффективности системы управления персоналом строительного предприятия.
50. Эффективность использования ресурсов предприятия.

51. Повышение уровня устойчивости деятельности предприятия.
52. Организация процесса бюджетирования на предприятии.
53. Особенности и перспективы развития рынка страхования.
54. Формирование тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства.
55. Анализ инвестиционной привлекательности объектов оценки.
56. Повышение социально-экономической стабильности развития муниципальных образований.
57. Пути повышения уровня занятости населения Воронежской области в современных условиях.
58. Разработка и обоснование мероприятий по обеспечению конкурентоспособности регионального кластера.
59. Реализация государственной жилищной политики в г. Воронеже: современное состояние и направления оптимизации.
60. Реализация государственной жилищной политики в муниципальном образовании.
61. Реализация государственной политики в сфере реформирования ЖКХ на региональных рынках.
62. Состояние и поддержка малого предпринимательства в муниципальном образовании .
63. Социальная защита населения и формы ее реализации в регионе.
64. Социально-экономические аспекты мотивации труда персонала предприятия.
65. Социально-экономические проблемы занятости населения в регионе.
66. Трудовой потенциал предприятия, анализ его состояния и пути совершенствования.
67. Экономические и организационные проблемы профессиональной подготовки и повышения квалификации работников строительной отрасли.

5.3.3 Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые этапы итоговой государственной аттестации	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Экзамен	ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7	Экзаменационные билеты
2	ВКР	ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6,	Требования к содержанию, структуре и оформлению ВКР

		ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7	
3	Защита ВКР	ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3, ПКД-4, ПКД-5, ПКД-6, ПКД-7	См. пункт 5.2.2

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

6.1 Порядок процедуры проведения государственного экзамена

К началу экзамена в аудитории должны быть подготовлены:

- приказ о составе Государственной аттестационной комиссии (ГАК);
- программа сдачи государственного экзамена;
- фонд оценочных средств для итоговой государственной аттестации выпускников Университета на соответствие требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»;
- экзаменационные билеты в запечатанном конверте;
- список студентов, сдающих экзамен;
- сведения о выпускниках, сдающих экзамены, которые должны быть подготовлены в деканате факультета;
- зачетные книжки;
- протоколы сдачи экзамена;
- бумага со штампом Университета;
- зачетно-экзаменационная ведомость для выставления оценок студентам за ответы.

Комиссия создает на экзамене торжественную, спокойную, доброжелательную и деловую обстановку.

При подготовке к ответу студентам рекомендуется сделать краткие записи на выданных проштампованных листах. Это может быть развернутый план ответов, точные формулировки нормативных актов, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ, статистические данные и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволят студенту составить план ответа на вопросы, и, следовательно, полно, логично раскрыть их содержание, а также помогут отвечающему справиться с естественным волнением,

чувствовать себя увереннее. В то же время записи не должны быть слишком подробные. В них трудно ориентироваться при ответах, есть опасность упустить главные положения излишней детализацией несущественных аспектов вопроса, затянуть его. В итоге это может привести к снижению уровня ответа и повлиять на его оценку.

Государственный экзамен проводится устно по индивидуальным билетам, которые берет каждый студент методом «случайного выбора». Количество студентов, одновременно находящихся в аудитории зависит от количества посадочных мест, но в идеале не должно превышать 6-7, чтобы с одной стороны, было достаточно времени для подготовки к ответу, а с другой – не было перерывов между ответами. Время для подготовки первого ответа должно быть не менее 30 минут.

Государственный экзамен принимается экзаменационной комиссией, сформированной и утвержденной в соответствии с Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в Российской Федерации. Государственный экзамен может проводиться только при наличии необходимого кворума в присутствии председателя комиссии или его заместителя.

Во время экзамена члены комиссии наблюдают за самостоятельной подготовкой к ответу, дают пояснения, если в этом возникает необходимость. На экзамене студенты могут пользоваться программами изучения дисциплин, включенных в билеты. Справочной литературой (инструкции, справочники и т.д.) на государственном экзамене пользоваться запрещено.

На государственном экзамене по специальности студент должен четко и ясно формулировать ответ на вопрос билета; ответ можно проиллюстрировать конкретной практической информацией. Студент должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемой специальности.

Заключительным этапом экзамена является выведение оценки. Члены комиссии в ходе каждого ответа делают пометки, на основании которых выводится сводная оценка по окончании экзамена. Принципы выведения сводной оценки по результатам экзамена должна определить выпускающая кафедра. К ним следует отнести:

- наличие или отсутствие приоритетного вопроса в билете;
- сводная оценка выводится как среднеарифметическая величина, исключение может составлять случай, если по одному из вопросов поставлена неудовлетворительная оценка. При возникновении сомнений решающее значение имеет голос председателя комиссии;
- возможность дополнительного собеседования;
- при возникновении спорной ситуации в процессе выведения сводной оценки, в т.ч., и в случаях выставления неудовлетворительных оценок по одному или нескольким вопросам;
- при возникновении сомнения в самостоятельности подготовки студента к ответу.

В случае устного заявления студента о занижении оценки его ответа, с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование итоговой оценки.

Пересдача экзамена на повышенную оценку запрещается.

Результат государственного экзамена по специальности определяется дифференцированно оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

Студент, не сдавший государственный экзамен по специальности, допускается к нему повторно один раз и не ранее, чем через три месяца. Срок повторной сдачи устанавливает ректор университета по согласованию с председателем ГЭК в период очередной сессии экзаменационной комиссии.

Студент, имеющий неудовлетворительную оценку по государственному экзамену, не допускается к следующему виду аттестационных испытаний – защите выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Результаты государственных экзаменов по специальности вносятся в зачетную книжку студента и заверяются подписями всех членов экзаменационной комиссии, присутствующих на заседании.

6.2 Порядок процедуры проведения защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа оценивается на основании:

1. отзыва научного руководителя;
2. результата проверки на антиплагиат;
3. коллегиального решения государственной экзаменационной комиссии.

Общую оценку за выпускную квалификационную работу выводят члены государственной экзаменационной комиссии на коллегиальной основе с учетом соответствия содержания заявленной темы, глубины ее раскрытия, соответствия оформления принятым стандартам, владения теоретическим материалом, грамотности его изложения, проявленной способности выпускника демонстрировать собственное видение проблемы и умение мотивированно его обосновать.

После окончания защиты выпускных квалификационных работ государственной экзаменационной комиссии на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждаются результаты защиты и большинством голосов выносятся решение – оценка.

Выпускная квалификационная работа вначале оценивается каждым членом комиссии согласно критериям оценки сформированности компетенций.

Решение о соответствии компетенций выпускника требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» при защите выпускной квалификационной работы принимается членами государственной экзаменационной комиссии персонально по каждому пункту.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В спорных случаях решение принимается большинством голосов, присутствующих членов государственной экзаменационной комиссии, при равном числе голосов голос председателя является решающим.

Оценки объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протокола заседания государственной экзаменационной комиссии.

По положительным результатам всех итоговых аттестационных испытаний государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускнику квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и выдаче диплома о высшем образовании.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении выпускные квалификационные работы могут быть рекомендованы к участию в конкурсе научных работ. Авторы таких работ могут быть рекомендованы для поступления в магистратуру.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Положение об итоговой государственной аттестации выпускников	Электронный ресурс	Учебно-методический совет ВГАСУ	2014	Кафедра (Портал ВГАСУ)
2	Методические указания по разработке и оформлению выпускной квалификационной	Методические указания (текст)	Гасилов В.В., Анисимова Н.А., Батехова Н.Ю.	2014	Кафедра (Портал ВГАСУ)

№ п/п	Наименование издания	Вид издания (учебник, учебное пособие, методические указания, компьютерная программа)	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
	работы				
3	ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления				

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации:

а) основная литература:

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет [Текст] : учебник : допущено МО РФ / Кондраков, Николай Петрович. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2012 (Тверь : ОАО "Твер. полиграф. комбинат", 2012). - 679, [1] с.

2. Маркетинг [Текст] : учебник : допущено УМО / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. фак. ; под ред. В. В. Герасименко. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Инфра-М, 2010 (Можайск : ОАО "Можайский полиграф. комбинат", 2010). - 414, [2] с.

3. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Баркалов, Сергей Алексеевич [и др.] ; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2013 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2013). - 186 с. : ил. - ISBN 978-5-89040-192-2 : 28-68.

4. Экономика труда [Текст] : учебник : рек. МО РФ / под общ. ред. А. И. Архипова, Д. Н. Карпухина, Ю. П. Кокина. - М. : Экономика, 2011 (Архангельск : ОАО ИПП "Правда Севера", 2011). - 557 с.

5. Трухина Н.И, Макаров Е.И, Чугунов А.В. Экономика предприятия и производства: учебное пособие. - Воронеж : [б. и.], 2014 -123 с.

6. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Анисимова, Надежда Александровна, Шарапова, Елена Анатольевна ; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с.

7. Афанасенко, И.Д., Борисова, В.В. Коммерческая логистика: учебник для бакалавров и специалистов. - СПб. : Питер, 2012 -351 с.

б) дополнительная литература:

1. Шевелев, А.Е., Шевелева, Е.В. Бухгалтерский учет расчетов: учеб. пособие : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2009 -507 с.

2. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : допущено УМО / под общ. ред. А. Л. Гапоненко. - Москва : Юрайт, 2013 (Чебоксары : ГУП ЧР "ИПК "Чувашия", 2013). - 396 с.
3. Мазин, А.Л. Экономика труда [Текст] : учеб. пособие : рек. МО РФ / Мазин, Александр Леонидович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити, 2011 (Ульяновск : ОАО "ИПК "Ульяновский Дом печати", 2011). - 623 с.
4. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия:учебник : допущено УМО. - М. : Инфра-М, 2010 -376 с.
5. Маховикова Г.А. Планирование на предприятии [Текст] : краткий курс лекций / Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович. - Москва : Юрайт, 2014 (Архангльск : ОАО "ИПП "Правда Севера"). - 140 с.
6. Лукьянова С. А. Бухгалтерский учет:Учебное пособие. - Омск : Омский государственный университет, 2013 -232 с., <http://www.iprbookshop.ru/24874>
7. Ким С. А. Маркетинг:Учебник. - Москва : Дашков и К, 2013 -258 с., <http://www.iprbookshop.ru/24795>
8. Беляевский И. К. Маркетинговое исследование. Информация, анализ, прогноз:Учебное пособие. - Москва : Финансы и статистика, 2014 -320 с., <http://www.iprbookshop.ru/18814>
9. Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник : допущено УМО / под ред. М. Л. Разу. - Москва : Кнорус, 2012. - 1 электрон. опт. диск : зв., цв.
10. Складская В. А. Экономика труда:Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2014 -304 с., <http://www.iprbookshop.ru/24769>
11. Смелик Р. Г., Левицкая Л. А. Экономика предприятия (организации):Учебник. - Омск : Омский государственный университет, 2014 -296 с., <http://www.iprbookshop.ru/24961>
12. Савкина Р. В. Планирование на предприятии:Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2014 -320 с., <http://www.iprbookshop.ru/24805>
13. Гаджинский А. М. Логистика:Учебник для бакалавров. - Москва : Дашков и К, 2014 -419 с., <http://www.iprbookshop.ru/24794>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых для осуществления и подготовки студентов к государственной итоговой аттестации, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1С; Adobe Reader; Microsoft Office; PDFCreator; ГРАНД-Смета; Стройконсультант; Консультант плюс; Антиплагиат; Windows 7.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для итоговой государственной аттестации:

№	Название	Адрес	Описание
1.	Архитектура и градостроительство	www.mosarcin-form.ru	
2.	Весь строительный интернет	www.smu.ru	
3.	Информационная система по строительству	www.know-house.ru	
4.	Межрегиональный центр по ценообразованию в строительстве	www.mccs.ru	
5.	Российский строительный каталог	www.realesme-dia.ru	

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:

Для подготовки выпускной квалификационной работы:

– компьютерный класс с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду и персональные компьютеры с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, и с выходом в сеть Интернет.

Для защиты выпускной квалификационной работы:

– лекционная аудитория с проекционным оборудованием (проектор, экран, указующие устройство).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций»

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

зав.кафедрой, д.э.н., профессор _____ В.В.Гасилов
(занимаемая должность, ученая степень и звание) (подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией института экономики, менеджмента и информационных технологий
Протокол № 4/1 от «18»декабря 2015г.

Председатель

д.т.н., проф. _____
учёная степень и звание, подпись



П.Н.Курочка
инициалы, фамилия

Ведущий эксперт журнала «ФЭС:
Финансы. Экономика. Стратегии» (перечень ВАК),
д.э.н., профессор _____



Т.Л. Безрукова