**Группа Компаний «КРИС»**

# Техническое задание на разработку дизайна сайта

**Общие требования к сайту**

* ***Стилистическое оформление***

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и обязательно содержать его цветовые и графические элементы, логотип компании.

Шрифты, используемые в текстовой материал сайта, должны соответствовать шрифтам браузеров: Tahoma, Tahoma Bold, Tahoma Italic, Arial, Arial Bold.

Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Цвета: фирменный синий (RGB: 3/70/140, RGB: 0/111/183), оранжевый (RGB: 236/71/25, RGB: 252/176/2), зелёный (RGB: 65/106/0, RGB: 153/193/0).

Обязательно использование фирменных миниатюрных картинок на соответствующих разделах сайта, а также элемента «Город» на всех страницах сайта.

Флэш ролик не нужен. Допустимо использование небольшой флэш-анимации.

**Структура сайта и навигация**

Сайт должен состоять из 7 страниц: О компании, вакансии, направления деятельности, property management, facility management, алгоритм работы компании, наши контакты.

Сайт так же должен содержать навигационную шапку с разделами, а ТАКЖЕ подвал, в котором будет располагаться контактная информация (телефон, e-mail, карта сайта).

* **О компании**

Данный раздел должен содержать краткую информацию о компании, а также графическое представление географического обслуживания регионов России. Этот раздел является основной страницей сайта (см. Презентацию).

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта.

* **Вакансии**

Текущий раздел должен содержать список вакантных мест, которые сейчас доступны в компании.

* **Направления деятельности**

Краткий раздел введения в направления деятельности компании (каждый из разделов содержит в себе подпункты, которые будут раскрываться на других вкладках). Направления представлены в виде двух колонок (см. Презентацию).

Атрибуты списка каждого направления (всего 2):

* Изображение
* Соответствующая миниатюрная фирменная картинка, логически подходящая под пункт деятельности
* Наименование направления
* Краткое введение в структуру направления
* **Property management**

Раздел, который более подробно раскрывает каждый пункт направления деятельности (property management).

* **Facility management**

Раздел, аналогичный property management. Всё аналогично, только про направление Facility management.

* **Алгоритм нашей работы**

Этот раздел должен кратко и чётко иллюстрировать алгоритм работы компании. С правой стороны присутствует зацикленная блок схема, которая графически (картинками) даёт понять, как устроен алгоритм. С левой стороны находятся пункты, которые очень кратко объясняют суть каждой графической иллюстрации, находящийся с левой стороны.

* **Наши контакты**

Заключительный раздел, который содержит контактную информацию: Телефон, E-mail, адрес. Так же содержит google (yandex, 2gis) карты, который точно указывает на расположение головного офиса компании на карте.