

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Воронежский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института магистратуры

 Н.А. Драпалюк

« 30 » 06 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Международные бизнес-стратегии»


Направление подготовки магистров 38.04.01 «Экономика»

Направленность (профиль) «Экономика предпринимательства»

Квалификация (степень) выпускника магистр

Нормативный срок обучения 2 года/2года 5 мес.

Форма обучения очная /заочная

Автор рабочей программы  к.э.н., доц. Карпович М.А.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Экономики и основ предпринимательства» 9 июня 2015 года. Протокол № 9

Зав. кафедрой  В.В. Гасилов

Воронеж 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Формирование у магистрантов теоретических и практических знаний в области международных бизнес-стратегий, его философии как деятельности, направленной на удовлетворение экономических интересов хозяйствующих субъектов.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- получить современное, целостное представление о международных бизнес-стратегиях в предпринимательстве как о важнейшей сфере экономической деятельности;
- ознакомление с видами стратегий развития предприятия;
- изучение особенностей стратегий предприятий;
- изучение стратегий международного развития;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин учебного плана Б1.В.ДВ.2.2.

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» изучается после освоения модулей «Микро- и макроэкономика», «Методы исследования в экономике», «История и методология экономической науки».

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» является предшествующей для следующих дисциплин: «Предпринимательство в экономической инфраструктуре», «Государственное регулирование бизнес-процессов», «Инвестиционный и инновационный анализ», и др..

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК) и общепрофессиональные (ОПК):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

профессиональные (ПК):

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

-способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

-способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12.).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

а) знать:

- виды стратегий фирмы;
- виды стратегий развития предприятия;
- особенности стратегий предприятия;
- стратегии международного развития;

б) уметь:

- разрабатывать стратегию фирмы;
- идентифицировать виды стратегий развития предприятия;
- определять особенности стратегий предприятий;
- формулировать стратегии международного развития предприятия;
- оценивать выбранные стратегии;

в) владеть

- навыками определения стратегических направлений развития фирмы;
- умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия;
- навыками выбора стратегии предприятий;
- навыками реализации стратегий международного развития предприятия;
- навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные бизнес-стратегии» составляет: 4 зачетные единицы (144 ч.)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры очн./заочн.			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36/6	-/6	36/-		
В том числе:					
Лекции	12/2	-/2	12/-		
Практические занятия (ПЗ)	24/4	-/4	24/-		
Лабораторные работы (ЛР)					

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры очн./заочн.			
		1	2	3	4
Самостоятельная работа (всего)	108/134	-/134	108/-		
В том числе:					
Курсовой проект					
Вид промежуточной аттестации (контрольная работа, тестирование)					
Форма итогового контроля (зачет с оценкой/зачет с оценкой)	зачет/зачет,4	- /зачет,4	Зачет/		
Общая трудоемкость	час	144/144	-/144	144/-	
	зач. ед.	4/4	-/4	4/-	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие стратегии фирмы	Понятие стратегии фирмы как актуальной проблемы для максимально-эффективной деятельности предприятия
2	Разработка стратегии фирмы	Виды конкурентных стратегий лидерство в издержках; дифференциация; фокусирование; понятие, особенности и цели
3	Виды стратегии предприятия	Стратегии роста: стратегии концентрированного роста (типы, альтернативы, возможности, инструменты); стратегии интегрированного роста, их типы; стратегии диверсифицированного роста (концентрической диверсификации, горизонтальной диверсификации, конгломеративной диверсификации); стратегии целенаправленного сокращения (четыре типа стратегий)
4	Особенности стратегий предприятий	Особенности стратегий крупных и средних предприятий: «гордые львы», «могучие слоны» и «неповоротливые бегемоты»; стратегии роста средних фирм (стратегии сохранения, стратегии поиска «захватчика», стратегии лидерства в нише, стратегия выхода за рамки ниши); особенности стратегий малых фирм (стратегия копирования и оптимального размера, стратегия участия в продукте крупной фирмы, стратегия использования преимуществ крупной фирмы); франчайзинг (товарный, производственный, деловой), достоинства, недостатки, проблемы франчайзинга
5	Стратегии международ-	Цели международного развития предприятия, этапы ор-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	ного развития предприятия	ганизационного развития предприятия,
6	Оценка выбранной стратегии	Направления оценки бизнес-стратегии: соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы, приемлемость риска, заложенного в стратегии

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1	Предпринимательство в экономической инфраструктуре	+	+	+	+	+	+
2	Государственное регулирование бизнес-процессов	+	+		+	+	+
3	Инвестиционный и инновационный анализ		+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего час.
1.	Понятие стратегии фирмы	2/2	4/1	-	18/22	24/25
2.	Разработка стратегии фирмы	2	4/1	-	18/22	24/23
3.	Виды стратегии предприятия	2	4/1	-	18/22	24/23
4.	Особенности стратегий предприятий	2	4/1	-	18/23	24/24
5.	Стратегии международного развития предприятия	2	4	-	18/22	24/22
6.	Оценка выбранной стратегии	2	4	-	18/23	24/23
	зачет				-/4	-/4
	Всего	12/2	24/4		102/138	144/144

5.4. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	1	Понятие стратегии фирмы как актуальной проблемы для максимально-эффективной деятельности предприятия	4/1
2	2	Разработка стратегии фирмы	4/1
3	3	Виды стратегии предприятия	4/1

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
4	4	Особенности стратегий предприятий	4/1
5	5	Стратегии международного развития предприятия	4
6	6	Оценка выбранной стратегии	4
	Всего		24/4

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

(не предусмотрено учебным планом)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная – ПК)	Форма контроля	Семестр
1	ОК- 3- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Тестирование, Зачет	2/1
2	ПК-6- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Тестирование (Т), зачет	2/1
3	ПК-7-способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Тестирование (Т), зачет	2/1
4	ПК-8- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро- уровне	Тестирование (Т), зачет	2/1
5	ПК-9 - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Тестирование (Т), зачет	2/1
6	ПК-10-способность составлять прогноз основных социально-	Тестирование (Т), зачет	2/1

№ п/п	Компетенция (общекультурная – ОК; общепрофессиональная – ОПК; профессиональная – ПК)	Форма контроля	Семестр
	экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом		
7	ПК-12.-способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Тестирование (Т), зачет	2/1

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Форма контроля	
		Т	Зачет
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	+	+
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	+	+
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	+	+

7.2.1. Этап текущего контроля знаний

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по пятибальной шкале с оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «не аттестован».

Де-скриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка*	Критерий оценивания
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	отлично	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнены Т на оценки «отлично».
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	хорошо	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнены Т на оценки «хорошо».
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		

Де-скриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка*	Критерий оценивания
	ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	удовлетворительно	Полное или частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнены Т на оценки «удовлетворительно»
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	неудовлетворительно	Частичное посещение лекционных и практических занятий. Выполнены Т на оценки «неудовлетворительно»
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии		

Де-скриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка*	Критерий оценивания
	(ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	не аттестован	Непосещение лекционных и практических занятий. Не выполнены Т
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		

*- оценка «отлично» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 90-100%;

-оценка «хорошо» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 80-90%;

-оценка «удовлетворительно» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет 70-80%;

-оценка «неудовлетворительно» за тест выставляется в том случае, если количество правильных ответов составляет менее 70%;

7.2.2. Этап промежуточного контроля знаний

Результаты межсессионной аттестации оцениваются по двухбалльной шкале с оценками «зачет», «незачет». Зачет оценивается по трехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

Оценка промежуточного контроля знаний по четырёхбалльной шкале

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8,ПК-9, ПК-10, ПК-12)	Зачет с оценкой «отлично»	1.Магистрант по итогам текущего контроля имеет оценку «отлично»; 2.Выполняет итоговый тест (90-100 % правильных ответов) 3.Отвечает на контрольные вопросы, демонстрируя полное или значительное понимание заданий.
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8,ПК-9, ПК-10, ПК-12)	Зачет с оценкой «хорошо»	.Магистрант по итогам текущего контроля имеет оценку «хорошо»; 2.Выполняет итоговый тест (80-90 % правильных ответов) 3.Отвечает на контрольные вопросы, демонстрируя значительное понимание заданий.
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	Зачет с оценкой «удовлетворительно»	Магистрант по итогам текущего контроля имеет оценку «удовлетворительно»; 2.Выполняет итоговый тест (70-85 % правильных ответов) 3.Отвечает на контрольные вопросы, демонстрируя неполное понимание заданий.
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы; идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Владеет	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		
Знает	виды стратегий фирмы; виды стратегий развития предприятия; особенности стратегий предприятия; стратегии международного развития (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	незачет	1.Магистрант по итогам текущего контроля имеет оценку «неудовлетворительно» или «не аттестован».
Умеет	разрабатывать стратегию фирмы;		

Дескриптор компетенции	Показатель оценивания	Оценка	Критерий оценивания
	идентифицировать виды стратегий развития предприятия; определять особенности стратегий предприятий; формулировать стратегии международного развития предприятия; оценивать выбранные стратегии (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		тест (менее 70 % правильных ответов) 3. Отвечает на контрольные вопросы, демонстрируя незначительное понимание или полное непонимание заданий
Владелец	навыками определения стратегических направлений развития фирмы; умением идентифицировать виды стратегий развития предприятия; навыками выбора стратегии предприятий; навыками реализации стратегий международного развития предприятия; навыками оценки выбора международной бизнес-стратегии (ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)		

7.3. Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях: в виде опроса теоретического материала.

Промежуточный контроль осуществляется выполнением теста по разделам дисциплины, изученным студентом в период между аттестациями.

7.3.1. Примерная тематика РГР

Не предусмотрены учебным планом

7.3.2. Примерная тематика и содержание контрольных работ

Не предусмотрены учебным планом

7.3.3. Примерный перечень вопросов для коллоквиумов

Не предусмотрены учебным планом

7.3.4. Примерные задания для тестирования

1. Какую целевую стратегию может использовать предприятие:

- А) стратегия роста;
- Б) активная стратегия;
- В) стратегия дифференциации;
- Г) стратегия поглощения рынка.

2.) Стратегия многонациональная - это

- А) адаптация к условиям локальных рынков;
- Б) хозяйственная деятельность за пределами страны;
- В) максимальная адаптация товаров к потребностям зарубежного рынка
- Г) создание новой компании - юридически и экономически самостоятельными предприятиями;

3. Стратегия международная - это

- А) хозяйственная деятельность за пределами страны;
- Б) достижение конкурентных преимуществ, устранение или смягчение конкуренции в интересах партнеров;
- В) максимальная адаптация товаров к потребностям зарубежного рынка
- Г) использует международный подход в поиске заграничных рынков и при этом размещает производство.

4. Стратегия глобальная - это

- А) максимальная адаптация товаров к потребностям зарубежного рынка
- Б) создание новой компании - юридически и экономически самостоятельными предприятиями;
- В) стандартизация и адаптация к мировым рынкам и стандартам;
- Г) достижение конкурентных преимуществ, устранение или смягчение конкуренции в интересах партнеров;

5. Транснациональная стратегия -

- А) размещая предприятия по всему миру под единым руководством.
- Б) адаптация к условиям локальных рынков;
- В) максимальная адаптация товаров к потребностям зарубежного рынка
- Г) создание новой компании - юридически и экономически самостоятельными предприятиями;

6. Дополняющая возможность для предприятия -

- А) использование рекламного хода;
- Б) разработка нового товарного ассортимента;
- В) изменение качества и дизайна

Г) внедрение послепродажного обслуживания.

7) Дополнительная возможность для предприятия-

А) использование рекламного хода;

Б) разработка нового товарного ассортимента;

В) изменение качества и дизайна

Г) внедрение послепродажного обслуживания.

8) Какую модель вхождения на зарубежный рынок необходимо использовать для быстрого роста компании:

А) экспортные операции;

Б) лицензирование;

В) франчайзинг;

Г) совместное предприятие;

Д) стратегический альянс.

Г) оффшорное производство

9. Если для вхождения на зарубежный рынок используется инструмент регулирования «добровольное» ограничение экспорта какие пути вхождения может использовать компания?

А) совместное предприятие;

Б) экспортные операции;

В) дочернее предприятие;

Г) оффшорное производство.

10. В ситуации, когда компании необходимо удержать свою конкурентную позицию необходимо использовать?

А) дочернее предприятие

Б) экспортные операции;

В) оффшорное производство

Г) совместное предприятие.

11. Для компаний с небольшим перечнем производимой продукции эффективна:

А) функциональная организационная структура

Б) дивизионная организационная структура

В) виртуальная

Г) матричная

12. Для компаний с широкой диверсификацией производства эффективна:

А) матричная

Б) дивизионная организационная структура

В) функциональная организационная структура

Г)холдинговая организационная структура

13)Организационная структура многонациональной компании –это

А) холдинговая организационная структура

Б)матричная

В)функциональная

Г)базируется на географическом принципе.

14) Какие элементы маркетинговой стратегии с эффективностью могла бы использовать компания Nike:

А) суббрендинг;

Б)стратегия дистрибуции;

В)предоставление спонсорских услуг

Г)рекрутинг.

15) Представьте себя на деловой встрече в одной из арабских стран. Вам предлагают очередную чашку горького кофе. Как Вам лучше отказаться от следующей порции:

А) Положить ладонь сверху чашки, когда кофе закончится

Б)Перевернуть чашку вверх дном

В)Держать чашку и поворачивать запястье из стороны в сторону

16) Укажите последовательность пунктуальности на бизнес-встречах:

А)Перу

Б)Гонконг

В)Япония

Г)Марокко

17)Если вы получаете деловой подарок от японского партнера в запечатанном пакете ваши действия:

А)Открыть его немедленно и поблагодарить дарившего

Б)Поблагодарить дарившего и открыть позже

В)Подождать, когда его откроют для вас

18)В каких из перечисленных странах чаевые считаются оскорблением:

А)Великобритания

Б)Исландия

В)Канада

19) Какая из перечисленных тем является общепринятая при любых встречах в Латинской Америке:

А)спорт

Б)религия

В)местная политика

Г)погода

20) Цены на национальной основе

А) Каждая дочерняя компания свободна применять собственные цены,

Б)головная компания определяет уровень цен

В) применяется одна и та же формула расчета

Г) головная компания устанавливать цену ниже себестоимости

7.3.5. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие и актуальность разработки стратегии поведения фирмы
2. Задача и суть стратегического управления
3. Роль стратегического планирования
4. Виды конкурентных стратегий: три основные области выработки стратегии поведения фирмы на рынке М.Портера
5. Стратегия «лидерство в издержках», преимущество в отношении издержек
6. Стратегия «дифференциация», способы защиты от пяти конкурентных сил
7. Стратегия «фокусирования»
8. Виды стратегий развития предприятия
9. Стратегии роста: понятие и типы стратегии концентрированного роста, альтернативы, возможности
10. Стратегии интегрированного роста: два основных типа стратегий
11. Стратегии диверсифицированного роста: стратегия концентрической диверсификации, горизонтальной диверсификации, конгломеративной диверсификации
12. Стратегии целенаправленного сокращения: ликвидации, «сбора урожая», «сокращения».
13. Особенности стратегий крупных и средних предприятий «гордые львы», «могучие слоны», «неповоротливые бегемоты»
14. Стратегии роста средних фирм: сохранения, поиска «захватчика», лидерства в нише, выхода за рамки ниши
15. Особенности стратегии малых форм: стратегия копирования и оптимального размера, участия в продукте крупной фирмы, стратегия использования преимущества крупной фирмы
16. Франчайзинг
17. Товарный франчайзинг
18. Производственный франчайзинг
19. Деловой франчайзинг
20. Недостатки и проблемы франчайзинга
21. Цели международного развития предприятия
22. Стадии процесса перехода предприятия на международный уровень
23. Этапы организационного развития предприятия

24. Формы международной организации, соответствующие стадиям международного развития
25. Непрямой и прямой экспорт
26. Направления оценки выбранной стратегии

7.3.6. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие стратегии фирмы	(ОК-3, ПК-7, ПК-8)	Тестирование (Т), зачет
2	Разработка стратегии фирмы	(ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	Тестирование (Т), зачет
3	Виды стратегии предприятия	(ПК-9, ПК-12)	Тестирование (Т), зачет
4	Особенности стратегий предприятий	(ПК-6, ПК-9, ПК-12)	Тестирование (Т), зачет
5	Стратегии международного развития предприятия	(ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	Тестирование (Т), зачет
6	Оценка выбранной стратегии	(ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12)	Тестирование (Т), зачет

7.4. Порядок процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности на этапе промежуточного контроля знаний

Зачет может проводиться по итогам текущей успеваемости и (или) в результате специального опроса, проводимого в устной и (или) письменной форме.

Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также вычислительной техникой.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование издания	Вид издания	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
1	Стратегический менеджмент	учебное пособие	Панов А.И.	2012	ЭБС «IPRbooks»
2	Стратегический менеджмент	учебник	Харченко В.Л.	2012	ЭБС «IPRbooks»

№ п/п	Наименование издания	Вид издания	Автор (авторы)	Год издания	Место хранения и количество
3	Разработка и оформление ВКРМ по направлению 38.04.01 Экономика	Учебное пособие по подготовке к написанию ВКРМ.	В.В.Гасилов О.А.Куцыгина	2015	Библиотека 1 электрон. опт. диск (CD-RW).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Самостоятельная работа, конспектирование рекомендуемых литературных источников и периодических изданий. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, ознакомление с рекомендуемой литературой. Решение задач по алгоритму.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и выполнение заданий на практических занятиях.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1.1 Основная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10.1.2. Дополнительная литература

1. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Анискин Ю.П. Управление персоналом малого предприятия. — М.: Маркетинг, 2002.

10.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Консультирование посредством электронной почты.
2. Использование презентаций при проведении аудиторных занятий

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

Для работы в сети рекомендуется использовать сайты:

www.garant.ru – система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);

www.gov.ru – официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ;

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ;

www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ.

http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_finance_5.html - книги в форматах PDF

Для работы с электронными учебниками требуется наличие таких программных средств, как Adobe Reader для Windows и DjVuBrowserPlugin.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную экраном для показа слайдов через проектор;
- специализированные классы, оснащенные персональными компьютерами с выходом в интернет.

Перечень ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, необходимого для реализации ООП:

- 1 Microsoft Office 2007
- 2 Комплекс "Планы ВПО"
- 3 Электронные ведомости

- 4 1С Предприятие 8.0 компл. для обр-х учреждений
- 5 1С Бухгалтерия, Зарплата и кадры, Склад 7.7
- 6 ABBYY FineReader 9.0
- 7 Антивирус Касперского Endpoint Security
- 8 Стройконсультант
- 9 Консультант плюс
- 10 Антиплагиат
- 11 Windows 7
- 12 Project 2007
- 13 Maple v18
- 14 СЭД-Дело

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (образовательные технологии)

Изучение дисциплины «Международные бизнес-стратегии» складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия:

студенты самостоятельно изучают программный материал по различным источникам, решают задачи и выполняют задания с последующим коллективным обсуждением и оценкой результатов самостоятельной работы под руководством преподавателя. В процессе лабораторных занятий студенты углубляют, систематизируют и закрепляют свои знания, формируют самостоятельность мышления, мотивируют активность в процессе овладения знаниями.

Для эффективной работы студентов на таких занятиях необходим определенный уровень умений и навыков самостоятельной исследовательской работы: конспектирования, умения делать выписки и анализировать литературу, излагать ее содержание, готовить краткие сообщения, выступать в ходе обсуждения, принимать участие в дискуссии.

В ходе подготовки к практическим занятиям студенты должны ознакомиться с планом занятия и рекомендуемой литературой, составить план-конспект, подобрать материал по какому-либо вопросу, составить на основании литературы таблицу, схему, подготовить информационные справки, статистические данные;

- самостоятельное изучение проблем, вынесенных на лекционных и практических занятиях;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов, не включенных в содержание лекционных и практических занятий;
- подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
- подготовка к итоговому зачету.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

Самостоятельная работа студентов

Тема №1 Понятие стратегии фирмы

Вопросы для самостоятельного изучения. Понятие стратегии фирмы как актуальной проблемы для максимально-эффективной деятельности

Основная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1.Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №2 Разработка стратегии фирмы

Вопросы для самостоятельного изучения Понятие стратегии фирмы как актуальной проблемы для максимально-эффективной деятельности

Основная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1.Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №3 Виды стратегии предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения Стратегии роста: стратегии централизованного роста (типы, альтернативы, возможности, инструменты);

стратегии интегрированного роста, их типы; стратегии диверсифицированного роста (концентрической диверсификации, горизонтальной диверсификации, конгломеративной диверсификации); стратегии целенаправленного сокращения (четыре типа стратегий)

Основная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №4 Особенности стратегий предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения Особенности стратегий крупных и средних предприятий: «гордые львы», «могучие слоны» и «неповоротливые бегемоты»; стратегии роста средних фирм (стратегии сохранения, стратегии поиска «захватчика», стратегии лидерства в нише, стратегия выхода за рамки ниши); особенности стратегий малых фирм (стратегия копирования и оптимального размера, стратегия участия в продукте крупной фирмы, стратегия использования преимуществ крупной фирмы); франчайзинг (товарный, производственный, деловой), достоинства, недостатки, проблемы франчайзинга

Основная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №5 Стратегии международного развития предприятия

Вопросы для самостоятельного изучения Направления оценки бизнес-стратегии: соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы, приемлемость риска, заложенного в стратегии

Основная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Тема №6 Оценка выбранной стратегии

Вопросы для самостоятельного изучения Направления оценки бизнес-стратегии: соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы, приемлемость риска, заложенного в стратегии

Основная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 30.03.2015 № 321, с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 38.04.01-Экономика

Руководитель основной образовательной программы

Зав. кафедрой экономики и основ предпринимательства,
д.э.н., профессор

(занимаемая должность, ученая степень и звание)

В.В.Гасилов

(подпись) (инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией института экономики, менеджмента и информационных технологий

«_30_» июня__2015 г., протокол № _15_.

Председатель
д.т.н., профессор

учёная степень и звание, подпись

П.Н.Курочка

инициалы, фамилия

Эксперт

Ведущий эксперт научно-практического журнала
«ФЭС: Финансы, Экономика, Стратегии»
(перечень ВАК),
д.э.н., профессор

(место работы)



(занимаемая должность)

Т.Л. Безрукова

(подпись) (инициалы, фамилия)

МП
организации